

江苏省徐州经贸高等职业学校
五年制高职各专业实施性人才培养方案
(2021 级)

2021 年 10 月

目 录

电子商务专业 2021 级实施性人才培养方案	1
现代物流管理专业 2021 级实施性人才培养方案	17
大数据与会计专业 2021 级实施性人才培养方案	34
会计信息管理专业 2021 级实施性人才培养方案	52
软件技术专业 2021 级实施性人才培养方案	69
物联网应用技术专业 2021 级实施性人才培养方案	84
移动互联应用技术专业 2021 级实施性人才培养方案	99
汽车技术服务与营销专业 2021 级实施性人才培养方案	114
新能源汽车技术专业 2021 级实施性人才培养方案	131
应用电子技术专业 2021 级实施性人才培养方案	147
视觉传达设计专业 2021 级实施性人才培养方案	162
动漫制作技术专业 2021 级实施性人才培养方案	175
展示艺术设计专业 2021 级实施性人才培养方案	191

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

电子商务专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格或职业技能 等级证书
财经 商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 网店运营管理 客户服务	网店运营推广 (中级) 证书 北京鸿科经纬科技有 限公司

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、网店运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等一两项运动技能，养成良好的健身、卫生与行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术基本理论，电子商务基本理论，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营、电子商务运营规范与流程，以及供应链管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高客户关注度。

(6) 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具有网店设计与装修的能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、商品和客户等各类数据，进行分析与预测。

(11) 能够运用新媒体营销方法，正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台、跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自

			信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民

5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学学习视野，拓宽语文学学习范围，发展语文学学习潜能</p>

8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率</p>
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力</p>

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	市场营销 (68)	市场营销基本概念; 市场环境分析; 消费者购买行为分析; 市场营销调研; 市场细分; 目标市场选择; 市场定位; 产品策略; 定价策略; 分销渠道策略; 促销策略; 营销战略与整合营销	理解市场营销在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用; 掌握市场营销理论基本内容; 掌握市场分析基本原理和方法, 能进行定性与定量分析, 以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要; 能独立完成有关资料的搜集、整理、分析, 并运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题
2	电子商务基础 (68)	电子商务概念、分类; B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式; 网络营销; 物流配送; 网上支付与安全交易; 网上创业基本流程	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式; 掌握网络营销概念、特点、策略; 掌握物流基本概念、分类, 掌握网络广告的类型和特点; 熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付问题, 以及法律法规; 能将所学技能创造性地应用于电子商务网站, 进行网上创业
3	现代物流管理 (68)	物流概论; 物流系统; 物流功能要素; 物流主要模式; 物流组织与控制; 智慧物流; 供应链物流管理; 物流新领域	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法; 能将物流管理的基本理论应用于实践; 具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力
4	国际贸易基础 (68)	国际贸易的基本概念; 国际贸易的产生与发展; 国际贸易政策; 进口关税措施; 非关税壁垒措施; 鼓励出口和出口管制措施; 外国直接投资、跨国公司与国际贸易; 区域经济一体化; 世界贸易组织	掌握国际贸易的基本概念, 知晓国际贸易发展趋势; 熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施; 了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势; 能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析; 初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力, 形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养
5	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为; 商务谈判探询; 商务谈判准备; 商务谈判管理; 商务谈判开局; 商务谈判磋商; 商务谈判排障; 商务谈判定局等	理解商务谈判的基本特征和规律; 掌握商务谈判的基本理论、方法和策略; 具备从事谈判工作的素质、能力和技巧; 树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识; 会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集与处理以及谈判方案的制定
6	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类; 会计核算基础和原则; 会计要素、会计等式、借贷记账法的运用; 经济业务与原始凭证的识别, 企业基本	能正确遵守会计的基本规范; 能正确判断经济业务性质和内容, 能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理; 熟悉财务报表, 具有对企业财务状况和经营成果

		经济业务的核算；财务报表和财务会计报告	进行分析的能力
7	图形图像处理 (68)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；商品包装、海报的设计、印刷；素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页的页面设计	了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计
8	网店美工 (68)	网店装修；美术设计基础；拍摄商品；处理与美化照片；设计店铺装修素材；装修网店等。	系统学习网店美工的知识体系；掌握 Photoshop（美图、光影魔术师）图形图像处理的图文设计、详情页的设计及网店的装修设计等。
9	跨境电子商务 (102)	跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式、常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；网上询盘、报盘、谈判业务处理和客户关系维护	能根据国际市场需求和不同的跨境电子商务平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能在外贸第三方电子商务平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；具备进行平台基本操作和订单处理等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能
10	网络技术基础 (68)	计算机网络的概念、组成、功能及分类；数据通信基础知识，传输介质，数据编码，多路复用技术，数据交换技术；网络体系结构的概念，OSI 参考模型，TCP/IP 体系结构；计算机局域网的特点，介质访问控制方法，简单局域网的构建；广域网的特点，网络互连的概念及网络互连设备；IP 地址的表示方法，TCP/IP 协议；常用网络命令；网络管理与网络安全	能识别常见网络传输介质、网络传输设备，了解其基本特点；利用网络设备组建小型局域网；能判断并排除常见的小型局域网故障；能看懂网络拓扑结构图；能完成网络操作系统的基本操作
11	数据库基础 (68)	数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计与完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象；主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等；	能在数据库环境中进行基本的操作；能创建和管理数据库表；能对数据库表进行基本的插入、修改和更新操作；掌握数据库的简单维护的方法；能对数据库安全进行相关设置；能完成电子商务数据库的配置

		主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限；数据库导入与导出，数据库还原与备份	
12	配送实务 (68)	配送作业认知；订单处理作业；订单作业管理；拣货作业、拣货管理、拣货技术；流通加工概述；流通加工技术；配送路线优化设计；车辆配载；送货作业计划与调度；补货作业管理；退货作业管理；配送作业绩效评价指标体系；配送作业绩效评价分析等	具备配送中心管理人员所必需的配送方案设计、配送中心布局规模、相关软件和设备操作、配送中心的作业管理和成本管理等专业知识和技能；掌握配送中心管理与运作的基本理论与实践，熟练运用配送中心管理与运作的理论完成配送中心企业整个业务操作过程，达到我国物流配送中心企业对配送中心管理与运作专业人才的相关要求
13	电子商务法律 (68)	电子商务法概述；电子商务主体认定的法律制度；电子签名法律制度；电子支付法律制度；电子商务安全保障与争议解决法律制度；其他相关电子商务法律制度	了解电子商务涉及的法律问题；掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能；培养运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力
14	供应链管理 (68)	供应链采购管理；供应链库存管理；供应链生产管理；供应链关系管理；供应链信息管理；供应链战略管理；供应链管理组织结构；供应链物流网络规划；供应链成本与绩效管理	培养供应链管理意识；掌握供应链管理的基本框架和基本理论；具备供应链管理的基本知识、基本方法与手段；树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识；能结合企业的供应链管理实践，创造性地运用供应链管理的基本原理与方法，提高企业供应链管理的绩效，增强企业的核心竞争力

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	网络营销 (68)	认识网络营销环境；网络营销工具的选择；网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划；网络营销活动策划	了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能
2	新媒体营销 (68)	新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体营销文案创作、新媒体营销图文类、视频类内容设计、新媒体营销数据分析	能根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动
3	客户关系	客户关系管理岗位认知；寻找	了解客户关系管理的内涵；掌握客户

	管理(68)	开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理	关系管理的主要业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用
4	网络广告(68)	网络广告策划；网络广告制作；网络广告发布；网络广告管理	培养策划网络广告的能力；培养综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台的能力
5	网页设计与制作(102)	初识 DreamWeaver；网页的制作；页面布局设计；CSS 样式设计；表单的应用；行为的应用；模板和库；静态网页综合作业	掌握网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页；了解常用脚本语言，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计
6	移动电子商务(68)	移动电子商务概述；移动电子商务基础技术；移动电子商务模式；移动互联网营销认知；移动支付；移动电子商务安全管理	掌握移动电子商务基础技术在 APP 中的应用方式；能够分析移动电子商务模式优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联网营销的常见方式及策略；掌握移动电子商务安全管理的要点，从而对移动电子商务基础有所认知，提高移动电子商务理论知识和综合思考能力
7	电子商务数据分析与应用(68)	数据分析认知；数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写
8	电子商务运营(68)	电子商务运营概述；商品选择与渠道管理；网络平台的选择与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服；电子商务物流等	能够采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	电子商务实训(28)	B2C、C2C、B2B 电子商务交易流程；淘宝开店流程	掌握三种电子商务交易流程；运用所学专业进行网上创业
2	图形图像处理实训(28)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用；图像画面和图像色彩的处理；滤镜特效的应用	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能；能灵活运用于完成各类平面设计工作。
3	新媒体营销实训(28)	新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体营销文案创作、新媒体营销图文类、视频类内容设计、新媒体营	能根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，能熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视

		销数据分析	频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动
4	网络营销实训 (28)	论坛营销；博客营销；微信营销； 微博营销；分类信息营销；IM营销	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧
5	网络广告实训 (28)	策划网络广告；制作网络广告；发布网络广告；管理网络广告	能策划网络广告；能综合利用各种软件设计和制作各种网络广告；能将广告发布到互联网各种平台上；能对网络广告进行管理维护
6	网店运营推广实训 (28)	关键词挖掘与分析；商品标题制作；详情页优化；搜索推广策略制定；搜索推广账户搭建；搜索推广账户优化；信息流推广策略制定；信息流推广账户搭建；信息流推广账户优化	在网店运营推广中级实训系统V1.0平台完成实训内容中的各项工作任务；能在实际工作中应用，具备网店推广能力
7	移动电子商务实训 (28)	移动通讯技术；移动终端与APP；二维码技术；移动定位技术；信息推送技术；移动云技术；移动营销；移动支付；移动安全技术	掌握移动电子商务基础知识的运用；明确移动电子商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容
8	电子商务数据分析与应用实训 (28)	数据分析工作流程；数据分析指标体系与分析方法；流量来源分析；商品分析；客户行为分析；成交转化率分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估	掌握数据分析的基本知识、工具、方法；具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力；能够运用相关知识调整店铺品类结构、制定营销策略

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训 周数	劳动/ 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	电子商务实训	1						1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
四	20	17	1	网络营销实训	1						1
五	20	17	1	新媒体营销实训	1						1
六	20	17	1	网络广告实训	1						1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1						1
八	20	17	1	移动电子商务实训	1						1

九	20	17	1	电子商务数据分析与应用实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比 1 : 23, 双师素质教师人数占专任专业教师总数的 70%。专任教师队伍职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师具有教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副教授职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 5 人, 主要从江苏京东信息技术有限公司、苏宁云商有限公司、徐州跨境电商产业园等电商企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训(实验)室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅(50台套)。	电子商务实验室平台、电子商务运营技能竞赛平台、沙盘模拟系统。
2	网络编辑实训室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能, 可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅(50台套)。	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等。

		训。		
3	物流配送实训室（与物流管理专业共用）	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练。	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车。	电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、GPS,GIS系统、仓储管理信息系统。
4	创新创业实训室	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）、教师专用相机（单反）、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅（20台套）。	图像处理软件、多商户电商运营平台
5	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50台套）。	网络营销软件
6	移动电子商务实训室（青春电商谷）	主要依托移动电子商务实验室软件，融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术，打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接，搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动，主要包括：手机银行，移动购物，移动支付，手机充值，证券行情，票务在线，餐饮住宿等。	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS机、票据打印机等。	移动电子商务实验室软件
7	新媒体营销实训室（青春电商谷）	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅50台套）。摄影摄像硬件：单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装等。	基础软件(系统)：操作系统Window7或以上、Photoshop等制图软件、Premiere等视频处理软件、Dreamweaver等前端网页制作工具。 专用软件:新媒体营销实训平台。
8	京东校园实训中心（客户服务实训室）	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、	JDCC专用网络、戴尔电脑、潮流IP电话机、UB200（优贝达）耳机、	客户关系管理软件、京东E-learning课程平台、JDCC系统授

	排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	文化设计与安装。	权。
--	---	----------	----

3. 校外实习基地基本要求

本专业与江苏京东信息技术有限公司、华道数据处理有限公司、徐州天猫家装e生活徐州站、徐州苏宁云商销售有限公司等企业建立稳定校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了新媒体营销、移动电子商务、网络营销、网店运营与推广等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

结合本专业课程特点，实施教学做一体、理论与实践一体，采用项目教学、案例教学、情景教学、软件模拟、合作学习等多种现代教学方法，借助于信息化教学手段实施教学，以此激发学生学习兴趣，提高课堂教学质量；实施课程思政、岗课赛证，培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

1. 公共基础课程考核评价：以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。

2. 专业（技能）课程考核评价：实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式，实施第三方评价。

3. 专业综合实践、顶岗实习：由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，开展巡课、推门听课、评教评学等教学督导活动，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 开展专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得计算机基础及 MS Office 应用证书和网店运营推广中级证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《江苏省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部职业教育与成人教育司，《高等职业学校电子商务专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。
6. 《江苏联合职业技术学院关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教〔2020〕7号)。
7. 江苏联合职业技术学院电子商务专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程安排表中总学时为 5046 学时，总学分为 285 学分。其中文化课 1723 学时，占总学时的 34.15%；专业课 2668 学时，占总学时的 52.87%；选修课 595 学时，占总学时的 11.79%；素质拓展类 60 学时，占总学时的 1.19%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 学分，选修内容安排 2 学分，并积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以劳动周、实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。

7. 学校组织专业教师制定毕业论文选题范围和指导要求，配备校企双方指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。各校应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张格余	徐州经贸分院
杨永靖	徐州经贸分院
李芳	徐州经贸分院
袁辉	徐州经贸分院
谷望	徐州经贸分院
张蓓华	徐州经贸分院
魏湘明	徐州经贸分院
顾荣军	徐州鼎慧网络科技有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职电子商务专业教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式		
			学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18			
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2									√	
		2	心理健康与职业生涯	34	2		2									√	
		3	哲学与人生	34	2			2								√	
		4	职业道德与法治	34	2				2							√	
		5	思想道德与法治	51	3					3						√	
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4						2	2				√	
		7	中华优秀传统文化	24	1						总8	总8	总8			√	
		8	形势与政策	24	1							总8	总8	总8		√	
	限选	9	党史、国史等选1门	34	2					2						√	
	文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2				√	
		2	数学	268	16	4	4	4	2	2					√		
		3	英语	234	14	4	4	4	2						√		
		4	历史	64	4	4									√		
		5	信息技术	98	6	4	2								√		
6		体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
7		就业与创业教育	34	2								2		√			
8		艺术（美术、音乐）	34	2							2			√			
限选	9	美育、地理等选1门	34	2		2								√			
必修		劳动教育	16	1	1									√			
合计					1723	102	25	20	16	10	9	6	4	6	4		
专业（技能）课程	专业（群）平台课程	1	市场营销	68	4	4									√		
		2	电子商务基础	68	4		4								√		
		3	基础会计	68	4			4							√		
		4	图形图像处理	68	4			4							√		
		5	网店美工	68	4				4						√		
		6	网络技术基础	68	4				4						√		
		7	现代商务谈判	68	4					4					√		
		8	数据库基础	68	4					4					√		
		9	现代物流管理	68	4						4				√		
		10	国际贸易基础	68	4							4			√		
		11	电子商务法律	68	4								4		√		
		12	配送实务	68	4								4		√		
		13	跨境电子商务	102	6									6	√		
		14	供应链管理	68	4									4	√		
	小计					986	58	4	4	8	8	8	4	4	8	10	
	专业核心课程	1	网络营销	68	4				4							√	
		2	新媒体营销	68	4					4						√	
		3	客户关系管理	68	4						4					√	
		4	网络广告	68	4						4					√	
		5	网页设计与制作	102	6							6				√	
		6	移动电子商务	68	4								4			√	
		7	商务数据分析与应用	68	4									4		√	
		8	电子商务运营	68	4									4		√	
	小计					578	34	0	0	0	4	4	8	6	4	8	
	专业技能实训课程	1	电子商务实训	28	1		1W									√	
		2	图形图像处理实训	28	1			1W								√	
		3	网络营销实训	28	1				1W							√	
		4	新媒体营销实训	28	1					1W						√	
		5	网络广告实训	28	1						1W					√	
6		网店运营推广实训	28	1							1W				√		
7		移动电子商务实训	28	1								1W			√		
8		商务数据分析与应用实训	28	1									1W		√		
小计					224	8	0	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W		
专业拓展课程	客户服务	1	网店客服	68	4						4				√		
		2	客户服务礼仪	68	4							4			√		
		3	沟通技巧	68	4							4			√		
小计					204	12	0	0	0	0	0	8	4	0	0		
1+X证书	1	网店推广	68	4							4				√		
	2	网店推广实训	68	4							4				√		
	小计					136	8	0	0	0	0	0	8	0	0		
集中实践课程	1	毕业论文	120	4										4W	√		
	2	顶岗实习	420	14										14W	√		
	小计					540	18										
合计					2668	138	4	4	8	12	12	20	18	12	18	18W	
任选课程	公共选修	1	书法（软笔/硬笔）	34	2			2							√		
		2	文学作品赏析/影视赏析	34	2				2						√		
		3	绳操/啦啦操	51	3					3					√		
		4	普通话/商务礼仪	34	4							2				√	
		5	网上创业/投资与理财	68	4								4			√	
	小计					221	11		2	2	3	2		4			
	专业选修	1	市场调研与分析/连锁经营与管理	68	4		4									√	
		2	电子商务安全/物联网基础	34	2			2								√	
		3	网络消费者行为分析/广告策划	68	4				4							√	
		4	新媒体文案创作与传播/软文写作	68	4					4						√	
		5	UI设计/H5制作	68	4								4			√	
		6	直播电商/短视频制作	68	4									4		√	
小计					374	24		4	2	4	4		4	4			
合计					595	35	0	4	4	6	7	2	0	8	4		
素质拓展课程	1	军训与入学教育	60	2	2W												
	2	社会实践活动		2			√	√		√		√					
	3	社团活动		2			√		√		√						
	4	各类大赛（技能、创新创业）		4			√	√	√	√	√						
	小计					60	10										
合计					5046	285	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30	

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

现代物流管理专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格或职业技能 等级证书
财经 商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代 理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	保管人员 (4-02-01-00) 储运人员 (4-02-02-00) 其他储运人员 (4-02-99-00)	仓储主管、运输主 管、物流销售主管、 物流客户服务主 管、生产车间主管、 供应链管理专员	物流管理职业技能等 级证书(中级),北京 中物联培训中心

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理 etc 基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等一两项运动技能，养成良好的健身、卫生与行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成书法、音乐、赏析艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动,高质量服务学生成长成才。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势,熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (5) 掌握物流系统的构成要素,具备供应链管理的基本知识。
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析,能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块;专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色 社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论

			自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够

			掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面</p>

			发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、</p>

	(98)	<p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
--	------	---	--

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	经济学基础 (68)	需求；供给与均衡价格；消费者行为；生产者行为；厂商均衡；分配理论；国民收入核算；国民收入的决定；国民收入的变动；国民收入与就业量的决定；经济周期；经济增长；需求管理的经济政策。	掌握经济学的基本概念、基本理论和基本技能；初步具有应用经济学知识认识问题、分析问题和解决问题的能力，为专业课的学习打下坚实的理论基础。
2	管理学基础 (68)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本方法；决策理论；计划职能；组织职能；领导职能；激励职能；控制职能；创新职能等。	掌握管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，并能够将其综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养管理意识和综合管理素质。
3	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类，会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、运用借贷记账法；识别经济业务与原始凭证，核算企业基本经济业务；理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容；能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
4	现代物流管理 (68)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域。	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，包括国内外现代物流理论与实践的最新发展，对现代物流有一个整体的认识；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，将物流前沿的思维、最新的物流理念融入到日常教学生活中；清晰地了解物流的形势、就业方向。
5	电子商务基	电子商务概念、分类；B2C、	掌握电子商务的基本概念、分类、

	础 (68)	C2C、B2B 等常用电子商务交易模式；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；网上创业。	交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站，进行网上创业。
6	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为；商务谈判探询；商务谈判准备；商务谈判管理；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判排障；商务谈判定局等。	能理解商务谈判的基本特征和规律；掌握商务谈判的基本理论、方法和策略；具备从事谈判工作的素质、能力和技巧；树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识；会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集处理以及谈判方案的制定。
7	国际贸易基础 (68)	国际贸易的基本概念；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；进口关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口和出口管制措施；外国直接投资、跨国公司与国际贸易；区域经济一体化；世界贸易组织。	掌握国际贸易的基本概念，知晓国际贸易发展趋势；熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施，了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势；能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。
8	货物学 (64)	货物认知；货物包装；货物检验；货物的分类与分级；普通货物的存储与养护；粮食的存储；冷藏货物的存储与养护；食品的存储；食品污染与食品安全；食品的日常存储与保管等。	掌握货物存储养护管理的基本知识与基本技能；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；提高对货物质量进行检验、评价和评级方面的职业能力。
9	快递实务 (68)	快递收寄；快件处理；快件进出口；快件运输；快件派送；网点建设及管理；收派线路设计及优化；收派标识化管理；收派异常管理；收派质量分析；快件分拨管理；快件处理场地规划及布局；快件分拣封发管理；操作现场异常快件	掌握快递业务流程与操作；熟知快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧；了解快递信息系统管理的各种功能和作用；掌握快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理。

		管理；快件运输管理；快递信息系统管理；快递企业安全管理；快递企业客户服务管理；快递业务财务结算管理；快递企业人力资源管理。	
10	物流法律法规 (68)	物流法律法规概况；物流企业的法律规范；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；货物流通加工法律法规；物流保险法律法规等。	掌握物流法规的理论知识；了解和掌握物流法律法规领域的一些基本合同法问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能够用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题。
11	客户关系管理 (68)	物流客户服务与物流产品的基本知识；提高物流客户服务满意度的方法；物流客户关系的维护和发展；物流客户服务水平的确立与绩效的评价；物流基本业务活动中的客户服务；物流客户服务市场分析与营销服务的基本知识与运作；物流客户信息服务。	了解物流客户关系管理的基本含义和基本内容；熟悉物流客户服务的运作过程；总体认识物流客户关系的维护和管理、物流客户服务的战略等问题；初步掌握物流企业的业务活动中客户服务的基本程序和方法。
12	市场营销 (68)	市场营销基础概述；营销市场分析；物流目标客户选择；物流服务项目开发；目标客户开发；营销策略制定；客户服务管理；营销绩效评估等内容。	培养良好的职业道德；能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略；能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式；能够用相关营销理论分析消费者的购买行为；掌握市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法；能对不同服务产品进行分类；了解产品生命周期理论；能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。
13	冷链物流运营与管理 (102)	冷链物流；冷链运输；冷库常识；汽车、铁路、船舶及集装箱冷藏运输的作业；冷库的规划、设计与建设；冷库的运作与管理；冷链物流企业营运与管理。	具有冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识；能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能；了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工

			与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。
14	物流系统规划与设计 (68)	物流系统的形成及系统分析；物流系统化的组织设计理论；物流中心的职能与运营管理；区域物流系统规划与运作模式；物流系统规划方案的综合评价；物流系统建模及优化算法设计；物流系统的发展与改善。	了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用；具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。
15	ERP 原理与实务 (102)	ERP 的基本概念；MRP、MRPII 及 ERP 的原理；ERP 的基本概念和重要术语；销售管理；主生产计划；物料需求计划；采购与库存管理；ERP 的实施。	掌握 ERP 的基本原理、基本计划方法；掌握一种 ERP 软件的使用方法；熟悉 ERP 的各个子模块业务处理流程，各个模块之间的数据逻辑关系；了解 ERP 实施过程和企业应用 ERP 的基本流程和方法。

(三) 主要专业核心课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	物流信息技术与管理 (68)	物流信息管理概述；条码技术；电子标签 (RFID) 技术；电子数据交换 (EDI) 系统；物流动态跟踪技术；配送中心信息系统；仓库管理信息系统；运输管理信息系统；连锁物流管理信息系统等。	能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件；能熟练使用计算机网络技术和数据库；能安装、使用 WMS 物流仓储管理软件、能安装、使用 TMS 物流运输管理软件；能运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理；能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理；能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来，能适应物流企业的实际工作。
2	供应链管理 (68)	供应链采购管理；供应链库存管理；供应链生产管理；供应链关系管理；供应链信息管理；供应链战略管理；供应链管理组织结构；供应链物流网络规划；供应链成本与绩效管理。	培养供应链管理意识；掌握供应链管理的基本框架和基本理论；具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段；树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识；能结合企业的供应链管理实践，创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。

3	运输管理实务 (68)	运输系统的构成要素；各种运输方式的技术经济特征；按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。	掌握公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能；能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案；能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理，为从事货运业务管理及货代管理工作打下坚实的基础。
4	物流单证实务 (68)	仓储单据、运输单据和国际货代单据的填制、审核、修正。	掌握仓储、运输和国际货代相关单据的制作流程和操作要点；具备单证员的职业素养、专业知识和技能，并在未来能够适应单证员或国际货代相关岗位的工作要求。
5	仓储管理实务 (68)	仓储业务基础知识；仓储管理要；入库操作实务；在库作业管理；出库操作实务；仓储成本与绩效管理；仓储管理系统等。	能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。
6	物流成本管理 (68)	物流成本的核算方法；客户服务成本；运输成本；仓储成本；库存持有成本与其他物流成本；物流成本的分析；预测与决策；物流成本的控制；物流作业成本管理等。	掌握物流成本管理理论与实务的关系；能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务，并能评价和指导相关实务；熟悉物流成本管理的多种方法，并能运用其中的方法；了解物流成本管理的基本过程，并能结合物流活动涉及的主要功能，了解物流成本管理内容的框架体系，最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿以及物流成本管理与物流其他管理的关系。
7	物流设施与设备 (68)	包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、	合理使用相应的物流设施与设备；能根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设施与设备；

		物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识及相关设施设备的基本运转和运用等。	能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设施与设备。
8	物流采购实务 (68)	采购管理概述；采购申请与需求分析；供应商选择与管理；MRP 采购管理；订货点采购与库存控制；JIT 采购管理；招标采购管理；供应链采购管理；采购谈判；电子商务采购等。	能够叙述采购的定义、目标和目的；说明采购过程与组织结构；说明采购的外部关系和内部关系；执行采购计划；进行供应市场分析；选择货源策略；寻找、评估、筛选候选供应商；选择供应商；进行采购谈判；确认和订立合同；准备采购订单和下单；催货；接受和检验货物；管理供应商。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	商品实训 (28)	商品分类实训；商品的质量实训；讨论商品标准的应用；商品条形码的应用；商品包装的技术与应用；各类商品的安全储存实训。	掌握商品学实训的基本内容；能对商品进行检验、包装加工、安全储存等。
2	物流基本技能实训 (28)	理货实训；验收实训；系统操作实训；条形码实训；手持终端实训；搬运实训；码垛实训；安全管理使用实训；包装与流通加工实训。	掌握物流基本技能的内容和过程；完成物流基本技能的操作。
3	物流主要设备实训 (28)	物流设备的分类和构造实训；物流主要实训设备的操作实训；物流主要设备的安全作业实训；物流主要设备单的维修和保养实训。	熟悉和掌握物流设备的内容；能对物流主要设备进行基本操作，对设备进行简单的维护保养。
4	采购作业实训 (28)	采购人员素质培训；采购计划和预算编制实训；供应商选择实训；采购谈判实训；采购招投标实训；采购过程管理实训；采购绩效实训。	能熟知采购作业的流程；能完成采购作业的整体流程。
5	仓运一体化实训 (28)	仓储作业实训；运输作业实训；物流成本作业实训；仓运调度实训。	熟悉和掌握运输仓储方案的优化；能简单的完成仓运一体化作业流程。
6	配送作业综合实训 (26)	装车实训；堆码实训；商品的出库实训；复核实训；调度实训；卸货实训；配送综合实训。	熟悉配送作业的内容；掌握配送作业路线优化方法；能以最优化的流程、最小的成本完成配送作业实

			训。
7	物流单证综合实训(26)	运输单证的实训；仓储单证的实训；国际物流单证的实训。	熟知物流单证的内容；明确各种单证的作用；能根据所学知识正确的填写单证。
8	物流综合实训(26)	物流运输作业实训；物流仓储作业实训；物流配送作业实训；物流作业方案的设计和优化；物流系统作业实训；物流作业成本的分析。	掌握物流作业方案的设计和优化；熟知物流作业内容；掌握作业优化的方法；能以最优的流程、最小的成本和最快的速度，完成物流综合实训作业。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表(按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育 与军训 周数	劳动/ 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业论文		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	货物实训	1						1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1						1
四	20	17	1	物流设备操作实训	1						1
五	20	17	1	采购作业实训	1						1
六	20	17	1	仓运一体化实训	1						1
七	20	17	1	仓配运一体化实训	1						1
八	20	17	1	物流单证综合实训	1						1
九	20	17	1	物流综合实训	1						1
十	20					毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表(见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比不低于1:25,“双师型”教师人数与专任专业教师总数比不低于60%。专任教师队伍职称、年龄结构合理。校企合作关系高效密切。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域相关

证书；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人为高级职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不低于4人，主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设施设备配置
1	仓储实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱等。
2	配送实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、包装箱等。
3	运输实训室	用于物流管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。	配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等。
4	包装实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。	配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等。
5	物流软件实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理课程的教学与实训。	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、电脑及皮套桌椅等。

6	生产物流实训室	用于物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理、生产物流管理等课程的教学与实训。	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等。
7	智慧物流综合作业实训室	用于物流仓储，库存管理，商品出入库，电子拣选，配送路线优化等课程的教学与实训。	电子拣选台车，智能穿戴设备，电子播种墙，电子拣选标签，一维码扫描设备等。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括了满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了新媒体营销、移动电子商务、网络营销、网店运营与推广等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

物流理论教学应避免无任何辅助资料而对学生灌输。教师可通过演示并辅助案例教学这两大手段，引导学生学习兴趣和对知识的记忆。演示教学是通过现代化的手段演示并解说相应的物流知识。对于简单的内容可以随堂实物演示，也可以进行多媒体演示，也可以让学生网上查询，布置网络作业。物流实践教学可通过专业参观实习、工学交替、顶岗实习、模拟实验、实训、讨论讲座等形式展开，实施课程思政、岗课赛证，培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

具体教学方法可以根据课程特点，选择头脑风暴教学法、角色扮演教学法、六顶帽子教学法、模拟教学法、案例教学法、项目教学法、引导文教学法、考察教学法、实训教学法、游戏教学法、讲授法等。

（五）学习评价

关公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与

解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。

2. 专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式，实施第三方评价。

3. 专业综合实践、顶岗实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的物流管理职业技能等级证书、计算机基础证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校物流管理专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院现代物流管理专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周，入学教育和军训安排在第一学期开设，安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1 周计 28 个学时、1 个学分，实训周 28 课时一周，计 1 学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 总学时为 5068 学时，总学分为 283 学分。其中公共基础课 1723 学时，占总学时的 34.00%；专业课 2656 学时，占总学时的 52.41%；任选课 629 学时，占总学时的 12.41%；素质拓展模块 60 学时，占总学时的 1.18%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分，选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张先腾	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
张广敬	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
郑海涛	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
单 琪	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
潘洪建	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
任 倩	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
顾 璟	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
张梦瑶	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
孙 伟	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
赵 恒	徐州市库派同程物流有限公司
段靖宇	一汽物流（青岛）有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职物流管理专业教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式				
			总学时数	学分	一		二		三		四		五		考试	考查			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1					
公共基础课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
			3	哲学与人生	34	2			2										√
			4	职业道德与法治	34	2				2									√
			5	思想道德与法治	51	3					3								√
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2					√
			7	中华优秀传统文化（讲座）	24	1						总 8	总 8	总 8					√
			8	形势与政策（讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8				√
	限选	9	党史、国史	34	2					2								√	
	文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2						√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2							√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2								√	
			4	历史	64	4	4												√
			5	信息技术	98	6	4	2											√
			6	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			7	创业与就业教育	34	2										2			√
			8	艺术（音乐或美术）	34	2					2								√
		限选	9	美育	34	2		2										√	
	必修	劳动教育		16	1	1													
	合计			1723	102	25	20	16	10	11	6	4	4	4					
专业（技能）课	专业（群）平台课程	1	货物学	64	4	4											√		
		2	经济学基础	68	4		4											√	
		3	管理学基础	68	4		4											√	
		4	基础会计	68	4			4										√	
		5	现代物流管理	68	4			4										√	
		6	电子商务基础	68	4			4										√	
		7	快递实务	68	4				4									√	
		8	物流法律法规	68	4				4									√	
		9	现代商务谈判	68	4					4								√	
		10	国际贸易基础	68	4					4								√	
		11	客户关系管理	68	4						4							√	
		12	市场营销	68	4						4							√	
		13	冷链物流运营与管理	102	6									6				√	
		14	物流系统规划与设计	68	4								4					√	
		15	ERP原理与实务	102	6									6				√	
	小 计			1084	64	4	8	12	8	8	4	4	12						
	专业核心课程	1	物流设施与设备	68	4				4									√	
		2	物流采购实务	68	4					4								√	
		3	运输管理实务	68	4						4							√	
		4	仓储管理实务	68	4						4							√	
		5	物流成本管理	68	4							4						√	
		6	物流信息技术与管理	68	4							4						√	
		7	供应链管理	68	4								4					√	
		8	物流单证实务	68	4								4					√	
		小 计			544	32				4	4	12	8	8					
	专业拓展课程	第三方物流	1	连锁流通管理	68	4							4					√	
			2	配送管理实务	68	4							4					√	
			3	特种货物存贮管理	68	4							4					√	
	小 计			204	12							8	4						
	集中实践课程	1	商品实训	28	1		1W											√	
		2	物流基本技能实训	28	1			1W										√	
		3	物流主要设备实训	28	1				1W									√	
		4	采购作业实训	28	1					1W								√	
		5	仓运一体化实训	28	1						1W							√	
6		配送作业综合实训	26	1							1W						√		
7		物流单证综合实训	26	1								1W					√		
8		物流综合实训	26	1									1W				√		
9		毕业论文	112	4										4W					
10		顶岗实习	392	14											14W			√	
小 计			722	26															
物流管理职业技能等级认证证书（中级）	1	职业基础	34	2							2						√		
	2	物流综合实务（中级）	68	4							4						√		
	小 计			102	6														
合计			2656	140	4	8	12	12	12	16	22	16	12						
任选课、	公共选修	1	书法（硬笔/软笔）	34	2				2								√		
		2	演讲与口才/沟通技巧	51	3					3							√		
		3	文学作品赏析/影视赏析	34	2						2						√		
		4	人力资源管理/组织行为学	34	2							2					√		
		5	绿色环保/绿色物流	68	4									4			√		
		6	客户关系管理/数理统计分析	34	2									2			√		
	专业选修	1	叉车作业/物流仿真技术	68	4				4									√	
		2	物联网技术应用/物联网技术基础	34	2					2							√		
		3	物流作业优化/智慧物流方案设计	68	4						4						√		
		4	商品定价服务与管理/消费者行为分析	68	2							2					√		
		5	运筹学概论/冷链物流	68	4								4				√		
		6	网络营销/新媒体营销	68	4									4			√		
	合计			629	35				6	5	6	4	6	10					
素质拓展模块	1	军训与入学教育	15	2	2W												√		
	2	社会实践活动	15	2		√		√		√		√					√		
	3	社团活动	10	2		√		√		√		√					√		
	4	技能大赛（技能、创新创业）	20	4				√	√	√	√	√					√		
	合计			60	10														
总计			5068	287	29	28	28	28	28	28	28	26	26	28					

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

大数据与会计专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算、会计 监督、管理会计	1. “会计专业技术初级资格考试”合格证书（财政部、人社部） 2. 财务共享服务职业技能等级证书等（北京东大正保科技有限公司）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业 and 非营利组织的大数据与会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督和管理会计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格，在掌握学校开设的田径、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、体操、跳绳等运动项目基本知识的同时，根据学生兴趣和特长，重点培养其中 1-2 项运动技能，使其养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，了解徐州的汉文化及非遗文化，了解徐州的经典红色故事，认知以淮海战役为代表的徐州红色文化，能够初步形成对徐州红色音乐、红色故事朗诵、香包制作、汉画像石拓片鉴赏的艺术特长及爱好。

