

**江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育质量年度报告
(2023)**

2023 年 12 月 10 日

撰写说明

根据江苏省教育厅和江苏联合职业技术学院《关于做好 2023 年学院五年制高等职业教育质量年度报告工作的通知》（苏联院研〔2023〕8 号）等文件精神和相关通知要求,学校以 2023 人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据,结合学校实际,各部门就 2022-2023 学年度学校办学情况进行了数据分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏联合职业技术学院徐州经贸分院五年制高等职业教育质量年度报告（2023）》。

《报告》分为基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个部分。

内容真实性责任声明

学校对 徐州经贸分院 五年制质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

法定代表人（签名）：宋思远

2023 年 12 月 10 日

目 录

1. 基本情况

1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	3
1.3 学生情况.....	4
1.4 教师队伍.....	5
1.5 社会服务.....	6

2. 人才培养

2.1 立德树人.....	7
2.2 技能成长.....	9
2.3 多样成才.....	10
2.4 职业发展.....	11

3. 服务贡献

3.1 服务产业.....	13
3.2 服务就业.....	14
3.3 服务民生.....	18
3.4 服务美丽中国.....	20

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神.....	22
4.2 传承红色基因.....	23
4.3 传承中华优秀传统文化.....	25
4.4 传承校训精神.....	25

5. 国际合作

5.1 留学江苏.....	26
5.2 合作办学.....	26
5.3 交流互鉴.....	26

6. 产教融合

6.1 机制共筑.....	29
6.2 资源共建.....	31
6.3 人才共育.....	34
6.4 双师共培.....	37

7. 发展保障

7.1 党建引领.....	38
7.2 政策落实.....	38

7.3 办学条件.....	40
7.4 学校治理.....	41
7.5 经费投入.....	42
8. 挑战与展望	
8.1 面临挑战.....	44
8.2 未来展望.....	44

附录 1：附表 1-6

附录 2：案例集

（附图目录、表目录和案例目录）

图 目 录

图 1-1：校园风景.....	2
图 1-2：学校部分荣誉牌匾.....	2
图 2-1：组织法律专家开展“宪法在我心中”法治公开课.....	8
图 2-2：徐州经贸分院学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛.....	9
图 2-3：徐州经贸分院组织参加徐州青年志愿者文明服务月活动.....	10
图 2-4：徐州经贸分院王一丹等四名同学取得国赛二等奖，被本科院校录取.....	11
图 2-5：徐州经贸分院学生社团在排练.....	11
图 3-1：华网产业学院成立.....	13
图 3-2：巴特机械产业学院成立.....	13
图 3-3：为华道数据公司员工开展培训.....	14
图 3-4：为市供销社开展职工培训.....	14
图 3-5：星源小学来校对接职业体验项目.....	14
图 3-6：经济开发区中学体验物流虚拟项目.....	14
图 3-7：本地就业人数情况图.....	16
图 3-8：2023 届高职专业毕业对扣率分布图.....	16
图 3-9：徐州经贸分院 2023 届毕业生就业情况统计.....	16
图 3-10：徐州经贸分院 2023 届毕业生就业满意度统计.....	18
图 3-11：徐州经贸分院 2023 年用人单位对毕业生就业满意度统计.....	18
图 3-12：青春电商谷对外开放接受中小學生及家长参观.....	19
图 3-13：经开区中学学生在智慧商超体验.....	19
图 3-14：培训基地申报材料.....	20
图 3-15 学校汉服社参加贾汪第十四届桃花节国潮汉风活动同游潘安湖场景.....	21
图 4-1：组织学生参观企业感知企业文化.....	22
图 4-2：企业专家走进课堂.....	22
图 4-3：大国工匠现场指导.....	22
图 4-4：组织学生参加志愿者活动.....	22

图 4-5 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景.....	23
图 4-6 江苏省徐州经贸高等职业学校团员重温入团誓词场景.....	24
图 4-7 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景.....	24
图 4-8: “团干部讲青运史”主题微课.....	24
图 5-1: 德意志联邦共和国中共服务中心协会和学校签署办学合作协议.....	26
图 5-2: 德意志联邦共和国哈勒手工业协会到访学校参观校园.....	27
图 5-3: 徐州巨石文化到校座谈推进国际化合作.....	27
图 5-4: 江苏网报道徐州经贸分院加强国际化合作师资建设成果.....	28
图 5-5: 徐州经贸分院召开中德职业教育合作洽谈会.....	28
图 6-1: 京东总部校企交流人才共育.....	29
图 6-2: 学生在景明产业学院技能实践.....	30
图 6-3: 获评省示范性职业教育集团.....	30
图 6-4: 获评省职业教育校企合作示范培育项目.....	30
图 6-5: 全国会计行业产教融合共同体.....	31
图 6-6: 获授共同体常务副理事长单位.....	31
图 6-7: 学校泛雅数字平台资源中心.....	32
图 6-8: 兄弟学校来校参观交流教学资源库建设.....	32
图 6-9: 景明产教融合实训基地.....	33
图 6-10: 徐州经贸分院虚拟仿真实训系统授课.....	34
图 6-11: “双元融通、三层递进、五位一体”实践教学体系.....	35
图 6-12: 校企课堂对话.....	36
图 7-1: 徐州经贸分院迎接江苏省五年制高职办学单位人才培养工作水平评估现场考察.....	41

表 目 录

表 1-1: 学校专业设置表.....	3
表 1-2: 人才培养质量计分卡.....	5
表 3-1: 2022-2023 五年制高职毕业去向落实率统计表.....	15
表 3-2: 2023 届高职各专业毕业生平均月收入统计.....	17
表 7-1: 2022 年度学校经费收入情况表.....	43
表 7-2: 2022 年度学校经费支出情况表.....	43
表 1: 人才培养质量计分卡.....	45
表 2 : 满意度调查表.....	46
表 3: 教学资源表.....	47
表 4: 服务贡献表.....	49
表 5: 国际影响表.....	50
表 6: 落实政策表.....	51

案 例 目 录

案例 1：坚持党建引领、文化德治，持续提升学校治理水平.....	52
案例 2：“双元融通 三层递进 五位一体”创新实践教学新体系.....	53
案例 3：徐州经贸分院坚持普职融通，助力区域经济发展.....	54
案例 4：徐州经贸分院深化产教融合，服务行业企业发展.....	56
案例 5：高质量建设教学资源库，服务区域技能人才培养.....	57
案例 6：数智赋能、虚实结合，领跑物流实训基地新赛道.....	58
案例 7：双链合璧、双向赋能，塑造产业学院原动力.....	59
案例 8：校企共建大数据与会计专业“岗课赛证”融通课程体系.....	60
案例 9：“德润经贸”亮品牌，立德树人育英才.....	61
案例 10：徐州经贸分院开展“悦动经贸 青春领航”志愿服务实践活动.....	63
案例 11：非遗传承扎根校园，传统文化指尖绽放.....	64
案例 12：弘扬经贸校训精神，坚持现代治校经贸新路径.....	67

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院(江苏省徐州经贸高等职业学校)建于1964年,位于江苏省徐州经济技术开发区蟠桃山路31#,是一所集高、中等职业教育和社会培训为一体的国家级公办重点职业院校。学校现设商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部五系一部,建成物流、电子商务、财务会计、电子信息、计算机、道路交通、汽车制造、机械设计制造、艺术设计等9大专业门类、19个专业的专业布局,形成了特色鲜明的区域性、综合型、高水平的办学发展格局。

学校秉承“上善若水”的校训精神,形成“厚德求是,精业笃行”的校风、“博学敬业,爱生奉献”的教风和“勤学苦练,成才报国”的学风;坚持“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以提升治理效能为关键,以服务师生全面发展和地方经济建设为己任,全力推进“1234+N”发展思路。“1”即一个目标:培养高素质技术技能人才,创建人民满意的高职院校;“2”即两轮驱动:提高学生的就业质量和升学质量;“3”即三大任务:内涵建设、外延拓展、服务社会;“4”即四方协同:实现政、校、行、企四方助力协同发展;“N”即亮点频现,多点迸发,形成具有自身特色的亮点。大力实施“质量立校、特色兴校、人才强校、机制促校”发展战略,建成办学理念先进、师资力量雄厚、管理制度完备、教学设施完善、办学特色突出,多专业、多层次、多办学模式的现代化职业学校。

学校坚持创新、发展、质量、规范、现代的原则,以立德树人为根本任务、以提高教育教学质量为主题、以提升管理水平为基本手段、以全面创新为内生动力,不断完善产教融合、协同育人机制,着力创新人才培养模式。举办“3+4”、“5+2”、“3+3”现代职教体系试点项目、五年制高职、三年制中职等多层次全日制学历教育。有国家重点建设专业4个,省品牌特色专业4个、省示范专业4个,领办市特需专业1个,省现代化专业群4个,省现代化实训基地3个、市产教融合实训平台2个,市级公共实训平台1个、市级产教深度融合实训平台2个,校内实习实训室110个。成功创建国家改革发展示范学校、省高水平现代化职业学校、省职业学校智慧校园、省现代化示范性职业学校、省职业学校领航计划建设单位,是学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位、学院学生管理指导委员会主任单位、淮海商贸职教集团理事长单位,被授予全国教育系统先进集体,中华全国供销总社教育先进单位、省职业教育先进单位、省文明校园、

省平安校园、省德育工作先进学校、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省职业学校学生管理 30 强和团建示范校。



图 1-1：校园风景——德园广场



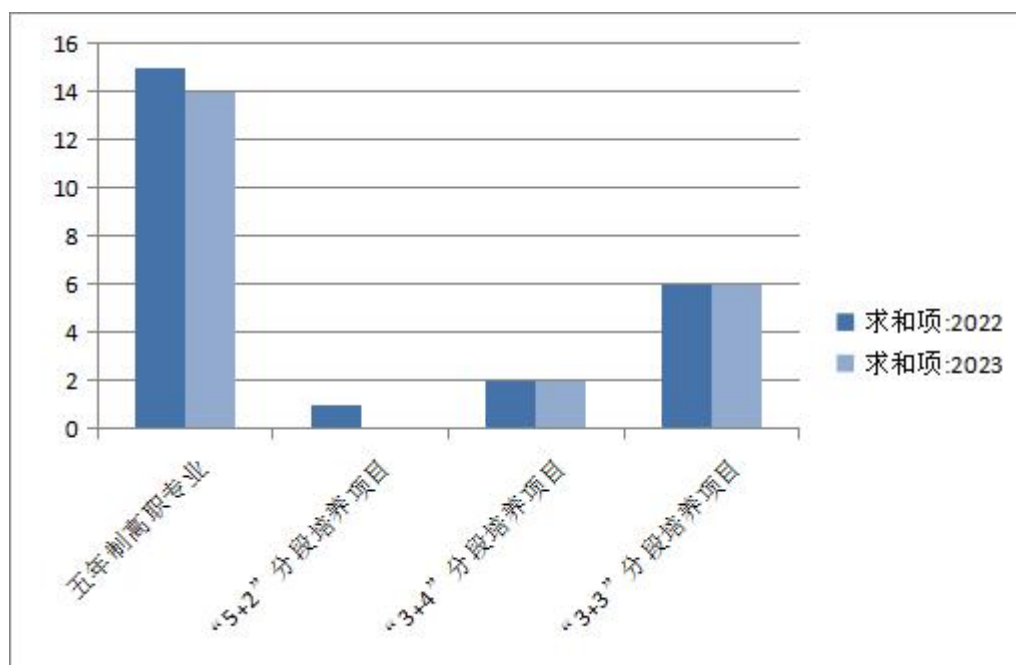
图 1-2：学校部分荣誉证书牌匾

1.2 专业情况

学校专业设置面向江苏“一带一路”建设、长江经济带发展和长三角区域一体化发展三大战略，有效对接区域经济主导产业、支柱产业、战略新兴产业，服务区域经济发展，经过多年优化布局，形成五年高职专业引领，“5+2”、“3+4”、“3+3”现代职教体系项目并跑发展的专业发展格局。

学校开设五年制高职专业 15 个，五年制高职与本科“5+2”分段培养项目 1 个，中职与本科“3+4”分段培养项目 2 个，中职与高职“3+3”分段培养项目 6 个，打通高职与本科的升学通道，推进“职业技能+文化素质”的双向培养，构建人才成长优质途径。

表 1-1：学校专业设置表



学校依据各年级实施性人才培养方案开设课程。2022-2023 学年开设课程 1078 门，涵盖文化课、专业理论与技能等必修课；为满足学生多样化需求，开设公共选修课 15 门；基于专业优势，开设专业选修课 53 门。引进超星学习通管理平台，累计开发网络课程 292 门，推动线上线下混合式教学。持续加强精品课程建设。《Web 前端技术基础》获批联院精品课程，累计建有省级精品课程 1 门，联院精品课程 4 门，市级精品课程 5 门、校级精品课程 20 门。建有物联网应用技术、视觉传达设计、新媒体营销等 9 个校级资源库。物联网应用技术资源库被江苏省推荐，获批国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目。

学校按照“校企互动、产教对接、学做合一”的原则，建有五大实训基地，110余间实训室，108个校外实训基地。教学科研实习仪器设备资产总值为7624.02万元，生均教学仪器设备值为1.68万元。校内主要专业实训实习工位数5714个，满足实践教学需求。

