

**江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育质量年度报告（2019）**

2019年12月15日

撰写说明

根据江苏省教育厅和江苏联合职业技术学院《关于编制、发布和报送五年制高等职业教育质量年度报告(2019)的通知》(苏联院研〔2019〕24号)等文件精神和相关会议要求,我校以2019人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据,结合我校《高等职业教育基层统计报表》(2019/2020学年初),各部门就2019年度我校办学情况进行了数据分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏联合职业技术学院徐州经贸分院五年制高等职业教育质量年度报告(2019)》。

《报告》分为学校概况和办学条件、生源情况与就业质量、立德树人与学生发展、专业建设与教学改革、科研引领与教师发展、政策引领与经费保障、章程建设与院校治理、智慧校园与国际合作、服务能力与社会贡献、面临挑战与应对措施等十个部分。

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

2019年12月15日

内容真实性责任声明

学校对徐州经贸分院五年制质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

法定代表人（签名）：黄学勇

2019年12月20日

目 录

1. 学校概况和办学条件	
1.1 基本信息.....	1
1.2 办学条件.....	2
1.3 办学特色.....	4
2. 生源情况与就业质量	
2.1 拓宽就业途径，突显社会服务力.....	5
2.2 注重就业质量，提高社会满意度.....	7
3. 立德树人和学生发展	
3 . 1 德 育 为 先 ， 实 施 “ 德 润 经 贸 ” 行 动	9
3.2 能力为重，提升学生职业素养.....	9
3.3 活动育人，丰富校园文化生活.....	10
3 . 4 强 化 管 理 ， 打 造 三 全 育 人 网 络	12
3.5 职教助学，激励学生成才圆梦.....	14
4. 专业建设与教学改革	
4.1 优化专业结构，着力打造现代化专业群.....	17
4.2 深化产教融合，推进现代学徒制.....	17
4.3 创新人才培养模式，深化教学改革.....	19
4.4 强化实训基地建设，培养技术技能人才.....	20
5. 科研引领与教师发展	
5.1 教科研水平全面提高.....	21
5.2 师资队伍建设成效显著.....	21
6. 政策引领与经费保障	
6.1 落实政府政策，规范办学行为.....	24

6.2 加大经费投入,保障高职快速发展.....	24
7. 章程建设与院校治理	
7.1 健全管理机制,加强党的建设.....	26
7.2 重视章程建设,治理结构完善.....	28
7.3 加强内部管理,提高治理能力.....	28
7.4 实施教学诊改,构建保障体系.....	29
8. 智慧校园与国际合作	
8.1 打造智慧经贸,助推教育教学现代化.....	29
8.2 加强对外合作,拓展办学国际化视野.....	31
9. 服务能力与社会贡献	
9.1 就业质量和就业率维持高位.....	33
9.2 开展社会服务,实施对口支援.....	35
9.3 传承优秀文化,助推文明建设.....	37
10. 面临挑战与应对措施..	
10.1 面临挑战.....	39
10.2 应对措施.....	39

附:图、表、案例目录

附录:附表 1-7

图 目 录

图 1: 校园风景.....	1
图 2 : 学 校 部 分 荣 誉 牌 匾.....	2
图 3 : 荣 获 江 苏 省 高 等 职 业 院 校 技 能 大 赛 二 等 奖.....	5
图 4 : 2019 五 年 制 高 职 各 专 业 本 地 就 业 人 数 图.....	7
图 5:2019 年五年制高职毕业生就业对口率.....	7
图 6 : 企 业 规 模 就 业 人 数 比 例.....	8
图 7 : 毕 业 生 职 位 比 例.....	8

图 8: 毕业生对母校满意率.....	8
图 9: 朱迪在叉车项目中获得省赛一等奖.....	10
图 10: 学校举办十八岁成人礼仪式.....	11
图 11: “淮海职教杯”创业大赛选拔赛中获佳绩.....	11
图 12 : 学校承办省第二届职校双创教育研讨讲 座.....	12
图 13: 文明风采大赛获奖证书.....	12
图 14 : “三净”主题教育系列活动.....	14
图 15 : 各系学生餐饮情况统计 图.....	15
图 16 : 智能家居体验 区.....	18
图 17 : 智能家居实训 区.....	18
图 18 : 景明创新工 场.....	19
图 19 : 庞天丙老师参加世界职业教育大 会.....	20
图 20: 获奖证书.....	20
图 21: 青春电商谷.....	20
图 22: 艺术设计名师工作室.....	23
图 23 : 校领导班子对照党章党规找差距专题会 议.....	27
图 24: 学校开展主题教育专题党课.....	27
图 25: 党员干部井冈山培训活动.....	28
图 26 : 校园卡运营指挥中 心.....	30
图 27: 《人民日报》公众号介绍我校“智慧校园”建设情况.....	31
图 28: 台湾万能科技大学来校洽谈合作.....	32
图 29: 装潢艺术设计专业 2008 届毕业生周春晖.....	33
图 30: 会计专业 2015 届毕业生洛天天.....	34
图 31 : 学校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活 动.....	36
图 32 : 跟岗研修开班典 礼.....	37
图 33: 陕西省中职学校跟岗研修人员合影.....	37
图 34 : 我校青年志愿者服务团开展“环保环湖行”学雷 锋志愿服务活动.....	37

图 35 : 学校歌唱团参加徐州市大学生合唱比赛.....	38
图 36 “巧手女生”——水果拼盘创意比赛.....	39
图 37 : “经典徐州”诵读比赛.....	39

表 目 录

表 1: 基本情况表.....	3
表 2: 资源表.....	3
表 3 : 基本办学条件一览表.....	4
表 4: 师资队伍结构一览表.....	4
表 5: 计分卡.....	5
表 6 : 2018-2019 五年制高职就业率统计表.....	6
表 7: 学校奖助学金、勤工俭学统计表.....	15
表 8 : 学生反馈表.....	15
表 9 : 专业建设成果统计表.....	17
表 10: 教师教科研成果获奖情况一览表.....	21
表 11 : 师资队伍结构一览表.....	22
表 12 : 教师培训情况一览表.....	22
表 13: 师资队伍建设成果一览表.....	22
表 14: 2018 年度学校五年制高职经费收入情况表.....	24
表 15: 2018 年度学校五年制高职经费支出情况表.....	25
表 16: 近两年高职教学经费分析对照表.....	25
表 17: 落实政策表.....	26
表 18 : 国际影响表.....	32
表 19 : 服务贡献表.....	34

案例目录

案例 1：新常态下“以赛促学、以学促赛”人才培养模式——物联网应用技术专业技能大赛案例.....	4
案例 2：梅花香自苦寒来——技能大赛选手朱迪的成功案例.....	9
案例 3：敢于担当 筑梦起航——徐州经贸分院举办学生十八岁成人礼.....	10
案例 4：徐州经贸分院在 2019 年“淮海职教杯”创业大赛选拔赛中斩获佳绩.....	11
案例 5：徐州经贸分院承办省第二届职校双创教育研讨讲座.....	11
案例 6：徐州经贸分院开展“德润经贸——三净”主题教育活动.....	13
案例 7：德润经贸——学校开展主题班会集体备课活动.....	14
案例 8：整合校企资源 产教深度融合——物联网应用技术校企共建公共实训平台建设案例.....	18
案例 9：校企共建创新工场 推进现代学徒制建设.....	18
案例 10：基于教学工坊的软件技术专业人才培养模式创新与实践.....	19
案例 11：徐州经贸分院专业教学团队建设成效显著.....	23
案例 12：视觉传播设计与制作专业教学打造名师教学团队.....	23
案例 13：徐州经贸分院深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动.....	27
案例 14：学校组织党员干部赴井冈山开展专题教育培训.....	27
案例 15：建成大数据分析平台 助力学校智慧管理.....	30
案例 16：“聚合支付”系统上线 学校全面迈向移动支付.....	29
案例 17：青春，就是要敢于拼搏——记学校毕业生周春辉创业经历.....	33
案例 18：不经风雨 难见彩虹——记学校毕业生洛天天创业经历.....	34
案例 19：学校开展“不忘初心、牢记使命”主题教育 扶贫调研活动.....	36
案例 20：我校承办 2019 年陕西省中职学校管理人员和教师在徐跟岗研修活动.....	36
案例 21：环保与你同行 好人与我同在——校团委组织开展学雷锋志愿服务活动.....	37
案例 22：传承优秀文化，助推文明建设——学校歌唱团参加徐州市大学生合唱比赛喜获佳绩.....	38

案 例 23 : 徐 州 经 贸 分 院 举 行 第 九 届 校 园 女 生 节.....	38
--	----

附录：附表 1-7

1. 学校概况和办学条件

1.1 基本信息

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院(江苏省徐州经贸高等职业学校)建于1964年,地处徐州经济技术开发区,是一所集高、中等职业教育和培训为一体的国家级公办重点职业院校。现有占地面积202亩,建筑面积11万余平方米,固定资产1.3亿元。

学校是首批国家级重点职业学校、国家改革发展示范学校、省高水平示范性职业学校、省高水平现代化职业学校、省现代化示范性职业学校、省智慧校园、省课程改革实验学校,建有国家职业技能鉴定所、省紧缺人才培养基地。学校先后荣获全国校园环境文化艺术建设先进单位,中华全国供销总社教育先进单位,江苏省职业教育先进单位、省课程改革实验学校、省德育先进单位、省德育特色学校、省职业学校学生管理30强、省就业工作先进单位、省职业学校省体育运动先进学校、省文明校园、省平安校园、省花园式学校、省园林式单位,徐州市十大教育品牌学校、徐州市商贸职业教育集团理事长单位等称号。全国首批物流管理专业1+X证书制度试点学校,江苏省传感网应用开发职业技能等级第二批“1+X”证书试点院校,江苏省视觉传播设计与制作专业首批现代学徒制试点学校。2019年被评为全国教育系统先进集体。

学校设有商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部五系一部,形成以财经商贸类专业为主的“一体两翼”专业格局。举办“3+4”本科现代职教体系试点项目、五年制高职、三年制中职等多层次全日制学历教育。有国家重点建设专业4个,省品牌特色专业4个、省示范专业4个、省现代化专业群3个、省现代化实训基地2个、市产教融合实训平台2个、领办市物联网应用技术特需专业和公共实训平台。学校在校生5423人(其中高职生3867人),毕业生当年就业率达95%以上,已向社会输送了4万余名高素质技能型人才。



