

江苏省徐州经贸高等职业学校
五年制高职各专业实施性人才培养方案
(2020 级)

2020 年 10 月

目 录

2020 级五年制高职电子商务专业实施性人才培养方案	1
2020 级五年制高职物流管理专业实施性人才培养方案	17
2020 级五年制高职会计专业实施性人才培养方案	34
2020 级五年制高职会计信息管理专业实施性人才培养方案	52
2020 级五年制高职软件技术专业实施性人才培养方案	73
2020 级五年制高职物联网应用技术专业实施性人才培养方案	89
2020 级五年制高职移动互联应用技术专业实施性人才培养方案	104
2020 级五年制高职汽车营销与服务专业实施性人才培养方案	119
2020 级五年制高职应用电子技术专业实施性人才培养方案	137
2020 级五年制高职新能源汽车技术专业实施性人才培养方案	153
2020 级五年制高职视觉传播设计与制作专业实施性人才培养方案	171
2020 级五年制高职展示艺术设计专业实施性人才培养方案	186
2020 级五年制高职动漫制作技术专业实施性人才培养方案	203

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职电子商务专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
财经 商贸 大类 (63)	电子 商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广、运营 管理、客户服务	网店运营推广(中级) 职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营、电子商务运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。
- (11) 能够运用新媒体营销方法，正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (12) 能够运用移动商务平台、跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国

			梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需

			要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(51)		

8	形势与政策 (17)		
9	语文 (302)	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
12	信息技术 (98)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文

		基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知
--	--	---	---

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	市场营销 (68)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者购买行为分析；市场营销调研；市场细分；目标市场选择；市场定位；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销。	理解市场营销在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用；掌握市场营销理论基本内容；掌握市场分析基本原理和方法知识，能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要；能独立完成有关资料的搜集、整理、分析，并运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。
2	电子商务 基础 (68)	电子商务概念、分类；B2C、C2C、B2B 等常用电子商务交易模式；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；网上创业基本流程。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站，进行网上创业。
3	现代物流 管理 (68)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域。	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。
4	国际贸易 基础 (68)	国际贸易的基本概念；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；进口关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口和出口管制措施；外国直接投资、跨国公司与国际贸易；区域经济一体化；世界贸易组织。	能够掌握国际贸易的基本概念，知晓国际贸易发展趋势；熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施，了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势；能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵

			守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。
5	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为;商务谈判探询;商务谈判准备;商务谈判管理;商务谈判开局;商务谈判磋商;商务谈判排障;商务谈判定局等。	能够理解商务谈判的基本特征和规律;掌握商务谈判的基本理论、方法和策略;具备从事谈判工作的素质、能力和技巧;树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识;会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集与处理以及谈判方案的制定。
6	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类;会计核算基础和原则;会计要素、会计等式、运用借贷记账法;识别经济业务与原始凭证,核算企业基本经济业务;理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范;能正确判断经济业务性质和内容,能准确按照会计的专门方法作会计业务处理;熟悉财务报表,具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
7	图形图像处理 (68)	平面设计的基本流程;图像的各种色彩模式以及基本的配色原则;图像存储的常用格式以及各自的特点;基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用;设计产品包装、海报、印刷等相关内容;对素材图片中图像的抠取以及加工合成;对网站首页进行页面设计。	了解图片及图像处理的基本知识;能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计;能运用 Photoshop 软件制作特效;能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计。
8	网络消费者行为分析 (68)	初识网络消费者行为;获取网络市场信息;把握网络消费者购买决策;分析网络消费者行为的个性特征;解构网络消费者行为的群体特征;探究影响网络消费者行为的外部因素;探究影响网络消费者行为的营销因素;感知网络消费风险,保护网络消费者权益,开拓网络消费市场。	掌握网络消费者行为分析的一般知识、网络市场调研的方法、网络消费者购买决策的内容和过程,认识网络消费者个体和群体的特征以及网络消费者权益,掌握影响网络消费者行为的外部因素和营销因素;具备识别网络消费风险的能力,掌握保护网络消费者权益的方法,具备开拓网络消费者市场的能力;培养良好的团队合作能力、良好的市场洞悉意识,养成良好的工作心态。
9	跨境电子商务 (102)	跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景;跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式、常用的跨境电子商务平台及相关知识;外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务;国际物流和国际支付知识;外贸市场网络调研、选品、采购;对外产品网上报价、发布及推广;处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购;能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺;能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