建有现代物流管理、大数据与会计、物联网应用技术省现代化实训基地3个，通过校企合作、产教融合，建成产业学院10个，其中京东数字经济产业学院获批联院产业学院。建有校级虚拟仿真实训基地2个，2022年智能物流虚拟仿真实训基地被评为联院示范性虚拟仿真实训基地和江苏省示范性虚拟仿真实训基地，2023年被江苏省推荐，获批为国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目。

经过多年建设与实践，学校专业建设成果斐然。建有国示范校重点建设专业4个、现代物流管理等省级品牌特色专业4个，省优质专业2个、省现代学徒制试点专业1个、市级现代学徒制试点专业1个、校级现代学徒制试点专业3个。建成现代物流管理、大数据与会计等4个省现代化专业群和现代物流管理、物联网应用技术、视觉传达设计、汽服务与营销等4个联院高水平专业群，2个徐州市现代化专业群。其中现代物流管理专业群获评在联院优秀高水平专业群。2023年技能大赛中荣获国赛二等奖1个；省级大赛中荣获一等奖1个、二等奖7个、三等奖22个；省级以上行业赛一等奖4个，二等奖9个，三等奖9个。2023学年教学大赛荣获国赛一等奖1个、省赛一等奖2个、二等奖2个，联院大赛一等奖2个，市赛一等奖4个、二等奖4个。2023年4月，学校通过江苏省教育评估院组织的五年制高职办学单位人才培养工作水平评估。

1.3 学生情况

2022年9月招生1341人，其中五年一贯制高职学生1101人；2022-2023学年全日制在校生5393人，其中五年一贯制高职学生4543人，四年级（2019级）学生711人，五年级（2018级）学生955人；2023年6月应届毕业生1283人，其中五年一贯制高职学生955人。2023届高职毕业生数为955人，截止目前毕业去向落实人数为928人，毕业去向落实率达到97.17%，其中直接就业859人，全日制专转本升学39人，出国留学1人，升学率为4.19%；参军入伍27人，自主创业2人；在本省就业859人，徐州市本地就业788人，本地区就业率达到91.73%，对口就业人数为686人，对口就业率为79.86%。

表 1-2：人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	毕业生人数	人	795	955
2	毕业去向落实人数	人	765	928
	其中：毕业生升学人数	人	13	40
	升入本科人数	人	13	39
3	毕业生本省去向落实率	%	87.97%	91.73%
4	月收入	元	4437	4746
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	752	859
	其中：面向第一产业	人	0	6
	面向第二产业	人	115	184
	面向第三产业	人	637	660
6	自主创业率	%	0%	0.21%
7	毕业三年晋升比例	%	8.63%	8.88%

1.4 教师队伍

教职工 283 人，兼职教师 81 人，占专兼职教师总数比例为 21.9%。专任教师共有 253 人，生师比 17.9:1。专职辅导员 15 人，专职思政课教师 17 人，专任教师中正高级职称 8 人（人数未变），副高职称 110 人（新增 3 人），高级职称占比 46.6%，具有硕士及以上学历教师 137 人（新增 3 人），占比 54.2%，具有“双师”素质教师 132 人（新增 3 人），占专任专业教师 69.8%。新引进教职工 3 人，高层次人才 2 人。学校共有省市级职教名师工作室 4 个、省级职业教育教师教学创新团队 1 个、省“双师型”教学团队职业教育技艺技能传承创新平台 1 个，省级思想政治课教学创新团队 1 个、徐州市和省教科系统示范性劳模创新工作室 1 个、市职业教育教师教学创新团队 3 个、校教师教学创新团队 6 个，省级以上名师 8 人、市级以上名师 14 人。拥有省级教学名师 3 人，省“333 高层次人才培养工程”中青年科技带头人 4 人，省职业教育领军人才 3 人，省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人、优秀青年骨干教师培养对象 2 人，省职业教育教学创新能力提升高级研修班学员 1 人。各学科教师担纲国家和省专业、学科标准制定，执裁国家和省技能大赛、教学大赛，担任国家和省行指委成员。赋能课堂，教育教学素养提升，本学年荣获全国职业院校教学大赛 1 金，省教学大赛 2 金 2 银，市教学大赛 4 金 4 银。学校开展各类各项师德师风建设全校性活动，有效提升教职工的思想境界和职业道德水平，1

位教师荣获徐州市“优秀教育工作者”称号，2 位教师获 2023 年度联院“优秀教师”称号，1 位教师荣获 2023 年度徐州市“彭城恩师”称号。

1.5 社会服务

紧抓高质量发展主线，立足徐州市职业技能提升培训服务平台，加快构建职业技能提升培训网络服务平台，拓宽与专业相对应的社会培训等服务，立足徐州区域经济社会发展，积极开展技术服务。

2023 年，徐州经贸分院为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 496 人/日，培训人数、课程质量和考核通过率较往年再创新高。

2. 人才培养

2.1 立德树人

深入贯彻落实习近平总书记关于立德树人的有关重要论述和党的二十大报告提出的关于加强思想政治建设的要求，学校深化立德树人的根本任务，针对学生正处于未成年人向成年人转轨期，且整体素质相对欠佳的实际状况，学校坚持以社会主义核心价值观教育为主线，注重学生的养成教育，促进学生的全面发展；坚持推进“三全育人”和“五育并举”，以“立德树人、崇德尚能”为主题，创新开展“大思政工程”建设和“德润经贸”行动等活动，从理念文化引领向上向善，思想政治文化助力成人成才，活动文化拓展人文素养，企业文化培育工匠精神，环境文化诠释“四清”形象，着力营造“书香气、花园式、人文化、精品型”的育人环境，引领学生向上向善，培育学生良好习惯，提升学生职业素养，服务学生全面发展和终身发展。

徐州经贸分院持续开展“大思政课”建设，召开专项教研会议，推进全体教师在教育教学中做好思政课程和课程思政的结合，加强大中小学思政教育一体化建设的研究，把党史学习教育融入课堂教学和学生管理中。思政课教师坚持带领学生学习《习近平新时代中国特色社会主义思想读本》。学校思想政治和意识形态工作取得新成效、获得新成果：思政课教师团队被遴选为省级教学创新团队和思政课示范课堂。创建成为江苏省职业教育公共基础课（思政）教学创新体制实验基地。学生教育服务管理工作被学习强国江苏学习平台以“服务学生全面发展提升学生综合素质”为题报道。

思政课坚持“请进来”与“走出去”相结合，邀请“老党员”“老英雄”给大家上“红色党史课”，现身说法，让学生深切学习革命历史、红色精神；组织学生走出课堂，实地接受红色教育，赓续红色精神。借助智慧云经贸、青年大学习、学习强国、泛雅教学等新媒体平台，充分利用抖音号、微信公众号等新媒体样式，把互联网作为学生思政素养教育的新阵地，全面提升学生思想道德素质。在校学生对思政课的教学满意度达98.85%。

持续推进“德润经贸”学生思想政治工作品牌行动和学生综合素质评价工作，学校育人育德能力不断加强，学生综合素质持续提升。围绕“提振、提升、提高”，加强育人基础工作，厚植学生成人根基，有效服务学生个性发展、全面发展、可持续发展。推广“三全育人”学校典型做法，全面加强劳动教育，全面推进五年制高职学生综合素质

评价，不断加强学生管理队伍能力建设，着力提升心理健康教育师资水平和持续强化五年制高职学生安全教育。全面落实立德树人根本任务，围绕坚持服务学生发展，加强学管团队建设，进一步提高学管工作质量，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为学校高质量发展奠定坚实的基础。

案例 1： 徐州经贸分院开展“守护者·送法进校园”法制宣传教育

为深入学习贯彻习近平法治思想，弘扬社会主义法治精神，学校邀请法律专家举办“宪法在我心中”法治公开课和“学生骨干清廉教育”专题讲座，开展师生宪法宣誓仪式等系列活动。以法育人，润物无声。在了解宪法的诞生、演变和发展的过程中，结合案例体会宪法温度、感受宪法力量，进一步引导青年学生扣好人生第一粒扣子，埋下廉洁守法的种子，鼓励青年学生学法、知法、守法，积极参加法制宣传和体验活动，争当宪法义务宣传员，为法治社会建设贡献力量。组建徐州经贸分院学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛，荣获一等奖，并成功入围江苏省青少年模拟法庭大赛。



图 2-1：徐州经贸分院组织法律专家开展“宪法在我心中”法治公开课



图 2-2：徐州经贸分院学生代表队参加徐州市第六届模拟法庭大赛

2.2 技能成长

学校高度重视、多措并举开展技术技能型人才的培养工作。通过“现代学徒制”“产业学院”和“搭建产教融合平台”等渠道，构建学校产教融合、校企合作的新生态，坚持“课堂为主，第二课堂为辅”的“双阵地”培养，为区域经济输送了大量的技术技能型人才。

一是健全竞赛机制。实施“校赛→市赛→省赛→国赛”竞赛机制，每年开展学校“技能竞赛月”，将大赛新技术、新工艺引入课程，融入教学，促进技能大赛与专业技能教学的有机统一，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的目标。二是强化过程督导。建立班级、系部、学校“三级”层选拔机制，精心组建“大赛集训团队”和“大赛教练团队”两支队伍，认真研读赛项规则，科学制定训练方案，强化过程督导，每年利用寒暑假开展集训工作，提高训练针对性和时效性。三是实施激励机制。学校专门制定《技能大赛管理与奖励办法》，对各级各类技能大赛中获奖师生给予物质奖励和精神奖励。

高度重视行业企业开展的各类技能赛事，推行岗课赛证融通，实施校企合作育人。鼓励支持师生积极备赛参赛，促进学生学习吸纳行业新技术新实践，及时更新完善专业知识体系，有效提升学生综合分析能力、实践操作技能以及勤学善思、拼搏进取、团结协作的优秀品质，践行以赛促训、以赛促学、以赛代培、以赛赋能。

2023 年技能大赛中荣获国赛 2 等奖 1 个；省赛 1 金 7 银 22 铜；省级以上行业赛 4 金 9 银 9 铜，整体技能水平显著提升。

2.3 多样成才

徐州经贸分院坚持五育并举、三全育人，创造条件、打造平台、营造环境，多措并举拓展学生成才方式路径。通过产教融合、实习实训锻炼学科技能，技能大赛、1+X 考证检验专业本领，学生自治、自我管理增强自律意识，社团活动丰富课余生活，志愿者及实践活动融入社会、提升综合素养，职普融通、转段升学提高学历层次。通过现代学徒制、产教融合、校企合作、职教高考等模式，既为学生提供适合的就业岗位又能为学生提供便捷的升学通道。由徐州经贸分院王一丹、孟璇、徐硕晨、伏孝勇 4 名学生组成的江苏联合职业技术学院代表队在省赛夺金，并代表江苏省参加 2023 年全国职业院校技能大赛财经商贸类会计实务赛项比赛，荣获二等奖。该四名学生参加全省“专转本”考试已报送至南通理工学院就读本科。物流高职专业徐启龙升学标兵在完成高职学业的同时通过自学考试拿到本科文凭，毕业前考上硕士研究生，实现了高职生带上硕士帽的成功逆袭，在硕士毕业前夕又成功考上西藏大学博士研究生。江苏网、澎湃新闻、彭城教育网予以专题报道。



图 2-3 徐州经贸分院组织参加徐州青年志愿者文明服务月活动



图 2-4 徐州经贸分院王一丹等四名同学取得国赛二等奖，被本科院校录取



图 2-5：徐州经贸分院学生社团在排练

2.4 职业发展

徐州经贸分院构建“双创”体系，专创融合育人成效显著。学校实施“建立一套融合机制，培养一批复合师资，规划一套适合课程，搭建一个贴合平台，新建一个综合园地”的“五个一”工程，形成“全员覆盖+重点突破+特色培育”的创新创业教育模式。学校以培养学生创新创业能力为核心，以创业实践项目为载体，实现创业教育普及化、创业实践项目化、创业管理规范化、创业指导全程化，不断提升学生的创新和实践能力。在省市创新创业大赛中取得优异成绩，学生发明创造有成果，毕业生中形成了一批创新创业典型。成立创新创业教育指导委员会，印发《关于进一步加强学生创新创业教育工作的实施意见》，7名教师获得SYB师资证书。在2023年江苏省职业院校创新创业大赛创意组乡村振兴类项目中，《神机妙“手”——全自动水果采摘》《膜复贵——基于高性能地膜清理设备的领航者》获得省级三等奖；在创意组综合类中职学生项目中，《高

效能量自循环电动机》获得省级三等奖；在创新启蒙组中，《神行太保——一种可显示骑行状态的智能电动车头盔》获得省级三等奖；在实践启蒙项目中，《剪映彭城 匠心筑梦——剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》获得省级三等奖；2022年“淮海职教杯”创业大赛徐州赛区选拔赛中，获得创业模拟赛一等奖1项、二等奖2项。

案例2：聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式

徐州经贸分院抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

3. 服务贡献

3.1 服务产业

3.1.1 共生发展，提升职教资源与企业资源的融合度

为适应徐州转型发展，深化产教融合，探索校企合作新路径，与头部企业共建十大产业学院，推进人才培养、技能培训、创新创业、技术服务高度融合。围绕徐州市数字经济产业发展，建设京东数字经济产业学院、京东电商产业学院、正保智能会计产业学院，促进数实融合发展，助力传统商贸服务业转型升级。助力徐州数字城市、智慧城市转型升级，建设华网产业学院、华为产业学院，全力打造集“人才培养中心”“科研创新中心”“就业服务中心”“产业发展中心”于一体的“产学研用创”平台，推动徐州信创产业高质量发展。服务徐州“一号产业”发展，建成了巴特机械产业学院和徐工农机产业学院，升级“机械制造及自动化专业”教育数字化水平，全面提高机械制造专业数字化技术技能和人才优势，助力徐州机械制造产业数字化发展。



