



徐州经贸高等职业学校  
江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

# 江苏省徐州经贸高等职业学校 中等职业教育质量报告 (2023年度)



2023年12月25日

## 中等职业教育年度质量报告公开形式及网址

1.年报公开形式：校园网主页公告栏

2.公开网址：<http://www.xzjm.cn/info/1025/6093.htm>

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏省徐州经贸高等职业学校 中等职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明



单位名称（盖章）：江苏省徐州经贸高等职业学校

法定代表人（签名）：

2023 年 12 月 25 日

# 前 言

根据江苏省教育厅和徐州市教育局《关于做好中等职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》文件精神和相关通知要求,学校以“全国中等职业学校管理信息系统”及“全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台”数据为主要依据,结合学校实际,各部门就 2022-2023 学年度学校办学情况进行了数据分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏省徐州经贸高等职业学校中等职业教育质量报告（2023 年度）》。

《报告》分为基本情况、人才培养、服务贡献、国际合作、文化传承、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个部分。

# 目 录

## 1. 基本情况

|               |    |
|---------------|----|
| 1.1 学校概况..... | 1  |
| 1.2 专业情况..... | 4  |
| 1.3 学生情况..... | 5  |
| 1.4 教师队伍..... | 8  |
| 1.5 办学条件..... | 11 |

## 2. 人才培养

|               |    |
|---------------|----|
| 2.1 立德树人..... | 13 |
| 2.2 就业质量..... | 16 |
| 2.3 技能成长..... | 19 |
| 2.4 多样成才..... | 21 |

## 3. 服务贡献

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.1 服务行业企业.....              | 21 |
| 3.1.1 共生发展,提升职教与企业资源融合度..... | 25 |
| 3.1.2 创新发展,提升服务产业发展贡献度.....  | 25 |
| 3.2 服务地方发展.....              | 28 |
| 3.3 服务民生.....                | 30 |
| 3.4 服务美丽中国.....              | 35 |

## 4. 国际合作

|               |    |
|---------------|----|
| 4.1 留学江苏..... | 39 |
| 4.2 合作办学..... | 40 |
| 4.3 开发标准..... | 40 |
| 4.4 国际交流..... | 40 |

## 5. 文化传承

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 传承工匠精神.....     | 44 |
| 5.2 传承红色基因.....     | 45 |
| 5.3 传承中华优秀传统文化..... | 47 |

## 6. 产教融合

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 6.1 机制共筑.....              | 54 |
| 6.1.1 重规划,强化校企合作顶层设计.....  | 54 |
| 6.1.2 搭平台,推动产教“常态化”对接..... | 54 |
| 6.1.3 建载体,促进产教资源互补.....    | 55 |
| 6.1.4 求突破,赋能产教深层次融合.....   | 56 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 6.2 资源共建.....                | 56 |
| 6.2.1 校企联手,实现数字化资源“新供给”..... | 56 |
| 6.2.2 校企共建,打造产教融合“新基地”.....  | 58 |
| 6.3 人才共育.....                | 60 |
| 6.3.1 专业共建,筑强专业内涵.....       | 60 |
| 6.3.2 融通岗课赛证,重构培养体系.....     | 62 |
| 6.3.3 学徒制培养,实现岗位成才.....      | 63 |
| 6.4 双师共培.....                | 63 |
| <b>7. 发展保障</b>               |    |
| 7.1 党建引领.....                | 65 |
| 7.2 政策落实.....                | 66 |
| 7.3 学校治理.....                | 69 |
| 7.4 质量保证体系建设.....            | 73 |
| 7.4.1 建立教学质量保证体系.....        | 73 |
| 7.4.2 健全教学质量监控机制.....        | 73 |
| 7.4.3 完善教学质量评价体系.....        | 73 |
| 7.5 经费投入.....                | 74 |
| <b>8. 挑战与展望</b>              |    |
| 8.1 面临挑战.....                | 77 |
| 8.2 未来展望.....                | 77 |
| 8.3 对策措施.....                | 77 |

附录 1: 附表 1-6

附录 2: 案例集

(附图目录、表目录和案例目录)

## 表 目 录

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 表 1-1: 在校生分类统计表.....  | 6 |
| 表 1-2: 人才培养质量计分表..... | 7 |
| 表 1-3: 满意度调查表.....    | 7 |
| 表 1-4: 师资队伍结构一览表..... | 8 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 表 1-5:师资队伍建设成果一览表.....          | 9  |
| 表 1-6:教师培训情况一览表.....            | 10 |
| 表 1-7: 办学条件情况统计表.....           | 12 |
| 表 2-1:2023 年中职毕业去向落实率统计表.....   | 17 |
| 表 2-2: 2023 届各专业毕业生平均月收入统计..... | 18 |
| 表 3-1: 2022-2023 年度培训情况统计表..... | 38 |
| 表 7-1:2022 年度学校经费收入情况表.....     | 68 |
| 表 7-2: 2022 年度学校经费支出情况表.....    | 69 |
| 表 1: 人才培养质量计分卡.....             | 79 |
| 表 2 : 满意度调查表..                  | 79 |
| 表 3: 教学资源表.....                 | 80 |
| 表 4: 服务贡献表.....                 | 82 |
| 表 5: 国际影响表.....                 | 83 |
| 表 6: 落实政策表..                    | 84 |

## 图 目 录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图 1-1: 校园风景——德园广场.....               | 2  |
| 图 1-2:学校部分荣誉牌匾.....                  | 2  |
| 图 1-3: 校领导作党的二十大大精神宣讲.....           | 3  |
| 图 1-4: 学校专业设置统计.....                 | 4  |
| 图 1-5:2022-2023 年度在校生分类统计图.....      | 6  |
| 图 1-6: 2022-2023 年度师资结构变化图.....      | 8  |
| 图 1-7: 2022-2023 年度师资结构变化图.....      | 9  |
| 图 1-8:2022-2023 年度师资师资培训柱状图.....     | 10 |
| 图 1-9: 迎接省评估院办学单位人才培养工作水平评估现场考察..... | 11 |
| 图 1-10: 2022-2023 年度办学条件情况统计.....    | 12 |
| 图 1-11: 骨干教师成长路径图.....               | 13 |
| 图 1-12: 教师类型结构分布图.....               | 13 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图 2-1: 法律专家开展“宪法在我心中”法治公开课.....      | 16 |
| 图 2-2: 学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛.....      | 16 |
| 图 2-3: 2023 届中职毕业去向统计图.....          | 18 |
| 图 2-4: 2023 届毕业生就业满意度统计.....         | 19 |
| 图 2-5: 2023 年用人单位对毕业生就业满意度统计.....    | 19 |
| 图 2-6: 徐州经贸高职校参加省职校财会专业技能大赛.....     | 20 |
| 图 2-7: 徐州经贸代表队荣获国赛团体二等奖.....         | 21 |
| 图 2-8: 徐州经贸高职校在全国大学生计算机大赛获三等奖.....   | 21 |
| 图 2-9: 组织参加徐州青年志愿者文明服务月活动.....       | 22 |
| 图 2-10: 王一丹等同学获国赛二等奖, 被本科院校录取.....   | 23 |
| 图 2-11: 校学生社团在排练.....                | 23 |
| 图 2-12: 2023 年校园文化艺术节展示交流活动.....     | 25 |
| 图 2-13: 精品社团舞龙社展演《华道龙腾》.....         | 25 |
| 图 2-14: 中央宣传部“学习强国”学习平台报道截图.....     | 25 |
| 图 3-1: 华网产业学院成立.....                 | 26 |
| 图 3-2: 巴特机械产业学院成立.....               | 26 |
| 图 3-3: 为华道数据公司员工开展培训.....            | 27 |
| 图 3-4: 为市供销社开展职工培训.....              | 27 |
| 图 3-5: 星源小学来校对接职业体验项目.....           | 27 |
| 图 3-6: 经济开发区中学体验物流虚拟项目.....          | 27 |
| 图 3-7: 为徐州供销系统及下属企业开展技能培训.....       | 28 |
| 图 3-8: 学习强国平台报道服务徐州数字经济产业发展特色做法..... | 30 |
| 图 3-9: 经开区中学学生在智慧商超体验.....           | 31 |
| 图 3-10: 青春电商谷对外开放接受中小學生及家长参观.....    | 31 |
| 图 3-11: 培训基地申报材料.....                | 32 |
| 图 3-12: 校领导介绍青春电商谷发挥职普融通功能.....      | 33 |
| 图 3-13: 开发区中学学生来校体验仿真技术.....         | 34 |
| 图 3-14: 校领导指导学生体验模拟叉车操作.....         | 34 |
| 图 3-15: 汉服社参加贾汪桃花节国潮汉风活动.....        | 35 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图 3-16：“迎新生、传帮带”志愿服务实践活动.....         | 37 |
| 图 3-17：组织“我劳动、我快乐”志愿服务实践活动.....       | 37 |
| 图 3-18：开展“微团课、听我讲”综合实践活动.....         | 37 |
| 图 3-19：2022-2023 年度培训情况统计图.....       | 38 |
| 图 4-1：学校荣获一带一路暨金砖国家数智财经赛项国赛一等奖.....   | 39 |
| 图 4-2：德国中共服务中心协会和学校签署办学合作协议.....      | 40 |
| 图 4-3：国哈勒手工业协会到访学校参观校园.....           | 41 |
| 图 4-4：徐州巨石文化到校交流推进国际化合作.....          | 41 |
| 图 4-5 江苏网报道徐州经贸高职校加强国际化合作师资建设成果... .. | 42 |
| 图 4-6 徐州经贸高职校召开中德职业教育合作洽谈会.....       | 42 |
| 图 4-7 江苏网报道学校国际化办学成果.....             | 43 |
| 图 5-1：组织学生参观企业感知企业文化.....             | 45 |
| 图 5-2：企业专家走进课堂.....                   | 45 |
| 图 5-3：大国工匠来校现场指导.....                 | 46 |
| 图 5-4：组织学生参加志愿者活动.....                | 46 |
| 图 5-5：举行清明祭扫暨主题团日活动.....              | 46 |
| 图 5-6：徐州经贸高等职业学校团员重温入团誓词场景.....       | 47 |
| 图 5-7：学校团委举行清明祭扫暨主题团日场景.....          | 47 |
| 图 5-8：举办“团干部讲青运史”主题微课.....            | 48 |
| 图 5-9：校园传统文化标识“仁义礼智信”专题宣传栏.....       | 49 |
| 图 5-10：“非遗文化进校园”美育实践活动.....           | 49 |
| 图 5-11：“非遗文化进校园”剪纸创作实践活动.....         | 50 |
| 图 5-12：徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景.....   | 51 |
| 图 5-13：徐州经贸高职校剪纸非遗“学研产创”实践活动.....     | 50 |
| 图 5-14：邀请国家级非遗传承大师团队开展剪纸技能培训.....     | 53 |
| 图 5-15：徐州经贸高职校剪纸非遗传承艺术团活动.....        | 53 |
| 图 5-16：徐州经贸高职校剪纸作品展览场景.....           | 54 |
| 图 5-17：徐州经贸高职校开展“剪纸非遗文化进乡村”实践活动.....  | 54 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图 6-1：京东总部校企交流人才共育.....               | 55 |
| 图 6-2：在巴特机械校企交流项目共建.....              | 55 |
| 图 6-3：学生在景明产业学院技能实践.....              | 56 |
| 图 6-4：获评省示范性职业教育集团.....               | 57 |
| 图 6-5：获评省职业教育校企合作示范培育项目.....          | 57 |
| 图 6-6：全国会计行业产教融合共同体.....              | 55 |
| 图 6-7：获授共同体常务副理事长单位.....              | 55 |
| 图 6-8：学校泛雅数字平台资源中心.....               | 58 |
| 图 6-9：兄弟院校来校参观交流教学资源库建设.....          | 59 |
| 图 6-10：景明产教融合实训基地揭牌.....              | 60 |
| 图 6-11：徐州经贸高职校虚拟仿真实训系统授课.....         | 60 |
| 图 6-12：“双元融通、三层递进、五位一体”实践教学体系.....    | 63 |
| 图 6-13：校企课堂对话.....                    | 65 |
| 图 7-1：迎接江苏省人才培养工作水平评估现场考察.....        | 66 |
| 图 7-2：学校召开干部“深思考、快行动、强效能、促落实讲谈会”..... | 71 |
| 图 7-3：校党委书记、校长宋思运教授为党员干部做主题教育宣讲....   | 72 |
| 图 7-4：学校召开第七届教工代表大会暨第七届工会会员代表大会....   | 73 |
| 图 7-5：徐州市副市长钟卫华来校调研指导工作.....          | 73 |

## 案 例 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 案例 1：贯彻二十大精神，提升治校能力水平.....       | 3  |
| 案例 2：三阶螺旋模式促进骨干教师专业成长.....       | 13 |
| 案例 3：聚焦立德树人，打造“1234567”德育模式..... | 15 |
| 案例 4：开展“守护者·送法进校园”宣传教育.....      | 15 |
| 案例 5：“德润经贸”亮品牌，立德树人育英才.....      | 24 |
| 案例 6：产教融合服务行业企业发展.....           | 28 |
| 案例 7：对接行业企业助力数字经济腾飞.....         | 29 |
| 案例 8：坚持普职融通，助力区域经济发展.....        | 33 |
| 案例 9：开展“悦动经贸 青春领航”志愿服务实践.....    | 36 |
| 案例 10：聚焦国际化素养 服务师生国际化发展.....     | 43 |
| 案例 11：非遗传承扎根校园 传统文化指尖绽放.....     | 50 |
| 案例 12：挖掘红色资源，赓续红色精神.....         | 51 |
| 案例 13：弘扬文化精髓，发扬校训传统.....         | 52 |
| 案例 14：双链合璧 双向赋能 塑造产业学院原动力.....   | 56 |
| 案例 15：以教助产 服务区域技能人才培养.....       | 58 |
| 案例 16：数智赋能 虚实结合 领跑实训新赛道.....     | 60 |
| 案例 17：探索创新专业群实践教学新体系.....        | 63 |
| 案例 18：校企共建“岗课赛证”融通课程体系.....      | 65 |
| 案例 19：大兴调查研究，推进发展提质增效.....       | 67 |
| 案例 20：党建引领、文化德治，提升治校水平.....      | 71 |
| 案例 21：弘扬校训精神，探索治校新路径.....        | 72 |

# 1.基本情况

## 1.1 学校概况

江苏省徐州经贸高等职业学校建于 1964 年，位于江苏省徐州经济技术开发区蟠桃山路 31#，是一所集高、中等职业教育和培训为一体的国家级公办重点职业院校。学校现设商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部共五系一部，建成物流、电子商务、财务会计、电子信息、计算机、道路交通、汽车制造、机械设计制造、艺术设计等 9 大专业门类、19 个专业的专业布局，形成了特色鲜明的区域性、综合型、高水平的办学发展格局。

学校秉承“上善若水”的校训精神，形成“厚德求是，精业笃行”的校风、“博学敬业，爱生奉献”的教风和“勤学苦练，成才报国”的学风；坚持“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以提升治理效能是关键，以服务师生全面发展和地方经济建设为己任，全力推进“1234+N”发展思路。“1”即一个目标：培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校；“2”即两轮驱动：提高学生的就业质量和升学质量；“3”即三大任务：内涵建设、外延拓展、服务社会；“4”即四方协同：实现政、校、行、企四方助力协同发展；“N”即亮点频现，多点迸发，形成具有自身特色的亮点。大力实施“质量立校、特色兴校、人才强校、机制促校”发展战略，建成办学理念先进、师资力量雄厚、管理制度完备、教学设施完善、办学特色突出，多专业、多层次、多办学模式的现代化职业学校。

学校坚持创新、发展、质量、规范、现代原则，以立德树人为根本任务、以提高教育教学质量为主题、以提升管理水平为基本手段、以全面创新为内生动力，不断完善产教融合、协同育人机制，着力创新人才培养模式。举办“3+4”、“5+2”、“3+3”现代职教体系试点项目、五年制高职、三年制中职等多层次全日制学历教育。有国家重点建设专业 4 个，省品牌特色专业 4 个、省示范专业 4 个，领办市特需专业 1 个，省现代化专业群 4 个，省现代化实训基地 3 个、市产教融合实训平台 2 个，市级公共实训平台 1 个、市级产教深度融合实训平台 2 个，

校内实习实训室 110 个。成功创建国家改革发展示范学校、省高水平现代化职业学校、省职业学校智慧校园、省现代化示范性职业学校、省职业学校领航计划建设单位，是江苏联合职业技术学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位和江苏联合职业技术学院学生管理指导委员会主任单位以及淮海商贸职教集团理事长单位，被授予全国教育系统先进集体、中华全国供销总社教育先进单位、省职业教育先进单位、省文明校园、省平安校园、省德育工作先进学校、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省职业学校学生管理 30 强和团建示范校等。



图 1-1：校园风景——德国广场



图 1-2：学校部分荣誉证书牌匾

### 案例 1：学习贯彻党的二十大精神，持续提升学校治理能力水平

徐州经贸高职校全面学习宣传贯彻党的二十大精神，在学校政治建设、思想建设、组织建设、学校治理、文化建设等工作中积极践行党的二十大精神。一是积极探索党建引领学校治理的有效路径。坚持党建引领、文化浸润、夯实根基、精准发力，严守党内法规准则、规范班子议事程序、遵守行政法律法规、宣传新的职业教育法，进一步健全党委中心组学习学习制度，提升规范化水平。营造团结和谐和风清气正的校园文化氛围，推动基层党建程序化、纪检监察日常化、常规工作规范化、日常管理智能化。不断增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力，不断提升学校治理的制度化、规范化、科学化、智能化。二是健全学校党委统一领导下的校园文化建设工作体系。培育团队精神文化，挖掘提炼与时俱进的校园文化，把牢意识形态主阵地，占领舆论宣传的主战场，发扬“大爱大志大为、至真至善至美”的精神文化；发展专业文化，通过拓展专业活动、创新育人载体、企业文化浸润等方式途径，积淀专业特色文化；打造环境文化，提档升级“经贸校园十景”为特色的校园景观，使校园环境的使用功能、审美功能和育人功能和谐统一。牢记“国之大者”，以实际行动落实党的二十大报告中关于“实施科教兴国、强化现代化建设人才支撑”的战略部署，用二十大精神武装头脑、指导工作、推动发展，遵循学校“1234+N”的战略思路，推进事业高质量发展，学校跨越式提升，全力以赴办好人民满意、行业认可、企业融入、社会各界认同的职业教育。



图 1-3：徐州经贸高职校党委书记校长宋思运教授作党的二十大精神宣讲

## 1.2 专业情况

学校专业设置立足淮海经济区中心城市建设，面向江苏“一带一路”建设、长江经济带发展和长三角区域一体化发展三大战略，有效对接区域经济主导产业、支柱产业、战略新兴产业，服务区域经济发展，经过多年优化布局，形成五年高职专业引领，“5+2”、“3+4”、“3+3”现代职教体系项目并行发展的专业发展格局。

学校开设五年制高职专业 15 个，五年制高职与本科“5+2”分段培养项目 1 个，中职与本科“3+4”分段培养项目 2 个，中职与高职“3+3”分段培养项目 6 个，打通高职与本科的升学通道，推进“职业技能+文化素质”的双向培养，构建人才成长优质途径。

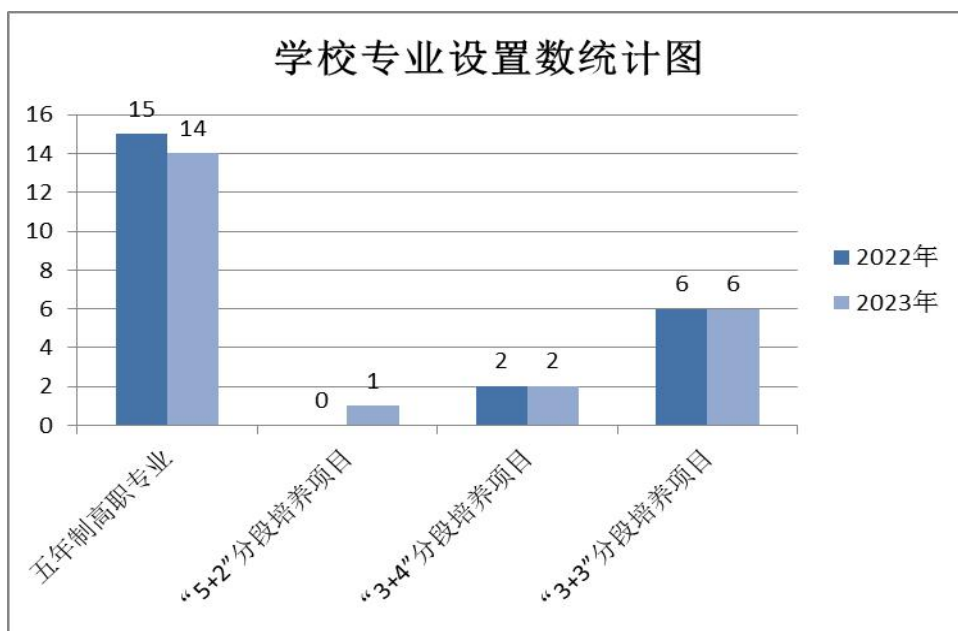


图 1-4：学校专业设置统计

学校依据各年级实施性人才培养方案开设课程。2022-2023 学年开设课程 1405 门，涵盖文化课、专业理论与技能等必修课；为满足学生多样化需求，开设公共选修课 15 门；基于专业优势，开设专业选修课 53 门。引进超星学习通管理平台，累计开发网络课程 292 门，推动线上线下混合式教学。持续加强精品课程建设。《Web 前端技术基础》获批联院精品课程，累计建有省级精品课程 1 门，联院精品课程 4 门，市级精品课程 5 门、校级精品课程 20 门。建有物联网应用

