

**江苏省徐州经贸高等职业学校
质量年度报告（2018）**

2019 年 1 月

撰写说明

根据江苏省教育厅《关于做好 2018 年度中等职业教育质量报告编制和发布工作的通知》（苏教职函〔2019〕1 号）和徐州市教育局《关于转发〈省教育厅关于做好 2018 年度中等职业教育质量报告编制和发布工作的通知〉的通知》（徐教职函〔2019〕2 号）等文件要求,我校以 2018 中职系统和《中等职业教育基层统计报表》（2018/2019 学年初）数据为依据,就 2018 年度我校办学情况进行分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏省徐州经贸高等职业学校中等职业教育质量年度报告（2018）》。

《报告》分为基本情况、学校党建、学生发展、质量保证、校企合作、信息化、社会贡献、举办者履责、特色创新、主要问题和改进措施十个部分。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 年 1 月

目 录

1. 基本情况

1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	3
1.3 教师队伍.....	5
1.4 设施设备.....	5

2. 学校党建

2.1 健全党建管理体制.....	6
2.2 推动德育思政工作.....	6
2.3 加强党的组织建设.....	7
2.4 发挥政治核心作用.....	7
2.5 强化意识形态工作.....	8

3. 学生发展

3.1 学生素质.....	8
3.2 在校体验.....	13
3.3 资助情况.....	13
3.4 就业质量.....	14
3.5 职业发展.....	17

4. 质量保证

4.1 学校基础能力建设.....	19
4.2 现代职教体系建设.....	21
4.3 专业动态调整.....	21
4.4 教育教学改革.....	22
4.5 教师培养培训.....	25
4.6 质量保障体系建设.....	26

5. 校企合作

5.1 校企合作开展情况和效果.....	27
5.2 现代学徒制.....	28
5.3 学生实习实训.....	31
5.4 集团化办学.....	32

6. 信息化

6.1 信息化建设情况.....	32
6.2 优质数字资源共建共享.....	33
6.3 师生信息素养提升.....	34

7. 社会贡献

7.1 人才培养.....	34
7.2 社会服务.....	34

7.3 对口支援.....	40
7.4 国际合作.....	41
8. 举办者履责	
8.1 经费保障.....	42
8.2 政策措施.....	44
9. 特色创新	44
10. 主要问题和改进措施	46

附:图、表、案例目录

图目录

图 1: 校园风景.....	1
图 2: 德园“校风”碑刻.....	2
图 3: 学校“一训三风”.....	2
图 4: 学校部分荣誉牌匾.....	2
图 5: 新生入学教育统计图.....	5
图 6: 党委中心组学习扩大会议.....	6
图 7: 党风廉政建设工作会议.....	6
图 8: 暑期党务工作者及干部培训.....	7
图 9: 组织党员《纪律处分条例》测试.....	7
图 10: “三清示范区”专题党课.....	8
图 11: 组织党员赴马庄参观学习.....	8
图 12: 学校召开宣传思想工作会议.....	8
图 13: 组织全体教职工政治学习.....	8
图 14: 女生节系列活动.....	9
图 15: 2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出现场.....	10
图 16: 我校指导老师和选手在比赛现场.....	10
图 17: 文明风采大赛获奖证书.....	11
图 18: 我校散打社团在展示交流会现场表演.....	11
图 19: 学生社团获奖奖牌.....	11
图 20: 校团委举办第 41 期业余团校.....	12
图 21: 学生干部培训大会.....	13
图 22: 各奖助项目占比.....	14
图 23: 毕业生就业回访满意率.....	16
图 24: 企业规模就业人数比例.....	16
图 25: 企业规模就业人数比例.....	17
图 26: 学生参加“淮海职教杯”创业大赛.....	19
图 27: 学生获奖证书.....	20
图 28: 物联网实训平台建设目标.....	21
图 29: 智能家居体验区.....	21
图 30: 智能家居实训区.....	21
图 31: 企业工程师进课堂.....	24
图 32: 优秀合作院校奖牌.....	28
图 33: 京东校园实训中心.....	28
图 34: 现代学徒制工作室学徒入室宣誓仪式.....	29

图 35: 校企双方领导在工作室交流.....	29
图 36: 公司软装设计师为现代学徒制学生进行软装家居知识讲解.....	30
图 37: 企业老师为工作室学生进行设计方案讲解.....	30
图 38: 景明班学生作品——客厅餐厅效果图.....	30
图 39: 徐州市淮海商贸集团成立大会会场.....	32
图 40: 为集团理事长、副理事长单位授牌.....	32
图 41: 移动互联网应用系统.....	34
图 42: 第四届“职教活动周暨校园开放日”活动.....	37
图 43: 学校承建徐州市职教体验中心青春电商谷.....	38
图 44: 我校学生助力徐州马拉松文明交通活动.....	39
图 45: 剪纸传承人王淑兰老师给同学们讲授剪纸知识.....	39
图 46: 传统文化节系列活动.....	40
图 47: 校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活动.....	41
图 48: 校领导带队赴宝鸡陈仓职教中心对口支援.....	41
图 49: 韩国全北科学大学代表团来访.....	42
图 50: 签署合作办学协议书.....	42
图 51: 校领导到韩国交流.....	42
图 52: 学生结业证明.....	42
图 53: 企业工程师进课堂.....	45
图 54: 学生入企上课.....	45
图 55: 《新华日报》报道“德润经贸”行动.....	46
图 56: “德润经贸”行动图片展.....	46

表目录

表 1: 中职在校生统计表.....	3
表 2: 学生学历结构统计.....	3
表 3: 学生巩固率.....	3
表 4: 学生素质达标情况.....	4
表 5: 2017-2018 年中职招生人数对比.....	4
表 6: 2017、2018 年度教师指标对比表.....	5
表 7: 学校设施设备生均值.....	6
表 8: 2018 年毕业生规模.....	9
表 9: 学生满意度调查.....	13
表 10: 学生奖助情况统计表.....	14
表 11: 2018 年中职毕业生就业质量统计表.....	14
表 12: 2017-2018 年毕业生升学情况比较表.....	15
表 13: 学生毕业一年稳定情况.....	18
表 14: 专业建设成果统计表.....	22
表 15: 2017-2018 学年度课程资源建设统计表.....	24
表 16: 2017-2018 年度教科研指标对比.....	25
表 17: 教师培训情况一览表.....	25
表 18: 师资队伍建设成果一览表.....	26
表 19: 江苏省学业水平考试 2018 年徐州经贸高职学校文化课参考率.....	27
表 20: 徐州经贸高职校技能抽考参考率.....	26
表 21: 学校开展校企合作统计表.....	27
表 22: 学生实习情况一览表.....	28

表 23: 校内一卡通应用系统.....	33
表 24: 人才供给与地方产业用人需求吻合度统计表.....	35
表 25: 用人单位满意度.....	35
表 26: 系部开展企业技术研发情况.....	36
表 27: 2018 年社会培训与技术服务情况.....	36
表 28: 2017 年度学校经费收入情况表.....	43
表 29: 2017 年度学校经费支出情况表.....	43
表 30: 近两年教学经费分析对照表.....	43
表 31: 2018 年学生资助情况统计表.....	44

案例目录

案例 1: 环境育人润物无声.....	3
案例 2: 夯实入学教育抓好启航第一步.....	4
案例 3: 举办校园女生节, 争做职校好女生.....	9
案例 4: 学校举行 2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出.....	10
案例 5: 创新驱动发展大赛激发潜能.....	10
案例 6: 参加社团文化展示交流会.....	11
案例 7: 学校举办第 41 期业余团校.....	12
案例 8: 召开全校学生干部培训大会.....	12
案例 9: 汽服专业学生立足专业干事创业.....	18
案例 10: 学校参加“淮海职教杯”创业大赛.....	18
案例 11: 加强实训基地建设, 提升学生专业技能.....	20
案例 12: 学校承建徐州市物联网公共实训平台.....	20
案例 13: 职业教育的徐州经贸之路——新华日报报道我校人才培养模式改革.....	23
案例 14: 工匠精神进校园.....	23
案例 15: 建设京东校园实训中心.....	28
案例 16: 学校积极开展现代学徒制试点工作.....	29
案例 17: 移动微应用平台“云经贸”助力教育教学和管理智慧化.....	32
案例 18: 创新和完善一卡通应用.....	33
案例 19: 移动互联技术应用助力学校教育教学管理和服务.....	33
案例 20: 开展农村电商培训与咨询服务.....	36
案例 21: 学校启动“春蕾励志班”.....	37
案例 22: 春风十里我在经贸等你.....	37
案例 23: 学校承建徐州市职教体验中心——青春电商谷.....	37
案例 24: 学校青年志愿者服务团助力徐马.....	38
案例 25: 国家非物质文化遗产进校园.....	39
案例 26: 戏曲进校园、经典共传承——江苏梆子剧团走进经贸高等职业学校.....	39
案例 27: 举办传统文化节, 助力文化传承.....	40
案例 28: 学校到挂钩帮扶村走访慰问.....	40
案例 29: 黄学勇校长带队赴宝鸡陈仓职教中心考察交流.....	41
案例 30: 以校企合作为平台 创新“工匠型”人才培养模式.....	44
案例 31: 学校创新开展“德润经贸”活动.....	45

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏省徐州经贸高等职业学校(江苏联合职业技术学院徐州经贸分院)建于 1964 年,地处徐州经济技术开发区,是一所集高、中等职业教育和社会培训为一体的国家级公办重点职业院校。现有占地面积 202 亩,建筑面积 11 万余平方米,固定资产 1.3 亿元。学校为首批国家级重点职业学校、国家改革发展示范学校、省高水平示范性职业学校、省高水平现代化职业学校、省现代化示范性职业学校、省智慧校园、省课程改革实验学校,建有国家职业技能鉴定所、省紧缺人才培养基地。

学校把现代学校制度建设作为推进学校治理能力现代化的关键,通过修订学校章程,进一步完善治理机制,增强治理能力。实行校长负责制、校长办公会议制度、党政联席会议制度、教职工代表大会制度和校系(部)二级管理机制,重大事项集体决定,依法保障教职工参与民主管理和监督,维护教职工合法权益。学校党委按照中国共产党章程和有关规定,发挥政治核心作用,支持校长独立负责行使职权。

学校设有商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部五系一部,开设物流管理、电子商务、会计电算化、软件技术、汽车技术服务与营销、物联网技术与应用、装潢艺术设计等 3 个“3+4”本科专业、13 个高职专业和 13 个中职专业,其中国家重点专业 4 个,省级品牌(特色)专业 4 个、示范专业 4 个、优秀专业 4 个、课改实验点 2 个,省级现代化专业群 2 个,市级特需专业 1 个。