(7) 具有获取国内外会计发展动态的基本能力，具有数智化新技术会计、大数据会计等一定的科学与科学素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制等基础理论知识。

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识。

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

(7) 掌握 Python 在财务工作中的运用、掌握大数据分析基本方法及大数据财务分析方法。

(8) 掌握大数据会计盈利能力与趋势分析、大数据会计企业资产质量分析、大数据会计企业资金保障分析、大数据会计企业业绩预测分析。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力，具备会计信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力。

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算。

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

(7) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

(9) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

(10) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(11) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

(12) 初步具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告和其他管理会计报告的能力。

(13) 关注和了解会计与大数据的理论前沿和发展动态，掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力。

(14) 具备应对智能时代大数据处理和会计智能决策等新型业务需求，能够运用大数据进行财务分析与决策能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、集中实践课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世

		述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又

		展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (268)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇</p>	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。

		<p>知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	基础会计 (170)	<p>会计的概念、范围，分类，现代会计职业特征与岗位，会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、运用借贷记账法；识别经济业务与原始凭证，核算企业基本经济业务；填制记账凭证、登记会计账簿、理解记账规则与更正错账；实施财产清查，编制财务会计报告，应用会计处理程序。</p>	<p>认知会计职业岗位的背景、特点和要求，产生对会计职业的兴趣；能正确应用会计的基本规范，能说出会计的基本术语；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；能根据案例资料建账、记账、算账、更改错账，能具备中小企业记账员岗位的基本能力。</p>
2	财政与金融 基础 认知 (68)	<p>中国公共财政的范围、职能、作用；财政收支框架、财政预算；税收的本质、特征，税收发展简史，中国的现行税收制度体系，增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税等现行税制内容；金融的概念、范围、职能、作用，中国现行金融体系及构成，银行、非银行金融机构的功能；货币、信用、利率；金</p>	<p>认知财政金融相关知识，培养对财政金融政策的理解能力，将专业知识与当前财政金融政策以及一般财政金融现象相融合；培养学习财经专业兴趣、资料查阅能力以及基本的财政金融职业素养。</p>

		融市场，金融工具，互联网金融；中国的财政政策与货币政策解读。	
3	经济学认知 (64)	经济、经济学、市场经济、市场运行机制，中国的市场经济运行；微观经济学知识，商品与货币，劳动与价值；宏观经济学基础知识，国民收入与分配；市场失灵与政府行为。	认知经济领域的基本术语、基本理论和经济领域的常见现象；培育经济学思维模式；理解基本经济学知识和理论基础；养成良好的思维习惯。
4	会计基本技能 (132)	数字与文字的书写；珠算认知，珠算加减乘除和票据录入；点钞与验钞；计算器和计算机数字小键盘录入；信息化电子收款机的操作；会计凭证装订等。	掌握珠算技能、会计书写技能、会计计算技能、点钞与验钞技能、计算器和计算机录入技能、电子收款机的操作技能等。
5	审计认知与技术 (68)	审计的概念与审计职业岗位，审计的功能与作用，审计计划，审计方法，审计证据与审计工作底稿；销售与收款循环审计，购货与付款循环审计，存货与仓储循环审计，筹资与投资循环审计，货币资金审计；审计报告的撰写。	掌握审计的基本知识、基本方法和基本技能；具备审计职业岗位基本专业技能和专业的分析和解决问题的能力；把握审计流程和审计方法；培养审计工作最基本的专业职业素质。
6	初级会计电算化 (68)	总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统；其他信息子系统的应用。	掌握会计信息系统的基本知识、技能；熟悉运用主流财务会计软件应用系统；能够运用信息化会计软件系统进行财务会计账务处理和财务会计报表编制。
7	管理会计基础认知 (102)	管理会计概念、功能、作用；与财务会计的区别；中国管理会计框架；中国管理会计基本指引认知；中国管理会计主要应用指引认知；管理会计主要方法；存货控制；成本性态；变动成本法；标准成本法；本量利分析；预测分析；经营决策；投资决策；责任会计等。	认知管理会计基本理论、知识、技能；认知我国管理会计基本指引和应用指引的框架、主要内容；把握和运用标准成本法、变动成本法、量本利分析等主要的管理会计方法；具有管理会计工作的基本职业素养。
8	大数据基础 (68)	大数据基本概念、发展历程、发展趋势；大数据分析基本方法；数据分析思维；数据库设计基础与基本步骤；MySQL数据库概述、基本操作及表结构的操作；Python语言基础；pandas数据分析与数据可视化基础；大数据财税应用场景。	了解大数据相关基础知识，形成一定的大数据分析意识；理解大数据分析的定义及数据分析要求；掌握大数据分析基本方法及大数据下财务分析方法；了解数据处理和数据库应用密切相关的核心概念、基本原理和方法并掌握python编程语言的基础知识及爬虫技术，为后面进行行业财税审大数据分析学习及应用奠定基础。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	企业财务	财务会计概念框架；存货、金	能识记企业日常会计实务中涉及的

	会计实务 (204)	融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告的编制。	会计基础知识和账务处理准则，具有熟练按照《企业会计准则》进行企业日常会计实务地会计处理能力，能较为熟练地对企业一般会计交易和事项进行会计核算，能较为熟练地编制会计报告，使学生基本具备原始凭证的归类整理能力、核算流程的把握能力和职业判断力，初步具有初级会计师职业能力。
2	成本核算 与管理 (102)	成本会计框架；成本核算程序、费用归集和分配；品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法的运用；成本报表的编制和成本分析与管理。	把握成本会计的基本知识、基本理论、基本技能，把握单一产品成本的核算，认知生产两种以上产品成本的核算，掌握品种法的成本计算的过程，掌握简化的分批法的应用。认知各成本计算方法的各自特点和适用范围，为该方法在企业的正确应用奠定基础，认知工业企业成本报表。
3	税费计算 与申报 (68)	中国税制体系，税收管理基本框架；增值税计算与申报、消费税计算与申报；企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；教育费附加等主要税费计算与申报。各种税费的财务会计账务处理。	认知我国现行税制体系、掌握各税种的基本知识；能根据资料准确计算增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等应纳税额；关注现行税收政策的变化，具备正确报税的基本技能；能对企业发生的各类税费的计算、缴纳、汇算清缴进行会计的确认和计量。
4	财务管理 实务 (102)	财务管理的概念、功能和作用，中国财务管理基本知识、基本技能；货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等。	财务管理服务：认知财务管理基本知识和基本技能，树立财务管理职业理念，学会财务活动各环节的资金价值、分析价值、资金数量、结构、成本、收益的计算方法与财务分析，基本具备各类资金的日常管理能力，形成利用金融工具进行投资理财的专业素养。
5	python 在 财税中的 应用 (68)	python 在财税中的应用总述；运用 python 进行 EXCEL、WORD、PDF、PPT 自动化处理；运用 python 进行图片处理自动化、邮件处理自动化、文件批量处理自动化；财务数据分析案例应用：固定资产、职工薪酬管理、往来业务数据、销售管理、财务报表分析等的数据分析应用；运用 python 实现纳税申报表数据生成模板；运用 python 实现税收合规性及税收风险分析；运用 python 爬	在掌握 python 基础语法、数据库应用、爬虫技术的基础上，学习并掌握 python 在财务基础工作中的应用，能够用 python 语言及第三方库对财务数据、纳税数据、办公文档进行读取、编辑、筛选、聚合、分析及可视化展示，能够独立编写爬虫程序从网页上采集数据，保存到数据库中，并通过前面所学的知识进行综合财务数据分析应用，具备运用大数据分析基础技术解决财务日常工作的能力。

		虫技术获取上市公司财报及财务指标等数据源；财税案例应用：模拟登陆报税网站，获取历史报税数据；量化金融案例：获取多行业股票基本信息；获取单只股票的历史行情数据；获取股票涨幅前60名的信息；计算股票月涨跌幅度；股票相关性分析、股票预测等。	
6	常见会计软件系统应用 (34)	财政部批准的中小企业可使用会计信息化应用平台(如：金蝶会计应用软件、用友会计应用软件等)的特点、内容组成和具体操作。	能认知和操作目前经财政部认可的中小企业使用的会计信息系统平台，能够熟悉各常用信息化会计软件系统特性和适应范围。
7	企业内部控制实务 (68)	企业内部控制的基本原理；中国会计内部控制制度体系，企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引；小企业内部控制规范；企业内部控制评价指引等。	认知企业内部控制的基本知识、理论和方法，初步掌握《企业内部控制基本规范》的框架体系，了解企业内部控制制度建立和健全的基本要求，能形成正确的企业内部控制制度设计、评价与实施的思维理念，具备企业内部控制建设的流程、方法运用能力，具有关注解决企业内部控制建设的专业素养。
8	初级会计实务 (136)	学习各类资产、各种流动负债和长期负债的账务处理方法；所有者权益的核算方法；收入、费用和利润形成及其分配的核算方法；资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法。	了解国家有关企业会计的法律和制度，掌握会计的基本理论知识；掌握企业各经济业务的会计处理程序和方法，具有观察、计算、记录各种经济业务的基本技能；掌握企业财务报告的组成内容和主要会计报表的编制方法。能熟练进行企业一般日常经济业务的会计处理；能运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程；能分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	企业与会计环境认知 (1天/8学时)	选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察企业供、产、销经营业务流程，认知材料、产品、生产等物化形态等。	能对企业环境、生产环境、企业的存货、产品、厂房、仓库、办公环境、会计办公场所、会计工作物化成果(凭证、账簿、档案、设备等)等有直观认知，为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	企业经营与	企业团队建设方式案例训练、企业	认知企业团队建设方式方法；体

	流程项目实训 (ERP) (1周/30学时)	运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程案例训练,企业经营流程管理案例训练。	验企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程和方法,基本具备企业经营管理和流程选择的专业技能。
3	会计岗位项目实训 (2周/60学时)	收银岗位实训、出纳岗位实训、核算岗位实训、主管会计岗位实训、车间核算岗位实训、仓库保管岗位实训、统计岗位实训等。	能熟练对企业会计各会计岗位基本常见经济业务流程和进行手工账务处理,能具备账务会计各岗位要求的实务操作的综合技能和工作基本能力。使用江苏联合职业技术学院开发的院本教材《会计岗位项目实训》;
4	会计应用技术实训 (1周/30学时)	依据《企业会计准则》,设计企业日常发生的经济活动案例,训练原始凭证填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、编制财务会计报表、会计档案管理等技术训练。	能运用所学的财务会计专业知识,具备和提升对企业单位经常发生的日常经济业务进行正确、规范的账务处理的专业技能,具有能从事财务会计岗位的专业能力和工作能力。
5	会计沙盘实训 (1周/30学时)	了解企业经营基本要求;熟悉平台经营规则;企业规划与预算制定、投产准备、物资采购与出售、产品生产与销售发货、资金运作训练、会计业务实战训练、经营对抗训练。	了解企业经营基本流程;通过团队合作的形式体验财务决策的重要性,培养学生市场调控、风险管控的能力,培养税收筹划的意识,树立全局观念。
6	大数据财务综合实训 (1周/30学时)	利用大数据分析技术及模型,进行多行业大数据分析;多套数据源涉及不同企业的业、财、税数据,通过商业智能分析,让企业经营决策、战略规划有依据,更科学。多套不同行业案例企业大数据分析建模、数据分析方法和思路综合应用。	掌握数据分析建模、数据分析方法和思路;掌握不同行业数据分析特点及指标,能够综合应用大数据分析知识,建立大数据分析思维框架,熟练使用各种大数据分析工具进行商业智能分析,成为现代企业经营所需的大数据会计人才。
7	财务数字化应用/财务共享服务(中级)实训(1+X证书)(1周/30学时)	期初建账、票据录入、财税审核、纳税申报、档案管理、企业设立、变更、注销、社保公积金办理、资质证照办理、财务云智能技术应用、智能记账、智能审核。	能熟练进行操作系统中规定模块的操作处理,能具备账务会计各岗位要求的实务操作的综合技能和工作基本能力。使用1+X证书指定教材。
8	顶岗实习 (14周/420学时)	到企业、事业、会计师事务所、会计服务公司等单位的会计工作岗位直接参与会计业务工作,综合运用本专业所学知识和技能,完成一定的工作任务,获得会计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	体验和学习会计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升会计职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周	
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			周数
一	20	16	1	会计环境认知 实训	8课时						2	1
二	20	17	1	社会实践	1							1
三	20	17	1	会计岗位项目 实训	1							1
四	20	17	1	会计岗位项目 实训	1							1
五	20	17	1	企业经营认知 与流程项目实训 (ERP)	1							1
六	20	17	1	会计应用技术 实训	1							1
七	20	17	1	财务数字化/财务 共享(1+X证书) 实训	1							1
八	20	17	1	大数据财务综合 实训	1							1
九	20	17	1	会计沙盘实训	1							1
十	20	0	0			毕业论文	4	顶岗 实习	14			2
合计	200	152	9		8		4		14	2		11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:23, 双师素质教师人数不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍初、中、高级职称比例合理, 年龄老中青结合, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和会计师、高级会计师、注册会计师、税务师等证书；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于2人，本科学历以上，主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训场所名称	主要功能	主要设施设备配置
1	会计文化示训中心	认识和学习货币发展；真伪货币识别、各式算盘、票据识别、鉴赏等。	投影仪；货币、票据样式；票据文化展示；点钞机、验钞机；货币发展史、真假币鉴别软件资源。
2	会计电算化实训中心	财政部批准的财务会计软件的教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备；金蝶、用友等财政部批准的财会软件系统，互联网接入或WiFi环境。
3	模拟企业经营实训中心（ERP中心）	会计环境、企业经营岗位认知、企业经营管理、会计核算流程等教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备；ERP软件系统；ERP模拟沙盘系统等，互联网接入或WiFi环境。
4	生产管理实训中心	结合ERP软件，对企业物料清单进行管理，使学生会给企业提供精确的生产计划和采购计划。	计算机、投影仪、网络设备；ERP软件系统，互联网接入或WiFi环境。
5	虚拟实训中心	云桌面实训仿真教学软件。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；网中网等模拟教学软件系统等，互联网接入或WiFi环境。
6	供应链实训中心	供应链（采购、销售、库存）业务流程与操作方法实训	计算机、投影仪、网络设备；ERP软件系统，互联网接入或WiFi环境。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

主要校外实训基地：

序号	校外实习基地（单位名称）	实训内容
1	中国太平洋建设集团	财务会计、成本会计
2	徐州苏瑞税务师事务所	基础会计、财务会计
3	徐州三杰企业管理信息咨询有限公司	财务会计
4	江苏银河汇投资公司	基础会计、财务会计
5	江苏丹信企业管理咨询有限公司	财务会计、纳税计算与申报
6	徐州维维集团	基础会计、财务会计
7	北京东大正保有限公司	财务管理、管理会计

4. 支持信息化教学基本要求

建立会计专业数字化教学资源库，超星泛雅网络教学平台、爱丁己简课堂，配备网中网、用友、新道、九九网智等教学仿真软件。专业教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

主要教学参考网站：

序号	网站名称	网 址
1	大连爱丁数码己简课堂	(cook.edudigital.cn)
2	厦门网中网教学平台	(192.168.210.200:8090)
3	中国财经网	(http://www.fec.com.cn)
4	中国会计网	(http://www.kuaiji.org)
5	中华会计网校	(http://www.chinaacc.com)
6	东奥会计网校	(http://www.dongao.com)
7	学堂在线	(http://www.xuetangx.com/courses)
8	网易公开课	(http://www.open.163.com)
9	职业教育专业教学资源	(http://www.tech.net.cn/zyjs/index.aspx)

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了网中网实训平台、会计电算化用友 U8、会计电算化 T3、金蝶财务软件、ERP

等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

本专业教学方法的选择和运用与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一，体现专业特色。

1. 先进有效

运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。会计基础课《基础会计》，引入“己简课堂”教学模式，打破通俗教学方法，让学生在互动中学习。

2. 种类多样

运用项目引导、案例研讨、情境教学、线上线下相结合，调动学生学习的主观能动性、创造性和自主性。

3. 活动引领

通过开展历届“会计知识技能过关提优”等活动，加强专业知识和技能的反复积累性训练，引导学生关注社会财税政策最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

4. 贴近实际

本专业引进网中网教学平台，借助财务软件实训平台，结合ERP软件和虚拟实训系统，增强学生对中小企业会计岗位工作的会计核算、财务管理、税费申报等软件系统平台等仿真训练，“学、训、练”相结合，使学生能及时认知和操作使用现代会计管理、税费申报工作软件系统平台。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 学生本位

学习评价以落实立德树人为根本任务，促进学生德智体美劳全面发展的同时，采用多视角、多元标准评价学生的成长与进步，改变过去不够全面的学生评价标准和比较单一的评价办法，从而在促进学生全面成长的基础上，鼓励学生特长发展、个性发展、自主发展。

2. 标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。按照职业教育培养技能型专门人才的目标要求，以职业能力为本位，以综合职业素质为重点，推进课程考核评价模式改革，充分发挥课程考核评价的诊断、评定、激励功能。

3. 多元评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学校对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 过程和结果相结合

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。根据形成性考核和终结性考核相结合的原则，建立模块化成绩评定方式。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3. 取得本方案所规定的财务共享服务等级证书（中级）或财务数字化应用等级证书（中级）等 1+X 证书、计算机基础及 MS Office 应用证书、会计专业技术资格证书（初级）或相对应的基本学分。

4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4. 教育部颁《高等职业学校会计专业教学标准》。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

7. 江苏联合职业技术学院《大数据与会计专业指导性人才培养方案》。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期前两周开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分，实训周30学时，1

学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表）为本校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为 5066 学时，总学分为 288 学分。其中文化课 1727 学时，占总学时的 34.09%；专业课 2722 学时，占总学时的 53.73%；选修课 527 学时，占总学时的 10.40%；素质拓展类 90 学时，占总学时的 1.78%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，并设立劳动周。

7. 专业拓展课中第一类拓展学生应用能力开设会计综合化课程、会计账务处理操作教程（二选一），提升学生会计核算的综合分析处理能力；第二类促进人才深层次发展开设管理会计项目课程选取（《财务会计报表阅读报告》《成本项目管理分析报告》）、业财一体化（二选一），培养学生从事管理会计工作及相關管理岗位的专业基本技能和综合能力；第三类体现学校专业建设特色开设财务共享服务（中级）（1+X 证书）课程、税法基础、大数据财务管理（二选一），扩充学生财税知识，提升学生专业技能。

8. 本专业任意选修课程体系的设置。根据徐州地方特色和经济发展特点，体现本校的办学特色和教学的规律性，以拓展学生人文素养、专业素质为宗旨，建立校本化、特色鲜明的选修课程体系。

（1）思政课程选修课程体系：开设了“徐州两汉文化与非遗文化、淮海战役精神”等；

（2）文明礼仪选修课程体系：以选修通用礼仪、商务工作礼仪课程为主体开展，同时积极组织学生参加校内外各类文明礼仪教育实践活动，提升文明礼仪修养；

（3）校本特色职业素养选修课程体系：根据经济市场发展，结合本校的办学特色，以拓展学生管钱理财能力，设置了“个人理财、投资管理”选修课程；

（4）提升营销技巧，推动大学生自主创业就业能力的课程体系：响应国家推动大学生自主创业就业政策，为毕业生培养创业就业等方面能力，开设了“新媒体营销、推销技巧、营销策划、现代商务谈判、网贷与众筹、企业经营管理认知、现代物流管理、客户关系管理、职场新人管理素养与技能、网上创业、市场调研与分析”等选修课程。

9. 毕业论文按照学校有关毕业论文教学实施管理相关文件，于第 9 学期安排毕业论文教育工作计划，指导学生根据论文选题指南进行选题，根据学生选题方向配备相应指导老师，加强论文规范指导和论文撰写环节流程管理，严格学术道德规范。于第 10 学期进行论文成绩认定和答辩；学生论文查重率不高于 20%。

10. 顶岗实习安排在第 10 学期。顶岗实习执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张新颖 徐州经贸分院

王 宁 徐州经贸分院
刘 伟 徐州经贸分院
李 景 徐州经贸分院
孙晓玲 徐州经贸分院
王传彬 江苏建筑职业技术学院经济管理学院
陆 松 徐州国投集团

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职大数据与会计专业教学进程安排表																				
类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考 试	考 查				
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18			
公共 基础课	思想政治 课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2											√	
			3	哲学与人生	34	2			2											√
			4	职业道德与法治	34	2				2										√
			5	思想道德与法治	51	3					3									√
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2						√
			7	中华优秀传统文化教育(讲座)	24	2							总 8	总 8	总 8					√
			8	形势与政策(讲座)	24	2								总 8	总 8	总 8				√
	9	党史、国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养等	34	2						2									√	
	文化课	必修课	1	语文	268	16	4	4	4	2	2								√	
			2	数学	268	16	4	4	4	4									√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2									√	
			4	历史	68	4			4											√
			5	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
			6	信息技术	98	6	4	2												√
			7	创业与就业教育	34	2											2			√
			8	艺术(美术)	34	2									2					√
		9	地理、环保教育	34	2								2						√	
10		职业健康与安全、美育	34	2				2										√		
	必修课	劳动教育	16	1	1													√		
公共基础课合计			1727	104	21	18	20	14	7	4	6	6	4							
专业(技 能)课	专业(群) 平台课程	必修课	1	经济学认知	64	4	4											√		
			2	会计基本技能	132	8	4	4											√	
			3	基础会计	170	10		6	4										√	
			4	初级会计电算化	68	4			4										√	
			5	大数据基础	68	4				4									√	
			6	财政与金融基础认知	68	4					4								√	
			7	统计认知与技术	68	4					4								√	
			8	管理会计基础认知	102	6						6							√	
			9	Excel在财务中的应用	68	4						4								√
			10	审计认知与技术	68	4										4			√	
	专业核心 课程	必修课	1	企业财务会计实务	204	12				6	6								√	
			2	成本核算与管理	102	6						6							√	
			3	财务管理实务	102	6							6						√	
			4	初级会计实务	136	8							4	4					√	
			5	经济法基础	102	6							4	2					√	
			6	python在财税中的应用	68	4								4					√	
			7	税费计算与申报	68	4								4					√	
			8	常见会计软件系统应用	34	2										2			√	
	9	企业内部控制实务	68	4										4			√			
	专业平台、核心课小计			1760	106	8	10	8	10	14	16	14	14	10						
专业拓展 课程	限选课	一类	会计综合化课程/会计账务处理操作教程(二选一)	68	4				4									√		
		二类	管理会计项目课程/业财一体化(二选一)	34	2									2				√		
		三类	税法基础/大数据财务管理(二选一)	68	4						4								√	
1+X证书	1	财务共享服务职业技能等级证书(中级)/财务数字化应用职业技能等级证书(中级)(二选一)	34	2							2						√			
限选课合计			204	14	0	0	0	0	4	4	2	0	2	0	0					
专业技能实训课程		1	企业与会计环境认知	8		1天												√		
		2	会计岗位项目实训	60	4			1w	1w									√		
		3	企业经营与流程项目实训(ERP)	30	2					1w								√		
		4	会计应用技术实训	30	2						1w							√		
		5	财务数字化/财务共享(1+X证书)实训	30	2							1w						√		
		6	大数据财务综合实训	30	2								1w					√		
		7	会计沙盘实训	30	2									1w				√		
		专业技能实训小计			218	14	1天	1w												
集中实践课程		1	毕业论文	120	4										4w			√		
		2	顶岗实习	420	14										14w			√		
		集中实践课程小计			540	18									18w					
专业技能课合计			2722	150	8	10	8	10	18	20	16	18	12							
任意选 修课程	公共选修课	人文类	沟通技巧/演讲与口才	34	2				2									√		
			商务礼仪/通用礼仪	34	2				2									√		
			书法(硬笔/软笔)	51	3					3									√	
			文学作品赏析/音乐欣赏	34	2							2							√	
			徐州两汉文化与非遗文化/淮海战役精神	34	2										2				√	
	专业选修	拓展类	企业经营与管理认知/现代物流管理	68	4						4								√	
			新媒体营销/推销技巧/营销策划/现代商务谈判/网贷与众筹	34	2								2						√	
			客户关系管理/职场新人管理素养与技能	34	2									2					√	
		专业类	个人理财、投资管理	68	4									4					√	
			大数据财务分析/行业会计比较/税务代理实务	68	4										4				√	
			创业类	网上创业/市场调研与分析	34	2										2			√	
	升学类	转本英语、转本专业综合课程	34	2											2			√		
任选课程合计			527	31	0	0	0	4	3	4	4	6	10							
素质拓展课程		1	军训、入学教育	60	2	2w												√		
		2	社会实践	30	1		1w								4w			√		
		素质拓展教育合计			90	3	2w	1w							4w					
合计			5066	288	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30						

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

会计信息管理专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计信息管理

专业代码：530304

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员(2-06-03-00)	会计核算、财务信息化、财务管理、财务软件 ERP、会计信息系统实施与管理	会计专业技术资格证书(初级)，中华人民共和国财政部； 财务共享服务技能等级证书(中级)，北京东大正保科技有限公司； 财务数字化应用等级证书(中级)，新道科技股份有限公司。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群以及财会信息化系统软件测试、维护人员岗位群，从事会计核算与监督、软件维护与完善升级的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓球、羽毛球、排球、跳绳等一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，了解徐州的汉文化及非遗文化，能够初步形成对徐州香包、汉画像石拓片鉴赏的艺术特长及爱好；

(7) 了解徐州的经典红色故事与两汉历史，认知以淮海战役为代表的徐州红色文化与两汉文化。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握管理、经济、税务、金融、企业 ERP 信息管理等基础知识；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、会计信息系统、网络应用技术、管理会计、数据库应用基础、财务大数据分析等理论知识；

(5) 掌握管理信息系统的相关知识；

(6) 掌握信息化管理与运作的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7) 具备管理信息系统的数据处理、计划、控制、预测、辅助决策能力；

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9) 具备会计信息系统的安装、调试、系统初始化设置、账套管理、数据备份、数据安全、系统硬、软件故障处理能力；

(10) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(11) 具备利用财务软件完成会计核算、账务处理、报表编制、财务分析等业务能力；

(12) 具备一定的网络应用、财务大数据分析和数据库应用的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、集中实践课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与 法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律

			的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 (268)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>

		拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业</p>

		册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。	能力。
--	--	--	-----

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	基础会计 (170)	会计的概念、范围,分类,现代会计职业特征与岗位,会计核算基础和原则;会计要素、会计等式、运用借贷记账法;识别经济业务与原始凭证,核算企业基本经济业务;填制记账凭证、登记会计账簿、理解记账规则与更正错账;实施财产清查,编制财务会计报告,应用会计处理程序。	认知会计职业岗位的背景、特点和要求,产生对会计职业的兴趣;能正确应用会计的基本规范,能说出会计的基本术语;能正确判断经济业务性质和内容,能准确按照会计的专门方法作会计业务处理;能根据案例资料建账、记账、算账、更改错账,能具备中小企业记账员岗位的基本能力。
2	会计基本技能 (132)	数字与文字的书写;珠算认知,珠算增减乘除和票据录入;点钞与验钞;计算器和计算机数字小键盘录入;信息化电子收款机的操作;会计凭证装订等。	掌握珠算技能、会计书写技能、会计计算技能、点钞与验钞技能、计算器和计算机录入技能、电子收款机的操作技能等。
3	经济学认知 (64)	经济、经济学、市场经济、市场运行机制,中国的市场经济运行;微观经济学知识,商品与货币,劳动与价值;宏观经济学基础知识,国民收入与分配;市场失灵与政府行为。	认知经济领域的基本术语、基本理论和经济领域的常见现象,培育经济学思维模式,理解基本经济学知识和理论基础,养成良好的思维习惯。
4	初级会计电算化 (68)	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。	掌握会计信息系统的基本知识、技能,熟悉运用主流财务会计软件应用系统,能够运用信息化会计软件系统进行财务会计账务处理和财务会计报表编制。
5	大数据基础 (68)	大数据基本概念、发展历程、发展趋势;大数据分析基本方法;数据分析思维;数据库设计基础与基本步骤;MySQL数据库概述、基本操作及表结构的操作;Python语言基础;pandas数据分析与数据可视化基础;大数据财税应用场景。	了解大数据相关基础知识,形成一定的大数据分析意识;理解大数据分析的定义及数据分析要求;掌握大数据分析基本方法及大数据下财务分析方法;了解数据处理和数据库应用密切相关的核心概念、基本原理和方法并掌握python编程语言的基础知识及爬虫技术,为后面进行业财

			税审大数据分析学习及应用奠定基础。
6	管理学原理 (68)	管理学理论的演变过程;管理学的结构和基本内容;人力资源管理的技巧与方法;战略管理的基本内容;组织文化与决策过程;计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。	掌握管理学的基本概念、基本原理、理论与规律;了解现代管理学理论的发展前沿与动态;学会灵活运用所学理论,发现、思考、分析组织与管理问题;通过接受案例分析方法训练,学会运用管理案例分析方法。
7	管理会计基础认知 (102)	管理会计概念、功能、作用,与财务会计的区别,中国管理会计框架;中国管理会计基本指引认知,中国管理会计主要应用指引认知;管理会计主要方法,存货控制、成本性态、变动成本法、标准成本法、本量利分析、预测分析、经营决策、投资决策、责任会计等。	能认知管理会计基本理论、知识、技能;认知我国管理会计基本指引和应用指引的框架、主要内容,把握和运用标准成本法、变动成本法、量本利分析等等主要的管理会计方法,具有管理会计工作的基本职业素养。
8	统计认知与技术 (68)	统计学的研究对象、基本概念和基本方法;统计活动的一般过程;统计调查的基本方法和如何拟定调查表;统计整理的基本程序、分组以及整理后资料的显示;综合指标、时间序列的水平和速度分析以及统计指数等分析及计算方法。	初步掌握统计学的研究对象、基本概念和基本方法,掌握统计活动的一般过程:统计调查、统计整理和统计分析;掌握统计调查的基本方法和如何拟定调查表;掌握统计整理的基本程序、分组以及整理后资料的显示;掌握综合指标、时间序列的水平和速度分析以及统计指数等分析及计算方法,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 逻辑思维能力。
9	审计认知与技术 (68)	审计的概念与审计职业岗位,审计的功能与作用,审计计划,审计方法,审计证据与审计工作底稿;销售与收款循环审计,购货与付款循环审计,存货与仓储循环审计,筹资与投资循环审计,货币资金审计;审计报告的撰写。	掌握审计的基本知识理论,基本方法和基本技能,具备审计职业岗位基本专业技能和专业的分析和解决问题的能力,把握审计流程和审计方法,培养审计工作最基本的专业职业素质。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	企业财务会计实务 (204)	财务会计概念框架;存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算;流动负债和非流动负债的核算;	能识记企业日常会计实务中涉及的会计基础知识和账务处理准则,具有熟练按照《企业会计准则》进行企业日常会计实务地会计处理能力,能较为熟练地对企业一般会

		所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告的编制。	计交易和事项进行会计核算，能较为熟练地编制会计报告，使学生基本具备原始凭证的归类整理能力、核算流程的把握能力和职业判断力，初步具有初级会计师职业能力。
2	成本核算与管理 (102)	成本会计框架；成本核算程序、费用归集和分配；品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法的运用；成本报表的编制和成本分析与管理。	把握成本会计的基本知识、基本理论、基本技能，把握单一产品成本的核算，认知生产两种以上产品成本的核算，掌握品种法的成本计算的过程，掌握简化的分批法的应用。认知各成本计算方法的各自特点和适用范围，为该方法在企业的正确应用奠定基础，认知工业企业成本报表。
3	信息化管理与运作 (102)	信息化管理的基本概念、组织与管理的基本知识、企业管理基础、信息资源管理、信息化规划、信息化组织、信息化项目管理、信息系统运作和信息化评价等。	认知经营管理的基本理论，掌握信息化规划、组织、实施与评价等多个环节的知识，初步具备一定的信息化管理与运作能力，经过实践能够承担信息化过程中的规划、管理、控制、评价等多种工作。
4	Excel 在财务中的应用 (68)	Excel 基础知识、Excel 在往来款项中的应用、Excel 在进销存管理中的应用、Excel 在固定资产管理中的应用、Excel 在工资管理中的应用、Excel 在费用管理中的应用。	掌握电子表格软件基本操作功能，能根据会计工作需要完成数据的收集、加工整理、分析汇总等常用操作。能准确使用常用函数完成数据的分析处理，提高工作效率。能结合典型会计工作任务，完成会计辅助核算和数据分析，提高电子表格软件综合应用能力。
5	会计信息系统应用 (68)	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。	掌握会计信息系统的基本知识、技能，熟悉运用主流财务会计软件应用系统，能够运用信息化会计软件系统进行财务会计账务处理和财务会计报表编制。
6	税费计算与申报 (68)	中国税制体系，税收管理基本框架；增值税计算与申报、消费税计算与申报；企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；教育费附加等主要税费计算与申报。各种税费的财务会计账务处理。	认知我国现行税制体系、把握各税种的基本知识；能根据资料准确计算增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等应缴税额；关注现行税收政策的变化，具备正确报税的基本技能；能对企业发生的各类税费的计算、缴纳、汇算清缴进行会计的确认和计量。
7	大数据分析与应用	大数据概述、大数据在各行业的应用、大数据下的商业智能与平台架构、	认知大数据的基本概念与应用现状，研究大数据下的商业智能模式、平台架构以及

	(68)	数据抽取和清洗、大数据存储技术、大数据与云计算、大数据分析数据挖掘、大数据分类分析方法、大数据预测分析方法、大数据项目的实施与应用案例、大数据时代的信息安全与个人隐私。	数据存储与处理技术；掌握大数据的分析方法、存储计算以及可视化技术，并结合应用实践，了解大数据实施项目的具体方法及应用案例，能够解决大数据时代的信息安全与隐私保护问题，掌握当前主流厂商的大数据解决方案。
8	初级会计实务(136)	学习各类资产、各种流动负债和长期负债的账务处理方法；所有者权益的核算方法；收入、费用和利润形成及其分配的核算方法；资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法。	了解国家有关企业会计的法律和制度，掌握会计的基本理论知识；掌握企业各经济业务的会计处理程序和方法，具有观察、计算、记录各种经济业务的基本技能；掌握企业财务报告的组成内容和主要会计报表的编制方法。能熟练进行企业一般日常经济业务的会计处理；能运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程；能分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	企业与会计环境认知 (1天/6课时)	选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察企业供、产、销经营业务流程，认知材料、产品、生产等物化形态等。	通过参观，让学生对企业、企业生产、企业存货、产品、厂房、仓库、办公环境、会计办公场所、会计工作物化成果（凭证、账簿、档案、设备等）有基本感性认知，为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	会计基本技能实训 (1周/30课时)	珠算、点钞捆钞、真假币鉴别、凭证整理与装订、数据录入、会计书写、办公软件应用以及出纳岗位等专业技能训练。	通过训练，提升学生的珠算计算能力，能正确点钞捆钞，能准确鉴别真假币，会凭证整理与装订、数据录入，会计书写规范，熟练运用财会办公软件，具备初级会计人员、出纳员岗位的专业技能和工作能力。
3	ERP沙盘经营模拟实训 (1周/30课时)	企业团队建设方式案例训练、企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程案例训练，企业经营流程管理案例训练。	通过训练，让学生认知企业团队建设方式方法；体验企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程和方法，基本具备企业经营管理和流程选择的专业技能。
4	企业经济	依据《企业会计准则》，设计企业日常发	通过训练，让学生运用所学的财务会