技术、视觉传达设计、新媒体营销等 9 个校级资源库。物联网应用技术资源库被江苏省推荐，获批国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目。

学校按照“校企互动、产教对接、学做合一”的原则，建有五大实训基地，110 余间实训室，108 个校外实训基地。教学科研实习仪器设备资产总值为 7389.09 万元，生均教学仪器设备值为 1.98 万元。校内主要专业实训实习工位数 5908 个，能够满足实践技能教学多层次需求。

建有现代物流管理、大数据与会计、物联网应用技术省现代化实训基地 3 个，通过校企合作、产教融合，建成产业学院 10 个，其中京东数字经济产业学院获批联院产业学院。建有校级虚拟仿真实训基地 2 个，2022 年智能物流虚拟仿真实训基地被评为联院示范性虚拟仿真实训基地和江苏省示范性虚拟仿真实训基地，2023 年被江苏省推荐，获批为国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目。

经过多年建设与实践，学校专业建设成果斐然。建有国示范校重点建设专业 4 个、现代物流管理等省级品牌特色专业 4 个，省优质专业 2 个、省现代学徒制试点专业 1 个、市级现代学徒制试点专业 1 个、校级现代学徒制试点专业 3 个。建成现代物流管理、大数据与会计等 4 个省现代化专业群和现代物流管理、物联网应用技术、视觉传达设计、汽服务与营销等 4 个联院高水平专业群，2 个徐州市现代化专业群。其中现代物流管理专业群获评江苏联合职业技术学院优秀高水平专业群。2023 年技能大赛中荣获国赛二等奖 1 个；省级大赛中荣获一等奖 1 个、二等奖 7 个、三等奖 22 个；省级以上行业赛一等奖 4 个，二等奖 9 个，三等奖 9 个。2023 学年教学大赛荣获国赛一等奖 1 个、省赛一等奖 2 个、二等奖 2 个，联院大赛一等奖 2 个，市赛一等奖 4 个、二等奖 4 个。2023 年 4 月，学校通过江苏省教育评估院组织的五年制高职办学单位人才培养工作水平评估。

### 1.3 学生情况

2022 年 9 月招生 1341 人，其中三年制 240 人，五年一贯制 1101 人；2022-2023 学年全日制在校生 5393 人，其中 3 年制中专 44 人，3+3 学生 632 人，3+4 学生 174 人，五年一贯制 4543 人；2023 年 6 月应届毕业生 1283 人，其中三年制 328 人，五年一贯制高职学生 955 人。截止目前毕业去向落实人数为 928 人，毕业去向落实率达到 97.17%，其中直接就业 859 人，全日制专转本升学 39 人，出国留学 1 人，升学率为 4.19%；参军入伍 27 人，自主创业 2 人；在本省就业 859 人，

徐州市本地就业 788 人，本地区就业率达到 91.73%，对口就业人数为 686 人，对口就业率为 79.86%。

表 1-1： 在校生分类统计表

| 类型、数量 | 2022 年 | 2023 年 |
|-------|--------|--------|
| 3 年制  | 178    | 44     |
| 3+3   | 503    | 632    |
| 3+4   | 205    | 174    |
| 5 年制  | 4521   | 4543   |
| 合计    | 5407   | 5393   |

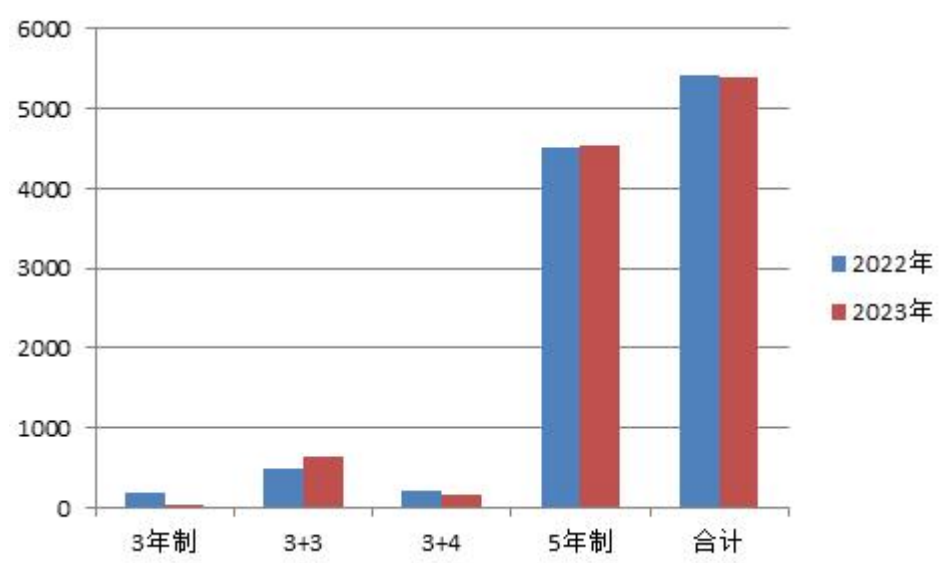


图 1-5： 2022-2023 年度在校生分类统计图

表 1-2：人才培养质量计分卡

| 序号 | 指标            | 单位 | 2023 年 |
|----|---------------|----|--------|
| 1  | 毕业生人数         | 人  | 1199   |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 1186   |
|    | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 1177   |
|    | 升入本科人数        | 人  | 54     |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 100%   |
| 4  | 月收入           | 元  | 3857   |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 7      |
|    | 其中：面向第一产业     | 人  | 1      |
|    | 面向第二产业        | 人  | 184    |
|    | 面向第三产业        | 人  | 660    |
| 6  | 自主创业率         | %  | 0.21%  |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 8.88%  |

表 1-3：满意度调查表

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2023 年 | 调查人次 | 调查方式   |
|----|---------------------|----|--------|------|--------|
| 1  | 在校生满意度              | %  | 89.27  | 1499 | 网上调查   |
|    | 其中：课堂育人满意度          | %  | 89.49  | 1499 | 网上调查   |
|    | 课外育人满意度             | %  | 89.66  | 1499 | 网上调查   |
|    | 思想政治课教学满意度          | %  | 91.96  | 1499 | 网上调查   |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %  | 91.19  | 1499 | 网上调查   |
|    | 专业课教学满意度            | %  | 91.44  | 1499 | 网上调查   |
| 2  | 毕业生满意度              | %  | 98.92% | 1199 | 网络问卷调查 |
|    | 其中：应届毕业生满意度         | %  | 98.92% | 1199 | 网络问卷调查 |
|    | 毕业三年内毕业生满意度         | %  | 99.58% | 1417 | 网络问卷调查 |
| 3  | 教职工满意度              | %  | 98.33% | 120  | 网络问卷调查 |
| 4  | 用人单位满意度             | %  | 98.08% | 52   | 网络问卷调查 |
| 5  | 家长满意度               | %  | 96.81% | 2251 | 网络问卷调查 |

### 1.4 教师队伍

内培外引，优化师资数量结构。坚持“内培外引、专兼结合”的原则，打造一支“师德高尚、技艺精湛、结构合理、充满活力”的“双师型”教师队伍。今年引进高层次人才 2 人，教职工 245 人，其中专任教师 220 人，生师比为 15.1:1。兼职教师 55 人，专兼职教师占比 20.0%。专任教师中正高级职称 8 人，副高级职称 91 人（新增 4 人），高级职称占比 45.0%，具有硕士及以上学位教师 127 人（新增 3 人），占比 57.7%，具有“双师”素质教师 108 人，占专任专业教师 69.2%。

表 1-4：师资队伍结构一览表

| 类 型      | 2022 | 2023 |
|----------|------|------|
| 专任教师     | 255  | 245  |
| 正高级职称    | 8    | 8    |
| 副高级职称    | 87   | 91   |
| 硕士及以上学位  | 124  | 127  |
| “双师”素质教师 | 106  | 108  |

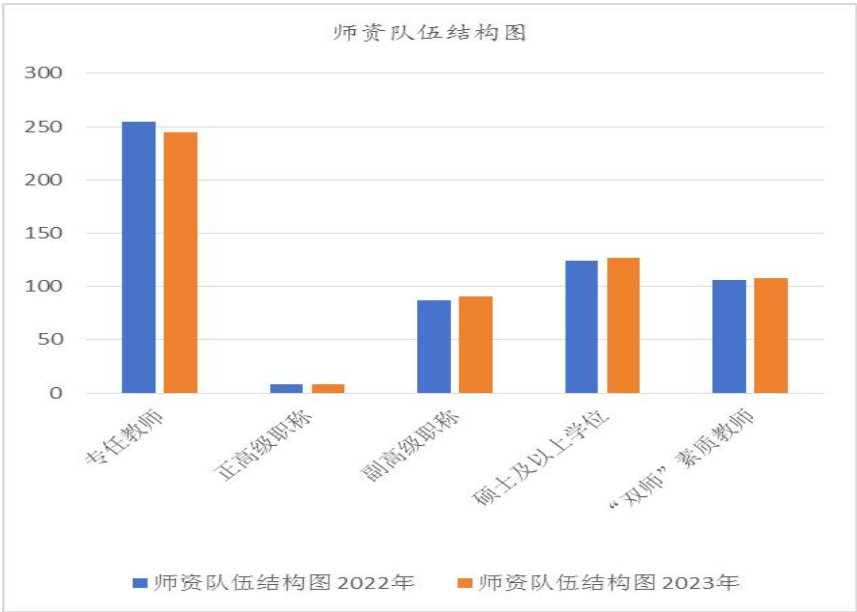


图 1-6：2022-2023 年度师资结构变化图

名师引领，建设高素质教学创新团队。突出高素质、结构化、创新型教学团队和“双师型”教师培养的主线，注重教师从传统的“教书匠”到“团队协作、卓越能力”目标的角色转换，学校以高质量发展为逻辑基础和制度底座，培养省“333 高层次人才”4 人、省职业教育领军人才 3 人、省职业教育名师工作室 2 个、省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象 3 人、省第四届教科研中心组成员 4 人，市优秀专家、拔尖人才 8 人，市级及以上专业带头人 10 人。市级职教名师、职教青年优秀教师 13 人。建成省名师工作室 2 个，省教学创新团队 2 个，省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个，市级工作室 3 个，市级教学创新团队 4 个(新增 1 个)，院级优秀教学团队 3 个，校级优秀教学团队 6 个。

表 1-5：师资队伍建设成果一览表

| 培训方式               | 2022 年 | 2023 年 |
|--------------------|--------|--------|
| 省“333 培养工程”对象      | 4      | 4      |
| 省职业教育领军人才          | 3      | 3      |
| 省级优秀教学团队           | 2      | 3      |
| 省高校“青蓝工程”培养对象      | 3      | 3      |
| 省级教学名师             | 5      | 8      |
| 省级名师工作室            | 2      | 2      |
| 市级及以上职教名师、职教青年优秀教师 | 13     | 13     |
| 市级及以上专业带头人         | 12     | 12     |

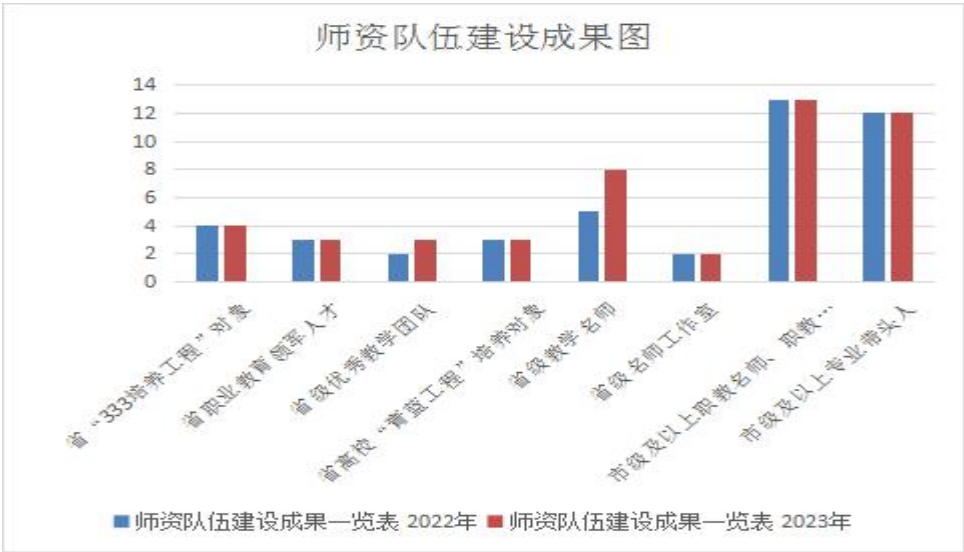


图 1-7：2022-2023 年度师资结构变化图

培训促提升，学习共成长。教师培训是提高师资质量的重要手段，为提升教师在思想政治和职业道德、专业知识和学问水平、教育教课能力和教科研能力等方面的综合素质，成为“现代型、科研型”的教师。严格落实上级教育主管部门组织的各项培训，学校设定科学合理的培训指标和计划，面向全体，突出重点，指导思想明确。培训内容包括师德教育、专业建设、课程改革、教学科研、学访交流等各领域，培训方式灵活多样，线上线下相结合。组织 71 位教师参加 2023 年三教改革暨教师教学能力提升专项培训、60 余位教师参加省级面授培训，12 位教师参加教学团队、名师工作室等国家级面授培训，成功举办校级青年教师教科研能力提升培训。

表 1-6：教师培训情况一览表

| 培训方式          | 2022 | 2023 |
|---------------|------|------|
| 研究生学历进修教师数    | 6    | 2    |
| 国（境）外进修、培训教师数 | 0    | 0    |
| 国家级培训教师数      | 146  | 160  |
| 省市级培训教师数      | 192  | 205  |
| 参与企业实践教师数     | 155  | 132  |
| 校级培训          | 201  | 235  |



图 1-8： 2022-2023 年度师资培训柱状图

定向发力，精心谋划获佳绩。以赛促教、强师赋能，教学大赛成绩凸显。为不断提升教师教学水平，全面深化教育教学综合改革，组织教师参加教学大赛培训并进行校级教学大赛评选，推荐 8 组选手参加徐州市教学大赛，获市级一等奖 4 项，二等奖 4 项；经过层层选拔 4 组选手进入省赛集训并参赛获得省赛一等奖 2 项、省赛二等奖 2 项。

## 1.5 办学条件

学校成立工作专班跟踪督办落实办学条件达标工程，严格对照教育部和省教育厅关颁布的各项办学条件指标，针对生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值、生均图书等五项重点监测指标，召开专题会议，逐项分析原因，对标找差，逐项推进落实整改。成立学校办学能力水平评估领导工作小组，发动全校教职员工，坚持“以评促建、以评促改、以评催管、以评促强”的迎评工作理念，全面梳理教师学历层次、教学科研仪器设备投入、图书资源、教师数、教学行政用房等指标达标的基本情况，对于生均图书指标不足问题，制作专项工作方案，通过购买图书、购买服务、共建图书室、共享资源库等方式，高质量高效率完成图书达标问题。通过线上申报、线下预评估、现场评估等方式，经过全校师生共同努力，学校各项工作井然有序，全体师生员工昂扬向上，上半年全面接受了省评估专家组的考察和检阅，并高分通过五年制高职人才培养能力水平评估现场评估。现场评估专家组充分肯定了学校领导干部开拓创新的拼搏意志、师生员工积极进取的精神风貌。



图 1-9：通过江苏省评估院办学单位人才培养工作水平评估现场考察

表 1-7：办学条件情况统计表

| 序号 | 指 标            | 单位  | 2022 年  | 2023 年   |
|----|----------------|-----|---------|----------|
| 1  | 生均校园用地面积       | 平方米 | 24.9    | 35.38    |
| 2  | 生均校舍建筑面积       | 平方米 | 21.3    | 30.33    |
| 3  | 生均教学、实习仪器设备资产值 | 元   | 13660.7 | 19820.52 |
| 4  | 纸质图书数          | 册   | 283586  | 287484   |
| 5  | 电子图书资源数        | 册   | 100000  | 100000   |

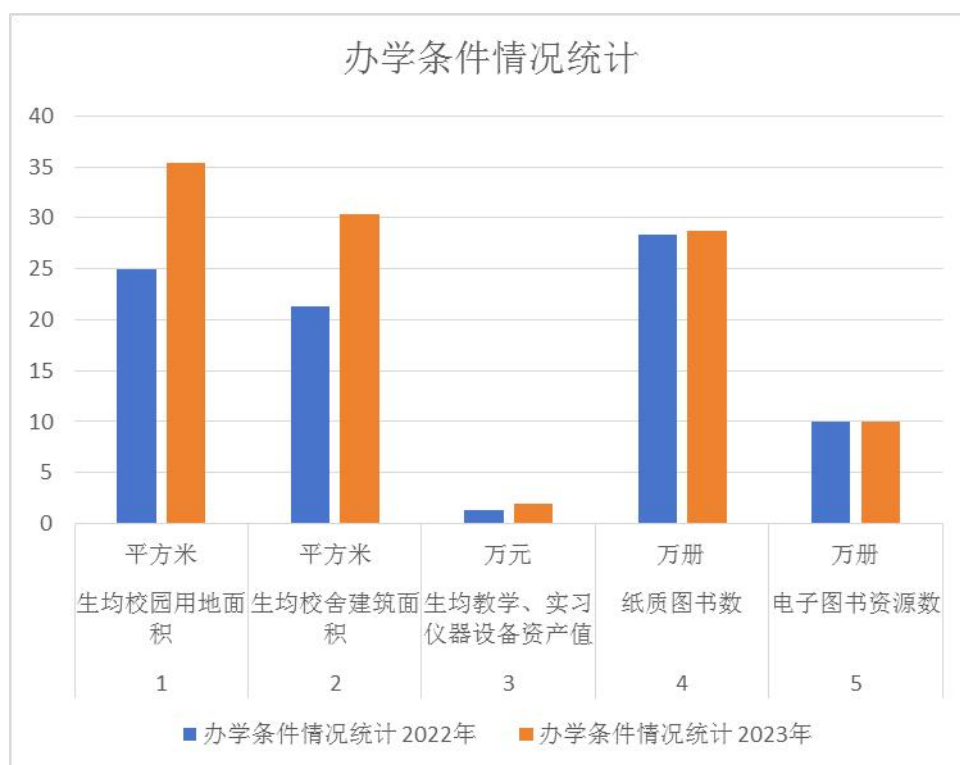


图 1-10：办学条件情况统计

## 案例 2： 三阶螺旋模式促进骨干教师专业成长

骨干教师是学校发展中坚力量。按照“体系化设计、系统化研究、工程化推进”思路把青年骨干队伍育好、用好、管好，制定《关于开展青年教师导师认定工作的通知》、《江苏省徐州经贸高等职业学校“双师型”教师队伍建设标准》、《江苏省徐州经贸高等职业学校骨干教师评选和培养实施办法》等文件，助力教师“青年教师—‘双师型’教师—骨干教师”三阶成长。鼓励年轻教师独立承担教科研项目，实施“一对一”的跟踪培养，采取“人才+工程”的发展模式，探索一体贯通的选苗、育苗教师发展路径。

落实青年导师制培养 41 人，“双师型”教师 25 人，骨干教师 45 人，市级及以上职教名师、职教青年教师优秀教师 13 人。申报校级教师教学创新团队 6 个、市级教学创新团队和名师工作室 7 个、省级教师教学创新团队和名师工作室 4 个、“双师型”技艺技能传承创新平台 1 个。



图 1-11：骨干教师成长路径图

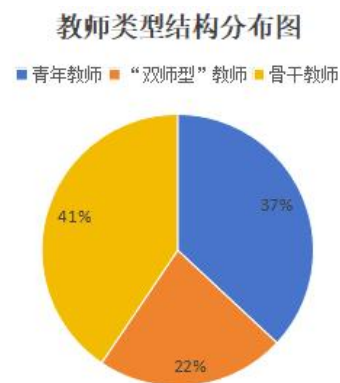


图 1-12：教师类型结构分布图

## 2. 人才培养

### 2.1 立德树人

深入贯彻落实习近平总书记关于立德树人的有关重要论述和党的二十大报告提出的关于加强思想政治建设的要求，学校深化立德树人的根本任务，针对学生正处于未成年人向成年人转轨期，且整体素质相对欠佳的实际状况，学校坚持以社会主义核心价值观教育为主线，注重学生的养成教育，促进学生的全面发展；坚持推进“三全育人”和“五育并举”，以“立德树人、崇德尚能”为主题，创新开展“大思政工程”建设和“德润经贸”行动等活动，从理念文化引领向上向善，思想政治文化助力成人成才，活动文化拓展人文素养，企业文化培育工匠精神，环境文化诠释“四清”形象，着力营造“书香气、花园式、人文化、精品型”的育人环境，引领学生向上向善，培育学生良好习惯，提升学生职业素养，服务学生全面发展和终身发展。