图 1：校园风景

学校秉承“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，认真落实“十三五”发展规划，目前已发展成为办学特色突出，多专业、多层次、多模式的高水平现代化职业学校。多次获授全国校园环境文化艺术建设先进单位、中华全国供销总社教育先进单位、江苏省职业教育先进单位、省课程改革实验学校、省德育先进单位、省就业工作先进单位、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省文明校园、省平安校园、省花园式学校、省园林式单位、徐州市十大教育品牌学校、徐州市淮海商贸职业教育集团理事长单位等称号。毕业生当年就业率达 98%以上，已向社会输送了 3 万余名高素质技能型人才，深受社会欢迎，为江苏省特别是徐州市经济社会发展作出了积极贡献。



图 2：德园“校风”碑刻



图 3：学校“一训三风”



图 4：学校部分荣誉牌匾

案例 1：环境育人润物无声

学校力求校园自然景观和人文景观上有机融合、品味高雅。德园、井园、行园等“经贸十景”底蕴厚重，在主题广场、主体建筑的醒目位置将社会主义核心价值观及“一训三风”通过石刻、玻雕等形式予以展示，显性物化办学理念；开展建筑道路命名活动，建筑物按“风”系列命名，如教师办公楼命名为“风雅楼”，教学楼命名为“风华楼”“风采楼”和“风扬楼”等；道路则按传统励志文化命名，分别有“明德路”“弘毅路”“思齐路”等；对楼层标识牌也融入文化元素，如一楼标识“一年之计在于春”，二楼标识“二人同心、其利断金”，三楼标识“三人行必有我师”等；校园内的近百种花木则悬挂植物标牌，促进学生养成了解自然和关爱他人的社会公德。

1.2 学生情况

学校在校生 5912 人(其中中职生 2306 人),2018 年我校招生目标为 1590 人，其中中职 730 人。实际招生 836 人，计划完成率为 114.52%，比 2017 年增加 18.24%。

表 1：中职在校生统计表

系部/年级	2016	2017	2018	总计
公共基础部	35	69	69	173
管理系	130	79	102	311
机电工程系	250	202	248	700
商贸系	140	141	184	465
信息技术系	139	96	94	329
艺术设计系	94	101	133	328
总计	788	688	830	2306

表 2：学生学历结构统计

学历/年级	2016	2017	2018	总计
3+4 本科	35	69	69	173
中专	753	619	761	2133
总计	788	688	830	2306

表 3：学生巩固率

系部/年级	2016	2017	2018	总计
公共基础部	100%	100%	100%	100%
管理系	97%	96%	98%	97%
机电工程系	95%	99%	97%	97%
商贸系	98%	93%	100%	97%
信息技术系	99%	99%	100%	99%

艺术设计系	98%	99%	99%	98%
总计	97%	97%	99%	98%

表 4：2018 年毕业生规模

系部	人数
公共基础部	105
管理系	115
机电工程系	184
商贸系	148
信息技术系	67
艺术设计系	46
总计	665

表 5：2017-2018 年中职招生人数对比

专业	2017 年	2018 年
电子商务	83	106
动漫游戏	31	28
工艺美术	71	106
会计	84	102
机电技术应用	29	52
计算机应用	62	94
汽车运用与维修	150	141
市场营销	33	36
数控技术应用	29	58
物联网技术与应用	34	停招
物流服务与管理	101	113
总计	707	836

案例 2：夯实入学教育抓好启航第一步

我校将新生入学的第一月作为传统的“入学教育月”，以军训为起点拉开新生入学教育序幕。学校统一组织军事训练、安全教育、心理健康教育等多项内容，各系根据学生特点和专业特点组织了专业教育、职业规划教育、企业文化教育、适应性教育、纪律文明修身教育等符合学生身心发展促进学生素质提高的多项教育。每位学生平均参加入学教育 102 学时，对学生的成人成才起到了重要的作用，98%以上的学生对入学教育表示满意。

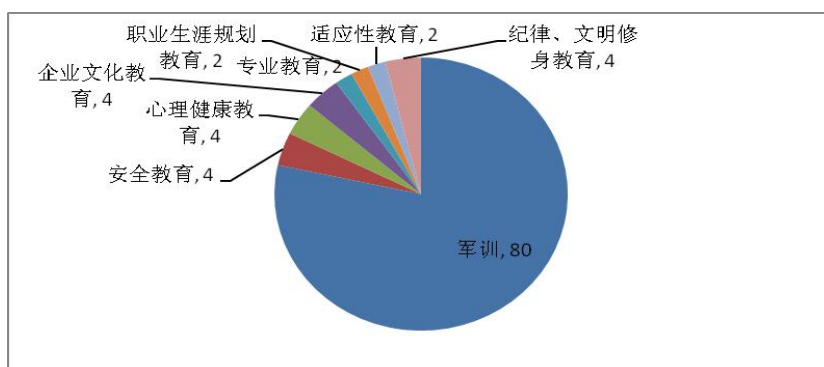


图 5：新生入学教育统计图

1.3 教师队伍

目前，全校从事中等职业教育的专任教师 250 人，生师比 9.22:1。专任教师中，文化课教师 50 人，专业课教师 196 人，实习指导教师 4 人。双师型教师（含双师素质教师）142 人，占专任专业教师 72.45%。学校专任教师学历全部达标，本科及以上学历比例 100%，其中：博士 2 人，占比 0.8%，硕士 58 人，占比 23.20%。副高级职称及以上教师 100 人，占专任教师比例 40%，中级职称教师 110 人，占专任教师比例 44%。

表 6：2017、2018 年度教师指标对比表

数据指标	2017	2018	变化情况	简要说明
中职在校生数（人）	2189	2305	增加	扩大中职招生规模
中职专任教师数（人）	163	250	增加	调整中高职系统所致
专业课教师数（人）	123	200	增加	调整中高职系统所致
双师型教师比例（%）	75.61%	72.45%	略有下降	调整中高职系统所致
硕士以上学历比例（%）	63.80%	24%	下降	调整中高职系统所致
高级职称教师比例（%）	54.60%	40%	下降	调整中高职系统所致
中级职称教师比例（%）	27.61%	44%	上升	调整中高职系统所致
兼职教师比例（%）	33.13%	6.4%	下降	调整中高职系统所致

1.4 设施设备

学校建有商贸、管理、信息、机电、艺术五大实训中心、110 个实训室，其中物流管理、物联网应用技术实训基地评为“江苏省现代化实训基地”。

实验实训设备总值达 5208.60 万元，生均设备值 9620 元，各专业实验室能满足实践教学需要，实训室管理制度健全，设备运行良好，实验实训开出率达 100%。

表 7：学校设施设备生均值

项目	2017 年	2018 年	较上年增减
生均教学仪器设备值 (元)	9218.78	9619.71	400.93
生均实习实训工位数	1.35	1.67	0.32
生均纸质图书	40.12	47	6.88

2. 学校党建

2.1 健全党建管理体制

校党委着力加强组织制度建设，认真落实“三会一课”、民主生活会、领导干部过双重组织生活、谈心谈话、党性分析、民主评议等组织生活制度，程序规范，管理高效，进一步提高了党内生活质量。认真贯彻执行中央八项规定及实施细则，认真贯彻落实省教育厅《治理职业院校有偿招生行为处理办法》，印发《党员干部操办婚丧喜庆事宜监督管理办法》等管理制度，全面加强党员干部“六大纪律”建设。出台《关于进一步加强公务接待管理的规定》《公车改革保留车辆管理办法》《教职工日常考勤管理办法（修订）》《教职工出国（境）暂行管理办法》《干部职工因公和因私出入境证件管理规定》等管理制度，全面规范学校管理。



图 6：党委中心组学习扩大会议



图 7：党风廉政建设工作会议

2.2 推动德育思政工作

学校全面落实立德树人根本任务,注重学生的养成教育,2018年初以“立德树人、崇德尚能”为主题,创新开展“德润经贸”行动。从读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、安全护德7个层面构建起“七维”德育模式,学生的文明素养得到明显提升。深入开展解放思想大讨论活动,推动师德师风建设,提高改进作风效能,切实加强课堂、社团、橱窗、网络、图书馆等意识形态阵地的建设管理。大力弘扬中华优秀传统文化,全面加强师生社会主义核心价值观教育。

2.3 加强党的组织建设

校党委坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,始终同党中央保持高度一致,强化理论学习,举办党务工作者和中层干部培训班,邀请市纪委监委四室领导进行纪检监察业务知识专题培训;举办5次廉政教育专题党课;组织党员干部集中观看警示教育片《迷途之殇》《贪欲之殇》,组织开展《中国共产党纪律处分条例》知识测试、“牢记入党初心、增强党性观念”网上学习测评,深入开展“不忘初心、永葆本色”专题教育活动,通过党委中心组学习会、党员主题活动日等平台,通过QQ群、微信群等信息化工作平台,及时推送警示教育文章、腐败典型案例,教育警醒党员干部知敬畏、守底线,不逾矩、不越规。



图8: 暑期党务工作者及干部培训

图9: 组织党员《纪律处分条例》测试

2.4 发挥政治核心作用

组织全体党员干部赴贾汪区马庄村参观学习,召开“进一步解放思想,在新时代有新担当新作为”专题组织生活会,组织开展“十九大知识竞赛”“心中的恩师”评选、“做徐州最美教师”演讲、签署“拒绝有偿代课”公

开承诺书等师德师风建设活动。2018 年,《新华日报》三次详细报道了学校在“三清示范校”建设、校园文化建设和人才培养模式改革等方面的经验做法,在社会上引起积极反响,彭城视窗、中国江苏网、徐州新闻网、华龙网、搜狐网、交汇点新闻等新媒体予以了转载,学校的知名度、美誉度和影响力进一步提升。



图 10: “三清示范区”专题党课



图 11: 组织党员赴马庄参观学习

2.5 强化意识形态工作

全面开展意识形态暨宗教工作自查自纠,切实加强对课堂教学、报告会、研讨会、讲座论坛、学生社团、校园网、校园宣传栏、广播站、黑板报、QQ 工作群、微信工作群、钉钉移动办公平台等线上线下意识形态领域阵地的管控,有力防范了境外政治性有害出版物等有害信息向校园的渗透。



图 12: 学校召开宣传思想工作会议



图 13: 组织全体教职工政治学习

3. 学生发展

3.1 学生素质

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，全面贯彻党的教育方针，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，传承中华优秀传统文化精髓，弘扬爱国主义精神，提高思想道德素质，培养良好行为习惯，承载“看每一朵花开，让每个人成长”的校园文化，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

围绕立德树人根本任务，将社会主义核心价值观全面融入教育教学过程，通过融入课程教材、融入课堂教学、融入实践课程、融入课程改革和融入校园文化，实现全课程融入、全方位融入。实施《“德润经贸”行动，高质量服务学生成长成才》的德育工程。促进学生自觉践行道德规范，养成良好品行，塑造高尚人格。组织学生开展形式多样、富有特色、健康向上的主题教育活动、兴趣小组活动和社团活动和文明风采大赛活动，形成浓厚的校园文化氛围。