		维护。	
10	网络技术基础 (68)	计算机网络的概念、组成、功能及分类；数据通信基础知识，传输介质，数据编码，多路复用技术，数据交换技术；网络体系结构的概念，OSI 参考模型，TCP/IP 体系结构；计算机局域网的特点，介质访问控制方法，简单局域网的构建；广域网的特点，网络互连的概念及网络互连设备；Internet 概述及有关概念，IP 地址的表示方法，TCP/IP 协议；常用网络命令；网络管理与网络安全。	识别常见网络传输介质、网络传输设备，了解其基本特点；利用网络设备组建小型局域网；能判断并排除常见的小型局域网故障；能看懂网络拓扑结构图；能完成网络操作系统的基本操作。
11	数据库基础 (68)	数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计 with 完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象；主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等；主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限；数据库导入与导出，数据库还原与备份。	能够在数据库环境中进行基本的操作；能创建和管理数据库表；能对数据库表进行基本的插入、修改和更新的操作；掌握数据库的简单维护的方法；能对数据库安全进行相关设置；能完成电子商务数据库的配置。
12	配送实务 (68)	配送作业认知；订单处理作业；订单作业管理；拣货作业、拣货管理、拣货技术；流通加工概述；流通加工技术；配送路线优化设计；车辆配载；送货作业计划与调度；补货作业管理；退货作业管理；配送作业绩效评价指标体系；配送作业绩效评价分析等。	具备配送中心管理人员所必需的配送方案设计、配送中心布局规模、相关软件和设备操作、配送中心的作业管理和成本管理等专业知识和技能；掌握配送中心管理与运作的基本理论与实践，熟练运用配送中心管理与运作的理论完成配送中心企业整个业务操作过程，达到我国物流配送中心企业对配送中心管理与运作专业人才的相关要求。
13	电子商务法律 (68)	电子商务法概述；电子商务主体认定的法律制度；电子签名法律制度；电子支付法律制度；电子商务安全保障与争议解决法律制度；其他相关电子商务法律制度。	了解电子商务涉及的法律问题；掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能；培养运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。
14	供应链管理 (68)	供应链采购管理；供应链库存管理；供应链生产管理；供应链关系管理；供应链信息管理；供应链	培养供应链管理意识；掌握供应链管理的基本框架和基本理论；具备供应链管理的基本知识、基本方法与手段；树立协

		战略管理；供应链管理组织结构；供应链物流网络规划；供应链成本与绩效管理等。	调、合作的思想观念和全球竞争意识；能结合企业的供应链管理实践,创造性地运用供应链管理的基本原理与方法,提高企业供应链管理的绩效,增强企业的核心竞争力。
--	--	---------------------------------------	---

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	网店美工 (68)	网店装修；美术设计基础；拍摄商品；处理与美化照片；设计店铺装修素材；装修网店等。	系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系；掌握Photoshop（美图、光影）图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。
2	网络营销 (68)	认识网络营销环境；选择网络营销工具；收集发布网络商务信息，调研网络市场，网络促销、网站推广、网络营销策略策划，网络营销活动策划。	了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能。
3	客户关系管理(68)	客户关系管理岗位认知；寻找开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理。	了解客户关系管理的内涵；掌握客户关系管理的主要业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。
4	网络广告 (68)	策划网络广告；制作网络广告；发布网络广告；管理网络广告。	培养策划网络广告的能力；培养综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台的能力。
5	网页设计与制作 (102)	初识 DreamWeaver；制作图文并茂的网页；页面布局设计；CSS 样式设计；表单的应用；使用行为；模板和库；静态网页综合作业。	掌握网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页；了解常用脚本语言，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。
6	移动电子商务 (68)	移动电子商务概述；移动电子商务基础技术；移动电子商务模式；移动互联网营销认知；移动支付；移动电子商务安全管理。	掌握移动电子商务基础技术在APP中的应用方式；能够分析移动电子商务模式优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联网营销的常见方式及策略；掌握移动电子商务安全管理的要点，从而对移动电子商务基础有所认知，提高移动电子商务理论知识和综合思考能力。
7	商务数据分析与应用 (68)	数据分析认知；数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

		斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等。	
8	电子商务运营(68)	电子商务运营概述；商品选择与渠道管理；网络平台的选择与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服；电子商务物流等。	能够采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电子商务实训 (28)	B2C、C2C、B2B 电子商务交易流程；淘宝开店流程。	掌握三种电子商务交易流程；运用所学专业知识进行网上创业。
2	图形图像处理实训 (28)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用；图像画面和图像色彩的处理；滤镜特效的应用。	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能；能灵活运用于完成各类平面设计工作。
3	网店美工实训 (28)	网店 PC 端和移动端店标、店招、商品分类；促销海报、商品主图、商品详情页、自定义页面的图片设计。	能应用 Photoshop 软件对 PC 端和移动端网店进行首页、商品详情页和自定义页面的设计。
4	网络营销实训 (28)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销。	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧。
5	网络广告实训 (28)	策划网络广告；制作网络广告；发布网络广告；管理网络广告。	能策划网络广告；能综合利用各种软件设计和制作各种网络广告；能将广告发布到互联网各种平台上；能对网络广告进行管理维护。
6	网店运营推广实训 (28)	关键词挖掘与分析；商品标题制作；详情页优化；搜索推广策略制定；搜索推广账户搭建；搜索推广账户优化；信息流推广策略制定；信息流推广账户搭建；信息流推广账户优化。	在网店运营推广中级实训系统 V1.0 平台完成实训内容中的各项工作任务；能在实际工作中应用，具备网店推广能力。
7	移动电子商务实训 (28)	移动通讯技术；移动终端与 APP；二维码技术；移动定位技术；信息推送技术；移动云技术；移动营销；移动支付；移动安全技术。	掌握移动电子商务基础知识的运用；明确移动电子商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容。
8	商务数据分析与应用实训 (28)	数据分析工作流程；数据分析指标体系与分析方法；流量来源分析；商品分析；客户行为分析；成交转化率分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估。	掌握数据分析的基本知识、工具、方法；具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力；能够运用相关知识调整店铺品类结构、制定营销策略。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学教 育与军 训	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 毕业设计（论文）		企业见习 岗位实习			
				内 容	周数	内 容	周数	内 容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	电子商务实训	1						1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
四	20	17	1	网店美工实训	1						1
五	20	17	1	网络营销实训	1						1
六	20	17	1	网络广告实训	1						1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1						1
八	20	17	1	移动电子商务实训	1						1
九	20	17	1	跨境电子商务实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	岗位实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1 : 25, 双师素质教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有教师资格和本专业领域有关证书; 具有电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电商企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑 (白) 板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网

络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训 (实验) 室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50台套）。	电子商务实验室平台、电子商务运营技能竞赛平台、沙盘模拟系统。
2	网络编辑实训室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50台套）。	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等。
3	物流配送实训室★（与物流管理专业共用）	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练。	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车。	电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、GPS、GIS系统、仓储管理信息系统。
4	创新创业实训室	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）、教师专用相机（单反）、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅（20台套）。	图像处理软件、多商户电商运营平台。
5	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50台套）。	网络营销软件。
6	移动电子商务实训室	主要依托移动电子商务实验室软件，融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术，打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接，搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动，主要包括：手机银行，移动购物，移动支付，手机充值，证券行情，票务在线，餐饮住宿等。	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS机、票据打印机等。	移动电子商务实验室软件。

7	新媒体营销实训室	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（30—50台套）。摄影摄像硬件：单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装等。	基础软件（系统）：操作系统Window7或以上、Photoshop等制图软件、Premiere等视频处理软件、Dreamweaver等前端网页制作工具。 专用软件：新媒体营销实训平台。
8	客户服务实训室	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	JDCC专用网络、戴尔电脑、潮流IP电话机、UB200（优贝达）耳机、文化设计与安装。	客户关系管理软件、京东E-learning课程平台、JDCC系统授权。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校习实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定选用优质教材，学校应建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材

等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

结合本专业课程特点，实施教学做一体、理论与实践一体，建议采用项目教学、案例教学、情景模拟、软件模拟、合作学习等多种现代教学方法，借助于信息化教学手段实施教学，以此激发学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

（五）学习评价

公共基础课程考核评价应以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式。专业综合实践、岗位实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生岗位实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。
4. 修满学校实施性方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校电子商务专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院电子商务专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案总学时为5032学时，总学分为285学分。其中文化课1709学时，占总学时的33.96%；专业课2668学时，占总学时的53.02%；选修课595学时，占总学时的11.82%；素质拓展类60学时，占总学时的1.19%。

4. 学校应坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。因实践周原因不足36学时的思政课，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。

5. 学校应加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校应根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 学校应制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。各校应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）开发团队