图 1: 校园风景



图 2：学校部分荣誉牌匾

1.2 办学条件

学校校园面积 202 亩，建筑面积 11.17 万平方米，实训场地面积 23027.64 平方米，教学仪器设备总值 6502.75 万元，馆藏纸质图书 31.05 万册，电子图书 1050GB。专任教师共有 248 人，其中正高级职称 6 人，副高以上职称 101 人，占比 41%，具有硕士及以上学历教师 109 人，占比 44%，具有“双师”素质教师 97 人，占比 52%；拥有省级名师工作室 2 个，3 个院级优秀教学团队。校内建有五大实训基地、110 个实训室，其中物流管理、物联网应用技术实训基地评为“江苏省现代化实训基地”，各专业实验室能满足实践教学和技能大赛训练的需要，实训室管理制度健全，设备运行良好，实验实训开出率达 100%。学校被省教育厅授予“江苏省现代化职业学校”“江苏省职业学校智慧校园。”

表 1:基本情况表

院校代码	院校名称	指标	单位	2019年	备注		
10304	徐州经贸分院	1 全日制学历在校生人数	全日制学历在校生人数	人	5629		
			其中: 五年制高职在校生人数	五年制高职在校生人数	人	3984	
				中职在校生人数	人	1645	
				其他全日制学历在校生人数	人	-	
		2 学校总收入	学校总收入	万元	8883.95		
			其中: 财政拨款额	财政拨款额	万元	8113.95	
				学费收入	万元	770	
				社会培训收入	万元	-	
				技术服务收入	万元	-	
		其他收入	万元	-	(请注明明细)		
		3 学校教学仪器设备总值	学校教学仪器设备总值	万元	6502.75		
		4 学校占地总面积	学校占地总面积	平方米	134734		
		5 学校建筑总面积	学校建筑总面积	平方米	111670		
			其中: 教学及行政办公用房面积	平方米	65186.81		
		6 专任教师数	专任教师数	人	248		
			其中: 公共基础课专任教师数	公共基础课专任教师数	人	57	
专业专任教师数	人	191					
7 副高级以上职称教师数	副高级以上职称教师数	人	101				
	其中: 正高级职称教师数	正高级职称教师数	人	6			
		高校系列副高级及以上教师数	人	87			
		中职系列副高级及以上教师数	人	4			
其他系列副高级及以上教师数	人	4					
8 博士学位教师数	博士学位教师数	人	-				
9 双师素质专任专业教师数	双师素质专任专业教师数	人	97				
10 横向科研项目数	横向科研项目数	个	-				

表 2:资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
10304	徐州经贸分院	1 生师比	—	17.3:1	16.3:1	
		2 双师素质专任教师比例	%	49.5	52.2	
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	39.1	40.73	
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	9627	9731	
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.07	15.07	
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	1.2	1.26	
		7 地市级以上科技平台数	个	1	1	
		8 教学计划内课程总数	教学计划内课程总数	门	1010	1010
			其中: 线上开设课程数	线上开设课程数	门	138
		线上课程课均学生数		人	50	50
学校类别(单选): 综合、师范、民族院校() 工科、农、林院校() 医学院校() 语文、财经、政法院校(√) 体育院校() 艺术院校()						

表 3：基本办学条件一览表

项 目	单 位	2019 年
占地面积	平方米	134734
建筑面积	平方米	111670
教学楼面积	平方米	26160
实训场地面积	平方米	23027.64
教学仪器设备总值	万元	6502.75
纸质图书	万册	31.05
电子图书	GB	1050

表 4：师资队伍结构一览表

序号	类 型	2018 年	2019 年	占比 (%)
1	专任教师	241	248	89
2	正高级职称	4	6	2.4
3	副高以上职称	94	101	40.7
4	硕士及以上学位	103	109	44
5	“双师”素质教师	93	97	52

1.3 办学特色

立足现代服务业，培养财经商贸类技术人才。多年来，学校围绕“融入经济办职教、紧贴市场办专业”，着力打造“以财经商贸类专业为主体，以电子信息技术、艺术设计为两翼”的专业发展格局。深入开展校企合作，创新人才培养模式，深化教学改革，提升人才培养质量。

案例 1：新常态下“以赛促学、以学促赛”人才培养模式

——物联网应用技术专业技能大赛案例

物联网应用技术专业把技能大赛考核内容融入人才培养过程核心课程的考核中，分为：硬件安装和配置、工具软件的使用和调试、开发技能水平提升三个阶段，主要依托项目完成对学生各项技能的考核，基本可以实现对技能大赛考核内容的覆盖，既保证了大赛人才的筛选、储备，又将任务逐项分解，常态训练，形成了良好的人才选拔机制，避免了单一训练的枯燥乏味，又锻炼了学生克服困难和团队协作的能力。2015 级高职学

生宋雨晨、丁涛、杨圣于 2019 年 3 月首次参加江苏省高等职业院校物联网技术应用技能大赛荣获二等奖的好成绩。



图 3：荣获江苏省高等职业院校技能大赛二等奖

立德树人，实施“德润经贸”行动。学校创新开展“大德育工程”和“德润经贸”行动，实施“一系一品”工程，构建读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德“七维”模式；开展了净心、净言、净行的“三净”主题教育活动，形成“三全”育人格局，学校荣获职业学校学生管理 30 强。

2. 生源情况与就业质量

2.1 拓宽就业途径，凸显社会服务力

我校 2019 年高职毕业生数为 575 人，截止到 2019 年 8 月 31 日就业人数为 546 人，就业率达到 94.96%，其中直接就业人数为 523 人，升学人数为 23 人，本地就业人数为 437 人，本地就业率达到 80.03%，对口就业人数为 466 人，对口就业率为 81.04%，升学人数为 23 人，升学率为 4%，自主创业 2 人。

表 5：计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
10304	徐州经贸分院	1	就业率	%	99.62%	94.96%
		2	月收入	元	3800	3966
		3	理工农医类专业相关度	%	79.36%	81.04%
		4	母校满意度	%	94%	94.78%
		5	自主创业比例	%	0.38%	0.35%
		6	雇主满意度	%	91.71%	93.77%
		7	毕业三年职位晋升比例	%	18.03%	15.02%

表 6：2018-2019 五年制高职就业率统计表

年份	学历	专业	总人数	就业人数	就业率
2019	高职	应用电子技术	42	42	100.00%
2019	高职	物联网应用技术	30	28	93.33%
2019	高职	软件技术	46	42	91.30%
2019	高职	动漫制作技术	16	9	56.25%
2019	高职	会计	118	109	92.37%
2019	高职	市场营销	25	23	92.00%
2019	高职	汽车营销与服务	126	126	100.00%
2019	高职	电子商务	33	31	93.94%
2019	高职	物流管理	63	62	98.41%
2019	高职	视觉传播设计与制作	76	74	97.37%
2019	高职	合计	575	546	94.96%
2018	高职	电子商务	25	25	100.00%
2018	高职	动漫设计与制作	30	30	100.00%
2018	高职	会计电算化	119	119	100.00%
2018	高职	汽车技术服务与营销	102	101	99.02%
2018	高职	软件技术	42	42	100.00%
2018	高职	商务英语	29	29	100.00%
2018	高职	市场营销	12	12	100.00%
2018	高职	物联网应用技术	33	32	96.97%
2018	高职	物流管理	41	40	97.56%
2018	高职	应用电子技术	36	36	100.00%
2018	高职	装潢艺术设计	64	64	100.00%
2018	高职	合计	533	530	99.44%

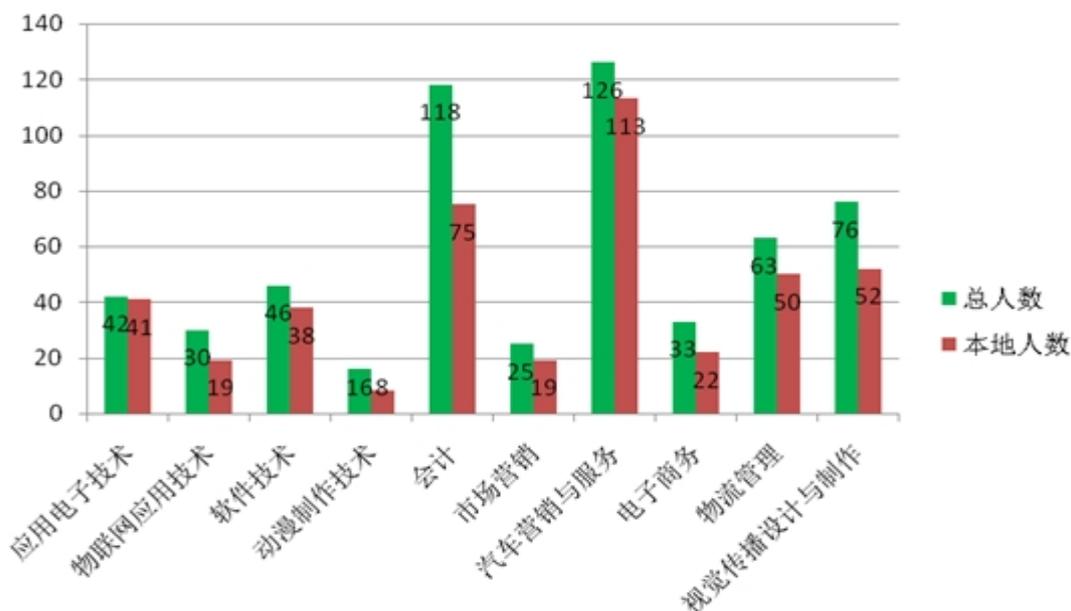


图 4：2019 五年制高职各专业本地就业人数图

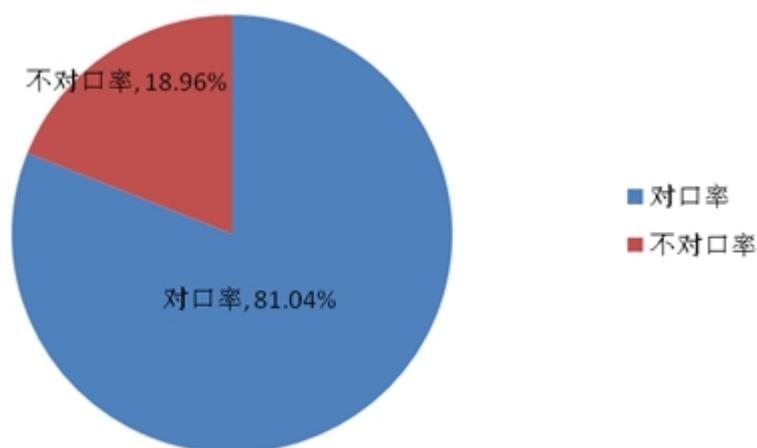


图 5：2019 年五年制高职毕业生就业对口率

2.2 注重就业质量，提高社会满意度

我校建立毕业生和用人单位两套就业回访平台，通过实地走访、网络问卷等形式收集毕业生和用人单位的意见。2019 年接受回访的毕业生人数共计 575 人，直接就业人数 546 人，有 33 人在国家骨干企业，占 6.04%，有 479 人在中小微企业，占 87.73%，有 34 人不明确，占 6.23%。有 8 人在企业高层管理岗位或小微公司负责人，占 1.5%，有 16 人在企业中层管理岗位，占 2.93%，有 414 人在企业基层岗位，占 75.82%，另有 108 人不明确，占 19.78%。其中对母校满意人数为 477 人，比较满意人数为 98 人，不满意人数为 30 人，毕业生对母校总满意率为 94.78%。企业对我校毕业生满意率为 93.77%。