	业务核算 实训 (1周/30 课时)	生的经济活动案例,训练原始凭证填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、编制财务会计报表、会计档案管理等技术训练。	计专业知识,具备和提升对企业单位经常发生的日常经济业务进行正确、规范的账务处理的专业技能,具有能从事财务会计岗位的专业能力和工作能力。
5	Excel 财务 应用实训 (1周/30 课时)	Excel 在往来款项、进销存管理、固定资产管理、工资管理、费用管理中的应用,Excel 应用的基本技巧。	通过实训,让学生能熟练应用 Excel 常用工具,具备正确应用 Excel 工具处理会计业务中常见的计算和会计函数的能力。
6	财务数字 化应用/财 务共享服 务(中级) 实训(1+X 证书) (1周/30 学时)	期初建账、票据录入、财税审核、纳税申报、档案管理、企业设立、变更、注销、社保公积金办理、资质证照办理、财务云智能技术应用、智能记账、智能审核。	能熟练进行操作系统中规定模块的操作处理,能具备账务会计各岗位要求的实务操作的综合技能和工作基本能力。使用 1+X 证书指定教材。
7	管理会计 专业技能 项目实训 (2周/60 课时)	(1)《财务会计报表分析报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号---企业管理会计报告》,选择不同类型企业(小、中、大、上市公司)案例的财务会计报表等,让学生依据示范引导,对会计分析性语言,运用主要的财务分析指标进行准确计算和判断,在报告模板基础上,采用计算、填空、选择等方式实训财务分析专业技能点,形成完整的财务分析结论和财务管理决策建议报告文本。	通过训练,让学生对财务会计报表分析性信息能正确的计算、分析、理解,准确把握报表所传递的财务管理信息语言,对会计财务管理信息进行判断、分析、归纳和提炼,撰写出较为规范的财务报表分析报告,提出相应的财务管理建议;使学生具备从事管理会计工作财务分析岗位专业基本技能和综合能力。
		(2)《企业纳税管理分析报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号---企业管理会计报告》,选择不同类型企业的纳税申报和税收筹划案例,让学生依据示范引导,运用税收申报、税收优惠政策选用,在税收管理分析和纳税管理分析报告模板基础上,采用申报、填空、选择等方式实训纳税管理专业技能点,形成完整的纳税管理结论和纳税政策运用管理决策建议报告文本。	通过训练,让学生能从不同的纳税申报和纳税理财视角关注税收优惠政策的运用、正确填制纳税申报表、提升对纳税申报表的信息阅读能力,体验纳税申报、纳税分析、纳税管理报告的撰写,使学生具备从事管理会计工作纳税管理岗位的专业基本技能和综合能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	企业与会计环境认知	8课时					2	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	会计基本技能实训	1						1
四	20	17	1	ERP沙盘经营模拟实训	1						1
五	20	17	1	企业经济业务核算实训	1						1
六	20	17	1	Excel财务应用实训	1						1
七	20	17	1	财务数字化/财务共享(1+X证书)实训	1						1
八	20	17	1	财务会计报表分析报告实训	1						1
九	20	17	1	企业纳税管理分析报告实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比达到 1:21, 双师素质教师占专业教师比例达到 62%。专任教师队伍初、中、高级职称比例合理, 年龄老中青结合, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有会计相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从江苏丹信企业管理咨询有限公司、北京东大正保公司、徐州苏瑞税务师事务所、中国太平洋建设集团、徐州国投集团等合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训场所名称	主要功能	主要设施设备配置
1	会计文化示训中心	认识和学习货币发展；真伪货币识别、各式算盘、票据识别、鉴赏等。	投影仪；货币、票据样式；票据文化展示；点钞机、验钞机；货币发展史、真假币鉴别软件资源。
2	会计电算化实训中心	财政部批准的财务会计软件的教学与操作实训，信息化管理与运作实训、Excel 财务应用实训。	计算机、投影仪、网络设备；金蝶、用友等财政部批准的财会软件系统，互联网接入或 WiFi 环境。
3	模拟企业经营实训中心（ERP 沙盘中心）	会计环境、企业经营岗位认知、企业经营管理、会计核算流程等教学与操作实训、ERP 沙盘经营模拟实训。	计算机、投影仪、网络设备；ERP 软件系统；ERP 沙盘经营模拟系统等，互联网接入或 WiFi 环境。
4	生产管理实训中心	结合 ERP 软件，对企业物料清单进行管理，使学生会给企业提供精确的生产计划和采购计划，企业纳税管理分析报告实训。	计算机、投影仪、网络设备；ERP 软件系统，互联网接入或 WiFi 环境。
5	虚拟实训中心	云桌面实训仿真教学软件，财务会计报表分析报告实训。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；网中网等模拟教学软件系统等，互联网接入或 WiFi 环境。
6	供应链实训中心	供应链（采购、销售、库存）业务流程与操作方法实训、企业经济业务核算实训。	计算机、投影仪、网络设备；ERP 软件系统，互联网接入或 WiFi 环境。

3. 校外实习基地基本要求

本专业与江苏丹信企业管理咨询有限公司、中国太平洋建设集团等企业建立稳定校外实习基地。能提供会计信息化系统软件应用、软件开发和应用测试、会计核算与监督、软件维护与完善升级等相关实习岗位；能涵盖当前会计信息管理专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	校外实习基地（单位名称）	实训内容
1	中国太平洋建设集团	财务会计、成本会计
2	徐州苏瑞税务师事务所	基础会计、财务会计
3	徐州三杰企业管理信息咨询服务公司	财务会计
4	江苏银河汇投资公司	基础会计、财务会计

5	江苏丹信企业管理咨询有限公司	财务会计、纳税计算与申报
6	徐州维维集团	基础会计、财务会计
7	北京东大正保有限公司	财务管理、管理会计

4. 支持信息化教学基本要求

建立会计专业数字化教学资源库，超星泛雅网络教学平台、爱丁己简课堂，配备网中网、用友、新道、九九网智等教学仿真软件。专业教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

主要教学参考网站：

序号	网站名称	网 址
1	大连爱丁数码己简课堂	(cook.edudigital.cn)
2	厦门网中网教学平台	(192.168.210.200:8090)
3	中国财经网	(http://www.fec.com.cn)
4	中国会计网	(http://www.kuaiji.org)
5	中华会计网校	(http://www.chinaacc.com)
6	东奥会计网校	(http://www.dongao.com)
7	学堂在线	(http://www.xuetangx.com/courses)
8	网易公开课	(http://www.open.163.com)
9	职业教育专业教学资源	(http://www.tech.net.cn/zyjs/index.aspx)

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会、会计信息系统管理专业理论、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业建设并配备了与会计信息管理专业教学有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件（网中网基础会计实训教学平台、网中网财务会计实训教学平台、网中网成本会计实务实训教学平台等）、会计电算化用友U8、会计电算化T3、金蝶财务软件、ERP等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。并使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

(四) 教学方法

1. 先进有效

运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。会计基础课《基础会计》，引入“己简课堂”教学模式，打破通俗教学方法，让学生在互动中学习。

2. 种类多样

运用项目引导、案例研讨、情境教学、线上线下相结合，调动学生学习的主观能动性、创造性和自主性。

3. 活动引领

通过开展历届“会计知识技能过关提优”等活动，加强专业知识和技能的反复积累性训练，引导学生关注社会财税政策最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

4. 贴近实际

本专业引进网中网教学平台，借助财务软件实训平台，结合ERP软件和虚拟实训系统，增强学生对中小企业会计岗位工作的会计核算、财务管理、税费申报等软件系统平台等仿真训练，“学、训、练”相结合，使学生能及时认知和操作使用现代会计管理、税费申报工作软件系统平台。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 学生本位

学习评价以落实立德树人根本任务，促进学生德智体美劳全面发展的同时，采用多视角、多元标准评价学生的成长与进步，改变过去不够全面的学生评价标准和比较单一的评价办法，从而在促进学生全面成长的基础上，鼓励学生特长发展、个性发展、自主发展。

2. 标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。按照职业教育培养技能型专门人才的目标要求，以职业能力为本位，以综合职业素质为重点，推进课程考核评价模式改革，充分发挥课程考核评价的诊断、评定、激励功能。

3. 多元评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学校对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 过程和结果相结合

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。根据形成性考核和终结性考核相结合的原则，建立模块化成绩评定方式。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得计算机基础及MS Office应用证书、财务共享服务技能等级证书（中级）或财务数字化应用等级证书（中级）和会计专业技术资格证书（初级）或相对应的基本学分；
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 以教育部颁布《高等职业学校会计专业教学标准》作为编制参考依据，按照会计信息化软件测试维护管理人员的工作岗位能力要求，对培养目标、培养规格、核心专业课程进行适当调整。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院《会计信息管理专业指导性人才培养方案》。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期前两周开设。
2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周28个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。
3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表）为制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5098学时，总学分为280学分。其中公共基础课1727学时，占总学时的33.88%；专业课2754学时，占总学时的54.02%；任意选修课527学时，占总学时的10.34%；素质拓展课90学时，占总学时的1.77%。
4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。
5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2个学分，选修内容安排2个学分。积极开展艺术实践活动。
6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，并设立劳动周。
7. 专业拓展课程一般包括三类，一是拓展学生应用能力的课程，包括“财经应用文写作”“数据收集与整理”；二是促进人才深层次发展的课程，包括“市场营销”“中国会计文化”；三是体现学校专业建设特色的课程，包括：“会计岗位综合实训”“投资理财”。
8. 我校制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

（三）研制团队

张新颖 徐州经贸分院
王 宁 徐州经贸分院
刘 伟 徐州经贸分院
李 景 徐州经贸分院
孙晓玲 徐州经贸分院
王传彬 江苏建筑职业技术学院经济管理学院
陆 松 徐州国投集团

十一、附录

五年制高职会计信息管理专业教学进程安排表																				
类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18			
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√			
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√		
			3	哲学与人生	34	2			2										√	
			4	职业道德与法治	34	2				2									√	
			5	思想道德与法治	51	3					3								√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2					√	
			7	中华优秀传统文化教育(专题讲座)	24	2							总8	总8	总8				√	
			8	形势与政策(专题讲座)	24	2								总8	总8	总8			√	
		限选课	9	党史、国史等选1门	34	2					2							√		
	公共基础课	文化课	必修课	1	语文	268	16	4	4	4	2	2							√	
2				数学	268	16	4	4	4	4								√		
3				英语	234	14	4	4	4	2								√		
4				历史	68	4			4										√	
5				体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
6				信息技术	98	6	4	2											√	
7				创业与就业教育	34	2										2			√	
8				艺术(美术)	34	2									2				√	
		限选课	9	地理、环保教育	34	2							2							
			10	职业健康与安全、美育	34	2				2								√		
	必修课		劳动教育	16	1	1											√			
			公共基础课小计	1727	104	21	18	20	14	7	4	6	6	4						
专业课	专业(群)平台课程	必修课	1	经济学认知	64	4	4											√		
			2	会计基本技能	132	8	4	4											√	
			3	基础会计	170	10		6	4										√	
			4	初级会计电算化	68	4			4										√	
			5	大数据基础	68	4				4									√	
			6	管理学原理	68	4					4								√	
			7	统计认知与技术	68	4					4								√	
			8	管理会计基础认知	68	4						4							√	
			9	审计认知与技术	68	4								4					√	
	专业核心课程	必修课	1	企业财务会计实务	204	12				6	6								√	
			2	成本核算与管理	68	4						4							√	
			3	Excel在财务中的应用	68	4							4						√	
			4	大数据分析与应用	68	4							4						√	
			5	信息化管理与运作	102	6								6					√	
			6	初级会计实务(考证)	136	8								4	4				√	
			7	经济法(考证)	136	8								4	4				√	
			8	税费计算与申报	68	4									4				√	
			9	会计信息系统应用	68	4										4			√	
			10	管理信息系统	34	2											2		√	
				专业平台课小计	1726	102	8	10	8	10	14	16	14	16	6					
	专业拓展课程	限选课	一类	会计综合化课程/会计账务处理操作教程(二选一)	68	4					4								√	
			二类	管理会计项目课程/业财一体化(二选一)	68	4								4						
			三类	税法基础/大数据财务管理(二选一)	68	4							4							
				专业拓展课小计	204	12						4	4		4					
1+X证书		1	财务共享服务职业技能等级证书(中级)	68	4							2					√			
		2	财务数字化应用职业技能等级证书(中级)	68	4								2					√		
			1+X证书小计	68	4								2							
			限选课合计	272	16					4	4	2	4							
专业技能实训项目课程		1	企业与会计环境认知	6		1天												√		
		2	会计基本技能实训	30	2			1w												
		3	ERP沙盘经营模拟实训	30	2				1w									√		
		4	企业经济业务核算实训	30	2					1w								√		
		5	Excel财务应用实训	30	2						1w							√		
		6	财务数字化/财务共享(1+X证书)实训	30	2								1w					√		
		7	管理会计专业技能项目实训	60	4									1w	1w			√		
			专业技能项目实训小计	216	14	1天		1w												
集中实践课程		1	毕业论文	120	4										4w		√			
		2	顶岗实习	420	14										14w		√			
			集中实践课程小计	540	18										18w					
			专业技能课合计	2754	150	8	10	8	10	18	20	16	20	6						
任意选修课程	公共选修课	1	沟通技巧/演讲与口才	34	2				2											
		2	文学作品赏析/音乐欣赏	34	2				2											
		3	书法(硬笔/软笔)	51	3					3										
		4	商务礼仪/通用礼仪	34	2							2								
		5	人力资源管理/组织行为学	34	2										2					
	专业选修课	1	企业经营管理认知/现代物流管理	68	4							4							√	
		2	新媒体营销/推销技巧/营销策划/现代商务谈判/网贷与众筹	34	2								2							
		3	客户关系管理/职场新人管理素养与技能	34	2										2					
		4	徐州两汉文化与非遗文化/淮海战役精神	34	2										2					
		5	个人理财、投资管理	68	4										4					
		6	大数据财务分析/行业会计比较/税务代理实务	68	4										4					
		7	网上创业/市场调研与分析	34	2										2					
		任选课程合计	527	31				4	3	4	4			16						
素质拓展课程		1	军训、入学教育	60	2	2w												√		
		2	社会实践	30	1		1w											√		
			素质拓展课程小计	90	3	2w	1w													
			合计	5098	288	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30					

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

软件技术专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格或职业技 能等级证书
电子与信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65)	软件技术人员 (2-02-10-03)； 程序设计员 (4-04-05-01)； 软件测试员 (4-04-05-02)	软件开发、 软件测试、 web 前端开发、 软件技术支持	程序员认证证书(人 力资源社会保障部)、 软件评测师资格证书 (人力资源和社会保 障部)、“1+X”Web 前端开发(中级, 深 圳 TCL 教育科技有限 责任公司)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合

作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识。

(4) 掌握数据库设计与应用的技术和方法。

(5) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法。

(6) 掌握 C#、.Net 等主流软件开发平台相关知识。

(7) 掌握软件测试技术和方法。

(8) 了解软件项目开发与管理知识。

(9) 了解软件开发相关国家标准和国际标准。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的团队合作与抗压能力。

(4) 具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力。

(5) 具有计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能。

(6) 具有简单算法的分析与设计能力，并能用 C 语言、C#等编程实现。

(7) 具有数据库设计、应用与管理能力。

(8) 具有软件界面设计能力。

(9) 具有桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力。

(10) 具有软件测试能力。

(11) 具有软件项目文档的撰写能力。

(12) 具有软件的售后技术支持能力。

(13) 具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析及系统开发能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社

		的基本内容。	会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治	本课程包括知识模块和实践模块。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观

		<p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64）	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文（328）	<p>本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>

		<p>研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	
8	数学 (296)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (264)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

		的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
10	信息技术 (96)	<p>本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块:维护计算机与移动终端、应用办公云、编制数据报表。</p>	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理技术 (68)	平面设计的基本流程;图像的各种色彩模式以及基本的配色原则;图像存储的常用格式以及各自的特点;基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用;产品包装、海报、印刷等相关内容。	掌握图像文件的基本操作、图像文件的颜色设置、标尺网格与参考线的设置;掌握选取工具抠取图像并会合成图像;能熟练使用图层样式和图层混合模式;熟练地使用文字工具制作特效字,掌握通道、蒙板、滤镜的使用;能对素材图片中图像的抠取以及加工合成;能对网站首页进行页面设计。
2	计算机网络基础 (64)	计算机网络的概念、组成、功能及分类;数据通信基础知识,传输介质,数据编码,多路复用技术,数据交换技术;网络体系结构的概念,OSI参考模型,TCP/IP体系结构;计算机局域网的特点,介质访问控制方法,简单局域网的构建;广域网的特点,网络互连的概念及网络互连设备;Internet概述及有关概念,IP地址的表示方法,TCP/IP协议;常用网络命令;网络管理与网络安全。	了解计算机网络;会使用互联网;掌握局域网基础知识;认识网络硬件设备/网络软件系统;认识集线器、交换机设备;组建多区域的办公网;了解OSI通信协议;了解TCP/IP通信协议;掌握IEEE802局域网协议。
3	C语言程序设计基础 (102)	C语言的基本语法,基本数据类型,顺序结构、分支结构、循环机构的使用;数组及函数的使用;文件的读写操作。	掌握软件开发必备的C程序设计知识,包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识;掌握基本的编程规

			范；掌握编程的基本技能。
4	数据库应用技术 (102)	数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计及完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象；主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等；主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限；数据库导入与导出，数据库还原与备份。	了解数据库系统和数据库需求分析的基本方法；掌握数据库概念模型和关系模型的设计方法；理解文档编写的规范要求，掌握编写文档的方法；掌握数据库定义、操作和管理的方法；掌握存储过程和触发器的设计与应用、数据库备份与还原的方法。
5	静态网页设计与制作 (64)	网页设计基础知识；Dreamweaver的基础操作；站点的概念及创建；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；超链接的概念与使用；CSS样式表的使用；层的创建与使用；框架的使用；表单的设计与制作；行为的使用；模板和库的使用；站点的管理。	了解WEB站点的工作原理；了解HTML、CSS的定义，概念和作用；掌握HTML语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用；掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面。
6	计算机专业英语 (64)	计算机英语中的专业词汇；计算机专业技术相关文章的阅读；计算机英语的翻译技巧。	掌握一定数量的计算机专业词汇；能阅读与计算机技术相关的专业文章；掌握计算机英语的基础语法知识；掌握计算机英语的翻译技巧。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	面向对象程序设计 (96)	面向对象程序设计语言的基本语法知识；面向对象程序设计的基本概念，类和对象、接口，继承与多态；集合类与泛型；文件输入与输出；多线程与异常处理。	掌握面向对象程序设计中类与对象、接口、继承、多态性等基本概念；掌握类属机制、异常处理等高级机制；能够利用面向对象的思想去分析和解决问题。
2	HTML5与CSS3网页设计 (64)	HTML5常用文本标签、图像标签、列表标签、表单及控件标签等常用标签；HTML5中的audio音频标签、video视频标签与canvas画布标签；CSS常用样式；CSS类型选择器；CSS盒子模型。	了解HTML5和CSS3的发展；掌握HTML5网页的基本结构、CSS3样式的定义与样式表的插入；掌握HTML5常用标签的使用；掌握CSS各种类型的选择器、CSS框模型；掌握CSS常用样式的各种属性的使用；能够使用HTML5与CSS3进行页面布局与美化。
3	JavaScript程序设计	JavaScript语言的基本语法；JavaScript常用内置函数；事件处	掌握JavaScript语言的基本语法及常用的内置函数；掌握事件以及事件的

	(64)	理机制及主要事件；Window 对象、Document 对象、Cookie 对象；DOM 的概念及利用 DOM 操作文档节点的方法；轻量级框架 jQuery。	触发机制；掌握 BOM 对象的常用属性和方法；掌握文档对象的常用属性和方法；掌握 DOM 的概念以及利用 DOM 操作文档节点的方法；掌握事件流和事件绑定；掌握 jQuery 的使用。
4	软件测试技术 (64)	软件开发过程和软件质量保证方法；软件测试工作流程和测试分类；测试策略和测试环境的搭建；测试管理；白盒测试和黑盒测试用例设计；单元测试与系统测试；功能测试工具；性能测试工具；测试技巧；测试报告和缺陷测试报告。	了解规范的软件开发测试流程；掌握软件测试用例的写作方法；能够对软件项目测试进行管理；能够编写软件测试计划报告和软件测试总结及缺陷报告。
5	UML 建模与设计模式 (64)	面向对象设计概念；UML 设计工具；用例图、类图、顺序图、状态图、活动图、协作图、构件图、部署图的概念和设计方法；面向对象设计原则；设计模式简介；常用设计模式。	正确理解 UML 的基本概念及其在软件产品开发过程中的重要作用和地位；理解 UML 关系图的类型并掌握常见关系图的绘制；了解静态建模与动态建模的概念；掌握软件系统的静态和动态模型的设计；能够利用系统建模来分析问题；理解设计模式的概念；理解常用设计模式并能够灵活运用。
6	数据结构 (64)	数据结构的基本概念，算法的时间复杂度和空间复杂度；线性表的定义和基本操作；栈和队列的定义和基本操作；串和数组的定义和基本操作；树和二叉树的定义、性质、存储结构、遍历和基本操作；图的定义、存储和遍历；数据查找的方法；数据排序的方法。	掌握数据结构的基本概念和基础知识；掌握集合结构、线性表结构、栈和队列以及树和二叉树结构；掌握查找和排序算法；会编写基本的算法，利用数据结构解决程序算法问题。
7	软件工程 (84)	软件与软件工程的观念；常用软件开发方法，软件开发生命周期的概念；软件可行性研究与需求分析方法；软件概要设计与详细设计方法；软件编码与规范；软件测试的概念及方法；面向对象的软件开发方法；软件维护与项目管理。	掌握软件工程的基本概念；掌握软件工程各个阶段的目的与任务；掌握软件需求分析和软件设计的基本原理；掌握结构化设计方法和面向对象设计建模方法；掌握软件测试的常用方法和选取测试用例的原则；掌握软件发布的正规操作流程；掌握软件后期维护的原则和方法。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	信息技术综合实训 (28)	Word 文字处理与文档排版、Excel 表格制作与数据处理、PowerPoint 演示文稿制作。	能够综合运用 Office 办公软件，包括利用 Word 进行文档制作与排版、利用 Excel 进行表格制作与数据分析处理、利用 PowerPoint 制作演示文稿。
2	图形图像处理技术课程实训 (28)	Photoshop 综合案例，如照片处理、特效制作、网站首页设计、创意与包装设计等。	能够综合运用 Photoshop 实现数字图像的艺术创造和再加工，掌握进行图像处理的方法和技巧。
3	C 语言程序设计基础课程实训 (28)	结构化程序设计、函数设计与操作、数组与指针设计与操作、结构体与文件操作等。	能够针对实际问题，灵活和正确使用 C 语言进行程序的设计与编写。
4	数据库应用技术课程实训 (28)	数据库的分析与设计、数据库的建立与操作、在应用程序中访问数据库。	能够对某一个具体的管理信息系统进行数据库的分析与设计，并建立数据库和数据表，在应用程序中对数据库进行访问。
5	软件测试技术课程实训 (28)	测试计划的编写、测试用例的设计、bug 文档的编写、测试总结的编写。	能够对某一个具体的管理信息系统软件进行完整的测试，主要包括功能测试与兼容性测试，能够编写测试计划和测试总结，能够设计测试用例和编写 bug 文档。
6	面向对象程序设计课程实训 (28)	类的定义和使用、类的继承与派生的使用、类的多态性及实现方法。	能够针对某一个具体的管理信息系统软件进行系统分析，掌握面向对象的程序设计思想，并定义和编写系统中所使用到的类，编写程序完成系统功能。
7	顶岗实习 (540)	到中小型软件企业参与具体的工作，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的工作任务，获得岗位的工作责任、专业能力和工作能力的锻炼。	让学生体验工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表(按周分配)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 军 训	劳 动 / 机 动 周	
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习				周数
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数			
一	20	16	1							2	1	
二	20	16	1	信息技术综合实训	1						1	
				图形图像处理技术	1							
三	20	17	1	C 语言程序设计基础	1						1	
四	20	17	1	数据库应用技术	1						1	
五	20	16	1	软件测试技术	1						1	
				面向对象程序设计	1							
六	20	16	1	Web 前端开发	2						1	
七	20	16	1	ASP.NET 网站开发	2						1	
				Vue 前端框架 技术应用								
八	20	16	1	ASP.NET MVC 高级开发	2						1	
				Node.JS 应用开发								
九	20	14	1	“1+X” Web 前端开 发(中级)	4						1	
十	20	0	0			毕 业 论 文	4	顶 岗 实 习	14		2	
合 计	200	148	9		14		4		14	2	11	

(二) 教学进程安排表(见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

师生比原则上不低于 1:25,“双师型”教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有教师资格和本专业领域相关证书;具有相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每人每年不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，“双师型”教师，从事本专业教学3年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于3人，主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			设备	数量
1	程序设计基础实训室	信息技术、C语言程序设计、JavaScript程序设计、面向对象程序设计、面向对象程序设计。	配备服务器(安装Office、C语言及面向对象程序设计语言编程环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
2	网页设计实训室	静态网页设计与制作、数据库应用技术等	配备服务器(安装Office、图形图像处理软件、网页设计软件、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
3	多媒体技术实训室	图形图像处理技术、网页设计、	配备服务器(安装Office、图形图像处理软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
3	Web前端开发技能实训室	HTML5与CSS3网页设计、JavaScript程序设计、美学原理与UI设计基础、Vue前端框架技术应用、Node.JS应用开发、Web前端开发综合实战。	配备服务器(安装Web前端开发集成环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机，具有开发者功能选项的浏览器。	51
4	.NET开发技能实训室	C#Windows应用程序开发、ASP.NET网站开发、ASP.NET MVC高级开发、ASP.NET开发综合实战。	配备服务器(安装.Net项目开发集成环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
5	软件测试实训室	UML建模与设计模式、软件工程项目实施、软件测试实训等。	配备服务器(安装.Net项目开发集成环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51

3. 校外实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地，与徐州格雷软件开发有限公司、徐州亿网网络科技有限公司、徐州雷恒信息科技有限公司、徐州中博软件、江苏集群、徐州翰林科技等企业合作，共同建立校外实习基地。这些校外实习基地能提供软件开发、软件测试、软件技术支持、Web 前端开发等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了计算机网络、设计模式等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

教师在课堂教学过程中要突出“以学生为中心”的理念，尽力创设真实的企业情境，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习等多种学习策略。在教学方法选择上，广泛运用项目教学、案例教学、思维导图教学等，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式。实施课程思政、岗课赛证，培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

学校积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进

行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 企业第三方评价：企业技术专家基于行业岗位技能要求，对学生的项目作品进行评价与鉴定。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

(2) 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得计算机基础及 MS Office 应用证书和程序员认证证书、软件评测师资格证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

(一) 编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁布《高等职业学校软件技术专业教学标准》。
5. 江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院软件技术专业指导性人才培养方案。

(二) 执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表），总学时为 5046 学时，总学分为 291 学分。其中公共基础课 1804 学时，占总学时的 35.75%；专业（技能）课 1832 学时，占总学时的 36.31%；集中实践课 720 学时，占总学时的 14.27%，任选课 690 学时，占总学时的 13.67%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，本专业艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，具体设置方式由学校自主安排。

7. 学校组织专业教师制定毕业论文选题范围和指导要求，配备校企双方指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张振球	徐州经贸分院	赵作辉	徐州经贸分院
谷宝磊	徐州经贸分院	张洋	徐州经贸分院
庞天丙	徐州经贸分院	苏楠	徐州经贸分院
吴文渊	徐州雷恒信息科技有限公司	王辉辉	徐州格雷软件开发有限公司

十一、附录（教学进程安排表）

五年制高职软件技术专业教学时间安排表																	
类别	序号	课程名称	学分学时		周课时及教学周安排										考核方式		
			学 分	学 时	一		二		三		四		五		考 试	考 查	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
					16+2	16+2	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	14+4	18			
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	2	32	2									√	
			2	心理健康与职业生涯	2	32		2								√	
			3	哲学与人生	2	34			2							√	
			4	职业道德与法治	2	34				2						√	
			5	思想道德与法治	3	48					3					√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64						2	2			√	
			7	形势与政策	1	24							8学时	8学时	8学时		√
			8	中华优秀传统文化	1	24					8学时	8学时	8学时				√
	限选	1	党史、国史	2	32								2		√		
	文化课	必修	1	语文	18	328	4	4	4	4	2	2				√	
			2	数学	18	296	4	4	4	4	2					√	
			3	英语	16	264	4	4	4	4						√	
			4	信息技术	6	96	6									√	
			5	体育与健康	18	288	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√	
			6	艺术（或音乐、美术）	2	32	2									√	
			7	历史	4	64							2	2			√
8			创业与就业教育	2	32								2			√	
限选	1	物理	4	64	4									√			
必修课			劳动教育		1	16	1										
合计			108	1804	29	16	16	16	9	6	6	8	2	0			
专业平台课程	专业平台课程	1	图形图像处理技术	4	68		4								√		
		2	计算机网络基础	4	64			4							√		
		3	C 语言程序设计基础	6	102			6							√		
		4	数据库应用技术	6	102				6						√		
		5	静态网页设计与制作	4	64					4					√		
		6	计算机专业英语	4	64						4				√		
	小计			28	464	0	4	10	6	4	4	0	0	0	0		
	专业核心课程	1	面向对象程序设计	6	96					6						√	
		2	HTML5 与 CSS3 网页设计	4	64						4					√	
		3	JavaScript 程序设计	4	64						4					√	
		4	软件测试技术	4	64							4				√	
		5	UML 建模与设计模式	4	64							4				√	
		6	数据结构	4	64								4			√	
	小计			32	500	0	0	0	0	6	8	8	4	6	0		
	专业方向课程	.NET 软件开发方向	1	C# Windows 应用程序开发	6	96						6				√	
			2	ASP.NET 网站开发	6	96							6			√	
3			ASP.NET MVC 高级开发	8	128								8		√		
4			.NET 开发综合实战	12	168									12	√		
Web 前端开发方向		1	美学原理与 UI 设计基础	6	96						6				√		
		2	Vue 前端框架技术应用	6	96							6			√		
		3	Node.js 应用开发	8	128								8		√		
		4	Web 前端开发综合实战	12	168									12	√		
小计			32	488	0	0	0	0	0	6	6	8	12	0			
专业技能实训课程	1	信息技术综合实训	1	28			1周								√		
	2	图形图像处理技术	1	28			1周								√		
	3	C 语言程序设计基础	1	28				1周							√		
	4	数据库应用技术	1	28					1周						√		
	5	软件测试技术	1	28						1周					√		
	6	面向对象程序设计	1	28						1周					√		
	7	Web 前端开发	2	56							2周				√		
	8	ASP.NET 网站开发	2	52								2周			√		
	9	Vue 前端框架技术应用	2	52									2周		√		
	10	ASP.NET MVC 高级开发	2	52									2周		√		
小计			14	380									4周				
合计			106	1832	0	0	10	6	10	18	14	12	18	0			
集中实践课程	1	军训	1	30	1周										√		
	2	入学教育（专业认知）	1	30	1周										√		
	3	毕业论文	4	120									4周		√		
	4	顶岗实习	18	540									14周		√		
合计			24	720													
公共选修课程	公共选修	1	书法（硬笔）/书法（软笔）	2	32		2								√		
		2	公关礼仪/商务礼仪	2	32			2							√		
		3	网上创业/超级成功学	2	32				2						√		
		4	沟通技巧/演讲与口才	2	32							2			√		
		5	现代推销技术/消费者行为学	2	34								2		√		
	专业选修	1	计算机二级公共基础/计算机硬件基础认知	2	32		2										
		2	PHP 程序设计/软件技术基础	4	64		4										
		3	物联网基础/移动互联应用技术	4	64				4								
		4	UI 界面设计/工程项目管理	5	72					5							
		5	Java 程序设计/Python 程序设计	8	108					4	4						
		6	JSP 网站开发/PHP 网站开发	8	108								4	4			
		7	云计算技术应用/人工智能技术	4	48							4					
		8	Linux 操作系统/移动电子商务	2	32								2				
合计			47	690	0	8	2	6	9	4	6	6	6	0			
素质拓展课程	1	社团活动	2			√		√		√		√					
	2	技能大赛、创新创业大	4				√	√	√	√	√	√					
总计			291	5046	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30			

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

物联网应用技术专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物联网应用技术

专业代码：510102

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域	职业资格或职 业技能等级证 书
电子与信息大类 (51)	电子 信息类 (5101)	软件开发 (6510) 信息系统集成 服务 (6520)	计算机通信工程 技术人员、计算机 软件技术人员、网 络技术人员 (220102)	物联网应用系统集成 物联网系统应用软件开 发 物联网项目的规划和管 理	传感网应用开发 (1+X) 中级、北 京新大陆时代教 育科技有限公司

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，面向计算机软件、系统集成等物联网相关行业的物联网应用系统集成、项目管理与应用软件开发等岗位群，能从事物联网工程项目的规划及施工管理、物联网感知终端设备维修与技术服务、物联网系统集成及网关产品配置推广，物联网相关产品的营销及售后服务，适应生产、服务、管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球两项运动技能，养成良好的健身、卫生与行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐赏析、书法两项艺术特长或爱好

(7) 具有从事本专业工作所必需的专业知识和能力。

(8) 具有遵守规程、文明操作、一丝不苟、质量第一的职业习惯；具有安全操作、节约资源、保护环境意识。

(9) 具有科学探索的精神和创新、创业的初步能力。

(10) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握物联网系统设备使用与维护、系统集成等所必需的专业核心知识；

(4) 掌握电工、电子技术基础知识；

(6) 掌握传感器、自动识别技术、感知节点等感知设备的原理和应用方法；

(7) 掌握单片机、嵌入式技术相关知识；

(8) 掌握无线网络相关知识；

(9) 掌握物联网系统设备工作原理和设备选型方法；

(10) 掌握物联网应用软件开发技术和方法；

(11) 掌握项目管理的相关知识；

(12) 掌握专业其他行动领域所必需的专业核心知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备团队合作能力；

(4) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力，能够熟练使用网络管理软件及网络编程工具；

(5) 具备运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；

(6) 具备物联网相关设备性能测试、检修能力；

(7) 具备物联网硬件设备的安装能力；

(8) 具备物联网网络规划、调试和维护能力；

(9) 能够安装、调试和维护物联网系统软硬件操作系统；

(10) 具备物联网应用系统界面设计和应用程序设计的基本能力；

(11) 具备物联网应用系统规划基本能力和工程施工管理能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。

公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块。专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展观,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块:做担当民族复兴大任的时代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各	紧密结合社会实践和学生实际,运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确

		<p>种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇高科学的理想信念,中国精神的科学内涵和现实意义,弘扬新时代的爱国主义,坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求,社会主义道德的形成及其本质,社会主义道德的核心、原则及其规范,在实践中养成优良道德品质,我国社会主义法律的本质和作用,坚持全面依法治国,培养社会主义法治思维,依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块:通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践,校外参观学习、假期社会调查等社会实践,实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,毛泽东思想的主要内容及其历史地位,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>
7	语文(302)	<p>本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:语感与语言习得,中外文学作品选读,实用性阅读与口语交流,古代诗文选读,中国革命传统作品选读,社会主义先文化作品选读。</p> <p>职业模块:劳模、工匠精神作品研读,职场应用写作与交流,科普作品选读。</p> <p>拓展模块:思辨性阅读与表达,古代科技著述选读,中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能</p>
8	数学(268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。</p> <p>必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块:算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法</p> <p>发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯</p>

9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率</p>
10	信息技术 (128)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力</p>

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电工技术 (64)	<p>安全用电常识，用电事故应急处理的基本技能；交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力，阅读、分析一般电路图；单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等</p>	<p>熟悉安全用电常识，掌握用电事故应急处理的基本技能；掌握交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力，初步具备阅读、分析一般电路图的能力；掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等</p>
2	模拟电子技术 (64)	<p>半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法；线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法；典型单元电路的原理图及主要参数；常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标；常用电子测量仪器的操作技能，使用仪器完成基本测量任务</p>	<p>本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决实际问题的能力，使学生能熟悉常用的电子元件，能正确使用常用工具，能分析并排除典型电路故障，能进行简单的电路设计、安装和调试</p>