表 8：学生素质达标情况

文化课合格率	专业技能合格率	体质测评合格率	毕业率
97.5%	97.88%	78.53%	100%

案例 3：举办校园女生节，争做职校好女生

校园女生节通过开展形式多样的活动，展现女生青春靓丽风采，鼓励广大女生自尊、自信、自立、自强，以更加开阔的眼界、更加昂扬的姿态，用青春、智慧和力量创造更加美好的生活，让人生在无悔的奋斗中绽放出更加绚丽的光彩。这是一个锻炼女生综合能力的平台，教会女生如何自信直面人生。自 2009 年举办第一届女生节伊始，已走过 9 个年头，女生节已成为我校响当当的特色活动品牌，深受学生好评。



图 14：女生节系列活动

案例 4：学校举行 2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出

为庆祝伟大祖国 69 岁华诞，欢迎 2018 级新生，校团委举办了 2018 年“庆国庆·迎新生”文艺演出。舞蹈、小品、器乐、武术等多种表演形式轮番上演，精彩纷呈，让在场的观众领略了中华传统武术的博大精深和体育运动的独特魅力。整场演出紧扣“我的中国梦”时代主旋律，通过形式多样的节目，尽显高雅艺术的魅力，为全校新生带来了一场视觉盛宴，让他们感受到我校立德树人的教育理念，让学生在参加活动中接受教育，提高思想觉悟、道德水准和文明素养。



图 15：2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出现场

案例 5：创新驱动发展大赛激发潜能

在我国“大众创业、万众创新”的新形势下，我校非常重视学生的创新能力，2018 年 10 月我校组织学生参加由省教育厅、省科技厅、省中华职教社等部门共同主办的第八届江苏省职业教育创新大赛，由机电系梁炜老师指导，学生张慧芳、王战中、李晨昊组队选送的作品《便携式发动机转速信号模拟器》参加展评，并在 470 件作品中脱颖而出，获得高职组省赛二等奖的好成绩，这是我校首次在江苏省职业教育创新大赛中取得突破，也契合我校培养工匠型、创新型人才的理念。



图 16：我校指导老师和选手在比赛现场

我校积极组织参加历届“文明风采”竞赛活动，丰富了我校德育实践活动的内容和形式。学生的文明风采得以展示，学生的综合素质得以提高。



图 17：文明风采大赛获奖证书

案例 6：参加社团文化展示交流会

为扩大学生社团影响，我校积极举办各类社团活动，并于 5 月份参加了由团省委、团市委等多部门联合主办的 2018 江苏省学生社团节暨徐州市第二届学生社团展示交流会，经过我校社团同学的精心准备，最终一举斩获一银二铜：散打社获得银奖；极光 free 街舞社团、华道龙腾社团获得铜奖；我校荣获优秀组织奖。通过此类展示交流活动，开阔了学生的视野，借鉴外校社团的先进经验，促进我校社团更快更好的发展。



图 18：我校散打社团在展示交流会现场表演



图 19：学生社团获奖奖牌

校团委坚持“党建带团建”的指导思想，加强团组织的规范化建设，不断提高共青团的影响力和战斗力。校团委下设六个院系团总支，团干部配备齐全，同时按期组织召开学生干部大会、社团学生交流大会，开展学生干部培训班，保证我校学生工作顺利开展。

案例 7：学校举办第 41 期业余团校

为深入推进“青年身边的共青团”建设，培养入团青年和积极分子的先进意识和规范意识，提高学生的思想政治觉悟和道德修养，校团委于 2018 年 12 月 10-17 日举办第四十一期业余团校。各系团总支积极组织，共有 100 余名同学报名参加了培训。培训期间，通过团课报告深入的进行思想政治教育，以丰富多彩的实践活动为载体，拓宽学员的视野、增强各方面能力，加强学员的综合素质。经过培训，共有 61 名同学通过考核，获得业余团校结业证书。通过推荐推优和团组织培养考察，共发展团员 57 名，进一步扩大了团员队伍。



图 20：校团委举办第 41 期业余团校

案例 8：召开全校学生干部培训大会

为进一步提高学生干部的素质和能力、提升学生干部的服务意识，促进学生干部队伍建设，4 月 8 日下午，学校在报告厅召开全校学生干部培训大会。学工处副处长金伟超首先分析了目前在学生干部中存在的问题，指出努力提升学生干部工作水平的方法，校团委书记顾丹就如何提高学生干部的素质和能力，对学生干部进行了专项培训，培训过程中，除了集中授课，还穿插着讨论交流、拓展游戏等形式，内容充实活泼，互动性强，直到会议结束，学生干部们都还意犹未尽。



图 21：学生干部培训大会

学校积极组织学生参加各类竞赛和评优评先活动。2018 年 2 名学生获省“三创”优秀学生干部称号，4 名学生获市“三创”优秀学生干部称号；5 名学生获省“三创”优秀学生称号，6 名学生获市“三创”优秀学生称号。在省、市技能大赛中 100 余名学生获奖；省第九届文明风采大赛中 12 人获奖；750 名学生获得校内奖学金；还有百余名学生在其它各类竞赛活动中获奖。

为充分发挥广大家长在学校教育和家庭教育中的重要作用，积极动员全社会的力量参与和支持教育工作，努力构建学校、家庭、社会三位一体的育人体系，学校通过家长委员会、家长会，建立家、班、校通讯平台等构建家校联系的立交桥。

3.2 在校体验

表 9：学生满意度调查

理论学习满意度	专业学习满意度	实习实训满意度
95.89%	97.85%	96.92%
校园文化与社团活动满意度	生活满意度	
96.72	94.36	
校园安全满意度	毕业生对学校满意度	
99.1%	96.93%	

3.3 资助情况

学校进一步完善资助政策体系，推进教育机会公平，实施精准扶贫帮困。同时探索建立精准资助机制，通过信息采集，精准识别家庭经济困难学生，

确保“一个对象也不能少”；落实所有资助项目，确保“一个项目也不能少”；及时足额发放资助资金，确保“一分钱也不能少”。

表 10：学生奖助情况统计表

资助项目	惠及学生人数（人次）	资助金额（万元）
国家职教助学金	782	78.2
春蕾励志助学金	40	12
学校奖学金	623	19.06
校内勤工助学	12	0.4585
合计	1457	109.7185

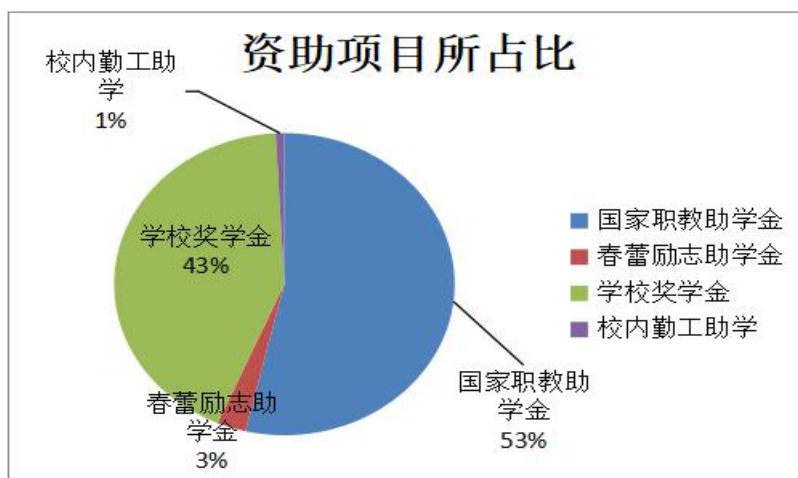


图 22：各奖助项目占比

3.4 就业质量

学校就业工作由学校招生就业办公室牵头，各系为主体，各系设就业指导专员，全过程负责毕业生就业推荐、实习管理、毕业派遣、跟踪服务、档案转发等工作，形成了符合校情的就业指导服务机制。

我校 2018 年中职毕业生数为 593 人，就业人数为 593 人，就业率达到 100%，其中直接就业人数为 378 人，升学人数为 215 人，本地就业率达到 74.37%，对口率为 100%。

表 11：2018 年中职毕业生就业质量统计表

年份	学历	年份级专业	总人数	就业人数	就业率	对口人数	对口率	起薪（元）
2018	中专	电子商务	63	63	100.00%	63	100.00%	4780
	中专	工艺美术	46	46	100.00%	46	100.00%	3250

	中专	会计	34	34	100.00%	34	100.00%	升学
	中专	会计电算化	58	58	100.00%	58	100.00%	2887
	中专	机电技术应用	44	44	100.00%	44	100.00%	3600
	中专	计算机应用	27	27	100.00%	27	100.00%	2500
	中专	汽车运用与维修	144	144	100.00%	144	100.00%	2180
	中专	软件与信息服务	35	35	100.00%	35	100.00%	升学
	中专	市场营销	26	26	100.00%	26	100.00%	3078
	中专	物联网技术与应用	28	28	100.00%	28	100.00%	3000
	中专	物流服务与管理	35	35	100.00%	35	100.00%	升学
	中专	物流管理	53	53	100.00%	53	100.00%	3500
2018	中专	合计	593	593	100.00%	593	100.00%	
2017	中专	电子技术应用	13	13	100.00%	13	100.00%	4020
	中专	电子商务	28	28	100.00%	28	100.00%	5688
	中专	工艺美术	81	81	100.00%	81	100.00%	3240
	中专	会计电算化	127	127	100.00%	127	100.00%	2863
	中专	机电技术应用	35	35	100.00%	35	100.00%	3690
	中专	计算机应用	30	30	100.00%	30	100.00%	1813
	中专	汽车运用与维修	161	161	100.00%	161	100.00%	2500
	中专	软件与信息服务	30	30	100.00%	30	100.00%	升学
	中专	市场营销	29	29	100.00%	29	100.00%	3000
	中专	数控技术应用	37	37	100.00%	37	100.00%	3005
	中专	物联网技术与应用	22	22	100.00%	22	100.00%	2792
	中专	物流服务与管理	71	71	100.00%	71	100.00%	3267
2017	中专	合计	664	664	100.00%	664	100.00%	

表 12：2017-2018 年毕业生升学情况比较表

升学方式	2017	2018	较上年增加人数
单招 3+4 转段本科	88	102	14
单招考试入学专科	4	8	4
单招注册入学专科	88	105	17
五年制专转本	5	5	0
五年一贯制	684	876	192
总计	869	1096	227