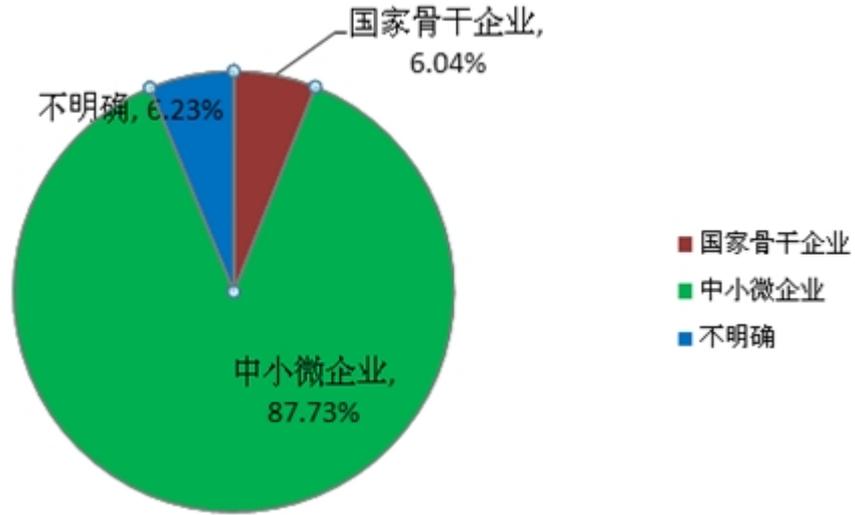


图 6：企业规模就业人数比例

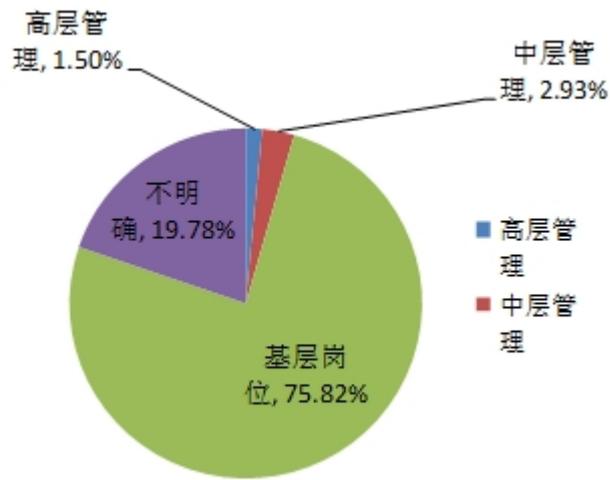


图 7：毕业生职位比例

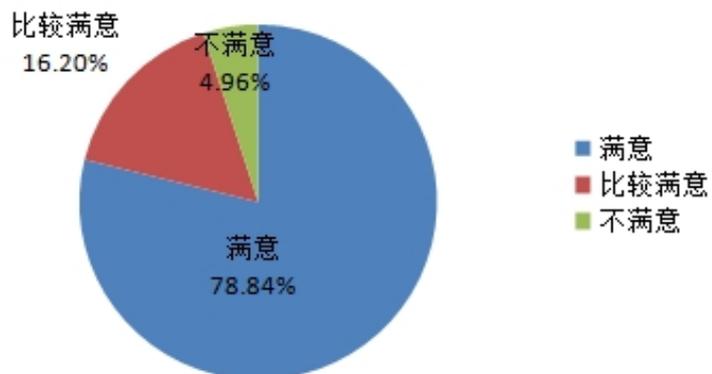


图 8：毕业生对母校满意率

3. 立德树人和学生发展

3.1 德育为先，实施“德润经贸”行动

坚持立德树人，贯彻德育为先。立德树人是学校教育的根本任务，是人才成长的根本规律。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，全面落实党的教育方针，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，传承中华优秀传统文化精髓，弘扬爱国主义精神，提高思想道德素质，实施“德润经贸”行动，坚持德育为先，不断促进学生全面健康发展。

构建课程体系，开展德育实践。德育的主渠道是学科育人，德育的落脚点是实践活动，德育的着力点是文化底蕴，德育的支撑点是考核评价。学校加强思政课程和课程思政建设，强化课堂主渠道地位，开足开齐思政课，把思政教育融入专业课程，形成大思政工作格局；继续深化“德润经贸”行动，扎实开展育德育人活动；以传统节日、重要纪念日和红色文化教育为主题，设计教育内容，筑牢信仰之基。通过德育工作一体化工程，烹饪好让学生感觉“营养丰富又美味”的德育文化大餐，丰富德育教育内涵。

重视心理教育，提升职业素养。学校针对学生身心发展的特点与规律，开设心理健康课程，进行全员心理健康教育；开展心理健康咨询，进行特殊个体有效矫正；举行心理健康讲座，普及心理健康知识。学生心理健康教育工作取得了明显成效，学生心理健康水平普遍得到提高。学校重视学生职业素养教育，通过提高企业的参与度、教师的关注度、素养教育的关联度，形成职业素养教育合力。不断提升学生爱岗敬业、奉献担当的职业精神，严谨专注、探究创新的职业作风，人文情怀、审美情趣的职业素质和精益求精、一丝不苟的匠人风范。

开展入学教育，做好人生启航。通过新生军训教育、安全教育、职业教育、规范教育及心理健康教育等入学教育形式，帮助新生适应职业院校、融入职业院校学习生活，增强校园归属感和满意度。认识职业院校专业特点，明确学习和发展方向。通过入学教育，宣传了国家经济建设和社会发展形势，提高了学生使命感和责任感，引导学生树立正确的价值观、人生观，激发学生勤奋好学、努力成长的精神风貌，学生满意度达98%以上。

3.2 能力为重，提升职业素养

学校加大各专业实训基地建设力度，优化办学条件，强化实践教学，突出学生专业能力培养，以技能大赛为抓手，通过校赛、市赛和省赛，形成以赛促教、以赛促学、以赛促训的良好氛围，有力促进学生专业能力的提升，在2019年江苏省职业学校技能大赛中，学校荣获2金5银18铜优异成绩。

案例2：梅花香自苦寒来——技能大赛选手朱迪的成功案例

朱迪，江苏省徐州经贸高职校商贸系物流高职 151 班学生，曾多次代表学校参加市级、省级、国家级物流技能大赛，在 2017 年“龙潭新城杯”叉车项目中获得省赛一等奖。目前，朱迪就职于上海泉成劳务派遣有限公司，是华东区域京东物流最大的人力资源供应商。负责公司人效考核，月薪八千多元。朱迪的成功，都源于他不懈的努力精神，他始终坚信“努力了不一定会成功，不努力一定不会成功”。参加技能大赛不仅为朱迪提供了展示专业技能的舞台，更为他意志力锻炼提供了平台。懂得努力和坚持，才能谱写出彩的职业人生，正是朱迪的真实写照。



图 9：朱迪在叉车项目中获得省赛一等奖

3.3 活动育人，丰富校园文化生活

我校将校园文化建设列为特色项目进行重点建设，校园文化活动层出不穷，社团活动、创新创业活动、文明风采大赛等丰富多彩，各色精彩活动相互交织，丰富同学们的课余生活。

案例 3：敢于担当、筑梦起航——徐州经贸分院举办学生十八岁成人礼

十八岁成人礼主题教育活动，是徐州经贸分院“德润经贸”活动德育工作的一个重要载体，是培养学生社会责任感和道德责任感的有效途径，旨在引导学生学会感恩、学会担当，勇敢地面对困难和挑战，努力成为实现“中国梦”的优秀栋梁。5 月 23 日下午，由校团委主办、机电系承办的第九届女生节暨青春五月主题活动的成人仪式活动在学校运动场隆重举行，全校学生参加了成人礼仪式。

此次活动中，同学们分别进行了成人宣誓和签名活动，用铮铮誓言宣告自己已经长大成人，壮志凌云、雄厚有力的誓言响彻在整个校园上空，为青春正名，对未来承诺。仪式后，同学们兴奋地表示，“参加成人礼仪式很有意义，它是一个节点，更是一个起点，我们的明天必将更加辉煌！”



图 10：学校举办十八岁成人礼仪式

案例 4：徐州经贸分院在 2019 年“淮海职教杯”创业大赛选拔赛中斩获佳绩

10 月 31 日至 11 月 1 日，2019 年“淮海职教杯”创业大赛徐州赛区选拔赛在徐州工业职业技术学院举行，来自全市 23 所学校的 80 个项目参加比赛。我校管理系学生佟浩然、孙志远、王雨晴作品《“一用俱全”便捷生活服务平台》获得模拟专项赛中职组二等奖，管理系学生付长城、孙橙紫、崔金字作品《水杯新时代，德睿更精彩》获得实践挑战专项赛毕业生组三等奖。本次创业大赛，展现了我校学生敢为人先的创新精神和昂扬向上的创业激情，充分体现了他们积极投身创新创业实践的热情和活力，将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合，增强了我校学生的社会责任感、创新精神和实践能力。



图 11：“淮海职教杯”创业大赛选拔赛中获佳绩

案例 5：徐州经贸分院承办省第二届职校双创教育研讨讲座

5 月 7 日至 8 日，江苏省第二届职业学校创新创业教育研讨活动在徐州举行。我校承接研讨活动的讲座部分。近年来，在国家“大众创业，万众创新”的政策引领下，我校积极开展学生创业活动，建成学生创业园，成立学生创业指导中心，进行创新创业课题研究，从政策到实践为学生搭建平台，培养出一大批具备良好创业精神与创业能力的高素质人才，在省市级创新创业大赛上崭露头角，为资源整合与学生就业提供更多的平台。



图 12：学校承办省第二届职校双创教育研讨讲座

展示文明风采，丰富德育内容。我校积极组织参加历届“文明风采”竞赛活动，使学生进一步了解自己、正视自己、相信自己，改变学生的精神面貌，使学生树立“成功者”的心态，增强了提高自身综合素质的信心和动力。“人人参与、班班比赛”的“文明风采”竞赛活动，丰富了我校德育实践活动的内容和形式，增强了德育工作的时代感，提高了德育工作的针对性和实效性，展示了学生的文明风采，促进了学校的文化建设。



图 13：文明风采大赛获奖证书

3.4 强化管理，打造三全育人网络

学校通过制度保障、课堂教学、观念引导、活动培育、环境融入等积极打造三全（全员、全过程、全方位）育人网络，切实提升学校的教育教学质量，形成以教学工作为核心、学生工作为主线的育人模式。学校先后出台了《关于实施三级联动育人制度的意见》、《全员育人导师制实施意见》、《全员育人制度职责规范》等文件，有效促进了三全育人网络的形成和实施。