徐州经贸高职校持续开展“大思政课”建设，召开专项教研会议，推进全体教师在教育教学中做好思政课程和课程思政的结合，加强大中小学思政教育一体化建设的研究，把党史学习教育融入课堂教学和学生管理中。思政课教师坚持带领学生学习《习近平新时代中国特色社会主义思想读本》。学校思想政治和意识形态工作取得新成效、获得新成果：思想政治课教师团队被遴选为省级教学创新团队和思想政治课示范课堂。创建成为江苏省职业教育公共基础课（思政）教学创新体制实验基地。学生教育服务管理工作被学习强国江苏学习平台以“服务学生全面发展提升学生综合素质”为题报道。

思政课坚持“请进来”与“走出去”相结合，邀请“老党员”“老英雄”给大家上“红色党史课”，现身说法，让学生深切学习革命历史、红色精神；组织学生走出课堂，实地接受红色教育，赓续红色精神。借助智慧云经贸、青年大学习、学习强国、泛雅教学等新媒体平台，充分利用抖音号、微信公众号等新媒体样式，把互联网作为学生思政素养教育的新阵地，全面提升学生思想道德素质。在校学生对思政课的教学满意度达 98.85%。

持续推进“德润经贸”学生思想政治工作品牌行动和学生综合素质评价工作，学校育人育德能力不断加强，学生综合素质持续提升。围绕“提振、提升、提高”，加强育人基础工作，厚植学生成人根基，有效服务学生个性发展、全面发展、可持续发展。推广“三全育人”学校典型做法，全面加强劳动教育，全面推进五年制高职学生综合素质评价，不断加强学生管理队伍能力建设，着力提升心理健康教育师资水平和持续强化五年制高职学生安全教育。全面落实立德树人根本任务，围绕坚持服务学生发展，加强学管团队建设，进一步提高学管工作质量，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为学校高质量发展奠定坚实的基础。

### **案例 3：聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式**

徐州经贸高职校抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

### **案例 4：开展“守护者·送法进校园”法制宣传教育**

为深入学习贯彻习近平法治思想，弘扬社会主义法治精神，学校邀请法律专家举办“宪法在我心中”法治公开课和“学生骨干清廉教育”专题讲座，开展师生宪法宣誓仪式等系列活动。以法育人，润物无声。在了解宪法的诞生、演变和发展的过程中，结合案例体会宪法温度、感受宪法力量，进一步引导青年学生扣

好人生第一粒扣子，埋下廉洁守法的种子，鼓励青年学生学法、知法、守法，积极参加法制宣传和体验活动，争当宪法义务宣传员，为法治社会建设贡献力量。组建徐州经贸高职校学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛，荣获一等奖，并成功入围江苏省青少年模拟法庭大赛。



图 2-1：徐州经贸高职校组织法律专家开展“宪法在我心中”法治公开课



图 2-2：徐州经贸高职校学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛

## 2.2 就业质量

坚决贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的相关政策，严格执行上级部门关于毕业生就业工作相关通知要求，工作中不断坚持深化改革，创新就业管理工作思路，就业工作组织保障有力。学校坚持就业工作“一把手”工程，开展党委书记、校长、系部主任访企拓岗活动，本年度共深入企业 167 次，为毕业生开拓就业岗位超 1000 个。2023 届中职毕业生数为 1199 人，截止目前毕业去向落实人数为 1186 人，毕业去向落实率达到 98.92%，升学 1177 人，升学率为 98.16%，其中五年制高职三年级直升 871 人，3+4 全日制本科升学 54 人，3+3 全日制专科升学 214 人，职教高考升学 37 人，普通高考升学 1 人；参军入伍 2 人，直接就业 7 人，全部在本省就业 7 人，其中 6 人在徐州市本地就业；7 人全部为对口就业，对口就业率为 100%。毕业三年晋升人数为 15 人，占当年毕业人数的 7.43%。

表 2-1： 2023 年中职毕业去向落实率统计表

| 年份          | 学历              | 专业        | 总人数        | 毕业去向<br>落实人数 | 毕业去向<br>落实率    |
|-------------|-----------------|-----------|------------|--------------|----------------|
| 2023        | 高职 3 升 4        | 电子商务      | 105        | 105          | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 动漫制作技术    | 46         | 46           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 会计        | 168        | 168          | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 会计信息管理    | 61         | 61           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 汽车营销与服务   | 37         | 37           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 软件技术      | 99         | 99           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 视觉传播设计与制作 | 50         | 50           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 物联网应用技术   | 53         | 53           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 物流管理      | 57         | 57           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 新能源汽车技术   | 68         | 68           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 移动互联应用技术  | 46         | 46           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 应用电子技术    | 44         | 44           | 100.00%        |
| 2023        | 高职 3 升 4        | 展示艺术设计    | 37         | 37           | 100.00%        |
| <b>2023</b> | <b>高职 3 升 4</b> | <b>合计</b> | <b>871</b> | <b>871</b>   | <b>100.00%</b> |
| 2023        | 中职              | 汽车整车与配件营销 | 1          | 1            | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 会计        | 77         | 77           | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 电子技术应用    | 1          | 1            | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 电子商务      | 34         | 34           | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 工艺美术      | 37         | 37           | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 机电技术应用    | 35         | 35           | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 计算机应用     | 71         | 71           | 100.00%        |
| 2023        | 中职              | 物流服务与管理   | 72         | 59           | 100.00%        |
| <b>2023</b> | <b>中职</b>       | <b>合计</b> | <b>328</b> | <b>315</b>   | <b>96.04%</b>  |

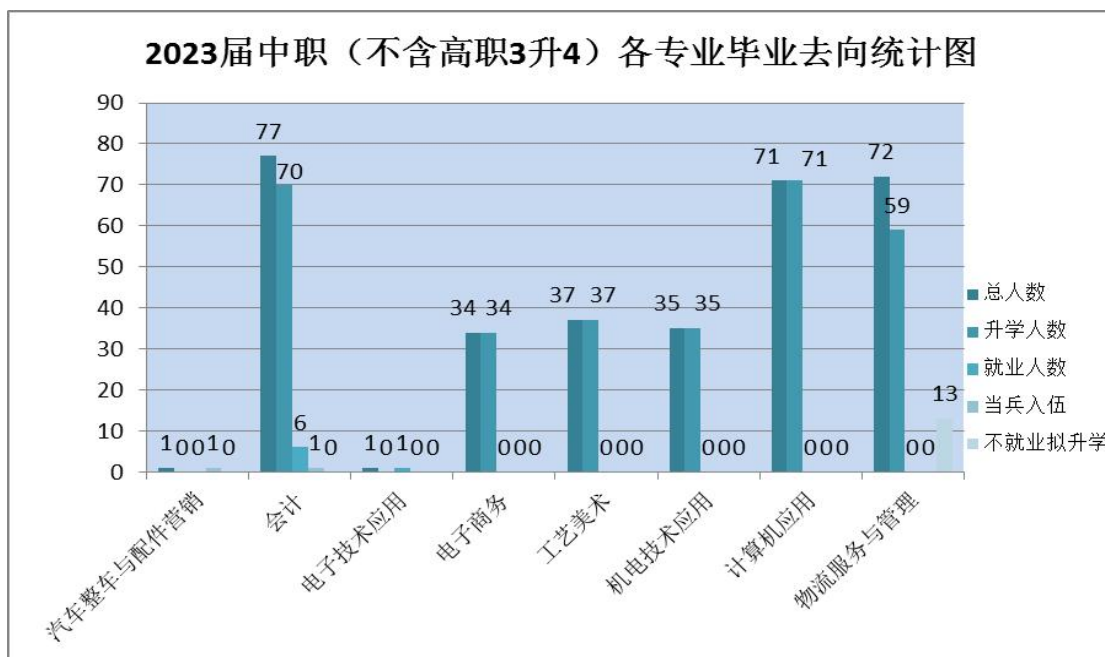


图 2-3：2023 届中职毕业去向统计图

## 毕业生就业满意度及用人单位满意度情况

2023 年 9 月份，学校通过网络问卷形式收集毕业生及用人单位的意见。接受线上调查的毕业生共计 617 人次，427 人提供了有效数据，其中有 65 人在世界或全国五百强企业，占有有效调查人数的 15.22%，在行业领先企业就业 75 人，占有有效调查人数的 17.56%，在中小微企业就业 277 人，占调查人数的 64.87%，对企业不明确 10 人，占调查人数的 2.34%。在满意度从调查中，毕业生非常满意人数为 312 人，满意 205 人，比较满意人数为 83 人，不满意人数为 17 人，毕业生就业总满意率为 97.24%。对用人单位满意度调查中，接收调查的就业单位共计 52 次，对学校毕业生综合评价满意率为 98.08%。

表 2-2：2023 届中职各专业毕业生平均月收入统计

| 专业名称      | 毕业生数（人） | 直接就业人数 | 平均月收入（元） |
|-----------|---------|--------|----------|
| 汽车整车与配件营销 | 1       | —      | —        |
| 会计        | 77      | 6      | 4000     |
| 电子技术应用    | 1       | 1      | 3000     |
| 电子商务      | 34      | —      | —        |
| 工艺美术      | 37      | —      | —        |
| 机电技术应用    | 35      | —      | —        |
| 计算机应用     | 71      | —      | —        |
| 物流服务与管理   | 72      | —      | —        |
| 合计        | 955     | —      | 3857     |

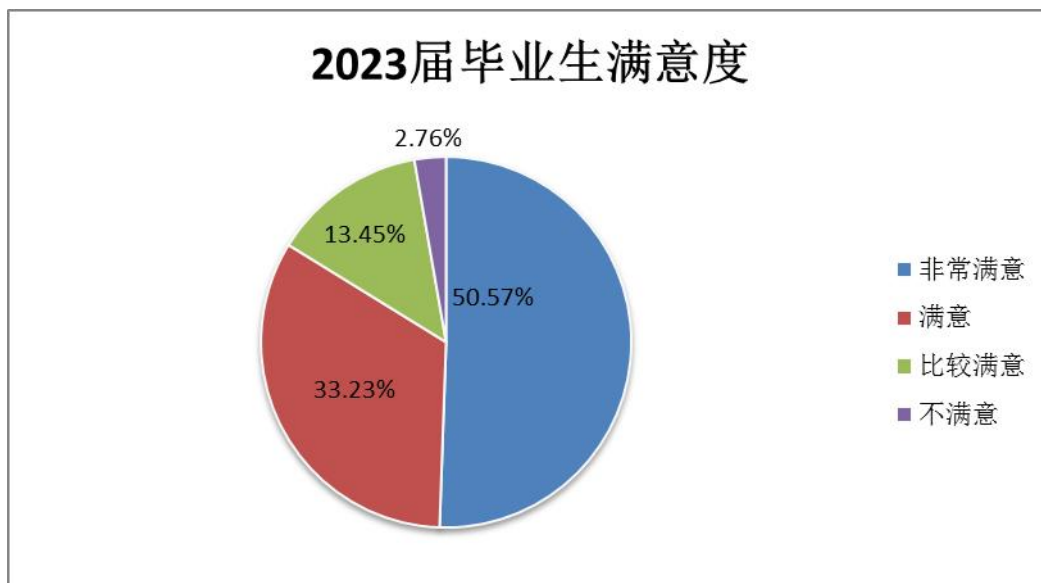


图 2-4：徐州经贸高职校 2023 届毕业生就业满意度统计

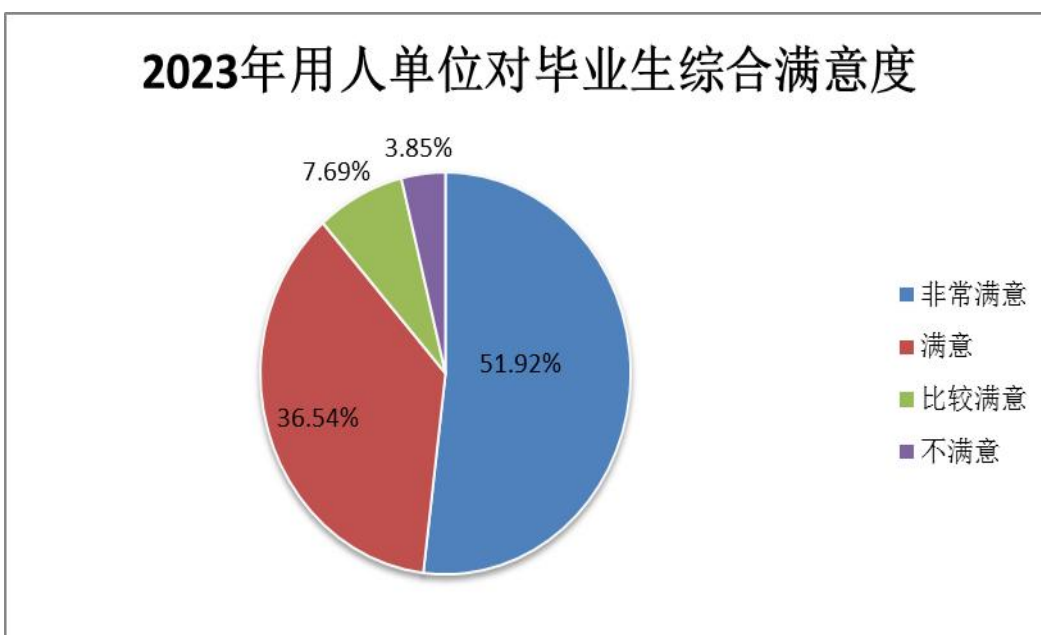


图 2-5：徐州经贸高职校 2023 年用人单位对毕业生就业满意度统计

## 2.3 技能成长

学校高度重视、多措并举开展技术技能型人才的培养工作。通过“现代学徒制”“产业学院”和“搭建产教融合平台”等渠道，构建学校产教融合、校企合作的新生态，坚持“课堂为主，第二课堂为辅”的“双阵地”培养，为区域经济输送了大量的技术技能型人才。

一是健全竞赛机制。实施“校赛→市赛→省赛→国赛”竞赛机制，每年开展学校“技能竞赛月”，将大赛新技术、新工艺引入课程，融入教学，促进技能大赛与专业技能教学的有机统一，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的目标。二是强化过程督导。建立班级、系部、学校“三级”层选拔机制，精心组建“大赛集训团队”和“大赛教练团队”两支队伍，认真研读赛项规则，科学制定训练方案，强化过程督导，每年利用寒暑假开展集训工作，提高训练针对性和时效性。三是实施激励机制。学校专门制定《技能大赛管理与奖励办法》，对各级各类技能大赛中获奖师生给予物质奖励和精神奖励。

高度重视行业企业开展的各类技能赛事，推行岗课赛证融通，实施校企合作育人。鼓励支持师生积极备赛参赛，促进学生学习吸纳行业新技术新实践，及时更新完善专业知识体系，有效提升学生综合分析能力、实践操作技能以及勤学善思、拼搏进取、团结协作的优秀品质，践行以赛促训、以赛促学、以赛代培、以赛赋能。



图 2-6：徐州经贸高职校参加省职校财会专业技能大赛

2023 年技能大赛中荣获国赛 2 等奖 1 个；省赛 1 金 7 银 22 铜；省级以上行业赛 4 金 9 银 9 铜，整体技能水平显著提升。



图 2-7：徐州经贸代表队荣获国赛团体二等奖



图 2-8：徐州经贸高职校在全国大学生计算机大赛获三等奖

## 2.4 多样成才

徐州经贸高职校坚持五育并举、三全育人，创造条件、打造平台、营造环境，多措并举拓展学生成长成才方式路径。通过产教融合、实习实训锻炼学科技能，技能大赛、1+X 考证检验专业本领，学生自治、自我管理增强自律意识，社团活动丰富课余生活，志愿者及实践活动融入社会、提升综合素养，职普融通、转段升学提高学历层次。通过现代学徒制、产教融合、校企合作、职教高考等模式，既为学生提供适合的就业岗位又能为学生提供便捷的升学通道。由徐州经贸高职校王一丹、孟璇、徐硕晨、伏孝勇 4 名学生组成的江苏联合职业技术学院代表队在省赛夺金，并代表江苏省参加 2023 年全国职业院校技能大赛财经商贸类会计实务赛项比赛，荣获国赛二等奖。该四名学生参加全省“专转本”考试已报送至南通理工学院就读本科。物流高职专业徐启龙升学标兵在完成高职学业的同时通过自学考试拿到本科文凭，毕业前考上硕士研究生，实现了高职生带上硕士帽的成功逆袭，在硕士毕业前夕又成功考上西藏大学博士研究生。江苏网、澎湃新闻、彭城教育网予以专题报道。



图 2-9 徐州经贸高职校组织参加徐州青年志愿者文明服务月活动



图 2-10 经贸高职校王一丹等四名同学取得国赛二等奖，被本科院校录取



图 2-11：徐州经贸高职校学生社团在排练

徐州经贸高职校构建“双创”体系，专创融合育人成效显著。学校实施“建立一套融合机制，培养一批复合师资，规划一套适合课程，搭建一个贴合平台，新建一个综合园地”的“五个一”工程，形成“全员覆盖+重点突破+特色培育”的创新创业教育模式。学校以培养学生创新创业能力为核心，以创业实践项目为载体，实现创业教育普及化、创业实践项目化、创业管理规范化、创业指导全程化，不断提升学生的创新和实践能力。在省市创新创业大赛中取得优异成绩，学生发明创造有成果，毕业生中形成了一批创新创业典型。成立创新创业教育指导委员会，印发《关于进一步加强学生创新创业教育工作的实施意见》，7 名教师

获得 SYB 师资证书。在 2023 年江苏省职业院校创新创业大赛创意组乡村振兴类项目中,《神机妙“手”——全自动水果采摘》《膜复贵——基于高性能地膜清理设备的领航者》获得省级三等奖;在创意组综合类中职学生项目中,《高效能量自循环电动机》获得省级三等奖;在创新启蒙组中,《神行太保——一种可显示骑行状态的智能电动车头盔》获得省级三等奖;在实践启蒙项目中,《剪映彭城 匠心筑梦——剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》获得省级三等奖;2022 年“淮海职教杯”创业大赛徐州赛区选拔赛中,获得创业模拟赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。经过创新创业大赛的历练,同学们不经验证了在校所学专业知识技能,而且在大赛实践中开阔了思路 and 眼界,为踏入社会、就业创业积累了丰富的经验,培养了自信心,打下了坚实的基础。

### 案例 5: “德润经贸”亮品牌, 立德树人育英才

徐州经贸高职校坚守立德树人初心, 坚持守正与创新相结合, 实施“铸魂、立德、润心、律身”四大工程, 着力打造“大思政”育人格局, 开拓“三全育人”“五育并举”学生工作新局面, 持续推进学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养、专业技能全面提升。

“德润经贸”强化德育实践和育人实效, 通过建章立制、活动实践、素养评价等, 推动社会主义核心价值观全方位融入学生学习生活实践, 形成了“1234567”德育工作模式。即围绕立德树人“一个中心”, 创立了校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”, 构建了“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三全”育人体系, 开启了“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航”工程, 探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化”德育工作模型, 开发了具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”, 系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践模型。打造“看朵朵花开、让人人成长”浓厚育人环境, 培育学生品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬, 广受企业欢迎和社会赞誉。



图 2-12：2023 年校园文化艺术节展示交流活动



图 2-13：精品社团舞龙社展演《华道龙腾》



图 2-14：中央宣传部“学习强国”学习平台报道截图

## 3.服务贡献

### 3.1 服务行业企业

#### 3.1.1 共生发展，提升职教与企业资源融合度

为适应徐州转型发展，深化产教融合，探索校企合作新路径，与头部企业共建十个产业学院，推进人才培养、技能培训、创新创业、技术服务高度融合。围绕徐州市数字经济产业发展，建设京东数字经济产业学院、京东电商产业学院、正保智能会计产业学院，促进数实融合发展，助力传统商贸服务业转型升级。助力徐州数字城市、智慧城市转型升级，建设华网产业学院、华为产业学院，全力打造集“人才培养中心”“科研创新中心”“就业服务中心”“产业发展中心”于一体的“产学研用创”平台，推动徐州信创产业高质量发展。服务徐州“一号产业”发展，建成了巴特机械产业学院和徐工农机产业学院，升级“机械制造及自动化专业”教育数字化水平，全面提高机械制造专业数字化技术技能和人才优势，助力徐州机械制造产业数字化发展。



图 3-1：华网产业学院成立



图 3-2：巴特机械产业学院成立

#### 3.1.2 创新发展，提升服务产业发展贡献度

服务企业升级发展。充分发挥人才和智力优势，依托产业学院，打造“产学研用创”平台，通过产业终端企业检验和校准专业建设的匹配度和达成度。2023年参与企业项目达 10 余次，为企业提供服务 20 余项，主持各级各类纵向课题 17 项，获专利和软件著作权共 4 项，科研经费到账 22 万余元。

助力区域创新人才孵化。面向社会免费开放各种教学资源 292 项，依托先进的实习实训设备，承办徐工传动公司职工技能大赛。发挥青春电商谷和智能物

联网体验中心两个省级职业体验中心的普职融通功能，广泛开展形式多样的普职融通推广活动，接受社会民众尤其是中小學生参观体验，培养中小學生职业认知和职业兴趣。依托国家职业技能鉴定所，承担 12 项技能鉴定工作，为市职业技能鉴定先进单位和市职工教育培训示范点，学生职业资格证通过率为 98%。2023 年获批徐州市本级职业技能政策性培训项目，将为低收入家庭子女、城镇登记失业人员、毕业年度高校毕业生、农村转移就业劳动者、城乡未继续升学的应届初高中毕业生等人员开展收银员、电子商务师、动画制作员、室内装饰设计师、装配钳工、车工、电工、汽车维修工、计算机程序设计员等九个职业工种培训。为徐州市妇联开展电商创业培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训，为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 496 人次，培训人数、课程质量和考核通过率较往年再创新高。