3	数字电子技术 (32)	数字电路的基本理论、基本概念和基本方法, 数字电路的分析、设计方法; 正确使用常用工具和仪器仪表; 常用数字集成电路及其他电子元器件; 分析典型的数字电路; 使用数字集成块设计简单电路	本课程系综合化、模块结构课程, 宜采用或编写相应教材实施教学; 在教学过程中应注重培养学生对数字电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力
4	C 语言程序设计 (96)	C 语言的数据类型及其运算符; 基本 C 语言结构程序设计; 数组、指针、文件、编译预处理等了解 C 语言结构化程序设计的基本思想和方法; 培养良好的程序设计风格和熟练使用 C 语言编程分析和解决问题的能力	使学生了解 C 语言结构化程序设计的基本思想和方法, 培养良好的程序设计风格和熟练使用 C 语言编程分析和解决实际问题的能力, 为学生进一步学习其他专业课程打下坚实的基础
5	计算机网络技术 (64)	计算机网络的基本概念, 数据通信的基本原理, 常用网络通信设备, 计算机网络的组成和分类, Internet 的相关知识	掌握计算机网络技术的基本知识、基本技能, 了解常用的网络设备及数据通信的基本原理, 具有使用网络的初步能力, 具有从网上获取信息的能力
6	物联网概论	物联网的基本概念, 发展现状, 发展趋势, 了解物联网三层结构中每层的主要功能以及相关技术, 熟悉物联网技术在不同领域的应用	了解物联网的基本概念、发展现状及趋势, 熟悉应用终端及终端操作系统; 掌握物联网发展历程、应用现状, 及时跟进和了解移动物联网技术的更新发展
7	数据库技术与应用 (64)	数据库的概念, 数据库语句的定义、使用, 数据库在软件开发过程中的应用情况	了解数据库的基本概念, 熟练使用数据库语句, 了解数据库在软件开发过程中的作用以及如何安全使用数据库。
8	工程电气制图 (32)	电气施工过程的国际制图标准, 常用电气工具的使用, 完成二维平面图纸的设计	能够熟练掌握施工过程中电气图纸的制作标准和规范, 能够绘制简单的工程制图

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	传感器与检测技术 (64)	本课程主要研究各类传感器的机理、结构、测量电路和应用方法, 主要包括常用传感器、近代新型传感技术及信号调理电路等内容	本课程的目的和任务是使学生通过本课程的学习, 掌握常用传感器的基本原理、应用基础, 并初步具有检测和控制系统设计的能力
2	自动识别技术与应用 (96)	本课程主要介绍自动识别技术的基本概念、一维码技术的应用、二维码技术的应用、低频RFID的应用、高频RFID的应用、超高频RFID的应用、NFC的应用等方面介绍自动识别技术的相关内容	本课程的目的在于通过教与学, 使学生掌握自动识别技术的研究对象与特点, 以及应用领域。掌握自动识别技术的基础知识, 熟悉自动识别工作原理及其关键设备。培养学生具有比较熟练的工程应用能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力

3	无线传感网技术与应用 (96)	<p>本课程主要介绍无线自组网的基本概念、基本结构、发展概况,物联网无线自组网中的移动性管理、拓扑发现与通信感知、功率控制和负载均衡,以及zigbee、蓝牙、wifi、NBiot等无线网络的基本原理、组建技术等内容</p>	<p>通过该课程学习,主要目的是培养学生能够学习和掌握传感器网络的基本原理和思想、发展历程、发展趋势、核心内容、典型应用和应用热点。同时,通过本课程的教学,培养学生基本的工程、科研思路、综合运用理论知识的能力与实践动手的能力,培养学生对无线网络领域的进一步学习、研究的兴趣,培养学生严谨的治学、研究、工作作风,为今后的再学习、研究或工作打下良好的基础</p>
4	单片机技术与应用 (96)	<p>本课程主要介绍 MCS-51 系列单片机硬件系统、开发系统,汇编语言指令系统和单片机汇编语言程序设计、定时/计数、中断系统,系统扩展和单片机接口技术</p>	<p>通过本课程的学习使学生能够了解单片机的特点及主要应用领域;熟悉 MCS-51 单片机的外部引脚功能及使用方法,掌握 MCS-51 单片机常用功能指令的使用方法,和常用功能程序模块的编程方法;熟悉单片机应用产品开发的基本过程,能够完成单片机简单应用产品的开发和维护。并在相关学习任务的完成过程中培养学生自主学习、团结合作、认真负责的职业素养</p>
5	JAVA 程序设计 (96)	<p>本课程主要介绍 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想,Java 程序的开发过程;常用数据结构及 Java 编程语言的语法;利用 Java 语言编写面向网络应用的简单程序</p>	<p>通过教学,使学生能够熟练掌握面向对象编程的技术,能运用 java 程序设计语言编写应用程序,培养学生的实践能力和创新能力。为以后学习更高级的计算机相关课程,从软件开发相关工作奠定坚实的基础</p>
6	网络组建及应用 (96)	<p>本课程主要介绍计算机系统、数据通信、TCP/IP协议的基本知识;常用计算机网络互连设备和通信传输介质的性能、特点;局域网体系结构和局域网技术以太网的性能、特点、组网方法及管理;主流操作系统的安装、设置和管理方法; DNS、WWW、MAIL、FTP和代理服务器的配置和管理;Web网站的建立、管理与维护方法,网页制作技术等内容</p>	<p>通过本课程的学习,学生能够进行小型网络系统的设计、构建、安装和调试,中小型局域网的运行维护和日常管理;能够根据应用部门的需求,构建和维护Web网站,并进行网页制作;具有网络管理员的实际工作能力和业务水平,并能够获取相应资格证书</p>
7	AutoCAD制图 (32)	<p>工程制图过程中产品不同角度二维图形的绘制标准和要求,熟悉AutoCAD软件在建筑和智能</p>	<p>能够使用 CAD软件将产品和工程转换为二维几何元素,完成施工过程中平面图形的绘制,能够看懂施工平面图</p>

		家居方面二维设计的使用	
8	三维制图 (64)	三维建模的概念、计算机三维建模的发展历程,认识产品的三维结构设计	通过本课程的学习能够了解三维建模过程中的结构特征,能够熟练使用三维建模软件完成对施工过程中产品结构的设计

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	电子焊接及仪表使用实训 (60)	完成节能路灯控制电路搭建装配和功能调试和贴片式收音机的装配和调试	掌握在通用板上进行电路搭建装配,装配完成后根据电路功能要求进行调试检测实现功能。掌握贴片元件装配基本方法步骤,根据要求完成贴片式收音机的装配和调试。熟悉常用仪表
2	嵌入式应用实训 (60)	完成一到两个单片机综合应用项目的设计与制作,如6位LED数字钟的设计与制作,单片机温度检测记录系统的设计与制作等	掌握单片机基本知识的基础上,形成一定的单片机软硬件设计、开发、调试、智能电子设备维护等实际应用能力
3	网络组建实训 (60)	以企业为背景,要求学生通过实训完成Windows网络设计和规划,并在实训室的环境下实施组网和维护	了解网络的组成和特点,熟练使用虚拟机技术完成诸如DNS、DHCP、IIS、FTP、VPN等网络应用服务器安装与配置。
4	单片机应用实训 (60)	完成一到两个单片机综合应用项目的设计与制作,如6位LED数字钟的设计与制作,单片机温度检测记录系统的设计与制作等	掌握单片机基本知识的基础上,形成一定的单片机软硬件设计、开发、调试、智能电子设备维护等实际应用能力
5	物联网工程布线 (60)	通过本课程使学生在企业实际的工作区、水平、垂直、管理、设备间和建筑群独立对布线部件模块、面板、插座、配线架、机柜及PVC管槽等进行布线安装,对RJ45水晶头、直通线、交叉线制进行端接,对交换机和配线架进行连接,并对网络进行测试	掌握物联网工程布线项目实施过程,掌握工程布线技术与工程建设方案设计、测量、材料清单统计、施工、测试的过程,能够利用相关制图软件完成工程布线的整体规划与设计,通过项目实训能够对企业网络,布线等进行设计

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	专业认知	1					1	1

二	20	16	1	电工技能实训	2						1
三	20	16	1	电子电路实训	2						1
四	20	16	1	单片机应用技术实训	2						1
五	20	16	1	网络组建实训	2						1
六	20	16	1	无线传感网应用实训	2						1
七	20	16	1	传感网应用开发实训中级	4						1
八	20	16	1	物联网工程布线	2						1
九	20	16	1	物联网工程师	2						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	顶岗 实习	14		2
总计	200	144	9		19		4		14	1	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比 1:24, 双师素质教师人数占专任专业教师总数的 67%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有教师资格证以及物联网应用技术相关专业领域的职业技能证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每位教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握物联网相关行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本地区或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人, 主要从校企合作单位聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有物联网相关行业中级工程师及以上职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 专业技术应用展示平台, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	组网技能实训室	主要用于嵌入式网关、蓝牙、低功耗 WiFi 和其他硬件配套设备的应用设计; 无线传感器网络软件, 嵌入	配置服务器、投影设备、白板、计算机, 嵌入式网关设备、蓝牙、低功耗 WiFi 设备,

		式网关软件等软件资源的安装与调试；无线信号收发实验、ZigBee、Wi-Fi/蓝牙网络通讯技能实训。	WiFi 环境，安装相关软件开发环境等。
2	电工实验室	常用电工仪器仪表的使用实训、电工工具的使用、电工基本技能实训、电工工具使用。	电工技术实验台、交流接触器、熔断器、时间继电器、中间继电器、热继电器、按钮、单相电度表等设备仪器；三相异步电动机不少于 5 台。
3	LORA 基站建设与维护实训室	主要完成 LORA 长距离通信在物联网各行业中终端数据的采集、数据传输以及平台数据的管控。	物联网管控平台一套，LoRa 核心网控制器 1 个，物联网实训终端 6 套，物联网应用场景 4 个，LORA 网关 6 个，LORA 场景实训套件 6 套。
4	物联网应用程序设计技能实训室	主要用于云计算环境接入、Android 开发相关软件及工具等。实训室主要用于进行基于 PC 或移动端物联网应用软件开发技能训练。	配置服务器、投影设备、白板、计算机、Android 测试终端（支持 GPS、光线、加速度、距离等传感器）、WiFi 环境。
5	RFID 实训室	进行 RFID 阅读器的使用；RFID 天线的选择；RFID 标签的选择；RFID 频率选用实训，以及 RFID 在交通、安全防伪、供应链管理、公共管理等领域的应用实训。	配置服务器、投影设备、白板、计算机，各类 RFID 标签、阅读器。
6	传感器应用实训室	主要进行各类传感器及其接口认识、接口电参数测试，典型工程应用训练。	配置投影设备、白板、教学控制软件、传感器套件。
7	短距离无线通信实训室	主要完成 ZigBee 短距离通信在智能家居、智能农业等方面的应用，深入理解物联网三层结构中信息传输的原理。	ZigBee 实验套箱 6 套，ZigBee 网关 6 个，ZigBee 终端传感器 6 套。
8	物联网项目规划与实施实训室	基于 NB-IOT 进行物联网综合项目规划、设备安装部署和装调，相关软件的的安装与调试，以及系统故障诊断与排除。	配置服务器、投影设备、白板、计算机、WiFi 环境，提供智能家居、健康医疗、车联网、智能安防等物联网项目规划与实施的软硬件配置。

3. 校外实习基地基本要求

本专业与中兴信雅达教育集团、江苏万事达有限公司、江苏精创有限公司完成了稳定的校外实训基地。能提供物联网系统设备安装与调试、物联网系统运行管理与维护、物联网系统应用软件开发、物联网项目的规划和管理等相关实习岗位，基本涵盖当前物联网产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶

岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关物联网的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

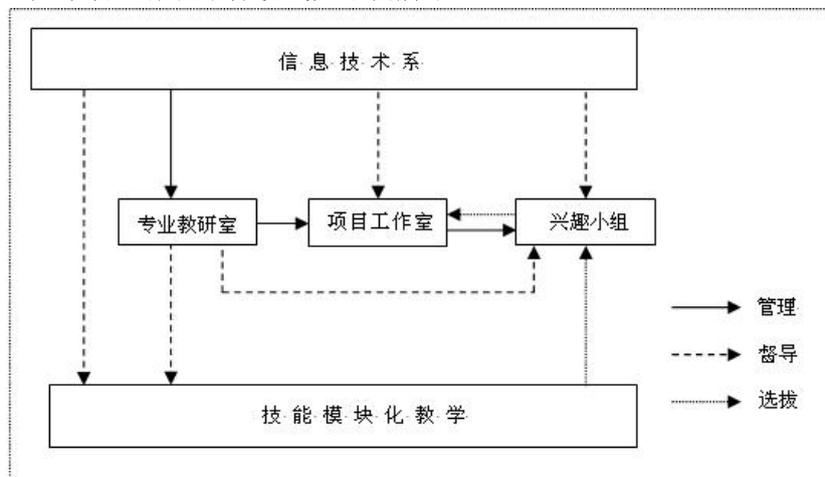
3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了华为 NB-IOT 云平台教学软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

1. 教学模式

在教学过程中突破传统教学模式束缚，对接行业岗位职业能力要求要求，依据物联网应用技术专业“工学结合”人才培养模式，形成“专业教研室+项目工作室+兴趣小组”为载体的产学研一体化培养模式。以知识传播、技能培养和锻炼师资为主要功能；项目工作室定位于“产”，接受专业教研室指导，以专业教师、各年级优秀学生为主，以知识技能的物化为主要功能，模拟实施公司化运作，如网络综合布线项目工作室，可以面向校内，承接网络布线任务，进而可以为周边和社会提供服务；兴趣小组定位于“学”，它主要由专业能力较好、综合素质突出的学生组成，在项目工作室的影响引导下，能对更大范围的学生起到传播知识技能和树立榜样的作用，并可从兴趣小组中选择表现优秀的学生充实到项目工作室中。“教研室+工作室+兴趣小组”产学研一体化培养模式如下图所示：



2. 教学组织形式

根据本专业的课程特点，教学的组织形式主要有以下几种：

以项目为导向开展课堂教学改革。在“新工科”背景下，构建以能力为本位、职业实践为主线、项目课程为主体的课程体系。基于“德技融合、素质本位、知能并重”育人理念，在实际课程教学中充分考虑本专业能力培养目标要求，创设真实企业情境，提炼企业岗位典型工作任务作为教学内容，以典型电子产品为载体设计活动及组织教学，认真挖掘育人元素，重点突出学生主体地位，结合任务驱动法、理实一体化法、案例教学法等教学方式让学生在“教学做一体化”工作过程环节中获得新知与新技能。结合现有线上平台课程资源，认真开展在线学习与课堂教学相结合的混合式教学方式，以适应互联网+职业教育新要求。

专业基础课程和专业核心课程适合采用单班上课的组织形式。

课程设计实训与毕业设计类课程适宜采用小组项目组组织教学形式，分组集中讨论或个别辅导的教学组织形式，每个小组3-5人，实行“基础训练——校内实训——毕业顶岗实习”三个阶段，优化实训项目，参照实际生产工作流程、标准，校企共同进行实践教学项目和学生独立实践项目的设计，使学生在校便能接触到实际生产项目，实施课程思政、岗课赛证，培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

构建以职业能力考核为中心、与生产过程系统性相适应、与工学结合的培养模式相适应、与任务驱动、项目导向、项目实习的教学方式相适应的不同于传统方案的课程评价体系，突出“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的特点。

教学评价方法如下表所示：

名称	评定方法
理论课成绩评定	平时成绩（包括出勤情况，课堂纪律，作业情况，学习态度等）占总成绩的30—60%。期末成绩占总成绩的70—40%。可根据具体课程内容与实践结合的情况进行变动，但需在课程进度计划中该比例，一经确定，则应按即定比例执行
实训课成绩评定	实验实训采取分段考核、多种考核手段相结合的综合考核方式，具体来说就是：在教学中，学生每做完一次实验，都给定当课堂的实验成绩，并分别按一定比记入该课程成绩。
	在每次实训课后学生每次实验报告给定一个成绩。阶段学习完成后，向学生列出几个综合性强的实训项目，学生抽查其中的一个项目作为考试题，在规定的时间内完成，要求考试题目给分强化，当课堂学生每完成下一步给下一步的分。最后将每堂课的实验成绩、实验报告成绩、考试成绩三者按照一定比例，作为学生本门课的最后成绩记录学生的学籍档案。
课程实训考核	学习态度（占10%），实训报告（报告评分，占40%），实训结果和进度（现场评分，占40%），学生相互测评（由学生测评组完成，占10%）
综合实训考核	实训报告（报告评分，占40%），现场安装调试（现场评分，占40%），实训小组成绩（系统运行结果占20%）
职业资格证书考核	1+X证书考试(传感网应用开发（中级）、5G基站建设与维护（中级）)、物联网工程师(人力资源和社会保障局)
顶岗实习成绩评定	实习结束后，学生成绩由企业、学生、专业教研组成立考评小组评定。成绩比例如下：企业评价占50%，学生自评占15%，

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；

2. 完成本实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；

3. 取得本实施方案所规定的计算机基础及 MS Office 应用证书、1+X 证书中传感网或 5G 基站建设与维护、物联网工程师中级证书或相对应的基本学分；

4. 修满本实施方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；

4. 教育部职业教育与成人教育司，《高等职业学校物联网应用技术专业教学标准》；

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

7. 江苏联合职业技术学院物联网应用技术专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学期教学周20周，除去机动周2周，实际教学周为18周，实训周为2周。除第一学期每周29学时，第9学期每周26学时外，其余每周安排28学时，顶岗实习一般按每周30学时计算。入学教育和军训安排在第一学期开设，按每周30学时，计入实践课时。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周一周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程表总学时为5203，其中公共基础课为1757学时，占33.77%；专业课2994学时，占57.54%；选修课392学时，占7.53%；其他类教育活动60学时，占1.15%。总学分282学分。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、音乐课程、网上创业指导为主体开展美育教育，艺术教育、创业教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 专业指导委员会制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物联网应用技术专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研发团队

谷宝磊 徐州经贸分院

赵作辉 徐州经贸分院

靳丽丽 徐州经贸分院

张学芹 徐州经贸分院

吴香艳 徐州经贸分院

孙宗毅 徐州经贸分院

杜宝兴 中兴信雅达教育集团

王 颖 江苏万事达有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职物联网应用技术专业教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式			
			总学时数	学分	一		二		三		四		五		考试	考查		
					1 16+2	2 16+2	3 16+2	4 16+2	5 16+2	6 16+2	7 16+2	8 16+2	9 16+2	10 18				
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√	
		2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
		3	哲学与人生	34	2			2									√	
		4	职业道德与法治	34	2				2								√	
		5	思想道德与法治	51	3					3							√	
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2				√	
		7	中华优秀传统文化（专题讲座）	24	1					总 8	总 8	总 8					√	
		8	形势与政策（专题讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8			√	
	9	限选	党史、国史（二选一）	34	2					1	2						√	
	文化课程	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2						√
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2							√
			3	英语	234	14	4	4	4	2								√
			4	历史	68	4				2	2							√
			5	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			6	信息技术	128	8	4	4										√
			7	艺术（音乐或美术、书法）	32	2	2											√
			8	创业与就业教育	34	2									2			√
1	限选	职业素养与安全教育	34	2								2				√		
必修课	劳动教育	16	1	1												√		
小计			1757	104	23	20	14	14	12	8	4	8	2					
专业（技能）课	专业（群）平台课程	1	工程及电气制图	32	2	2											√	
		2	电工技术	64	4		4										√	
		3	模拟电子技术	64	4			4									√	
		4	计算机网络技术	64	4		4										√	
		5	C 语言程序设计	96	6			6									√	
		6	物联网技术概论	32	2	2											√	
		7	数字电子技术	32	2				2								√	
		8	数据库技术与应用	64	4					4							√	
		9	专业英语	32	2						2						√	
		10	物联网工程技术应用	64	4							4					√	
		11	物联网项目管理	96	6									6			√	
		12	设备检测与维护	96	6									6			√	
	专业核心课程	1	AutoCAD 制图	32	2			2									√	
		2	三维制图	64	4				4								√	
		3	单片机技术及应用	96	6				6								√	
		4	短距离无线通信技术	96	6					6							√	
		5	网络组建与应用	64	4					4							√	
		6	自动识别技术与应用	64	4						4						√	
		7	无线传感网技术与应用	64	4						4						√	
		8	JAVA 程序设计	96	6						6						√	
	专业拓展课程	1	物联网应用系统开发（Android）	96	6							6					√	
		2	LORA 基站的建设与维护	96	6								6				√	
		3	无线通信技术	96	6							4					√	
		4	物联网应用平台	96	6							6					√	
		5	物联网工程布线	64	4								4				√	
		6	嵌入式系统应用	96	6								6				√	
		7	物联网设备安装与调试	96	6									6			√	
	专业技能课程	1	电工技能实训	56	1		2W										√	
		2	电子电路实训	56	1			2W									√	
		3	单片机应用技术实训	56	1				2W								√	
		4	网络组建实训	56	1					2W							√	
		5	无线传感网应用实训	56	1						2W						√	
		6	传感网应用开发实训（中级）	56	1							4W					√	
		7	物联网工程布线实训	110	2								2W				√	
		8	物联网工程师	56	2									2W			√	
	小 计			2454	132	4	8	12	12	14	16	20	16	18				
	集中实践课程	1	毕业设计	120	4										4W		√	
		2	顶岗实习	420	14										14W		√	
		小 计			540	18												
	任选课程	人文选修	书法（硬笔）	32	2	2											√	
书法（软笔）																		
Office 高效办公			34	2			2									√		
音乐欣赏																		
消费者行为学			34	2				2								√		
市场调查与预测																		
网上创业			34	2						2						√		
广告策划																		
企业管理			34	2									2			√		
管理学基础																		
专业选修课		网络安全	64	4							4					√		
		大数据概论																
		质量管理与控制技术	64	4								4				√		
		工程文档写作																
		智能家居综合实训	96	6										6		√		
	智能农业综合实训																	
任选课程总学时			392	24	2	2	2	2	2	4	0	2	6	0				
素质拓展课程	1	军训入学教育	30	2	1W											√		
	2	专业认知	30	2	1W											√		
	素质拓展总课时			60	4	2W												
合计			5203	282	29	28	28	28	28	28	28	28	26	30				

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

移动互联网应用技术专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：移动互联网应用技术

专业代码：510106

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格或职业技 能等级证书
电子与信息大 类 (51)	电子 信息类 (5101)	软件和信息 技术服务业 (65)	嵌入式系统设计工 程技术人员 (2-02-10-06) 计算机程序设计员 (4-04-05-01)	移动互联网应用程序开 发； 移动互联网应用硬件开 发； 移动互联网应用系统集 成和测试； 移动互联网应用技术支 持	移动应用开发（中 级）证书 华为软件技术有限 公司

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的嵌入式系统设计工程技术人员、计算机程序设计员等职业群，能够从事移动互联网应用程序开发、移动互联网应用硬件开发、移动互联网应用系统集成和测试、移动互联网应用技术支持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作

精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、乒乓球、羽毛球等一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握移动通信基础知识，了解互联网运作机制。

(4) 掌握移动互联产品检测、调试的基本方法。

(5) 掌握移动互联产品嵌入式（含单片机）软件的基本结构、开发、调试方法。

(6) 掌握移动应用软件开发框架、开发模式和开发过程。

(7) 掌握移动互联应用系统集成与测试、安装与调试的方法。

(8) 初步掌握市场营销的知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够阅读移动互联设备英文技术手册。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(5) 具有根据规范编写工程文档的能力，能编写技术方案、操作手册、说明书等文档。

(6) 具有使用 PCB 制图软件进行常用电路设计的能力。

(7) 具有适应相关仪器对移动互联产品进行检测、维修和调试的能力。

(8) 具有使用 C 语言编写单片机程序实现相关设备移动互联应用的能力。

(9) 具有使用 Java 语言编写 Android 程序（含嵌入式程序）实现移动互联应用的能力。

(10) 具有根据技术手册进行移动互联应用系统的安装、部署、调试和测试的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色 社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展

			中国特色社会 主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪

			守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能</p>

		<p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (96)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、应</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情</p>

		用办公云、编制数据报表。	境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。
--	--	--------------	--

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电工电子 基础 (68)	电路的基本概念及基尔霍夫定律应用；电路分析方法：支路电流法、节点电压法、网孔电流法；电压源模型、电流源模型以及两种模型的等效变换；戴维宁定理、诺顿定理、叠加定理的使用；一阶电路瞬态响应分析(零输入响应、零状态响应，全响应)；二极管、晶体管、场效应管相关知识；分立元件组成的基本放大电路；集成运算放大电路；门电路与组合逻辑电路；触发器与时序逻辑电路。	掌握基尔霍夫定律的使用,掌握支路电流法和网孔法的使用,了解节点电压法的使用;熟练掌握两种电源模型以及他们之间的相互转换;掌握戴维宁定理、诺顿定理、的使用方法,了解叠加定理使用原理;掌握一阶电路的三种响应过程;掌握门电路与组合逻辑电路并能设计相关电路;掌握触发器与时序逻辑电路并能设计相关电路。
2	计算机网 络技术 (68)	计算机网络的概念、组成、功能及分类；数据通信基础知识，传输介质，数据编码，多路复用技术，数据交换技术；网络体系结构的概念，OSI 参考模型，TCP/IP 体系结构；计算机局域网的特点，介质访问控制方法，简单局域网的构建；广域网的特点，网络互连的概念及网络互连设备；Internet 概述及有关概念，IP 地址的表示方法，TCP/IP 协议；常用网络命令；网络管理与网络安全。	识别常见网络传输介质、网络传输设备，了解其基本特点；利用网络设备组建小型局域网；能判断并排除常见的小型局域网故障；能看懂网络拓扑结构图；能完成网络操作系统的基本操作。
3	C 语言程 序设计 (102)	C 语言的基本语法，基本数据类型，顺序结构、分支结构、循环结构的使用；数组、指针及函数的使用；文件的读写等内容。	了解 C 语言程序设计的基础知识,掌握 C 语言的概念、语法规则和编程方法,具备顺序程序设计、分支程序设计、循环程序设计的能力,掌握使用函数、数组、指针等来分析和解决问题的能力,为后续的专业课奠定程序设计基础。
4	嵌入式应 用基础 (68)	嵌入式应用程序开发基础、嵌入式应用程序开发环境的搭建、I/O 接口的使用、进程控制开发、进程	了解和熟悉一些常用的嵌入式系统的开发工具和无操作系统的嵌入式系统开发应用方法,熟悉嵌入式系统的典型应用

		间通信开发、多线程编程及网络编程等内容。	及产品设计开发的步骤等;掌握嵌入式系统体系结构,嵌入式处理器结构,中断(异常)管理机制,存储处理,系统控制过程,异步串行通信接口,人机接口,各种 I/O 接口使用方法。
5	面向对象程序设计 (102)	Java 运行原理与开发环境搭建, Java 语言基础, 面向对象程序设计思想; 常用类, 集合与容器, 输入输出流与异常处理, JDBC 访问数据库的方法; 多线程, Swing 图像界面处理。	掌握 Java 语言的基本理论、掌握面向对象的基本概念和使用面向对象技术进行程序设计的基本思想; 掌握 JAVA 语言的基本知识; 能熟练地应用 Swing 和 JDBC 技术设计 C/S 架构的网络应用系统, 为学生以后从事专业化的软件开发工作奠定基础。
6	PCB 电路板设计 (108)	PCB 工程项目的建立及工程文件类型分析; 建立 schlib 文件并创建常用电子元件原理图符号(电容、电感、电阻、二极管、三极管、变压器、点动按键、继电器、单片机等); 建立 0603、0805、LQFP32、SOT23 等; 建立 schdoc 文件绘制电路原理图; 建立 pcbdoc 文件绘制 PCB 文件。	能够正确绘制电子元件的原理图符号; 能够正确绘制各种电子元件封装; 能够快速看懂各种电子元件的数据手册; 能够快速完成 pcb 文件的布局、布线; 能够快速完成 DRC 规则检查; 熟悉 PCB 发板制板流程。
7	移动互联网概论 (68)	移动互联网的基本概念, 发展现状, 发展趋势, 移动互联网技术, 应用终端, 终端操作系统, 移动通信网络, 移动互联网应用以及移动互联网安全等内容。	了解移动互联网的基本概念、发展现状及趋势, 熟悉应用终端及终端操作系统; 掌握移动互联网发展历程、应用现状, 及时跟进和了解移动互联网的最新技术。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	移动互联网应用技术 (68)	红外、蓝牙、Wi-Fi、zigBee、LoRa、NB-IoT、3G/4G/5G 等无线通信技术的基础知识; 常用模块和典型应用电路; 模块配置和数据通信指令、通过串口助手对模块简单配置和测试等内容。	对移动互联网技术有全面的理解和掌握, 了解移动互联网的兴起与发展历程、技术基础、产业链和商业模式; 能够利用所学的移动互联网的关键技术解决实际问题; 通过项目训练, 掌握常用移动互联网技术的操作技能。
2	移动互联设备通讯编程 (68)	移动互联设备的 UART、I2C、SPI、CAN 等嵌入式通讯编程; 蓝牙、Wi-Fi 和 GPRS 等通讯模块的嵌入式编程; 通过串口助手、协议分析仪等工具进行移动互联设备通讯协议的调试等内容; 通过项目训练, 掌	了解 I2C、SPI 原理、CAN 通信原理、BlueTooth Stack 工作原理; 能够编写程序控制 UART 收发数据; 掌握 UART 原理、Wi-Fi Stack 工作原理; 能够通过 AT-Command 控制 Wi-Fi 和 BT 模块收发数据; 掌握 GPRS 相关 AT 指令集, 能够编写

		握移动互联设备相关通讯程序的编写、调试的基本技能。	程序通过 GPRS 上传或下发数据。
3	Android 程序设计 (170)	Android 开发环境的搭建和配置; Android 程序的基本框架、用户界面的实现、常用组件和菜单的编程; 消息机制和服务编程、多线程编程和 SQLite 数据处理编程; 通过模拟器进行程序调试、将 Apk 发布到手机并进行测试等知识; 通过项目训练, 掌握基本的 Android 程序设计技能。	了解 Android 平台的基本结构; 熟悉 Android 应用软件开发环境; 掌握 Android 应用编程的集成开发环境、常用软件安装与使用、屏幕布局方式、典型控件、数据存储技术和应用程序设计、Android 应用程序基本框架; 具备基本应用程序设计与实现能力; 掌握 Android 常用的数据存储技术。
4	移动互联应用程序开发 (204)	移动互联应用软件的基本结构、MVC 编程模式、Android 蓝牙通讯、Handler 消息传递、UDP 通信等编程、HTTP 协议和 JSON 数据格式与网络服务通信编程的内容。通过项目训练, 掌握 Android 移动互联应用程序开发的技能。	理解移动互联应用软件的基本结构、MVC 编程模式; 掌握 Android 基本框架、手机程序开发的基本方法和基本技术; 具备手机程序的编写能力、手机界面的编写能力、编写基于 http 协议的网络开发能力; 掌握 Android 移动互联应用程序开发的技能。
5	移动互联产品检测与调试 (72)	数字式万用表、示波器、协议分析仪等检测仪器的使用技能、根据电路图确定关键检测点、使用相关仪器测量检测点的电气特性、使用协议分析仪分析通讯数据包、根据检测的数据对电路进行调试等知识; 通过项目训练, 掌握移动互联产品检测与调试的基本技能。	具备数字式万用表、示波器、协议分析仪等检测仪器的使用技能; 能够根据电路图确定关键检测点; 掌握如何测量检测点的电气特性、如何分析通讯数据包、如何对电路进行调试等知识; 掌握移动互联产品检测与调试的基本技能。
6	Android 嵌入式开发 (108)	ARM-A53 的基本结构、嵌入式应用程序设计基本过程; 嵌入式底层驱动编程; Android 嵌入式系统人机交互界面、传感器数据获取编程; 外部设备控制编程, Apk 发布到嵌入式设备并进行调试的知识; 通过项目训练, 掌握 Android 嵌入式应用程序设计的技能。	理解 ARM 体系结构, 掌握 ARM 系统开发方法, 熟悉 ARM 处理器集成功能部件的应用。掌握 ARM 处理器外围接口的应用。 掌握 Android 嵌入式操作系统的人机交互界面、传感器数据获取编程。掌握 Apk 发布到嵌入式设备并进行调试。掌握 Android 嵌入式应用程序设计的技能。
7	移动互联应用系统集成 (108)	系统集成的基本概念、系统通信协议; 智能设备无线通信模块的选型和配置; Android 用户界面实现、Android 通信服务编程; 云端服务软件的部署、借助协议分析仪对通讯数据包进行分析; 编写测试用	了解系统集成的基本概念、系统通信协议、智能设备无线通信模块的选型和配置; 掌握 Android 用户界面实现、Android 通信服务编程; 具备借助协议分析仪对通讯数据包进行抓包并分析的能力; 能够编写测试用例完成系统测试; 掌握 Android

		例进行系统测试等内容；通过项目训练，掌握 Android 移动互联应用系统集成的技能。	移动互联应用系统集成的综合技能。
--	--	---	------------------

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电工电子实训 (28)	完成节能路灯控制电路搭建装配和功能调试和贴片式收音机的装配和调试。	掌握在通用板上进行电路搭建装配，装配完成后根据电路功能要求进行调试检测实现功能。掌握贴片元件装配基本方法步骤，根据要求完成贴片式收音机的装配和调试。熟练熟悉常用仪表。
2	C 语言程序设计 实训 (28)	结构化程序设计、函数设计与操作、数组与指针设计与操作、结构体与文件操作等。	能够针对实际问题，灵活和正确运用 C 语言进行程序的设计与编写。
3	嵌入式应用实训 (28)	完成一到两个单片机综合应用项目的设计与制作，如 6 位 LED 数字钟的设计与制作，单片机温度检测记录系统的设计与制作等。	掌握单片机基本知识的基础上，形成一定的单片机软硬件设计、开发、调试、智能电子设备维护等实际应用能力。
4	面向对象程序设计实训 (28)	类的定义和使用、类的继承与派生的使用、类的多态性及实现方法。	能够针对某一个具体的管理信息系统软件进行系统分析，掌握面向对象的程序设计思想，并定义和编写系统中所使用到的类，编写程序完成系统功能。
5	移动互联设备通信编程实训 (28)	移动设备嵌入式通讯编程；蓝牙、Wi-Fi 和 GPRS 等通讯模块的嵌入式编程；移动互联设备通讯协议的调试。	通过项目训练，掌握移动互联设备相关通讯程序的编写、调试的基本技能。
6	Android 程序设计实训 (28)	Android 程序用户界面的实现、常用组件和菜单的编程、消息机制和服务编程、多线程编程、SQLite 数据处理编程、Android 程序的测试及发布。	能够根据具体的需求进行系统分析，形成一定的 Android 应用程序设计、实现及测试发布能力。
7	移动互联应用程序开发实训 (28)	移动应用项目需求分析、移动应用开发模式、网络通信编程、软件测试方法。	能够根据用户要求进行需求分析，熟练掌握移动应用开发相关技术和网络通信编程知识，具备移动端程序开发的能力。
8	移动互联产品检测与调试实训 (28)	关键检测点的确定、检测点电气特性测量、数据包的分析，电路调试方法。	能够根据移动设备图纸确定检测点，并熟练使用各种检测仪器对设备电气数据进行测量，能够根据分析测量数据并进行电路的调试。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	电工电子实训	1						1
三	20	17	1	C语言程序设计实训	1						1
四	20	17	1	嵌入式应用实训	1						1
五	20	17	1	面向对象程序设计实训	1						1
六	20	17	1	移动互联设备通信编程实训	1						1
七	20	17	1	Android 程序设计实训	1						1
八	20	17	1	移动互联应用程序开发实训	1						1
九	20	17	1	移动互联产品检测与调试实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1:25, 双师素质教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专业专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有通信、计算机、电子信息等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人, 主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备
1	电工电子实训室	实训室主要用于电工电子基础、嵌入式应用基础、移动互联应用技术等课程的教学和实训。	投影设备、白板、学生用电源、可调恒温焊接设备、信号发生器、数字示波器、万用表、常用工具。
2	网站开发实训室	实训室主要用于图形图像处理、HTML5 网页设计、移动 web 网站开发、数据库应用技术等实训	配备服务器（安装 Office、图形图像处理软件、网页设计软件、数据库及客户端软件）、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。
3	软件测试实训室	UML 建模与设计模式、软件工程项目实施、软件测试实训等。	配备服务器（安装 .Net 项目开发集成环境、数据库及客户端软件）、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。
4	组网技能实训室	实训室主要用于嵌入式网关、蓝牙、低功耗 WiFi 和其他硬件配套设备的应用设计；无线传感器网络软件，嵌入式网关软件等软件资源的安装与调试；无线信号收发实验、ZigBee、Wi-Fi/蓝牙网络通讯技能实训	配置服务器、投影设备、白板、计算机，嵌入式网关设备、蓝牙、低功耗 WiFi 设备，WiFi 环境，安装相关软件开发环境等
5	移动互联硬件开发实训室	实训室主要用于 C 语言程序设计、嵌入式应用基础、PCB 线路板设计、移动互联应用技术、移动互联设备通讯编程等课程的教学和实训。	投影设备、白板、计算机、STM32 开发实验箱（含温、湿度、光敏、GPS 等传感器，CPRS、Wi-Fi、ZigBee、蓝牙等通讯模块），以及嵌入式开发相关软件及工具。
6	移动互联软件开发实训室	实训室主要用于面向对象程序设计、Android 程序设计、移动互联应用程序开发、移动 Web 应用开发等课程的教学与实训。	服务器、投影设备、白板、计算机、Android 测试终端、Wi-Fi 环境，提供云计算环境接入，Android 开发相关软件及工具。
7	移动互联综合实训室	实训室主要用于 Android 嵌入式开发、移动互联产品检测与调试、移动互联应用系统集成等课程的教学与实训	投影设备、白板、计算机、移动互联综合实训设备[含实训架、Android 测试终端、ARM—A53 嵌入式实验箱、蓝牙通讯模块、ZigBee 通讯模块、网关、智能继电器、Wi-Fi 路由器、摄像头、风扇、电动窗帘、传感器（温湿度、气压、光敏、人体红外、振动、二氧化碳、烟雾）、安