张格余	徐州经贸分院
杨永靖	徐州经贸分院
李芳	徐州经贸分院
袁辉	徐州经贸分院
咎望	徐州经贸分院
张蓓华	徐州经贸分院
魏湘明	徐州经贸分院
顾荣军	徐州鼎慧网络科技有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职电子商务专业教学进程安排表																		
类别			序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查
							1 16+2	2 17+1	3 17+1	4 17+1	5 17+1	6 17+1	7 17+1	8 17+1	9 17+1	10 18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2									√	√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2								√	√	
			3	哲学与人生	34	2			2							√	√	
			4	职业道德与法治	34	2				2						√	√	
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3					√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2			√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3		√		
			8	形势与政策	17	1								1		√		
	限选	9	党史、国史等选 1 门	34	2						2					√		
	文化 课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2				√		
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2					√		
			3	英语	234	14	4	4	4	2						√		
			4	历史	64	4	4									√		
			5	信息技术基础	98	6	4	2								√		
			6	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
			7	就业与创业教育	34	2								2		√		
			8	书法	34	2								2		√		
		限选	9	音乐赏析	34	2		2									√	
	必修		劳动教育		16	1	1										√	
	小 计				1709	102	25	20	16	10	9	6	4	8	4			
专业（技能）课	专业（群）平台课程	1	市场营销	68	4	4									√			
		2	电子商务基础	68	4		4								√			
		3	基础会计	68	4			4								√		
		4	图形图像处理	68	4			4							√			
		5	网络消费者行为分析	68	4				4							√		
		6	网络技术基础	68	4				4							√		
		7	现代商务谈判	68	4					4						√		
		8	数据库基础	68	4					4						√		
		9	现代物流管理	68	4						4				√			
		10	国际贸易基础	68	4							4				√		
		11	电子商务法律	68	4								4			√		
		12	配送实务	68	4								4		√			
		13	跨境电子商务	102	6									6	√			
		14	供应链管理	68	4									4		√		
		小 计				986	58	4	4	8	8	8	4	4	8	10		
	专业核心课程	1	网店美工	68	4				4						√			
		2	网络营销	68	4					4					√			
		3	客户关系管理	68	4						4				√			
		4	网络广告	68	4						4				√			
		5	网页设计与制作	102	6							6			√			
		6	移动电子商务	68	4								4		√			
		7	商务数据分析与应用	68	4									4	√			
		8	电子商务运营	68	4									4	√			
	专业技能实训课程	1	电子商务实训	28	1		1W									√		
		2	图形图像处理实训	28	1			1W								√		
		3	网店美工实训	28	1				1W							√		
		4	网络营销实训	28	1					1W						√		
		5	网络广告实训	28	1						1W					√		
		6	网店运营推广实训	28	1							1W				√		
		7	移动电子商务实训	28	1								1W			√		
		8	商务数据分析与应用实训	28	1									1W		√		
	小 计				802	42	0	0	0	4	4	8	6	4	8			
	专业方向课程	客户服务	1	网店客服	68	4						4				√		
			2	客户服务礼仪	68	4							4				√	
			3	沟通技巧	68	4						4				√		
		小 计				204	12	0	0	0	0	0	8	4	0	0		
1+X 证书	1	网店推广	68	4							4			√				
	2	网店推广实训	68	4							4			√				
	小 计				136	8	0	0	0	0	0	8	0	0				
集中实践课程	1	毕业论文	120	4										4W		√		
	2	岗位实习	420	14										14W		√		
	小 计				540	18												
任选课	公共选修	1	中华优秀传统文化	34	2			2								√		
		2	演讲与口才	34	2				2							√		
		3	地理	51	3					3						√		
		4	商务礼仪	68	4								4			√		
		小 计				187	11	0	0	2	2	3	0	0	4			
	专业拓展	1	新媒体营销	68	4		4									√		
		2	电子商务安全	34	2			2								√		
		3	H5 制作	68	4				4							√		
		4	新媒体文案创作与传播	68	4					4						√		
		5	仓储管理	34	2								2			√		
6		UI 设计	68	4								4			√			
7		短视频制作	68	4									4		√			
小 计				408	24	0	4	2	4	4	0	0	6	4				
合计				595	35	0	4	4	6	7	0	0	10	4				
素质拓展课程	1	军训与入学教育	60	2	2W													
	2	社会实践活动		2			√	√		√		√						
	3	社团活动		2		√		√		√		√						
	4	各类大赛（技能、创新创业）		4			√	√	√	√	√	√						
	小 计				60	10												
合计				5032	285	29	28	28	28	28	26	26	30	26	30			

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职物流管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经 商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	保管人员 (4-02-01-00) 储运人员 (4-02-02-00) 其他储运人员 (4-02-99-00)	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、生产车间主管、供应链管理专员	物流管理职业技能等级认证证书（中级）

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强

			国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德	本课程包括知识模块和实践模块。	紧密结合社会实践和学生实际，

	修养与法律基础 (51)	知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (51)		
8	形势与政策 (17)		

9	语文 (302)	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。

		仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
12	信息技术 (98)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	经济学基础 (68)	需求；供给与均衡价格；消费者行为；生产者行为；厂商均衡；分配理论；国民收入核算；国民收入的决定；国民收入的变动；国民收入与就业量的决定；经济周期；经济增长；需求管理的经济政策。	掌握经济学的基本概念、基本理论和基本技能；初步具有应用经济学知识认识问题、分析问题和解决问题的能力，为专业课的学习打下坚实的理论基础。
2	管理学基础 (68)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本方法；决策理论；计划职能；组织职能；领导职能；激励职能；控制职能；创新职能等。	掌握管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，并能够将其综合运用对于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养管理意识和综合管理素质。
3	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类，会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、运用借贷记账法；识别经济业务与原始凭证，核算企业基本经济业务；理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容；能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
4	现代物流管理 (68)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域。	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，包括国内外现代物流理论与实践的最新发展，对现代物流有一个整体的认识；能够将物流管理