图 3-3：为华道数据公司员工开展培训



图 3-4：为供销社开展职工培训

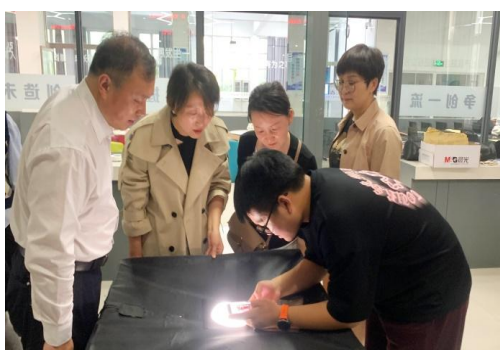


图 3-5：星源小学来校对接职业体验项目



图 3-6：经开区中学体验物流虚拟项目

### 案例 6：徐州经贸高职校深化产教融合，服务行业企业发展

积极探索校企协同育人新路径，持续深化产教融合，主动破解校企合作过程中产教“融而不合”、校企“合而不作”的痛点与困境，通过立足区域经济合作点、寻找校企合作切入点、关注产教融合聚焦点，成立 10 个产业学院，组建 6 个技术应用和服务团队，配套建设 7 个校内技术服务产学研中心，全方位服务企业发展，逐步打造出现代学徒制、校中企、企中校、产业学院等校企合作、产教融合新亮点。为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 496 人次，培训人数、课程质量和考核通过率逐年创新高。组织教授、专家担任徐工集团徐州传动公司企业技术顾问、专家委员会委员，开展专业知识交流、技术难题探讨活动，了解企业需求、解决技术难题、分享管理经验，促进校企双方紧密合作、产教融通、互惠共赢。



图 3-7：徐州经贸高职校为徐州供销系统及下属企业开展技能培训

### 3.2 服务地方发展

学校充分发挥自身专业知识、高新技术、技能人才优势，主动对接政府、行业、企业，积极服务地方经济发展和社会治理。向本地企业输送商贸、管理、金融、信息、软件、机电、汽车、艺术、设计等专业技术技能人才。学校具有教授、研究员、市委宣讲团成员等角色和专长的老师到中国移动公司和丰财街道开展党的二十大精神宣讲。机电系组织承办了徐工传动职工技能大赛，各系结合专业（群）特色，拓展校企合作路径，形成了“一系一特色”校企合作格局，为行业企业的技术迭代、管理策划、产业转型升级贡献经贸智慧。依据《省教育厅关于加强中小学生职业体验教育的指导意见》（苏教职[2019]6号）精神，学校围绕徐州市战略性新兴产业，充分发挥自身专业特色，优化布局，多方联动，统筹资源，先后建成省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷和智能物联网（Aiot）体验中心，充分发挥体验中心的普职融通功能。通过广泛的宣传和形式多样的普职融通推广活动，积极营造劳动教育、综合实践教育和职业教育的浓厚氛围，进一步完善科普、学习、创新、培训、科研等功能。接受社会民众尤其是中小学生参观体验，培养中小学生职业认知和职业兴趣，有效提升职业院校的吸引力和知名度。为助推淮海经济区职教发展、增进普职融通，打破普职壁垒、破解“分流焦虑”、树立社会对职教的认同感做出贡献。

紧抓高质量发展主线，立足徐州市职业技能提升培训服务平台，加快构建职业技能提升培训网络服务平台，拓宽与专业相对应的社会培训等服务，立足徐州区域经济社会发展，积极开展技术服务。

2023年，徐州经贸高职校为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训496人/日，培训人数、课程质量和考核通过率较往年再创新高。

#### 案例7：坚持产教深度融合，助力徐州数字经济产业发展

学校遵循“瞄准产业群→打造专业群→对接岗位群→服务企业群→满足需求群”的“五位一体”建设思路，坚持“主动对接新兴主导产业、主动适应新技术发展、主动助力现代服务业、主动融入文化产业发展、主动服务传统产业智能化”“五主动”，聚力专业内涵建设，大力培养数字经济“工匠人才”。与京东集团

共建数字经济产业学院，紧紧围绕徐州市数字经济产业发展，与头部企业联合开展数字经济技术攻关、产品研发、成果转化、项目孵化、社会服务，建立优势互补、互利共赢的数字经济产业服务协同机制，提高服务产业能力和数字经济技术技能人才培养水平。服务徐州数字经济产业发展，徐州经贸高等职业学校还建成了正保智能会计、华为鸿蒙、华网、京东商城、京东物流、浩维文创、景明、巴特机械、徐工农机等 10 个产业学院，形成了“10 产业学院、1 领办专业、7 大专业群”的数字经济人才培养和产业服务格局。为高质量建设淮海经济区中心城市、奋力推进中国式现代化徐州新实践提供人才支撑和智力支持。

学习强国平台、《徐州日报》以《“五位一体”服务徐州数字经济产业发展》为题，报道学校创新思路，聚力打造数字经济人才培养和产业服务新格局、大力培养数字经济“工匠人才”成效经验。



图 3-8：学习强国平台专题报道学校服务徐州数字经济产业发展特色做法

### 3.3 服务民生

教育涉及千千万万家庭，是服务民生的重要方面。为社会提供优质职业教育资源，为民众提供技术培训、为企业提供技术服务是服务民生的重要体现。徐州经贸高职校坚决扛起为党育人、为国育才的政治责任，紧抓高质量发展主线，持续系统实施“1234+N”工作思路，推进落实“徐州经贸高质量创新发展12条”，将学校发展融入徐州市社会经济发展主流。创新校企合作模式，成立产业学院，加深“政、校、行、企”四位一体合作关系，为社会培训、普职融通、技术研发与服务工作构建了更广阔的平台。



图 3-9：经开区中学学生在智慧商超体验



图 3-10：青春电商谷对外开放接受中小學生及家長參觀

力促职普融通，开展中小學生職業體驗教育。為提高學生綜合素質和職業發展能力，學校建成青春電商谷和智能物聯網體驗中心兩個省級職業體驗中心。在職業體驗中心，學生可以選擇自己喜歡的職業進行體驗，通過實踐操作和親身體驗，培養學生的勞動觀念、實踐能力和創新精神，全面了解該職業的工作內容、職責和要求，從而更好地規劃自己的未來職業發展方向。

全力創建退伍軍人培訓基地。為軍人復員轉業和農民工持證上崗提供保障，經過不斷努力，學校退伍軍人創業培訓基地申請取得重大突破。基地建成後，將為退伍軍人提供全面職業技能培訓，提升退伍軍人的綜合素質和職業素養，幫助他們更好地融入社會，實現自我價值。

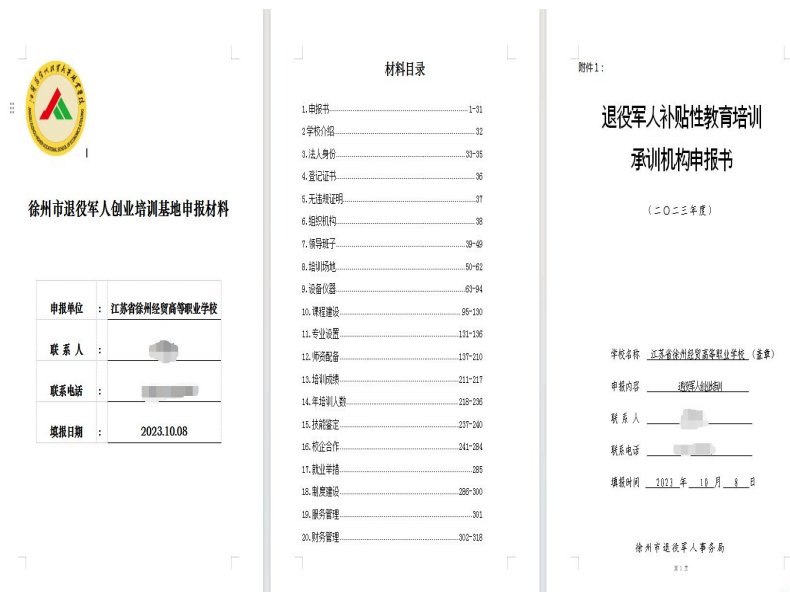


圖 3-11：培訓基地申報材料

加大對口幫扶力度。響應國家關於推進鄉村振興，鞏固全面脫貧勝利成果的號召，落實市《關於組織黨政機關等單位開展扶貧開發掛鉤幫扶工作的通知（徐委辦【2020】55 號）》要求，學校制定詳細扶貧工作方案，從政策、資金、技術、人才等方面加大對口幫扶力度，開展好對中西部職校和本地行政村對口扶貧、扶智、資援、技援工作。持續加強和西安寶雞職教中心的互派頂崗幹部交流和挂职鍛煉等對口幫扶工作。赴新沂市雙塘鎮袁湖村進行走訪慰問，詳細了解村支部的黨建及黨組織服務群眾工作、班子建設、基礎設施、資源優勢、特色產業、村民收入、存在困難等情況，圍繞學校知識、技能、人才等優勢開展精準幫扶和技術指導。向掛鉤幫扶村支付 10.6 萬元，用於廠房建設和慰問困難家庭。

### 案例 8：徐州经贸高职校坚持普职融通，助力区域经济发展

徐州经贸高职校聚焦地方经济社会发展需求，向社会输送商贸、管理、金融、信息、软件、机电、汽车、艺术、设计等专业技术技能人才。组织教授、专业骨干、学科带头人等到中国移动徐州分公司、丰财街道开展党的二十大精神宣讲和职业技能传授。依托先进实习实训设备，承办徐工传动公司职工技能大赛。发挥“青春电商谷”和“智能物联网体验中心”两个省级职业体验中心的普职融通功能，广泛开展形式多样的普职融通推广活动，接纳社会民众尤其是中小學生参观体验，培养中小學生职业认知和职业兴趣。各系结合专业（群）特色，打造“一系一品”专业发展格局，为行业企业的技术迭代、管理策划、产业转型升级贡献经贸智慧，助力徐州市建设淮海经济区职教高地。



图 3-12：党委书记、校长宋思运教授介绍青春电商谷发挥职普融通功能



图 3-13：开发区中学学生来校体验仿真技术



图 3-14：吴建新副校长指导学生体验模拟叉车操作

### 3.4 服务美丽中国

在宣传绿色发展各类活动中深化志愿服务，引领青年教师和团员学生做“两山”理念的积极传播者和模范践行者。召开志愿者交流分享活动，进一步深化习近平生态文明思想的青年化阐释、大众化传播。开展“社会倡导走出校园、走进社区活动”。引导师生把握生态文明热点，先后开展“拾分青春”垃圾分类、光盘行动、“生活减塑 幸福加速”“守护粮心 不遗余粒”宣传活动等“小而美”的社会倡导项目。聚焦环保重要节点，组织开展诸如低碳主题班会和知识竞赛、垃圾分类挑战赛、绿色出行等宣传实践活动，通过青年学生喜闻乐见的方式，积极倡导绿色环保新风尚。三是加强典型引领。依托“舞动汉风”社团、青年志愿服务大赛等平台，积极挖掘选树热心环保公益宣传的文明班级、先进个人等一批先进典型，用榜样的力量引导青年学生积极投身到绿色发展、美丽中国建设中来。四是加强各类融媒体公益宣传。推动绿色、环保、节俭、低碳等公益主题文化宣传，设置校内公益活动打卡点，邀请优秀毕业生、青年导师开展专题讲座，来校为环保志愿服务打 call，召开垃圾分类主题班会和板报评比大赛、主题木偶剧、动漫设计大赛等，增强绿色环保低碳宣传可亲可感、生动活泼，让师生受众融入其中。



图 3-15 学校汉服社参加贾汪第十四届桃花节国潮汉风活动同游潘安湖场景

表4：服务贡献表

| 序号 | 指标               | 单位 | 2023 年 |
|----|------------------|----|--------|
| 1  | 毕业生初次就业人数*       | 人  | 7      |
|    | 其中：A 类：留在当地就业*   | 人  | 7      |
|    | B 类：到西部和东北地区就业*  | 人  | 0      |
|    | C 类：到中小微企业等基层就业* | 人  | 7      |
|    | D 类：到大型企业就业*     | 人  | 0      |
| 2  | 横向技术服务到款额        | 万元 | 10     |
|    | 横向技术服务产生的经济效益    | 万元 | 0      |
| 3  | 纵向科研经费到款额*       | 万元 | 22     |
| 4  | 技术产权交易收入*        | 万元 | 0      |
| 5  | 知识产权项目数*         | 项  | 4      |
|    | 其中：专利授权数量*       | 项  | 4      |
|    | 发明专利授权数量*        | 项  | 0      |
|    | 专利转让数量           | 项  | 0      |
|    | 专利成果转化到款额        | 万元 | 0      |
| 6  | 非学历培训项目数*        | 项  | 10     |
|    | 非学历培训学时*         | 个  | 610    |
|    | 公益项目培训学时*        | 个  | 120    |
| 7  | 非学历培训到账经费        | 万元 | 16.8   |

#### 案例9：开展“悦动经贸 青春领航”志愿服务实践

着力打造“德润经贸”德育工作品牌，组织开展“悦动经贸·青春领航”社会实践活动，引导和帮助青年学生在“大思政”育人实践中“受教育、长才干、作贡献”。在“不忘初心，奋进新征程青春勇担当”、“绿水青山，助力生态文明城市建设”、“同心文创，团聚青春争做志愿先锋”、“点亮心灯，温馨校园经贸爱心驿站”、“搭筑心桥，尊老爱幼社区传递温暖”、“知行合一，社会热点调研心系民生”、“以心迎新，志愿随行迎新筑梦启航”七大主题活动中，将课堂与舞台、艺术与思政、校园与社会有机融合，以学校“大德育工程”与“德润经贸”品牌建设为依托，将理论教育与实践行动结合，养成教育与志愿服务结合，专业教育与职业发展结合，努力开拓“三全育人”“五育并举”学生教育服务管理工作新局面，高质量推进学生思想水平、专业技能、职业精神、文化修养及综合素质的全面提升。



图 3-16：悦动经贸 青春领航——“迎新生、传帮带”志愿服务实践活动



图 3-17：徐州经贸高职校组织“我劳动、我快乐”志愿服务实践活动



图 3-18：徐州经贸高职校开展“微团课、听我讲”综合实践活动

表 3-1： 2022-2023 年度培训情况统计表

| 序号 | 培训指标      | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 备注 |
|----|-----------|----|--------|--------|----|
| 1  | 非学历培训项目数* | 项  | 5      | 10     |    |
| 2  | 非学历培训学时*  | 学时 | 383    | 610    |    |
| 3  | 公益项目培训学时* | 学时 | 53     | 120    |    |
| 4  | 非学历培训到账经费 | 万元 | 0      | 16.8   |    |

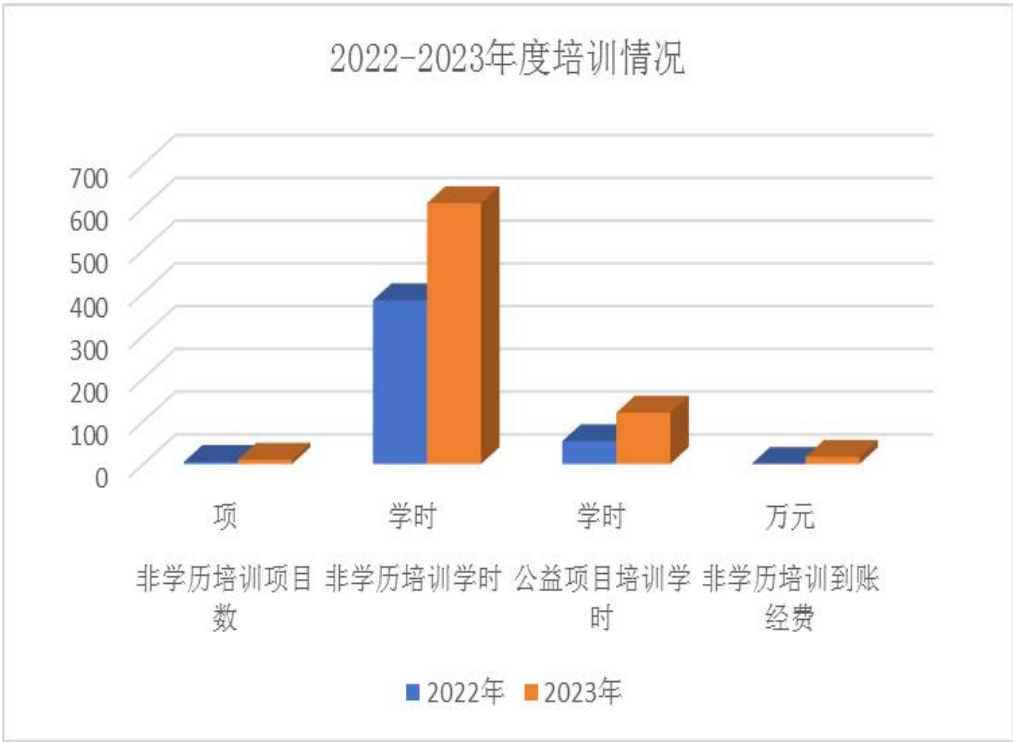


图 3-19： 2022-2023 年度培训情况统计图

## 4.国际合作

### 4.1 留学江苏

学校加入中国-东盟职业教育研究中心理事会，着力推动了学校国际化专业技术人才的培养。作为一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟会员单位，学校高度重视金砖大赛，鼓励学生积极参赛备赛，以赛促训、以赛促学、以赛代培，提高学生对企业数智财务工作的认知，有效提升学生综合分析能力、团结协作意识及善于思考、勇于拼搏、严谨细致、止于至善的职业素养。信息技术系参加东盟教育交流周物联网技术大赛国际邀请赛，学校代表队获得二等奖。2022年10月第六届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数智财经赛项总决赛，学校代表队荣获全国一等奖。

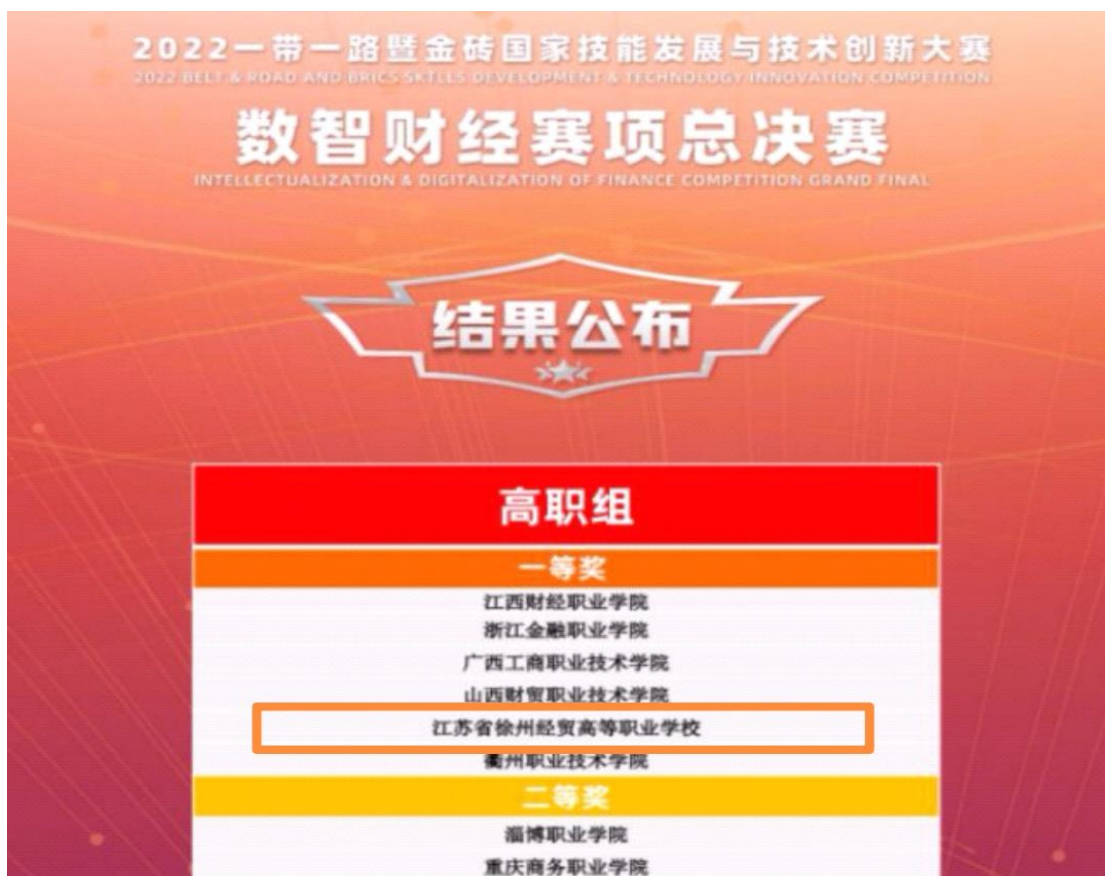


图 4-1：学校荣获一带一路暨金砖国家数智财经赛项国赛一等奖

## 4.2 合作办学

在继续深化与韩国全北科学大学、马来西亚世纪大学、菲律宾理工大学合作的基础上，学校响应国家“一带一路”发展战略，推进学校国际化合作办学，培养国际化技术技能人才，举行国际化合作办学洽谈会，对接甘肃省联合国教科文组织协会和德意志联邦共和国中国服务中心协会，与俄罗斯农业大学、德国哈勒手工业行会签署合作办学协议，商定互派学生、教师、行业技师交流学习。