			装配件]、ZigBee、Wi-Fi 协议分析仪、数字示波器、万用表、蓝牙智能车, Wi-Fi 环境, 提供云计算环境接入, 嵌入式和 Android 开发相关软件及工具。
--	--	--	---

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供移动互联产品生产和销售、嵌入式系统开发、移动互联软件开发和测试等相关实习岗位, 能涵盖当前移动互联产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。主要校外实训基地见下表:

序号	校外实训基地名称
1	徐州雅客居信息技术有限公司
2	徐州亿网网络科技有限公司
3	华道数据处理有限公司
4	江苏博雅信息科技有限公司
5	徐州超网电子科技有限公司

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件; 引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神, 根据学校教材选用与使用管理办法, 择优从学院推荐教材目录中选用优质, 按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序, 规范教材选用与使用流程, 积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关移动互联应用技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台, 搭建网络教学空间和学习空间, 满足学生在线学习和课余学习需求。

(四) 教学方法

在教学过程中, 教师要依据以行动为导向的教学理念进行课堂教学改革。在课程教学过程中, 指导学生的学习时要推进“要我学”过渡为“我要学”的学习理念; 教师课堂教学过程中要突出“以学生为中心”的以人为本理念; 在教学方法设计上, 创设真实的企业情境, 实施探究性学习、互动性学习、协作性学习等多种学习策略; 在教学方法选择上, 广泛运用项目教学、案例教学、思维导图教学等教学方法, 推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式, 推动课堂教学革命, 实现“学中做、做中学”的有机结合, 促进学生职业能力的形成。实施课程思政、岗课赛证, 培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核评价等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）**笔试**：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）**实践技能考核**：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）**项目实施技能考核**：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专业专任教师和企业技术专家共同基于行业岗位技能要求，对学生的项目作品进行评价与鉴定。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得计算机基础及 MS Office 应用证书和移动应用开发中级证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校移动互联网应用技术专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程安排表中总学时为5068学时，总学分为285学分。其中公共基础课1727学时，占总学时的34.08%；专业课2690学时，占总学时的53.08%；选修课591学时，占总学时的11.66%；素质拓展类60学时，占总学时的1.18%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，本专业艺术教育必修内容安排2个学分，选修内容安排2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，具体设置方式由学校自主安排。

7. 学校组织专业教师制定毕业论文选题范围和指导要求，配备校企双方指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张洋	徐州经贸分院
谷宝磊	徐州经贸分院
赵作辉	徐州经贸分院
兰洁	徐州经贸分院
袁晓园	徐州经贸分院
曹道通	徐州经贸分院
丁浩	徐州经贸分院
吴继龙	徐州雅客居信息技术有限公司
杨军喜	徐州亿网网络科技有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职移动互联网应用技术专业教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式			
			学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18	
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√	
		2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
		3	哲学与人生	34	2			2									√	
		4	职业道德与法治	34	2			2									√	
		5	思想道德与法治	51	3					3							√	
		6	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2				√	
		7	中华优秀传统文化	24	1						总8	总8	总8				√	
		8	形势与政策	24	1							总8	总8	总8			√	
	9	限选	党史、国史等选1门	34	2					2							√	
	文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2						√
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2							√
			3	英语	234	14	4	4	4	2								√
			4	信息技术	96	6	6											√
			5	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			6	艺术（或音乐、美术）	32	2	2											√
			7	历史	68	4							4					√
8			创业与就业教育	36	2									2			√	
1	限选	地理、物理等选1门	34	2								2				√		
必修		劳动教育	16	1	1											√		
小计			1727	102	25	16	16	10	9	6	8	6	4					
专业（技能）课	专业平台课程	1	移动互联网概论	68	4		4										√	
		2	电工电子基础	68	4		4										√	
		3	计算机网络技术	68	4		4										√	
		4	C语言程序设计	102	6			6									√	
		5	嵌入式应用基础	68	4				4								√	
		6	面向对象程序设计(JAVA)	102	6					6							√	
		7	PCB线路板设计	108	6									6			√	
		小计			584	34	0	12	6	4	6	0	0	0	6			
	专业核心课程	1	移动互联网应用技术	68	4					4							√	
		2	Android 程序设计	170	10						4	6					√	
		3	移动互联网应用程序开发	204	12							6	6				√	
		4	移动互联网设备通讯编程	68	4								4				√	
		5	移动互联网产品检测与调试	72	4									4			√	
		6	Android 嵌入式开发	108	6									6			√	
		7	移动互联网应用系统集成	108	6									6			√	
	专业技能实训课程	1	电工电子实训	28	1		1W										√	
		2	C语言程序设计实训	28	1			1W									√	
		3	嵌入式应用实训	28	1				1W								√	
		4	面向对象程序设计实训	28	1					1W							√	
		5	移动互联网设备通信编程实训	28	1						1W						√	
		6	Android 程序设计实训	28	1							1W					√	
		7	移动互联网应用程序开发实训	28	1								1W				√	
		8	移动互联网产品检测与调试实训	28	1									1W			√	
	小计			1022	54	0	0	0	0	4	4	12	10	16				
	专业拓展课程	1	数据库设计与应用	68	4				4								√	
		2	专业英语	68	4				4								√	
		3	IT 市场营销	34	2					2							√	
		4	移动 Web 应用开发	102	6							6					√	
5		Linux 嵌入式操作系统	68	4							4					√		
6		软件测试技术	68	4								4				√		
7		移动支付技术	34	2									2			√		
小计			442	26	0	0	0	8	2	10	4	2	0					
1+X 证书	1	HMS 应用开发	102	6								6				√		
	小计			102	6	0	0	0	0	0	0	6	0					
集中实践课程	1	毕业论文	120	4									4W			√		
	2	顶岗实习	420	14									14W			√		
	小计			540	18													
任选课	公共选修	1	书法（软笔/硬笔）	34	2		2									√		
		2	公关礼仪/商务礼仪	34	2			2								√		
		3	网上创业/超级成功学	51	3					3						√		
		4	沟通技巧/演讲与口才	34	2							2				√		
		5	现代推销技术/消费者行为学	34	2								2			√		
	专业选修	1	计算机软硬件认知/物联网基础	64	4	4										√		
		2	图形图像处理/移动电子商务	68	4			4								√		
		3	HTML5 与 CSS3 网页设计/ Python 程序设计	68	4				4							√		
		4	UI 界面设计/工程项目管理	68	4					4						√		
		5	JSP 网站开发技术/ PHP 网站开发	68	4						4					√		
		6	云计算技术应用/人工智能技术	68	4							4				√		
	小计			591	35	4	0	6	6	7	8	2	2	0				
素质拓展课程	1	军训与入学教育	60	2	2W													
	2	社会实践活动		2			√	√		√		√						
	3	社团活动		2		√		√		√		√						
	4	各类大赛（技能、创新创业）		4			√	√	√	√	√	√						
	小计			60	10													
合计			5068	285	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30				

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

汽车技术服务与营销专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格或职业 技能等级证书
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	零售业 (52) 汽车商务服务业 (72) 修理与维护 (8111) 保险业 (68)	销售人 (4-01-02) 汽车工程技术人员 (2-02-07-11) 汽车、摩托车维修 技术服务人员 (4-12-01)	汽车机电维修； 汽车质量与性能 检测； 汽车销售顾问； 汽车售后顾问；	新能源汽车电子 电气空调舒适性 技术“1+X”证书 (中级) 北京中车行高新 技术有限公司

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有与一定的文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向机动车、零售业的技术服务人员、销售人员等职业群，能够从事汽车机电维修、汽车质量与性能检测、汽车销售顾问和汽车售后顾问等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，同时取得新能源汽车电子电气空调舒适技术“1+X”中级证书。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。
- (7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
- (3) 掌握汽车构造、工作原理、汽车维修、故障诊断和排除的基本知识；
- (4) 掌握汽车性能检测的基本知识和方法；
- (5) 掌握汽车维修业务接待流程及和维修保养的基本知识；
- (6) 掌握万用表、诊断仪和四轮定位仪等汽车检修仪器设备基础理论和操作规范；
- (7) 了解汽车运用与维修相关行业企业技术标准、国家标准和国际标准
- (8) 掌握配件营销与管理方面的基本知识；
- (9) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；
- (10) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；
- (11) 掌握汽车电子商务方面的基本知识；
- (12) 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和维护能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 能够识读汽车零件图、总成装配图和机械原理图；
- (5) 具有汽车各大总成机构拆装的能力，会检修汽车各系统故障；
- (6) 具有汽车维护和性能检测能力；
- (7) 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力；
- (8) 会正确使用和维护汽车检修常用仪器设备；
- (9) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价；
- (10) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待；
- (11) 能够对二手车进行合理的鉴定评估；
- (12) 能进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务；
- (13) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中

			国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (32)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德	本课程包括知识模块和实践模块。	紧密结合社会实践和学生实际，

	与法治 (51)	<p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (280)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。

8	数学 (246)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (212)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (116)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车文化 (26)	汽车发展历史和地位；国内外著名汽车公司和品牌；汽车造型变化和色彩选择；汽车名人；汽车类型、型号、代码识别方法；赛车运动；新能源和智能网联汽车等。	了解汽车发展历史和地位；熟识国内外著名汽车公司和品牌；了解汽车造型变化和色彩选择；熟识汽车名人；熟识汽车类型、型号、代码识别方法；了解赛车运动；了解新能源和智能网联汽车；
2	汽车机械制图 (64)	制图的基本知识和技能；正投影法和三视图；点、直线、平面、基本几何体的投影；轴测图；机件表面的交线；组合体；机件的表达方法；标准件、常用件及其规定画法；零件图；装配图；计算机绘图等。	掌握正投影法的基本理论和作图方法；能够执行制图国家标准及其有关规定；具有识读中等复杂程度的零件图和装配图、绘制一般的零件图和简单装配图的基本能力；具有一定的空间想象和思维能力；能够正确地使用常用的绘图工具，具有绘制草图的技能；了解计算机绘图的基本知识，能用计算机绘制简单的机械图样；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。
3	汽车机械基础 (64)	金属材料的性能、黑色金属、有色金属及非金属材料、热加工与压力加工、金属切削加工、汽车常用机构、带传动与齿轮传动、连接件、轴和轴承、液压技术基础等。	了解汽车材料的种类、牌号、性能和应用；了解机械制图的基本原理，零件的表达方式；了解构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解轴系零部件；熟悉常用机构和机械传动的工作原理、特点、应用、结构与标准；了解液压传动的工作原理和特点；初步具有鉴别汽车材料的能力；初步具有机械制图、识图的能力；初步具有使用和维护汽车机械的能力；了解与本课程相关的技术政策和法规，具有严谨的工作作风和创新精神。
4	汽车使用常识 (32)	汽车基本性能评价指标；车辆在不同环境下的使用特点和方法；汽车消耗品的种类及使用注意事项；汽车合理安全使用的方法。	掌握汽车基本性能评价指标；掌握车辆在不同环境下的使用特点和方法；掌握汽车消耗品的种类及使用注意事项；掌握汽车合理安全使用的方法，防止和减少车辆事故的发生。
5	汽车电工电子 (64)	电路基础知识及应用；认知交流电路；安全用电；电磁基础知识及应用；电子电路基础知识及应用；传感器基础	掌握电学基础知识；能正确使用常用汽车电工电子仪器、仪表；会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进

		知识及应用；集成电路和微电脑在汽车中的应用等。	行实验论证和分析；掌握安全用电常识；会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除；了解传感器在汽车上的应用；了解集成电路和微电脑在汽车上的应用。
6	汽车营销基础与实务（68）	了解汽车的标识、总体构造及汽车主要技术参数，掌握汽车营销课程基础知识；掌握汽车营销的相关技巧；掌握汽车产品与法律责任之间的关系，培养学生的学习和对汽车营销课程的兴趣，养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 注重学生营销技巧的培养，利用学校设备进行模拟训练。
7	汽车专业英语（34）	汽车专业零部件总成英文单词；汽车专业英语常用术语；常用句子；汽车各部分结构图、课文及英文表达等。	掌握汽车专业常见零部件及总成的英语表示方法，掌握汽车专业英语常用句式表示方法，能读懂简单汽车专业英语文献注释。
8	商务沟通与礼仪（64）	人际沟通和礼仪常见类型及其特点；个人礼仪、商务礼仪等类型特点和要求；日常人际沟通礼仪、仪表仪态与修饰、求职礼仪、服务礼仪、商务活动礼仪等基本要求和注意事项。	了解人际沟通和礼仪常见类型及其特点；重点理解和掌握实践目的、实际情境、交际沟通、主题素养在实际活动中的制约作用，并能在实际的社交实践中灵活应用；了解个人礼仪、商务礼仪等类型特点和要求；重点掌握日常人际沟通礼仪、仪表仪态与修饰、求职礼仪、服务礼仪、商务活动礼仪等基本要求和注意事项。
9	管理心理学（108）	管理心理学的产业与发展、管理中的人性观、个体心理与管理、团体心理与管理、组织心理与管理、领导心理与管理	掌握心理学的作用和应用。

（三）主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车整车维护（64）	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
2	汽车发动机构造与维修	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段；

	(198)	用和保养工具、检测设备、维修设备,具备发动机总成分解、组装能力,具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力,初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
3	汽车底盘构造与维修 (204)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理,掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备,具备底盘各总成分解、组装及调试的能力,具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力,初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	汽车电气设备构造与维修 (198)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理,会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备,对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修,能够读懂汽车电路图,会用电路图分析汽车电路的工作情况,并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
5	汽车维修业务接待 (96)	汽车维修业务接待流程;汽车服务顾问服务礼仪;车辆检查内容及流程;维修派工流程;交车流程及注意事项;结算流程。	掌握服务接待礼仪;掌握汽车维修接待流程;掌握车辆检查内容;掌握派工流程。
6	旧车鉴定与评估 (96)	二手车鉴定评估概述、二手车鉴定评估基础、汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易实物、二手车鉴定评价行业管理。	掌握二手车鉴定基本理论知识;掌握二手车鉴定方法;掌握二手车估价方法。能进行二手车交易。
7	汽车配件管理与营销 (64)	汽车配件编码与查询、汽车配件订货与采购、汽车配件出入库管理、汽车配件库存管理、汽车配件仓储设计、汽车配件营销。	掌握汽车配件查询方法;掌握汽车配件出入库管理方法等。
8	汽车性能检测与故障排除 (96)	汽车故障诊断与检测的基础知识;发动机的检测与诊断;汽车底盘的诊断与检测;汽车电气设备的诊断与检测;汽车整车的检测;汽车检测线等。	熟记汽车检测有关的政策、法规、标准;熟悉汽车使用性能检测的内容;会使用常用的汽车检测设备、仪器;能正确规范地进行汽车性能和技术状况的检测;能正确分析检测结果,并能根据检测结果提出处理的技术方案;能独立地分析汽车常见故障的原因,并能独立排除。

(四) 主要专业技能拓展课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	电机与电	动机的分类、铭牌意义、选用、保	掌握动机的分类、铭牌意义、选用、

	气控制技术 (64)	养、检测方法;常用低压元器件的结构、功能、安装、使用、检测、工作原理;三相异步电动机常见基本控制线路的工作过程;电气控制线路安装的工艺流程与规范;电气控制线路检测技巧;安全用电常识。	保养、检测方法;掌握常用低压元器件的结构、功能、安装、使用、检测、工作原理;理解三相异步电动机常见基本控制线路的工作过程;掌握电气控制线路安装的工艺流程与规范;掌握电气控制线路检测技巧;掌握安全用电常识;能够对几种常见的电机进行检测;能正确、熟练地使用常用电工工具;能正确识读电气图;能根据电路接线图进行三相异步电机基本控制线路的安装与调试;能利用万用表等常用电工仪表进行电气控制线路的检测与故障维修。
2	液压与气压传动 (64)	液压气动技术基础知识;液压与气压传动工作原理及系统组成;元器件的结构特点和工作原理;分析基本电路的方法;设计系统和排除故障的方法。	掌握液压气动技术基础知识;掌握液压与气压传动工作原理及系统组成;掌握元器件的结构特点和工作原理;掌握分析基本电路的方法;掌握设计系统和排除故障的方法。
3	柴油机发动机技术 (108)	柴油机的分类、结构和工作原理;柴油机各总成的结构及检测维修方法;柴油机基本故障诊断。	掌握柴油机的分类、结构和工作原理;掌握柴油机各总成的结构及检测维修方法;掌握柴油机基本故障诊断。

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	金工实习 (3周 \60)	包含工科基本实操训练(车工、电工、汽车结构认知)使学生接触生产实际,了解机械加工生产过程,获得机械制造技术的基本实践知识,认识汽车基本结构,得到的基本操作技能训练,为学习后续课程和将来从事相关技术工作奠定实践基础。	使学生具备正确使用常用工具、量具和独立完成简单零件加工能力;培养学生认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力。使学生通过简单零件加工,巩固和加深机械制图知识及其应用;认识汽车基本结构。让学生养成热爱劳动,遵守纪律的好习惯和理论联系实际的严谨作风,拓宽专业视野,增强就业竞争力。
2	零件测绘及CAD绘图 (2周 /56)	旨在以集中强化计算机辅助软件为手段,以《画法几何及机械制图》课程中学到的知识,掌握装配体的拆分方法,熟练使用CAD绘图及三维造型软件对零件进行三维建模及工程图的绘制,对装配体进行三维建模和拼装。	掌握正投影的基本理论和方法;掌握制图国家标准;了解正等轴测图和斜二轴测图的绘图方法;掌握绘制和阅读简单零件图和装配图的方法;所绘图样应做到:视图正确、选择和配置恰当,尺寸完整、清晰、字体工整,线型规范,图面整洁,符合国家标准的规定。能按给定的要求标注表面粗糙度和公差配合等技术要求;掌握常用绘图工具和仪器的使用方法和使用技巧;培养学生耐心

			细致、严肃认真的工作态度。
3	钳工实训 (2周 /56)	主要量具的使用方法, 简单图形的识图方法, 简单零件的加工制作。	使学生掌握钳工常用量具的使用方法; 能够独立完成划线、锯割、搓削、钻孔和攻丝钳工作业件的加工。培养学生认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力。
4	整车维护实训(2周 \56)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识; 掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能; 会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备, 具有现代汽车维护的理念, 具备现代汽车整车保养的能力。	掌握维护基本安全注意事项; 掌握汽车整车维护的项目; 能对车辆进行基本的维护操作。
5	1+X1+X 智能新能源电子电气与空调技术 (1周 \28)	电子控制电路检测与维修、启动与充电部件检测维修、电器与控制部件检测维修、空调舒适部件检测维修四个项目。	掌握电子控制电路检测与维修、启动与充电部件检测维修、电器与控制部件检测维修、空调舒适部件检测维修四个项目的正确操作过程。
6	顶岗实习 (14周 \420)	到企业、事业、汽车维修工作岗位直接参与业务工作, 综合运用本专业所学知识和技能, 以完成一定的工作任务, 获得汽车维修岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练, 让学生体验汽车维修工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化, 提升职业素养, 增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。
7	汽车营销实训(1周 \28)	客户接待、预约方法和礼仪; 客户回访及异议处理方法; 车辆检查六方位介绍方法。	能正确接待、预约客户; 能对客户正确及时回访; 能处理基本客户异议; 能进行熟练的车辆六方位介绍。

七、教学进程安排表

(一) 教学进程表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训与入学教育	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业论文		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	13	1	金工实习	3					2	1
二	20	16	1	零件测绘及 CAD 绘图	2						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	16	1	整车维护实训	2						1
五	20	17	1	汽车发动机综合实训 (仿真软件实训)	1						1

六	20	17	1	汽车底盘综合实训（仿真软件实训）	1						1
七	20	16	1	汽车电气综合实训（仿真软件实训） 1+X 智能新能源电子电气与空调技术（考证）	2						1
八	20	17	1	汽车营销实训	1						1
九	20	17	1	课程设计	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	145	9		15		4		14	2	11

（二）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

汽车技术服务与营销专业在校学生 268 人，该专业教学团队 14 人，师生比为 1: 19，双师素质教师占 63.5%。

2. 专任教师

专任专业教师具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车维修工程、汽车服务工程、机械设计制造及自动化、应用电子技术、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车维修相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；保证每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人杨家印老师具有副教授职称，具有汽车维修工高级技师、二手车鉴定评估师、汽车估损师等职业资格证书，是徐州市“名师工作室”领衔人、徐州市职业教育优秀青年骨干教师，徐州市教科研交通运输中心组副组长，能够较好地把握国内外汽车服务行业、专业发展，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人，本专业主要从汽车服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	电工电子实训室	开展电工电子相关实验实训	配备电工电子实验台、万用表、示波器等仪器设备；按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。

2	汽车发动机机械实训室	发动机总成拆装、曲柄连杆机、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修相关实训	汽车发动机机械实训室配备实物解剖发动机、发动机各系统示教板、发动机各系统零部件、发动机总成拆装实训台、零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
3	汽车发动机控制系统实训室	电控汽油发动机检修、电控柴油发动机检修、发动机性能检测相关实训	汽车发动机控制系统实训室配备电控汽油发动机实训台、电控柴油发动机实训台以及发动机性能检测所需的仪器设备，如气缸压力表、燃油油压表、汽车专用示波器、汽车故障诊断仪、汽车发动机喷油嘴清洗检测仪、柴油喷油器检测仪、汽车排气分析仪、柴油机烟度计、汽车发动机综合检测仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
4	汽车底盘机械实训室	转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成检修相关实训	汽车底盘机械实训室配备汽车底盘解剖实物、转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成，以及汽车底盘检测所需的仪器设备，如汽车底盘拆装工具、制动鼓和制动盘修理设备、轮胎拆装机、轮胎动平衡机等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
5	汽车底盘控制系统实训室	自动变速器、动力转向、悬架、制动等电控系统检修相关实训	汽车底盘控制系统实训室配备自动变速器实验台、动力转向实验台、电控悬架实验台、制动系统实验台，以及汽车底盘控制系统检测所需的仪器设备，如变速器液压检测仪表、汽车故障电脑诊断仪、汽车专用示波器等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
6	汽车电气实训室	发动机点火系统、汽车空调系统、汽车电气系统（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊、汽车舒适系统、车载网络等检修相关实训	汽车电气实训室配备点火系统示教台、汽车空调实训台、汽车电气系统示教台（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊示教板、汽车电动座椅示教板、车载网络示教板，常见系统部件及检测工具，如汽车电气各部件总成、汽车专用万用表、汽车专用示波器、空调制冷剂电子测漏仪、制冷剂加注回收机、汽车故障电脑诊断仪、常用拆装工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
7	汽车整车实训室	汽车维护、整车故障检修相关实训	汽车整车实训室配备汽车整车以及整车检测维修所需的设备，如举升器、汽车专用万用表、汽车专用示波器、汽车故障电脑诊断仪、汽车排气分析仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联

			网接入或 WiFi 环境。
8	汽车综合性能检测实训室	汽车综合性能检测相关实训	汽车综合性能检测实训室配备制动检验台、轴重仪、侧滑检验台、车速表检验台、机动车前照灯检验仪、汽车尾气分析仪、声级计、汽车四轮定位仪、汽车底盘测功机、转向盘转向仪、悬架震动检验台等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
9	新能源汽车实训室	新能源汽车高压系统、动力系统、空调系统、真空助力系统、车载网络系统、充电桩检修相关实训	新能源汽车实训室配备主流新能源汽车整车、新能源汽车高压安全实训台、新能源汽车总成解剖实验台、新能源汽车驱动系统实训台、电池管理系统实训台、新能源汽车空调系统实训台、新能源汽车动力转向系统实训台、新能源汽车电动真空助力制动系统实训台、新能源汽车车载网络实训台、新能源汽车充电桩及相关拆装检测设备，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
10	汽车营销体验中心	进行汽车销售、汽车维修业务接待、汽车配件管理等相关课程的实训工作	汽车营销体验中心设置了整车销售区、客户接待区、配件管理区域、售后接待区以及仿真模拟教室。能提供给学生相对应的实验实训需求。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。目前校外实训基地主要有山东广汇汽车销售服务有限公司、徐州万邦汽车销售服务有限公司、徐工集团施维英工程机械有限公司等多家企业签订校企合作协议。能够提供开展汽车销售，汽车二手车评估、汽车保险理赔、汽车售后维修、工程车辆售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有汽车商务礼仪虚拟仿真平台和汽车检测与维修虚拟仿真平台，能够利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关汽车技术服务与营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购

买了汽车营销、汽车故障诊断等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1.以项目为主线，围绕“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步骤组织实施，使学生在课程学习过程中进行角色扮演，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。同时根据教学内容采用小组讨论法、案例教学法、现场演示法、引导文教学法、讲授法等不同教学方法，并充分利用多媒体教学手段、虚拟仿真教学手段、网络教学手段等多种教学手段，充分调动学生的主动性和积极性，提高学生学习兴趣，提高课程教学效果。

2.以目标为导向，在课前、课中、课后要围绕教学目标思考和行动，关注学生的实际情况，合理安排教学内容，恰当选择教学方法，科学实施教学评价。在教学过程中恰当地使用多媒体、网络、实物、教具、挂图等教学手段，注重各种教学手段的有机结合；注重学习方法、学习思路、知识体系、分析问题、解决问题的能力培养；注意扩展课堂信息量；注意联系行业现状和发展趋势；课堂讲解要做到生动、流利、有激情、有耐心、深入浅出。

3.以学生为主体，在学习过程中将学生的被动学习转化为主动学习，坚持学中做、做中学，不断激发学生主动思维，培养学生的独立思考能力。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1.公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。

2.专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式，实施第三方评价。

3.专业综合实践、顶岗实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1.学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得由国家教育部考试中心颁发的计算机基础及 MS Office 应用证书和由北京中车行高新技术有限公司颁发的新能源汽车电子电气空调舒适技术中级证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）制定依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部职业教育与成人教育司颁布的《高等职业学校汽车技术服务与营销专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周，顶岗实习时间为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案总学时为5012学时，总学分为286学分。其中文化课1681学时，占总学时的33.54%；专业课2718学时，占总学时的54.23%；选修课553学时，占总学时的11.03%；素质拓展类60学时，占总学时的1.20%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育设置了16学时。

7. 制定毕业论文（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校汽车技术服务与营销专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

9. 汽车技术服务与营销专业被认定为“1+X”证书试点项目的汽车专业，已在学校自主安排课程中进行相应设置，并进行了设置说明。

10. 思政课程《中国特色社会主义》实训周不占用上课时间，课时为32学时。文化课《艺术（音乐或美术、书法）》实训周不占用上课时间，课时为32学时。《历史》不占用上课时间，课时为64学时。《金

工实习》每周课时 20 学时，共 60 学时。

（三）研制团队

潘海波	江苏省徐州经贸高等职业学校
杨家印	江苏省徐州经贸高等职业学校
曾华娟	江苏省徐州经贸高等职业学校
杜印莹	江苏省徐州经贸高等职业学校
权 静	江苏省徐州经贸高等职业学校
李 威	江苏省徐州经贸高等职业学校
刘 磊	江苏省徐州经贸高等职业学校
何 颖	山东广汇汽车服务有限公司（徐州沪鹏）

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式					
			学 分	总学 时数	一		二		三		四		五		考 试	考 查				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
					13+5	16+2	16+2	16+2	17+1	17+1	16+2	17+1	17+1	18						
公共 基础 课程	思想 政治	1	中国特色社会主义	2	32	2											√			
		2	心理健康与职业生涯	2	32		2											√		
		3	哲学与人生	2	32			2											√	
		4	职业道德与法治	2	32				2										√	
		5	思想道德与法治	3	51					3									√	
		6	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论	4	66							2	2						√	
		7	中华优秀传统文化（讲座）	1	24							总 8	总 8	总 8					√	
		8	形势与政策（讲座）	1	24								总 8	总 8	总 8				√	
	限选	9	党史、国史等选 1 门	2	34						2								√	
	文化 课	必修	1	语文	18	280	4	4	4	2	2	2							√	
			2	数学	16	246	4	4	4	2	2								√	
			3	英语	14	212	4	4	4	2									√	
			4	历史	4	64	4													√
			5	信息技术	6	116	4	4												√
			6	体育与健康	18	290	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√
			7	就业与创业教育	2	34										2				√
			8	艺术（音乐或美术、书法）	2	32	2													√
		限选	9	物理、化学	4	64		4												√
		必修课		劳动教育	1	16	1													√
	小 计			104	1681	27	24	16	10	9	6	4	4	4						
专业 （技 能） 课	专业 群 平台 课程	1	汽车文化	2	26	2												√		
		2	汽车机械制图	4	64		4												√	
		3	汽车机械基础	4	64			4											√	
		4	汽车使用常识	2	32			2												√
		5	汽车电工电子	4	64				4											√
		6	汽车营销基础与实务	4	68						4									√
		7	汽车专业英语	2	34						2									√
		8	商务沟通与礼仪	4	64				4											√
		9	管理学原理	6	102										6					√
	小 计			32	518	2	4	6	8	0	6	0	0	6						
	专业 核心 课程	1	汽车整车维护	4	64			4											√	
		2	汽车发动机构造与维修	12	198				6	6									√	
		3	汽车底盘构造与维修	12	204					6	6								√	
		4	汽车电气设备构造与维修	12	198						6	6							√	
		5	汽车维修业务接待	6	96							6							√	
		6	旧车鉴定与评估	6	96							6							√	
		7	汽车配件管理与营销	4	68								4						√	
		8	汽车性能检测与故障排除	6	102								6						√	
	小 计			62	1026	0	0	4	6	12	12	18	10	0						
	专业 拓展 课程	1	电机与电气控制技术	4	68								4						√	
		2	液压与气压传动	4	68								4						√	
		3	柴油机发动机技术	6	102									6					√	
		小 计			14	238	0	0	0	0	0	0	0	8	6					
	专业 技能 实训 课程	1	金工实习	3	60	3W													√	
		2	零件测绘及 CAD 绘图	2	56		2W												√	
		3	钳工实训	2	56			2W											√	
		4	整车维护实训	2	56				2W										√	
		5	汽车发动机综合实训(仿真软 件实训)	1	28					1W									√	
6		汽车底盘综合实训(仿真软件 实训)	1	28						1W								√		
7		汽车电气综合实训(仿真软件 实训)	1	28							1W							√		
8		1+X 智能新能源电子电气与 空调技术（考证）	1	28							1W							√		
9		汽车营销实训	1	28								1W						√		
10		课程设计	1	28									1W					√		
小 计			15	396	3W	2W	2W	2W	1W	1W	2W	2W								
集中 实践 课程	1	毕业论文	4	120										4W				√		
	2	顶岗实习	14	420										14W				√		
专业（技能）课小计			141	2718	2	4	10	14	12	18	18	14	12							
任 选 课	公共选 修类	1	影视赏析/文学作品赏析	2	32			2										√		
		2	演讲与口才/消费者行为学	2	32				2									√		
		3	叉车操作/网上创业	3	51					3									√	
		4	图形图像处理/office 高效 办公	4	68									4					√	
	专业选 修类	1	汽车新技术/汽车营销技术	4	68					4									√	
		2	汽车保险与理赔/汽车法规	4	68						4								√	
		3	汽车电子商务/电子商务安全 与管理	4	64							4							√	
		4	新能源汽车运用技术/新能源 汽车概论	4	68								4						√	
		5	汽车故障诊断与排除/汽车车 载网络技术	6	102									6					√	
	小 计			33	553	0	0	2	2	7	4	4	4	10						
素 质 拓 展 课 程	1	军训与入学教育(专业认知)	2	60	2W													√		
	2	社会实践活动	2			√		√		√		√						√		
	3	技能大赛训练	2				√		√		√		√					√		
	4	社团活动	2			√	√	√	√	√	√	√	√					√		
	小 计			8	60															
合计			286	5012	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30						

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

新能源汽车技术专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新能源汽车技术

专业代码：460702

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格或职业 技能等级证书
装备制造大类 (46)	汽车制造类 (4607)	新能源整车制造 (3612) 汽车修理与维护 (8111)	汽车工程技术人员 (2-02-07-11) 汽车制造人员 (6-22) 汽车、摩托车维修 技术服务人员 (4-12-01)	新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验 新能源汽车整车和部件生产现场管理 新能源汽车整车和部件试验 新能源汽车维修与服务	新能源汽车电子电气空调舒适性技术“1+X”证书 (中级) 北京中车行高新技术有限公司

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新能源整车制造、汽车修理与维护行业的汽车工程技术人员，汽车制造人员，汽车、摩托车维修技术服务人员等职业群，能够从事新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验，新能源汽车整车和部件生产现场管理，新能源汽车整车和部件试验，新能源汽车维修与服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，同时，取得 1+X 新能源汽车电子电气空调舒适技术（中级）证书。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察

力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 了解国内外清洁能源汽车技术路线；

(4) 掌握新能源汽车的基本结构和技术特点；

(5) 熟悉高压电的安全防护和技术措施；

(6) 掌握动力电池管理系统和上电控制逻辑知识；

(7) 掌握永磁同步电机的工作原理；

(8) 了解新能源汽车的热管理系统知识；

(9) 掌握新能源汽车的充电类型和交直流充放电控制逻辑知识；

(10) 掌握新能源汽车整车电源分配和网络架构知识；

(11) 掌握新能源汽车暖风和空调系统的控制原理；

(12) 掌握新能源汽车的故障诊断策略知识

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够识别新能源汽车的组件和仪表报警灯的含义。

(4) 能够遵循安全操作规范，从事新能源汽车装配与调整。

(5) 能够根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车的维护。

(6) 能够使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测。

(7) 能够进行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组件更换。

(8) 能够进行新能源汽车电路分析。

(9) 能够进行新能源汽车 CAN 总线的检测和分析。

(10) 能够进行新能源汽车暖风和空调系统的检测和组件更换。

(11) 能够进行新能源汽车故障码和数据流的分析。

(12) 能够判断新能源汽车常见故障并进行检测维修。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32 课时)	阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32 课时)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划; 正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系; 了解个体生理与心理特点差异, 情绪的基本特征和成因; 职业群及演变趋势; 立足专业, 谋划发展; 提升职业素养的方法; 良好的人际关系与交往方法; 科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习, 学生应能结合活动体验和社会实践, 了解心理健康、职业生涯的基本知识, 树立心理健康意识, 掌握心理调适方法, 形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划, 探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标, 养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 提高应对挫折与适应社会的能力, 掌握制订和执行职业生涯规划的方法, 提升职业素养, 为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32 课时)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义; 社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习, 学生能够了解马克思主义哲学基本原理, 运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界, 坚持实践第一的观点, 一切从实际出发、实事求是, 学会用具体问题具体分析等方法, 正确认识社会问题, 分析和处理个人成长中的人生问题, 在生活中做出正确的价值判断和行