			的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，将物流前沿的思维、最新的物流理念融入到日常教学生活中；清晰地了解物流的形势、就业方向。
5	电子商务基础（68）	电子商务概念、分类；B2C、C2C、B2B 等常用电子商务交易模式；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；网上创业。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站，进行网上创业。
6	现代商务谈判（68）	商务谈判行为；商务谈判探询；商务谈判准备；商务谈判管理；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判排障；商务谈判定局等。	能理解商务谈判的基本特征和规律；掌握商务谈判的基本理论、方法和策略；具备从事谈判工作的素质、能力和技巧；树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识；会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集处理以及谈判方案的制定。
7	物流市场营销（68）	物流营销基础概述；物流营销市场分析；物流目标客户选择；物流服务项目开发；物流目标客户开发；物流营销策略制定；物流客户服务管理；物流营销绩效评估等内容。	培养良好的职业道德；能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略；能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式；能够用相关营销理论分析消费者的购买行为；掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法；能对不同物流服务产品进行分类；了解产品生命周期理论；能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。
8	国际贸易基础（68）	国际贸易的基本概念；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；进口关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口和出口管制措施；外国直接投资、跨国公司与国际贸易；区域经济一体化；世界贸易组织。	掌握国际贸易的基本概念，知晓国际贸易发展趋势；熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施，了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势；能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。
9	货物学（64）	货物认知；货物包装；货物检验；货物的分类与分级；普通	掌握货物存储养护管理的基本知识与基本技能；培养学生诚实、守信、善

		货物的存储与养护；粮食的存储；冷藏货物的存储与养护；食品的存储；食品污染与食品安全；食品的日常存储与保管等。	于沟通和合作的团队意识；提高对货物质量进行检验、评价和评级方面的职业能力。
10	快递实务 (68)	快递收寄；快件处理；快件进出口；快件运输；快件派送；网点建设及管理；收派线路设计及优化；收派标识化管理；收派异常管理；收派质量分析；快件分拨管理；快件处理场地规划及布局；快件分拣封发管理；操作现场异常快件管理；快件运输管理；快递信息系统管理；快递企业安全管理；快递企业客户服务管理；快递业务财务结算管理；快递企业人力资源管理。	掌握快递业务流程与操作；熟知快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧；了解快递信息系统管理的各种功能和作用；掌握快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理。
11	物流法律法规 (68)	物流法律法规概况；物流企业的法律法规；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；货物流通加工法律法规；物流保险法律法规等。	掌握物流法规的理论知识；了解和掌握物流法律法规领域的一些基本合同法问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能够用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题。
12	客户关系管理 (68)	物流客户服务与物流产品的基本知识；提高物流客户服务满意度的方法；物流客户关系的维护和发展；物流客户服务水平的确立与绩效的评价；物流基本业务活动中的客户服务；物流客户服务市场分析与营销服务的基本知识与运作；物流客户信息服务。	了解物流客户关系管理的基本含义和基本内容；熟悉物流客户服务的运作过程；总体认识物流客户关系的维护和管理、物流客户服务的战略等问题；初步掌握物流企业的业务活动中客户服务的基本程序和方法。
13	物流综合作业 (68)	物流综合作业中涉及到的仓储、配送、运输等作业管理、成本核算、线路选择等优化技术和方法。	坚持以就业为导向，以能力培养为本位，突破原有的学科体系模式，将大数据分析，信息处理，成本核算、精益求精、专业自信等融于运输、仓储、配送三大模块，拓宽相应的知识和技能点，熟练掌握物流作业的操作流程，另让学生树立优化意识、并能够对生活中的物流综合作业进行行优化处理重点塑造学生“一专多能”的能力。

14	冷链物流运营与管理 (68)	冷链物流；冷链运输；冷库常识；汽车、铁路、船舶及集装箱冷藏运输的作业；冷库的规划、设计与建设；冷库的运作与管理；冷链物流企业营运与管理。	具有冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识；能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能；了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。
15	物流系统规划与设计 (68)	物流系统的形成及系统分析；物流系统化的组织设计理论；物流中心的职能与运营管理；区域物流系统规划与运作模式；物流系统规划方案的综合评价；物流系统建模及优化算法设计；物流系统的发展与改善。	了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用；具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。
16	ERP 原理与实务 (68)	ERP 的基本概念；MRP、MRPII 及 ERP 的原理；ERP 的基本概念和重要术语；销售管理；主生产计划；物料需求计划；采购与库存管理；ERP 的实施。	掌握 ERP 的基本原理、基本计划方法；掌握一种 ERP 软件的使用方法；熟悉 ERP 的各个子模块业务处理流程，各个模块之间的数据逻辑关系；了解 ERP 实施过程和企业应用 ERP 的基本流程和方法。