学校实施“三级联动育人”制度，实行“全员育人导师制”，以班主任为核心，各任课教师和生活教师为导师成员，以学校教育为阵地，以家庭教育为渠道，以社区教育

为拓展，对学生思想上引导、学业上辅导、心理上疏导、生活上指导，形成对每一位学生进行个性化教育、亲情化服务的全员参与、全方位管理、全过程监管的育人机制。

学校重视发挥政法单位、企业、优秀毕业生、家庭、社区等社会教育资源的作用，建立了一支由法制副校长、家长委员会、企业代表等构成的校外兼职育人队伍。不定期聘请校外专家举办专题讲座，优秀毕业生分享成功经验，企业代表宣讲企业文化，校外兼职德育队伍多方式、多渠道参与学校互动变成常态工作。经过多年努力，形成了队伍健全、执行有力、成效显著的三全育人网络。

案例 6：徐州经贸分院开展“德润经贸——三净”主题教育活动

为提升“德润经贸”品牌，2019 年开展“德润经贸”——净心、净言、净行主题活动。从“心灵要高尚美丽、语言要文明礼貌、行为要规范守礼”三个主题组织开展育德育人活动。

一是坚定信念，爱党爱国。开展了升国旗仪式暨国旗下讲话活动、“希望有约 青春志愿”学雷锋树新风主题月活动、“爱党教育”暨工匠精神培育活动、开展了祭扫烈士陵园活动和征兵宣传进校园等活动。二是自尊自爱，注重仪表。开展了仪容仪表暨着装风纪专项整治活动、“文明交往”主题教育活动、禁烟、禁酒专项整治活动、安全主题教育活动；举办了第十七届校园文化艺术节、第四十届学校运动会、学生球类竞赛和课间操活动。三是诚实守信，礼貌待人。开展了养成教育暨 21 天美丽蜕变活动。四是遵规守纪，提升素质。开展了做课堂主人翁专题教育活动；推行了晨读制度；举办了宿舍 6S 建设月活动和开展了文明就餐主题教育等活动。五是感恩他人，回报社会。举办了“感恩悟德”主题教育活动和首届“经贸家长节”暨职教活动周校园开放日等活动。六是严于律己，遵守公德。举办了法制教育月活动和文明“网上行”等活动。



图 14：“三净”主题教育系列活动

案例 7：德润经贸——学校开展主题班会集体备课活动

为落实立德树人根本任务，深化“德润经贸”行动，提升主题班会育人成效，学校于 2019 年在全校开展了主题班会集体备课活动。

目标任务：通过集体备课提升班主任德育理论水平和建班育人能力。收集、汇编和共享优质主题班会资源，推动全校主题班会实效高能，高质量服务学生成长成才。

备课内容：围绕坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强道德修养、培养奋斗精神、树立健康理念、弘扬劳动精神、培育美育素养等主题以及学生管理工作中存在的突出问题等进行集中探讨、集体备课。

组织实施：每月第一周确定本月集体备课主题，以系部为单位进行集体备课，第三周系部推荐一名班主任代表参加学校集体备课，并提交教案和 PPT 参加学校评比。学校每月评出一等奖作品 1 名，二等奖作品 2 名，颁发荣誉证书，效力等同于校级论文评比。评比结果纳入系部和班级量化考核。

3.5. 坚守资助育人初心 打赢脱贫攻坚战

党的十九大报告指出：“坚决打赢脱贫攻坚战。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。”对建档立卡、城乡低保、特困救助供养、孤儿等特殊学生纳入家庭经济困难学生库，标记为重点照顾学生。充分利用学校大数据系统，

分析“隐贫及伪贫”，做到精准资助、查遗补漏、去伪存真。政府、联院及学校纷纷出台资助政策，积极响应党中央号召，齐心协力打赢脱贫攻坚战。

表 7：学校奖助学金、勤工俭学统计表

资助项目	惠及学生人数（人）	资助金额（万元）
国家励志奖学金	31	15.5
国家助学金	294	88.2
家庭经济困难学生免学费	41	34.868
求职补贴	22	3.3
学校奖学金	576	19.14
校内勤工助学	15	1.02
合计	979	162.028



图 15：各系学生餐饮情况统计图

表 8：学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级	备注	
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数	人	997	856	687	754	573		
		2	教书育人满意度		—						
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	732	1087	821	622	520	
				满意度	%	98.2	96.4	97.3	94.6	94.3	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	732	1087	821	622	520	
		满意度		%	97.9	95.6	95.8	95	94.8		
3	课程教学满意度	—									

		4	(1) 思想政治课	调研课次	课次	46	55	39	42	40			
				满意度	%	96.2	96.1	94.3	93.7	95.2			
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	93	122	75	80	75			
				满意度	%	96.1	94.3	95.2	93.5	95.4			
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	77	79	75	75	75			
				满意度	%	95	95.4	96	95.9	96.3			
		4	管理和服务工作满意度				—						
			(1) 学生工作	调研人次	人次	732	1087	821	622	520			
				满意度	%	95.9	94.5	95.1	92.8	93.2			
			(2) 教学管理	调研人次	人次	732	1087	821	622	520			
				满意度	%	96.9	95.2	96.2	94.9	95.7			
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	732	1087	821	622	520			
		满意度		%	93.9	92.7	92.3	91.1	91.8				
		5	学生参与志愿者活动时间				人日	9	13	18	20	23	
		6	学生社团参与度				—						
			(1)	学生社团数			个	22	22	22	22	22	
				其中：科技社团数			个	—					
(2)	参与各社团的学生人数			人	150	200	128	100	89				
	其中：科技社团学生人数			人	—								
			附	社团名称		单位人	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级		
				1	花样跳绳社		18	6	5	3	2	2	
				2	GSB滑板社		15	5	3	2	2	3	
				3	跆拳道		25	6	6	5	6	2	
				4	礼仪社		20	6	5	5	3	1	
				5	辩论协会		18	5	6	3	3	1	
				6	广播站		22	8	5	3	3	3	
				7	散打社		27	10	7	5	3	2	
				8	篮球社		50	20	10	10	5	5	
				9	街舞社		23	8	5	5	3	2	
				10	试音吉他社		40	15	10	6	5	4	
				11	历史文化社		28	10	8	5	3	2	
				12	Cosplay社		47	17	10	13	5	2	
				13	歌舞社		30	15	5	6	2	2	
				14	演绎社		29	9	8	5	5	2	
				15	乒乓球社		35	15	10	6	2	2	
				16	国旗社		15	5	3	2	2	3	
17	华道舞龙社		38	13	10	8	5	2					

		18	Zap 社	34	14	6	6	5	3	
		19	健身社	40	15	10	6	5	4	
		20	江苏省徐州经贸高等职业学校青年志愿者服务团	150	50	37	33	18	12	
		21	江苏省徐州经贸高等职业学校学生会	150	60	38	22	17	13	
		22	风华文学社	28	10	6	5	3	4	

4. 专业建设与教学改革

4.1 优化专业结构，着力打造现代化专业群

学校专业建设目标明确，围绕“融入经济办职教、紧贴市场办专业”，立足徐州，着眼淮海经济区，面向长三角，根据区域经济发展加速、产业结构提档升级的实际，主动服务区域主导产业和战略新兴产业，打造“以财经商贸类专业为主体，以电子信息技术、艺术设计为两翼”的专业发展格局。目前，学校开设五年制高职专业 13 个，学校建成省级品牌特色专业 4 个，院级重点建设专业 2 个，牵头领办徐州市物联网应用技术专业。建成五年制高职物流管理、物联网应用技术、会计等省现代化专业群 3 个，省现代学徒制试点专业 1 个。

表 9：专业建设成果统计表

专业名称	省级品牌特色专业	院级重点专业	专业群	特需专业
物流管理	省级品牌		省现代化专业群	
会计	省级品牌	院级重点	省现代化专业群	
视角传播设计与制作	省级特色			
汽车营销与服务	省级特色			
应用电子技术		院级重点		
物联网应用技术			省现代化专业群	市级特需专业

4.2 深化产教融合，推进现代学徒制

学校认真贯彻落实国务院《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》、教育部《职业学校校企合作促进办法》等文件精神，积极与京东信息技术有限公司、华道数据有限公司、景明设计有限公司等 100 余家知名企业合作，建成京东校园实训中心、景明工作室等生产性校内实训基地，新建徐州市中小学体验中心——青春电商谷和智能家居体验中心，开展顶岗实习、工学交替；建有电子商务、物联网应用技术 2 个市级产教深度融合实训平台，聘请京东信息技术有限公司、景明设计有限公司技术骨

千驻校上课，实施“工匠精神”进校园，继续加强视觉传播设计与制作专业与景明装饰设计公司的现代学制试点工作，建立“5C&5R”现代学徒制人才培养模式。

案例 8：整合校企资源 产教深度融合

——物联网应用技术校企共建公共实训平台建设案例

我校物联网应用技术专业 2018 年评为徐州市校企共建公共实训平台，通过多方调研论证，以产业人才需求为导向，采用“项目+工作室+工地”人才培养模式，与物联网知名企业密切合作，进行资源优化配置，以实现资源共享为目的。通过校企深度合作共同完成专业教材开发、资源共享建设、以项目为依托，通过“三师制”（企业工程师、校内教师、校内导师）完成企业项目，不断提升专业师资水平，提高专业人才培养质量，以服务行业经济发展为目标，实施“联合培养、共同考核、双向选择”的校企深度合作模式，共同实现企业人才需求的无缝对接。目前校企共同建设完成了智能家居体验实训中心、智能家居仿真实训室，系统运行情况良好，在产教融合、技术推介、服务社会等方面发挥了重要作用。



图 16：智能家居体验区



图 17：智能家居实训区

案例 9：校企共建创新工场 推进现代学徒制建设

为深化校企合作、产教融合，学校在原有现代学徒制校企合作景明工作室的基础上，2019 年新建产教融合创新工场，创新工场建设集创新产教、创新工场、创新商城、创业中心为一体。依托淮海商贸职业教育集团，由学校与徐州景明设计有限公司牵头，将集团内职业院校艺术系进行联合，成立景明联合产教融合研发中心，由各职业院校艺术系专业老师、企业优秀设计师、行业协会带头人以及优秀的学生团队组成。

校企合作产教融合平台的成立旨在解决五个对接：推动艺术设计类专业设置与设计行业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与行业需求对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。通过平台完成人才培养方案的制定，及时了解企业对新型设计人才的需求，共同探讨学生就业实习问题，校企共同研发课程，进一步推进现代学徒制人才培养模式的创新。