图 3-1：华网产业学院成立



图 3-2：巴特机械产业学院成立

3.1.2 创新发展，提升服务产业发展贡献度

服务企业升级发展。充分发挥人才和智力优势，依托产业学院，打造“产学研用创”平台，通过产业终端企业检验和校准专业建设的匹配度和达成度。2023 年参与企业项目达 10 余次，为企业提供服务 20 余项，主持各级各类纵向课题 17 项，获专利和软件著作权共 4 项，科研经费到账 22 万余元。

助力区域创新人才孵化。面向社会免费开放各种教学资源 292 项，依托先进的实习实训设备，承办徐工传动公司职工技能大赛。发挥青春电商谷和智能物联网体验中心两个省级职业体验中心的普职融通功能，广泛开展形式多样的普职融通推广活动，接受社

会民众尤其是中小學生參觀體驗，培養中小學生職業認知和職業興趣。依托國家職業技能鑑定所，承擔 12 項技能鑑定工作，為市職業技能鑑定先進單位和市職工教育培訓示範點，學生職業資格證通過率為 98%。2023 年獲批徐州市本級職業技能政策性培訓項目，將為低收入家庭子女、城鎮登記失業人員、畢業年度高校畢業生、農村轉移就業勞動者、城鄉未繼續升學的應屆初高中畢業生等人員開展收銀員、電子商務師、動畫制作員、室內裝飾設計師、裝配鉗工、車工、電工、汽車維修工、計算機程序設計員等九個職業工種培訓。為徐州市婦聯開展電商創業培訓、為徐州市供銷合作總社開展幹部綜合業務能力提升培訓，為華道數據徐州分公司企業新入職員工開展商務禮儀培訓、為徐州捷奧汽車服務公司開設新能源汽車銷售實務培訓，累計培訓 496 人次，培訓人數、課程質量和考核通過率較往年再創新高。



图 3-3：为华道数据公司员工开展培训



图 3-4：为市供销社开展职工培训

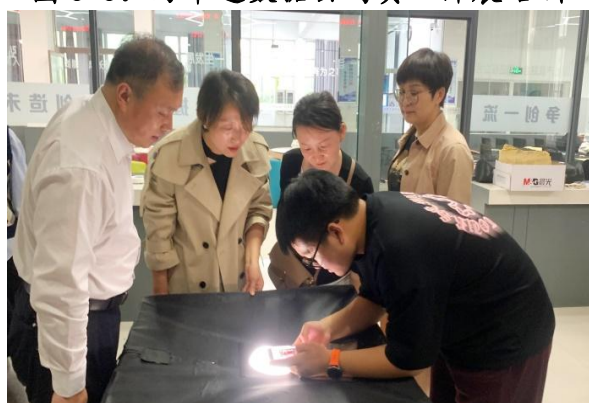


图 3-5：星源小学来校对接职业体验项目



图 3-6：经济开发区中学体验物流虚拟项目

3.2 服务就业

坚决贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的相关政策，严格执行上级部门关于毕业生就业工作相关通知要求，工作中不断坚持深化改革，创新就业管理工作思路，就业工作组织保障有力。学校坚持就业工作“一把手”工程，开展党委书记、校长、系部主

任访企拓岗活动，本年度共深入企业 167 次，为毕业生开拓就业岗位超 1000 个。2023 届高职毕业生数为 955 人，截止目前毕业去向落实人数为 928 人，毕业去向落实率达到 97.17%，其中直接就业 859 人，全日制专转本升学 39 人，出国留学 1 人，升学率为 4.19%；参军入伍 27 人，自主创业 2 人；在本省就业 859 人，徐州市本地就业 788 人，本地区就业率达到 91.73%，对口就业人数为 686 人，对口就业率为 79.86%。毕业三年晋升人数为 65 人，占当年毕业人数的 8.88%。

表 3-1：2022-2023 五年制高职毕业去向落实率统计表

年份	学历	专业	总人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
2023	高职	电子商务	125	120	96.00%
2023	高职	动漫制作技术	37	35	94.59%
2023	高职	会计	121	121	100.00%
2023	高职	会计信息管理	36	36	100.00%
2023	高职	汽车营销与服务	75	74	98.67%
2023	高职	软件技术	101	93	92.08%
2023	高职	视觉传播设计与制作	80	74	92.50%
2023	高职	物联网应用技术	77	77	100.00%
2023	高职	物流管理	89	88	98.88%
2023	高职	新能源汽车技术	80	79	98.75%
2023	高职	移动互联应用技术	41	41	100.00%
2023	高职	应用电子技术	51	48	94.12%
2023	高职	展示艺术设计	42	42	100.00%
2023	高职	合计	955	928	97.17%
2022	高职	应用电子技术	50	50	100.00%
2022	高职	物联网应用技术	34	34	100.00%
2022	高职	软件技术	70	69	98.57%
2022	高职	动漫制作技术	100	98	98.00%
2022	高职	大数据与会计	33	24	72.73%
2022	高职	市场营销	147	147	100.00%
2022	高职	汽车技术服务与营销	107	103	96.26%
2022	高职	电子商务	85	85	100.00%
2022	高职	现代物流管理	66	65	98.48%
2022	高职	视觉传达设计	72	66	91.67%
2022	高职	展示艺术设计	31	24	77.42%
2022	高职	合计	795	765	96.23%

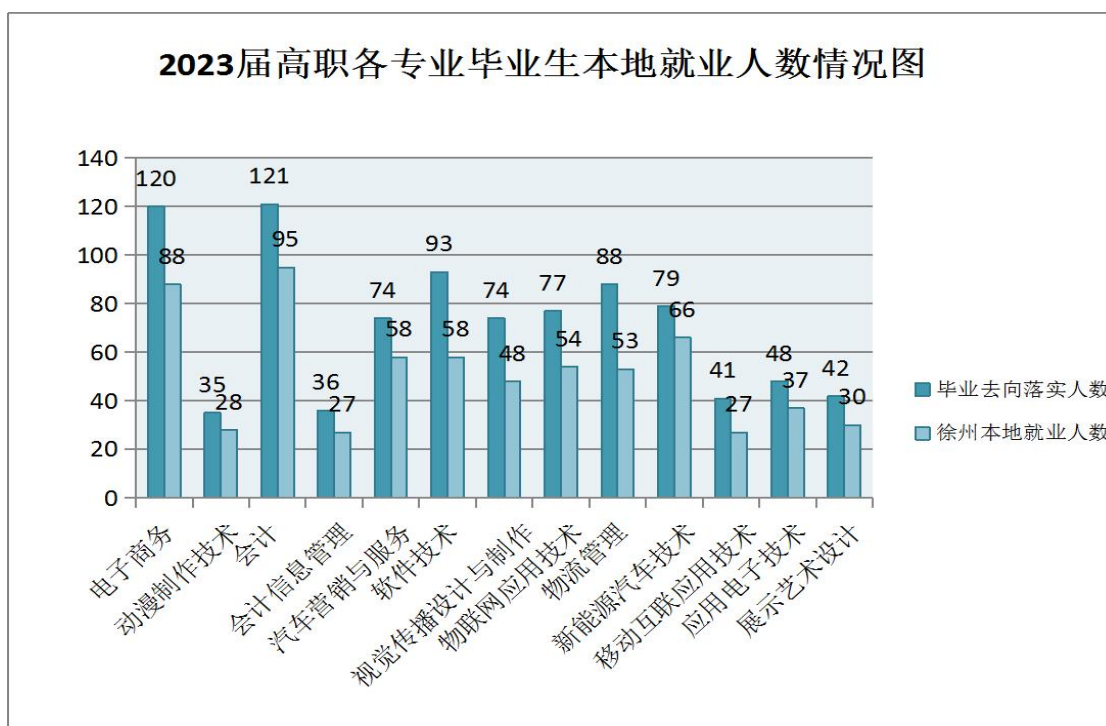


图 3-7：本地就业人数情况图



图 3-8：2023 届高职专业毕业对口率分布图

毕业生就业满意度及用人单位满意度情况

2023 年 9 月份，学校通过网络问卷形式收集 2023 届毕业生和用人单位的意见。接受线上调查的毕业生共计 617 人次，427 人提供了有效数据，其中有 65 人在世界或全国五

百强企业，占有效调查人数的 15.22%，在行业领先企业就业 75 人，占有效调查人数的 17.56%，在中小微企业就业 277 人，占调查人数的 64.87%，对企业不明确 10 人，占调查人数的 2.34%。在满意度调查中，毕业生非常满意人数为 312 人，满意 205 人，比较满意人数为 83 人，不满意人数为 17 人，毕业生就业总满意率为 97.24%。对用人单位满意度调查中，接收调查的就业单位共计 260 次，对我校毕业生综合评价满意率为 96.15%。

表 3-2：2023 届高职各专业毕业生平均月收入统计

专业名称	毕业生数（人）	平均月收入（元）
电子商务	125	4704
动漫制作技术	37	4775
会计	121	3499
会计信息管理	36	4028
汽车营销与服务	75	4962
软件技术	101	5183
视觉传播设计与制作	80	4370
物联网应用技术	77	5947
物流管理	89	6282
新能源汽车技术	80	4498
移动互联应用技术	41	5254
应用电子技术	51	4800
展示艺术设计	42	4133
合计	955	4746