			为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (32课时)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64课时)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国

		中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (278 课时)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
8	数学 (246 课时)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
9	英语 (212 课时)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文</p>	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。

		化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
10	信息技术 (116 课时)	本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全(不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学)。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车文化 (26 课时)	汽车发展历史和地位；国内外著名汽车公司和品牌；汽车造型变化和色彩选择；汽车名人；汽车类型、型号、代码识别方法；赛车运动；新能源和智能网联汽车等。	了解汽车发展历史和地位；熟识国内外著名汽车公司和品牌；了解汽车造型变化和色彩选择；熟识汽车名人；熟识汽车类型、型号、代码识别方法；了解赛车运动；了解新能源和智能网联汽车。
2	汽车机械识图(64 课时)	制图的基本知识和技能；正投影法和三视图；点、直线、平面、基本几何体的投影；轴测图；机件表面的交线；组合体；机件的表达方法；标准件、常用件及其规定画法；零件图；装配图；计算机绘图等。	掌握正投影法的基本理论和作图方法；能够执行制图国家标准及其有关规定；具有识读中等复杂程度的零件图和装配图、绘制一般的零件图和简单装配图的基本能力；具有一定的空间想象和思维能力；能够正确地使用常用的绘图工具，具有绘制草图的技能；了解计算机绘图的基本知识，能用计算机绘制简单的机械图样；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。
3	新能源汽车结构认识(64 课时)	汽车各总成结构认识；发动机机构系统结构认识；汽车底盘、电气设备组成结构的认识；不同品牌汽车类型，车身结构的认识等。	了解汽车基础知识；了解汽车结构组成；掌握曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系、润滑及冷却系、传动系、行驶系、转向系、制动系、电源和起动系统、点火系统的结构汽；了解车车身结构的认识；

			能说出汽车车身结构的类型。
4	汽车机械基础 (64课时)	金属材料的性能、黑色金属、有色金属及非金属材料、热加工与压力加工、金属切削加工、汽车常用机构、带传动与齿轮传动、连接件、轴和轴承、液压技术基础等。	了解汽车材料的种类、牌号、性能和应用；了解机械制图的基本原理，零件的表达方式；了解构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解轴系零部件；熟悉常用机构和机械传动的工作原理、特点、应用、结构与标准；了解液压传动的工作原理和特点；初步具有鉴别汽车材料的能力；初步具有机械制图、识图的能力；初步具有使用和维护汽车机械的能力；了解与本课程相关的技术政策和法规，具有严谨的工作作风和创新精神。
5	汽车电工电子 (96课时)	电路基础知识及应用；认知交流电路；安全用电；电磁基础知识及应用；电子电路基础知识及应用；传感器基础知识及应用；集成电路和微电脑在汽车中的应用等。	掌握电学基础知识；能正确使用常用汽车电工电子仪器、仪表；会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析；掌握安全用电常识；会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除；了解传感器在汽车上的应用；了解集成电路和微电脑在汽车上的应用。
6	汽车传感器检测技术 (68课时)	了解汽车传感器的主要类型；了解汽车传感器的作用和位置；掌握汽车传感器的工作原理；能进行汽车传感器故障检测与维修。	掌握汽车传感器的类型和各自特点；掌握各种不同传感器的作用和工作原理；掌握不同传感器的故障检测方法。
7	汽车单片机技术 (68课时)	汽车微机控制基础；总线技术基础；汽车全车网络概述；汽车CAN总线系统与网关设定；驱动系统CAN总线系统及总线设备；舒适CAN总线系统及总线设备；CAN总线故障诊断；典型汽车总线系统；汽车总线故障诊断维修。	掌握汽车微机控制基础知识；掌握总线技术基础；掌握汽车全车网络技术；掌握汽车CAN总线系统概念；能对汽车总线故障诊断维修。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	新能源汽车电机及控制系统检修 (96课时)	电动汽车的结构与特点；驱动电机的基本原理；电力电子技术在驱动控制电机中的应用；强化驱动电机控制技术，培养驱动电机系统故障诊断与排除的能力。	了解电动汽车的结构与特点；掌握驱动电机的基本原理；掌握电力电子技术在驱动控制电机中的应用；强化驱动电机控制技术，培养驱动电机系统故障诊断与排除的能力。
2	汽车发动机构造与维修	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段；

	(96 课时)	用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
3	汽车底盘构造与维修 (192 课时)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	新能源汽车整车控制技术 (96 课时)	新能源汽车整车控制类型及控制系统；整车驱动系统控制技术；电动真空泵控制技术；电动空调控制技术；42 V 电动转向控制技术	掌握新能源整车控制类型和控制系统控制原理；掌握整车驱动系统控制技术；掌握电动真空泵控制技术；掌握电动空调控制技术；掌握电动转向控制技术。
5	汽车电气设备构造与维修 (192 课时)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
6	新能源汽车电池及管理系统检修 (68 课时)	新能源汽车及动力电池的作用；动力电池及储能装置；认识燃料电池；动力电池的管理与维护。	了解新能源汽车及动力电池的作用；熟悉动力电池及储能装置；认识燃料电池；能进行动力电池的管理与维护。
7	新能源汽车装配工艺 (108 课时)	新能源汽车四大工艺；汽车生产装配流程和操作	掌握新能源汽车四大工艺要求和注意事项；掌握汽车生产装配流程和操作方法。
8	新能源汽车空调 (108 课时)	新能源汽车空调的作用类型；新能源汽车空调的组成和工作原理；新能源汽车空调的故障诊断、检测维修。	掌握新能源汽车空调的作用类型；掌握新能源汽车空调的组成和工作原理；能对新能源汽车空调的故障诊断、检测维修。

(四) 主要专业拓展课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	新能源汽车整车维护 (96 课时)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
2	纯电动汽	纯电动汽车 故障码和数据流分析；纯	会使用解码器读取故障码和数据流；能

	车故障诊断 (96 课时)	电动汽车故障诊断策略; 常见故障 (不能上高压电、无法交直流充电、无法制冷或采暖、无法挂挡或行驶等) 故障诊断	对基本故障现象进行分析; 对常见故障能进行故障诊断。
3	混合动力汽车故障诊断 (96)	油电混合汽车 故障码和数据流分析; 纯电动汽车故障诊断策略; 常见故障 (不能上高压电、无法交直流充电、无法制冷或采暖、无法挂挡或行驶等) 故障诊断	会使用解码器读取故障码和数据流; 能对基本故障现象进行分析; 对常见故障能进行故障诊断。

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	金工实训 (3 周\60 课时)	包含工科基本实操训练 (车工、电工、汽车结构认知) 使学生接触生产实际, 了解机械加工生产过程, 获得机械制造技术的基本实践知识, 认识汽车基本结构, 得到的基本操作技能训练, 为学习后续课程和将来从事相关技术工作奠定实践基础。	使学生具备正确使用常用工具、量具和独立完成简单零件加工能力; 培养学生认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力; 能认识汽车基本结构。使学生通过简单零件加工, 巩固和加深机械制图知识及其应用; 让学生养成热爱劳动, 遵守纪律的好习惯和理论联系实际的严谨作风, 拓宽专业视野, 增强就业竞争力。
2	零件测绘及 CAD 绘图 (2 周\56 课时)	旨在以集中强化计算机辅助软件为手段, 以《画法几何及机械制图》课程中学到的知识, 掌握装配体的拆分方法, 熟练使用 CAD 绘图及三维造型软件对零件进行三维建模及工程图的绘制, 对装配体进行三维建模和拼装。	掌握正投影的基本理论和方法; 掌握制图国家标准; 了解正等轴测图和斜二轴测图的绘图方法; 掌握绘制和阅读简单零件图和装配图的方法; 所绘图样应做到: 视图正确、选择和配置恰当, 尺寸完整、清晰、字体工整, 线型规范, 图面整洁, 符合国家标准的规定。能按给定的要求标注表面粗糙度和公差配合等技术要求; 掌握常用绘图工具和仪器的使用方法和使用技巧; 培养学生耐心细致、严肃认真的工作态度。
3	钳工实训 (2 周\56 课时)	主要工量具的使用方法, 简单图形的识图方法, 简单零件的加工制作。	使学生掌握钳工常用工量具的使用方法; 能够独立完成划线、锯割、搓削、钻孔和攻丝钳工作业件的加工。培养学生认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力。
4	新能源汽车整车维护实训 (2 周\56 课时)	了解新能源汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识; 掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能; 会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备, 具	掌握维护基本安全注意事项; 掌握汽车整车维护的项目; 能对车辆进行基本的维护操作。

		有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	
5	维修电工技能专项训练(2周\56课时)	电工基础知识与基本技能；电子技术；电气自动控制技术。	掌握电路的基本知识及直流电路简单分析；掌握磁及电磁感应的原理；掌握正弦交流电的基本概念及表示方法；了解与熟悉常用电工工具及电工材料特性；了解与熟悉电气安全技术知识及安全操作规程；了解与熟悉常用低压电器元件特性，使用和维修方法；了解与熟悉动力照明电路及常用照明灯具开关特性，使用和维修方法。
6	1+X 新能源汽车电子电气空调舒适技术(1周\28课时)	电子控制电路检测与维修、启动与充电部件检测维修、电器与控制部件检测维修、空调舒适部件检测维修四个项目。	掌握电子控制电路检测与维修、启动与充电部件检测维修、电器与控制部件检测维修、空调舒适部件检测维修四个项目的正确操作过程。

七、教学进程安排表

(一) 教学进程表(按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训与入学教育周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业论文		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	13	1	金工实训	3					2	1
二	20	16	1	零件测绘及 CAD 绘图	2						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	16	1	新能源汽车维护实训	2						1
五	20	17	1	汽车发动机综合实训	1						1
六	20	16	1	维修电工技能专项训练	2						1
七	20	16	1	汽车底盘综合实训 1+X 智能新能源电子电气与空调技术	2						1
八	20	16	1	汽车电气综合实训 课程设计	2						1
九	20	18	1		0						1
十	20	0	0			毕业设计	4	毕业实习	14		2
合计	200	144	9		16		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表(见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车维修工程、汽车服务工程、机械设计制造及自动化、应用电子技术、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车维修相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；保证每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人潘海波老师具有副教授职称，徐州市职业教育交通运输教科研中心组成员，学校汽车专业教学创新团队带头人，学校青年教师指导老师。能够较好地把握国内外新能源汽车服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人，主要从新能源汽车服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	汽车电工电子实训室	开展电工电子相关实验实训	配备电工电子实验台、万用表、示波器等仪器设备；按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
2	新能源汽车发动机机械实训室	发动机总成拆装、曲柄连杆机、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修相关实训	汽车发动机机械实训室配备实物解剖发动机、发动机各系统示教板、发动机各系统零部件、发动机总成拆装实训台、零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
3	新能源汽车发动机控制系统实训室	电控汽油发动机检修、电控柴油发动机检修、发动机性能检测相关实训	汽车发动机控制系统实训室配备电控汽油发动机实训台、电控柴油发动机实训台以及发动机性能检测所需的仪器设备，如气缸压力表、燃油油压表、汽车专用示波器、汽车故障诊断仪、汽车发动机喷油嘴清洗检

			测仪、柴油喷油器检测仪、汽车排气分析仪、柴油机烟度计、汽车发动机综合检测仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
4	新能源汽车底盘机械实训室	转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成检修相关实训	汽车底盘机械实训室配备汽车底盘解剖实物、转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成，以及汽车底盘检测所需的仪器设备，如汽车底盘拆装工具、制动鼓和制动盘修理设备、轮胎拆装机、轮胎动平衡机等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
5	新能源汽车底盘控制系统实训室	自动变速器、动力转向、悬架、制动等电控系统检修相关实训	汽车底盘控制系统实训室配备自动变速器实验台、动力转向实验台、电控悬架实验台、制动系统实验台，以及汽车底盘控制系统检测所需的仪器设备，如变速器液压检测仪表、汽车故障电脑诊断仪、汽车专用示波器等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
6	新能源汽车电气实训室	发动机点火系统、汽车空调系统、汽车电气系统（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊、汽车舒适系统、车载网络等检修相关实训	汽车电气实训室配备点火系统示教台、汽车空调实训台、汽车电气系统示教台（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊示教板、汽车电动座椅示教板、车载网络示教板，常见系统部件及检测工具，如汽车电气各部件总成、汽车专用万用表、汽车专用示波器、空调制冷剂电子测漏仪、制冷剂加注回收机、汽车故障电脑诊断仪、常用拆装工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
7	新能源汽车整车实训室	汽车维护、整车故障检修相关实训	汽车整车实训室配备汽车整车以及整车检测维修所需的设备，如举升器、汽车专用万用表、汽车专用示波器、汽车故障电脑诊断仪、汽车排气分析仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
8	新能源汽车综合性能检测实训室	汽车综合性能检测相关实训	汽车综合性能检测实训室配备制动检验台、轴重仪、侧滑检验台、车速表检验台、机动车前照灯检验仪、汽车尾气分析仪、声级计、汽车四轮定位仪、汽车底盘测功机、转向盘转向仪、悬架震动检验台等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
9	新能源汽车实训室	新能源汽车高压系统、动力系统、空调	新能源汽车实训室配备主流新能源汽车整车、新能源汽车高压安全实训台、新能源汽车总成解剖实验台、

	系统、真空助力系统、车载网络系统、充电桩检修相关实训	新能源汽车驱动系统实训台、电池管理系统实训台、新能源汽车空调系统实训台、新能源汽车动力转向系统实训台、新能源汽车电动真空助力制动系统实训台、新能源汽车车载网络实训台、新能源汽车充电桩及相关拆装检测设备，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
--	----------------------------	--

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。目前校外实训基地主要有山东广汇汽车销售服务有限公司、徐州万邦汽车销售服务有限公司、江苏开沃汽车有限公司等多家企业签订校企合作协议。能够提供开展新能源汽车维修，新能源汽车装配、新能源汽车销售、汽车服务接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有汽车商务礼仪虚拟仿真平台和新能源汽车检测虚拟仿真平台，能够利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新能源汽车结构、维修手册、电路图等操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了新能源汽车故障诊断、汽车营销等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

教师依据人才培养方案、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1.采用项目教学法，围绕“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步骤组织实施，使学生在课程学习过程中进行角色扮演，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。同时根据教学内容采用小组讨论法、案例教学法、现场演示法、引导文教学法、讲授法等不同教学方法，并充分利用多媒体教学手段、虚拟仿真教学手段、网络教学手段等多种教学手段，充分调动学生的主动性和积极性，提高学生学习兴趣，提高课程教学效果。

2.采用理实一体化教学法，突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。强调充分发挥教

师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

3.以学生为主体，在学习过程中将学生的被动学习转化为主动学习，坚持学中做、做中学，不断激发学生主动思维，培养学生的独立思考能力。

（五）学习评价

1.公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。

2.专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式，实施第三方评价。

3.专业综合实践、顶岗实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1.学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.在校期间思想政治操行考核合格。

2.完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3.取得由国家教育部考试中心颁发的计算机基础及MS Office应用证书和由北京中车行高新技术有限公司颁发的新能源汽车电子电气空调舒适技术中级证书或相对应的基本学分。

4.修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）制定依据

1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4.教育部职业教育与成人教育司颁布的《高等职业学校新能源汽车技术专业教学标准》。

5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教

(2020) 7号)。

(二) 执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程安排表(见附表)为我校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5044学时，总学分为285学分。其中公共基础课1675学时，占总学时的33.21%；专业课2754学时，占总学时的54.60%；选修课555学时，占总学时的11.003%；素质拓展类60学时，占总学时的1.18%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育16学时。

7. 制定毕业论文课题范围和指导要求，分配毕业论文指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校新能源汽车技术专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

9. 新能源汽车技术专业被认定为“1+X”证书试点项目专业，已在学校自主安排课程中进行相应设置，并进行了设置说明。

10. 思政课程《中国特色社会主义》实训周不占用上课时间，课时为32学时。文化课《艺术(音乐或美术、书法)》实训周不占用上课时间，课时为32学时。《历史》不占用上课时间，课时为64学时。《金工实习》每周课时20学时，共60学时。

(三) 研制团队

潘海波	江苏省徐州经贸高等职业学校
杨家印	江苏省徐州经贸高等职业学校
王 通	江苏省徐州经贸高等职业学校
王 勇	江苏省徐州经贸高等职业学校
赵铁领	江苏省徐州经贸高等职业学校
梁 炜	江苏省徐州经贸高等职业学校
刘 磊	江苏省徐州经贸高等职业学校
杜印莹	江苏省徐州经贸高等职业学校
何颖	山东广汇汽车服务有限公司(徐州沪鹏)

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职新能源汽车技术专业教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式				
			学分	总学时数	一		二		三		四		五		考试	考查			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
					13+5	16+2	16+2	16+2	17+1	16+2	16+2	16+2	18	18					
公共基础课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	2	32	2										√		
		2	心理健康与职业生涯	2	32		2										√		
		3	哲学与人生	2	32			2									√		
		4	职业道德与法治	2	32				2								√		
		5	思想道德与法治	3	51					3							√		
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64							2	2				√		
		7	中华优秀传统文化（讲座）	1	24							总8	总8	总8				√	
		8	形势与政策（讲座）	1	24							总8	总8	总8				√	
	9	党史、国史等选1门	2	32							2						√		
	文化课	必修	1	语文	16	278	4	4	4	2	2	2						√	
			2	数学	16	246	4	4	4	2	2							√	
			3	英语	14	212	4	4	4	2								√	
			4	历史	4	64	4												√
			5	信息技术	8	116	4	4										√	
			6	体育与健康	18	288	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
			7	就业与创业教育	2	36									2				√
			8	艺术（音乐或美术、书法）	2	32	2												√
		9	物理、化学	4	64		4											√	
	必选课	劳动教育	1	16	1													√	
	公共基础课小计			102	1675	27	24	16	10	9	6	4	4	4	0				
专业课	专业群平台课程	1	汽车文化	2	26	2											√		
		2	汽车机械识图	4	64		4										√		
		3	新能源汽车结构认识	4	64			4										√	
		4	汽车机械基础	4	64			4										√	
		5	液压与气压传动	4	64				4									√	
		6	汽车电工电子	6	96				6									√	
		7	汽车传感器检测技术	4	68					4								√	
		8	汽车单片机技术	4	68					4								√	
		9	汽车专业英语	2	32						2							√	
	小计			34	546	2	4	8	10	8	2	0	0	0	0				
	专业核心课程	1	新能源汽车电机及控制系统检修	6	96						6							√	
		2	汽车发动机构造与维修	6	96						6							√	
		3	汽车底盘构造与维修	12	192						6	6						√	
		4	新能源汽车整车控制技术	6	96							6						√	
		5	汽车电气设备构造与维修	12	192							6	6					√	
		6	新能源汽车电池及管理系统检修	4	68					4								√	
		7	新能源汽车装配工艺	6	108									6				√	
		8	新能源汽车空调	6	108									6				√	
	小计			58	956	0	0	0	0	0	18	18	12	12	0				
	专业拓展课程	1	新能源汽车整车维护	6	96				6									√	
2		纯电动汽车故障诊断	6	96								6					√		
8		混合动力汽车故障诊断	6	96								6					√		
小计			18	288				6	4		6								
专业技能实训课程	1	金工实训	3	60	3W												√		
	2	零件测绘及CAD绘图	2	56		2W											√		
	3	钳工实训	2	56			2W										√		
	4	新能源汽车维护实训(防护用品和高压安全操作规范)	2	56				2W									√		
	5	汽车发动机综合实训	1	28					1W								√		
	6	维修电工技能专项训练	2	56						2W							√		
	7	汽车底盘综合实训	1	28							1W						√		
	8	1+X 智能新能源电子电气与空调技术(考证)	1	28							1W						√		
	9	汽车电气综合实训	1	28								1W					√		
	10	课程设计	1	28								1W					√		
	小计			16	424	3W	2W	2W	2W	1W	2W	2W	2W	0	0				
1	毕业论文	4	120										4W				√		
2	顶岗实习	14	420										14W				√		
专业课小计			144	2754	2	4	8	16	12	20	18	18	12						
任选课	公共选修类	1	影视赏析/文学作品赏析	2	32				2									√	
		2	演讲与口才/消费者行为学	3	51					3								√	
		3	叉车操作/网上创业	2	32						2							√	
		4	图形图像处理/office 高效办公	4	72									4				√	
	专业选修课	1	汽车新技术/汽车使用常识	2	64			4										√	
		2	汽车维修业务接待/柴油机技术	4	68					4								√	
		3	汽车配件管理与营销/汽车电子商务	4	64							4						√	
		4	汽车保险与理赔/电机与电气控制技术	4	64								4					√	
		5	智能网联汽车技术/维修企业管理	6	108									6				√	
	任选课小计			31	555	0	0	4	2	7	2	4	4	10					
素质拓展课程	1	军训与入学教育(专业认知)	2	60	2W												√		
	2	社会实践活动	2			√		√		√		√					√		
	3	技能大赛训练	2				√		√		√		√				√		
	4	社团活动	2			√	√	√	√	√	√	√	√				√		
素质拓展课小计			8	60															
合计			285	5044	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30					

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

应用电子技术专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用电子技术

专业代码：510103

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
电子信息大类 (51)	电子信息类 (5101)	计算机、通信和其他电子设备制造业(39)	电子设备装配调试人员 (6-25-04) 电子专用设备装配调试人员(6-21-04) 电子工程技术人员 (2-02-09)	电子产品辅助设计 电子产品安装调试 电子产品生产工艺管理 电子产品检测与质量管理 电子产品生产设备操作与维护 电子产品售后服务 电子产品应用技术服务	1+X 传感网应用开发技能考证(北京新大陆时代教育科技有限公司) 低压电工证(国家安全生产监督管理局)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向计算机、通信和其他电子设备制造业的电子设备装配调试人员、电子专用设备装配调试人员、电子工程技术人员等岗位群，能够从事电子产品辅助设计、电子产品安装调试、电子产品生产工艺管理、电子产品检测与质量管理、电子产品生产设备操作与维护、电子产品售后服务、电子产品应用技术服务等工作，并能现场指导实施产品生产、检测、设备维护等项目的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等一两项运动技能，养成良好的健身、卫生与行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 具备从事电子设备装调方面所需的独立思考、获取信息、分析判断的能力以及严格按照规则和规范操作的工作作风；

(8) 具有较强的电子工程技术方面的理论知识和灵活应用知识的能力，有较强的自学能力，能及时了解和掌握电子技术的新发展、新成就。

(9) 具备较强的适应电子技术岗位变化和自主创业的意识。

(10) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具备本专业必须的电路、电子技术基础理论、基本电路及分析方法和安全用电常识；

(4) 掌握电子电路和电子产品识图、制图的基本知识；

(5) 掌握电子产品安装调试、生产工艺知识；

(6) 掌握电子产品生产质量管理的基本知识；

(7) 掌握电子相关测量与产品检测技术的基础知识与方法；

(8) 掌握电子产品设计应用相关的编程语言、单片机等软、硬件基本知识和设计应用流程；

(9) 掌握电子产品生产设备操作与维护相关知识；

(10) 了解最新发布的应用电子技术国家标准和国际标准。

(11) 掌握常用电子芯片的原理及功能，能够独立完成典型设备的功能测试，并撰写测试文件；

(12) 能针对电子产品的焊接及组装进行产品质量检验，并具备诊断及排除产品故障的能力。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有对常用电子元器件进行识别和检测的能力；

(4) 具有电子产品生产一线的工艺实施和技术管理能力；

(5) 具有对基本电路图的识图和绘图能力、电子产品辅助设计的能力；

(6) 具有熟练使用电子仪器仪表、电子产品的生产设备的运用、维护能力；

(7) 具备电子产品的检验、维修、销售能力；

(8) 具有智能电子设备的使用、维护能力；

(9) 具有本专业需要的信息技术应用能力。

(10) 具备较好的电子电路设计能力，能够实现一般小型智能电子产品的硬件电路设计、软件编程和产品调试；

(11) 能对常用的弱电系统工程进行安装与运行维护；

(12) 能进行电子企业生产一线的工艺管理与质量控制。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模

块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康 与职业生 涯(36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人 生(32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德 与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪

			守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 (288)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (256)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数</p>

		<p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (222)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (100)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业(群) 平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电工技术 (132)	安全用电常识, 用电事故应急处理的基本技能; 交直流电路的基本知识, 具备电路分析的能力; 电工测量技术, 具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力, 阅读、分析一般电路图; 单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。	熟悉安全用电常识, 掌握用电事故应急处理的基本技能; 掌握交直流电路的基本知识, 具备电路分析的能力; 电工测量技术, 具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力, 初步具备阅读、分析一般电路图的能力; 掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。
2	模拟电子技术 (96)	半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法; 线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法; 典型单元电路的原理图及主要参数; 常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标; 常用电子测量仪器的操作技能, 使用仪器完成基本测量任务。	本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力, 使学生能熟悉常用的电子元器件, 能正确使用常用工具, 能分析并排除典型电路故障, 能进行简单的电路设计、安装和调试。
3	数字电子技术 (102)	数字电路的基本理论、基本概念和基本方法, 数字电路的分析、设计方法; 正确使用常用工具和仪器仪表; 常用数字集成电路及其他电子元器件; 分析典型的数字电路; 使用数字集成块设计简单电路。	掌握组合逻辑电路和时序逻辑电路的基本知识; 熟悉常用中规模时序逻辑器件的功能及应用; 能借助仪器仪表, 对小型数字系统的故障进行排查。
4	C 语言程序设计 (85)	C 语言概述; 程序的算法、特性及表示方法; 数据类型、运算符与表达式; 顺序结构程序设计; 逻辑运算和表达式、关系运算和表达式、if switch 语句; while 语句、do...while 语句、for 语句等; 数组; 函数的定义与调用。	掌握计算机编程的基本思维; 熟悉 C 语言语法, 记住 C 语言的常用标识符; 理解常量、变量、运算符、表达式、语句的含义; 掌握 C 语言常用的输入输出库函数; 掌握顺序、选择、循环三种基本程序结构; 掌握函数的定义及调用; 理解数组的作用及使用方法。
5	单片机技术应用 (96)	单片机的基本组成、特点、应用及发展, 掌握单片机的最小系统及其应用; 单片机电路调试; 高级语言程序设计的语法规则及基本概念; 程序设计的基本方法和技巧; 简单控制程序的编写	通过学习了解单片机的应用及发展, 掌握单片机最小系统及其应用; 对由单片机控制的中等复杂程度系统有全面的认识并能进行调试; 了解高级语言程序设计的语法规则及基本概念, 学会程序设计的基本方法和技巧; 初步具备运用高级语言编写简单控制程序的能力。

(三) 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电子产品检测与维修 (64)	元器件级故障检测方法；电路级故障检修方法；产品级电路维修技术；典型电子产品整机电路分析方法；运用常用电路维修方法进行电路故障排查。	掌握常用电子元器件的主要特性、常用电路的检测方法及常见故障的判断与排查方法。能够排查简易整机电路的故障。
2	传感器应用技术 (96)	传感器的概念、种类和结构组成，传感器的最新发展方向和水平；常用传感器的工作原理及相应的测量转换电路、信号处理电路及各种传感器特点及在工业中的应用；检测技术中常用的误差处理、抗干扰技术等相关知识；具备传感器应用电路的安装和调试技能。	了解传感器的基本概念、分类、构成和作用，能根据各种传感器的基本参数、主要特性，运用信号处理的知识选择处理方法，根据需求科学地处理信号。能查阅传感器相关技术资料，运用所学知识和技能解决实际工程中的检测问题。能牢固树立安全意识、质量意识和成本意识，具有良好的职业道德，能与他人团结协作。
3	集成电路技术应用 (96)	集成运放的基础知识；模拟集成电路的应用；集成变换器及其应用；数字集成电路的应用；集成稳压电源及其应用；可编程逻辑器件及其应用。	掌握各类集成电路的基本特点、基本原理和基本分析方法；了解现今电子设备中多种集成电路的形式；熟悉集成电路在电子领域的应用；具备分析集成电路和实际电路的能力。
4	智能电子产品设计 (64)	电子产品设计与制作开发流程；课题选题；课题相关资料搜集与信息检索技术；主控芯片分析比较与选型技术；方案设计方法；硬件电路设计方法；软件设计与调试方法；设计报告撰写方法。	能进行设计任务的分析，理解和掌握智能产品的功能和技术指标的描述方法；能根据任务要求制定简易智能产品的设计方案；能进行简易智能电子产品的软硬件设计；能自主学习新知识、新技术。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	钳工技能实训 (2周/48课时)	平面划线、立体划线；锯削的知识与方法；挫削的知识与方法；钻孔、扩孔的知识与方法；螺纹的正确加工与计算；錾削、刮削、研磨的知识与方法。	能正确使用、维护保养钳工常用设备；能正确识读零件图，并能够根据零件图纸要求制定工艺方案进行零件加工；能够正确选择和使用钳工工具，独立完成含有划线、锯削、挫削和钻孔的钳工作业件；能够正确操作台式钻床完成钻孔、扩孔和铰孔等工艺的操作。
2	制图综合实训 (1周/24课时)	练习绘制零件图；练习识读装配图；练习绘制装配图及装配图的标注方法。	具有绘制和识读零件图和装配图的基本能力；培养学生空间想象能力；培养学生徒手和阅读机械图样的基本能力。

3	电工技术技能实训 (1周/28课时)	低压电器的拆装与检测；变压器的维护与检测；三相电路的连接；电动机的拆装及检测；三相异步电动机点动与连续正转控制线路的安装与调试；三相异步电动机双重联锁正反转控制线路的安装与调试。	熟悉安全用电技术、具备电工基本安全操作的能力及照明与配电线路安装的能力；具备常用电工仪表使用与维修的能力；具备小型单相变压器故障检测与维修的能力；具备单、三相异步电动机检测与维修的能力；常用低压控制电器的选用与维修能力。
4	模拟电子技术技能训练 (1周/28课时)	常用电子仪器的使用；元器件的识别与检测；晶体管的测试；印刷电路板的手工制作；正弦波振荡器的装配；集成功率放大电路的装配。	能正确使用电工电子仪表、仪器；能正确阅读分析电路原理图和设备方框图；初步学会借助工具书、设备铭牌、产品说明书及产品目录等资料，查阅电子元器件及产品有关数据、功能和使用方法；能按电路图要求，正确安装、调试单元电子电路、简单整机电路。
5	数字电子技术技能训练 (1周/28课时)	数字电子设备常见故障检修方法；组合逻辑电路的制作与调试；时序逻辑电路的制作与调试；脉冲波形的产生和整形电路的制作与调试。	熟悉集成器件及其构成的数字电路所具备的逻辑功能和外特性；能够合理选择仪器设备和元器件，进行数字逻辑电路的调试；具有设计、安装、调试组合和时序逻辑电路的能力。
6	电子CAD绘图实训 (1周/28课时)	练习原理图综合设计、元器件符号、封装的制作；PCB设计综合训练。	培养学生使用软件绘制电路图的能力；培养学生的创新意识。
7	电机与电气控制技术技能实训 (1周/28课时)	三相异步电动机降压启动控制电路的接线与调试； 三相异步电动机速度控制的接线与调试	培养学生对典型电机的电气控制系统的工作原理，并熟练进行安装、调试与维修的能力。
8	低压电工考证 (1周/28课时)	电动机能耗制动控制电路板的安装与故障排除； PLC控制程序的设计、编写和操作，调试与运行； 变频器调速系统的调试及故障排除、典型调速指标下各种参数设定方法。	培养学生分析简单的电路，能够分析电路故障并能够排除的能力； 培养学生识读低压配电装置的用途、规格型号，会安装，会通过计算设计选择装置。 能够正确进行变频器调速系统结构设计、安装接线，调试及故障排除。
9	PLC应用技术技能实训 (1周/28课时)	练习交通等控制系统的编程 练习半自动化冲印装置控制系统编程	培养学生按要求设计简单的控制程序的能力及对一般控制程序进行分析和调试的能力；具有查阅手册、技术参数、产品说明、团队协作，创新的能力。

10	传感器应用技术技能实训 (1周/28课时)	传感器的数据采集; RS485 总线通信开发; CAN 总线通信开发; 低功耗窄带组网通信; 通讯协议的应用。	能根据电路原理图和传感器技术手册, 运用电路知识, 科学地处理信号; 能根据总线协议, 运用总线原理, 进行串行通信协议软件的开发; 能根据开发指南, 运用开发知识, 搭建开发环境, 并使用仿真器进行调试下载; 能根据通讯协议, 运用编程知识, 编程生成写配置参数的指令。
----	--------------------------	---	--

七、教学活动时间分配表 (单位: 周)

(一) 教学时间按周分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动 / 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业论文		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	15	1	钳工实习 制图综合训练	2 1						1
三	20	16	1	电工技术技能实训 模拟电子技术技能实训	1 1						1
四	20	17	1	数字电子技术技能实训	1						1
五	20	17	1	电子CAD绘图训练	1						1
六	20	16	1	电机与电气控制技术技能实训 单片机应用技能实训	1 1						1
七	20	13	1	传感器应用技术技能实训 PLC应用技术技能实训	1 1						1
八	20	16	1	1+X多轴数控加工技能考证 低压电工考证	1 1						1
九	20	16	1			毕业论文	2				1
十	20	0	0					顶岗实习	18		2
总计	200	145	9		14		2		18	1	11

(二) 教学进程安排参照表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例原则上不低于为 25:1, 双师素质教师占专业教师比不低于 60%, 专任教师队伍职称、年龄, 形成合理的梯队结构。专业团队的配置主要考虑电子产品生产调试、电子产品生产设备操作维护、电子相关产品应用服务等三种核心能力的培养要求, 选择的相关课程领域具有相当知识和能力优势的专任教师、来自相关企业典型岗位生产一线的兼职教师, 分别组建电子产品生产调试、电子产品生产设备操作维护、电子相关产品应用服务等三个专兼职结合的专业教学团队, 并在课程建设与实施过程中, 始终以上课程团队为主体, 分工负责、协同推进人才培养工作。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有电子相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握行业发展动态、专业发展方向, 在业界具有较高的影响力; 能统筹规划和组织专业建设, 引领专业发展, 能够主持专业的教改科研和产品研发, 技术服务工作。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人, 主要从电子相关行业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业校内实训实习必须具有电工技术实训室、电子技术实验室等, 主要实施设备见下表:

序号	主要实训室名称	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电工技术实训室	常用电工仪器仪表的使用实训; 电工工具的使用; 交、直流电路实验; 电气控制线路的安装、调试; 交、直流电机实训。	电工技术实训装置、电工试验箱、多媒体教学设备、配套桌椅	

2	电子技术实验室	常用电子仪器仪表的使用实训；电子装调工具的使用；放大电路调试及测试实验；振荡电路调试及测试实验；功率放大电路调试及测试；组合逻辑电路实验；时序逻辑电路实验；脉冲整形电路实验。	电子技术实训装置 模拟电路实验箱 数字电路实验箱 多媒体教学设备、配套桌椅	
3	单片机实训室	单片机最小系统实验；单片机定时功能实验；单片机中断功能实验；单片机通信功能实验室；单片机控制功能实验。	单片机实训装置、服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅、	Proteus 电路仿真软件
4	传感与检测实训室	压力传感器实验；温度传感器实验；湿度传感器实验；光电传感器实验；霍尔传感器实验。	传感与检测实训装置、多媒体教学设备、配套桌椅	
5	SMT实训室	电子焊接技术、电子制作；SMT表面装技术实训。	电子装配工作台、丝印机、回流焊炉、裁板机等	
6	PLC实训室	PLC控制系统的程序编制和调试。	PLC实训台、服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅	
7	电力拖动实训室	电力拖动基础线路安装、调试	自制电路板、多媒体教学设备、配套桌椅	
8	高级电工实训室	机床电气线路安装、调试、检修	高级电工实训台、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅	
9	液压气压传动实训室	溢流阀静\动态性能实验、基本回路实验、液压阀的拆装实验	液压实训台 气压实训台、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅	
10	钳工实训室	钳工的基本知识和钳工的操作技能如金属划线、刷削、钻削、铰削、錾削、钻削、内外螺纹的加工	钳工实训台	
11	车工实训室	主要实训内容包括：车外圆、车端面、车槽或切断、钻中心孔、车孔、铰孔、车螺纹、车圆锥面、车成型面、滚花等。	普通车床	
12	数控车实训室	数控车床编程加工，数控铣床编程及加工	数控车床 数控铣床	