图 18：景明创新工场

4.3 创新人才培养模式，深化教学改革

探索人才培养模式改革。目前已形成商贸系、管理系实施工学交替人才培养模式，信息系实施“项目+工作室+工地”工学结合人才培养模式，机电系构建“无缝对接、多证融通、订单培养”的人才培养模式；艺术系实施现代学徒制人才培养模式。2018年新华日报对我校人才培养模式进行专题报道。

修订完善人才培养方案和课程标准。学校贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，按照学院《关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作指导意见》，学校组织各专业深入开展专业调研，在指导性人才培养方案基础上，进一步制定完善2019级实施性人才培养方案，修订110门课程标准。

精品课程建设成效显著。学校建有《电子商务基础与实务》省级精品课程1门，建有《财务会计实务》、《SQL Server 数据库技术与应用》等院级精品课程3门，建有《物流设施设备》、《基础会计》、《动画短片制作》等校级精品课程8门。

积极推进“1+X”证书试点工作。学校贯彻落实教育部四部门《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的文件精神，积极开展“1+X”证书试点工作，物流管理、物联网应用技术2个专业成为“1+X”证书试点专业，为保证“1+X”证书顺利实施，学校安排专业教师积极参加“1+X”证书培训工作，加强软硬件建设工作和信息填报工作，为“1+X”证书考证工作奠定基础。

实施课堂质量提升行动。一是问题导向，制定整改措施，二是规范管理，形成常态机制，三是创新举措，深化课程改革，四是质量提升，打造高效课堂。

案例 10：基于教学工坊的软件技术专业人才培养模式创新与实践

以软件技术教研室庞天丙老师领衔的教学团队创新教学模式，以项目案例为核心开展人才培养工作，经过多年的探索与总结，形成了一套独特的软件技术人才培养体系。在硬件方面，依托自主研发的“计算机理实一体化教室”（专利），以班级为单位构建教学工坊。教学工坊除了按学期完成指定软件的开发以外，还可以在课余时间开展工坊间互动、挑战线上软件和承接企业项目任务等实训活动。在软件方面，教学工坊开发了集

教、学、评为一体的珊瑚礁系统平台。该平台的子系统在为人才培养提供资源、辅助教学的同时，也为学生软件开发树立了“榜样”、“模板”、“靶子”。该育人模式表现突出，实验班学生拥有良好的技术学习能力，在校期间能积累较丰富的软件开发经验，就业满意度高。2019年世界职业教育大会上，该模式的教学案例获得全国职业教育教学优秀案例。



图 19：庞天丙老师参加世界职业教育大会



图 20：获奖证书

4.4 强化实训基地建设，培养技术技能人才

学校建有商贸、管理、信息、机电和艺术五大实训基地、110 个实训室，设备总值 6502.75 万元，新增设备 500 万元；各专业实训开出率达 100%。实训基地布局合理，实训基地设施设备齐全，能满足学生实践教学需要，建成物流管理和会计 2 个省级高水平示范性实训基地，建成物联网应用技术、物流管理 2 个省现代化实训基地，积极申报会计省现代化实训基地，建有 100 余家校外实训基地；校内建有景明工作室，开展现代学徒制试点，将企业设计项目直接引入校园；建有京东校园实训基地，将京东实际客服业务引入校园，开展校内顶岗实习；新建青春电商谷、新能源总成拆装实训室、电控技术实训室、展示艺术设计实训室，对物流实训基地、物联网实训基地提档升级，建有现代物流、会计技能大师工作室；2018 年物联网应用技术实训平台评为徐州市公共实训平台。在 2019 年江苏省职业学校技能大赛中，学校荣获 2 金 5 银 18 铜优异成绩。



图 21：青春电商谷

5. 科研引领与教师发展

5.1 教科研水平全面提高

为了提高人才培养质量和教师专业素养，不断发挥教科研工作的先导作用，使教科研工作更好地为学校改革发展服务，出台了《关于加强和改进学校教科研工作的意见》，进一步建立健全了教科研工作体制机制和管理制度，促进教科研工作更好地为学校教育决策和实践服务，推动学校各项事业高质量发展。

学校教科研工作坚持统筹规划、重点突出、提质增量、全面推进的总基调，在实际工作中坚持科学性、前瞻性、实效性、合作性、规范性原则，加强计划性管理，创新教科研模式。教师的教科研能力全面提升，教科研成果丰硕。全年获得联院教学成果奖一等奖1项，三等奖1项，市教学成果奖一等奖2项、二等奖1项；完成省职业教育教学改革研究课题2项，省职教学会研究课题6项，市职业教育教学改革研究6项；申报成功省高校哲学社会科学立项研究项目1项，省第四期职业教育教学改革立项研究课题3项，学院立项课题2项；教师全年公开发表论文133篇；主持编写教材3本，出版专著2部，参与教材编写3本；获得发明专利4项。

表 10：教师教科研成果获奖情况一览表

类型	级别	2018年	2019年
发表 论文	国家级核心期刊	6	5
	省级以上期刊	120	133
科研 课题	主持省级以上教科研课题	8	9
	主持市级教科研课题	3	6
编写 教材	主编教材、出版专著	4	5
	参编教材	3	4
交流 论文	国家级会议交流	3	3
	省级会议交流	21	23
发明 专利	省级及以上	4	3

5.2 师资队伍建设成效显著

教师结构更加科学合理。目前全校教师总数248人，其中，校内专任高职教师204人，在校高职生总数为4036，高职师生比为1:19.8。全校专任教师学历全部达标，本科以上学历比例100%；研究生或具有硕士学位教师138人（新增6人），占全体教师55.6%。具有正高职称6人（新增2人），副高职称116人（新增5人），高级职称教师占全体教师比例49%。

教师中，文化课教师33人；专业课教师215人，专业课教师占全体教师比例

86.7%。双师型教师（含“双师”素质教师）105人（其中高职85人），占专任教师51.4%。

表 11：师资队伍结构一览表

类型	2018 年	2019 年
专任教师	241	248
正高级职称	4	6
副高级职称	90	95
硕士及以上学位	103	109
“双师”素质教师	93	97

各类教师培训持续开展。为进一步提高广大教师的知识水平和业务能力，学校积极鼓励和支持教师参加各级各类业务培训。全年学校共选拔74名教师参加省、市级培训，50名教师参加企业顶岗实践培训。参与教师培训人（次）数占专任教师比例50%。

表 12：教师培训情况一览表

培训方式	2018 年	2019 年
研究生学历进修教师数	8	5
国（境）外进修、培训教师数	2	5
国家级培训教师数	2	1
省市级培训教师数	58	63
参与企业实践教师数	48	50

教师整体水平明显提升。学校紧紧围绕“十三五”师资队伍规划建设规划所确定的目标，大力实施高层次人才培养工程，继续落实专业带头人培养工程和骨干教师培养工程，深入推行青年教师“导师制”，教师队伍的整体素质和水平有了一定的提升。现有江苏省“333 高层次人才”4人，江苏省职业教育领军人才3人，江苏省职业教育名师工作室2个，江苏省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象1人，江苏省第四届教科研中心组成员4人，市优秀专家、拔尖人才8人，省级专业带头人9人，省级优秀教学团队3个。

表 13：师资队伍建设成果一览表

培训方式	2018 年	2019 年
省“333 培养工程”对象	4	4
省职业教育领军人才	3	3
省级专业带头人	8	9

省级优秀教学团队	3	3
省高校“青蓝工程”培养对象	1	1
省级教学名师	3	4
省级名师工作室	2	2

案例 11：徐州经贸分院专业教学团队建设成效显著

徐州经贸分院采取“名师导航，功能互补，合力共进”的教师教学创新团队建设思路，组建了以名师引领、专业带头人主导、骨干教师支撑、“双师型”教师为主体的 5 个教学创新团队。充分发挥团队领衔人在教科研等方面的信息资源优势，通过名师的传帮带，促进团队成员共同成长，教学团队建设成效显著。以视觉传播设计与制作专业为例，近年来，该团队负责人杨春芳领衔的艺术设计工作室被评为徐州市名师工作室，团队领衔人及团队成员主持以及参与省市级课题 20 余个，在省级以上刊物发表论文 100 余篇，正式出版教材 10 本。



图 22：艺术设计名师工作室

案例 12：视觉传播设计与制作专业教学打造名师教学团队

徐州经贸分院依据视觉传播设计与制作专业的特点，打造了一支既有较高艺术修养，又有较强实践动手能力，既是“讲师”，又是“设计师”的“双师型”教师队伍，2012 年 12 月该教学团队被评为江苏联合职业技术学院“优秀教学团队”。

该教学团队在专业建设、人才培养、教学模式改革、教师教学能力、教科研工作以及社会服务等方面都取得了一定的成果。在专业建设上重特色显成效，2013 年 8 月，视觉传播设计与制作专业被评为江苏省特色专业。在人才培养上，着力深化产教融合，创新人才培养模式，2016 年 12 月，被江苏省教育厅认定为首批现代学徒制试点项目；2017 年 11 月，《视觉传播设计与制作专业现代学徒制的创新与实践》获江苏联合职业技术学院人才培养模式创新案例一等奖；2019 年 9 月，《视觉传播设计与制作专业现代学徒制

“5C&5R”模式的创新与实践》被评为江苏联合职业技术学院教学成果一等奖；培养的学生在省市级技能大赛中多次获得一、二、三等奖。在教科研工作中重创新出成果，2019年5月，该团队负责人杨春芳领衔的艺术设计工作室被评为徐州市名师工作室；团队领衔人及团队成员主持以及参与省市级课题20余个，在省级以上刊物发表论文100余篇，正式出版教材10本。专业教师的专业能力和教学能力不断提高，1名教师被评为江苏联合职业技术学院“教学能手”，2名教师轮任江苏联合职业技术学院艺术类专业带头人，1名教师为徐州市艺术类专业学科带头人；多名教师参加江苏省和徐州市课堂教学大赛、信息化教学大赛和两课评比，分别荣获一、二、三等奖。在社会服务方面取得了丰硕成果，团队带头人为徐州市博物馆文创特约设计师、徐州市出彩职教人；5名教师参与完成众多淮海经济区工程项目的设计；培养的学生分布在长三角各大设计公司就业或创业。

6. 政策引领与经费保障

6.1 落实政府政策，规范办学行为

徐州市委、市政府根据国家职教政策，统筹全市职教发展，强化省辖市管理职能，对市域内职业教育布局和专业布点进行优化整合。在推进现代职教体系发展上，积极开展职教创新发展实验区建设，组织开展职教活动周、校园开放日、徐州市特需专业领办、产教深度融合实训平台建设、全市职业院校结对帮扶签约、现代职教体系建设共享实训基地授牌仪式等活动，进一步打造徐州职教高地。