2023 届高职毕业生到各企业规模就业情况

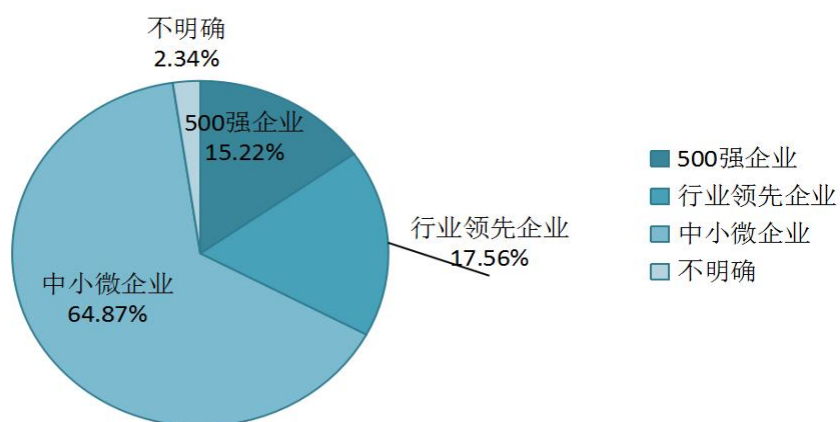


图 3-9：徐州经贸分院 2023 届毕业生就业情况统计

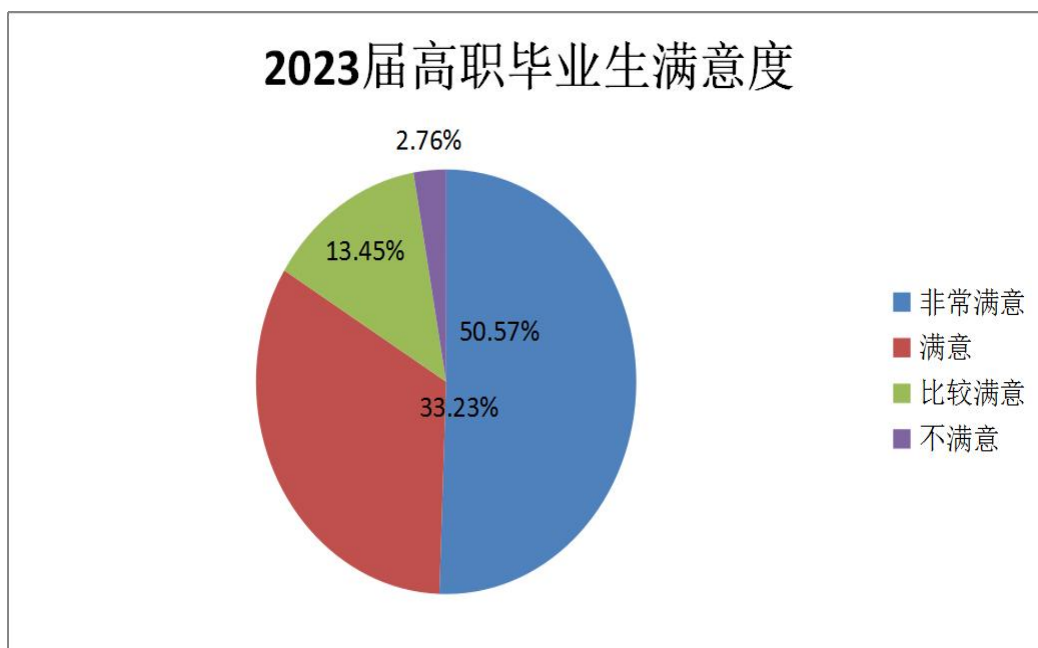


图 3-10：徐州经贸分院 2023 届毕业生就业满意度统计

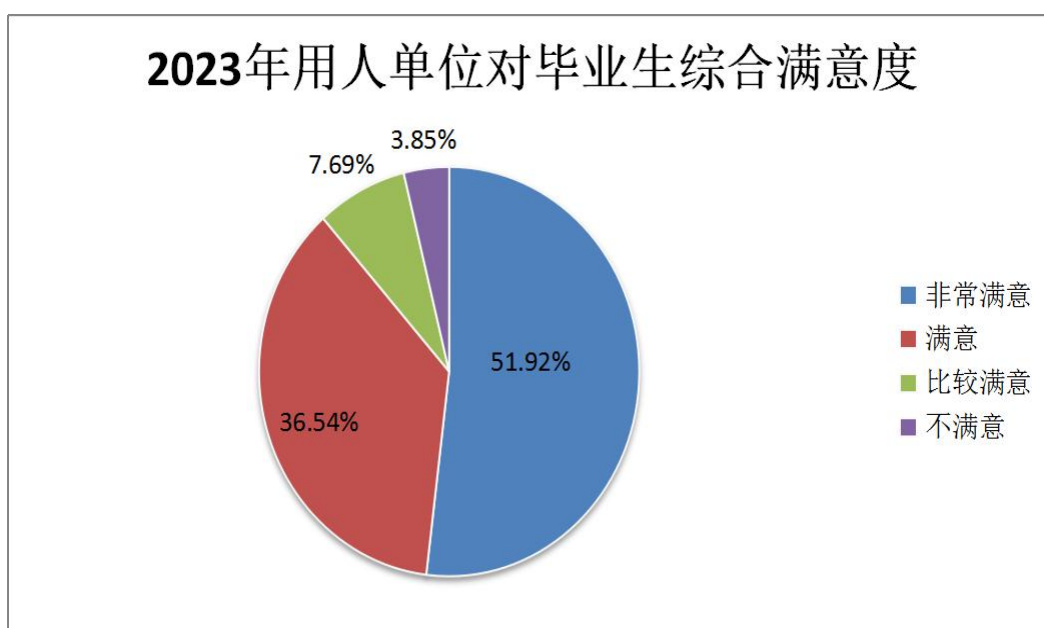


图 3-11：徐州经贸分院 2023 年用人单位对毕业生就业满意度统计

3.3 服务民生

教育涉及千千万万家庭，是服务民生的重要方面。为社会提供优质职业教育资源，为民众提供技术培训、为企业提供技术服务是服务民生的重要体现。徐州经贸分院坚决扛起为党育人、为国育才的政治责任，紧抓高质量发展主线，持续系统实施“1234+N”工作思路，推进落实“徐州经贸高质量创新发展 12 条”，将学校发展融入徐州市社会经济发展主流。创新校企合作模式，成立产业学院，加深“政、校、行、企”四位一体合

作关系，为社会培训、普职融通、技术研发与服务工作构建了更广阔的平台。

力促职普融通，开展中小学生职业体验教育。为提高学生综合素质和职业发展能力，学校建成青春电商谷和智能物联网体验中心两个省级职业体验中心。在职业体验中心，学生可以选择自己喜欢的职业进行体验，通过实践操作和亲身体验，培养学生的劳动观念、实践能力和创新精神，全面了解该职业的工作内容、职责和要求，从而更好地规划自己的未来职业发展方向。

图 3-12：青春电商谷对外开放接受中小学生及家长参观

图 3-13：经开区中学学生在智慧商超体验



全力创建退伍军人培训基地。为军人复员转业和农民工持证上岗提供保障，经过不断努力，学校退伍军人创业培训基地申请取得重大突破。基地建成后，将为退役军人提供全面职业技能培训，提升退役军人的综合素质和职业素养，帮助他们更好地融入社会，实现自我价值。

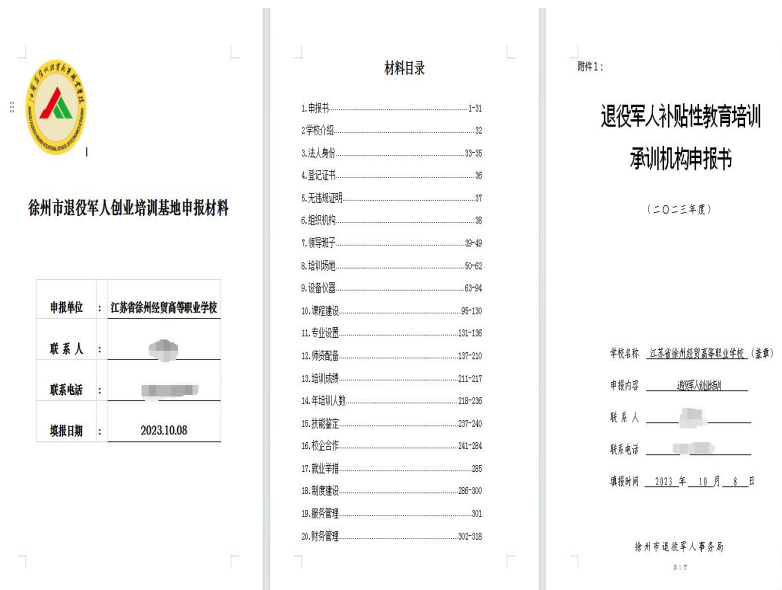


图 3-14：培训基地申报材料

加大对口帮扶力度。响应国家关于推进乡村振兴，巩固全面脱贫胜利成果的号召，落实市《关于组织党政机关等单位开展扶贫开发挂钩帮扶工作的通知（徐委办【2020】55号）》要求，学校制定详细扶贫工作方案，从政策、资金、技术、人才等方面加大对口帮扶力度，开展好对中西部职校和本地行政村对口扶贫、扶智、资援、技援工作。持续加强和西安宝鸡职教中心的互派顶岗干部交流和挂职锻炼等对口帮扶工作。赴新沂市双塘镇袁湖村进行走访慰问，详细了解村支部的党建及党组织服务群众工作、班子建设、基础设施、资源优势、特色产业、村民收入、存在困难等情况，围绕学校知识、技能、人才等优势开展精准帮扶和技术指导。向挂钩帮扶村支付 10.6 万元，用于厂房建设和慰问困难家庭。

3.4 服务美丽中国

在宣传绿色发展各类活动中深化志愿服务，引领青年教师和团员学生做“两山”理念的积极传播者和模范践行者。召开志愿者交流分享活动，进一步深化习近平生态文明思想的青年化阐释、大众化传播。开展“社会倡导走出校园、走进社区活动”。引导师生把握生态文明热点，先后开展“拾分青春”垃圾分类、光盘行动、“生活减塑 幸福加速”“守护粮心 不遗余粒”宣传活动等“小而美”的社会倡导项目。聚焦环保重要节点，组织开展诸如低碳主题班会和知识竞赛、垃圾分类挑战赛、绿色出行等宣传实践活动，通过青年学生喜闻乐见的方式，积极倡导绿色环保新风尚。三是加强典型引领。依托“舞动汉风”社团、青年志愿服务大赛等平台，积极挖掘选树热心环保公益宣传的文明班级、先进个人等一批先进典型，用榜样的力量引导青年学生积极投身到绿色发展、

美丽中国建设中来。四是加强各类融媒体公益宣传。推动绿色、环保、节俭、低碳等公益主题文化宣传，设置校内公益活动打卡点，邀请优秀毕业生、青年导师开展专题讲座，来校为环保志愿服务打 call，召开垃圾分类主题班会和板报评比大赛、主题木偶剧、动漫设计大赛等，增强宣传生动性。



图 3-15 学校汉服社参加贾汪第十四届桃花节国潮汉风活动同游潘安湖场景

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

学校注重夯实工匠精神的培育根基。立足专业特色，依托实习实训，有机渗透劳动教育，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

一是示范引领。加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育，将“匠心·匠人”活动贯穿于人才培养全过程，推进工匠精神全程育人。通过组织“劳模进课堂”、“技能小师傅”充分发挥学校课堂主渠道的育人效用；借助产业学院，校企合作，产教融合，构建企业课堂主阵地，滋养大国工匠；志愿服务、社会实践打造社会课堂主战场，培育学生职业情怀。每年5月开展技能月和校级技能大赛，实现了技能竞赛在专业和学生的全覆盖，点燃学生追求卓越的工匠梦想、不断厚植“尊重工匠、技能强国”的技能文化底蕴，凝聚起“技能改变人生，技能成就梦想”的广泛共识，增强主流价值文化对技能竞赛精神的营养供给。

二是岗课赛证融通育人。基于“岗课赛证”四元融通的人才培养模式，对接国家与行业的职业技能标准，构建了融专业知识、证书考核内容、专业技能与工匠精神于一体的课程体系和技能人才评价体系。促进学生掌握一技甚至多技之长，提升就业创业能力与职业素养。



图 4-1：组织学生参观企业感知企业文化



图 4-2：企业专家走进课堂

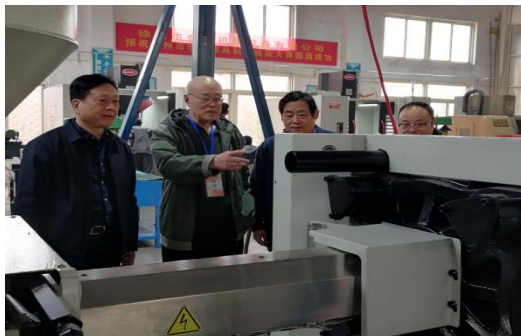


图 4-3：大国工匠来校现场指导



图 4-4：组织学生参加志愿者活动

4.2 传承红色基因

学校深化“德润经贸”思政品牌建设，将理论教育与实践行动结合起来，带领青年学生重走红色足迹、传承红色基因，保持蓬勃的朝气、昂扬的士气与奋进的勇气，为全面推进中国式现代化徐州新实践凝聚青春力量。通过课堂教学、校园文化活动、社会实践等多种形式，全面推进红色基因的传承工作，教育引导學生深入了解和传承中国革命先辈的红色精神，以此激发学生的爱国热情 and 责任感。通过红色课堂教学、专题讲座、主题演讲、主题班会、黑板报大赛等形式，在思政课程、课程思政和课堂内外以及志愿活动等各环节加强学生对红色文化理论的学习和理解。组织学生参加红色文化实践活动，如参观革命遗址、纪念馆等，让学生亲身感受红色文化的魅力。清明节期间带领学生干部、优秀团员走进淮海烈士陵园，组织 2023 年清明祭扫暨“缅怀革命先烈 传承红色基因”主题团日活动。青年团纪念馆，在红色宣讲活动中受到了红色革命文化的洗礼，思想和行动上传承了红色基因，赓续了淮海战役的革命精神。

开展红色文化教育，学生的思想认同参观了淮海战役烈士纪念馆得到了提高，对党的历史和理论有了更深入的了解。学生在日常生活中更加注重传承红色基因，积极践行社会主义核心价值观。



图 4-5 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景



图 4-6 江苏省徐州经贸高等职业学校团员重温入团誓词场景



图 4-7 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景



图 4-8：“团干部讲青运史”主题微课

4.3 传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的血脉，中华民族几千年来薪火相传。习近平总书记指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”学校将传承中华优秀传统文化厚植于育人理念中，鼓励学生以社团的形式参与理实一体化学习，组织学生参加丰富多彩的文化活动，当好中华优秀传统文化的“保护者”、“创造者”、“推行者”。学生能以坚定的文化自信为前行方向，不拒众流、扬帆出海，以文明交流互鉴，促天下大同之美。

4.4 传承经贸校训精神

经贸分院校训：上善若水，行胜于言。上善的人存心要像水那样深沉，待人要像水那样相亲，做事要像水那样无所不能。行胜于言不是不言，而是言必求实，以行证言，贵在实干，要踏踏实实做人，老老实实办事。其内容简明、寓意深刻、境界高远。喻指教师甘于奉献、崇尚真理，学生诚实谦逊、灵活有度。站在新的历史方位和时代坐标上，经贸师生将更好地传承经贸校训精神，坚守理想、砥砺前行，博学强技、精业笃行，追求卓越、锐意创新。抢抓机遇、聚力攻坚、乘势而上，加快推进学校蝶变式跃升、跨越式前进、高质量发展，全力打造淮海经济区高素质技术技能人才培养新高地，为奋力推进中国式现代化江苏新实践提供人才支撑和智力支持。

5. 国际合作

5.1 留学江苏

学校加入中国-东盟职业教育研究中心理事会，着力推动了学校国际化专业技术人才的培养。信息技术系参加东盟教育交流周物联网技术大赛国际邀请赛，学校代表队获得二等奖。2022年10月第六届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数智财经赛项总决赛，学校代表队荣获全国一等奖。

5.2 合作办学

在继续深化与韩国全北科学大学、马来西亚世纪大学、菲律宾理工大学合作的基础上，学校响应国家“一带一路”发展战略，推进学校国际化合作办学，培养国际化技术技能人才，举行国际化合作办学洽谈会，对接甘肃省联合国教科文组织协会和德意志联邦共和国中国服务中心协会，与俄罗斯农业大学、德国哈勒手工业行会签署合作办学协议，商定互派学生、教师、行业技师交流学习。