(三) 主要专业核心课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	物流设施与设备 (102)	包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识及相关设施设备的基本运转和运用等。	合理使用相应的物流设施与设备；能根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据配送管理要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设施与设备。
2	物流采购实务 (68)	采购管理概述；采购申请与需求分析；供应商选择与管理；MRP 采购管理；订货点采购与库存控制；JIT 采购管理；招标采购管理；供应链采购管理；采购谈判；电子商务采购等。	能够叙述采购的定义、目标和目的；说明采购过程与组织结构；说明采购的外部关系和内部关系；执行采购计划；进行供应市场分析；选择货源策略；寻找、评估、筛选候选供应商；选择供应商；进行采购谈判；确认和订立合同；准备采购订单和下单；催货；接受和检验货物；管理供应商。

3	运输管理实务 (68)	运输系统的构成要素；各种运输方式的技术经济特征；按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。	掌握公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能；能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案；能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理，为从事货运业务管理及货代管理工作打下坚实的基础。
4	仓储管理实务 (102)	仓储业务基础知识；仓储管理要；入库操作实务；在库作业管理；出库操作实务；仓储成本与绩效管理；仓储管理系统等。	能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。
5	物流信息技术与管理 (102)	物流信息管理概述；条码技术；电子标签（RFID）技术；电子数据交换（EDI）系统；物流动态跟踪技术；配送中心信息系统；仓库管理信息系统；运输管理信息系统；连锁物流管理信息系统等。	能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件；能熟练使用计算机网络技术和数据库；能安装、使用 WMS 物流仓储管理软件、能安装、使用 TMS 物流运输管理软件；能运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理；能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理；能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来，能适应物流企业的实际工作。
6	供应链管理(68)	供应链采购管理；供应链库存管理；供应链生产管理；供应链关系管理；供应链信息管理；供应链战略管理；供应链管理组织结构；供应链物流网络规划；供应链成本与绩效管理等。	培养供应链管理意识；掌握供应链管理的基本框架和基本理论；具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段；树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识；能结合企业的供应链管理实践，创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。
7	物流成本管理 (68)	物流成本的核算方法；客户服务成本；运输	掌握物流成本管理理论与实务的关系；能够用物流成本管理理论说明和解释

		成本；仓储成本；库存持有成本与其他物流成本；物流成本的分析；预测与决策；物流成本的控制；物流作业成本管理等。	相关实务，并能评价和指导相关实务；熟悉物流成本管理的多种方法，并能运用其中的方法；了解物流成本管理的基本过程，并能结合物流活动涉及的主要功能，了解物流成本管理内容的框架体系，最新物流成本管理法律、法规以及研究前沿以及物流成本管理与物流其他管理的关系。
--	--	--	---

（四）主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	商品实训 (28)	商品分类实训；商品的质量实训；讨论商品标准的应用；商品条形码的应用；商品包装的技术与应用；各类商品的安全储存实训。	掌握商品学实训的基本内容；能对商品进行检验、包装加工、安全储存等。
2	物流基本技能实训 (28)	理货实训；验收实训；系统操作实训；条形码实训；手持终端实训；搬运实训；码垛实训；安全管理使用实训；包装与流通加工实训。	掌握物流基本技能的内容和过程；完成物流基本技能的操作。
3	物流主要设备实训 (28)	物流设备的分类和构造实训；物流主要实训设备的操作实训；物流主要设备的安全作业实训；物流主要设备单的维修和保养实训。	熟悉和掌握物流设备的内容；能对物流主要设备进行基本操作，对设备进行简单的维护保养。
4	采购作业实训 (28)	采购人员素质培训；采购计划和预算编制实训；供应商选择实训；采购谈判实训；采购招投标实训；采购过程管理实训；采购绩效实训。	能熟知采购作业的流程；能完成采购作业的整体流程。
5	仓运一体化实训 (28)	仓储作业实训；运输作业实训；物流成本作业实训；仓运调度实训。	熟悉和掌握运输仓储方案的优化；能简单的完成仓运一体化作业流程。
6	配送作业综合实训 (26)	装车实训；堆码实训；商品的出库实训；复核实训；调度实训；卸货实训；配送综合实训。	熟悉配送作业的内容；掌握配送作业路线优化方法；能以最优化的流程、最小的成本完成配送作业实训。
7	物流单证综合实训 (26)	运输单证的实训；仓储单证的实训；国际物流单证的实训。	熟知物流单证的内容；明确各种单证的作用；能根据所学知识正确的填写单证。

8	物流综合实训 (26)	物流运输作业实训；物流仓储作业实训；物流配送作业实训；物流作业方案的设计和优化；物流系统作业实训；物流作业成本的分析。	掌握物流作业方案的设计和优化；熟知物流作业内容；掌握作业优化的方法；能以最优的流程、最小的成本和最快的速度，完成物流综合实训作业。
---	----------------	---	---