6.2 加大经费投入，保障高职快速发展

经常性财政投入不断增加。教育厅高度重视五年制高等职业教育，出台相关政策，采取多项举措，支持学校各项工作的开展。确立了实现一流水平五年制高职教育的战略目标，政府给予学校广阔的办学空间，在新的专业建设和实训基地的建设中拨入了一定的专项经费，财政投入等方面也给予大力支持。省教育厅、省财政厅为深入贯彻国家及省中长期教育改革和发展规划纲要，建立了高等职业学校经费稳定增长长效机制。2018年度学校获得财政拨款总收入7685.52万元，（其中五年制高职财政经常性补助收入2706.90万元，专项经费投入1010万元），较2017年财政拨款总投入增加30.79%，保证了学校建设与发展。近年来，学校逐年加大人才培养的经费投入，确保各项教学建设与改革的需要。2018年度用于教学经费总支出2523万元，较2017年度教学经费总支出增加10.2%，收支明细详见如下各表：

表 14：2018 年度学校五年制高职经费收入情况表

项目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
----	--------	---------	---------

学校高职经费收入总额	4395.13	11366	100
高职学生学费收入	638.23	1650	14.52
财政经常性补助收入	2706.90	7000	61.58
中央、地方财政专项投入	1010	2612	22.97
社会捐赠金额	10	25.85	0.22
其他收入	30	77.57	0.71

表 15: 2018 年度学校五年制高职经费支出情况表

项目	经费(万元)	生均经费(元)	所占比例(%)
学校经费支出总额	2523	6524	100
基础设施建设	268	693	10.62
日常教学经费	318	646	12.60
设备购置	635	1642	25.16
教学改革及研究	961	2485	38.08
师资建设	191	493	7.57
图书购置费	35	142	1.38
其他支出	115	297	4.59

表 16: 近两年高职教学经费分析对照表

项目	2017 年度	2018 年度
高职经费总收入(万元)	4434.22	4395.13
高职经费总支出(万元)	2290.41	2523
其中: 基础设施建设	304	268
设备采购(教学科研仪器)	502.32	481
教学改革及研究	882	961
师资建设	152	191
图书购置费	32	35

日常教学经费（万元）	250	318
------------	-----	-----

表 17: 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
10304	徐州经贸分院	1	年生均财政拨款水平	元	8974	9860	
			其中：年生均财政专项经费	元	5725	6522	
		2	教职员额定编制数		人	197	197
			在岗教职员总数		人	244	247
			其中：	专任教师总数	人	241	248
				专任教师年培训量	人日	258	294
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	300	266
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	416	292.5
		5	生均企业实习经费补贴		元	2942	3245
			其中：生均财政专项补贴		元	-	-
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	46.67	46.67
			其中：生均财政专项补贴		元	-	-
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	7949	6987
			年支付企业兼职教师课酬		元	312215	274415
			其中：财政专项补贴		元	30000	-

7. 章程建设与院校治理

7.1 健全管理机制，加强党的建设

校党委坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，始终同党中央保持高度一致。积极探索党建引领学校治理的有效路径，健全完善学校党委、基层党组织和党员“三位一体”的组织体系。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，学校党委紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，严格落实中央部署和省委、市委要求，将主题教育作为履行全面从严治党主体责任的重要任务来抓，印发工作方案、明确总体要求、细化责任清单、部署工作任务、深入调查研究、创新方法措施、狠抓推动落实。

案例 13：徐州经贸分院深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动

徐州经贸分院于 2019 年 9-12 月份开展第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。学校成立以党委书记为第一责任人的领导机构，制定实施方案，开设专题网站。主题教育工作全面覆盖到 7 个党支部、14 个党小组、114 名党员（教职工党员 107 名，退休老党员 1 名，学生党员 6 名）。党委班子成员采取聚焦主题和列出专题相结合，围绕 8 个专题进行了 15 次集中学习，坚持读原著、学原文、悟原理，充分运用线上线下学习载体平台加强学习。各支部创新学习形式、丰富学习内容，先后组织开展感念新中国 70 年奋斗历程，增强党员家国情怀”国旗下演讲比赛、“爱我中华·爱我经贸”师生书画展、“心系祖国·爱在徐州”征文比赛及“庆新中国成立 70 周年暨建校 55 周年”大型文艺汇演等活动系列活动。充分运用淮海战役纪念馆、邳州运河支队纪念馆、王杰部队等本地红色资源，认真开展“四重四亮”学习教育活动，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育应知应会知识测试。在主题教育调查研究环节，通过走访调研、座谈交流等方式查找检视了师生关心关注的重点热点问题 18 项，同时细化整改措施，明确了整改时限。

此次主题教育收获显著。一是及时转化调研成果，4 项调研课题已经转化促进领航学校建设和学校高质量发展的成果。二是有效解决调研问题，涉及学生管理、教学设施、师生生活等 14 个方面的问题，已全部完成整改，部分需长期整改的问题已经列好整改计划、正逐步推进实施。



图 23：校领导班子对照党章党规找差距专题会议 图 24：学校开展主题教育专题党课

案例 14：学校组织党员干部赴井冈山开展专题教育培训

为进一步坚定理想信念、增强党性修养、保持优良作风，继承和弘扬革命精神，7 月 26 日至 30 日，学校组织党员干部赴革命圣地井冈山开展为期 5 天的“不忘初心，牢记使命”专题教育培训。

此次专题培训的教学活动形式多样、安排紧凑，包含专题讲座、现场教学、激情教学、互动教学等版块。学员先后参观了井冈山革命博物馆、井冈山革命烈士陵园、茨坪毛泽东旧居、大井、朱毛旧居、黄洋界哨口、茅坪八角楼、龙江书院、小井红军医院等革命旧址。党员重温入党誓词，聆听历史故事，踏寻英勇足迹，感悟革命真理，更加坚

定了理想信念、增添了前行的力量。在结业仪式上，全体学员一致表示，在以后的工作中将大力弘扬传承井冈山精神，秉承初心，担当使命，努力办好人民满意的职业教育，让井冈山精神在徐州经贸分院绽放时代光彩。



图 25：党员干部井冈山培训活动

7.2 重视章程建设，治理结构完善

学校把现代学校制度建设作为推进学校治理能力现代化的关键，通过修订学校章程，进一步完善治理机制，增强治理能力。

章程明确规定：学校实行校长负责制，校长为学校的法定代表人，全面负责学校的教育教学、科学研究和其他行政管理工作；学校实行校长办公会制度，重大事项集体决定；学校党委按照中国共产党章程和有关规定，发挥政治核心作用，支持校长独立负责行使职权。

学校实行以教师为主体的教职工代表大会制度，依法保障教职工参与民主管理和监督，维护教职工合法权益。学校教育教学管理实行学校和系、部二级管理机制。

7.3 加强内部管理，提高治理能力

坚持内涵发展，强化民主管理。学校严格依法治校，完善学校治理机构，设有 24 个教学、管理、党群机构，加强内部控制，形成规范有效的管理体制和合谐共进的运行机制。学校健全管理制度体系，明确校、系两级权责边界，建立“学校出思路、系部出举措”的运行机制，每年定期召开教职工代表大会。围绕一个年度发展主题，加强“课程改革、德育体系”两项基本建设，实施“执行、督查、回馈”三段管理过程，形成了“决策民主、执行有力、职责明确、管理精细”的“123”科学管理体系，提高了学校治理的科学化、规范化、绩效化水平。

学校引入第三方评价机制。以学校为核心并由学校主导，建成了企业、家长、社会等第三方参与的人才培养质量评价机制。每年邀请企业专家来校参与教育教学质量考核

和学生专业成绩评定；定期召开校企对话会、师生对话会、同行对话会，听取各方对人才培养质量的意见建议，保证督导过程和督导效果的公正性、合理性和导向性，连续多年用人单位和学生满意度均在90%以上。学校被评为省文明单位、市教育系统先进集体、市供销社系统创新工作优胜单位。

7.4 实施教学诊改，推进质量保障体系

完善质量标准体系，健全教学质量保障机制。一是完善教学质量标准体系。根据学校人才培养目标，构建由专业建设质量标准、课程建设质量标准、教学管理规章制度四部分组成的教学质量标准体系。二是建立健全教学工作诊断与改进制度。常态化开展教诊改工作，形成诊改目标链，完善质量标准链，形成专业、课堂层面典型案例，争取专业建设有新成效，教学质量有新提升，学业水平考试成绩有新突破。

注重搭建监控网络，健全教学质量监控机制。一是完善教学过程信息采集与反馈系统。利用学校信息化教学服务与信息反馈中心，通过基于校园网络的智慧教室云监控平台，对课堂教学实时录播，实现在线巡课、评课以及教学督导，确保教学运行状态数据的采集和分析。二是优化教学质量“三级监控网络”。督导专家与教务处、督导室等职能部门共同构成学校层面的一级监控；教学系部为二级监控；教研室层面为三级监控。

8. 智慧校园与国际合作

8.1 打造“智慧经贸”，助推教育教学现代化

学校持续推进“智慧经贸”建设，加大投入不断提升信息化基础设施服务能力，新建改建数字网络教室37间、智慧录播教室1间、智能会议室1间、技能标准化考场12间，出口总带宽提升至4000M，建成生活大数据平台和网络大数据平台，一卡通“聚合支付”系统深入应用，移动校园平台“云经贸”上线20多个微应用，移动互联应用得到普遍深入应用，大幅提高了工作效率，为师生生活、工作和学习提供智慧化服务。

案例 15: 建成大数据分析平台，助力学校智慧管理

学校建成生活大数据平台，在一卡通系统基础数据上，通过对学校师生校园卡消费、身份识别、通道等数据进行抽取、计算和分析，通过大屏展示各项动态数据；同时对学校生活管理所需的各项数据，通过数据模型进行定义，随时掌握学生生活的各项数据，通过大数据分析，对在校生活行为异常、失联、宿舍用电安全等方面进行预警；在精准扶贫工作方面，协助相关管理部门进行管理和调控，为领导决策提供数据支撑。