图 5-1： 德意志联邦共和国中国服务中心协会和学校签署办学合作协议

5.3 交流互鉴

学校高度重视国际化合作，致力培养具有国际视野的高素质技术技能人才，希望双

方聚焦时代需求，发挥各自优势，加强务实合作，为国家“一带一路”发展战略贡献徐州经贸职业教育力量。学校与韩国全北科学大学、俄罗斯农业大学等国外大学建立全方位合作办学模式，引进了专业发展布局、专业课程设置、技能大赛标准等方面国际先进标准。相互取长补短，相互借鉴学习。

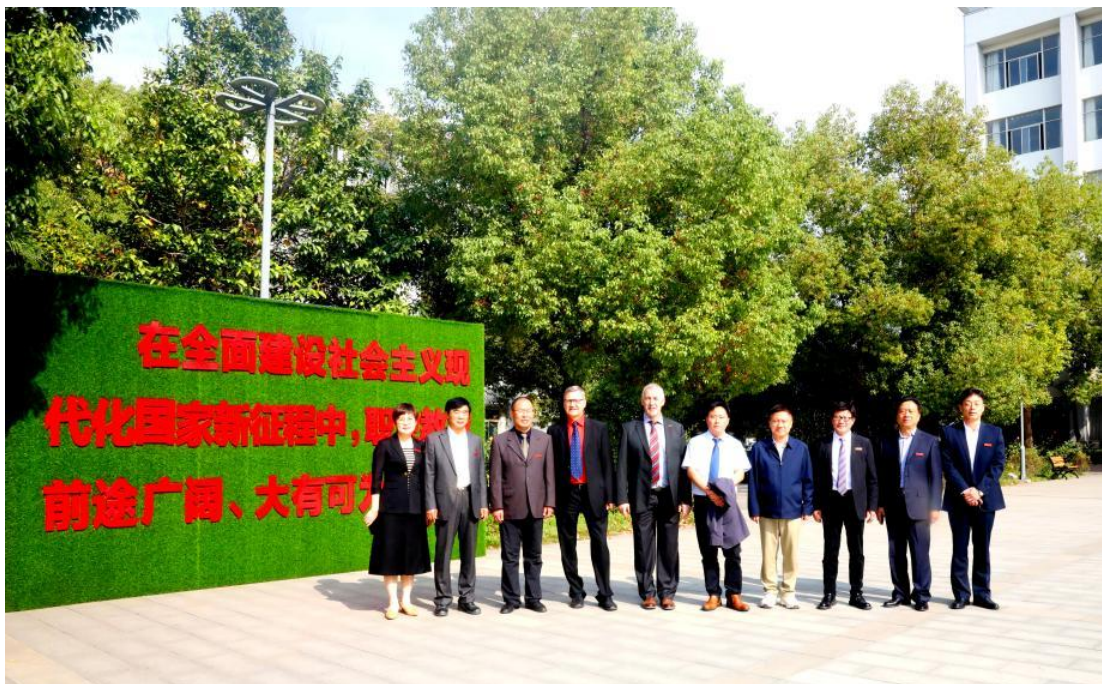


图 5-2： 德意志联邦共和国哈勒手工业协会到访学校参观校园



图 5-3： 徐州巨石文化到校座谈推进国际化合作

通过官方多个平台与近 10 家境外院校、教育机构建立了交流与合作关系。分别从瑞典、美国等知名高校引进技能人才，充实学校国际化办学力量。开展线上线下国际文化交流节活动，邀请外籍学者、专家来校交流讲座，提升学生国际化素养能力。中国江苏网以《徐州经贸高职：内引外培强师资 培养符合国际化标准的技术技能人才》为题报道学校教师国际化素养提升。



图 5-4：江苏网报道徐州经贸分院加强国际化合作师资建设成果



图 5-5：徐州经贸分院召开中德职业教育合作洽谈会

6. 产教融合

6.1 机制共筑

为构建“价值引领、目标明确、路径清晰、命运与共”的产教命运共同体，学校构建校企合作长效机制，深度推进产教融合、校企合作，为区域产业发展提供有力的人才和技能支撑，打造产教融合经贸模式。

6.1.1 重规划，强化校企合作顶层设计

学校认真贯彻落实国家和省市关于产教融合、校企合作相关文件精神，守正创新，出台《校企合作实施方案》《现代学徒制试点工作实施方案》《产业教授选聘细则》《企业讲师引进管理办法》《校企合作工作考核办法》等教学管理制度，不断提高职业教育适应性，为学校产教融合、校企合作工作推进提供精准支撑。

6.1.2 搭平台，推动产教“常态化”对接

紧密对接相关行业、企业和产业链，建成 10 个集人才培养、技术创新、社会服务、创新创业、文化传承等功能于一体的产业学院，实施共商、共享、共建、共管，建立起“互融式”校企合作机制，不断增强产教融合粘度，深度探索“合作订单式、资源共享、项目式合作、融合发展”四种类型产业学院建设模式，校企合作从“相加”走向“相融”。2023 年学校京东数字产业学院评为院级产业学院。



图 6-1：京东总部校企交流人才共育 图 6-2：在巴特机械校企交流项目共建

案例 3： 双链合璧 双向赋能 塑造产业学院原动力

景明产业学院立足专业群，依托省现代学徒制项目，搭建产教融合平台，利用企业优质教学资源，探求校企合作新模式。

为形成校企命运共同体，艺术设计系引企入校，采用“岗位化教学、项目化实训、企业化管理、行业化考核”的产教融合育人模式，将真实案例、真实项目、真实管理、真实考核引入教学实践中，师生共同参与项目设计、产品推广、创新创业训练等，打造

“沉浸式”产学研融合实践平台，实现产业链与教育链有效对接。在产学研用的实践中，共同研发出“PEEC 人才培养系统”和“PFPI 产教融合运营模式系统”，并成功申请软著，实现双方共赢。

在“以人才价值驱动企业增值”的价值引领下，校企共融互补、双向赋能，塑造景明产业学院发展新动能。近年来，人才培养质量和教师科研水平等均在同行中遥遥领先。师生连续多年在技能大赛和教学大赛中获得奖项,5 个汉文化文创设计作品被徐州博物馆采纳，50 余项设计项目被社会采纳，社会培训年均 600 人次以上，有效服务徐州文化艺术产业发展。



图 6-2：学生在景明产业学院技能实践

6.1.3 建载体，促进产教资源互补

学校领组淮海商贸职教集团、领衔电子商务专业建设指导委员会、领办市特需专业、领建省市产教深度融合实训平台，整合优化现有的产业学院、技能大师工作室等校企合作载体，吸引百余家行业企业参与，促进资源共享、优势互补，产教良性互动。2023 年度，企业投入 62 万共建实训基地。淮海商贸职教集团被江苏省示范性职业教育集团（联盟）培育单位。经贸正保协同育人智能会计创新平台”项目，被评为江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目。

2022 年江苏省示范性职业教育集团（联盟）培育单位公示名单			
序号	类别	牵头单位	集团名称
1	高职	常州纺织服装职业技术学院	江苏纺织服装产教联盟
2	高职	常州工业职业技术学院	全国智能化钣金制造职教集团
3	高职	常州机电职业技术学院	全国机械行业现代农机装备人才培养联盟
4	高职	常州信息职业技术学院	中国软件产教联盟
5	高职	江苏电子信息职业学院	工业互联网与智能制造产教联盟
...	...	...	...
26	中职	江苏省徐州经贸高等职业学校	徐州市淮海商贸职业教育集团

图 6-3：获评省示范性职业教育集团



图 6-4：获评省职业教育校企合作示范培育项目

6.1.4 求突破，赋能产教深层次融合

2023 年学校受聘为全国会计行业产教融合共同体常务副理事长单位，参与全国数字商务产教融合共同体、全国数字技术行业产教融合共同体、全国工业互联网行业产教融合共同体、全国未来网络 and 智能算力产教融合共同体等 5 个全国行业产教融合共同体。立足自身专业技能禀赋，跨区域汇聚优质产教资源，将与行业中头部企业、本科高校共同促进产教深层次融合和校企高水平合作、提升学校培养行业人才的关键能力。



图 6-5：全国会计行业产教融合共同体

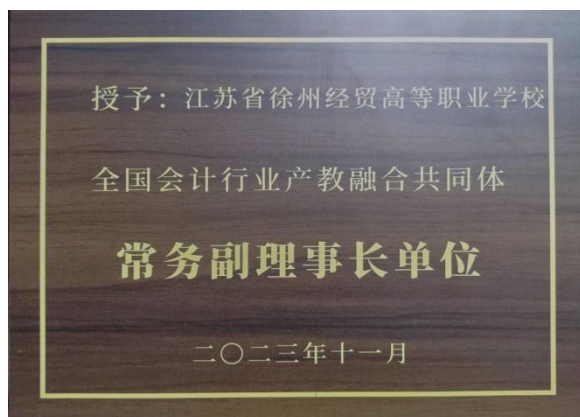


图 6-6：获授共同体常务副理事长单位

6.2 资源共建

6.2.1 校企联手，实现数字化资源“新供给”

学校围绕教学资源库、精品课程、新形态教材三个载体，校企联手共建数字化课程资源，促进信息技术与教育技术的深度融合，提升课程建设的水平和质量，积极推进三教改革。

以超星泛亚数字平台为载体，建成覆盖学校全部专业的数字资源中心，建有网络在线课程 292 余门，229GB 教学资源，智慧教学平台音视频等各类资源总量达 1066 个，已形成较为完善的在线教学资源体系。教学资源种类丰富，包括微课、微视频、虚拟仿真、多媒体课件等，整体形成了 6 个校级专业教学资源库，满足个性化学习需求。2023 年学校牵头建设物联网应用技术专业资源库被江苏省教育厅推荐，获批国家现代职业教育体系建设改革重点任务建设项目，新媒体营销课程参与高校电子商务专业国家教学资源库建设。构建“省市级示范引领、校级夯实基础”的精品课程建设思路，建有省级精品课程 1 门、院市级精品课程 9 门，校级精品课程 20 门。夯实教材建设基础，2023 年学校 3 本专业教材入选国家职业教育“十四五”规划教材，校企合作开发新型教材 6 本。



图 6-7：学校泛雅数字平台资源中心

案例 4： 高质量建设教学资源库 服务区域技能人才培养

物联网应用技术专业教学资源库立足物联网应用技术专业群，与亿云公司合作，面向物联网产业链岗位及典型任务，共编实施性人才培养方案 4 个、知识图谱 22 个，开发标准化课程 10 门，制作颗粒化资源 2000 多个，可适应物联网应用技术专业学生、一线物联网工程技术人员和社会普通群众学习、培训、考证、大赛和科普等需求。目前使用用户超过 10000 人，其中教师 200 人、在校专业学生 4000 人，促进资源库在社会服务方面，如职业体验、乡村振兴、1+X 培训、技能鉴定、资格认证辅导等功能的有效提升。一个示范引领、促进专业教学的教学资源库初见雏形，2023 年物联网应用技术专业教学资源库被省厅推荐，立项为国家现代职教体系建设任务。



图 6-8：兄弟学校来校参观交流教学资源库建设

6.2.2 校企共建，打造产教融合“新基地”

学校投入建设 5 个产教融合实践中心，建有景产教融合实训基地，开展现代学徒制试点；与京东合作，建设京东校园实训基地；携手江苏亿云，开发集“产学研创”于一体的产教融合育人平台，与正保科技合作，开发协同育人智能会计创新平台，与曼恒、京东共建数智物流虚拟仿真实训基地等产教融合平台，融合企业项目、技术、评价等资源协同育人。本年度，数智物流虚拟仿真实训基地获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地

培育项目，经贸正保协同育人智能会计创新平台荣获江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目称号。2023 年徐工农机产教融合实践中心、景明产教融合实践中心、物联网系统集成与运维实践中心等 3 个产教融合实践中心被江苏省教育厅推荐，获批国家现代职业教育体系建设改革重点任务建设项目。



图 6-9：景明产教融合实训基地

案例 5： 数智赋能 虚实结合 领跑物流实训基地新赛道

物流设施设备和物流工程设备高损耗、高风险和高投入的难题是困扰物流专业实践教学의 共性问题。智物流虚拟仿真实训基地充分运用“VR、AR、AI+5G、+云服务”等前沿技术手段，模拟专业群实训内容，构建虚拟实训场景，以数字技术赋能实习实训，培养学生的工程设计能力、创新能力、实践能力与综合素质，形成“理论学习+虚拟训练+真技实操”实践新模式。基于“VR+教学”的教法改革，促进教师的主动发展和学生的全面发展。数智物流虚拟实训基地被评为联院示范性优秀虚拟仿真实训基地，获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。2023 年被省厅推荐，立项为国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目，领跑区域内虚拟仿真实训基地建设，迎接浪潮奔涌的数字经济新时代。



图 6-10：徐州经贸分院虚拟仿真实训系统授课

6.3 人才共育

6.3.1 专业共建，筑强专业内涵

围绕徐州打造“343”创新产业集群体系、现代服务业高地，把握职业教育规律，不断优化专业结构布局，加强专业内涵建设和数字化转型升级，建强建优专业群，全面提高教育教学水平和人才培养质量。2023 年新增物流工程技术五年制高职专业 1 个，视觉传达设计专业获批省优质专业。新增汽车技术服务与营销联院高水平专业群，现代物流管理专业群、物联网应用技术专业群、视觉传达设计专业群等 3 个联院高水平专业群完成终期自评工作，其中现代物流管理专业群获批联院优秀专业群。会计现代化专业群、汽车技术服务与营销专业群获批市产教融合建设项目。学校专业群建设步入高质量建设轨道。