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与军训	劳动/ 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业论文		企业见习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	货物实训	1						1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1						1
四	20	17	1	物流设备操作实训	1						1
五	20	17	1	采购作业实训	1						1
六	20	17	1	仓运一体化实训	1						1
七	20	17	1	仓配运一体化实训	1						1
八	20	17	1	物流单证综合实训	1						1
九	20	17	1	物流综合实训	1						1
十	20					毕业论文	4	岗位实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比为 1 : 25, “双师型”教师人数与专任专业教师总数比为 64.29%。专任教师队伍职称、年龄结构合理。校企合作关系高效密切。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域相关证书；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人为高级职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设施设备配置
1	仓储实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱等。
2	配送实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、包装箱等。
3	运输实训室	用于物流管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等。
4	包装实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等。
5	物流软件实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、电脑及皮套桌椅等。
6	生产物流实训室	用于物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理、生产物流管理等课程的教学与实训。	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等。
7	智慧物流综合作业实训室	用于物流仓储，库存管理，商品出入库，电子拣选，配送路线优化等课程的教学与实训。	电子拣选台车，智能穿戴设备，电子播种墙，电子拣选标签，一维码扫描设备等。

		学与实训。	
--	--	-------	--

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括了满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

结合本专业课程特点，实施教学做一体、理论与实践一体，采用项目教学、案例教学、情景教学、主题教学和模拟教学等教学模式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。借助于物流信息化教学手段实施教学，以此激发学生学习兴趣，提高课堂教学质量；实施课程思政、岗课赛证，培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

关注评价的多元性，积极引入行业企业生产过程中的考核、管理办法，体现本课程在评价上的特殊性。为促进学生学习过程的知识积累，教师应指导学生独立完成能反映解决问题能力的综合性作业，从独立知识点的考核递进到综合性考核，突出培养学生综合分析和解决问题的能力。

1. 评价依据由以往的重视结果转向结果与过程并重，以往的评价是对“过去”的关注，新的评价理念是在学生学习过程中边学边评，是对学生发展、提高、未来的关注。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验及考试情况，综合评价学生成绩。

3. 评价方法多样化，以往的评价只是用纸笔测验对学生进行评价，新的评价方法除了纸笔测试以外，还包括案例评价、阶段评价、学生分层评价等方法。

4. 适时适当展开师生互评、生生互评，提高教学过程高效性，教学效果反馈的及时性。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学

实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。
4. 修满学校实施性方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校物流管理专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院物流管理专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，入学教育和军训安排在第一学期开设，安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文或毕业教育、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 总学时为5022学时，总学分为285学分。其中公共基础课1709学时，占总学时的34.03%；专业课2726学时，占总学时的54.28%；任选课527学时，占总学时的10.49%；素质拓展模块60学时，占总学时的1.2%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。因实践周原因不足36学时的思政课，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分，选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制岗位实习计划、实习内容，商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张先腾	徐州经贸分院
张广敬	徐州经贸分院
潘洪建	徐州经贸分院
任倩	徐州经贸分院
任璐琪	徐州经贸分院
赵 恒	徐州市库派同程物流有限公司
段靖宇	一汽物流（青岛）有限公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职物流管理专业教学进程安排表																		
类别			序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式	
					总学时数	学分	一		二		三		四		五		考试	考查
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18		
公共基础课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2									√	
			3	哲学与人生	34	2			2								√	
			4	职业道德与法治	34	2				2							√	
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3						√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3			√	
			8	形势与政策	17	1								1			√	
	限选	9	党史	34	2						2						√	
	文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2					√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2						√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2							√	
			4	历史	64	4	4										√	
			5	信息技术（人工智能）	98	6	4	2									√	
			6	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			7	创业与就业教育	34	2									2		√	
			8	艺术（音乐或美术）	34	2					2						√	
	限选	9	美育	34	2		2										√	
必修		劳动教育			16	1	1											
合 计					1709	102	25	20	16	10	11	6	4	6	4			
专业（技能）课	专业（群）平台课程	1	货物学	64	4	4											√	
		2	经济学基础	68	4		4										√	
		3	管理学基础	68	4		4										√	
		4	基础会计	68	4			4										√
		5	现代物流管理	68	4			4									√	
		6	电子商务基础	68	4			4									√	
		7	快递实务	68	4				4									√
		8	物流法律法规	68	4				4									√
		9	现代商务谈判	68	4					4								√
		10	国际贸易基础	68	4					4								√
		11	物流市场营销	68	4						4						√	
		12	客户关系管理	68	4						4							√
		13	冷链物流运营与管理	102	6								6				√	
		14	ERP 原理与实务	102	6									6			√	
		小 计			1016	60	4	8	12	8	8	8	4	4	4			
	专业核心课程	1	物流设施与设备	102	6				6								√	
		2	物流采购实务	68	4					4							√	
		3	运输管理实务	68	4						4						√	
		4	仓储管理实务	102	6						6						√	
		5	物流信息技术与管理	102	6							6					√	
		6	配送管理实务	68	4								4				√	
		7	供应链管理	68	4								4				√	
		8	物流成本管理	68	4									4				
	小 计			646	38				6	4	10	6	8	4				
	专业拓展模块	1	连锁流通管理	68	4								4				√	
		2	物流中心运作管理	68	4									4				
		3	特种货物存贮管理	68	4									4				√
		小 计			204	12								4	8			
	集中实践课程	1	商品实训	28	1		1W											√
		2	物流基本技能实训	28	1			1W										√
		3	物流主要设备实训	28	1				1W									√
		4	采购作业实训	28	1					1W								√
		5	仓运一体化实训	28	1						1W							√
		6	配送作业综合实训	26	1							1W						√
		7	物流单证综合实训	26	1								1W					√
		8	物流综合实训	26	1									1W				√
		9	岗位实习	420	14										14W			√
		10	毕业论文	120	4										4W			√
		小 计			758	26												
	物流管理职业技能等级认证证书（中级）	1	职业基础	34	2							2					√	
		2	物流综合实务	68	4							4					√	
		小 计			102	6							6					
合 计					2726	142	4	8	12	14	12	18	20	16	16			
任选课	公共选修	1	公共关系	34	2				2									√
		2	社会心理学	51	3					3								√
		3	人力资源管理	68	4							4						√
		4	就业创业指导	34	2								2					√
		5	中华优秀传统文化	34	2									2				√
	专业拓展选修	1	叉车作业	34	2				2									√
		2	物联网技术应用	34	2					2								√
		3	物流作业优化	68	4						4							√
		4	物流综合作业	68	4							4						√
		5	运筹学概论	34	2								2					√
		6	物流英语	68	4									4				√
	合 计					527	31			4	5	4	8	4	6			
素质拓展模块	1	军训与入学教育	60	2	2W												√	
	2	社会实践活动		2		√		√		√		√					√	
	3	社团活动		2	√		√		√		√		√				√	
	4	技能大赛（技能、创新创业）		4			√	√	√	√	√	√					√	
	合 计			60	10													
总 计					5022	285	29	28	28	28	28	28	26	26	30			