3. 校外实训基地基本要求

具有徐州徐工传动科技有限公司、徐州凯信电子设备有限公司、江苏天宝汽车电子有限公司等稳定的校外实习基地，能提供电子及相关产品的装调、检验及生产管理，及电子产品技术开发的辅助工作，电子应用系统工程的辅助设计和监理，电子产品的营销和技术服务等岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行

指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关应用电子技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，配套了 Proteus 电路等虚拟仿真软件，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以培养企业需求的电子设备装调人员和电子工程技术人员为主要目标，采用校企合作的人才培养模式。结合课程特点，建议采用项目教学、案例教学、情景模拟、合作学习等多种现代教学方法，借助于信息化教学手段实施教学。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得本方案所规定的通用Msoffice一级证书,1+X多轴数控加工职业技能等级证书、低压电工证及相应学分；
4. 修满本方案所规定的学分要求。

十、编制说明

(一) 编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 教育部职业教育与成人教育司颁布《高等职业学校应用电子技术专业教学标准》；
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）；
7. 江苏联合职业技术学院应用电子技术专业指导性人才培养方案。

(二) 执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案总学时为5024学时，总学分为283学分。其中公共基础课1753学时，占总学时的34.89%；专业课2695学时，占总学时的53.64%；选修课516学时，占总学时的10.27%；素质拓展类60学时，占总学时的1.19%。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，具体设置方式由学校自主安排。

7. 选修课程中人文素养、科学素养方面的选修课程可根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中；专业拓展选修课可开设：公差配合、机械制造技术、数控编程、液压气压传动等课程。

8. 顶岗实习是学生的重要组成部分，其实习计划应由企业与学校根据生产岗位对从业人员知识、技能与素质的要求共同制订，由企业组织实施教学活动，学校参与教学管理和评价。学校应针对企业用人需要，组织学生定期返校，安排集中辅导和汇报交流，并要求学生选择自学或其他方式继续学习。

9. 第二学期的实训课不占用思政课、信息技术课时，《钳工实习》课时为48，《制图综合训练》课时为24；

10. 毕业论文可与毕业实习结合进行，其内容与毕业实习的工作相联系，在毕业实习的同时完成毕业论文。学生开始实习前，学校应完成毕业论文分组、选题及开题工作。实习期间，学生在教师和企业技术人员的指导下进行毕业论文课题的研究。实习结束时学校安排毕业答辩。

（三）研制团队

杨家印	江苏省徐州经贸高等职业学校
渠海荣	江苏省徐州经贸高等职业学校
梁 炜	江苏省徐州经贸高等职业学校
王 亚	江苏省徐州经贸高等职业学校
马 遥	江苏省徐州经贸高等职业学校
张海莉	江苏省徐州经贸高等职业学校
王思原	江苏省徐州经贸高等职业学校
赵 晴	徐州徐工传动科技股份有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职应用电子技术专业教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式				
			学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
					16+2	15+3	16+2	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	18					
公共基础课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2											√	
		2	心理健康与职业生涯	36	2		2											√	
		3	哲学与人生	32	2			2										√	
		4	职业道德与法治	34	2			2										√	
		5	思想道德与法治	51	3					3								√	
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4							2	2					√	
		7	创业与就业教育	32	1									2				√	
		8	中华优秀传统文化	24	1					总8	总8	总8						√	
		9	形势与政策	24	1							总8	总8	8总				√	
	限选	9	党史、国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养等	32	1					2								√	
	文化	必修	1	语文	288	18	4	4	4	2	2	2							√
			2	数学	256	16	4	4	4	2	2								√
			3	英语	222	14	4	4	4	2									√
			4	历史	64	4	4												√
			5	信息技术	100	6	4	2											√
			6	体育与健康	290	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			7	艺术（音乐或美术或书法）	32	2									2				
		限选	8	物理、化学	124	8	4	4											√
	必修		劳动教育	16	1	1												√	
小计			1753	106	29	22	16	10	9	6	4	4	6						
专业课程	专业(群)平台课程	1	工程制图	122	8		6	2										√	
		2	电工技术	132	8			4	4									√	
		3	模拟电子技术	96	6			6										√	
		4	数字电子技术	102	6				6									√	
		5	电子产品装配工艺	102	6				6									√	
		6	电子测量技术	68	4					4								√	
		7	C语言程序设计	85	5					5								√	
		8	电子CAD技术	102	6					6								√	
		9	专业英语	34	2					2								√	
	小计			843	51	0	6	12	16	17									
	专业核心课程	1	电子产品检测与维修	64	4								4					√	
		2	集成电路应用技术	96	6						6							√	
		3	传感器应用技术	96	6							6						√	
		4	电子产品生产设备操作与维护	96	6								6					√	
		5	智能电子产品设计	64	4									4				√	
		6	单片机应用技术	96	4						6							√	
	小计			512	30	0	0	0	0	0	12	6	10	4					
	专业拓展课程	1	电机与电气控制技术	160	10						4	6						√	
		2	PLC应用技术	160	10							4	6					√	
3		SMT技术	64	4									4				√		
4		电子产品营销与客户管理	64	4									4				√		
小计			448	28	0	0	0	0	0	4	10	6	8						
专业技能实训课程	1	钳工技能实训	48	2		2W											√		
	2	制图综合实训	24	1		1W											√		
	3	电工技术技能实训	28	1			1W										√		
	4	模拟电子技术技能实训	28	1			1W										√		
	5	数字电子技术技能实训	28	1				1W									√		
	6	电子CAD绘图实训	28	1					1W								√		
	7	电机与电气控制技术技能实训	28	1						1W							√		
	8	单片机应用技能实训	28	1						1W							√		
	9	传感器应用技术技能实训	28	1							1W						√		
	10	PLC应用技术技能实训	28	1								1W					√		
	11	1+X 传感网技能考证	28	1									1W				√		
	12	低压电工考证	28	1									1W				√		
集中实践课程	1	毕业论文	60	2									2W				√		
	2	顶岗实习	480	16										18W			√		
小计			892	31	0	3W	2W	1W	1W	2W	2W	2W	2W	18W					
任选课	公共选修	1	沟通技巧/演讲与口才	34	2			2									√		
		2	公关礼仪/消费者行为学	64	4							4							
		3	文学作品赏析/中华传统文化	64	4								4						
		4	图形图像处理/office 高效办公	64	4									4					
	专业选修	1	物联网应用技术/EDA 技术应用	34	2				2									√	
		2	新能源电子器件/机械制造技术	64	4						4								
		3	测量技术/公差配合	64	4							4							
		4	智能硬件电路设计/数控编程	64	4								4						
		5	智能硬件的安装调试/液压气压传动	64	4									4					
	小计			516	32	0	0	0	2	2	4	8	8	8					
素质拓展课程	1	专业认知	0	2	√		√		√		√		√				√		
	2	军训与入学教育	60	2	2W												√		
	3	人工智能社团、1+X 社团、电子科技社团、创业创新社团等		2		√		√		√		√					√		
	4	技能大赛		4			√		√		√		√						
	小计			60	4	2W													
合计			5024	283	29	28	28	28	28	26	28	28	26	30					

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

视觉传达设计专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向 所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域	职业资格或职业 技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	其他文化艺 术业 (88)	美术专业人员 (2-57) 印前处理人员 (8-51) 其它工艺美术品 制作人员 (8-69) 装饰装修人员 (8-87)	装饰美工设计制作； 图形处理设计制作； 文创设计制作 室内装饰设计与制 作	1+X“室内设计”初 级、中级职业技能等 级证书（中国室内装 饰协会）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计等行业的美术专业人员职业群，能够从事装饰美工设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作、室内装饰设计、工程施工管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球等运动技能，养成良好的健身、卫生与行为习惯。

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成室内装饰设计、装饰美工设计、计算机辅助设计等特长。

（7）实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与视觉专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；
- (4) 掌握视觉传达设计软件的基础理论知识；
- (5) 掌握国内外广告与室内设计发展的新理论、新动向、新成果；
- (6) 掌握艺术设计作品分析等理论知识；
- (7) 熟悉中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；
- (8) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；
- (9) 了解艺术教育教学相关理论知识；
- (10) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有较好地信息技术基础应用能力；
- (3) 了解国内外视觉传达设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态，在专业设计和管理方面具备较强的技术和综合实战能力。
- (4) 具有文件检索、资料查询能力，可以独立对案例分析与鉴赏；
- (5) 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力，可以使用手绘对方案进行草图创意表达。
- (6) 具有计算机辅助设计软件平面设计操作能力，能艺术地对广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计等进行完整的创意设计制作；
- (7) 具有施工图和效果图表现能力，能对家居空间室内装饰设计、公共空间室内设计进行完整的绘图设计。
- (8) 具有较强的审美能力和案例分析、鉴赏能力，可以运用美学创作出优秀作品；
- (9) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够较好的完成和客户、同行的沟通与对接。
- (10) 具备较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力；
- (11) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力，可以和同伴合作完成工程设计与方案整合；
- (12) 具备一定的艺术设计综合运用能力与职业拓展能力，能够运用视觉创新思维分析和解决问题。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义(32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2	心理健康与 职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与 法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与 法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和 中国特色	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形

	社会主义理论体系概论 (68)	义,毛泽东思想的主要内容及其历史地位,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	成和发展的历史逻辑,又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (302)	本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。 基础模块:语感与语言习得,中外文学作品选读,实用性阅读与口语交流,古代诗文选读,中国革命传统作品选读,社会主义先进文化作品选读。 职业模块:劳模、工匠精神作品研读,职场应用写作与交流,科普作品选读。 拓展模块:思辨性阅读与表达,古代科技著述选读,中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学视野,拓宽语文学范围,发展语文学学习潜能。
8	数学 (268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。 必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法(学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学)。 发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯。
9	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展8个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块:依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。

		场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
10	信息技术 (98)	本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。 基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块:维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (124)	掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现;掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造;掌握素描的表现规律、形式、特点;掌握人物动态、骨骼的表现技法;掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。	了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
2	色彩 (124)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
3	计算机辅助设计 (photoshop) (50)	了解PS的应用领域 了解PS的工作界面 熟练界面操作 掌握工作区的使用方法 掌握选取的编辑方法等	培养学生能熟练掌握其制作技巧及灵活运用软件的能力。同时与其它专业设计课程相结合,完成相应设计作品的效果制作,从而达到艺术与技术的完美结合。
4	版式设计 (Illustrator) (60)	通过学习对企业VI、宣传册、POP广告、DM广告制作,使学生掌握Illustrator的绘图工具、路径、着色、图层、文字、蒙版、效果的应用。	通过学习使用Illustrator广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等,为线稿提供较高的精度和控制,学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。
5	构成艺术设计 (三大构成) (170)	本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习,使学生树立造型和色彩构成原理,掌握形态构成的方法,培养和开发学生设计思维的能力。	通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义,理解并掌握构成的基本原理和方法,能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造,从而培养学生对艺术视觉形象的创造能力和审美能力,为视觉传达艺术设计专业的学习打下基础。
6	字体设计	通过讲授美术字的基础绘写的方法和基	要求学生能准确绘写和应用表现,学习艺术

	(84)	本的笔画结构。使学生能准确绘写和应用表现能力	字体的设计构思的方法和创意表现的能力，为今后的设计课程打下基础。
7	室内设计施工图制图 (AutoCAD) (78)	通过平面图绘制、立面图绘制、天花的绘制、节点的绘制，使学生掌握施工图绘制方法。	通过学习，进一步熟练软件应用，培养学生使用计算机解决在装饰构造、装饰材料、室内装饰结构的设计。
8	图案与装饰艺术 (78)	通过单独纹样和适合纹样，中外图案的临摹和写生变化练习，使学生掌握设计中的构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法；通过讲述装饰画概述、形式美法则与构思、创作方法与表现方法、装饰画实践培养学生的基本图案装饰审美意识、基础理论和基本技能。	通过练习，使学生掌握图案的构成原理与形式法则，培训学生装饰设计能力，能较熟练地运用，充分培养学生的创造性思维；通过学习，明确学习装饰画的意义，加深理解装饰艺术与时代生活的密切关系和审美价值；使学生掌握装饰画艺术创作中的多种表现方法，把握装饰画语言的艺术性、多样性、趣味性、丰富性；使学生掌握装饰造型中的艺术性原则；能够独立完成艺术性较高的作品。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	3DMAX 效果图表现 (84)	了解 PS 的应用领域； 了解 PS 的工作界面； 熟练界面操作； 掌握工作区的使用方法； 掌握选取的编辑方法等。	培养学生能熟练掌握其制作技巧及灵活运用软件的能力。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。
2	图形创意 (65)	讲述图形概念、图形的基本要素、图形的基本造型风格、图形创意、图形应用等	通过学习让学生掌握图形创意的基本知识，能够让学生充分发挥想象力和创造力，提高作品的创意水平和美感。
3	VI 企业视觉形象设计 (84)	信息符号、机构标志、企业标志及纪念章等练习，掌握标志设计的特点，运用明确简练的形象表达形式和寓意丰富的内容，为企业整体设计视觉的形象识别符号，即标志、色彩、字体、辅助图形等视觉识别系统。	能够为企业多方位、全方面规划和设计。能够用软件完成一整套方案的制作。
4	空间艺术设计 (84)	讲述室内空间概念和空间分析，室内空间改造与美化，空间设计程序，优秀作品赏析，生态概念空间设计图例等。	通过学习，使学生掌握基本设计概念和基本原理，技法创造性思维想象，明确空间设计的最终目的，使理念成功融于设计。
5	软装艺术设计 (70)	陈设及家具艺术设计概说、分类、范围、构成、案例赏析。	通过学习，掌握软装设计的特点及设计的技术基础与艺术基础，以及室内软装的意义与应用，提高软装艺术欣赏和评价能力，并能独立地完成室内软装艺术设计。

6	居室空间设计 (84)	讲授室内设计原理、室内设计简史、人体工程学等知识,通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配。	通过学习,使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法,能够用软件完成一整套方案的制作。
---	-------------	--	---

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	企业认知 (1天/8学时)	选择校企合作企业,参观企业生产经营活动现场,观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观,让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知,为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	photoshop 实训 (1W/30学时)	掌握工作区的使用方法,掌握选取的编辑方法等	与其它专业设计课程相结合,完成相应设计作品的效果制作,从而达到艺术与技术的完美结合。
3	构成艺术设计 (平面)实训 (1W/30学时)	通过点、线、面、体的构成练习,使学生树立造型构成原理。	通过实践训练使学生理解并掌握构成的基本原理和方法,能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造
4	3DMAX 实训 (1W/30学时)	加深基本工具的应用,熟练三维建模、材质、灯光、渲染的应用	让每个学生能熟练的操作该软件,使学生掌握效果图制作的基本方法和理论,熟练进行效果图表达与制作。
5	室内设计施工图制图 (AutoCAD)实训 (1W/30学时)	掌握绘图和修改工具的使用方法,加深软件在室内设计专业中的应用。	通过学习,使用CAD对施工图的制作,进一步熟练操作施工图表现,加深对人体工程学的理解,熟悉装饰材料应用。
6	广告设计实训 (1W/30学时)	进行宣传册、样本、招贴广告等设计练习。	通过学习,掌握视觉广告设计的一般方法和规律。学习运用各种技术手段制作广告的技巧。能够用软件完成一整套方案的制作。
7	居室空间设计实训 (1W/30学时)	加深对室内家装常用材料的学习;室内装饰材料的市场调研;家居空间设计基本管理流程的学习;室内效果图施工图的制作;国内外家装最新材料学习;家装发展趋势学习。	通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配,使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法,能够完成一整套方案的制作。
8	公共空间设计实训 (1W/30学时)	公共空间的各类特点、公共空间设计与人文环境、公共空间设计基本原则。	了解目前国内公共空间设计的发展趋势,市场的发展动态,树立正确的换进搞艺术设计观念,熟练进行各类公共空间方案设计。
9	平面综合设计实训 (1W/30学时)	掌握标志与企业形象设计的基本理论和方法,清楚视觉传播设计与制作平面设计工作流程。	提高学生的设计品味,培养学生的审美情趣和创新精神,使其具有较高的业务素质和良好的职业道德,要求学生独立完成平面相关项目工程从构思到设计的全过程。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	企业认知	8课时					2	1
二	20	17	1	photoshop 实训	1						1
三	20	17	1	构成艺术设计 (平面) 实训	1						1
四	20	17	1	3DMAX 实训	1						1
五	20	17	1	室内设计施工图 制图 (AutoCAD) 实训	1						1
六	20	17	1	广告设计实训	1						1
七	20	17	1	居室空间设计实训	1						1
八	20	17	1	公共空间设计实训	1						1
九	20	16	1	平面综合设计实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	顶岗 实习	14		2
合计	200	151	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

视觉传达设计专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1: 25, 双师素质教师人数原则上不低于专任教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 行成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业教师具有较强的实践教学能力和从事实际工作的经历, 是一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有艺术设计、室内设计、平面设计、视觉传达设计、环境艺术设计等相关专业本科及以上学历; 教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历; 能适应本专业实践教学需要的双师素质教师队伍。

3. 专业带头人

本专业带头人为副教授职称，具有教师资格和本专业领域高级资格证书，具备一定的教育科研能力，具有开拓创新精神，师德高尚，理念先进，业务精湛，教学成果丰富，有自己独特的教学风格和教育艺术，学生欢迎，同行认可。

4. 兼职教师

兼职教师不少于2人，主要从本地装饰装修行业徐州景明空间艺术设计有限公司和社会知名画室聘任，具有扎实的专业基础、丰富的工作经验、业务素质顶尖的企业人员，或具有工程师、技师等相关行业职称的技术人员，再或是在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。同时，他们具备多年高校任教经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	素描、色彩写生，人物速写写生实训。	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台。
2	非遗传承设计实训室	艺术设计制作、文创设计绘制等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪，Wi-Fi覆盖，安装Photoshop、Illustrator、CAD等软件环境。
3	平面设计实训室	字体设计、版式设计等实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板耳机，摄影摄像设备、雕刻机、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、草图大师、CAD、3D max等软件环境。
4	家居空间设计实训室	厨房、餐厅、客厅、卫生间、书房等家居空间设计实训	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、Wi-Fi覆盖，安装草图大师、CAD、3D max等软件环境。
5	公共空间设计实训室	办公空间、商业空间、金融空间、文教空间、医疗空间、娱乐空间、酒店大堂等空间设计实训及室内陈设设计等艺术设计实训。	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、手绘板、数位屏、工作台、耳机，摄影摄像设备、雕刻机、施工设备、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、草图大师、CAD、3D max等软件环境。
6	印刷实训室	印刷技术、印刷设备及工艺、印刷图文信息处理实训等	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、草图大师、CAD、3D max等软件环境。
7	广告设计实训室	广告招贴设计实训	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、草图大师、CAD、3D

			max 等软件环境。
8	包装设计实训室	包装设计实训	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
9	设计专业交叉融合实训室	用于视觉传达艺术设计生产性实训课程的教学	配备触屏电视、雕刻机、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。

3. 校外实训基地基本要求

本专业先后与徐州景明教育咨询服务有限公司、徐州舜昇装饰有限公司、北京城市人家装潢公司徐州分公司、徐州红队伍设计公司、徐州一诺装饰设计有限公司等多家企业签订了校企合作协议，校外基地设施设备齐备，能够提供视觉传达设计相关实习岗位，能涵盖本专业的主流实务，可接纳两百多名学生实习，各基地均配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用和使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质教材，按照任课老师选用教材 > 教研室审核 > 系部审核 > 教务处审核 > 学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5 种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库；配有室内效果图制作模型制作、效果图渲染、施工图制作、图文图像处理、版式设计等虚拟仿真软件满足主干课程需求；使用极域电子教室、红蜘蛛、超星平台搭建教学和学习空间，满足学生学习需要。

（四）教学方法

1. 深化教学改革，推进“课程思政”，结合视觉传达设计专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理视觉传达设计相关课程蕴含的思想教育元素，创新思政课程教学模式，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教，对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体，以能力培养为本位，以项目为载体，以工作任务为驱动的视觉传达设计特色教学模式改革。

3. 实施岗课赛证融通，强化课堂教学与视觉传达设计实践相结合，强调岗位对接，以赛促学，以证促教，提升学生培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

1. 建成比较科学的的教学评价机制，视觉传达设计专业人才培养方案中确定的所有课程，均进行课程考核。以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量为核心，制定视觉传达设计专业人才培养质量评价标

准。

2. 运用多元评价制度，实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动，形成开放的教育第三方评价体系；采取考试、考查、技术等级鉴定等方式，终结性评价与形成性评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得全国计算机等级考试一级 B 证书及学校实施性方案所规定的室内设计证书或相对应的基本学分；
4. 修满本方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，入学教育和军训安排在第一学期开学开设。

2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周30学时，1个学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为5042，总计285学分，其中公共基础课学时为1721，占34.13%；专业技能课学时2751，占54.56%；任意选修课510学时，占总课时的10.12%。

4. 本专业围绕培养什么人，怎样培养人这一根本问题，坚持立德树人作为根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 本专业始终把培养学生审美感知能力、审美创造能力作为美育培养的目标，推进多元化审美的文化教育是我专业美育实施主线，实施中以书法、美术、音乐课程为主体，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 本专业以培养技术型人才为目的，坚持教育与生产劳动结合的原则，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。设立劳动周。

7. 本专业制定毕业设计课题范围和指导要求，配指导老师。设计考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计草图到设计实现的制作的全过程。在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际范围给定选题，学生结合兴趣和实际项目对设计进行表现。指导老师分阶段全程指导，并根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

（三）研制团队

杨春芳	徐州经贸分院
王建梅	徐州经贸分院
张亚	徐州经贸分院
王立科	徐州经贸分院
佟艳	徐州经贸分院
范康宁	徐州经贸分院
李刚	徐州经贸分院
夏慧慧	徐州经贸分院
郁茗媛	徐州经贸分院
唐龙	徐州景明设计公司
胡威	徐州景明设计公司

十一、附录

教学进程表

五年制高职视觉传达设计专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学时与学分		一		二		三		四		五		考核方法				
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查			
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	18					
公共基础课程	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
			3	哲学与人生	34	2			2									√	
			4	职业道德与法治	34	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	3					3							√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2				√	
			7	形势与政策（讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8			√	
			8	中华优秀传统文化（讲座）	24	1					总 8	总 8	总 8					√	
	限选课	9	党史国史、改革开放史	32	2							2					√		
				1721	102	21	18	18	14	9	6	6	4	4					
	文化课	必修课		1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2					√	
				2	数学	268	16	4	4	4	2	2						√	
				3	英语	234	14	4	4	4	2							√	
				4	历史	68	4			2	2							√	
				5	体育与健康	298	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
				6	信息技术	98	6	4	2										√
				7	创业与就业教育	32	2									2			√
8				美术史	34	2				2								√	
限选课		9	职业健康与安全、环保教育、美育、地理等	34	2						2						√		
必修课		劳动教育	16	1	1											√			
专业（技能）课程	专业（群）平台课程		1	素描	124	8	8/8	10/6									√		
			2	色彩	124	8	8/8	10/6									√		
			3	计算机辅助设计（photoshop）	50	3		10/5									√		
			4	版式设计（Illustrator）	60	4			10/6								√		
			5	构成艺术设计（平面）	50	3			10/5								√		
			6	构成艺术设计（色彩）	60	4			10/6								√		
			7	构成艺术设计（立体）	70	4				14/5							√		
			8	字体设计	84	5				14/6							√		
			9	室内设计施工图制图（AutoCAD）	78	4					13/6						√		
			10	图案与装饰艺术	78	4					13/6						√		
	专业（群）平台课程小计			778	47	8	10	10	14	0	0	0	0	0					
	专业核心课程			1	3DMAX 效果图表现	84	5			14/6							√		
				2	图形创意	65	4				13/5						√		
				3	VI 企业视觉形象设计	84	5					14/6					√		
				4	空间艺术设计	84	5					14/6					√		
				5	居室空间设计	84	5						14/6				√		
				6	软装艺术设计	70	4						14/5				√		
专业核心课程小计			471	28	0	0	0	14	13	14	14	0	0	0					
专业拓展课程			1	广告设计	70	4				14/5						√			
			2	包装设计	96	6						16/6				√			
			3	公共空间设计	96	6						16/6				√			
			4	建筑工程施工管理	80	5							16/5			√			
			5	平面综合设计	144	9								18/8		√			
			6	空间深化设计	144	9								18/8		√			
专业拓展课程小计			630	39	0	0	0	0	14	0	16	18							
集中实践课程			1	企业认知	8		1天									√			
			2	photoshop 实训	30	1		1W								√			
			3	构成艺术设计（平面）实训	30	1			1W							√			
			4	3DMAX 实训	30	1				1W						√			
			5	室内设计施工图制图实训	30	1					1W					√			
			6	广告艺术设计实训	30	1						1W				√			
			7	居室空间设计实训	30	1							1W			√			
			8	公共空间设计实训	30	1								1W		√			
			9	平面综合设计实训	30	1									1W	√			
			10	毕业设计	120	4									4W	√			
			11	顶岗实习	420	14									14W	√			
集中实践课程小计			788	26															
1+X 课程			1	室内设计	56	3						14/4			√				
			2	室内设计实训	28	2							14/2		√				
			1+X 课程小计			84	5	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0		
专业（技能）课程合计			2751	145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
任选课	公共选修课程		1	书法（硬笔、软笔）	34	2				2						√			
			2	文学作品赏析、美术作品赏析	34	2						2				√			
			3	广告策划、网页设计、音乐欣赏、影视赏析	68	4							4			√			
			4	演讲与口才、沟通技巧	34	2								2		√			
			5	公关礼仪、商务谈判	34	2									2	√			
			6	管理学基础、企业管理	34	2									2	√			
	专业选修课程			1	设计心理学、思维导图	34	2				2					√			
				2	室内设计基本原理、建筑材料	34	2					2				√			
				3	非遗传承、国画	34	2						2			√			
				4	手绘效果图、建筑速写、风景写生、人物速写	68	4							4			√		
				5	UI 界面设计、影视后期剪辑	34	2								2		√		
6	婚纱摄影、建筑摄影、民俗艺术摄影、广告摄影	68	4									4	√						
任选课小计			510	30			0	0	0	0	6	8	6	6	4				
素质拓展模块			1	入学与军训	60	2W		2W											
			2	社团活动		2	参加技能大赛、创新创业大赛、社团、劳技等活动，取得的成绩可以折算为一定学分												
			3	技能大赛、创新创业大赛等		4													
			素质拓展模块小计			60	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
合计			5042	285		29	28	28	28	28	28	26	26	26	18W				

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

动漫制作技术专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：510215

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书
电子信息大类 (51)	计算机 (5102)	软件和信息技术服务业 (65)； 广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专业 业人员 (2-09-06-07) 多媒体作品制作 员(2-02-13-07) 影视动画制作员 (6-19-01-04)	原画设计； 贴图绘制； 模型制作； 动画设计； 3D 引擎工具应用； 非线性编辑	1+X"动画制作" 初级、中级职业 技能等级证书 (中国动漫集团 有限公司)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业与广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的动画设计人员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事插画设计、概念设计、模型制作、动画设计、非线性编辑等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作

精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、排球、羽毛球等一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成美术、音乐、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解与本专业相关的专业英语知识。

(4) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识。

(5) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用。

(6) 能够使用计算机、数位板等工具、较为熟练的运用三维制作、平面绘图与数字媒体制作软件，从事原画设计，动画、三维建模等工作。

(7) 掌握三维动画技术的基础知识与应用。

(8) 掌握游戏美术的基础知识与应用。

(9) 熟悉动漫游戏行业的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有基本的人员管理与协调能力，能对动画项目“创意执行”进行有序的统筹调配。

(4) 具备良好的图形图像处理能力，能运用 Photoshop、Illustrator 软件对图像进行基本处理。

(5) 具有剧本创作能力，能选择合理的素材及独特的视角进行剧本创作。

(6) 具有分镜头脚本设计与绘制能力，能运用动画视听语言对剧本进行艺术表达。

(7) 具有良好的审美素养和造型设计能力，能进行动漫角色、游戏场景等设计。

(8) 具有三维模型制作能力，能运用三维软件对项目中的角色、场景等进行模型制作。

(9) 具有三维动画制作能力，能运用三维软件，结合运动规律理论，能进行动画、游戏角色、道具绑定蒙皮并完成动画过程。

(10) 具有良好的模型贴图绘制能力，能熟练拆分 UV，熟练掌握 PBR 贴图与手绘贴图制作流程，根据项目要求完成不同风格的材质贴图制作。

(11) 具有动漫实体模型制作能力，能够根据原画制作虚拟模型、掌握 3D 打印流程、雕刻绘制实体手办，实现原画角色的实体化、Zbrush、3D 打印软件和喷绘工具的运用。

(12) 具有影视剪辑能力，能够根据脚本分析镜头、设计画面，实现影片的输出、放映以及影视特效技术及插件的运用。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程、专业方向课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德

			的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治(51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块:做担当民族复兴大任的时代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇高科学的理想信念,中国精神的科学内涵和现实意义,弘扬新时代的爱国主义,坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求,社会主义道德的形成及其本质,社会主义道德的核心、原则及其规范,在实践中养成优良道德品质,我国社会主义法律的本质和作用,坚持全面依法治国,培养社会主义法治思维,依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块:通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践,校外参观学习、假期社会调查等社会实践,实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	紧密结合社会实践和学生实际,运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(64)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,毛泽东思想的主要内容及其历史地位,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文(300)	本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运

		<p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学学习视野，拓宽语文学学习范围，发展语文学学习潜能。</p>
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信</p>

	用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。	息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。
--	--	---

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描(造型基础、速写) (132)	<p>课程由几何形态组合、静物组合、石膏像以及人物半身像及速写等五部分组成。</p> <p>几何形态组合部分包括：几何形体组合的写生步骤、组合体构图、轮廓以及透视关系、组合体构图的空间、主次和形体体面的表现关系、结构素描。</p> <p>静物组合部分包括：静物单体写生、各种物体材质质感的表达方法及色彩表现、静物组合写生。</p> <p>石膏像部分包括：常见石膏像写生，领会人物造型的特性与规律；运用合理的科学方法察看，熟悉形体。</p> <p>人物半身像部分包括：运用合理的科学方法察看，熟悉形体，掌握轮廓、体块的素描方法；领会形象美感和性情特征，以绘画的手法表现出来；素描人物半身像写生，熟悉人物半身各部分比例、结构和动态规律。</p> <p>速写部分包括：认真观察动态对象，选定典型动态，集中精神，全力完整地感受动态特征、凭观察或记忆画出体积关系、迅速画出表现动势的衣纹、凭观察和解剖知识填补细节、按照画面结构要求调整形式节奏。</p>	<p>掌握素描、速写的基本方法、结构透视的基本规律、基本画法及表现手法；掌握空间组合体的基本画法及表现方法。会以明暗、线条为手段进行素描造型表现，能够正确表现对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性。通过该课程的学习使学生建立造型基础观念，培养观察能力、表现能力，引导学生通过造型基础进入设计领域这样的一个过程，并且兼顾一定表现能力，促进学生职业素质的养成。</p>
2	色彩 (132)	<p>本课程主要讲述色彩的基本知识、色彩绘画的工具材料和技法、范作临摹、静物风景写生、人物临摹等内容，通过水粉的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，为以后的设计打下色彩方面的基础。</p>	<p>了解色彩的基本知识，基本变化规律，掌握色彩表现技法结合课程中的静物、风景写生以及装饰色彩课程中的主观色彩表现，达到对色彩综合组织的能力</p>
3	平面、色彩构成(34)	<p>主要讲述视觉元素在二次元的平面上按照美的视觉效果、力学原理进行编排和组合，运用光色并</p>	<p>掌握形式美的法则，以理性和逻辑来创造形象，从</p>

		存的原理研究色彩变化的规律。	而提高设计能力和审美能力。使学生能够抛开应用的功利目的，而探寻形态、色彩语言的内在本质表述。
4	立体构成 (34)	立体构成讲述立体造型的基本规律。能掌握形式美的规律为专业设计打下基础。	提高设计能力和审美能力。使学生能够探寻立体空间语言的本质。
5	图形图像处理 (68)	本课程主要讲述数字图像处理的基本概念，Photoshop、Illustrator 等软件的一些基本知识 with 功能，掌握图像的选取、移动、变形，图像的绘制与修复，矢量图形的绘制与编辑，图层的使用、通道与蒙版的使用，图像的色彩调整，滤镜特效以及一些自动功能等。能进行基础的数字图像处理。	了解 Photoshop、Illustrator 软件一些基本的理论知识，能够熟练掌握 Photoshop、Illustrator 软件的基本的操作和各种工具的使用，并能够利用软件处理简单的图像。
6	动漫周边 (68)	本课程以提升三维造型能力为理念，围绕两大目标精心设计教学主导项目和拓展实训项目。主导项目的重点是对三维模型到实体模型转换知识的熟悉和理解。在三维造型实训室，以动画专业教师指导为主，学生分组，模拟实际 Maya 建模工作环境，引领学生从在制作三维虚拟模型向真实的 3D 打印模型的过渡。	掌握 MAYA 建模，并实施项目式教学法对 MAYA 建模转化为 3D 打印模型过程进行全面剖析，让学生能设计并制作完整的 3D 打印模型。

(三) 主要专业核心平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	模型制作 (154)	三维数字模型制作方法与流程；分为道具模型、场景模型和角色模型三个模块教授，三维软件和相关常用插件操作；三维软件内置渲染应用及外置渲染功能的使用；三维软件内物理天光、环境光等打光方式与技巧设计表现；工作任务的设计要求，游戏美术方案的表现等。	培养学生的造型能力，掌握使用 MAYA、3Ds Max、Zbrush 软件建模的方法，熟悉游戏美术制作流程，具备能胜任游戏、影视公司建模工作的核心素养。
2	概念原画 (84)	写实人物角色设定、写实人物服装道具设定；艺用人体解剖；卡通人物设定、卡通人物服装道具设定；动物角色设定：生物解剖基础、写实类动物角色设定、卡通类动物角色设定；场景设定：中外建筑风格赏析；写实风格场景设定、卡通风格场景设定。	培养学生基本的造型艺术感知能力和鉴赏能力，掌握根据策划的文案，设计出游戏美术方案，为后期的游戏美术（模型、特效等）制作提供标准和依据的能力。具备胜任概念类原画设计和制作类原画设计工作的核心