学校建立毕业生和用人单位两套就业回访平台，通过实地走访、网络问卷等形式收集毕业生和用人单位的意见。2017-2018 年接受回访的毕业生人数共计 1139 人。有 83 人在国家骨干企业，占 7%，有 939 人在中小微企业，占 83%，有 117 人不明确，占 10%。有 18 人在企业高层管理岗位或小微公司负责人，占 2%，有 24 人在企业中层管理岗位，占 2%，有 414 人在企业基层

管理岗位，占 36%，有 566 人在普通一线的操作岗位，占 50%，另有 117 人不明确，占 10%。其中满意人数为 879 人，比较满意人数为 225 人，不满意人数为 35 人。

通过就业问卷调查，我校五年制高职毕业生 2018 年最近平均月薪为 3670.5 元，中职毕业生的 2018 年最近平均月薪为 3260.5 元。中职学生比高职学生略低 400 元。

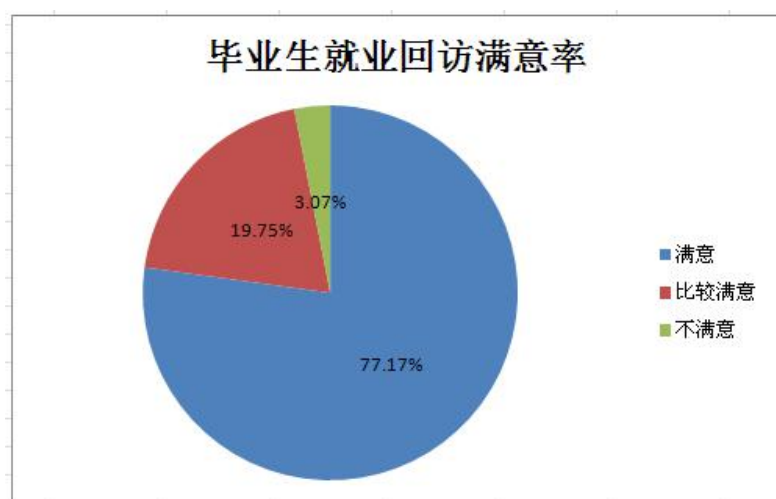


图 23：毕业生就业回访满意率

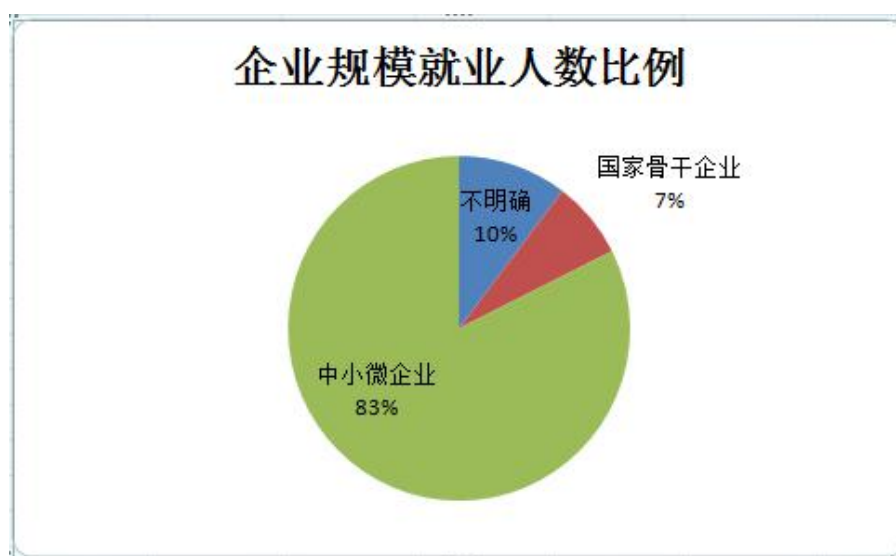


图 24：企业规模就业人数比例

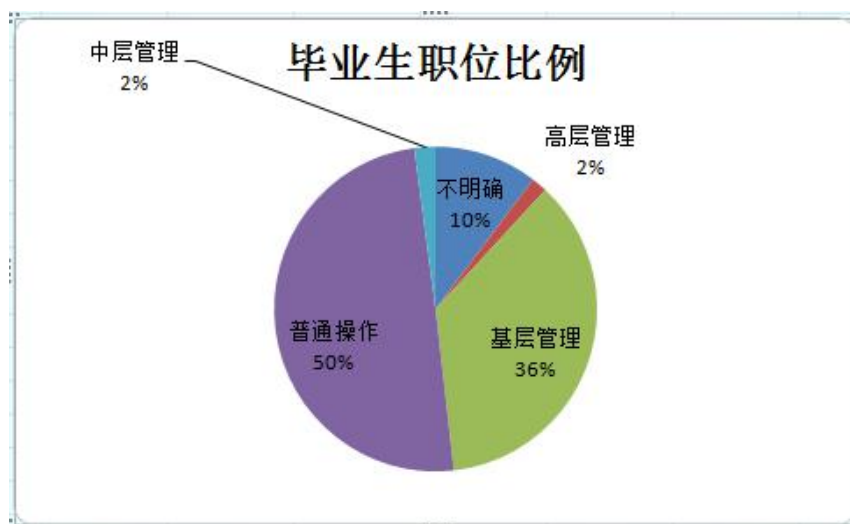


图 25: 毕业生职位比例

学校积极开展现代职教体系试点项目建设,2015 级 106 名学生今年参加江苏师范大学转段考试,102 人被江苏师范大学录取,转段通过率达 96.23%。

3.5 职业发展

学校努力做好学生生涯教育工作,拓宽学生继续教育渠道,2018 年我校继续教育升学情况,全日制共升学 1096 人,较上年增加 227 人,其中五年一贯制 876 人,3+4 转段江苏师范大学本科 102 人,专转本淮阴工学院、晓庄学院等本科高校 5 人,单招注册入学江苏信息学院、江苏农牧学院、徐州工业学院等专科院校 113 人。

2018 年成人教育有新突破,我校首次组织在校生参加了 2018 年的成人高考,有 6 人被矿大成人本科录取,38 人被矿大和连云港职业学院成人专科录取。2019 年我校继续教育升学已经启动。专转本、单招注册等全日制教育报名人数有很大提升,近 100 名学生提前进入淮安信息、江苏农牧、扬州工业等专科预科班学习。2019 年继续升学人数预计将突破 300 人。

学校加强对用人单位进行回访,不断做好学生的跟踪调查和思想稳定工作。历届毕业学生满意率达到 95%以上,其中 2017 届毕业生一年的就业稳定率达到 75%以上,晋升率达到 5%,学生协议履约率达到 60%,社会保障高达 80%以上,涌现出许多先进个人和工作能手。

表 13：学生毕业一年稳定情况

年份	学历	专业	总人数	就业人数	就业率	稳定人数	稳定率	升职人数	升职率	社会保障享受人数	享受率
2017	中专	电子技术应用	13	13	100.00%	10	76.92%	1	7.69%	11	84.62%
2017	中专	电子商务	28	28	100.00%	21	75.00%	2	7.14%	23	82.14%
2017	中专	工艺美术	81	81	100.00%	58	71.60%	8	9.88%	58	71.60%
2017	中专	会计电算化	127	127	100.00%	100	78.74%	7	5.51%	114	89.76%
2017	中专	机电技术应用	35	35	100.00%	27	77.14%	1	2.86%	30	85.71%
2017	中专	计算机应用	30	30	100.00%	20	66.67%	0	0.00%	25	83.33%
2017	中专	汽车运用与维修	161	161	100.00%	129	80.12%	2	1.24%	135	83.85%
2017	中专	软件与信息服务	30	30	100.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%
2017	中专	市场营销	29	29	100.00%	22	75.86%	5	17.24%	22	75.86%
2017	中专	数控技术应用	37	37	100.00%	30	81.08%	2	5.41%	31	83.78%
2017	中专	物联网技术与应用	22	22	100.00%	17	77.27%	2	9.09%	18	81.82%
2017	中专	物流服务与管理	71	71	100.00%	55	77.46%	5	7.04%	60	84.51%
2017	中专	合计	664	664	100.00%	519	78.16%	34	5.12%	557	83.89%

案例 9：汽服专业学生立足专业干事创业

倪瑞，男，1997 年出生，徐州邳州市人，江苏省徐州经贸高等职业学校汽车营销与服务专业毕业生。在校期间勤奋好学、成绩优秀，荣获国家励志奖学金。为减轻家庭负担，他利用课余时间去学校附近的公司兼职打工。2015 年 5 月份做汽车车展兼职时萌发创业念头，不断向专业老师请教学习，对汽车市场有了充分的了解。2016 年 5 月离校实习后自主创业，募集资金创办了徐州德瑞汽车销售服务有限公司，注册资本 200 万元，到 2016 年下半年公司业绩大幅增长，年营业收入已达 200 余万元。

案例 10：学生参加“淮海职教杯”创业大赛

10 月 19 日，由徐州市教育局主办的 2018 年“淮海职教杯”创业大赛徐州赛区选拔赛中，江苏省徐州经贸高等职业学校共选拔出三支队伍参加，机电系学生张国庆、裴婉晴、

王冠杰参赛的作品《缘木艺》获得大赛三等奖的好成绩。通过本次大赛引导学生学习创业知识、培养创业意识、树立创业精神、提高创业能力，同时也展现了经贸学子锐意进取的创业精神以及优秀的创业能力。



图 26：学生参加“淮海职教杯”创业大赛

4. 质量保证

4.1 学校基础能力建设

2018 年，学校创建成为江苏省现代化示范性职业学校，新增物联网应用技术省现代化专业群，会计专业群顺利通过省教育厅网评。获批承建省物流现代化实训基地、省会计名师工作室；徐州市财政拨款 850 万元用于徐州市校企共建物联网技术公共实训平台和电子商务体验中心建设项目；建有 50 个江苏省学业水平考试标准化考场，承担了商务营销类、物流类、数控类三大类四个专业江苏省学业水平考试技能标准化考点建设和考务安排工作。

学校建有物流管理和物联网应用技术两个省现代化实训基地，新增物联网云平台实训室、智能家居体验中心和智能家居实训区，改造动漫实训室和室内设计实训室，物联网应用技术与维护大赛设备升级改造扩建进一步完善实训基地设施设备。

学校先后与京东信息技术有限公司、北京国商物流有限公司、华道数据、太平洋建设集团、徐州巴特工程机械股份有限公司、徐州润东集团和江苏天

宝汽车电子有限公司、徐州景明设计公司等 100 余家企业签订校企合作协议，年度新增京东昆山物流园、江苏威拉里、江苏坤元企业管理有限公司等校外实训基地 9 个。通过加强校外实训基地建设，共享校企优势资源，实现校企互动双赢，拓展校内实训基地空间，实现“教、学、做、考”一体化教学。