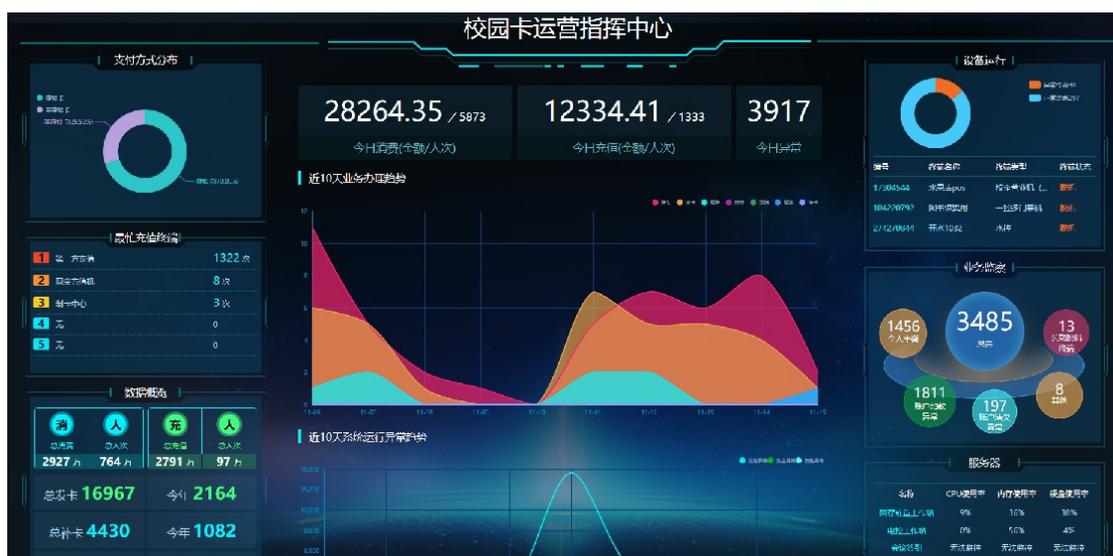


图 26: 校园卡运营指挥中心

案例 16: “聚合支付”系统上线, 学校全面迈向移动支付

学校与中国银联合作建设一卡通“聚合支付”系统, 实现云闪付、支付宝、微信以及各银行电子银行的付款二维码均可在学校消费机上实时消费, 且无需预先充值, 所有结算统一由学校一卡通系统负责, 既保障了资金管理的安全有序, 又将虚拟卡支付功能扩展到几乎所有的主流支付方式。2019年4月23日, 人民日报微信公众号“人民号——江苏财经之声”对我校这一建设成果进行了报道。目前校内虚拟卡支付已占日常消费支付的70%以上。

淮海农商银行：携手“云闪付”，助力“智慧校园”建设

2019-04-23 09:34
人民网-江苏财经之声

近期，淮海农商银行携手“云闪付”APP走进徐州经贸高等职业学校，就“智慧校园”全场景建设进行再次升级。



据悉，前期由淮海农商银行为该校建设了整体的智慧校园系统，使用该行市民卡作为校园卡，在全校食堂、图书馆、超市等场所均可以使用。此次改造，是在原有智慧校园系统的基础上，增加了银联标准二维码的扫码功能。改造后改学校全场景受理云闪付APP，师生只需打开云闪付APP，即可在食堂、图书馆、校内超市、医务室等场所进行扫码就餐、扫码借书、扫码购物、扫码就医等。无现金操作妥善解决了师生就餐现金找零、餐卡遗失、充卡排队等难题，使得校园管理更趋系统化、数据化和多元化，大大推动了“智慧校园”建设步伐，提升了广大师生校园生活中支付环节的便利性、快捷性和趣味性，同时也极大地拓展了移动支付便民示范工程的适用场景，使“智慧徐州”建设更加丰富多彩。

20



图 27：《人民日报》公众号介绍我校“智慧校园”建设情况

8.2 加强对外合作，拓展办学国际化视野

为加强中韩两国教育合作与交流，学校与韩国全北科学大学签订了互换交流生的协议，双方学生可根据个人专业和意愿，选择在对方学校进行为期六个月至一年的课程学习，学生交流期满，由对方学校颁发有效的课程学习证明，两校互相承认学分。

2019年，台湾万能科技大学成汉主任到我校开展合作交流活动，双方就教师交流、学生交流等合作交流事宜进行友好洽谈。



图 28：台湾万能科技大学来校洽谈合作

表 18：国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
10304	徐州经贸分院	1 国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
7 国（境）外办学点数量	个	（该栏填写 2018 年及之前	（该栏填写 2019 年新设立	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学		

					设立的 所有办 学点数)	的办学 点数)	点全称)；须逐 一列出，否则数 据无效。
--	--	--	--	--	--------------------	------------	----------------------------

9. 服务能力与社会贡献

9.1 就业质量和就业率维持高位

学校不断加强与行业企业紧密合作，积极开展应用技术研究与新产品、新工艺开发，每年参与生产、咨询和技术服务的项目，不断提成服务能力，满足地方人才需求，2019届五年制高职毕业生数为575人，截止到2019年8月31日就业人数为546人，就业率达到94.96%，协议就业率达到90.43%。直接就业人数为523人，升学人数为23人，本地就业人数为437人，本地就业率达到80.03%，对口就业人数为466人，对口就业率为81.04%，升学人数为23人，升学率为4%，自主创业2人。2019年五年制高职计划数为950人，实际招生人数为743人。

案例 17：青春，就是要敢于拼搏

——记学校毕业生周春辉创业经历

周春辉，男，江苏徐州丰县人，徐州经贸分院装潢艺术设计专业2008届毕业生，现任徐州腾龙文化传媒有限公司总经理。周春辉刚入学时并没有美术基础，通过刻苦学习，仅用1年的时间其专业课水平在班级名列前茅。他积极参与各种社团活动，并担任学生会干部，锻炼了自己的组织管理能力，毕业时以优异成绩被北京一家上市公司录用。工作以后他意识到要让的艺术作品走向市场必须搭建自己的商业平台，于是他边工作边自学电子商务。在“互联网+”的浪潮里，2014年他成立自己的品牌，同时搭建了自己第一个网店“C店”，从不到30平米的办公室开始，仅一年时间便将业务做到了业内第一，打开了全国沙画市场，现公司分布在上海、杭州、重庆、苏州等一、二线城市，全国加盟的设计师超过百人，年营业收入达到2000万元。创业之初没有人认为他会成功，只有他自己相信：失败有无数理由，但是成功只有一条路——坚持做对的事情。



图 29：装潢艺术设计专业 2008 届毕业生周春晖

案例 18：不经风雨 难见彩虹

——记学校毕业生洛天天创业经历

洛天天，1995 年出生，男，会计师，徐州经贸分院分院 2015 届会计专业毕业生。现任固诺（天津）实业有限公司山东、河南地区总代理，月薪 50000 元。人们很难将高薪与 95 后的高职毕业生联系在一起，回想 5 年前，刚刚离开母校的洛天天对自己未来也是一片迷茫，但他带着一颗执着心，坚定地认为：挣钱不像扫树叶，一扫一大堆，只有不断的努力，才能得到自己想要的回报！5 年的努力，初获创业成功喜悦的洛天天，他要与大家分享的体会是什么？回顾自己的创业历程，洛天天说：“这都与学校这几年的辛勤培育密不可分。是母校给了我理论基础和专业技术知识，是母校给我指引了正确的发展方向和奋斗目标……，我只能说句朴实的话——感谢母校！——感谢恩师！”五年来他风雨兼程，拼搏奋进，凭借一技之长勇往直前、游刃有余，以质量取胜，以诚信服人，开创了自己一片天地。洛天天说：“年轻人创业贵在闯，贵在不怕失败。不经历风雨，难见彩虹！这就是我创业的体会，无论身处何境，人都应该保持乐观、大度的心态，勇敢地去面对面对的所有人和事。”我们相信他一定会带着这份期望继续他的创业之路，努力奋斗，谱写辉煌，不忘母校恩情，不忘社会栽培，不忘所有领导的关爱与支持，不辜负所有人的期望。



图 30：会计专业 2015 届毕业生洛天天

表 19：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年		
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数	人	533	577	
			毕业生人数	人	533	575	
			其中：就业人数	人	531	546	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	431	437	

		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	22	5		
		C类:到中小微企业等基层服务人数	人	452	479		
		D类:到500强企业就业人数	人	8	33		
	2	技术服务到款额	万元	—	—		
		技术服务产生的经济效益	万元	—	—	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。	
	3	纵向科研经费到款额	万元	0.2	2.7		
	4	技术交易到款额	万元	—	—		
	5	非学历培训服务	人日	—	—		
		其中:	技术技能培训服务	人日	—	—	
			新型职业农民培训服务	人日	—	—	
			退役军人培训服务	人日	—	—	
	基层社会服务人员培训服务		人日	—	—		
	6	非学历培训到款额	万元	—	—		
	主要办学经费来源(单选): 省级() 地市级(√) 行业或企业() 其他()						
	院校举办方(单选): 公办院校() 省属公办() 地市属公办(√) 县区属公办() 国有企业公办() 民办院校()						

9.2 开展社会服务，实施对口支援

学校把服务地方经济社会发展作为办学宗旨和发展战略，把“服务地方必须富有成效”作为工作要求，坚持贴近地方产业，发挥专业综合优势，在科技服务、继续教育等方面作出了积极贡献。

学校充分发挥技术优势、人力资源优势，与企业共组产品开发团队，主动参与企业产品开发、技术改造和员工培训，与企业全面开展产学研合作，取得了明显的社会效益和经济效益。

坚持“以服务求支持，以共赢谋合作”，对外培训取得重大突破。学校坚持发挥专业、学科、技术和人才优势的办学思路，近两年开展对外培训开拓了办学空间，增强了办学能力。牵头组建徐州市商贸职业教育集团，多年连续承办省赛集训、市级大赛等赛事。

案例 19：学校开展“不忘初心、牢记使命”主题教育 扶贫调研活动

学校结合“不忘初心、牢记使命”主题教育工作安排，10月15日，学校党委书记、校长黄学勇带领党委班子成员采取不打招呼、不听汇报、不用陪同、直奔困难群众、直插农户的方式深入扶贫挂钩村——铜山区利国镇郝家村开展主题教育扶贫专项调研和走访慰问工作。调研中，黄学勇书记一行为每户送上1000元慰问金；为重病村民送上学校党员干部捐款9180元，学校慰问金10000元，并鼓励他早日康复。下一步，学校将继续坚守使命担当、践行为民情怀，积极为贫困群众就业创业提供支持，努力帮助村支部实现在年底脱贫的工作目标。



图 31：学校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活动

案例 20：我校承办 2019 年陕西省中职学校管理人员和教师在徐跟岗研修活动

11月25日，由陕西省教育厅、江苏省教育厅主办，常州机电职业技术学院承办的2019年苏陕协作项目——陕西省中职学校管理人员和教师跟岗研修开班典礼在我校举行。徐州市教育局副局长李清、职社处张林，常州机电职业技术学院机械工程学院副院长王行刚、跟班班主任沈志祥，学校党委书记、校长黄学勇，副校长钱跃、吴建新、刘永，校长助理乔金峰出席活动。由陕西省宝鸡市8所职业学校的校长、教导主任、骨干教师组成的21名研修学员参加典礼。

苏陕职教协作培训项目采取“集中培训+跟岗研修+返岗实践”三段进行，此次研修属第二阶段，为期一周。学员将通过“实地考察、跟岗听课、交流研讨、师生座谈、示范观摩、成果汇报展示”等方式分组开展活动，旨在通过交流学校发展理念、人才培养模式、教学管理运行、骨干专业建设、课程开发、智慧校园建设等内容，提升陕西职业学校综合治校能力和办学水平，为推进陕西省职业教育高质量发展、助推陕西省脱贫攻坚提供支持。