			素养。
3	游戏 k 帧动画(110)	骨骼绑定, 角色蒙皮, 分配权重; 运动规律; 动画编辑器使用方法; 使用动作捕捉数据制作动画; 制作游戏角色的预备、缓冲, 待机, 攻击等循环动画。	培养学生正确表现动作的节奏感的能力, 掌握使用 3Ds Max、MAYA 调节动画的方法, 能制作流畅、自然的动画效果。具备能够准确表达角色的动作的实践能力。
4	贴图绘制(77)	拆分 UV 工具; 拆分 UV, 排布 UV 的方法; PBR 贴图制作与手绘贴图制作方法、流程与技巧。	掌握拆分 UV, PBR 贴图与手绘贴图制作方法, 能根据项目要求完成不同风格的材质贴图。
5	次时代游戏美工(128)	本课程教授次时代游戏美术制作的流程和规范。学习内容主要有游戏模型、数字雕刻艺术 Zbrush 和 Substance Painte 三个模块。学生将学习在三维软件中建模, 用数字雕刻软件进行加工并生成法线贴图的流程。学习为高精度模型重新拓扑、修整法线贴图、绘制高光与色彩贴图等环节。通过实例学习来掌握制作次时代游戏模型的方法、规范和技巧, 最终学会自己完成整个过程。	掌握在次世代流程所需要的大部分功能和技巧, 进一步加深和熟悉各个工具的使用方法, 接着开始进入次世代的综合案例的学习, 从高模到低模、uv、烘焙、贴图绘制等。让学生具备构建一个完整的次世代游戏美术的综合素养。
6	动画技术(128)	骨骼绑定, 角色蒙皮, 分配权重; 运动规律; 动画编辑器使用方法; 使用动作捕捉数据制作动画; 镜头语言; 动作设计; 动画表演。	培养学生镜头语言使用能力与表演能力。掌握角色骨骼绑定与影视动画制作, 方法与动画运动规律, 具备能制作细腻, 真实的影视动画的职业能力。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	专业认知实习(1周/28学时)	选择校企合作企业, 参观企业生产经营活动现场, 观察动漫游戏相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观, 让学生对产品开发、生产、传播有基本感性认知, 为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	数字绘画	写实人物角色设定、写实人物服装道具设	能根据策划的文案, 设

	课程实训 (1周/28学时)	定、卡通人物设定、卡通人物服装道具设定； 动物角色设定：动物解剖基础、写实类动物角色设定、卡通类动物角色设定；场景设定：中外建筑风格赏析、写实风格场景设定、卡通风格场景设定。	计出游戏的美术方案，为后期的游戏美术（模型、特效等）制作提供标准和依据。 具备基本的造型能力，具有艺术感知能力和鉴赏能力。 能胜任概念类原画设计和制作类原画设计工作。
3	模型制作 课程实训 (1周/28学时)	三维数字模型制作方法与流程；三维软件和相关常用插件操作；三维软件内置渲染应用及外置渲染功能的使用；三维软件内物理天光、环境光等打光方式与技巧设计表现；工作任务的设计要求，游戏美术方案的表现等。	培养学生的造型能力， 掌握使用 Maya、3DsMax、Zbrush 软件建模的方法，熟悉游戏美术制作流程，具备能胜任游戏、影视公司建模岗位能力的综合素养。
4	模型设计与制作 综合实训 (1周/28学时)	绘制原画；三维模型制作；三维模型模型拓扑。	掌握根据策划的文案和概念设计原画，并根据原画完成三维模型制作能力。
5	模型制作与贴图 绘制综合实训 (1周/28学时)	角色、道具模型高模制作；拆分 UV；排布 UV；贴图烘焙与绘制；渲染。	熟练掌握 PBR 贴图与手绘贴图制作流程，具备根据项目要求完成不同风格的材质贴图核心能力。
6	动漫周边 综合实训 (1周/28学时)	Maya、Zbrush 建模，3D 打印，实体模型雕刻、喷绘上色；制作实体手办模型的流程。	掌握三维软件建模，并将虚拟模型转化为 3D 打印模型，雕刻、修整、喷绘，让学生能设计并制作完整的动漫周边手办模型。
7	游戏 k 帧动画 综合实训 (2周/52学时)	骨骼绑定，角色蒙皮，分配权重；运动规律；动画编辑器使用方法；使用动作捕捉数据制作动画；制作游戏角色的预备、缓冲，待机，攻击等循环动画。	培养学生动作的节奏感，表演欲望及能力，掌握使用 3Ds Max、MAYA 调节动画的方法，能制作流畅、自然的动画效果的能力。具备能够准确表达角色的动作工作能力。
8	动画模块课程 综合实训 (2周/52学时)	三维软件中的骨骼绑定，人物蒙皮，分配权重；运动规律；动画编辑器调；绑定和制作四足或怪物等各类生物动画；使用动作捕捉数据制作动画；	培养学生镜头语言使用能力与表演能力。掌握角色骨骼绑定与影视动画制作，方法与动画运动规律，具备能制作细腻，真实的影视动画的专业素养。

9	游戏美工课程 综合实训 (2周/52学时)	原画设计；三维场景建模；三维道具建模； 三维角色建模；创建uv；绘制纹理贴图；角 色动画；游戏引擎。	培养学生审美能力掌握 软件、硬件组织协调能力以 及策划整合能力。
10	毕业设计 (4周/120学 时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业论 文两部分构成。毕业设计作品主要为数字作 品，内容主要是动漫专业在动漫、游戏、影音、 动画交互、数字出版、数字展览以及虚拟现实 方向的应用开发；毕业论文具体可包括毕业设 计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、 毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延 展性分析。	毕业设计必须由毕业生 本人在指导教师的指导下按 要求完成，指导老师必须具备 专业设计指导能力。毕业设 计的作品应遵守国家有关法 律、法规的规定，符合民族 文化传统、公共道德价值、 行业规范，作品要求具有独 创性、表现力，严禁弄虚作 假、抄袭等不良行为。毕业 设计论文要与所学专业课程 密切联系，要符合一般学术 论文的写作规范，应结构合 理，文字流畅，表达准确， 层次清楚。
11	顶岗实习 (14周/420学 时)	安排到游戏或影视制作公司或工作室等 单位的相关岗位直接参与动漫制作技术相关 工作。综合运用本专业所学的知识和技能，以 完成一定的工作任务，获得动漫制作技术岗 位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练，让学生体验 工作岗位职责、要求和团队 精神、单位文化，提升专业 职业素养，增强专业应用能 力、专业操作能力和岗位适 应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 军 训 周 数	劳 动 / 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数		
一	20	16	1	专业认知实习	1					2	1
二	20	17	1	数字绘画课程 实训	1						1
三	20	17	1	模型制作课程 实训	1						1

四	20	17	1	模型设计与制作 综合实训	1						1
五	20	17	1	模型制作与贴 图绘制综合实 训	1						1
六	20	16	1	动漫周边综合 实训	1						1
七	20	16	1	动画技术综合 实训	2						1
八	20	16	1	动画模块课程 综合实训	2						1
九	20	16	1	游戏美工课程 综合实训	2						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	顶岗 实习	14		2
合计	200	148	9		12		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的专任专业教师配备的师生比为 1 : 24, “双师型”教师占专任专业教师总数的 66%。专任教师队伍在职称、年龄的基础上进行配置, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师具有教师资格和本专业领域相关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有动漫相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称, 兼任徐州市动漫协会副会长, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在动漫行业具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 3 人, 主要从徐州浩维文创有限公司、徐州澜与软件科技有限公司、徐州君遥软件科技有限公司等动漫游戏企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并具有网络安全

防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

配备满足素描、色彩、三大构成、原画设计、三维动画、三维游戏、特效与后期制作等课程教学和综合实训需要的教学硬件和软件。

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备和工具
1	动漫基础实训室 (3间)	素描、色彩、色彩构成、平面构成等课程的一体化教学。	配备投影设备、白板、画架与画凳(80台套)、供水与排水设施齐全、素描灯(10架)、石膏道具(20个)、静物台(10个)。
2	动漫周边实训室 (1间)	用于雕塑、手办设计等课程的一体化教学。	配置投影设备、大型3D打印机(1台套)、雕塑转盘、大型操作台、喷绘工具套装(10台套)。
3	概念设计实训室 (1间)	用于插画制作、概念设计、动态交互设计等课程的教学与实训。	配备投影设备、白板、手绘板、高性能计算机(40台套)，互联网接入或WIFI环境，安装Photoshop、Paint tool SAI、Illustrator等软件环境。
4	模型与动画制作实训室 (1间)	用于模型制作类、动画制作类、三维渲染类课程的教学与实训、1+X证书考证实训。	配备投影设备、白板、手绘板、高性能计算机(40台套)，互联网接入或Wi-Fi环境，安装Zbrush、Marvelous Designer、Photoshop、BodyPaint、Maya/3Ds Max等软件环境
5	特效与后期实训室 (1间)	用于特效制作类、后期合成类课程的教学与实训。	投影设备、白板、单反相机、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅(50台套)。高性能计算机50台、耳机，互联网接入或Wi-Fi环境，安装AE、Maya/3Ds Max等软件环境。

3. 校外实习基地

(1) 具有稳定的校外实训基地；基本设施设备齐全，满足实习岗位需求；提供三维动画设计、游戏美工设计、原画设计、VR场景制作、影视后期、文创衍生品设计等相关实习岗位。

(2) 提供真实实训场景，学生通过在生产、管理第一线的校外实训基地的教学见习、顶岗实习，熟悉动漫相关行业先进的技术规程和制作手段，掌握动漫相应岗位所需的基本技能与专业技术；培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织协调能力等素养。

(3) 通过校外实训基地建立的一系列考勤、考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范，进行职业道德培训。使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神。在真实的工作环境中，按照规范的职业标准开展项目实训，能提高毕业生就业竞争力，缩短他们的工作适应期。

(4) 通过校外实训基地的建设和运行，及时了解社会对人才培养的要求，及时调整学校师资培养、专

业设置、课程目标与内容、教学计划等方面的不足。

序号	校外实训基地名称	实习岗位
1	徐州炫彩文化传媒有限公司	游戏美工
2	徐州皮克斯动画设计有限公司	原画设计
3	徐州杪楞文化传媒有限公司	VR 场景制作
4	原动力动画有限公司	影视后期
5	无锡亚细亚动画公司	三维动画制作
6	北京龙软徐州分公司	三维资产制作
7	徐州澜与软件科技公司	文创衍生品设计
8	徐州君遥软件科技公司	
9	南京艺德源动漫有限公司	

4. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题在线解答等的信息化条件。无线网络覆盖所有区域并免费为师生开放，常规教学场所均配有理实一体化教室，并建有“泛雅课程”、“学习通”、仿真实训系统、教诊改系统等网络学习平台。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，制定学校教材管理制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，按流程规范选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，信息检索系统和自助借阅平台方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关动漫专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、“泛雅平台”等和企业共建的虚拟仿真平台、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

根据动漫专业不同课程的特点，选择角色扮演教学法、模拟教学法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、游戏教学法、讲授法等。

教师通过演示、视频、动画、案例等多种教学辅助手段，激发学生自主学习兴趣，在对知识理解的基础上进行相应的记忆。也可以让学生网上查询，实地调查等应用类任务，增加学生的实际感知，提升专业能力。游戏动漫教学通过专业参观实习、课程实验实训、集中实践、顶岗实习、工学交替等形式展开。在相关物流专业课程的教学中，采用理实一体化的教学方式，“做中学，学中做”，开展可以“容错式”的专业实践。

(五) 学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、促进学生平时的知识积累和技能的提高，从独立知识点的考核递进到能力的考核，再到综合性考核，突出培养学生综合分析和解决问题的能力。

1. 学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 关注评价的多元性，结合课堂表现、学生作业、平时测验、项目任务及考试情况，综合评价学生。

3. 关注评价的多样化，以往的评价只是用纸笔测验对学生进行评价，新的评价方法除了纸笔测试以外，还包括线上测验、方案评价、项目评价、团队评价等。

4. 坚持多方评价，建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

5. 坚持过程评价与结果评价，改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 目前学校建有完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制，专业教学质量监控管理制度，不断提高课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到动漫制作技术专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。及时发布毕业生就业情况质量报告以及学校开设专业预警。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得计算机基础和动画制作中级证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁布《高等职业学校动漫制作技术专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院动漫制作技术专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。
2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）军训、入学教育、社会实

践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实践周28学时计1学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为5022学时，总学分为293学分。其中公共基础课1657学时，占总学时的32.99%；专业（技能）课2535学时，占总学时的50.47%；任意选修课663学时，占总学时的13.20%，思想政治课共计320学时，占总学时6.37%。

4. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题加强劳动教育，增强育人功能。

5. 本专业每年设定毕业设计（论文）要求毕业设计要求学生应在毕业实习、市场调研、社会调查等环节基础上完成，在老师和单位实习老师的指导下确定课题和实习方向，指导写作。设置实习任务与内容，给出设计方向，每生一题，多人一题的，有明确的分工和侧重。设有严格的监管条例，包括实习单位和学校的监管细则。实习检查设毕业实习和设计指导小组，指导老师随时了解毕业生的情况，包括毕业生的动向、实习状况。

6. 凡是已经国家、省、市立项为现代学徒制试点项目的动漫制作技术专业，可对专业（群）平台课程、专业核心课程的必设课程进行适当调整，并进行调整说明。

（三）研制团队

李成长	徐州经贸分院
刘超	徐州经贸分院
马倩倩	徐州经贸分院
周雯	徐州经贸分院
于浩	徐州经贸分院
牛聪	企业兼职教师
孙国涵	企业兼职教师

十一、教学时间安排表

五年制高职动漫制作技术专业教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核形式				
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查			
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2			18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2											√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2											√
			3	哲学与人生	34	2			2										√
			4	职业道德与法治	34	2				2									√
			5	思想道德与法治	51	3					3								√
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4							2	2					√
			7	中华优秀传统文化教育(专题讲座)	24	1								总8	总8	总8			√
			8	形势与政策(专题讲座)	24	1						总8	总8	总8					√
	文化类课	必修	9	党史、国史等选1门	32	2						2						√	
			1	语文	300	18	4	4	4	2	2	2						√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2							√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2								√	
			4	体育与健康	296	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			5	信息技术	98	6	4	2											√
			6	历史	64	4					2	2							√
			7	创业与就业教育	32	2										2			√
			8	艺术(音乐或美术、书法)	34	2				2									
	9	美育、地理等选1门	34	2				2									√		
	必修	劳动教育	17	1						1							√		
小计			1706	102	20	18	16	14	12	8	4	4	4						
专业(技能)课程	专业(群)平台课程	1	素描	132	8	4	4										√		
		2	色彩	132	8	4	4										√		
		3	平面、色彩构成	34	2		2										√		
		4	立体构成	34	2			2									√		
		5	速写	34	2			2									√		
		6	图像处理	68	4			4											
		7	动漫周边	68	4			4											
	小计			502	30	8	10	12											
	专业核心课程	1	模型制作	道具模型制作	42	3				14/3								√	
				场景模型制作	42	3				14/3								√	
				角色模型制作	70	4				14/5								√	
		2	概念原画	84	6				14/6								√		
		3	游戏k帧动画	110	7					11/10							√		
		4	贴图绘制	77	5					11/7							√		
		5	次时代游戏美工	游戏模型	32	2						16/2						√	
	数字雕刻艺术 Zbrush			48	3							16/3					√		
	Substance Painte			48	3							16/3					√		
	6	动画技术	128	8							16/8					√			
	小计			681	44				14	11	16								
	专业拓展课程	6	原画设计	64	8							8/8							
		7	PBR 全流程制作	64	8							8/8							
		8	游戏动画制作	96	7								12/8			√			
		9	影视动画表演	96	7								12/8			√			
		10	动画角色制作及绑定	80	5									10/8		√			
	11	影视动画制作	80	5									10/8		√				
	小计			480	40						8	12	10						
	专业技能实训项目课程	1	素描色彩课程实训	28	1		1W										√		
		2	数字绘画课程实训	28	1			1W									√		
		3	模型制作课程实训	28	1				1W								√		
		4	模型设计与制作综合实训	28	1					1W							√		
5		模型制作与贴图绘制综合实训	28	1						1W						√			
6		动画周边综合实训	28	1							1W					√			
7		游戏k帧动画综合实训	52	2								2W				√			
8		动画模块课程综合实训	52	2									2W			√			
9		游戏美工课程综合实训	52	2										2W		√			
小计			324	12		1W	1W	1W	1W	2W	2W	2W	2W						
1+X证书	1	动画制作	128								8								
	小计			128							8								
集中实践课程	1	专业认知实习	8		1天											√			
	2	毕业设计	120	4									4W		√				
	3	顶岗实习	420	14									14W		√				
	小计			548	18														
任选课	公共选修	1	书法(软笔/硬笔)	64	4						4					√			
		2	文学作品赏析/影视赏析	32	2							2				√			
		3	管理学基础/企业管理	64	4								4			√			
		4	演讲与口才/沟通技巧	32	2									2		√			
	小计			192	12						4	2	4	2					
	专业选修	1	数字绘画技术/3DMAX	85	5					5						√			
		2	节点式后期软件/3D打印技术	64	4							4				√			
		3	三维动画曲线/实体模型绘制	96	6								6			√			
4		游戏引擎/游戏材质技术	160	10									10		√				
小计			405	25					5	4	6	10							
素质拓展课程	1	入学和军训	56	2	2W														
	2	社会实践活动		2		√	√			√		√							
	3	社团活动		2		√	√			√		√							
	4	各类大赛(技能、创新创业)		4		√	√	√	√	√	√	√							
小计			56	10															
合计			5022	293	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30					

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

展示艺术设计专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：展示艺术设计

专业代码：550110

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格或职业技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业(50) 文化艺术业(88) 商务服务业(64)	会展策划与品牌管理人员(1-06-07) 会展设计人员(2-05-07) 装饰、装修人员(8-08-07)	室内设计 会展策划 广告设计 网店美工	室内设计职业技能等级证书(初级、中级) 中国室内装饰协会

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，有一定的创意、策划、组织、管理与协作能力，既能掌握平面设计、商业空间设计及会展空间设计的基本方法和技能，又具有现代管理知识，能对商业空间进行规划设计、对会展空间进行策划、展台设计与搭建、布展与管理的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的身体、强壮的体魄，乐观向上的心理品质，积极向上的健全人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球的等一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的空间设计、平面设计审美能力和以人为本的设计素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与展示专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握国内外广告与会展设计发展的新理论、新动向、新成果；

(4) 掌握中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；

(5) 掌握展示艺术设计资料搜集、调研及撰写调研报告的方法；

(6) 掌握展示设计常用软件的基本知识；

(7) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；

(8) 掌握广告设计、包装设计、企业形象设计的相关知识；

(9) 掌握商业空间设计、会展空间设计的方法；

(10) 掌握会展艺术设计、专卖店设计、博物馆设计的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

(4) 具有较强的展示空间造型能力、良好的展示设计与创意能力；

(5) 具有较强的审美能力和空间设计案例分析、鉴赏能力；

(6) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力；

(7) 具备较强的会展创意策划能力。

(8) 能够熟练运用计算机软件（3D、SU、PS、CAD、AI），完成施工图纸绘制、空间效果图制作，方案汇报文本的制作等；

(9) 具备会展空间设计的能力，能够根据设计要求，进行会展空间布局规划、空间效果设计、企业形象设计等。

(10) 具备商业空间设计的能力，能够根据客户需求，进行专卖店的空间布局规划、空间效果设计、企业形象设计等。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与 法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与 法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块:做担当民族复兴大任的时代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇高科学的理想信念,中国精神的科学内涵和现实意义,弘扬新时代的爱国主义,坚定社会主义核心价值	紧密结合社会实践和学生实际,运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。

		<p>观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英</p>

	(234)	<p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (64)	<p>掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。</p>	<p>了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。</p>
2	色彩 (64)	<p>通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。</p>	<p>了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。</p>
3	构成艺术设计 (三大构)	<p>本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习,使学树立造型和色彩构成原理,</p>	<p>通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义,理解并掌握构成的基本原</p>

	成) (170)	掌握形态构成的方法,培养和开发学生设计思维的能力。	理和方法,能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造,从而培养学生对艺术视觉形象的创造能力和审美能力,为展示艺术设计专业的学习打下基础。
4	图案 (50)	通过纹样的设计,使学生掌握设计中的构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法,培养学生的基本图案装饰审美意识、基础理论和基本技能。	启发学生的独创性、培养造型感觉,通过由写生到变形,训练创意设计这一过程,让学生全面掌握对图形变化的基本规律。充分培养学生的创造性思维。
5	字体设计 (50)	本课程主要是讲授美术字的基础绘写的方法和基本的笔画结构。:具体项目为字体设计概述及文字演变历史、汉字的设计原理及设计方法、拉丁字的演变历史及创意绘写方法、数字及标点符号的绘写、字体在多种领域的综合应用、字体设计应用的技巧、实践。	掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则。掌握汉字设计程序的创意方法。了解字体的设计原理以及创意设计方法。掌握字体设计的形式美法则。掌握字体选择及应用的基本能力。掌握字体设计的手绘方法。掌握汉字和拉丁字体的基本设计原则。提高字体的创意和应用能力。
6	计算机辅助设计 (photoshop) (70)	本课程为软件课程,了解PS的应用领域,了解PS的工作界面,熟练界面操作,掌握工作区的使用方法。掌握选取的编辑方法等	通过该课程的学习,重在使装潢设计专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合,完成相应设计作品的效果制作,从而达到艺术与技术的完美结合。
7	计算机辅助设计 (Illustrator) (96)	Adobe Illustrator 概览、设计方案的规划、利用滤镜工具修正颜色、调校彩色屏幕、设计标题字等	Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。通过学习让学生掌握排版的基本知识,提高作品的创意水平和美感,是平面设计专业重要的课程。
8	图形创意 (96)	图形创意的概述--图形的历史、图形世界的语汇、图形创意的语法组织、图形创意的构思训练、图形创意的应用与分析	图形创意是本专业非常重要的专业基础课,通过学习让学生掌握图形创意的基本知识,能够让学生充分发挥想象力和创造力,提高作品的创意水平和美感。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	计算机辅助设计 (Sketchup) (80)	了解SU软件的功能,掌握该软件绘图环境设置,命令操作,掌握模型设计的绘图技巧与制作方法。	Sketchup是一套直接面向设计方案创作过程的设计工具,其创作过程不仅能够充分表达设计师的思想而且完全满足与客户即时交流的需要,它使得设计师可以直接在电脑上进行十分直观的构思,是三维建筑设计方案创作的优秀工具。为展示设计打下基础。
2	计算机辅助设计 (AutoCAD) (96)	基本绘图命令的使用,常用辅助工具,常用	通过对具体施工设计方案的分析,培养装修设计的思维能力,并能应用设计软件制

		编辑命令的使用,图形标注,AUTUCAD 软件建筑室内图纸绘制。	作施工图纸。掌握施工图纸设计的一般过程和方法,主动、正确收集向关信息,并能进行设计实践。养成独立思考、善于创新的设计习惯,能对在设计中发现的问题进行思考和分析。
3	计算机辅助设计(3DMAX)(96)	3dmax 设计概述,三维模型建模,二维建模,高级建模,渲染输出,材质基础,贴图基础,灯光与摄像机设置,环境效果,综合练习。	课程的主要目的是使学生通过本课程的学习能够掌握 3d 计算机辅助工具,利用 3dmax 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果。掌握 3dmax 各模块应用的基本技能,可以使用常用 3d 数字工具进行模型创建、灯光设置、材质贴图以及简单的渲染输入图片。认识三维全息模拟辅助软件的多样性和针对性。掌握 3DMAX 这个辅助软件的基本架构及功能。对制作电脑效果图的步骤流程有一定了解。熟练掌握软件中各种建模、渲染工具。
4	VI 企业视觉形象设计(80)	企业形象设计概述,经典案例分析,VI 基础系统设计,标志项目设计,VI 应用系统设计,教育行业形象设计,其他行业企业形象设计。	课程的主要目的是学生了解企业形象设计的概念、功能及历史,了解 VI 设计的基本原理,了解 VI 设计的策划方法,熟悉 VI 设计的创意表现,掌握 VI 设计的设计流程,掌握 VI 设计的创意与制作规律。 通过课程的学习,能够开展 VI 设计的调研与分析工作,能够根据 VI 设计目标制订企业形象宣传策划书,能够运用设计技巧完成 VI 手册的创意与表现,能够实现与客户在 VI 设计方面的有效沟通。
5	展示设计(108)	本课程共分为专业知识讲解和技能运用两部分。 专业知识讲解:展示设计概述,展示设计基本原理,展示环境的空间设计,展示采光与照明,展示道具设计与分类。 技能运用:专题设计。	通过本门课程学习,学生需掌握展示空间及展台设计相关知识、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤、展示空间施工设计等主要内容。 通过学习,学生了解展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求,能初步具备布置会场的基本能力,培养学生与人沟通、交往及表达的能力,培养学生团队合作的能力,为学生发展艺术设计专业各专门化方向的职业能力奠定基础。
6	布展预算与搭建(96)	本课程共分为专业知识讲解和技能运用两部分。 专业知识讲解:展台、地台、灯柱、天棚、背景、主体设计、背景设计、主体设计亮点造型、图腾柱、接待台、参数牌设计、灯光、视频、互动多媒体、美工材料和广告喷画材料	通过本门课程学习,掌握展台搭建理论知识,掌握展示工程设计的施工管理知识。理论知识综合运用,掌握展台搭建的技巧与方法,学会展台设计。

		技能运用：会展道具设计、展台设计。	
7	展示项目综合设计与制作 (84)	<p>本课程主要分为专业知识讲解和技能运用两部分。</p> <p>专业知识讲解：商业空间设计要点、会展空间设计要点。</p> <p>技能运用：某品牌展示空间设计、博物馆设计</p>	<p>通过本门课程学习，掌握商业空间、会展空间的设计原则及方法，着重考虑空间规划，形象设计，人流动线，出入口等的设计。在掌握理论知识的同时将所学知识熟练运用到设计中，提升空间整体设计效果及品牌形象，突出设计特色。</p>

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	企业认知 (1天/8学时)	选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观，让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知，为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	构成艺术设计实训 (1W/28学时)	通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，	通过实践训练使学生理解并掌握构成的基本原理和方法，能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造，
3	计算机辅助设计(photoshop)实训 (1W/28学时)	掌握工作区的使用方法，掌握选取的编辑方法等	与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。
4	计算机辅助设计(Sketchup)实训 (1W/28学时)	掌握该软件绘图环境设置，命令操作，掌握模型设计的绘图技巧与制作方法。	Sketchup是三维建筑设计方案创作的优秀工具。为展示设计打下基础。
5	计算机辅助设计(3DMAX)实训 (1W/28学时)	学习广告的内涵、分类、功能，广告策划的定义、要素、具体流程与方法，广告设计的主题、创意，广告设计的视觉元素及编排，广告的媒体形式。	广告设计是广告的主题、创意、语言文字、形象、衬托等五个要素构成的组合安排。广告设计的最终目的就是通过广告来达到吸引眼球的目的。
6	居室空间设计实训 (1W/28学时)	掌握居住空间室内设计介绍、室内空间的概念、室内空间的设计基础、居住空间室内概念基础、居住空间室内的功能划分方法概述，以及综合运用 AutoCAD、3DMAX 软件完成一整套方案的设计及图纸表达。	掌握居室空间设计方案的动线分析和处理手法。熟悉居室空间设计原则，了解居室空间设计形式。
7	展示设计实训 (1W/28学时)	加深对会展常用材料的学习；会展材料的市场调研；会展基本管理流程的学习；会展常用的制作、搭建的工艺流程；国内外会展当下市场情况学习；国内外会展未来发展趋势学习。	培养学生正确的展示设计组织方法，培养学生将已经学到的设计知识用实物表达出来，并通过具体材料的模型的组织训练，使学生掌握展示设计的基本操作方法。
8	公共空间设计实训 (1W/28学时)	掌握公共空间项目设计基本构成要素，学习公共空间组织方式与原则。	学生掌握并提升公共空间设计的思维与特征。初步掌握公共空间设计的方法及流程。

9	展示工程设计与实操实训 (1W/28学时)	掌握展示工程设计的流程方法、工程材料、施工工艺。	掌握展示工程设计的方法及流程。能够将其和实际工程相结合，完成设计与施工。
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------------------

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	企业认知	8课时					2	1
二	20	17	1	构成艺术设计实训	1						1
三	20	17	1	计算机辅助设计(photoshop)实训	1						1
四	20	17	1	计算机辅助设计(Sketchup)实训	1						1
五	20	17	1	计算机辅助设计(3DMAX)实训	1						1
六	20	17	1	居室空间设计实训	1						1
七	20	17	1	展示设计实训	1						1
八	20	17	1	公共空间设计实训	1						1
九	20	17	1	展示工程设计与实操实训	1						1
十	20	0	0			毕业设计	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于1:25,双师素质教师人数原则上不低于专任专业教师总数的60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有教师资格和展示专业领域相关证书,具有艺术设计、设计艺术学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的展示艺术设计专业相关理论功底

和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外展示艺术设计、会展设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对展示艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于2人，主要从展示设计行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	展示设计基础造型实训室	用于展示设计专业学生素描、色彩课程的训练。配备丰富的作画工具和物品，为学生的基础课学习提供了有力保障。	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台。
2	展示设计软件训练实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、Wi-Fi覆盖，安装草图大师、CAD、3D max等软件环境。
3	商业空间设计实训室	专卖店空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max等软件环境。
4	设计专业交叉融合实训室	用于展示艺术设计生产性实训课程的教学	配备触屏电视、雕刻机、施工设备、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max等软件环境。
5	企业形象设计实训室	字体设计、平面广告设计、包装设计等实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max等软件环境。
6	会展空间设计实训室	会展空间设计、展台制作与搭建、实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或Wi-Fi环境，安装Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max等软件环境。

7	展示设计互联网+实训室	主要用于搜集商业空间设计、会展设计、室内陈设设计等网络资源,整理素材,为学生专业课程的学习提供有力保障。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境,安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
---	-------------	--	---

3. 校外实训基地基本要求

本专业先后与淮海战役烈士纪念馆管理局、徐州简爱婚典策划机构签订校企合作协议,建立了健全的校外实训基地管理制度,实现校企共管、共赢。基地设施设备齐备,满足实习岗位需求;能够提供开展展示设计,专卖店设计、美工设计、会展设计等实训活动;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神,根据学校教材选用与使用管理办法,择优从学院推荐教材目录中选用优质,按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序,规范教材选用与使用流程,积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献,满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:设计行业政策法规、行业标准、技术规范等;设计专业类图书和实务案例类图书;5种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库,购买了三维模型制作、机械制图、平面设计等虚拟仿真软件,满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台,搭建网络教学空间和学习空间,满足学生在线学习和课余学习需求。

(四) 教学方法

1. 深化教学改革,推进“课程思政”,结合展示艺术设计专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理展示设计相关课程蕴含的思想教育元素,创新思政课程教学模式,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教,对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体,以能力培养为本位,以项目为载体,以工作任务为驱动展示艺术设计特色教学模式改革。

3. 完善教学做一体教学模式,强化课堂教学与展示艺术实践相结合,提升学生的展示设计、工程实践能力,使人才培养、展示艺术实践与社会服务协调发展。

(五) 学习评价

1. 公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据,重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力,促进学生核心素养的发展。

2. 专业(技能)课程考核评价,实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式,实施第三方评价。

3. 专业综合实践、顶岗实习等实践类课程,由学校和企业共同制定实习评价标准,着重考核学生顶岗

实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

展示艺术设计专业学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得数字创意建模初级证书或相对应的基本学分；
4. 修满本方案所规定的的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）；
6. 江苏联合职业技术学院艺术设计专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时。

2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分、实训周1周28学时，1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为5048，总计289学分，其中公共基础课学时为1725，占34.17%；专业课学时2736，占54.20%；任意选修课527学时，占总课时的10.44%。

4. 展示艺术设计专业坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2学分，选修内容安排2学分，并积极开展艺术实践活动。

6. 展示艺术设计专业根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 展示艺术设计专业制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。

（三）研制团队

杨春芳	徐州经贸分院
丁静静	徐州经贸分院
王立科	徐州经贸分院
佟艳	徐州经贸分院
李刚	徐州经贸分院
桑世波	淮海战役烈士纪念塔管理局
王继雷	徐州简爱婚典策划机构

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职展示艺术设计专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学时与学分		一		二		三		四		五		考核方法		
			学	学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考	考	
			时	分	16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18			试
公共基础课程	思想政治课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√
		2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√
		3	哲学与人生	34	2			2									√
		4	职业道德与法治	34	2				2								√
		5	思想道德与法治	51	3					3							√
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2				√
		7	形势与政策（专题讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8			√
		8	中华优秀传统文化（专题讲座）	24	1					总 8	总 8	总 8					√
	9	党史、国史、改革开放史	34	2							2					√	
	公共基础课程	文化必修课	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2					
2			数学	268	16	4	4	4	2	2							√
3			英语	234	14	4	4	4	2								√
4			历史	68	4			2	2								√
5			信息技术	98	6	4	2										√
6			体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
7			创业与就业教育	32	2								2				√
8			美术史	34	2							2					√
9		职业健康与安全、环保教育	34	2						2						√	
公共基础课程小计			1725	102	21	18	18	12	9	6	8	6	2				
专业技能课程	专业（群）平台课程	1	素描	64	4	8/8											√
		2	色彩	64	4	8/8											√
		3	构成艺术设计（平面）	60	4		10/6										√
		4	构成艺术设计（色彩）	60	4		10/6										√
		5	构成艺术设计（立体）	50	3		10/5										√
		6	图案	50	3			10/5									√
		7	字体设计	50	3			10/5									√
		8	计算机辅助设计（photoshop）	70	4			10/7									√
		9	计算机辅助设计（Illustrator）与版式设计	96	6				16/6								√
		10	图形创意	96	6				16/6								√
	专业（群）平台课程小计			660	41	8	10	10	16	0	0	0	0	0			
	专业核心课程	1	计算机辅助设计（Sketchup）	80	5				16/5								√
		2	计算机辅助设计（AutoCAD）	96	6					16/6							√
		3	计算机辅助设计（3DMAX）数字创意建模（初级）证书	96	6					16/6							√
		4	VI 企业视觉形象设计	80	5						10/8						√
		5	展示设计	90	6							10/9					√
		6	布展预算与搭建	80	5							10/8					√
		7	展示项目综合设计与制作	84	5								14/6				√
	专业核心课程小计			606	38	0	0	0	16	16	10	10	14	0			
	专业核心平台课程小计			1266	79	8	10	10	16	16	10	10	14	0			
专业拓展课程	1	广告设计	80	5					16/5							√	
	2	居室空间设计	90	6						10/9						√	
	3	公共空间设计	70	4							14/5					√	
	4	包装设计	84	5							14/6					√	
	5	展示工程设计与实操	374	23									22/17			√	
专业拓展课程小计			698	43	0	0	0	0	16	10	10	14	22				
专业技能实训课程	1	企业认知	8		1天												
	2	构成艺术设计实训	28	1		1W										√	
	3	计算机辅助设计（photoshop）实训	28	1			1W									√	
	4	计算机辅助设计（Sketchup）实训	28	1				1W								√	
	5	计算机辅助设计（3DMAX）实训	28	1					1W							√	
	6	居室空间设计实训	28	1						1W						√	
	7	展示设计实训	28	1							1W					√	
	8	公共空间设计实训	28	1								1W				√	
	9	展示工程设计与实操实训	28	1									1W			√	
专业技能实训课程小计			232	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
集中实践课程	1	毕业设计	120	4										4W		√	
	2	顶岗实习	420	14										14W		√	
	集中实践课程小计			540	18	0	0	0	0	0	0	0	0				
专业（技能）课程合计			2736	148	8	10	10	16	16	10	10	14	20				
任选课	公共选修	1	书法（硬笔、软笔）	34	2						2					√	
		2	沟通技巧（演讲与口才）	51	3					3						√	
		3	消费者行为学（超级成功学）	34	2								2			√	
		4	广告策划（文学作品赏析）	34	2									2		√	
		5	影视赏析（音乐赏析）	34	2						2					√	
	专业专修	1	市场营销（景观设计概论）	34	2							2				√	
		2	手绘效果图（动画短片制作）	68	4						4					√	
		3	摄影（视听语言）	68	4						4					√	
		4	陈设艺术设计（3D 打印技术）	68	4							4				√	
		5	会展概论（动漫周边）	34	2							2				√	
		6	设计心理学（数字绘画技术）	68	4								4			√	
任选课小计			527	31	0	0	0	0	3	12	8	6	2				
素质拓展模块	1	军训与入学教育	60	2	2W											√	
	2	社团活动		2	参加技能大赛、创新创业大赛、社团、劳技等活动，取得的成绩可以折算为一定学分												
	3	技能大赛、创新创业大赛等		4													
	素质拓展模块小计			60	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
合计			5048	289	29	28	28	28	28	28	26	26	26	18W			

备注：1. 1+X 室内设计职业技能等级证书考证融入计算机辅助设计课程、展示设计、居室空间设计课程中；2. 14/5 表示该门课程 5 周，每周 14 节。