案例 11：加强实训基地建设，提升学生专业技能

学校注重物流实训基地建设，先后投入 1000 余万元打造现代物流实训基地，建有物流叉车作业、交通运输作业、现代物流综合作业、单证作业等实训室，各实训室设备先进，功能强大，有效地满足了物流管理专业实践教学和技能大赛等方面需要，该实训基地荣获江苏省高水平示范性实训基地称号，在江苏省职业学校现代物流技能大赛中荣获 3 金 3 银 3 铜的优异成绩。



图 27：学生获奖证书

案例 12：学校承建徐州市物联网公共实训平台

2018 年 9 月 22 日，经学校申报、专家组材料评审、现场答辩等环节，我校在众多竞争院校中脱颖而出，获批承建徐州市 5 大校企共建实训平台项目之一物联网技术公共实训平台。本项目将面向徐州市及淮海经济区“四新经济”发展，坚持政府引导、行业指导、校企共建、开放共享的原则，力争到 2020 年，建成国内水平一流、产学研一体、兼顾竞赛与职业技能鉴定的“徐州市物联网技术校企共建公共实训平台”，为区域物联网产业高质量发展提供有效人才供给，助推徐州市淮海经济区中心城市建设，助推徐州市创建国家级产教融合试点城市建设。



图 28：物联网实训平台建设目标



图 29：智能家居体验区



图 30：智能家居实训区

4.2 现代职教体系建设情况

学校积极开展现代职教体系试点项目建设，2018 年与徐州工程学院和三江学院合作，举办了物流服务与管理 and 财务管理 2 个专业“3+4”现代职教体系试点项目。与江苏师范大学联合举办物流管理、会计学和软件工程 3 个专业的现代职教体系“3+4”试点项目，2015 级 106 名学生今年参加江苏师范大学转段考试，102 人被江苏师范大学录取，转段通过率达 96.23%。

4.3 专业动态调整

广泛开展专业调研论证工作，邀请高校专家、企业领导、技术骨干对实施性人才培养方案进行论证，进一步优化各专业课程设置。滚动修订 2018 级中职实施性人才培养和课程标准，课程设置更加合理，突显技术技能型人才培养目标。

按照省厅文件要求合理构建课程体系，开齐开足文化课课时，做到文化课课程与专业课课程的课时比例为 4:6，总学时在 3000 左右，任选课占总学

时 10%。在专业技能课程体系设置上有以下特点：一是将技能大赛相关技能嵌入课程体系和课程教学内容中，以增强学生实践技能，提升学生职业实践能力；二是深度开展校企合作，引入企业课程，实现专业与岗位对接。

表 14：专业建设成果统计表

专业名称	省级品牌 特色专业	院级 重点专业	专业群	特需专业
物流管理	省级品牌		省级现代化 专业群	
会计	省级品牌	院级重点		
视角传播设计与制作	省级特色			
汽车营销与服务	省级特色			
应用电子技术		院级重点		
物联网应用技术				市级特需 专业

4.4 教育教学改革

4.4.1 推进课程改革，探索中高职衔接课程体系

在现代职教体系试点项目上，学校加强与牵头高校沟通与交流，按照“七年一贯制”设计思路，科学构建中高职课程衔接，从人才培养目标、课程设置、人才成长路径、职业能力要求等方面进行有效衔接。

4.4.2. 开展校企合作，创新人才培养模式

学校大力推行工学结合、顶岗实习、校企合作人才培养模式改革，商贸系构建“工学交替”的人才培养模式；管理系构建基于工作过程的“校企一体，能财会商”的人才培养模式；信息技术系构建“产学研一体、教学做合一”的“项目+工作室+工地”人才培养模式；机电系“无缝对接、多证融通、订单培养”的人才培养模式；艺术系开展现代学徒制试点工作，制定了现代学徒制实施方案，开展“一系一专业”现代学徒制试点，视觉传播设计与制作专业被省教育厅列为首批现代学徒制试点项目，建立“5C”现代学徒制人才培养模式，建立“5R”（真实项目案例、真实工作环境、真实运作管理、真实绩效考核、真实经济待遇）实践课程教学体系，荣获联院人才培养模式创新案例一等奖，并在省现代学徒制试点工作总结会上作经验交流发言。2018 年 5 月《新华日报》专题报道《职业教育的徐州经贸

之路》。

案例 13: 职业教育的徐州经贸之路——新华日报报道我校人才培养模式改革

2018 年 5 月 24 日,《新华日报》以“职业教育的徐州经贸之路——江苏省徐州经贸高等职业学校创新人才培养模式巡礼”为题,用半版的篇幅详细报道了江苏省徐州经贸高等职业学校人才培养模式改革的做法和成效。

近年来,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党中央、国务院关于加快发展现代职业教育的战略部署,深入落实徐州市委市政府《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》,推进课程改革,深化产教融合,创新培养模式,加强内涵建设,着力培养新时代德智体美全面发展的高素质技术技能人才。一系列人才培养模式的改革创新,引起了社会和媒体的广泛关注,这是继 5 月 2 日以来,《新华日报》第二次详细报道江苏省徐州经贸高等职业学校的办学成果和发展成效。文章刊出后,中国高职高专教育网、市场周刊杂志社官网、新浪新闻、校企通等多家媒体予以了转载。

案例 14: 工匠精神进校园

应用电子技术专业依托校企合作平台,充分发挥校企育人双主体作用,与徐州巴特工程机械股份有限公司积极探索“工匠型”人才培养模式。

以“匠心”育“匠人”,明确学生要成为“工匠型”人才的目标,校企通过共建“企业课”“职业课”“岗位课”和“体验课”的课程体系,明确具体学习内容,从企业文化、制度了解,职业道德素养认知,岗位专业知识、技能学习到工学交替生产性实践,注重学生专业能力、方法能力和社会能力的培养。校企通过共组“双导师”教学团队,组织开展“学生入企上课”和“企业工程师进课堂”等教学模式,将行业标准引入课堂,职业规范引入教学,企业文化引入教室,实现教学内容和职业标准对接,教学过程和工作过程对接。

“工匠型”人才培养模式特色鲜明,是校企深度合作、联合育人的具体实践,满足了学校对专业发展的需求、企业对人才的需求、学生对能力的需求。



图 31：企业工程师进课堂

4.4.3 实施德润经贸行动，加快公共基础课教学改革

学校以“必须、够用”为原则，在教学改革中始终坚持以人为本、提高公共基础课教学效率。坚持立德树人，德育为先，构建完善的德育课程体系，德育课程按照国家和省有关规定开齐开足，开发了《职业生涯设计与就业创业指导》、《音乐欣赏》、《书法赏析》、《经济地理》等综合人文素养方面的校本课程 4 本。

4.4.4 课程与教学资源建设

学校建立教学资源开发机制，组织教师修订完善课程标准，制作 200 门课程课件，制作微课 42 个，电子商务、物流管理、会计、等主干专业建有内容丰富的教学资源库，学校建有《电子商务基础与实务》省级精品课程 1 门，院级精品课程 3 门，《物流设施与设备》等校级精品课程 10 门；构建了数字资源平台，购买了泛雅网络教学平台，组织专业教师开发 220 门课程网络教学空间和学习空间，为开放式网络教学提供便利，实现了资源共享，提高了教学质量和学生学习兴趣，提高教育教学质量。

表 15：2017-2018 学年度课程资源建设统计表

课件	微课	网络教学空间、学习空间
200 门	42 个	220 门

4.4.5 教育科研情况

学校修订《教师教科研成果奖补办法》，进一步完善教科研激励机制。

2018 年度学校继续加大教师培养力度。截至 2018 年底，学校新增江苏省职业教育领军人才 1 人；江苏省职业教育名师工作室 1 个，江苏省高校“青蓝工程”青年教师培育对象 1 人。教师的教科研能力显著提升。

表 16：2017-2018 年度教科研指标对比

数据指标	2017	2018	变化情况	简要说明
省级以上发表论文（篇）	50	77	增加	奖励政策落实到位
省级以上科研课题（个）	17	18	基本持平	第三、四期教改课题
参与教材论著编写（本）	10	14	增加	集中开发院本教材
省、市级获奖论文（篇）	11	16	增加	
教师发明专利（个）	6	7	持平	
国家教学成果奖（项）	/	1	新增	
省课堂教学大赛获奖（个）	2	/		未能获得参赛资格
省信息化大赛获奖（个）	1	/		未能获得参赛资格
全国信息化大赛获奖（个）	1	/		未能获得参赛资格

4.5 教师培养培训

为进一步提高广大教师的知识水平和业务能力，学校积极鼓励和支持教师参加各级各类业务培训。全年学校共选拔 90 名教师参加省、市级培训，144 名教师参加企业顶岗实践培训。参与教师培训人（次）数占专任教师比例 97.10%。

表 17：教师培训情况一览表

培训方式	2017 年	2018 年
研究生学历进修教师数	16	8
国（境）外进修、培训教师数	—	2
国家级培训教师数	—	2
省级培训教师数	77	86
参与企业实践教师数	103	144

学校大力实施高层次人才培养工程，继续落实专业带头人培养工程和骨

干教师培养工程，深入推行青年教师“导师制”。现有江苏省“333 高层次人才”4 人，江苏省职业教育领军人才 3 人，江苏省职业教育名师工作室 2 个，江苏省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象 2 人，江苏省第四届教科研中心组成员 4 人，市优秀专家、拔尖人才 8 人，省级专业带头人 8 人，省级优秀教学团队 3 个。

表 18：师资队伍建设成果一览表

培训方式	2017 年	2018 年
省“333 培养工程”对象	4	4
省职业教育领军人才	2	3
省级专业带头人	8	8
省级优秀教学团队	3	3
省高校“青蓝工程”培养对象	1	2
省级教学名师	3	3
省级名师工作室	2	2

4.6 质量保障体系建设

4.6.1 加强制度建设，制定相关标准

学校贯彻落实《江苏省教学管理规范》，实施校系两级教学管理机制，制定并落实《学生学业预警制度》《课堂教学管理办法》等教学管理制度，强化日常教学管理，定期编辑教学简报，动态反映教学成果。科学制定实施性人才培养方案和专业核心课程标准，制定专业技能教学标准。实施“双周报表”制度，加强教学信息反馈，开展教学评比活动，促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。

4.6.2 开展教学诊断与改进工作

启动“学校、专业、课程、教师、学生”五个层面诊改工作，2018 年学校开展了专业、课程、教师、学生等方面诊断工作。

对照专业建设标准，分析问题形成原因，提出专业诊改具体措施；对照专业招生情况和在校生规模，分析专业办学存在问题，提出改进专业教学具体措施；对照年度专业建设计划，检查计划完成情况；在此基础上最终形成

专业诊断报告。学校邀请高校专家、行业企业技术骨干参与到专业建设和专业诊改工作中，为专业建设把脉问诊。

4.6.3 有序推进学业水平考试制度

表 19：江苏省学业水平考试 2018 年徐州经贸高职学校文化课参考率

人数比率 \ 课程	语文	数学	英语	德育
参考人数	644	644	644	644
总人数	669	669	669	669
参考率	96.3%	96.3%	96.3%	96.3%