图 4-2： 德意志联邦共和国中国服务中心协会和学校签署办学合作协议

## 4.3 开发标准

学校与韩国全北科学大学、俄罗斯农业大学等国外大学建立全方位合作办学模式，引进了专业发展布局、专业课程设置、技能大赛标准等方面国际先进标准。相互取长补短，相互借鉴学习。

## 4.4 国际交流

学校高度重视国际化合作，致力培养具有国际视野的高素质技术技能人才，聚焦时代需求，发挥各自优势，加强务实合作，为国家“一带一路”发展战略贡献徐州经贸职业教育力量。学校与韩国全北科学大学、俄罗斯农业大学等国外大学建立全方位合作办学模式，与德意志联邦共和国中国服务中心协会和学校签署办学合作协议，与德意志联邦共和国哈勒手工业协会深入磋商，引进了专业发展

布局、专业课程设置、技能大赛标准等方面国际先进标准，在交流合作中相互取长补短，相互借鉴学习。

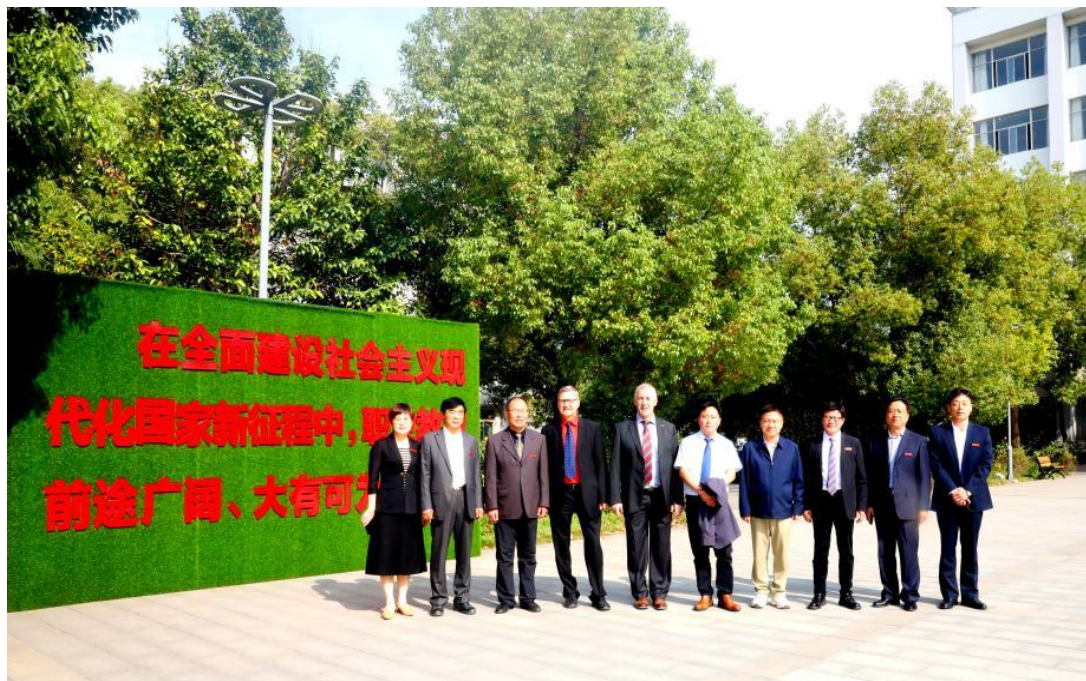


图 4-3： 德意志联邦共和国哈勒手工业协会到访学校参观校园



图 4-4： 徐州巨石文化到校交流推进国际化合作

通过官方多个平台与近 10 家境外院校、教育机构建立了交流与合作关系。分别从瑞典、美国等知名高校引进技能人才，充实学校国际化办学力量。开展线上线下国际文化交流节活动，邀请外籍学者、专家来校交流讲座，提升学生国际

化素养能力。中国江苏网以《徐州经贸高职：内引外培强师资 培养符合国际化标准的技术技能人才》为题报道学校教师国际化素养提升。



中国江苏网  
JSCN.CN

中国江苏网>江苏>徐州>关注徐州>正文

### 徐州经贸高职：内引外培强师资 培养符合国际化标准的技术技能人才

2022-11-28 16:12:00 来源：中国江苏网

分享到

听新闻

放大

中国江苏网11月28日徐州讯 近年来，江苏省徐州经贸高等职业学校致力提升教师国际化专业素养，以教师的国际化水平提升，着力培养符合国际化标准的技术技能人才。

**推进教师国际交流 内引外培增强教师国际视野**

学校广泛搭建平台，加入中国-东盟职业教育研究中心理事会，鼓励中青年教师申报省教育厅相关人才培养项目出国研修和国际科研合作项目，主动参与国际学术会议等国际交流，先后组织20余名专业骨干教师与菲律宾理工大学、马来西亚世纪大学进行线上交流研讨，开拓国际化视野，提升国际化素养。

师资方面，通过徐州专业留学服务机构牵线，与韩国大真大学、明知大学、世明大学、安养大学等高校合作，为学校教师在攻读韩方高校硕博课程班搭建平台。同时，学校还积极从国外院校引进专业人才，优化师资队伍国际化结构，近年来分别从瑞典皇家理工学院、美国马里兰大学、白俄罗斯戈梅利大学引进3名具有双语教学能力的青

#### 国内新闻

- “老字号”转身困难，新贵遭遇瓶颈 烘焙市
- 神舟十五号航天员：期待在400公里之上的太
- 二十条措施后，人口密集的大城市如何防控疫
- 楼市“第三支箭”来了！证监会已发出，影响
- 中国已具备开展载人月球探测工程实施条件

#### 图片精选



新时代 新征程 新伟业



南京百水保障房项目一期迎来首批交房



乡村博物馆蓬勃发展 为乡村振兴注入文化力量

图 4-5：江苏网报道徐州经贸高职校加强国际化合作师资建设成果



图 4-6：徐州经贸高职校召开中德职业教育合作洽谈会

## 案例 10： 聚焦国际化素养 服务师生国际化发展

国际化理念、方法和策略运用到职业教育实践中,开阔学生国际化文化视野,助力国际化就业。徐州经贸高等职业学校致力提升教师国际化专业素养,以教师的国际化水平提升,着力培养符合国际化标准的技术技能人才。

树立国际化教育观念。邀请外籍教师开展国际专业知识讲座,深入徐工技师学院调研“蓝海精英”中德合作办学考官培训,引导教师转变职业教育观念,教授学生掌握国际化知识和技能。

课程内容融入国际元素。鼓励系部、教师更新教学内容,吸收国外职教理念和课程标准,与印度国家信息技术学院合作引进双语开发优质专业课程,服务区域外向型经济发展。

积极推进教师国际交流。广搭平台,加入中国-东盟职业教育研究中心理事会,鼓励中青年教师申报省教育厅人才培养、出国研修和国际科研项目,20余名专业骨干教师与菲律宾理工大学、马来西亚世纪大学线上交流研讨。

内引外培改善师资结构。与韩国大真大学、明知大学、世明大学、安养大学等高校合作,为学校教师在职攻读韩方高校硕博课程班搭建平台。学校出台奖励政策,对取得博士、硕士学位的教师,分别给予3万元、1万元一次性奖励。



图 4-7：江苏网报道学校国际化办学成果

表5：国际影响表

| 序号 | 指标                | 单位 | 2023 年 |
|----|-------------------|----|--------|
| 1  | 接收国外留学生专业数        | 个  | 0      |
|    | 接收国外留学生人数         | 人  | 0      |
|    | 接收国外访学教师人数        | 人  | 4      |
| 2  | 开发并被国外采用的职业教育标准数量 | 个  | 0      |
|    | 其中：专业标准           | 个  | 0      |
|    | 课程标准              | 个  | 0      |
|    | 开发并被国外采用的职业教育资源数量 | 个  | 0      |
|    | 开发并被国外采用的职业教育装备数量 | 个  | 0      |
| 3  | 在国外开办学校数          | 所  | 中职不填报  |
|    | 其中：专业数量           | 个  | 中职不填报  |
|    | 在校生数              | 人  | 中职不填报  |
| 4  | 中外合作办学专业数         | 个  | 0      |
|    | 其中：在校生数           | 人  | 0      |
| 5  | 专任教师赴国外指导和开展培训时间  | 人日 | 0      |
| 6  | 在国外组织担任职务的专任教师数   | 人  | 0      |
| 7  | 国外技能大赛获奖数量        | 项  | 0      |

## 5. 文化传承

### 5.1 传承工匠精神

学校注重夯实工匠精神的培育根基。立足专业特色，依托实习实训，有机渗透劳动教育，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

一是工匠精神示范引领。加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育，将“匠心·匠人”活动贯穿于人才培养全过程，推进工匠精神全程育人。通过组织“劳模进课堂”、“技能小师傅”充分发挥学校课堂主渠道的育人效用；借助产业学院，校企合作，产教融合，构建企业课堂主阵地，滋养大国工匠；志愿服务、社会实践打造社会课堂主战场，培育学生职业情怀。每年5月开展技能月和校级技能大赛，实现了技能竞赛在专业和学生的全覆盖，点燃学生追求卓越的工匠梦想、不断厚植“尊重工匠、技能强国”的技能文化底蕴，凝聚起“技能改变人生，技能成就梦想”的广泛共识，增强主流价值文化对技能竞赛精神的营养供给。

二是岗课赛证融通育人。基于“岗课赛证”四元融通的人才培养模式，对接国家与行业的职业技能标准，构建了融专业知识、证书考核内容、专业技能与工匠精神于一体的课程体系和技能人才评价体系。促进学生掌握一技甚至多技之长，提升就业创业能力与职业素养。



图 5-1：组织学生参观企业感知企业文化



图 5-2：企业专家走进课堂



图 5-3：大国工匠来校现场指导



图 5-4：组织学生参加志愿者活动

## 5.2 传承红色基因

学校深化“德润经贸”思政品牌建设，将理论教育与实践行动结合起来，带领青年学生重走红色足迹、传承红色基因，保持蓬勃的朝气、昂扬的士气与奋进的勇气，为全面推进中国式现代化徐州新实践凝聚青春力量。通过课堂教学、校园文化活动、社会实践等多种形式，全面推进红色基因的传承工作，教育引导學生深入了解和传承中国革命先辈的红色精神，以此激发学生的爱国热情 and 责任感。通过红色课堂教学、专题讲座、主题演讲、主题班会、黑板报大赛等形式，在思政课程、课程思政和课堂内外以及志愿活动等各环节加强学生对红色文化理论的学习和理解。组织学生参加红色文化实践活动，如参观革命遗址、纪念馆等，让学生亲身感受红色文化的魅力。清明节期间带领学生干部、优秀团员走进淮海烈士陵园，组织 2023 年清明祭扫暨“缅怀革命先烈 传承红色基因”主题团日活动。青年团纪念馆，在红色宣讲活动中受到了红色革命文化的洗礼，思想和行动上传承了红色基因，赓续了淮海战役的革命精神。



图 5-5 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日活动

开展红色文化教育，学生的思想认同参观了淮海战役烈士纪识得到了提高，对党的历史和理论有了更深入的了解。学生在日常生活中更加注重传承红色基因，积极践行社会主义核心价值观。



图 5-6 江苏省徐州经贸高等职业学校团员重温入团誓词场景



图 5-7 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景



图 5-8：“团干部讲青运史”主题微课

### 5.3 传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的血脉，中华民族几千年来薪火相传。习近平总书记指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”学校始终坚持传承中华优秀传统文化厚植于育人理念中，鼓励学生以社团的形式参与理实一体化学习，组织学生参加丰富多彩的文化活动，当好中华优秀传统文化的“保护者”、“创造者”、“推行者”。学生能以坚定的文化自信为前行方向，不拒众流、扬帆出海，以文明交流互鉴，促天下大同之美。

学校举办“非遗文化进校园”美育实践活动。学校邀请国家级非遗传承大师及其艺术团队来校开展剪纸技能培训，艺术团成员为学生代表展示了剪纸设计、剪艺、装裱过程以及特色服饰及文创作品，通过创造性地将汉文化元素融入剪纸创作中，彰显了剪纸文化的融合型、多元性与地方特色。



图 5-9：校园传统文化标识“仁义礼智信”专题宣传栏



图 5-10：“非遗文化进校园”美育实践活动

### 案例 11：非遗传承扎根校园，传统文化指尖绽放

徐州经贸高职校以剪纸非遗文化传承工艺为依托，全面深化剪纸非遗文化“学研产创”实践。通过开展定制化剪纸艺术品设计、艺术思政沉浸式教育、剪纸课程培训、线上直播宣传展销、非遗文化进社区等研学实践，让非遗传承对接专业技能，让传统文化扎根经贸校园，让传统技艺在师生指尖绽放。本年度共创作出 300 余幅精品作品，举办 3 场“非遗进校园”特色传承、5 场校级作品展演、2 场市级作品展演、3 场公益展出活动，2023 年学校“剪纸非遗文化传承艺术团”通过江苏联院五年制高职学生艺术团第一批次评审验收。《剪映彭城 匠心筑梦——剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》创新创业项目获评 2023 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖、江苏省大中专学生“三下乡”社会实践“先进团队”等荣誉称号。相关活动被学习强国、中国网、江苏网、徐州教育头条等媒体报道。



图 5-11：“非遗文化进校园”剪纸创作实践活动

### 案例 12：挖掘红色资源，赓续红色精神

依托徐州本地及周边区域优势和红色文化资源，组织党员教师参观淮海战役纪念馆、运河支队抗日纪念馆、王杰事迹陈列馆、淮海战役狼山阻击战烈士陵园、枣庄市铁道游击队纪念园闫窝惨案纪念馆、萧县蔡洼红色教育基地等红色革命教育基地场馆，组织学生干部、优秀团员走进淮海烈士陵园，开展清明瞻仰祭扫、缅怀革命先烈、传承红色基因等系列主题教育活动。清明节前夕，淮海战役烈士纪念馆庄严肃穆，重温入党入团誓词，整齐列队向革命先烈敬献花圈、默哀致敬，瞻仰烈士纪念馆，凝望英烈名录，深切缅怀革命先烈的英雄事迹和丰功伟绩。参观淮海战役烈士纪念馆，开展红色宣讲活动。

挖掘红色资源，参观红色基地，开展红色宣讲，赓续红色精神，将理论教育与实际行动结合起来，带领党员教师、青年学生重走红色足迹、传承红色基因，保持蓬勃的朝气、昂扬的士气与奋进的勇气，为全面推进中国式现代化徐州新实践发扬红色传统、凝聚青春力量。



图 5-12：江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景

### 案例 13：弘扬文化精髓，发扬校训传统

徐州经贸高等职业学校校训：上善若水，行胜于言。上善若水出自《道德经》“上善若水，水善利万物而不争”。上善的人存心要像水那样深沉，待人要像水那样相亲，做事要像水那样无所不能。行胜于言，即言出必行，言必求实，以行证言，贵在实干，教育学生踏踏实实做人，老老实实办事。校训内容简明、寓意深刻、境界高远，将传统文化精髓和古人智慧与职教育人理念深度融合。融入育人活动中，引导教师甘于奉献、崇尚真理，学生诚实谦逊、灵活有度。立足新的历史方位和时代坐标，经贸师生传承经贸校训精神，坚守理想、砥砺奋进，博学强技、精业笃行，追求卓越、锐意创新，聚力攻坚、乘势而上，学校呈现出蝶变式跃升、跨越式前进、高质量发展的良好发展态势。



图 5-13： 徐州经贸高职校剪纸非遗“学研产创”实践活动



图 5-14：邀请国家级非遗传承大师团队开展剪纸技能培训



图 5-15：徐州经贸高职校剪纸非遗传承艺术团活动



图 5-16：徐州经贸高职校剪纸作品展览场景



图 5-17：徐州经贸高职校开展“剪纸非遗文化进乡村”实践活动

## 6.产教融合

### 6.1 机制共筑

为构建“价值引领、目标明确、路径清晰、命运与共”的产教命运共同体，学校构建校企合作长效机制，深度推进产教融合、校企合作，为区域产业发展提供有力的人才和技能支撑，打造产教融合经贸模式。

#### 6.1.1 重规划，强化校企合作顶层设计

学校认真贯彻落实国家和省市关于产教融合、校企合作相关文件精神，守正创新，出台《校企合作实施方案》《现代学徒制试点工作实施方案》《产业教授选聘细则》《企业讲师引进管理办法》《校企合作工作考核办法》等教学管理制度，不断提高职业教育适应性，为学校产教融合、校企合作工作推进提供精准支撑。

#### 6.1.2 搭平台，推动产教“常态化”对接

紧密对接相关行业、企业和产业链，建成 10 个集人才培养、技术创新、社会服务、创新创业、文化传承等功能于一体的产业学院，实施共商、共享、共建、共管，建立起“互融式”校企合作机制，不断增强产教融合粘度，深度探索“合作订单式、资源共享、项目式合作、融合发展”四种类型产业学院建设模式，校企合作从“相加”走向“相融”。2023 年学校京东数字产业学院评为院级产业学院。



图 6-1：京东总部校企交流人才共育 图 6-2：在巴特机械校企交流项目共建

#### 案例 14： 双链合璧 双向赋能 塑造产业学院原动力

景明产业学院立足专业群，依托省现代学徒制项目，搭建产教融合平台，利用企业优质教学资源，探求校企合作新模式。

为形成校企命运共同体，艺术设计系引企入校，采用“岗位化教学、项目化实训、企业化管理、行业化考核”的产教融合育人模式，将真实案例、真实项目、真实管理、真实考核引入教学实践中，师生共同参与项目设计、产品推广、创新创业训练等，打造“沉浸式”产学研融合实践平台，实现产业链与教育链有效对接。在产学研用的实践中，共同研发出“PEEC 人才培养系统”和“PFPI 产教融合运营模式系统”，并成功申请软著，实现双方共赢。

在“以人才价值驱动企业增值”的价值引领下，校企共融互补、双向赋能，塑造景明产业学院发展新动能。近年来，人才培养质量和教师科研水平等均在同行中遥遥领先。师生连续多年在技能大赛和教学大赛中获得奖项，5 个汉文化文创设计作品被徐州博物馆采纳，50 余项设计项目被社会采纳，社会培训年均 600 人次以上，有效服务徐州文化艺术产业发展。



图 6-3：学生在景明产业学院技能实践

#### 6.1.3 建载体，促进产教资源互补

学校领组淮海商贸职教集团、领衔电子商务专业建设指导委员会、领办市特需专业、领建省市产教深度融合实训平台，整合优化现有的产业学院、技能大师工作室等校企合作载体，吸引百余家行业企业参与，促进资源共享、优势互补，产教良性互动。2023 年度，企业投入 62 万共建实训基地。淮海商贸职教集团被江苏省示范性职业教育集团（联盟）培育单位。经贸正保协同育人智能会计创新平台”项目，被评为江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目。

| 2022年江苏省示范性职业教育集团（联盟）培育单位公示名单 |     |               |                    |
|-------------------------------|-----|---------------|--------------------|
| 序号                            | 类别  | 牵头单位          | 集团名称               |
| 1                             | 高职  | 常州纺织服装职业技术学院  | 江苏纺织服装产教联盟         |
| 2                             | 高职  | 常州工业职业技术学院    | 全国智能化钣金制造职教集团      |
| 3                             | 高职  | 常州机电职业技术学院    | 全国机械行业现代农机装备人才培养联盟 |
| 4                             | 高职  | 常州信息职业技术学院    | 中国软件产教联盟           |
| 5                             | 高职  | 江苏电子信息职业学院    | 工业互联网与智能制造产教联盟     |
| ...                           | ... | ...           | ...                |
| 26                            | 中职  | 江苏省徐州经贸高等职业学校 | 徐州市淮海商贸职业教育集团      |

图 6-4：获评省示范性职业教育集团



图 6-5：获评省职业教育校企合作示范培育项目

#### 6.1.4 求突破，赋能产教深层次融合

2023 年学校授聘为全国会计行业产教融合共同体常务副理事长单位，参与全国数字商务产教融合共同体、全国数字技术行业产教融合共同体、全国工业互联网行业产教融合共同体、全国未来网络 and 智能算力产教融合共同体等 5 个全国行业产教融共同体。立足自身专业技能禀赋，跨区域汇聚优质产教资源，将与行业中头部企业、本科高校共同促进产教深层次融合和校企高水平合作、提升学校培养行业人才的关键能力。



图 6-6：全国会计行业产教融合共同体



图 6-7：获授共同体常务副理事长单位

## 6.2 资源共建

### 6.2.1 校企联手，实现数字化资源“新供给”

学校围绕教学资源库、精品课程、新形态教材三个载体，校企联手共建数字化课程资源，促进信息技术与教育技术的深度融合，提升课程建设的水平和质量，积极推进三教改革。

以超星泛亚数字平台为载体，建成覆盖学校全部专业的数字资源中心，建有网络在线课程 292 余门，229GB 教学资源，智慧教学平台音视频等各类资源总量

达 1066 个，已形成较为完善的在线教学资源体系。教学资源种类丰富，包括微课、微视频、虚拟仿真、多媒体课件等，整体形成了 6 个校级专业教学资源库，满足个性化学习需求。2023 年学校牵头建设物联网应用技术专业资源库被江苏省教育厅推荐，获批国家现代职业教育体系建设改革重点任务建设项目，新媒体营销课程参与高校电子商务专业国家教学资源库建设。构建“省市级示范引领、校级夯实基础”的精品课程建设思路，建有省级精品课程 1 门、院市级精品课程 9 门，校级精品课程 20 门。夯实教材建设基础，2023 年学校 3 本专业教材入选国家职业教育“十四五”规划教材，校企合作开发新型教材 6 本。