图 32：跟岗研修开班典礼



图 33：陕西省中职学校跟岗研修人员合影

9.3 传承优秀传统文化，助推文明建设

通过传承弘扬中华优秀传统文化精髓，深化校园文化内涵，积极创建文明校园。通过开展中华优秀传统文化主题教育系列活动，使学生在弘扬中华优秀传统文化中养成良好的道德行为规范，健全人格，提高文明修养，形成正确的价值观，人生观。大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以实际行动响应“向雷锋同志学习”的号召，使雷锋精神深入师生心中，传统文化在活动中一次次被学习，文化精神在实践中一次次被深化。

案例 21：环保与你同行，好人与我同在——校团委组织开展学雷锋志愿服务活动

为了弘扬雷锋精神，强化环保意识，创造绿色环境，共建文明生态，3月12日，校团委组织我校青年志愿者服务团开展“环保环湖行”学雷锋志愿活动。40余名学生志愿者在云龙湖南湖水街集合沿着湖东路出发，志愿者们将沿途的烟头、食品包装袋等各种杂物捡拾干净，并向来往的游客和市民宣讲环保知识、传播绿色生活理念。青春守护碧水，此次环保环湖行活动，旨在唤起同学们关注环保、关爱家园的意识，用实际行动践行环保生活理念。随后同学们又来到了“徐州好人园”景区。同学们在好人雕塑前驻足，品味每一个感人肺腑、震撼心灵的好人故事，体会徐州人有情有义、崇德向善的优良品格和时代风尚。大力弘扬中华传统美德，传承好人精神，倡导好人文化，必将加强我校师生的思想道德建设，引导同学们自觉践行社会主义核心价值观。



图 34：我校青年志愿者服务团开展“环保环湖行”学雷锋志愿服务活动

案例 22：传承优秀文化，助推文明建设

——学校歌唱团参加徐州市大学生合唱比赛喜获佳绩

为引导广大学生深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，隆重庆祝新中国成立 70 周年、纪念五四运动 100 周年，激励广大青年学生弘扬和继承爱国主义精神，凝聚青春力量，投身“强富美高”新徐州建设，5 月 22 日，市委宣传部、团市委、市学联合举办了“青春留彭城 建功新徐州”——献礼新中国 70 华诞、纪念五四运动 100 周年徐州市大学生校园合唱大赛，我校经贸合唱团参加并获得徐州市三等奖。同学们以昂扬的精神状态和洪亮的歌声，将熟悉的旋律赋予了新的生命，通过汉服舞蹈展示、现场书法表演等形式，配合我校散打社同学们表演的英姿飒爽的军体拳，充分表达了华夏儿女对祖国母亲的热爱之情和坚定不移的政治信仰。同时，也展示了经贸学子朝气蓬勃的精神风貌和奋发向上的进取精神。



图 35：学校歌唱团参加徐州市大学生合唱比赛

案例 23：徐州经贸分院举行第九届校园女生节

为引导广大青年学生深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，庆祝新中国成立 70 周年、纪念五四运动 100 周年，激发青年学生爱党爱国热情，凝聚青春力量，投身“强富美高”新徐州建设。同时压实立德树人根本任务，进一步强化我校学生行为习惯养成教育。校团委举办了第九届校园女生节暨青春五月主题活动月，活动期间相继开展了《史记徐州·大汉名片讲座、印象徐州·征文比赛、“巧手女生”——水果拼盘创意比赛、成人仪式主题教育活动、“经典徐州”诵读比赛、“彩虹人生——奋斗的青春最美丽”优秀毕业生校园报告会、“我的中国梦”红色基因·故事大赛等一系列丰富多彩的活动。



图 36 “巧手女生”——水果拼盘创意比赛



图 37：“经典徐州”诵读比赛

10. 面临挑战与应对措施

10.1 面临挑战

专业差距拉大。近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，个别专业招生严重萎缩而停招；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

知名度有待提升。学校的行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，服务经济社会发展能力有待进一步增强。

10.2 应对措施

着力提高基础建设能力。学校围绕“素质本位、德技融合、知能并重”的知识性、技能型、创新型人才培养目标，配足、配齐、配优实训设备，建立实践教学质量保障体系和评价体系，建设满足实习实训教学需要的数字化教学环境和技能教学资源库，新建学生活动中心、综合实训中心等基建项目，缓解基础办学条件硬件的不足问题，在条件成熟时扩建现有校区或新建校区。

不断创新人才培养模式。以提高人才培养质量为本目标，以实训基地建设和运行突破重点，推进职业教育教学与生产劳动、社会实践紧密相合。深化校企合作，推进合作育人，主动对接地方产业，积极探索“一系一实体”建设，创办研发服务中心及经济实体，形成一批校企合作物化成果，完善“校企一体化”协同育人机制。

努力打造“双师型”教学团队。开展专业教师实践技能培训，教师深度参与实训基地建设，熟练掌握实训基地核心设备的运行、管理和维护。落实专业教师赴企业实践制度，着力提高专业教师实践技能和教学能力。专任专业教师数量、结构、素质符合实习实训教学需要。聘请有实践经验的企业专家、工程技术人员、能工巧匠担任兼职教师。

全面提升“智慧校园”建设水平。高标准推进“智慧经贸”建设，实施以学生自主学习、个性化学习为主要特征的智慧教学和基于互联网、大数据、云计算的智慧管理，以教育信息化推动教育现代化，促进信息技术与职业教育深度融合，不断提高学校的教育教学质量，全面提升学校信息化的管理水平。

我校把十九大精神转化为职业教育现代化发展的创新实践，坚定不移地走内涵发展、融合发展、创新发展、高质量发展之路，以品牌特色为引领，以改革创新为动力，以内涵发展为主线，进一步加强学校现代化建设，整体提高学校办学质量，全面提升学校现代化水平，为创建江苏省“领航学校”打下坚实基础。

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

2019年12月15日

附录：附表 1-7

表 1 基本情况表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	备注	
10304	徐州 经贸 分院	1	全日制学历在校生人数	人	5629		
			其中：	五年制高职在校生人数	人	3984	
				中职在校生人数	人	1645	
				其他全日制学历在校生人数	人	-	
		2	学校总收入		万元	8883.95	
			其中：	财政拨款额	万元	8113.95	
				学费收入	万元	770	
				社会培训收入	万元	-	
				技术服务收入	万元	-	
				其他收入	万元	-	(须注明明细)
		3	学校教学仪器设备总值		万元	6502.75	
		4	学校占地总面积		平方米	134734	
		5	学校建筑总面积		平方米	111670	
			其中：	教学及行政办公用房面积	平方米	65186.81	
		6	专任教师数		人	248	
			其中：	公共基础课专任教师数	人	57	
				专业专任教师数	人	191	
		7	副高级以上职称教师数		人	101	
			其中：	正高级职称教师数	人	6	
				高校系列副高级及以上教师数	人	87	
中职系列副高级及以上教师数	人			4			
其他系列副高级及以上教师数	人			4			
8	博士学位教师数		人	-			
9	双师素质专任专业教师数		人	97			
10	横向科研项目数		个	-			

表 2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
10304	徐州 经贸 分院	1	就业率	%	99.62%	94.96%
		2	月收入	元	3800	3966
		3	理工农医类专业相关度	%	79.36%	81.04%

	4	母校满意度	%	94%	94.78%
	5	自主创业比例	%	0.38%	0.35%
	6	雇主满意度	%	91.71%	93.77%
	7	毕业三年职位晋升比例	%	18.03%	15.02%

表3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级	备注		
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数		人	997	856	687	754	573		
		2	教书育人满意度		—							
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	732	1087	821	622	520		
				满意度	%	98.2	96.4	97.3	94.6	94.3		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	732	1087	821	622	520		
		满意度		%	97.9	95.6	95.8	95	94.8			
		3	课程教学满意度		—							
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	46	55	39	42	40		
				满意度	%	96.2	96.1	94.3	93.7	95.2		
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	93	122	75	80	75		
				满意度	%	96.1	94.3	95.2	93.5	95.4		
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	77	79	75	75	75		
		满意度		%	95	95.4	96	95.9	96.3			
		4	管理和服务工作满意度		—							
			(1) 学生工作	调研人次	人次	732	1087	821	622	520		
				满意度	%	95.9	94.5	95.1	92.8	93.2		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	732	1087	821	622	520		
				满意度	%	96.9	95.2	96.2	94.9	95.7		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	732	1087	821	622	520		
		满意度		%	93.9	92.7	92.3	91.1	91.8			
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	9	13	18	20	23		
		6	学生社团参与度		—							
			(1)	学生社团数	个	22	22	22	22	22		
				其中：科技社团数	个	—						
			(2)	参与各社团的学生人数	人	150	200	128	100	89	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。	
		其中：科技社团学生人数		人	—							

表 4 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
10304	徐州经贸分院	1	生师比	—	17.3:1	16.3:1		
		2	双师素质专任教师比例	%	49.5	52.2		
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.1	40.73		
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	9627	9731		
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.07	15.07		
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.2	1.26		
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1		
		8	其中：	教学计划的课程总数		门	1010	1010
				线上开设课程数		门	138	188
				线上课程课均学生数		人	50	50
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）								

表 5 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注	
10304	徐州经贸分院	1	国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则

							数据无效。
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		7	国（境）外办学点数量	个	（该栏填写2018年及之前设立的所有办学点数）	（该栏填写2019年新设立的办学点数）	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

表6 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年		
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数	人	533	577	
			毕业生人数	人	533	575	
			其中：就业人数	人	531	546	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	431	437	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	22	5	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	452	479	
			D类：到500强企业就业人数	人	8	33	
		2	技术服务到款额	万元	—	—	
			技术服务产生的经济效益	万元	—	—	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务

						章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.2	2.7	
		4	技术交易到款额	万元	—	—	
		5	非学历培训服务	人日	—	—	
	其中：		技术技能培训服务	人日	—	—	
			新型职业农民培训服务	人日	—	—	
			退役军人培训服务	人日	—	—	
			基层社会服务人员培训服务	人日	—	—	
		6	非学历培训到款额	万元	—	—	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ） 省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input type="checkbox"/> ）					

表 7 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	
10304	徐州经贸分院	1	年生均财政拨款水平	元	8974	9860	
			其中：年生均财政专项经费	元	5725	6522	
		2	教职员工额定编制数		人	197	197
			在岗教职员工总数		人	244	247
			其中：	专任教师总数	人	241	248
				专任教师年培训量	人日	258	294
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	300	266
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	416	292.5
		5	生均企业实习经费补贴		元	2942	3245
			其中：生均财政专项补贴		元	—	—
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	46.67	46.67
			其中：生均财政专项补贴		元	—	—
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	7949	6987

		年支付企业兼职教师课酬	元	312215	274415
		其中：财政专项补贴	元	30000	-