表 20：徐州经贸高职校技能抽考参考率

年度	班级	应考人数	参考人数	参考率	合计
2018 年	物流管理 161	46	45	95.65%	95.65%
	电子商务 161	39	36	92.31%	89.19%
	电子商务 162	35	30	85.71%	
2018 年	会中 161	32	32	100%	100%
	会中 162	33	33	100%	
	营销中专 161	43	38	88.37%	4 人参军,1 人缺考
2018 年	数控技术应用	35	34	97.14%	95.38%
	汽车运用维修	132	125	94.7%	
	电子技术运用	6	6	100%	

5. 校企合作

5.1 校企合作开展情况和效果

学校健全校企合作人才培养机制，推行产教融合、工学结合等多种合作模式。目前，与学校合作企业共 100 余家，每个专业与 8-10 个以上具有影响力的企业建立了稳定的合作关系，建有省现代学徒制试点项目 1 个，与京东信息技术有限公司合作、景明公司合作共建京东校园实训基地和景明工作室等生产性实训基地。

表 21：学校开展校企合作统计表

系部	合作单位	合作模式
商贸系	京东信息技术有限公司、北京国商物流有限公司、鼓楼跨境电商创业孵化产业园和徐州坤元企业管理有限公司	工学交替
管理系	太平洋建设集团合作、立康科技有限公司、华道数据、徐州八戒网络科技有限公司	工学交替
信息系	徐州润众软件科技有限公司、徐州海恒计算机有限公司、徐州亿网网络科技有限公司	订单培养
机电系	徐州巴特工程机械股份有限公司、徐州润东集团和江苏天宝汽车电子有限公司	订单培养
艺术系	景明公司、无锡南长区浩维动漫设计公司	现代学徒制

案例 15：加强校企合作深化产教融合——建设京东校园实训中心

2018 年 1 月，学校电子商务专业与京东信息技术有限公司合作，投入 350 多万元新建京东校园实训中心，上线席位 50 个，2016 级 2 个电商班学生开展顶岗实习、工学交替，引入京东企业课程，聘请京东技术骨干来校授课并指导学生实践，实现校企优势互补，发挥共建、共享、共育功能。学校被京东授予“优秀合作院校”称号。



图 32：优秀合作院校奖牌



图 33：京东校园实训中心

5.2 现代学徒制

建立“5C”现代学徒制人才培养模式。即校企共同招生，共建“双主体”育人模式，实现招生招工一体化；校企共同制定人才培养方案，共设课程体系，构建“知识+技能+就业”三位一体的人才培养模式；校企共建项目工作室，打造“准学徒→学徒→员工”的人才成长路径；校企共组培养团队，建设专兼结合、校企互聘的“双导师”队伍；校企共订评价方案，创新现代学徒制校企“二元”评价机制。

在现代学徒制的实践课程教学中，根据市场需求及要求定向培养技能型人才，采用“5R”的实践课程教学体系。即真实的项目案例、真实的工作环境、真实的运作管理、真实的绩效考核、真实的经济待遇。切实提升学生岗位技能，提高学生就业的专业对口率，开辟毕业生“就业直通车”。

从学生的专业学习实行弹性管理的办法、校企共订评价方案，创新现代学徒制校企“二元”评价机制，校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制三个方面进行机制创新；从组织保障、制度保障、师资保障、实训条件保障四个方面加强保障措施，确保学徒制试点工作顺利进行。

案例 16：学校积极开展现代学徒制试点工作

继视觉传播设计与制作专业与徐州景明装饰设计有限公司的合作被省教育厅评为江苏省首批现代学徒制试点项目之后，学校积极探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制；建立“5C”现代学徒制人才培养模式，建立“5R”（真实项目案例、真实工作环境、真实运作管理、真实绩效考核、真实经济待遇）实践课程教学体系，荣获联院人才培养模式创新案例一等奖，并在 2017 年省现代学徒制试点工作总结会上作经验交流发言。

在推进现代学徒制过程中，学校逐步完善适应现代学徒制的教学文件、教学管理制度；建立校企合作工作室，引企入校，公司派主案设计师来校授课，部分学生深入公司参与实际项目的制作，实行工学交替；建立学校、企业、行业和社会机构多方参与的评价标准，切实提升学生岗位技能，提高学生就业的专业对口率；逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，校企双主体育人的现代学徒制培养模式。



图 34：现代学徒制工作室学徒入室宣誓仪式 图 35：校企双方领导在工作室交流



图 36：公司软装设计师为现代学徒制学生进行软装家居知识讲解



图 37：企业老师为工作室学生进行设计方案讲解



图 38：景明班学生作品——客厅、餐厅效果图

5.3 学生实习实训

学校认真落实《职业学校学生实习管理规定》，不断完善学生顶岗实习实施方案，围绕学生专业技能岗位应用发展和学生职业素质养成情况，校企双方加强对学生实习的过程监控和考核，各专业实习对口率达 90%以上。学生通过在生产、管理、服务等行业的工学交替、顶岗实习，提高学生的职业素质、职业道德和职业意识，强化了实践能力，保障了学生的就业水平。本学年，学校安排辅导员、专任教师到校外实训基地指导学生顶岗实习 230 人次。

加强职业资格鉴定工作，培养技术技能型人才。学校成立职业技能鉴定所，开展物流员、物流从业人员操作证、电子商务员、车工、汽车修理工、装配钳工、室内设计员等工种技能鉴定工作，合格率达 100%。

表 22：学生实习情况一览表

系别	实习单位	实习岗位	实习待遇
商贸系	京东信息技术有限公司、华道数据处理有限公司、宿迁信息技术有限公司、苏宁徐州徐宁有限公司	客服、物流运输、网络营销员、单据制作、配送员、仓储员等	3000-5000 元
管理系	太平洋建设集团合作、立康科技有限公司、华道数据、徐州八戒网络科技有限公司	出纳、银行客服、销售	2000-4000 元
信息系	徐州润众软件科技有限公司、徐州智火科技有限公司、徐州亿网网络科技有限公司、徐州市奕宇电脑维修中心	平面设计、计算机销售及售后、网页设计	2000-4000 元
机电系	徐州沪彭集团、徐州万邦集团、徐工施维英机械有限公司、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司、徐州巴特工程机械股份有限公司、徐工施维英机械有限公司	汽车销售、汽车机电维修、生产一线技术工、机电操作工、板件冲压操作工、机器维修工	3000-4500 元
艺术系	徐州舜昇装饰工程有限公司、天猫家装 e 站徐州分公司、无锡南长区浩维动漫设计公司	室内设计、室内施工管理项目、游戏动画制作、影视动画制作	2000-3000 元

5.4 集团化办学

2018 年 12 月，学校牵头成立徐州市淮海商贸职业教育集团，通过政行企校各方协同协作，争创区域示范性职教集团，为推动淮海经济区产业的转型振兴、经济的持续发展提供强大的人力支持和智力支撑。12 月 12 日，徐州市教育局主办、我校牵头承办了“徐州市淮海商贸集团成立大会暨政行企校合作高峰论坛”，大会推举我校为理事长单位，推举 24 家政、行、企、校单位为副理事长单位。学校将和合作院校及企业携手共进，共享资源，共育英才，加快职教发展，突出集团效应，促进成员单位共同发展，为服务淮海经济区经济社会发展做出新贡献。



图 39：徐州市淮海商贸集团成立大会会场



图 40：为集团理事长、副理事长单位授牌

6. 信息化

6.1 信息化建设情况

“智慧经贸”实现了校园有线和无线网络全覆盖，网络安全、网络管控保障有力，实现校内实名认证上网。多媒体教室、理实一体化教室基本覆盖所有教室。学校建成功能完备的校园一卡通系统，升级数字化校园平台和教务、学工、人事、财务等应用系统。建成在线教学平台，开通师生的个人空间，形成内容丰富的教学资源库。

案例 17：移动微应用平台“云经贸”助力教育教学和管理智慧化

学校与阿里钉钉教育事业部合作，加入全国百所高校“智慧校园”共创计划，推出“智慧经贸”移动平台，依托阿里钉钉，借助第三方应用简道云，建成校本微应用平台——“云经贸”，先后上线 20 多个校本微应用，涵盖办公、学工、教学和后勤服务等。“云

经贸”各类应用在运行过程中产生的大量数据，通过系统平台实时、动态地呈现，并可根据实际需求进行分析，随着数据的不断积累，大数据分析和应用雏形逐渐形成，未来将为我校的教育教学管理提供更有价值的数据支撑，为学校领导决策提供参考依据。

案例 18：创新和完善一卡通应用

学校不断完善一卡通系统功能，实现了校园卡、手机一卡通和虚拟校园卡校内就餐、购物、就医、洗浴、开水、上机、借书、自助复印、门禁、考勤等一卡通用；校园卡实体卡支持徐州市民卡，同时实现徐州市民卡公共交通和银行卡的金融功能；手机一卡通同时支持江苏交通一卡通，可以在全国 200 多个城市的支持“交通联合”的设备上通刷；虚拟校园卡同时支持支付宝、微信和银联二维码支付。校园卡充值采用线上支付充值为主，线下自助设备充值为辅，实现全天候无人充值。

表 23：校内一卡通应用系统

卡片类型	实物卡	NFC-SIM 卡	虚拟卡
优势特色	全市一卡通用	集成手机卡，携带方便	无 NFC 硬件限制
应用场景	食堂、超市、医务室、洗浴、开水、门禁、考勤、会议签到、上机、借书（包括罚扣款）、自助文印、无障碍通道、闸机通道等		
充值途径	手机充值（银行卡、支付宝、微信），现金自助充值和银行卡圈存		
移动应用	完美校园、和钱包、支付宝、微信、徐州市民卡等 APP		

6.2 优质数字资源共建共享

学校加快信息技术与教育教学的全面深度融合，骨干专业共建设了 31 个仿真教学平台；使用超星泛雅网络教学平台，组织专业教师积极开展网络教学空间和学习空间建设工作，搭建了 226 门课程网络教学空间。

案例 19：移动互联技术应用助力学校教育教学管理和服务

随着移动互联技术不断进步，我校把各类系统和应用以“轻量化”方式呈现，建设“钉钉”平台一账式入口，对接原有信息系统，开发定制校本轻应用，让办公、管理和服务更为舒适便捷；以“完美校园”为平台，将学生相关应用一卡通、图书借阅、成绩、选课等个人信息以及公共信息融合内置。依托超星学习通探索由网络在线学习迈向移动化学习。