案例 6： “双元融通、三层递进、五位一体” 探索创新专业群实践教学新体系

汽车技术服务与营销专业群秉承“知行合一，育人于行”教学理念，以学生实践能力和创新能力培养为核心，按照“三对接”的原则，构建“双元融通、三层递进、五位一体”的实践教学体系，既系统培养学生专业技能，又充分发挥“教培鉴赛产”五位一体的实训基地功能，提升学生核心竞争力和群服务力。

一是“实训项目”对接岗位任务和技能标准。以岗位典型工作任务和国家职业标准为依据，制定 6 个实训标准、40 个实训教学 PPT，开发 2 本校企教材，建设教学资源。二是“实训环境”对接企业生产环境。结合企业设备及文化，优化实践教学环境，满足专业群“实践教学、社会培训、技能鉴定、技能竞赛”需求。三是“实训教学”对接企业生产流程。按照企业实际生产的流程组织教学，创新开展企业课堂，推进项目式、任务

式、探究式教学方法改革，同时将工作规范、团队协作、安全意识等职业素养融入到教学中，实现德技并修。

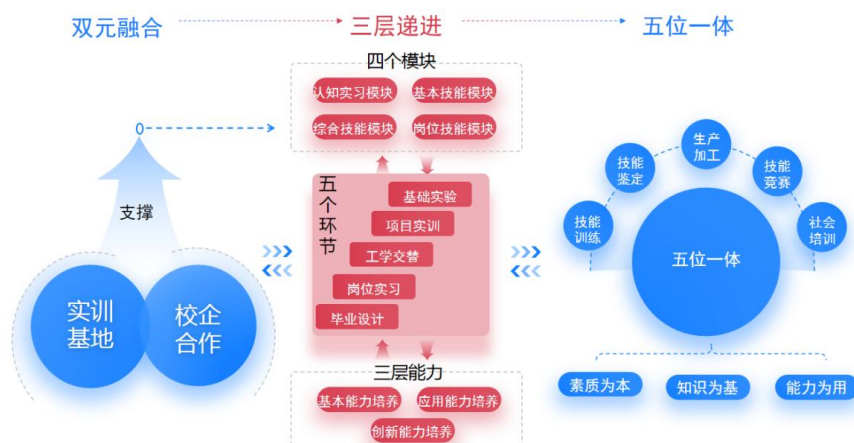


图 6-11: “双元融通、三层递进、五位一体”实践教学体系

6.3.2 融通岗课赛证，重构培养体系

一是共制方案。学校依据教育部高职专业教学标准，紧密结合企业用人实际和企业标准，以联院指导性人才培养方案为基础，在充分调研和论证的基础上，滚动制（修）订实施性人才培养方案，做到“一届一案”。注重价值引领，主动融入“新技术、新工艺、新规范”，构建“岗课赛证”四位一体人才培养体系。

二是共建标准。依据专业建设指导委员会编写的专业课课程标准，联合行业企业，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，组织专业骨干教师积极开发专业课程标准。2023 年 2 月学校参与制定的联院五年制高职 10 门公共基础课课程标准经江苏省教育厅批准实施。

三是共建课程。面向产业链与岗位群需求，重构课程体系，融入行业元素、企业元素，大赛标准、证书标准等实现岗位、证书、课程的融通，增强人才培养的灵活性、适应性和针对性。

四是共育人才。通过校企合作，精准育人，2023 年学校师生技能大赛成绩斐然，获得国赛二等奖 1 个；省赛一等奖 1 个，二等奖 7 个，三等奖 22 个；市赛一等奖 27 个，二等奖 12 个，三等奖 3 个；行业赛一等奖 9 个，二等奖 16 个，三等奖 14 个。1+X 证书通过率稳居高位，累计获批 11 个试点证书项目，覆盖涵盖 8 个专业。考证人数 396 人，合格率达 99.5%，实施学分银行制度，有序开展学习成果的认定、积累和转换。学校先后荣获物流管理 1+X 证书制度“优秀试点院校”、教育部门 1+X 财务数字化应用职业技能等级证书考核站点、1+X 跨境电子商务多平台运营优秀师资培训基地等称号，《中国教育报》刊发学校 1+X 证书典型案例。

案例 7： 校企共建大数据与会计 “岗课赛证” 融通课程体系

开展“课岗融通”，大数据与会计专业聚焦淮海经济区经济发展实际，瞄准大数据产业发展动态，紧贴会计工作岗位（群）技能要求，构建 8 门专业核心课程，根据会计工作岗位要求，重构与之相匹配的课程体系；开展“书证融通”，落实“1+X”证书试点，将会计职业资格证书和职业技能等级证书涵盖的会计岗位最新技术和政策变化有机融入人才培养方案；“课赛融通”，一方面实训课程通过以赛带训的方式夯实学生专业技能基础，另一方面将反映专业前沿技术的各级技能大赛内容融入课程教学，实现大赛内容的课程转换，发挥引领导向作用。

“岗课赛证”融通育人成效显著。2023 年徐州经贸分院学生参加会计实务（高职组）赛项荣获省赛一等奖、国赛二等奖，荣获全国职业院校第三届“立信杯”会计技能大赛一等奖；1+X 考证通过率 97% 以上；会计“岗课赛证”创新平台获批江苏省校企合作示范组合培育项目；毕业生受到用人单位广泛好评，就业率、专业对口率显著提高。



图 6-12：校企课堂对话

6.3.3 学徒制培养，实现岗位成才

学校现代学徒制试点专业 4 个，其中省级 1 个，市级 1 个，校级 3 个。校企双方实行强强联合，寻求优势互补，采用“知识+技能+就业”三位一体的人才培养模式，打造“教学+培训+就业”合作体系，实现学校培养与用人单位需求的无缝对接，开辟毕业生

“就业直通车”，提升人才培养质量。视觉传达设计专业与徐州景明空间艺术设计公司合作，开展现代学徒制试点，实施“5C & 5R”人才培养模式。“5C & 5R”人才培养模式先后在《中国职业技术教育》、江苏电视台国际频道、学习强国、江苏风采等媒体进行报道，发挥引领示范作用。

6.4 双师共培

探索“企业专家柔性引才+学校教师刚性实践”的双向交流机制，教师队伍共建共培。聘请5位校级产业教授，2位被评为联院产业教授，建有70余人的企业兼职教师库。校企共同建成46个“双师型”教师企业实践基地。建有省市级职教名师工作室5个、省级教师教学创新团队2个、省“双师型”教学团队职业教育技艺技能传承创新平台1个，市和省教科系统示范性劳模创新工作室1个、市教师教学创新团队3个、校教师教学创新团队5个，省级以上名师8人、市级以上名师14人。2023学年教学大赛荣获国赛一等奖1个、省赛一等奖2个、二等奖2个，联院大赛一等奖2个，市赛一等奖4个、二等奖4个。获得江苏省教学成果二等奖1个。

采用“请进来，走出去”的办法，为教师提供学习的平台。认真组织教师学习相关的教科研理论知识和课程理论知识，研究教育教学理论，更新教育教学理念。2023年度发表论文80余篇，立项市级以上课题17项，出版教材6本。

积极开展企业交流与实践，加强“双师型”教师培育，根据省教育厅《关于开展职业教育“双师型”教师认定工作的通知》我校计划认定“双师型”教师159人，并受市教育局委托，牵头完成徐州市初级、中级“双师型”教师认定与申报工作。

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，紧紧围绕落实立德树人根本任务，统筹推进学校党建和事业发展，把方向、管大局、做决策、保落实。全校师生党员守方向、讲规矩、严纪律、养正气，党的政治建设不断加强，“两个责任”扣紧压实，组织建设不断深化，党委在学校工作中举旗定向、统筹谋划、推进落实的核心作用充分发挥。围绕领航学校建设和学校提档升级目标，健全完善学校党委、基层党支部和党员“三位一体”的组织体系，认真落实党委领导下的校长负责制，全面提升人才培养质量、全面提升师资队伍水平，持续探索以高质量党建引领高质量发展的办学之路。

案例 8： 徐州经贸分院大兴调查研究之风，全力推进学校发展提质增效

科学确定调研选题。聚焦最突出最迫切的问题，学校领导班子及班子成员制定调研工作方案，确定 5 项具体课题，领导班子成员每人领题调研。念好“深、实、细、准、效”五字诀，深入开展“三进三解”大调研。**抓好典型案例解剖式调研。**确定 1 个正面案例《打造德润经贸品牌，立德树人育英才》和 1 个反面案例《学生宿舍管理存在的问题剖析及应对举措》，进行复盘剖析，解剖麻雀、举一反三，把问题研究得更深更透、对策提得更准更实。**统筹高效开展调研。**党员领导干部结合分管工作转换角色、走进群众，采取“四不两直”方式，走进到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的部门，党委领导班子共开展实地调研 38 次，现场研究解决问题，形成调研报告。**推动调研成果转化运用。**注重调研成果转化运用，调研发现问题 15 个，形成对策举措 35 项，加强跟踪问效，真正把调研成果转化为解决问题、改进工作、推动发展的实际举措。

7.2 政策落实

根据《中国教育现代化 2035》《江苏教育现代化 2035》、国家和省市教育事业“十四五”发展规划、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》（教职成〔2020〕7 号）《高等职业学校建设标准》《江

江苏省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》（苏教职〔2020〕7号）等文件，结合学校实际，按照时间节点推进《徐州经贸分院五年制高职教育事业发展“十四五”规划》。

加强基础设施建设，配备智能化终端。投入1100万元打造“智慧经贸”平台，进一步完善符合国标的云计算数据中心、多媒体教室、数字广播系统、信息化教学服务中心、标准化（技能）考场、智慧录播教室、智能会议室等一批信息化设施建设，满足学校教学科研、行政管理、生活服务等各方面需求。建成泛雅在线学习平台、虚拟仿真实训平台、“学习通”等个性化移动学习平台及国内领先的一卡通校园生活服务系统，实现信息技术与教育教学相融合。

制定师资队伍发展规划，实施教师职业素养、专业能力建设工程。以“名师工作室”“教师教学创新团队”建设为抓手，建立教师专业成长发展培育机制，搭建教师发展平台，拓宽专业成长路径。学校教职员工额定编制数198人，教职工总数292人，其中专任教师总数255人。完善青年教师入职培训和在职研修体系，搭建教师“校-市-省-国”分级培训模式，制定教师专业成长规划，校企共建“双师型”教师培训基地和企业实践基地，创新教师考核评价机制。

明确办学定位，彰显长学制贯通培养优势。明确发展区域定位，围绕徐州“建设产业强市、打造区域中心”战略目标，主动对接区域产业需求，实现教育、人才与产业、创新“四链”融合，加快推进五年制高职教育内涵建设，服务区域经济社会发展。明确发展方向定位，坚持以五年制高职教育为主体，锚定创建高职院校战略方向，推动治理体系、育人模式、教学方式、校园文化体系建构转型升级，打造淮海经济区高素质技术技能人才培养高地。树立系统培养和终身教育的理念，遵循五年制高职教育规律和技术技能人才成长规律，彰显一体化贯通培养优势，创新人才培养模式，构建产教融合新格局，促进学生全面发展。

地方政府和上级主管部门大力支持学校改革发展。市委市政府《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》中明确学校物流管理、电子商务、物联网技术等专业对接区域行业发展；徐州市《十三五教育发展规划》确立的教育重点工程中，学校创建完成省现代化示范性学校、省现代化实训基地、省现代化专业群、特需专业建设任务；市政府《关于深化产教融合加快推进职业教育高质量发展的行动计划（2020-2022）》

将学校扩容列入计划；《徐州市“十四五”教育发展规划》支持学校易地新建、筹建高职院校，目前已列入学校重要日程，抢抓机遇，狠抓落实。

徐州经贸分院为淮海商贸职教集团理事长单位、学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位，淮海商贸职教集团、联院学管委和电子商务专指委多次开展职教高层论坛。依托淮海商贸职教集团平台，建成政行企校合作共建的省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷。先后邀请徐州市开发区中学、徐州市二十二中学 500 余师生来校参观体验；在学校“职教开放日”活动期间，累计接待全市各大中小学校、职业院校 60 余人交流学习。为推动职业教育发展，扩大职业教育影响，向社区提供了经贸经验。

学校以“满足经济社会发展需求”的视角审视办学定位，以推动职业教育从“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践为己任，充分发挥产业升级“助推器”、技能人才“蓄水池”、社会培训“充电站”、智志双扶“新引擎”作用，为区域经济社会发展贡献职教力量。2022 年 10 月，学校牵头徐州市政府、上市企业上海金东唐科技有限公司等三方，联动共建“智能制造公共实训基地”。瞄准制造业前沿，结合徐州支柱产业发展的需求，全市共建“五个实训室”“四个中心”和 30 个规模以上企业工作站，倾力打造布局合理、技能含量高、面向社会提供技能培训和技能鉴定服务的徐州市智能制造高技术技能人才培养基地。