图 6-8：学校泛雅数字平台资源中心

案例 15：以教助产 服务区域技能人才培养

物联网应用技术专业教学资源库立足物联网应用技术专业群，与亿云公司合作，面向物联网产业链岗位及典型任务，共编实施性人才培养方案 4 个、知识图谱 22 个，开发标准化课程 10 门，制作颗粒化资源 2000 多个，可适应物联网应用技术专业学生、一线物联网工程技术人员和社会普通群众学习、培训、考证、大赛和科普等需求。目前使用用户超过 10000 人，其中教师 200 人、在校专业学生 4000 人，促进资源库在社会服务方面，如职业体验、乡村振兴、1+X 培训、技能鉴定、资格认证辅导等功能的有效提升。一个示范引领、促进专业教学的资源库初见雏形，2023 年物联网应用技术专业教学资源库被省厅推荐，立项为国家现代职教体系建设任务。



图 6-9：兄弟学校来校参观交流教学资源库建设

### 6.2.2 校企共建，打造产教融合“新基地”

学校投入建设 5 个产教融合实践中心，建有景产教融合实训基地，开展现代学徒制试点；与京东合作，建设京东校园实训基地；携手江苏亿云，开发集“产学研创”于一体的产教融合育人平台，与正保科技合作，开发协同育人智能会计创新平台，与曼恒、京东共建数智物流虚拟仿真实训基地等产教融合平台，融合企业项目、技术、评价等资源协同育人。本年度，数智物流虚拟仿真实训基地获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目，经贸正保协同育人智能会计创新平台荣获江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目称号。2023 年徐工农机产教融合实践中心、景明产教融合实践中心、物联网系统集成与运维实践中心等 3 个产教融合实践中心被江苏省教育厅推荐，获批国家现代职业教育体系建设改革重点任务建设项目。



图 6-10：景明产教融合实训基地揭牌

#### 案例 16： 数智赋能 虚实结合 领跑物流实训基地新赛道

物流设施设备和物流工程设备高损耗、高风险和高投入的难题是困扰物流专业实践教学的共性问题。智物流虚拟仿真实训基地充分运用“VR、AR、AI+5G、+云服务”等前沿技术手段，模拟专业群实训内容，构建虚拟实训场景，以数字技术赋能实习实训，培养学生的工程设计能力、创新能力、实践能力与综合素质，形成“理论学习+虚拟训练+真技实操”实践新模式。基于“VR+教学”的教法改革，促进教师的主动发展和学生的全面发展。数智物流虚拟实训基地被评为联院示范性优秀虚拟仿真实训基地，获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。2023 年被省厅推荐，立项为国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目，领跑区域内虚拟仿真实训基地建设，迎接浪潮奔涌的数字经济新时代。



图 6-11：徐州经贸高职校虚拟仿真实训系统授课

## 6.3 人才共育

### 6.3.1 专业共建，筑强专业内涵

围绕徐州打造“343”创新产业集群体系、现代服务业高地，把握职业教育规律，不断优化专业结构布局，加强专业内涵建设和数字化转型升级，建强建优专业群，全面提高教育教学水平和人才培养质量。2023 年新增物流工程技术五年制高职专业 1 个，视觉传达设计专业获批省优质专业。新增汽车技术服务与营销联院高水平专业群，现代物流管理专业群、物联网应用技术专业群、视觉传达设计专业群等 3 个联院高水平专业群完成终期自评工作，其中现代物流管理专业群获批联院优秀专业群。会计现代化专业群、汽车技术服务与营销专业群获批市产教融合建设项目。学校专业群建设步入高质量建设轨道。

表3：教学资源表

| 序号 | 指标              | 单位 | 2023 年  |
|----|-----------------|----|---------|
| 1  | 生师比*            | :  | 15.11:1 |
| 2  | 双师素质专任教师比例*     | %  | 69.20   |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例* | %  | 45      |
| 4  | 专业群数量*          | 个  | 6       |
|    | 专业数量*           | 个  | 20      |
| 5  | 教学计划内课程总数*      | 门  | 1405    |
|    |                 | 学时 | 95976   |
|    | 其中：课证融通课程数*     | 门  | 31      |
|    |                 | 学时 | 2530    |
|    | 网络教学课程数         | 门  | 66      |
|    |                 | 学时 | 5042    |
| 6  | 专业教学资源库数        | 个  | 9       |
|    | 其中：国家级数量*       | 个  | 1       |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 1       |
|    | 省级数量            | 个  | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 0       |
|    | 校级数量            | 个  | 8       |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 0       |
|    | 在线精品课程数*        | 门  | 30      |
|    |                 | 学时 | 2790    |

|                             |               |           |          |
|-----------------------------|---------------|-----------|----------|
| 7                           | 在线精品课程课均学生数*  | 人         | 315      |
|                             | 其中：国家级数量*     | 门         | 0        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 门         | 0        |
|                             | 省级数量          | 门         | 1        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 门         | 0        |
|                             | 校级数量          | 门         | 20       |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 门         | 0        |
| 8                           | 虚拟仿真实训基地数     | 个         | 2        |
|                             | 其中：国家级数量*     | 个         | 0        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 个         | 0        |
|                             | 省级数量          | 个         | 1        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 个         | 0        |
|                             | 校级数量          | 个         | 1        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 个         | 0        |
| 9                           | 编写教材数         | 本         | 6        |
|                             | 其中：国家规划教材数量*  | 本         | 1        |
|                             | 校企合作编写教材数量    | 本         | 2        |
|                             | 新形态教材数量       | 本         | 2        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 本         | 0        |
| 10                          | 互联网出口带宽*      | Mbps      | 5000     |
| 11                          | 校园网主干最大带宽*    | Mbps      | 10000    |
| 12                          | 生均校内实践教学工位数*  | 个/生       | 1.58     |
| 13                          | 生均教学科研仪器设备值*  | 元/生       | 19820.52 |
| 说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链 |               |           |          |
|                             | 专业群名称         | 核心专业      | 选择对接产业链  |
| 1                           | 现代物流管理专业群     | 现代物流管理    | 现代服务业    |
| 2                           | 物联网应用技术专业群    | 物联网应用技术   | 电子信息     |
| 3                           | 视觉传达设计专业群     | 视觉传达设计    | 现代服务业    |
| 4                           | 汽车技术服务与营销专业群  | 汽车技术服务与营销 | 工程机械     |
| 5                           | 电子商务现代化专业群    | 电子商务      | 现代服务业    |
| 6                           | 会计现代化专业群      | 大数据与会计    | 现代服务业    |

### 案例 17：探索创新专业群实践教学新体系

汽车技术服务与营销专业群秉承“知行合一，育人于行”教学理念，以学生实践能力和创新能力培养为核心，按照“三对接”的原则，构建“双元融通、三层递进、五位一体”的实践教学体系，既系统培养学生专业技能，又充分发挥“教培鉴赛产”五位一体的实训基地功能，提升学生核心竞争力和群服务力。

一是“实训项目”对接岗位任务和技能标准。以岗位典型工作任务和国家职业标准为依据，制定 6 个实训标准、40 个实训教学 PPT，开发 2 本校企教材，建设教学资源。二是“实训环境”对接企业生产环境。结合企业设备及文化，优化实践教学环境，满足专业群“实践教学、社会培训、技能鉴定、技能竞赛”需求。三是“实训教学”对接企业生产流程。按照企业实际生产的流程组织教学，创新开展企业课堂，推进项目式、任务式、探究式教学方法改革，同时将工作规范、团队协作、安全意识等职业素养融入到教学中，实现德技并修。

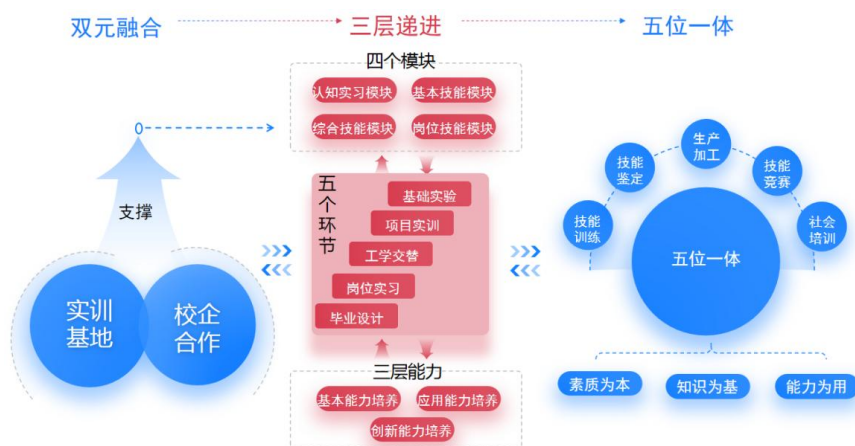


图 6-12：“双元融通、三层递进、五位一体”实践教学体系

#### 6.3.2 融通岗课赛证，重构培养体系

一是共制方案。学校依据教育部高职专业教学标准，紧密结合企业用人实际和企业标准，以联院指导性人才培养方案为基础，在充分调研和论证的基础上，滚动制（修）订实施性人才培养方案，做到“一届一案”。注重价值引领，主动融入“新技术、新工艺、新规范”，构建“岗课赛证”四位一体人才培养体系。

二是共建标准。依据专业建设指导委员会编写的专业课课程标准，联合行业企业，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，组织专业骨干教师积极开发专业课程标准。2023 年 2 月学校参与制定的联院五年制高职 10 门公共基础课课程标准经江苏省教育厅批准实施。

三是共建课程。面向产业链与岗位群需求，重构课程体系，融入行业元素、企业元素，大赛标准、证书标准等实现岗位、证书、课程的融通，增强人才培养的灵活性、适应性和针对性。

四是共育人才。通过校企合作，精准育人，2023 年学校师生技能大赛成绩

斐然，获得国赛二等奖 1 个；省赛一等奖 1 个，二等奖 7 个，三等奖 22 个；市赛一等奖 27 个，二等奖 12 个，三等奖 3 个；行业赛一等奖 9 个，二等奖 16 个，三等奖 14 个。1+X 证书通过率稳居高位，累计获批 11 个试点证书项目，覆盖涵盖 8 个专业。考证人数 396 人，合格率达 99.5%，实施学分银行制度，有序开展学习成果的认定、积累和转换。学校先后荣获物流管理 1+X 证书制度“优秀试点院校”、教育部门 1+X 财务数字化应用职业技能等级证书考核站点、1+X 跨境电子商务多平台运营优秀师资培训基地等称号，《中国教育报》刊发学校 1+X 证书典型案例。

### 6.3.3 学徒制培养，实现岗位成才

学校现代学徒制试点专业 4 个，其中省级 1 个，市级 1 个，校级 3 个。校企双方实行强强联合，寻求优势互补，采用“知识+技能+就业”三位一体的人才培养模式，打造“教学+培训+就业”合作体系，实现学校培养与用人单位需求的无缝对接，开辟毕业生“就业直通车”，提升人才培养质量。视觉传达设计专业与徐州景明空间艺术设计公司合作，开展现代学徒制试点，实施“5C & 5R”人才培养模式。“5C & 5R”人才培养模式先后在《中国职业技术教育》、江苏电视台国际频道、学习强国、江苏风采等媒体进行报道，发挥引领示范作用。

## 6.4 双师共培

探索“企业专家柔性引才+学校教师刚性实践”的双向交流机制，教师队伍共建共培。聘请 5 位校级产业教授，2 位被评为联院产业教授，建有 70 余人的企业兼职教师库。校企共同建成 46 个“双师型”教师企业实践基地。建有省市级职教名师工作室 5 个、省级教师教学创新团队 2 个、省“双师型”教学团队职业教育技艺技能传承创新平台 1 个，市和省教科系统示范性劳模创新工作室 1 个、市教师教学创新团队 3 个、校教师教学创新团队 5 个，省级以上名师 8 人、市级以上名师 14 人。2023 学年教学大赛荣获国赛一等奖 1 个、省赛一等奖 2 个、二等奖 2 个，联院大赛一等奖 2 个，市赛一等奖 4 个、二等奖 4 个。获得江苏省教学成果二等奖 1 个。

采用“请进来，走出去”的办法，为教师提供学习的平台。认真组织教师学习相关的教科研理论知识和课程理论知识，研究教育教学理论，更新教育教学理念。2023 年度发表论文 80 余篇，立项市级以上课题 17 项，出版教材 6 本。

积极开展企业交流与实践，加强“双师型”教师培育，根据省教育厅《关于

开展职业教育“双师型”教师认定工作的通知》学校计划认定“双师型”教师159人，并受市教育局委托，牵头完成徐州市初级、中级“双师型”教师认定与申报工作。

### 案例 18： 校企共建大数据与会计 “岗课赛证”融通课程体系

开展“课岗融通”，大数据与会计专业聚焦淮海经济区经济发展实际，瞄准大数据产业发展动态，紧贴会计工作岗位（群）技能要求，构建8门专业核心课程，根据会计工作岗位要求，重构与之相匹配的课程体系；开展“书证融通”，落实“1+X”证书试点，将会计职业资格证书和职业技能等级证书涵盖的会计岗位最新技术和政策变化有机融入人才培养方案；“课赛融通”，一方面实训课程通过以赛带训的方式夯实学生专业技能基础，另一方面将反映专业前沿技术的各级技能大赛内容融入课程教学，实现大赛内容的课程转换，发挥引领导向作用。

“岗课赛证”融通育人成效显著。2023年徐州经贸高职院校学生参加会计实务（高职组）赛项荣获省赛一等奖、国赛二等奖，荣获全国职业院校第三届“立信杯”会计技能大赛一等奖；1+X考证通过率97%以上；会计“岗课赛证”创新平台获批江苏省校企合作示范组合培育项目；毕业生受到用人单位广泛好评，就业率、专业对口率显著提高。



图 6-13： 校企课堂对话

## 7.发展保障

### 7.1 党建引领

学校党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，紧紧围绕落实立德树人根本任务，统筹推进学校党建和事业发展，把方向、管大局、做决策、保落实。全校师生党员守方向、讲规矩、严纪律、养正气，党的政治建设不断加强，“两个责任”扣紧压实，组织建设不断深化，党委在学校工作中举旗定向、统筹谋划、推进落实的核心作用充分发挥。围绕领航学校建设和学校提档升级目标，健全完善学校党委、基层党支部和党员“三位一体”的组织体系，认真落实党委领导下的校长负责制，全面提升人才培养质量、全面提升师资队伍水平，持续探索以高质量党建引领高质量发展的办学之路。



图 7-1：党委书记校长宋思运教授为全体党员干部上专题党课

### 案例 19： 大兴调查研究之风，全力推进学校发展提质增效

科学确定调研选题。聚焦最突出最迫切的问题，学校领导班子及班子成员制定调研工作方案，确定 5 项具体课题，领导班子成员每人领题调研。念好“深、实、细、准、效”五字诀，深入开展“三进三解”大调研。抓好典型案例解剖式调研。确定 1 个正面案例《打造德润经贸品牌，立德树人育英才》和 1 个反面案例《学生宿舍管理存在的问题剖析及应对举措》，进行复盘剖析，解剖麻雀、举一反三，把问题研究得更深更透、对策提得更准更实。统筹高效开展调研。党员领导干部结合分管工作转换角色、走进群众，采取“四不两直”方式，走进到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的部门，党委领导班子共开展实地调研 38 次，现场研究解决问题，形成调研报告。推动调研成果转化运用。注重调研成果转化运用，调研发现问题 15 个，形成对策举措 35 项，加强跟踪问效，真正把调研成果转化为解决问题、改进工作、推动发展的实际举措。

## 7.2 政策落实

根据《中国教育现代化 2035》《江苏教育现代化 2035》、国家和省市教育事业“十四五”发展规划、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》（教职成〔2020〕7 号）《高等职业学校建设标准》《江苏省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》（苏教职〔2020〕7 号）等文件，结合学校实际，按照时间节点推进《徐州经贸高职校五年制高职教育事业发展“十四五”规划》。

加强基础设施建设，配备智能化终端。投入 1100 万元打造“智慧经贸”平台，进一步完善符合国标的云计算数据中心、多媒体教室、数字广播系统、信息化教学服务中心、标准化（技能）考场、智慧录播教室、智能会议室等一批信息化设施建设，满足学校教学科研、行政管理、生活服务等各方面需求。建成泛雅在线学习平台、虚拟仿真实训平台、“学习通”等个性化移动学习平台及国内领先的一卡通校园生活服务系统，实现信息技术与教育教学相融合。

制定师资队伍建设规划，实施教师职业素养、专业能力建设工程。以“名师工作室”“教师教学创新团队”建设为抓手，建立教师专业成长发展培育机制，搭建教师发展平台，拓宽专业成长路径。完善青年教师入职培训和在职研修体系，搭建教师“校-市-省-国”分级培训模式，制定教师专业成长规划，校企共建“双师型”教师培训基地和企业实践基地，创新教师考核评价机制。

明确办学定位，彰显长学制贯通培养优势。明确发展区域定位，围绕徐州“建设产业强市、打造区域中心”战略目标，主动对接区域产业需求，实现教育、人才与产业、创新“四链”融合，加快推进五年制高职教育内涵建设，服务区域经济社会发展。明确发展方向定位，坚持以五年制高职教育为主体，锚定创建高职院校战略方向，推动治理体系、育人模式、教学方式、校园文化体系建构转型升级，打造淮海经济区高素质技术技能人才培养高地。树立系统培养和终身教育的理念，遵循五年制高职教育规律和技术技能人才成长规律，彰显一体化贯通培养优势，创新人才培养模式，构建产教融合新格局，促进学生全面发展。

地方政府和上级主管部门大力支持学校改革发展。市委市政府《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》中明确学校物流管理、电子商务、物联网技术等专业对接区域行业发展；徐州市《十三五教育发展规划》确立的教育重点工程中，学校创建完成省现代化示范性学校、省现代化实训基地、省现代化专业群、特需专业建设任务；市政府《关于深化产教融合加快推进职业教育高质量发展的行动计划（2020-2022）》将学校扩容列入计划；《徐州市“十四五”教育发展规划》支持学校易地新建、筹建高职院，目前已列入学校重要日程，抢抓机遇，狠抓落实。

徐州经贸高职校为淮海商贸职教集团理事长单位、学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位，淮海商贸职教集团、联院学管委和电子商务专指委多次开展职教高层论坛。依托淮海商贸职教集团平台，建成政行企校企合作共建的省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷。先后邀请徐州市开发区中学、徐州市二十二中 500 余师生来校参观体验；在学校“职教开放日”活动期间，累计接待全市各大中小学校、职业院校 2000 余人次交流学习。为推动职业教育发展，扩大职业教育影响，向社会提供了经贸经验。

学校以“满足经济社会发展需求”的视角审视办学定位，以推动职业教育从“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践为己任，充分发挥产业升级“助推器”、技能人才“蓄水池”、社会培训“充电站”、智志双扶“新引擎”作用，为区域经济社会发展贡献职教力量。2022 年 10 月，学校牵头徐州市政府、上市企业上海金东唐科技有限公司等三方，联动共建“智能制造公共实训基地”。瞄准制造业前沿，结合徐州支柱产业发展的需求，全市共建“五个实训室”“四个中心”和 30 个规模以上企业工作站，倾力打造布局合理、技能含量高、面向社会提供技能培训和技能鉴定服务的徐州市智能制造高技术技能人

才培训基地。

表6 落实政策表

| 序号 | 指标                    | 单位 | 2023 年 | 备注 |
|----|-----------------------|----|--------|----|
| 1  | 全日制在校生人数*             | 人  | 5385   |    |
| 2  | 年生均财政拨款水平             | 元  | 13500  |    |
| 3  | 年财政专项拨款               | 万元 | 744.62 |    |
| 4  | 教职员工额定编制数             | 人  | 198    |    |
|    | 教职工总数                 | 人  | 245    |    |
|    | 其中：专任教师总数             | 人  | 220    |    |
|    | 思政课教师数*               | 人  | 20     |    |
|    | 体育课专任教师数              | 人  | 7      |    |
|    | 美育课专任教师数              | 人  | 4      |    |
|    | 辅导员人数*                | 人  | 11     |    |
|    | 班主任人数                 | 人  | 104    |    |
| 5  | 参加国家学生体质健康标准测试人数      | 人  | 1340   |    |
|    | 其中：学生体质测评合格率          | %  | 69.03  |    |
| 6  | 职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 | 人  | 1046   |    |
| 7  | 企业提供的校内实践教学设备值        | 万元 | 62.00  |    |
| 8  | 与企业共建开放型区域产教融合实践中心    | 个  | 5      |    |
| 9  | 聘请行业导师人数*             | 人  | 14     |    |
|    | 其中：聘请大国工匠、劳动模范人数      | 人  | 0      |    |
|    | 行业导师年课时总量*            | 课时 | 4079   |    |
|    | 年支付行业导师课酬             | 万元 | 15.07  |    |
| 10 | 年实习专项经费               | 万元 | 1.08   |    |
|    | 其中：年实习责任保险经费          | 万元 | 1.08   |    |