应用场景	移动办公	移动学习	生活服务	上网服务
客户端	 钉钉	 学习通	 完美校园	 GiWiFi手机助手

图 41：移动互联应用系统

6.3 师生信息素养提升

组织教师积极开展项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等“教学做一体”教学模式改革。系部开设信息技术课程，组织学生计算机等级考证，提高学生信息技术应用能力。邀请校外专家来校对全体教师进行信息化教学培训，组织教师开展信息化教学比赛，杨家印、潘海波和杜印莹三位老师参加 2018 年徐州市信息化教学设计大赛获得一等奖；张先腾、张梦瑶、张蓓华三位老师在 2018 年徐州职业学校信息化教学设计比赛中获得三等奖。

7. 社会贡献

7.1 人才培养

学校秉承“工匠精神”的职教理念，高度重视学生技能水平提升，积极组织学生参加职业资格考证，考证合格率 100%，在 2018 年省、市职业学校技能大赛中，我校获得 25 金 28 银 32 铜的优异成绩，其中省赛获得 2 金 4 银 17 铜。

学校通过对 40 家用人单位调查，调查显示，毕业生在“基础知识”“文化素养”“道德品质”“沟通能力”等方面具有较好优势，用人单位充分肯定我校毕业生综合素质较高，普遍就“专业技能”“适应能力”“团队精神”等给予较高评价，用人单位满意度在 95%以上。

7.2 社会服务

7.2.1 就业质量和就业率维持高位

2018 年我校生源构成以徐州市及六县为主体，占总生源的 99%以上，居高的生源本地率，说明我校为地方经济发展培养了更多的技术技能型毕业生。我校 2018 届初次就业率为 97.75%，年终就业率 99.50%，对口就业率 82.44%，协议就业率 87.11%，本地就业率 67.44%。

表 24：人才供给与地方产业用人需求吻合度统计表

年份	学历	年份级专业	总人数	就业人数	就业率	本地人数	本地率	与地方企业吻合人数	吻合度
2018	中专	电子商务	63	63	100.00%	40	63.49%	40	58.73%
2018	中专	工艺美术	46	46	100.00%	29	63.04%	29	56.52%
2018	中专	会计	34	34	100.00%	34	100.00%	34	100.00%
2018	中专	会计电算化	58	58	100.00%	46	79.31%	46	68.97%
2018	中专	机电技术应用	44	44	100.00%	40	90.91%	40	90.91%
2018	中专	计算机应用	27	27	100.00%	16	59.26%	16	48.15%
2018	中专	汽车运用与维修	144	144	100.00%	101	70.14%	101	70.14%
2018	中专	软件与信息服务	35	35	100.00%	35	100.00%	35	100.00%
2018	中专	市场营销	26	26	100.00%	19	73.08%	19	65.38%
2018	中专	物联网技术与应用	28	28	100.00%	14	50.00%	14	42.86%
2018	中专	物流服务与管理	35	35	100.00%	35	100.00%	35	100.00%
2018	中专	物流管理	53	53	100.00%	32	60.38%	32	56.60%
2018	中专	合计	593	593	100.00%	441	74.37%	420	70.83%

表 25：用人单位满意度

年份	学历	年份级专业	总人数	就业人数	就业率	用人单位满意度
2018	中专	电子商务	63	63	100.00%	78.38%
2018	中专	工艺美术	46	46	100.00%	80.22%
2018	中专	会计	34	34	100.00%	100.00%
2018	中专	会计电算化	58	58	100.00%	78.81%
2018	中专	机电技术应用	44	44	100.00%	92.30%
2018	中专	计算机应用	27	27	100.00%	85.12%
2018	中专	汽车运用与维修	144	144	100.00%	88.00%
2018	中专	软件与信息服务	35	35	100.00%	100.00%
2018	中专	市场营销	26	26	100.00%	83.08%
2018	中专	物联网技术与应用	28	28	100.00%	75.00%
2018	中专	物流服务与管理	35	35	100.00%	100.00%
2018	中专	物流管理	53	53	100.00%	77.56%
2018	中专	合计	593	593	100.00%	85.33%

7.2.2 开展社会服务，实施对口支援

学校把服务地方经济社会发展作为办学宗旨和发展战略，建有技术应用和服务团队，与行业企业紧密合作积极开展应用技术与新产品、新工艺开发，每年参与生产、咨询和技术服务的项目。坚持“以服务求支持，以共赢谋合作”，对外培训取得重大突破。学校坚持发挥专业、学科、技术和人才优势的办学思路，近两年对外培训 24000 人次，实现效益近 200 万元。开拓了办学空间，增强了办学能力。牵头组建徐州市商贸职业教育集团，多年连续承办省赛集训、市级大赛等赛事。

案例 20：开展农村电商培训与咨询服务

学校为丰县供销社开展农村电子商务培训，培训人数达 200 人；张格余处长为徐州市铜山区何桥镇提供电子商务咨询服务，庄里寨村被省商务厅评为江苏省农村电子商务示范村。

表 26：系部开展企业技术研发情况

指导老师	技术服务对象单位	技术服务项目
梁炜	南通循环球转向器有限公司	双阀转向器微机测试系统开发

表 27：2018 年社会培训与技术服务情况

系部	负责人	服务内容	服务对象
信息系	孙宗毅	建筑通风机选型设计软件项目	江苏中建纵横建设科技有限公司
	刘忠群	自动喷淋系统项目	徐州万事达计算机系统集成有限公司
	谷宝磊	油罐车视频监控联网系统项目	徐州安吉石化运输有限公司
机电系	贾玉	《涡轮增压系统维修》讲座	徐州之星奔驰 4S 店
	贾玉	《执行力是企业腾飞翅膀》讲座	江苏潍重集团
	王通	汽车自动空调专题讲座	徐州鸿瑞汽车维修有限公司
	潘海波	汽车防盗专题讲座	徐州鸿瑞汽车维修有限公司
管理系	张东泽	开设会计职称培训	培训机构
	王震	会计培训	社区
	会计教研室	凤凰创壹数字化教学资源库开发	公司
艺术系	杨春芳	中国百年教育印记艺术设计	淮海战役烈士纪念塔管理局

案例 21: 学校启动“春蕾励志班”项目

为贯彻党的十九大精神，进一步做好职教扶贫、精准扶贫工作，2018 年我校与徐州市妇女联合会联合启动“春蕾励志班”办学项目。借助妇联平台面向全市各县（区）家庭经济困难招收了 40 名应届初中毕业女生。包括孤儿、低保家庭以及年收入低于 6000 元以下建档立卡贫困家庭的女生。该项目在徐州市妇女联合会直接关怀下，统筹学校资源，联合社会力量，培养 1 个阳光女生，造就 1 个幸福家庭，使每一位贫困女生都拥有人生出彩的机会，开创美好未来。

案例 22: 春风十里 我在经贸等你

2018 年 5 月 7 日—13 日，在徐州市教育局的统一部署下，江苏省徐州经贸高等职业学校隆重举行了第四届“职教活动周暨校园开放日”活动，集中展示学校职教教育改革发展 40 年成果，徐州电视台跟踪报道，在考生及家长中引起强烈反响，为广大考生了解中考政策、选择升学方向、填报中考志愿提供了生动、科学、实用的专业指导。活动期间，学校的职教故事、成才榜样、名师风采、专业特色、职业体验、社团表演、普职融通、产教融合、校园开放、招生咨询等活动精彩纷呈。



图 42: 第四届“职教活动周暨校园开放日”活动

案例 23: 学校承建徐州市职教体验中心——青春电商谷

2018 年 7 月，学校承建徐州市职教 5 大体验中心之一青春电商谷。青春电商谷是由政校企合作共建的徐州电子商务职业体验中心，其目的是打造一个集电商交易、电商服务、电商辅导、电商孵化和现代物流相结合的电商产业综合服务示范区，总投入 600 万元，针对中小學生提供移动电商、客户服务、网上创业、物流配送等 8 门职业体验课程和 11 个职业体验项目，用逼真的社会场景和职场角色扮演，增强徐州中小學生职业认知、职业体验和职业兴趣。

本中心由四个主题体验中心构成，包括京东校园实训中心、移动商务体验中心、创新创业孵化中心和物流技能体验中心。目前，京东校园实训中心和物流技能体验中心已开馆运营，一次能容纳 200 多名学生共同参加体验活动。

青春电商谷的建设有助于加快推进普职融通，推动职业院校资源面向基础教育全面开放，促进职普双方加强以职业体验为重点的劳动技术课程和职业体验课程的建设开发，对培养中小学生职业认知和职业兴趣，有效提升职业学校的吸引力发挥辐射作用。



图 43：学校承建徐州市职教体验中心青春电商谷

7.2.3 传承优秀文化，助推文明建设

通过传承弘扬中华优秀传统文化精髓，深化校园文化内涵，积极创建文明校园。通过开展中华优秀传统文化主题教育系列活动，使学生在弘扬中华优秀传统文化中养成良好的道德行为规范，健全人格，提高文明修养，形成正确的价值观，人生观。大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，传统文化在活动中一次次被学习，文化精神在实践中一次次被深化。学校被评为 2015-2017 年度徐州市文明校园。

案例 24：经贸学校青年志愿者服务团助力徐马

为弘扬雷锋精神，进一步推动学雷锋志愿服务活动，江苏省徐州经贸高等职业学校广泛深入地开展学雷锋主题教育活动。志愿者们走进社区、敬老院、云龙湖风景区开展志愿帮扶、环湖环保行等活动。3 月 25 日，2018 徐州国际马拉松赛拉开帷幕。校团委组织青年志愿者服务团与经济开发区交警大队携手开展了“助力徐马文明交通”的志愿活动，志愿者们在交警的带领下，在路口引导车辆、提醒过往行人遵守交通规则，对交通违法行为进行劝导，用实际行动展现了经贸学子良好的文明举止，让青年志愿者成为徐

马靓丽的风景线，让志愿服务成为打造经贸形象的“最美名片”。



图 44：我校学生助力徐州马拉松文明交通活动

案例 25：国家非物质文化遗产进校园

为贯彻落实党的十九大精神，传承中国传统艺术，2018 年 10 月 16 日艺术设计系邀请徐州非物质文化遗产剪纸传承人王淑兰老师来校开展讲座。王老师结合自己的实践经验，从剪纸的起源、传承方式、表现形式等方面做了详细的讲解，对作品进行现场演示和评析，充分展现了剪纸艺术的无穷魅力。通过此次活动，师生开阔了视野，更深入地了解了我国剪纸艺术的魅力，初步掌握了剪纸的创作方法和基本技法，将在此基础上继续探索，对我国的传统艺术进行发扬和传承。



图 45：剪纸传承人王淑兰老师给同学们讲授剪纸知识

案例 26：戏曲进校园、经典共传承——江苏梆子剧团走进经贸

为传承弘扬戏曲文化精髓，培养学生戏曲素养，营造校园戏曲文化氛围，11 月 21 日，江苏省梆子剧团走进江苏省徐州经贸高等职业学校，为学校师生带来了一场精彩的梆子戏表演。