7.3 办学条件

学校成立工作专班跟踪督办落实办学条件达标工程，严格对照教育部和省教育厅关颁布的各项办学条件指标，针对生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值、生均图书等五项重点监测指标，召开专题会议，逐项分析原因，对标找差，逐项推进落实整改。成立五年制高等职业学校办学能力水平评估领导工作小组，发动全校教职员工，坚持“以评促建、以评促改、以评催管、以评促强”的迎评工作理念，全面梳理教师学历层次、教学科研仪器设备投入、图书资源、教师数、教学行政用房等指标达标的基本情况，对于生均图书指标不足问题，制作专项工作方案，通过购买图书、购买服务、共建图书室、共享资源库等方式，高质量高效率完成图书达标问题。通过线上申报、线下预评估、现场评估等方式，经过全校师生共同努力，学校各项工作井然有序，全体师生员工昂扬向上，上半年全面接受了省评估专家组的考察和检阅，并高分通过五年制高职人才培养能力水平评估现场评估。现场评

估专家组充分肯定了学校领导干部开拓创新的拼搏意志、师生员工积极进取的精神风貌。



图 7-1：徐州经贸分院迎接江苏省五年制高职办学单位人才培养工作水平评估现场考察

7.4 学校治理

持续加强学校制度建设。通过党建引领、制度规范、数据导航、社会参与等方式，构建“文化德治、章程法治、智慧善治、多元共治”的“四治体系”。进一步更新治理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升治理水平，形成思想理念先进、制度体系完备、运行高效有序、实践成效显著的现代学校制度。

持续提升班子领导水平。积极构建提升校长“领导班子的决策力、校园文化的营造力、干部管理的感召力、教师成长的引领力”的“四力工程”。不断提升校长的理念先进性、决策前瞻性、育人专业性及治理有效性，持续推动学校教育教学改革创新，增强校长对学校各项事业高质量发展的影响力与贡献度。

持续优化质量监控效能。通过构建教学质量保障机制、监控机制、评价机制、奖惩机制，全面推进校本化的教学诊断与改进制度建设。形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的教学质量保障体系，有效激发办学的内生动力，着力保障人才培养质量，推动学校持续健康发展。

持续深化产教多维融合。坚持校企“双元”育人，主动对接现代产业质态，深入企业开展人才需求调研，着力找准产教深度融合的“交汇点”，推动课程改革校企共商、

实训基地校企共建、职教集团校企共组，全力培养符合地方经济社会发展的技术技能人才。各专业不断探索人才培养的新模式，学校现有 11 个教育部批准的“1+X”证书试点项目。与中兴公司、东华软件等数十家企业建立了商贸、管理、信息技术、机电工程和艺术设计五大实训基地，建成两个市级产教深度融合实训平台，智能家居体验馆、电子商务体验中心面向社会开放。同时在校外建立了 100 余家生产性实训基地和创新创业教育实践平台，“学、工、创、教”一体化的人才培养机制进一步完善。发挥淮海商贸职教集团理事长单位引领作用，学校牵头联络淮海经济区相关政行企校，推进企业与学校在教学、人才、设备、信息等方面深度交流与合作共享，全面助推徐州淮海经济区中心城市建设和发展。

7.5 经费投入

学校围绕“1234+N”总体布局和发展思路，加大调整和优化经费投入结构，实现五年制高职教育经费投入的多样化、标准化、现代化、科学化，建立五年制高职办学经费投入的多元化长效机制。

一是逐步提高五年制高职生均预算内教育经费拨款标准。近年来，徐州市财政部门逐步提高五年制高职教育生均拨款标准，建立了生均财政拨款和生均公用经费两个基本标准。生均财政拨款标准近 5 年来逐步从 6000 元至 7000 元，提高到现在的近 14000 元；生均公用经费标准由 900 元至 1200 元，提高到现在的 1500 元。

二是全面争取五年制高职专项教育经费。近年来，学校全面争取各项五年制高职专项教育经费，实行应争尽争，应收尽收，取得全面丰收，三年来我校共争取到各项教育专项资金 3625.72 万元。

三是 2022 年度学校获得财政拨款总收入 6538.96 万元，（其中高职财政经常性补助收入 5139.28 万元，专项经费投入 587 万元，事业收入 806.68 万元），2021 年度财政拨款总收入 6161.4 万元，比去年增加 6%。近年来，学校逐年加大人才培养、师资、教学和实训等方面的经费投入，确保各项教学建设与改革发展的需要，2022 年度高职教育经费支出 6321.72 万元，较 2021 年度经费支出增加了 708.72 万元，增长率为 12%，2022 年度收支明细详见如下各表：

表 7-1：2022 年度学校经费收入情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
财政生均拨款收入	5945.96	13039	90.93
中央、地方财政专项投入	587	1287	8.97
其他收入	6	13	1.00
收入合计	6538.96	14339	100

表 7-2：2022 年度学校经费支出情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
基础设施建设	862.40	1891	13.64
日常教学经费	452.00	991	7.14
设备购置	591.24	1296	9.35
教学改革及研究	44.00	96	0.69
师资建设	149.00	326	2.35
图书购置费	52.70	115	0.38
人员工资	3976.78	8721	62.90
学生专项经费	85.60	187	1.35
思政经费	6.00	13	0.09
其他支出	102.00	223	2.11
经费合计	6321.72	13863	100

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

行业竞争更加激烈。随着教育厅针对县域五年制高职办学单位的全覆盖政策的推行，学校的区位优势、规模优势、招生优势下降，办学定位和五年制高职教育发展将面临挑战，如何在市域职教发展中继续保持优势亟待解决。

专业发展不够均衡。近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，同类型职校中专业设置同质化、办学层次一致化的问题愈发突出；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

社会影响有待提升。职校办学行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，技术创新、服务经济社会发展能力有待进一步增强。

人才队伍亟需加强。引进高层次人才、凝聚高层次人才方面力度不够，高层次人才队伍建设与管理面临长效持久发展难题；占地面积和校舍面积不足是制约学校发展、创建高等职业学院的最大问题。

8.2 展望未来

立足新时代新征程，新职业教育法的推广，职业教育更加强调内涵发展，国家推出一系列重大政策和保障措施，全面加快发展现代职业教育。诸多加快推进职教发展的利好政策，成为职业教育的行动指南和强大动力。学校发展迎来了新的机遇期，全力推进“1234+N”发展思路和“徐州经贸高质量创新发展12条”。要坚持改革创新，加强项目驱动，聚焦持续发力，以开放的眼光抓内涵，以开放的思维增活力，以开放的心态聚资源，以开放的格局谋发展，强化攻坚克难，努力营造正气充盈、政治清明的改革发展环境，把学校做大做强，助力淮海地区经济社会快速发展。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	795	955	
2	毕业去向落实人数	人	765	928	
	其中：毕业生升学人数	人	13	40	
	升入本科人数	人	13	39	
3	毕业生本省去向落实率	%	87.97%	91.73%	
4	月收入	元	4437	4746	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	752	859	
	其中：面向第一产业	人	0	6	
	面向第二产业	人	115	184	
	面向第三产业	人	637	660	
6	自主创业率	%	0%	0.21%	
7	毕业三年晋升比例	%	8.63%	8.88%	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查 人次	调查 方式	2023 年	调查 人次	调查 方式	备注
1	在校生 满意度	%	99.91%	4554	网络	98.21%	4530	网络	
	其中：课 堂育人满 意度	%	97.43	4554	网络	97.81%	2436	网络	
	课外育人 满意度	%	98.73%	4554	网络	97.43%	2568	网络	
	思 想 政 治课教学 满意度	%	98.83	1596	网络	97.82%	2405	网络	
	公共基础 课（不含思 想政治课） 教学满意 度	%	99.62	1596	网络	97.41%	2323	网络	
2	毕业生满 意度	%	96.67%	541	网络	97.24%	617	网络	
	其中：应 届毕业生 满意度	%	96.67%	541	网络	97.24%	617	网络	
	毕业三年 内毕业生 满意度	%	95.52%	1966	网络	95.74%	2182	网络	
3	教职工满 意度	%	97.69%	130	网络	98.33%	120	网络	
4	用人单位 满意度	%	96.41%	334	网络	96.15%	260	网络	
5	家长满意 度	%	97.96%	1100	网络	96.81%	2251	网络	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	生师比*	:	17.9:1	17.9:1	
	折算学生总数	人	4554	4543	
	校内专任教师人数	人	255	253	
	校外兼职教师人数(含校外兼课教师) (非折算数)	人	80	81	
	外籍教师人数(非折算数)	人	0	0	
2	双师素质专任教师比例*	%	67.9	69.8	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	45.1	46.6	
4	专业群数量*	个	6	6	
	专业数量*	个	14	15	
5	教学计划内课程总数*	门	1058	1078	
		学时	61913	68677	
	其中:课证融通课程数*	门	28	31	
		学时	2016	2530	
	网络教学课程数*	门	53	66	
		学时	5098	5042	
6	教学资源库数	个	8	9	
	其中:国家级数量*	个	0	1	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	1	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	校级数量	个	14	8	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
7	在线精品课程数*	门	19	30	
		学时	1368	2790	
	在线精品课程课均学生数*	人	298	315	
	其中:国家级数量*	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
	省级数量	门	0	1	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	校级数量	门	10	20	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	2	2	
	其中：国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	省级数量	个	0	1	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	校级数量	个	2	1	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
9	编写教材数	本	8	6	
	其中：国家规划教材数量*	本	0	1	
	校企合作编写教材数量	本	3	2	
	新形态教材数量	本	8	2	
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0	0	
10	互联网出口带宽*	Mbps	5000M	5000M	
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000M	10000M	
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.24	1.26	
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	15514.71	16781.90	

表 4 服务贡献表

序号	指 标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生就业人数*	人	765	928	
	其中：A 类：留在当地就业*	人	607	778	
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	13	5	
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	689	785	
	D 类：到大型企业就业*	人	76	69	
2	横向技术服务到款额	万元	0	10	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额*	万元	21	22	
4	技术产权交易收入*	万元	0	0	
5	知识产权项目数	项	5	4	
	其中：专利授权数量	项	5	4	
	发明专利授权数量	项	0	0	
	专利转让数量	项	0	0	新增指标
	专利成果转化到款额	万元	0	0	
6	非学历培训项目数*	项	21	4	
	非学历培训学时*	学时	774	48	
	公益项目培训学时*	学时	774	18	
7	非学历培训到账经费	万元	0	16.8	

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	0	0	
	接收国外留学生人数	人	0	0	
	接收国外访学教师人数	人	0	0	
2	开发并被国外采用的课程标准数	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0	
	其中：专业标准	个	0	0	
	课程标准	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0	
3	在国外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0	
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表 6 落实政策表

序号	指 标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	全日制在校生人数*	人	5393	5386	
2	年生均财政拨款水平*	元	14300	13039	
3	年财政专项拨款*	万元	459	587	
4	教职员工额定编制数*	人	198	198	
	教职工总数*	人	292	283	
	其中：专任教师总数*	人	255	253	
	思政课教师数*	人	17	17	
	体育课专任教师数	人	7	7	
	美育课专任教师数	人	2	4	
	辅导员人数*	人	11	11	
	班主任人数	人	106	104	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1233	1340	
	其中：学生体质测评合格率	%	69.02%	69.03%	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	788	1046	
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	49.81	62.00	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	5	
9	聘请行业导师人数*	人	5	11	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0	
	行业导师年课时总量*	课时	2552	4079	
	年支付行业导师课酬	万元	11.45	15.07	
10	年实习专项经费*	万元	3.98	4.28	
	其中：年实习责任保险经费*	万元	3.34	3.98	

附案例：

案例 1：坚持党建引领、文化德治，持续提升学校治理水平

徐州经贸分院坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展，三者衔接，逐级递进”，精准对标联合学院“十四五”发展规划，稳步推进学校“高质量创新发展 12 项工程”。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”这一目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；实施“就业和升学”两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”三大任务，进一步拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，和京东、华为、徐工等著名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。学校党委带领全校师生员工，不断更新治理理念、积极完善制度标准、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显目标引领的强大合力，有效激发改革发展的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校高分通过省五年制高职人才培养工作水平评估现场考察。



图 1：徐州经贸分院党委书记、校长宋思运教授为党员干部做主题教育宣讲



图 2：徐州经贸分院高分通过省五年制高职人才培养工作水平评估现场考察

案例 2：“双元融通 三层递进 五位一体”创新实践教学新体系

徐州经贸分院汽车技术服务与营销专业群秉承“知行合一，育人于行”教学理念，以学生实践能力和创新能力培养为核心，按照“三对接”的原则，构建“双元融通、三层递进、五位一体”的实践教学体系，既系统培养学生专业技能，又充分发挥“教培鉴赛产”五位一体的实训基地功能，提升学生核心竞争力和群服务力。

一是“实训项目”对接岗位任务和技能标准。以岗位典型工作任务和国家职业标准为依据，制定 6 个实训标准、40 个实训教学 PPT，开发 2 本校企教材，建设教学资源。二是“实训环境”对接企业生产环境。结合企业设备及文化，优化实践教学环境，满足专业群“实践教学、社会培训、技能鉴定、技能竞赛”需求。三是“实训教学”对接企业生产流程。按照企业实际生产的流程组织教学，创新开展企业课堂，推进项目式、任务式、探究式教学方法改革，同时将工作规范、团队协作、安全意识等职业素养融入到教学中，实现德技并修。