## 7.3 学校治理

持续加强学校制度建设。通过党建引领、制度规范、数据导航、社会参与等方式，构建“文化德治、章程法治、智慧善治、多元共治”的“四治体系”。进一步更新治理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升治理水平，形成思想理念先进、制度体系完备、运行高效有序、实践成效显著的现代学校制度。

持续提升班子领导水平。积极构建提升校长“领导班子的决策力、校园文化的营造力、干部管理的感召力、教师成长的引领力”的“四力工程”。不断提升校长的理念先进性、决策前瞻性、育人专业性及治理有效性，持续推动学校教育教学改革创新，增强校长对学校各项事业高质量发展的影响力与贡献度。

持续优化质量监控效能。通过构建教学质量保障机制、监控机制、评价机制、奖惩机制，全面推进校本化的教学诊断与改进制度建设。形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的教学质量保障体系，有效激发办学的内生动力，着力保障人才培养质量，推动学校持续健康发展。

持续深化产教多维融合。坚持校企“双元”育人，主动对接现代产业质态，深入企业开展人才需求调研，着力找准产教深度融合的“交汇点”，推动课程改革校企共商、实训基地校企共建、职教集团校企共组，全力培养符合地方经济社会发展的技术技能人才。各专业不断探索人才培养的新模式，学校现有 11 个教育部批准的“1+X”证书试点项目。与中兴公司、东华软件等数十家企业建立了商贸、管理、信息技术、机电工程和艺术设计五大实训基地，建成两个市级产教深度融合实训平台，智能家居体验馆、电子商务体验中心面向社会开放。同时在校外建立了 100 余家生产性实训基地和创新创业教育实践平台，“学、工、创、教”一体化的人才培养机制进一步完善。发挥淮海商贸职教集团理事长单位引领作用，学校牵头联络淮海经济区相关政行企校，推进企业与学校在技术、人才、设备、信息等方面深度交流与合作共享，全面助推徐州淮海经济区中心城市建设。



图 7-2：学校召开干部“深思考、快行动、强效能、促落实讲谈会”

#### 案例 20：党建引领、文化德治，持续提升治校水平

徐州经贸高职工校坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展，三者衔接，逐级递进”，精准对标联合学院“十四五”发展规划，稳步推进学校“高质量创新发展 12 项工程”。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”这一目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；实施“就业和升学”两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”三大任务，进一步拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，和京东、华为、徐工等知名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。学校党委带领全校师生员工，不断更新治理理念、积极完善制度标准、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显目标引领的强大合力，有效激发改革发展的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校高分通过省五年制高职人才培养工作水平评估现场考察。



图 7-3：徐州经贸高职校党委书记、校长宋思运教授为党员干部做主题教育宣讲

### 案列 21：弘扬校训精神，探索治校新路径

徐州经贸高职校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务和德技并修根本要求，秉承“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，深化“四个四”文化育人工程：完善学习型党委、务实型班子、攻坚型支部、示范型党员“四位一体”的组织体系；构建“领导班子决策力、校园文化营造力、干部管理感召力、教师成长引领力”的“四力模型”；形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的“四治体系”；树立“干部清正、教师清明、学生清扬、校园清香”的“四种形象”。形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的治理模式，营造“书香气、花园式、人文化、精品型”育人环境，为学校改革发展的大事要事举旗定向、保驾护航。“十三五”期间摘获职教项目“大满贯”，《新华日报》《人民日报》《中国教育报》、“学习强国”平台等主流媒体刊载《抢抓机遇 聚力攻坚 乘势而上》《“五位一体”培养数字经济“工匠人才”》等文章，宣传报道高职校办学成效和典型经验 40 余次。



图 7-4：学校召开第七届教职工代表大会暨第七届工会会员代表大会



图 7-5：徐州市领导来高职校调研指导工作

## 7.4 质量保证体系建设

**7.4.1 建立教学质量保证体系。**学校坚持内涵发展、质量优先的工作方针，将质量保证体系的建设列入省领航计划项目，建立覆盖人才培养工作全方位、贯穿人才培养工作全过程的质量标准体系，修订并完善包括专业建设、课程建设、教学管理各项规章制度在内的学校教育管理制度汇编，构建由专业建设质量标准、课程建设质量标准、教学管理规章制度等组成的教学质量标准体系，形成常态化的院校自主保证人才培养质量的机制。完善党委领导、校长负责的教诊改工作机构，按照“理顺关系、制定标准、规范管理、提升质量、促进发展”的诊改工作要求，从学校、专业、课程、教师、学生五个方面开展常态化自主诊断、自我改进，全员、全过程、全方位有序开展教诊改工作，形成“覆盖全员，贯穿全程，智能交互”的人才培养质量诊断与改进机制。

**7.4.2 健全教学质量监控机制。**依照学校《质量监控体系及实施方案》，实施教学管理制度、听评课制度、走课与巡课制度、教师考核制度、教学事故认定处理制度等一系列教学质量监控保障制度，形成督导室、系部、教研室、学生测评四位一体的质量联合督导及质量监控机制。建立专兼结合的教学管理队伍、校系两级教学督导队伍、学生信息员队伍，推进学校层面专项督导、系部层面过程督导、社会层面专家督导，为学校教学质量的监控、评价及奖惩提供组织保障。利用校园网络的智慧教室云监控平台，对课堂教学实时录播，实现在线巡课评课，提高线上线下督教督学效率，确保教学质量监控内容全面，覆盖课堂教学全过程、各环节，形成教学质量监控管理闭环，实现线上线下相结合，走课巡课日常化，智慧督导常态化。

**7.4.3 完善教学质量评价体系。**建立以学校为核心，行业、企业、家长等多方参与的教学质量评价体系，构建并完善督导专家听课点评、同行听课互评、教师评学、学生评教四位一体的课堂教学质量评价机制，发挥评价的导向、激励、鉴别功能。实现评价方式多样化、评价主体多元化、评价标准差异化和评价过程动态化。健全对系部教学管理的评价考核机制，定期召开教学质量分析反馈会议，推行学生信息周报表、系部信息双周报表、督导简报月报制度，坚持日巡查、周报表、月简报相结合，定期开展教学检查，持续改进教学质量。每学期进行教学业务考核，考核结果与部门绩效相挂钩并作为教师绩效评定、职称晋升、评优评先和教师聘任的重要依据。

经过多年努力，学校的教学质量管理工作更加科学化、规范化、精细化、常态化。

教师能树立正确的学生观、质量观、发展观，坚持立德树人；学生愿意学、学得会、学得有用，教学效果、教学质量有了明显提高。师生在各级各类技能大赛、教师教学能力比赛、名师工作室建设、优秀教学成果申报、创新团队建设等方面取得了显著的成效。

### 7.5 经费投入

学校围绕“1234+N”总体布局 and 战略发展思路，加大调整和优化经费投入结构，实现五年制高职教育经费投入的多样化、标准化、现代化、科学化，建立五年制高职办学经费投入的多元化长效机制。

一是逐步提高五年制高职生均预算内教育经费拨款标准。近年来，徐州市财政部门逐步提高五年制高职教育生均拨款标准，建立了生均财政拨款和生均公用经费两个基本标准。生均财政拨款标准近 5 年来逐步从 6000 元至 7000 元，提高到现在的近 14000 元；生均公用经费标准由 900 元至 1200 元，提高到现在的 1500 元。

二是全面争取五年制高职专项教育经费。近年来，学校全面争取各项五年制高职专项教育经费，实行应争尽争，应收尽收，取得全面丰收，三年来学校共争取到各项教育专项资金 3625.72 万元。

三是 2022 年度学校获得财政拨款总收入 6538.96 万元，（其中高职财政经常性补助收入 5139.28 万元，专项经费投入 587 万元，事业收入 806.68 万元），2021 年度财政拨款总投入 6161.4 万元，比去年增加 6%。近年来，学校逐年加大人才培养、师资、教学和实训等方面的经费投入，确保各项教学建设与改革发展的需要，2022 年度高职教育经费支出 6321.72 万元，较 2021 年度经费支出增加了 708.72 万元，增长率为 12%，2022 年度收支明细详见如下各表：

表 7-1：2022 年度学校经费收入情况表

| 项 目         | 经费（万元）  | 生均经费（元） | 所占比例（%） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 财政拨款收入      | 5945.96 | 13039   | 90.93   |
| 中央、地方财政专项投入 | 587     | 1287    | 8.97    |
| 其他收入        | 6       | 13      | 1.00    |
| 收入合计        | 6538.96 | 14339   | 100     |

表 7-2：2022 年度学校经费支出情况表

| 项 目     | 经费（万元）  | 生均经费<br>（元） | 所占比例（%） |
|---------|---------|-------------|---------|
| 基础设施建设  | 862.40  | 1891        | 13.64   |
| 日常教学经费  | 452.00  | 991         | 7.14    |
| 设备购置    | 591.24  | 1296        | 9.35    |
| 教学改革及研究 | 44.00   | 96          | 0.69    |
| 师资建设    | 149.00  | 326         | 2.35    |
| 图书购置费   | 52.70   | 115         | 0.38    |
| 人员工资    | 3976.78 | 8721        | 62.90   |
| 学生专项经费  | 85.60   | 187         | 1.35    |
| 思政经费    | 6.00    | 13          | 0.09    |
| 其他支出    | 102.00  | 223         | 2.11    |
| 经费合计    | 6321.72 | 13863       | 100     |

## 8.挑战与展望

### 8.1 面临挑战

行业竞争更加激烈。随着教育厅针对县域五年制高职办学单位的全覆盖政策的推行，学校的区位优势、规模优势、招生优势下降，办学定位和五年制高职教育发展将面临挑战，如何在市域职教发展中继续保持优势亟待解决。

专业发展不够均衡。近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，同类型职校中专业设置同质化、办学层次一致化的问题愈发突出；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

社会影响有待提升。职校办学行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，技术创新、服务经济社会发展能力有待进一步增强。

人才队伍亟需加强。引进高层次人才、凝聚高层次人才方面力度不够，高层次人才队伍建设与管理面临长效持久发展难题；占地面积和校舍面积不足是制约学校发展、创建高等职业学院的最大问题。

### 8.2 展望未来

立足新时代新征程，新职业教育法的推广，职业教育更加强调内涵发展，国家推出一系列重大政策和保障措施，全面加快发展现代职业教育。诸多加快推进职教发展的利好政策，成为职业教育的行动指南和强大动力。学校发展迎来了新的机遇期，全力推进“1234+N”发展思路和“徐州经贸高质量创新发展12条”。继续坚持改革创新，加强项目驱动，聚焦持续发力，以开放的眼光抓内涵，以开放的思维增活力，以开放的心态聚资源，以开放的格局谋发展，强化攻坚克难，努力营造正气充盈、政治清明的改革发展环境，把学校做大做强，助力淮海地区经济社会快速发展。

### 8.3 对策措施

一是坚持主动服务、开门办学理念不动摇，以“1234+N”发展思路为引领，以创办徐州高职院为目标，实现政企行校协同发展，做发展的开拓者、资源的整合者，奋力拼搏，扩容、提质、强服务，喊响经贸声音，凝聚经贸人心，增强经贸特色，打造经贸品牌。

二是坚持以服务作贡献，以贡献求支持，以支持促发展的策略，不等不靠，弯道超车，全面实施“徐州经贸高质量创新发展 12 条”，抢抓机遇，聚焦攻坚，全力推进学校实现高质量发展。

三是服务徐州市经济社会发展和产业布局，拓展办学格局，优化办学定位与专业布局，增强办学特色，持续提升办学质量，努力提高办学层次，推进学校高质量发展，跨越式提升，为建设产业强市、打造区域中心增添徐州经贸动力。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

| 序号 | 指标            | 单位 | 2023 年 | 备注 |
|----|---------------|----|--------|----|
| 1  | 毕业生人数*        | 人  | 1199   |    |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 1186   |    |
|    | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 1177   |    |
|    | 升入本科人数        | 人  | 54     |    |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 100    |    |
| 4  | 月收入           | 元  | 3857   |    |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 7      |    |
|    | 其中：面向第一产业     | 人  | 1      |    |
|    | 面向第二产业        | 人  | 0      |    |
|    | 面向第三产业        | 人  | 6      |    |
| 6  | 自主创业率         | %  | 0      |    |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 7.43   |    |

表 3 教学资源表

| 序号 | 指标              | 单位 | 2023 年 |
|----|-----------------|----|--------|
| 1  | 生师比*            | :  | 15.1:1 |
| 2  | 双师素质专任教师比例*     | %  | 69.2   |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例* | %  | 45.0   |
| 4  | 专业群数量*          | 个  | 6      |
|    | 专业数量*           | 个  | 20     |
| 5  | 教学计划内课程总数*      | 门  | 1405   |
|    |                 | 学时 | 95976  |
|    | 其中：课证融通课程数*     | 门  | 31     |
|    |                 | 学时 | 2530   |
|    | 网络教学课程数         | 门  | 66     |
|    |                 | 学时 | 5042   |
| 6  | 专业教学资源库数        | 个  | 9      |
|    | 其中：国家级数量*       | 个  | 1      |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 1      |
|    | 省级数量            | 个  | 0      |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 0      |
|    | 校级数量            | 个  | 8      |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 0      |
| 7  | 在线精品课程数*        | 门  | 30     |
|    |                 | 学时 | 2790   |
|    | 在线精品课程课均学生数*    | 人  | 315    |
|    | 其中：国家级数量*       | 门  | 0      |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 门  | 0      |
|    | 省级数量            | 门  | 1      |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 门  | 0      |
|    | 校级数量            | 门  | 20     |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 门  | 0      |
| 8  | 虚拟仿真实训基地数       | 个  | 2      |
|    | 其中：国家级数量*       | 个  | 0      |
|    | 接入国家智慧教育平台数量*   | 个  | 0      |

| 序号                          | 指标            | 单位        | 2023 年   |
|-----------------------------|---------------|-----------|----------|
|                             | 省级数量          | 个         | 1        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 个         | 0        |
|                             | 校级数量          | 个         | 1        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 个         | 0        |
| 9                           | 编写教材数         | 本         | 6        |
|                             | 其中：国家规划教材数量*  | 本         | 1        |
|                             | 校企合作编写教材数量    | 本         | 2        |
|                             | 新形态教材数量       | 本         | 2        |
|                             | 接入国家智慧教育平台数量* | 本         | 0        |
| 10                          | 互联网出口带宽*      | Mbps      | 5000     |
| 11                          | 校园网主干最大带宽*    | Mbps      | 10000    |
| 12                          | 生均校内实践教学工位数*  | 个/生       | 1.58     |
| 13                          | 生均教学科研仪器设备值*  | 元/生       | 19820.52 |
| 说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链 |               |           |          |
|                             | 专业群名称         | 核心专业      | 选择对接产业链  |
| 1                           | 现代物流管理专业群     | 现代物流管理    | 现代服务业    |
| 2                           | 物联网应用技术专业群    | 物联网应用技术   | 电子信息     |
| 3                           | 视觉传达设计专业群     | 视觉传达设计    | 现代服务业    |
| 4                           | 汽车技术服务与营销专业群  | 汽车技术服务与营销 | 工程机械     |
| 5                           | 电子商务现代化专业群    | 电子商务      | 现代服务业    |
| 6                           | 会计现代化专业群      | 大数据与会计    | 现代服务业    |

表 4 服务贡献表

| 序号 | 指 标              | 单位 | 2023 年 | 备注   |
|----|------------------|----|--------|------|
| 1  | 毕业生就业人数*         | 人  | 7      |      |
|    | 其中：A 类：留在当地就业*   | 人  | 7      |      |
|    | B 类：到西部和东北地区就业*  | 人  | 0      |      |
|    | C 类：到中小微企业等基层就业* | 人  | 7      |      |
|    | D 类：到大型企业就业*     | 人  | 0      |      |
| 2  | 横向技术服务到款额        | 万元 | 10     |      |
|    | 横向技术服务产生的经济效益    | 万元 | 0      |      |
| 3  | 纵向科研经费到款额*       | 万元 | 22     |      |
| 4  | 技术产权交易收入*        | 万元 | 0      |      |
| 5  | 知识产权项目数          | 项  | 4      |      |
|    | 其中：专利授权数量        | 项  | 4      |      |
|    | 发明专利授权数量         | 项  | 0      |      |
|    | 专利转让数量           | 项  | 0      | 新增指标 |
|    | 专利成果转化到款额        | 万元 | 0      |      |
| 6  | 非学历培训项目数*        | 项  | 10     |      |
|    | 非学历培训学时*         | 学时 | 610    |      |
|    | 公益项目培训学时*        | 学时 | 18     |      |
| 7  | 非学历培训到账经费        | 万元 | 16.8   |      |

表 5 国际影响表

| 序号 | 指标                | 单位 | 2023 年 | 备注            |
|----|-------------------|----|--------|---------------|
| 1  | 接收国外留学生专业数        | 个  | 0      |               |
|    | 接收国外留学生人数         | 人  | 0      |               |
|    | 接收国外访学教师人数        | 人  | 0      |               |
| 2  | 开发并被国外采用的课程标准数    | 个  | 0      |               |
|    | 开发并被国外采用的职业教育标准数量 | 个  | 0      |               |
|    | 其中：专业标准           | 个  | 0      |               |
|    | 课程标准              | 个  | 0      |               |
|    | 开发并被国外采用的职业教育资源数量 | 个  | 0      |               |
|    | 开发并被国外采用的职业教育装备数量 | 个  | 0      |               |
| 3  | 在国外开办学校数          | 所  | -      | 中职<br>不填<br>报 |
|    | 其中：专业数量           | 个  | -      |               |
|    | 在校生数              | 人  | -      |               |
| 4  | 中外合作办学专业数         | 个  | 0      |               |
|    | 其中：在校生数           | 人  | 0      |               |
| 5  | 专任教师赴国外指导和开展培训时间  | 人日 | 0      |               |
| 6  | 在国外组织担任职务的专任教师数   | 人  | 0      |               |
| 7  | 国外技能大赛获奖数量        | 项  | 0      |               |

表 6 落实政策表

| 序号 | 指 标                   | 单位 | 2023 年 | 备注 |
|----|-----------------------|----|--------|----|
| 1  | 全日制在校生人数*             | 人  | 5385   |    |
| 2  | 年生均财政拨款水平*            | 元  | 13500  |    |
| 3  | 年财政专项拨款*              | 万元 | 744.62 |    |
| 4  | 教教职工额定编制数*            | 人  | 198    |    |
|    | 教职工总数*                | 人  | 245    |    |
|    | 其中：专任教师总数*            | 人  | 220    |    |
|    | 思政课教师数*               | 人  | 20     |    |
|    | 体育课专任教师数              | 人  | 7      |    |
|    | 美育课专任教师数              | 人  | 4      |    |
|    | 辅导员人数*                | 人  | 11     |    |
|    | 班主任人数                 | 人  | 104    |    |
| 5  | 参加国家学生体质健康标准测试人数      | 人  | 1340   |    |
|    | 其中：学生体质测评合格率          | %  | 69.03  |    |
| 6  | 职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 | 人  | 1046   |    |
| 7  | 企业提供的校内实践教学设备值*       | 万元 | 62.00  |    |
| 8  | 与企业共建开放型区域产教融合实践中心    | 个  | 5      |    |
| 9  | 聘请行业导师人数*             | 人  | 14     |    |
|    | 其中：聘请大国工匠、劳动模范人数      | 人  | 0      |    |
|    | 行业导师年课时总量*            | 课时 | 4079   |    |
|    | 年支付行业导师课酬             | 万元 | 15.07  |    |
| 10 | 年实习专项经费*              | 万元 | 1.08   |    |
|    | 其中：年实习责任保险经费*         | 万元 | 1.08   |    |

## 附案例：

### 案例 1：贯彻二十大精神，提升治校能力水平

徐州经贸高职校全面学习宣传贯彻党的二十大精神，在学校政治建设、思想建设、组织建设、学校治理、文化建设等工作中积极践行党的二十大精神。一是积极探索党建引领学校治理的有效路径。坚持党建引领、文化浸润、夯实根基、精准发力，严守党内法规准则、规范班子议事程序、遵守行政法律法规、宣传新的职业教育法，进一步健全党委中心组学习学习制度，提升规范化水平。营造团结和谐和风清气正的校园文化氛围，推动基层党建程序化、纪检监察日常化、常规工作规范化、日常管理智能化。不断增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力，不断提升学校治理的制度化、规范化、科学化、智能化。二是健全学校党委统一领导下的校园文化建设体系。培育团队精神文化，挖掘提炼与时俱进的校园文化，把牢意识形态主阵地，占领舆论宣传的主战场，发扬“大爱大志大为、至真至善至美”的精神文化；发展专业文化，通过拓展专业活动、创新育人载体、企业文化浸润等方式途径，积淀专业特色文化；打造环境文化，提档升级“经贸校园十景”为特色的校园景观，使校园环境的使用功能、审美功能和育人功能和谐统一。牢记“国之大者”，以实际行动落实党的二十大报告中关于“实施科教兴国、强化现代化建设人才支撑”的战略部署，用二十大精神武装头脑、指导工作、推动发展，遵循学校“1234+N”的战略思路，推进事业高质量发展，学校跨越式提升，全力以赴办好人民满意、行业认可、企业融入、社会各界认同的职业教育。