此次江苏梆子剧团带来的曲目有经典的《村官李天成》选段、《穆桂英挂帅》选段、《战马奔腾》《赛马》等。演员们凭借精湛的演技、扎实的演唱功底和高超的艺术表现

力，深深的感染着我校师生，演出现场不时爆发出热烈的掌声，活动期间，演员还与学生们进行了交流互动。学生们在潜移默化中受到了传统文化的熏陶，同时也陶冶了情操、开拓了视野，对中国的传统文化产生了浓厚的兴趣。

案例 27：举办传统文化节，助力文化传承

每年一届的传统文化节，通过开展一系列丰富多彩的活动，传承弘扬中华优秀传统文化精髓，深化校园文化内涵，积极营造文明校园氛围，使学生受到潜移默化的熏陶、感染和教育，使他们的情感得到升华，行为得以内化，增强学生的道德规范意识和高尚的道德情操，使学生在弘扬中华优秀传统文化中养成良好的道德行为规范，健全人格，提高文明修养，形成正确的价值观、人生观。



图 46：传统文化节系列活动

7.3 对口支援

案例 28：校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活动

在第五个“全国扶贫日”到来之际，根据学校党委安排，10月12日下午，党委委员、副校长霍久真同志带队来到扶贫挂钩村——铜山区利国镇郝家村进行调研走访慰问，了解村民生活生产状况，向5家低收入农户每户发放1000元慰问金，送去党和政府的关心关怀。郝家村党支部书记任茂阳同志陪同活动。



图 47：校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活动

案例 29：黄学勇校长带队赴宝鸡陈仓职教中心对口支援

为深化我校与宝鸡陈仓职教中心的合作关系，进一步落实有关帮扶项目，11月25-27日，学校党委书记、校长黄学勇，副校长钱跃带领办公室、教务处、学工处、信息技术系、机电工程系等部门负责人赴宝鸡陈仓职教中心考察交流。两校召开了合作交流座谈会，之后参观了德育馆、实习实训基地、学生宿舍等育人场所和校园环境。我校教务处张格余处长、信息技术系谷宝磊主任分别以《专业和专业群建设的实践与探索》《加强校际合作交流 提升专业建设水平——计算机类专业建设交流》为题，结合技能大赛项目，为陈仓职教中心师生作了专业建设指导。两校相关人员就专业建设、技能大赛、学生教育管理等问题进行了对口交流研讨。



图 48：黄学勇校长带队赴宝鸡陈仓职教中心对口支援

7.4 国际合作

学校与韩国全北科学大学签订了互换交流生的协议，校领导应邀出访韩

国全北科学大学，全面了解韩国全北科学大学的办学理念和办学特色，双方积极探讨进一步加强相互合作的路径和方法。艺术系动漫设计与制作专业1名学生到该校学习。



图 49：韩国全北科学大学代表团来访



图 50：签署合作办学协议书



图 51：校领导到韩国交流

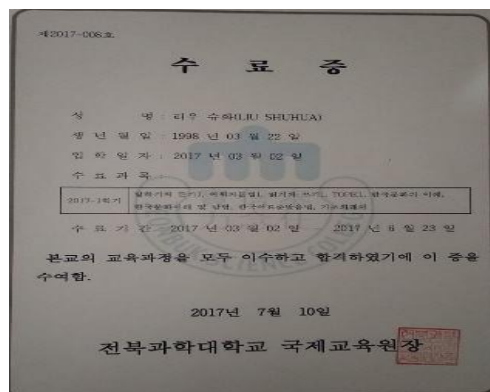


图 52：学生结业证明

8. 举办者履职

8.1 经费保障

省市教育部门高度重视中职教育，出台相关政策，采取多项举措，在专业建设和实训基地建设中划拨专项经费，建立职业学校经费稳定增长长效机制。近年来，学校逐年加大人才培养的经费投入，确保各项教学建设与改革的需要。2017 年度用于教学的总支出 1926.32 万元，较 2016 年度教学总支出增加 96%，收支明细详见如下各表：

表 28：2017 年度学校经费收入情况表

项目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
经费收入总额	4434.22	11859	100
学费收入	593.66	1588	13.39
财政经常性补助收入	2385.48	6380	53.80
中央、地方财政专项投入	1120	2995	25.26
社会捐赠金额	310.08	829	6.99
其他收入	25	67	0.56

表 29:2017 年度学校经费支出情况表

项目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
学校经费支出总额	2290.41	6126	100
基础设施建设	304	813	13.27
日常教学经费	250	610	10.92
设备购置	562.41	1164	24.55
教学改革及研究	882	661	38.51
师资建设	152	406.6	6.64
图书购置费	32	82	1.39
其他支出	108	1938	4.72

表 30：近两年教学经费分析对照表

项目	2017 年度	2016 年度
经费总收入（万元）	4434.22	2987.11
经费总支出（万元）	2290.41	1847.5
其中：基础设施建设	304	365
设备采购（教学科研仪器）	502.32	355
教学改革及研究	882	201.5
师资建设	152	124
图书购置费	32	25
日常教学经费（万元）	250	186

2018 年，学生获得各类奖助专项资金 121.02 万元，学生获得资助项目

的金额和惠及学生数据如下表：

表 31：2018 年学生奖助情况统计表

资助项目	惠及学生人数（人）	资助金额（万元）
国家励志奖学金	27	13.5
国家助学金	215	64.5
毕业生学费补偿	9	6.48
家庭经济困难学生免学费	18	12.96
求职补贴	2	0.3
学校奖学金	909	22.28
校内勤工助学	15	1
合计	1195	121.02

省财政支持的示范性实训基地建设项目 2 个，省投入专项资金 400 万元；市级财政支持的实训基地建设项目 2 个，市财政投入专项资金 200 万元；省级及地方政府财政支持的建设项目，大大地改善了学校的实践教学条件，丰富了教学资源，提高了实验、实训基地的使用率，增强了学生的专业实践能力。

8.2 政策措施

徐州市委、市政府根据国家职教政策，统筹全市职教发展，强化省辖市管理职能，对市域内职业教育布局和专业布点进行优化整合。在推进现代职教体系发展上，积极开展职教创新发展实验区建设，组织开展职教活动周、校园开放日、徐州市特需专业领办、产教深度融合实训平台建设、全市职业院校结对帮扶签约、现代职教体系建设共享实训基地授牌仪式等活动，进一步打造徐州职教高地。

9. 特色创新

案例 30：以校企合作作为平台 创新“工匠型”人才培养模式

机电技术应用专业依托校企合作平台，充分发挥校企育人双主体作用，与徐州巴特工程机械股份有限公司积极探索“工匠型”人才培养模式。以“匠心”育“匠人”，明确学生要成为“工匠型”人才的目标，校企通过共建“企业课”、“职业课”、“岗位课”和“体验课”的课程体系，明确具体学习内容，从企业文化、制度了解，职业道德素养认

知，岗位专业知识、技能学习到工学交替生产性实践，注重学生专业能力、方法能力和社会能力的培养。校企通过共组“双导师”教学团队，组织开展“学生入企上课”和“企业工程师进课堂”等教学模式，将行业标准引入课堂，职业规范引入教学，企业文化引入教室，实现教学内容和职业标准对接，教学过程和工作过程对接。“工匠型”人才培养模式特色鲜明，是校企深度合作、联合育人的具体实践，满足了学校对专业发展的需求、企业对人才的需求、学生对能力的需求。



图 53：企业工程师进课堂



图 54：学生入企上课

案例 31：学校创新开展“德润经贸”活动

为落实立德树人教育宗旨，注重学生的养成教育，扎实推进德育工作的品牌化，我校于 2018 年初以“立德树人、崇德尚能”为主题，创新开展“德润经贸”行动。通过读书养德，实施书香励志；课堂树德，抓牢育人阵地；活动育德，培育道德新风；感恩悟德，传承传统文化；实践立德，培养大爱之心；文化润德，实现文化浸润；平安护德，构建和谐校园 7 个层面构建起“七维”德育模式。活动开展以来，我校的德育工作水平得到明显提高，学生的文明素养得到明显提升，学校通过创新开展“德润经贸”行动，始终关注每一个学生的成长成人成才，在经贸的这片热土上“看朵朵花开、让人人成长”。师生的精神风貌得到明显提振。《新华日报》以《文化浸润，擦亮学生人生底色》为题报道了我校“德润经贸”行动的实践及成效。



图 55:《新华日报》报道“德润经贸”行动 图 56:“德润经贸”行动图片展

10. 主要问题和改进措施

10.1 面临挑战

近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，个别专业因招生严重萎缩而停招；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。学校的行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，服务经济社会发展能力有待进一步增强。

10.2 应对措施

10.2.1 着力提高基础设施建设能力

学校围绕“素质本位、德技融合、知能并重”的知识性、技能型、创新型人才培养目标，配足、配齐、配优实训设备，建立实践教学质量保障体系和评价体系，建设满足实习实训教学需要的数字化教学环境和技能教学资源库，新建学生活动中心、综合实训中心等基建项目，缓解基础办学条件硬件的不足问题，在条件成熟时扩建现有校区或新建校区。

10.2.2 不断创新人才培养模式

以提高人才培养质量为根本目标，以实训基地建设和运行为突破重点，推进职业教育教学与生产劳动、社会实践紧密相合。深化校企融合，推进合作育人，主动对接地方产业，积极探索“一系一实体”建设，创办研发服务

中心及经济实体，形成一批校企合作物化成果，完善“校企一体化”协同育人机制。

10.2.3 努力打造“双师型”教学团队

开展专业教师实践技能培训，教师深度参与实训基地建设，熟练掌握实训基地核心设备的运行、管理和维护。落实专业教师赴企业实践制度，着力提高专业教师实践技能和教学能力。专任专业教师数量、结构、素质符合实习实训教学需要。聘请有实践经验的企业专家、工程技术人员、能工巧匠担任兼职教师。

10.2.4 全面提升“智慧校园”建设水平

高标准推进“智慧经贸”建设，实施以学生自主学习、个性化学习为主要特征的智慧教学和基于互联网、大数据、云计算的智慧管理，以教育信息化推动教育现代化，促进信息技术与职业教育深度融合，不断提高学校的教育教学质量，全面提升学校信息化的管理水平。

我校将把十九大精神转化为职业教育现代化发展的创新实践，坚定不移地走内涵发展、融合发展、创新发展、高质量发展之路，以品牌特色为引领，以改革创新为动力，以内涵发展为主线，进一步加强学校现代化建设，整体提高学校办学质量，全面提升学校现代化水平，为创建江苏省“领军型职业院校”打下坚实基础。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019年1月30日