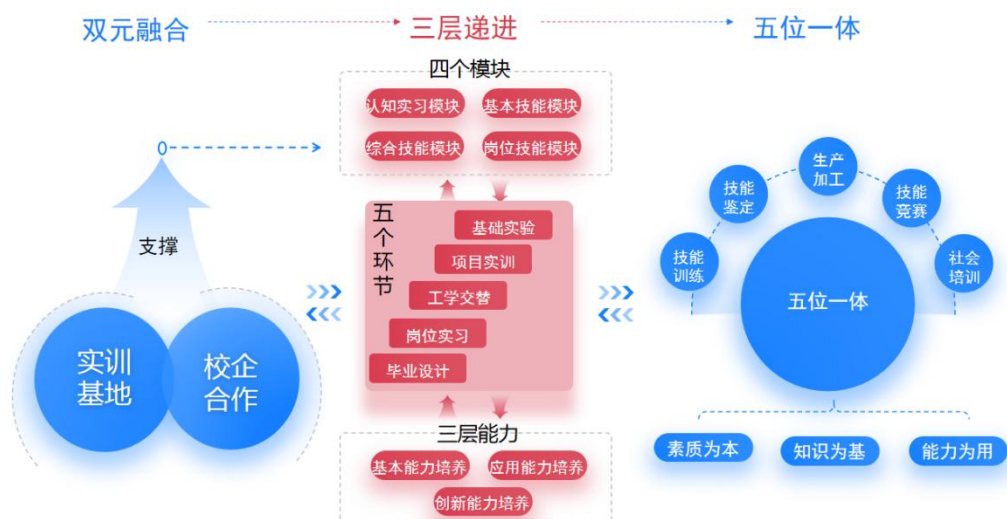


图 3：“双元融通、三层递进、五位一体”实践教学体系



图 4：徐州经贸分院专业群学生开展实训教学

案例 3：徐州经贸分院坚持普职融通，助力区域经济发展

徐州经贸分院聚焦地方经济社会发展需求，向社会输送商贸、管理、金融、信息、软件、机电、汽车、艺术、设计等专业技术技能人才。组织教授、专业骨干、学科带头人等到中国移动徐州分公司、丰财街道开展党的二十大精神宣讲和职业技能传授。依托先进实习实训设备，承办徐工传动公司职工技能大赛。发挥“青春电商谷”和“智能物联网体验中心”两个省级职业体验中心的普职融通功能，广泛开展形式多样的普职融通推广活动，接纳社会民众尤其是中小學生参观体验，培养中小學生职业认知和职业兴趣。

各系结合专业（群）特色，打造“一系一品”专业发展格局，为行业企业的技术迭代、管理策划、产业转型升级贡献经贸智慧，助力徐州市建设淮海经济区职教高地。



图 5：党委书记、校长宋思运教授介绍青春电商谷发挥职普融通功能



图 6：开发区中学学生来校体验仿真技术



图 7：吴建新副校长指导学生体验模拟叉车操作



图 8：经济开发区中学组织学生体验电商直播

案例 4：徐州经贸分院深化产教融合，服务行业企业发展

积极探索校企协同育人新路径，持续深化产教融合，主动破解校企合作过程中产教“融而不合”、校企“合而不作”的痛点与困境，通过立足区域经济合作点、寻找校企合作切入点、关注产教融合聚焦点，成立 10 个产业学院，组建 6 个技术应用和服务团队，配套建设 7 个校内技术服务产学研中心，全方位服务企业发展，逐步打造出现代学徒制、校中企、企中校、产业学院等校企合作、产教融合新亮点。为华道数据徐州分公司企业

新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 496 人次，培训人数、课程质量和考核通过率逐年创新高。组织教授、专家担任徐工集团徐州传动公司企业技术顾问、专家委员会委员，开展专业知识交流、技术难题探讨活动，了解企业需求、解决技术难题、分享管理经验，促进校企双方紧密合作、产教融通、互惠共赢。



图 9：徐州经贸分院为徐州供销系统及下属企业开展技能培训

案例 5：高质量建设教学资源库，服务区域技能人才培养

徐州经贸分院物联网应用技术专业教学资源库建设紧跟新一代 ICT 技术，遵循能学、辅教、促改的功能定位，需求牵引、应用为王、服务至上的基本原则，“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”建构逻辑，“共建共享、边建边用、持续应用”建设组织，立足物联网应用技术专业群，与亿云公司合作，面向物联网产业链岗位及典型任务，共编实施性人才培养方案 4 个、知识图谱 22 个，开发标准化课程 10 门，制作颗粒化资源 2000 多个，可适应物联网应用技术专业学生、一线物联网工程技术人员和社会普通群众学习、培训、考证、大赛和科普等需求。目前使用用户超过 10000 人，其中教师 200 人、在校学生 4000 人，促进资源库在职业体验、乡村振兴、1+X 培训、技能鉴定、资格认证辅导等方面社会服务功能的有效提升。

立足徐州、面向淮海、辐射全国，示范引领、促进专业教学的资源库初见雏形，省厅推荐 2023 年物联网应用技术专业教学资源库立项为国家现代职教体系建设任务。



图 10：兄弟院校来校参观交流教学资源库建设

案例 6：数智赋能、虚实结合，领跑物流实训基地新赛道

虚拟仿真实训基地建设是变革教学模式，推进课堂革命的有效途径。徐州经贸分院根据专业数字化升级改造实际，在省现代化实训基地基础上，按照“以实带虚、以虚助实、虚实结合”理念，与上海曼恒、京东集团等龙头企业合作，共建数智物流虚拟仿真实训基地，有效纾解物流专业实践教学中的“三高三难”问题，解锁现代物流专业群实践教学新模式。

为解决物流设施设备和物流工程设备高损耗、高风险和高投入的共性难题。实训基地充分运用“VR、AR、AI+5G、+云服务”等前沿技术手段，模拟专业群实训内容，构建虚拟实训场景，以数字技术赋能实习实训，培养学生的工程设计能力、创新能力、实践能力与综合素质，形成“理论学习+虚拟训练+真技实操”实践教学新模式。

数智物流虚拟实训基地被评为联院示范性优秀虚拟仿真实训基地，获评江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。2023 年省厅推荐立项为国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目，领跑淮海地区虚拟仿真实训基地建设，迎接浪潮奔涌的数字经济新时代。



图 11：徐州经贸分院教师应用虚拟仿真实训系统授课

案例 7：双链合璧、双向赋能，塑造产业学院原动力

产业学院是产教双链融合、校企双向赋能的协同育人创新载体。徐州经贸分院景明产业学院立足专业群，依托省现代学徒制项目，搭建产教融合平台，利用企业优质教学资源，探求校企合作新模式。

为形成校企命运共同体，艺术设计系引企入校，采用“岗位化教学、项目化实训、企业化管理、行业化考核”的产教融合育人模式，将真实案例、真实项目、真实管理、真实考核引入教学实践中，师生共同参与项目设计、产品推广、创新创业训练等，打造“沉浸式”产学研融合实践平台，实现产业链与教育链有效对接。在产学研用的实践中，共同研发出“PEEC 人才培育系统”和“PFPI 产教融合运营模式系统”，并成功申请软著，实现双方共赢。

在“以人才价值驱动企业增值”的价值引领下，校企共融互补、双向赋能，塑造景明产业学院发展新动能。近年来，人才培养质量和教师科研水平等均在同行中遥遥领先。师生连续多年在技能大赛和教学大赛中获奖，5 个汉文化文创设计作品被徐州博物馆采纳，50 余项设计项目被社会采纳，社会培训年均 600 人次以上，高效服务徐州文化艺术产业发展。



图 12：学生在景明产业学院实践

案例 8：校企共建大数据与会计专业“岗课赛证”融通课程体系

课程建设是推进“岗课赛证”综合育人的关键环节和重要抓手。为培养高素质、复合型技术技能人才，徐州经贸分院深入企业调研会计岗位新技能新需求，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，重构模块化、系统化课程体系，提升学生综合素质和实践技能。

一是开展“课岗融通”。聚焦淮海经济区经济发展实际，瞄准大数据产业发展动态，紧贴会计工作岗位（群）技能要求，构建 6-8 门专业核心课程，根据会计工作岗位要求，重构与之相匹配的课程体系；二是开展“书证融通”，落实“1+X”证书试点，将会计职业资格证书和职业技能等级证书涵盖的会计岗位最新技术和政策变化有机融入人才培养方案；三是开展“课赛融通”，一方面实训课程通过以赛带训的方式夯实学生专业技能基础，另一方面将反映专业前沿技术的各级技能大赛内容融入课程教学，实现大赛内容的课程转换，发挥引领导向作用。

2023 年获会计实务（高职学生组）省赛一等奖、国赛二等奖，获全国职业院校第三届“立信杯”会计技能大赛一等奖；1+X 考证通过率 97%以上；会计“岗课赛证”创新平台获批江苏省校企合作示范组合培育项目；就业率、专业对口率显著提高，毕业生受到用人单位广泛好评。



图 13：校企课堂对话

案例 9：“德润经贸”亮品牌，立德树人育英才

徐州经贸分院坚守立德树人初心，坚持守正与创新相结合，实施“铸魂、立德、润心、律身”四大工程，着力打造“大思政”育人格局，开拓“三全育人”“五育并举”学生工作新局面，持续推进学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养、专业技能全面提升。

“德润经贸”强化德育实践和育人实效，通过建章立制、活动实践、素养评价等，推动社会主义核心价值观全方位融入学生学习生活实践，形成了“1234567”德育工作模式。即围绕立德树人“一个中心”，创立了校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建了“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三全”育人体系，开启了“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航”工程，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化”德育工作模型，开发了具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”育德实践模型。打造“看朵朵花开、让人人成长”浓厚育人环境，培育学生品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬，广受企业欢迎和社会赞誉。

案例 10：开展“悦动经贸 青春领航”志愿服务实践活动

着力打造“德润经贸”德育工作品牌，组织开展“悦动经贸·青春领航”社会实践活动，引导和帮助青年学生在“大思政”育人实践中“受教育、长才干、作贡献”。在“不忘初心，奋进新征程青春勇担当”、“绿水青山，助力生态文明城市建设”、“同心文创，团聚青春争做志愿先锋”、“点亮心灯，温馨校园经贸爱心驿站”、“搭筑心桥，尊老爱幼社区传递温暖”、“知行合一，社会热点调研心系民生”、“以心迎新，志愿随行迎新筑梦启航”七大主题活动中，将课堂与舞台、艺术与思政、校园与社会有机融合，以学校“大德育工程”与“德润经贸”品牌建设为依托，将理论教育与实践行动结合，养成教育与志愿服务结合，专业教育与职业发展结合，努力开拓“三全育人”“五育并举”学生教育服务管理工作新局面，高质量推进学生思想水平、专业技能、职业精神、文化修养及综合素质的全面提升。



图 17：悦动经贸 青春领航——“迎新生、传帮带”志愿服务实践活动



图 18：徐州经贸分院组织“我劳动、我快乐”志愿服务实践活动



图 19：徐州经贸分院开展“微团课、听我讲”综合实践活动

案例：非遗传承扎根校园，传统文化指尖绽放

徐州经贸分院以剪纸非遗文化传承工艺为依托，全面深化剪纸非遗文化“学研产创”实践。通过开展定制化剪纸艺术品设计、艺术思政沉浸式教育、剪纸课程培训、线上直播宣传展销、非遗文化进社区等研学实践，让非遗传承对接专业技能，让传统文化扎根经贸校园，让传统技艺在师生指尖绽放。本年度共创作出 300 余幅精品作品，举办 3 场“非遗进校园”特色传承、5 场校级作品展演、2 场市级作品展演、3 场公益展出活动，2023 年学校“剪纸非遗文化传承艺术团”通过江苏联院五年制高职学生艺术团第一批次评审验收。《剪映彭城 匠心筑梦——剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》创新创业项目获评 2023 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖、江苏省大中专学生“三下乡”社会实践“先进团队”等荣誉称号。相关活动被学习强国、中国网、江苏网、徐州教育头条等媒体报道。



图 20： 徐州经贸分院剪纸非遗“学研产创”实践活动



图 21： 分院邀请国家级非遗传承大师张丽君女士团队开展剪纸技能培训场景



图 22：徐州经贸分院剪纸非遗传承艺术团活动场景



图 23：徐州经贸分院剪纸作品展览场景



图 24：徐州经贸分院开展“剪纸非遗文化进乡村”实践活动

案例 12：弘扬经贸校训精神，坚持现代治校经贸新路径

徐州经贸分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务和德技并修根本要求，秉承“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，深化“四个四”文化育人工程：完善学习型党委、务实型班子、攻坚型支部、示范型党员“四位一体”的组织体系；构建“领导班子决策力、校园文化营造力、干部管理感召力、教师成长引领力”的“四力模型”；形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的“四治体系”；树立“干部清正、教师清明、学生清扬、校园清香”的“四种形象”。形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的治理模式，营造“书香气、花园式、人文化、精品型”育人环境，为学校改革发展的大事要事举旗定向、保驾护航。“十三五”期间摘获职教项目“大满贯”，《新华日报》《人民日报》《中国教育报》、“学习强国”平台等主流媒体刊载《抢抓机遇 聚力攻坚 乘势而上》《“五位一体”培养数字经济“工匠人才”》等文章，宣传报道分院办学成效和典型经验 40 余次。



图 25：徐州经贸分院召开第七届教职工代表大会暨第七届工会会员代表大会



图 26：徐州市副市长钟卫华一行来分院调研指导工作