图 1：徐州经贸高职校党委书记校长宋思运教授作党的二十大精神宣讲

## 案例 2： 三阶螺旋模式促进骨干教师专业成长

骨干教师是学校发展中坚力量。按照“体系化设计、系统化研究、工程化推进”思路把青年骨干队伍育好、用好、管好，制定《关于开展青年教师导师认定工作的通知》、《江苏省徐州经贸高等职业学校“双师型”教师队伍建设标准》、《江苏省徐州经贸高等职业学校骨干教师评选和培养实施办法》等文件，助力教师“青年教师—‘双师型’教师—骨干教师”三阶成长。鼓励年轻教师独立承担教科研项目，实施“一对一”的跟踪培养，采取“人才+工程”的发展模式，探索一体贯通的选苗、育苗教师发展路径。

落实青年导师制培养 41 人，“双师型”教师 25 人，骨干教师 45 人，市级及以上职教名师、职教青年教师优秀教师 13 人。申报校级教师教学创新团队 6 个、市级教学创新团队和名师工作室 7 个、省级教师教学创新团队和名师工作室 4 个、“双师型”技艺技能传承创新平台 1 个。



图 2：骨干教师成长路径图

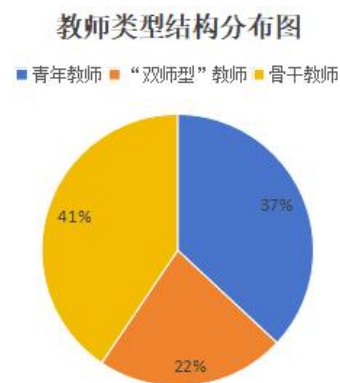


图 3： 教师类型结构分布图

### 案例3：聚焦立德树人，打造“1234567”德育模式

徐州经贸高职校抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

### 案例4：开展“守护者·送法进校园”宣传教育

为深入学习贯彻习近平法治思想，弘扬社会主义法治精神，学校邀请法律专家举办“宪法在我心中”法治公开课和“学生骨干清廉教育”专题讲座，开展师生宪法宣誓仪式等系列活动。以法育人，润物无声。在了解宪法的诞生、演变和发展的过程中，结合案例体会宪法温度、感受宪法力量，进一步引导青年学生扣好人生第一粒扣子，埋下廉洁守法的种子，鼓励青年学生学法、知法、守法，积极参加法制宣传和体验活动，争当宪法义务宣传员，为法治社会建设贡献力量。组建徐州经贸高职校学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛，荣获一等奖，并成功入围江苏省青少年模拟法庭大赛，荣获省赛一等奖第一名。



图 4：徐州经贸高职校组织法律专家开展“宪法在我心中”法治公开课



图 5：徐州经贸高职校学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛

### 案例 5：“德润经贸”亮品牌，立德树人育英才

徐州经贸高职校坚守立德树人初心，坚持守正与创新相结合，实施“铸魂、立德、润心、律身”四大工程，着力打造“大思政”育人格局，开拓“三全育人”“五育并举”学生工作新局面，持续推进学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养、专业技能全面提升。

“德润经贸”强化德育实践和育人实效，通过建章立制、活动实践、素养评价等，推动社会主义核心价值观全方位融入学生学习生活实践，形成了“1234567”德育工作模式。即围绕立德树人“一个中心”，创立了校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建了“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三全”育人体系，开启了“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航”工程，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化”德育工作模型，开发了具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”育德实践模型。打造“看朵朵花开、让人人成长”浓厚育人环境，培育学生品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬，广受企业欢迎和社会赞誉。



图 6：悦动经贸 青春领航——2023 年校园文化艺术节展示交流活动



图 7：精品社团舞龙社展演《华道龙腾》



图 8：中央宣传部“学习强国”学习平台报道截图

### 案例 6：产教融合服务行业企业发展

积极探索校企协同育人新路径，持续深化产教融合，主动破解校企合作过程中产教“融而不合”、校企“合而不作”的痛点与困境，通过立足区域经济合作点、寻找校企合作切入点、关注产教融合聚焦点，成立 10 个产业学院，组建 6 个技术应用和服务团队，配套建设 7 个校内技术服务产学研中心，全方位服务企业发展，逐步打造出现代学徒制、校中企、企中校、产业学院等校企合作、产教融合新亮点。为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 496 人次，培训人数、课程质量和考核通过率逐年创新高。组织教授、专家担任徐工集团徐州传动公司企业技术顾问、专家委员会委员，开展专业知识交流、技术难题探讨活动，了解企业需求、解决技术难题、分享管理经验，促进校企双方紧密合作、产教融通、互惠共赢。



图 9：徐州经贸高职校为徐州供销系统及下属企业开展技能培训

### 案例 7：对接行业企业 助力数字经济腾飞

学校遵循“瞄准产业群→打造专业群→对接岗位群→服务企业群→满足需求群”的“五位一体”建设思路，坚持“主动对接新兴主导产业、主动适应新技术发展、主动助力现代服务业、主动融入文化产业发展、主动服务传统产业智能化”“五主动”，聚力专业内涵建设，大力培养数字经济“工匠人才”。与京东集团共建数字经济产业学院，紧紧围绕徐州市数字经济产业发展，与头部企业联合开展数字经济技术攻关、产品研发、成果转化、项目孵化、社会服务，建立优势互补、互利共赢的数字经济产业服务协同机制，提高服务产业能力和数字经济技术技能人才培养水平。服务徐州数字经济产业发展，徐州经贸高等职业学校还建成了正保智能会计、华为鸿蒙、华网、京东电商、京东物流、浩维文创、景明、巴特机械、徐工农机等 10 个产业学院，形成了“10 产业学院、1 领办专业、7 大专业群”的数字经济人才培养和产业服务格局。为高质量建设淮海经济区中心城市、奋力推进中国式现代化徐州新实践提供人才支撑和智力支持。

学习强国平台、《徐州日报》以《“五位一体”服务徐州数字经济产业发展》为题，报道学校创新思路，聚力打造数字经济人才培养和产业服务新格局、大力培养数字经济“工匠人才”成效经验。



图 10：学习强国平台专题报道学校服务徐州数字经济产业发展特色做法

### 案例 8：坚持普职融通，助力区域经济发展

徐州经贸高职校聚焦地方经济社会发展需求，向社会输送商贸、管理、金融、信息、软件、机电、汽车、艺术、设计等专业技术技能人才。组织教授、专业骨干、学科带头人等到中国移动徐州分公司、丰财街道开展党的二十大精神宣讲和职业技能传授。依托先进实习实训设备，承办徐工传动公司职工技能大赛。发挥“青春电商谷”和“智能物联网体验中心”两个省级职业体验中心的普职融通功能，广泛开展形式多样的普职融通推广活动，接纳社会民众尤其是中小學生参观体验，培养中小學生职业认知和职业兴趣。各系结合专业（群）特色，打造“一系一品”专业发展格局，为行业企业的技术迭代、管理策划、产业转型升级贡献经贸智慧，助力徐州市建设淮海经济区职教高地。



图 11：党委书记、校长宋思运教授介绍青春电商谷发挥职普融通功能



图 12：开发区中学学生来校体验仿真技术



图 13：吴建新副校长指导学生体验模拟叉车操作



图 14：经济开发区中学组织学生体验电商直播

#### 案例 9：开展“悦动经贸 青春领航”志愿服务实践活动

着力打造“德润经贸”德育工作品牌，组织开展“悦动经贸·青春领航”社会实践活动，引导和帮助青年学生在“大思政”育人实践中“受教育、长才干、作贡献”。在“不忘初心，奋进新征程青春勇担当”、“绿水青山，助力生态文明城市建设”、“同心文创，团聚青春争做志愿先锋”、“点亮心灯，温馨校园经贸爱心驿站”、“搭筑心桥，尊老爱幼社区传递温暖”、“知行合一，社会热点调研心系民生”、“以心迎新，志愿随行迎新筑梦启航”七大主题活动中，将课堂与舞台、艺术与思政、校园与社会有机融合，以学校“大德育工程”与“德润经贸”品牌建设为依托，将理论教育与实践行动结合，养成教育与志愿服务结合，专业教育与职业发展结合，努力开拓“三全育人”“五育并举”学生教育服务管理工作新局面，高质量推进学生思想水平、专业技能、职业精神、文化修养及综合素质的全面提升。



图 15：悦动经贸 青春领航——“迎新生、传帮带”志愿服务实践活动



图 16：徐州经贸高职校组织“我劳动、我快乐”志愿服务实践活动



图 17：徐州经贸高职校开展“微团课、听我讲”综合实践活动

## 案例 10： 聚焦国际化素养 服务师生国际化发展

国际化理念、方法和策略运用到职业教育实践中,开阔学生国际化文化视野,助力国际化就业。徐州经贸高等职业学校致力提升教师国际化专业素养,以教师的国际化水平提升,着力培养符合国际化标准的技术技能人才。

树立国际化教育观念。邀请外籍教师开展国际专业知识讲座,深入徐工技师学院调研“蓝海精英”中德合作办学考官培训,引导教师转变职业教育观念,教授学生掌握国际化知识和技能。

课程内容融入国际元素。鼓励系部、教师更新教学内容,吸收国外职教理念和课程标准,与印度国家信息技术学院合作引进双语开发优质专业课程,服务区域外向型经济发展。

积极推进教师国际交流。广搭平台,加入中国-东盟职业教育研究中心理事会,鼓励中青年教师申报省教育厅人才培养、出国研修和国际科研项目,20余名专业骨干教师与菲律宾理工大学、马来西亚世纪大学线上交流研讨。

内引外培改善师资结构。与韩国大真大学、明知大学、世明大学、安养大学等高校合作,为学校教师在职攻读韩方高校硕博士课程班搭建平台。学校出台奖励政策,对取得博士、硕士学位的教师,分别给予3万元、1万元一次性奖励。



图 18：江苏网报道学校国际化办学成果

### 案例 11：非遗传承扎根校园，传统文化指尖绽放

徐州经贸高职校以剪纸非遗文化传承工艺为依托，全面深化剪纸非遗文化“学研产创”实践。通过开展定制化剪纸艺术品设计、艺术思政沉浸式教育、剪纸课程培训、线上直播宣传展销、非遗文化进社区等研学实践，让非遗传承对接专业技能，让传统文化扎根经贸校园，让传统技艺在师生指尖绽放。本年度共创作出 300 余幅精品作品，举办 3 场“非遗进校园”特色传承、5 场校级作品展演、2 场市级作品展演、3 场公益展出活动，2023 年学校“剪纸非遗文化传承艺术团”通过江苏联院五年制高职学生艺术团第一批次评审验收。《剪映彭城 匠心筑梦——剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》创新创业项目获评 2023 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖、江苏省大中专学生“三下乡”社会实践“先进团队”等荣誉称号。相关活动被学习强国、中国网、江苏网、徐州教育头条等媒体报道。



图 19： 徐州经贸高职校剪纸非遗“学研产创”实践活动



图 20：邀请国家级非遗传承大师团队开展剪纸技能培训



图 21：徐州经贸高职校剪纸非遗传承艺术团活动



图 22：徐州经贸高职校剪纸作品展览场景



图 23：徐州经贸高职校开展“剪纸非遗文化进乡村”实践活动

### 案例 12：挖掘红色资源，赓续红色精神

依托徐州本地及周边区域优势和红色文化资源，组织党员教师参观淮海战役纪念馆、运河支队抗日纪念馆、王杰事迹陈列馆、淮海战役狼山阻击战烈士陵园、枣庄市铁道游击队纪念园闫窝惨案纪念馆、萧县蔡洼红色教育基地等红色革命教育基地场馆，组织学生干部、优秀团员走进淮海烈士陵园，开展清明瞻仰祭扫、缅怀革命先烈、传承红色基因等系列主题教育活动。清明节前夕，淮海战役烈士纪念馆庄严肃穆，重温入党入团誓词，整齐列队向革命先烈敬献花圈、默哀致敬，瞻仰烈士纪念馆，凝望英烈名录，深切缅怀革命先烈的英雄事迹和丰功伟绩。参观淮海战役烈士纪念馆，开展红色宣讲活动。

挖掘红色资源，参观红色基地，开展红色宣讲，赓续红色精神，将理论教育与实际行动结合起来，带领党员教师、青年学生重走红色足迹、传承红色基因，保持蓬勃的朝气、昂扬的士气与奋进的勇气，为全面推进中国式现代化徐州新实践发扬红色传统、凝聚青春力量。



图 24：江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景

### 案例 13：弘扬文化精髓，发扬校训传统

徐州经贸高等职业学校校训：上善若水，行胜于言。上善若水出自《道德经》“上善若水，水善利万物而不争”。水唯善下方成海，山不矜高自极天。上善的人存心要像水那样深沉，待人要像水那样相亲，做事要像水那样无所不能。行胜于言，即言出必行，言必求实，以行证言，贵在实干，教育学生踏踏实实做人，老老实实办事。校训内容简明、寓意深刻、境界高远，将传统文化精髓和古人智慧与职业教育理念深度融合。融入育人活动中，引导教师甘于奉献、崇尚真理，学生诚实谦逊、灵活有度。立足新的历史方位和时代坐标，经贸师生传承经贸校训精神，坚守理想、砥砺奋进，博学强技、精业笃行，追求卓越、锐意创新，聚力攻坚、乘势而上，学校呈现出蝶变式跃升、跨越式前进、高质量发展的良好发展态势。

#### 案例 14： 双链合璧 双向赋能 塑造产业学院原动力

景明产业学院立足专业群，依托省现代学徒制项目，搭建产教融合平台，利用企业优质教学资源，探求校企合作新模式。

为形成校企命运共同体，艺术设计系引企入校，采用“岗位化教学、项目化实训、企业化管理、行业化考核”的产教融合育人模式，将真实案例、真实项目、真实管理、真实考核引入教学实践中，师生共同参与项目设计、产品推广、创新创业训练等，打造“沉浸式”产学研融合实践平台，实现产业链与教育链有效对接。在产学研用的实践中，共同研发出“PEEC 人才培育系统”和“PFPI 产教融合运营模式系统”，并成功申请软著，实现双方共赢。

在“以人才价值驱动企业增值”的价值引领下，校企共融互补、双向赋能，塑造景明产业学院发展新动能。近年来，人才培养质量和教师科研水平等均在同行中遥遥领先。师生连续多年在技能大赛和教学大赛中获得奖项，5 个汉文化文创设计作品被徐州博物馆采纳，50 余项设计项目被社会采纳，社会培训年均 600 人次以上，有效服务徐州文化艺术产业发展。



图 25：学生在景明产业学院技能实践

### 案例 15：以教助产 服务区域技能人才培养

徐州经贸高职校物联网应用技术专业教学资源库建设紧跟新一代 ICT 技术，遵循能学、辅教、促改的功能定位，需求牵引、应用为王、服务至上的基本原则，“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”建构逻辑，“共建共享、边建边用、持续应用”建设组织，立足物联网应用技术专业群，与亿云公司合作，面向物联网产业链岗位及典型任务，共编实施性人才培养方案 4 个、知识图谱 22 个，开发标准化课程 10 门，制作颗粒化资源 2000 多个，可适应物联网应用技术专业学生、一线物联网工程技术人员和社会普通群众学习、培训、考证、大赛和科普等需求。目前使用用户超过 10000 人，其中教师 200 人、在校学生 4000 人，促进资源库在职业体验、乡村振兴、1+X 培训、技能鉴定、资格认证辅导等方面社会服务功能的有效提升。

立足徐州、面向淮海、辐射全国，示范引领、促进专业教学的资源库初见雏形，省厅推荐 2023 年物联网应用技术专业教学资源库立项为国家现代职教体系建设任务。



图 26：兄弟院校来校参观交流教学资源库建设

### 案例 16：数智赋能 虚实结合 领跑实训新赛道

虚拟仿真实训基地建设是变革教学模式，推进课堂革命的有效途径。徐州经贸高职校根据专业数字化升级改造实际，在省现代化实训基地基础上，按照“以实带虚、以虚助实、虚实结合”理念，与上海曼恒、京东集团等龙头企业合作，共建数智物流虚拟仿真实训基地，有效纾解物流专业实践教学中的“三高三难”问题，解锁现代物流专业群实践教学新模式。

为解决物流设施设备和物流工程设备高损耗、高风险和高投入的共性难题。实训基地充分运用“VR、AR、AI+5G、+云服务”等前沿技术手段，模拟专业群实训内容，构建虚拟实训场景，以数字技术赋能实习实训，培养学生的工程设计能力、创新能力、实践能力与综合素质，形成“理论学习+虚拟训练+真技实操”实践教学新模式。

数智物流虚拟实训基地被评为联院示范性优秀虚拟仿真实训基地，获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。2023 年省厅推荐立项为国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目，领跑淮海地区虚拟仿真实训基地建设，迎接浪潮奔涌的数字经济新时代。



图 27：徐州经贸高职校教师应用虚拟仿真实训系统授课

汽车技术服务与营销专业群秉承“知行合一，育人于行”教学理念，以学生实践能力和创新能力培养为核心，按照“三对接”的原则，构建“双元融通、三层递进、五位一体”的实践教学体系，既系统培养学生专业技能，又充分发挥“教培鉴赛产”五位一体的实训基地功能，提升学生核心竞争力和群服务力。

双元融合

三层递进

五位一体

实训基地

校企合作

支持

四个模块

认知实习模块

基本技能模块

综合技能模块

岗位技能模块

五个环节

基础实验

项目实训

工学交替

岗位实习

毕业设计

三层能力

基本能力培养

应用能力培养

创新能力培养

五位一体

生产加工

技能竞赛

社会培训

技能鉴定

技能训练

素质为本

知识为基

能力为用

– 106 –

### 案例 18： 校企共建“岗课赛证”融通课程体系

开展“课岗融通”，大数据与会计专业聚焦淮海经济区经济发展实际，瞄准大数据产业发展动态，紧贴会计工作岗位（群）技能要求，构建 8 门专业核心课程，根据会计工作岗位要求，重构与之相匹配的课程体系；开展“书证融通”，落实“1+X”证书试点，将会计职业资格证书和职业技能等级证书涵盖的会计岗位最新技术和政策变化有机融入人才培养方案；“课赛融通”，一方面实训课程通过以赛带训的方式夯实学生专业技能基础，另一方面将反映专业前沿技术的各级技能大赛内容融入课程教学，实现大赛内容的课程转换，发挥引领导向作用。

“岗课赛证”融通育人成效显著。2023 年徐州经贸高职校学生参加会计实务（高职组）赛项荣获省赛一等奖、国赛二等奖，荣获全国职业院校第三届“立信杯”会计技能大赛一等奖；1+X 考证通过率 97% 以上；会计“岗课赛证”创新平台获批江苏省校企合作示范组合培育项目；毕业生受到用人单位广泛好评，就业率、专业对口率显著提高。



图 29：校企课堂对话

### 案例 19： 大兴调查研究，推进发展提质增效

科学确定调研选题。聚焦最突出最迫切的问题，学校领导班子及班子成员制定调研工作方案，确定 5 项具体课题，领导班子成员每人领题调研。念好“深、实、细、准、效”五字诀，深入开展“三进三解”大调研。抓好典型案例解剖式调研。确定 1 个正面案例《打造德润经贸品牌，立德树人育英才》和 1 个反面案例《学生宿舍管理存在的问题剖析及应对举措》，进行复盘剖析，解剖麻雀、举一反三，把问题研究得更深更透、对策提得更准更实。统筹高效开展调研。党员领导干部结合分管工作转换角色、走进群众，采取“四不两直”方式，走进到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的部门，党委领导班子共开展实地调研 38 次，现场研究解决问题，形成调研报告。推动调研成果转化运用。注重调研成果转化运用，调研发现问题 15 个，形成对策举措 35 项，加强跟踪问效，真正把调研成果转化为解决问题、改进工作、推动发展的实际举措。



图 30：徐州经贸高职校党委书记、校长宋思运教授讲授调查研究专题党课

## 案例 20：党建引领、文化德治，提升治理水平

徐州经贸高职校坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展，三者衔接，逐级递进”，精准对标联合学院“十四五”发展规划，稳步推进学校“高质量创新发展 12 项工程”。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”这一目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；实施“就业和升学”两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”三大任务，进一步拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，和京东、华为、徐工等知名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。学校党委带领全校师生员工，不断更新治理理念、积极完善制度标准、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显目标引领的强大合力，有效激发改革发展的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校高分通过省五年制高职人才培养工作水平评估现场考察。



图 31：徐州经贸高职校党委书记、校长宋思运教授为党员干部做主题教育宣讲



图 32：徐州经贸高职校高分通过省评估院人才培养工作水平评估现场考察

### 案列 21：弘扬校训精神，探索治校新路径

徐州经贸高职校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务和德技并修根本要求，秉承“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，深化“四个四”文化育人工程：完善学习型党委、务实型班子、攻坚型支部、示范型党员“四位一体”的组织体系；构建“领导班子决策力、校园文化营造力、干部管理感召力、教师成长引领力”的“四力模型”；形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的“四治体系”；树立“干部清正、教师清明、学生清扬、校园清香”的“四种形象”。形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的治理模式，营造“书香气、花园式、人文化、精品型”育人环境，为学校改革发展的大事要事举旗定向、保驾护航。“十三五”期间摘获职教项目“大满贯”，《新华日报》《人民日报》《中国教育报》、“学习强国”平台等主流媒体刊载《抢抓机遇 聚力攻坚 乘势而上》《“五位一体”培养数字经济“工匠人才”》等文章，宣传报道高职校办学成效和典型经验 40 余次。



图 33：学校召开第七届教职工代表大会暨第七届工会会员代表大会



图 34：徐州市领导来高职校调研指导工作

# 江苏省徐州经贸高等职业学校

责任编辑：张传娟

装帧设计：曹 锋