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

大数据与会计专业 2020 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所 属 专 业 大 类 (代 码)	所 属 专 业 类 (代 码)	对 应 行 业 (代 码)	主 要 职 业 类 别 (代 码)	主 要 岗 位 群 或 技 术 领 域	职 业 资 格 或 职 业 技 能 等 级 证 书
财经商 贸 大 类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算、会计 监督、管理会计	1. “会计专业技术初级资格考试”合格证书（财政部、人社部） 2. 财务共享服务职业技能等级证书等（北京东大正保科技有限公司）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业、非营利组织的大数据与会计专业会计职业群，能够从事会计核算、会计监督和管理会计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格，在掌握学校开设的田径、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、体操、跳绳等运动项目基本知识的同时，根据学生兴趣和特长，重点培养其中 1-2 项运动技能，使其养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,了解徐州的汉文化及非遗文化,了解徐州的经典红色故事,认知以淮海战役为代表的徐州红色文化,能够初步形成对徐州红色音乐、红色故事朗诵、香包制作、汉画像石拓片鉴赏的艺术特长及爱好。

(7) 具有获取国内外会计发展动态的基本能力,具有数智化新技术会计、大数据会计等一定的科学与科学素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制等基础理论知识。

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识。

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

(7) 掌握 Python 在财务工作中的运用、掌握大数据分析基本方法及大数据财务分析方法。

(8) 掌握大数据会计盈利能力与趋势分析、大数据会计企业资产质量分析、大数据会计企业资金保障分析、大数据会计企业业绩预测分析。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力,具备会计信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力。

(4) 具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成资金收付结算。

(5) 具备会计核算能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

(6) 具备成本核算与管理能力,能够合理选择产品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。

(7) 具备涉税事务处理能力,能够正确计算各种税费,并进行规范申报,能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

(8) 具备一定的管理会计能力,能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出,提供企业决策所需的信息。

(9) 具备企业内部管理与控制的基本能力,能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

(10) 具备一定的审计工作能力,能够收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告。

(11) 具备一定的财务管理能力,能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析,能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

(12) 初步具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告和其他管理会计报告的能力。

(13) 关注和了解会计与大数据的理论前沿和发展动态，掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力。

(14) 具备应对智能时代大数据处理和会计智能决策等新型业务需求，能够运用大数据进行财务分析与决策能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、集中实践课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活

			中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中

		布局 and “四个全面”战略布局, 全面推进国防和军队现代化, 中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	国特色社会主义思想, 引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(51)		
8	形势与政策(17)		
9	语文(268)	本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。 基础模块: 语感与语言习得, 中外文学作品选读, 实用性阅读与口语交流, 古代诗文选读, 中国革命传统作品选读, 社会主义先进文化作品选读。 职业模块: 劳模、工匠精神作品研读, 职场应用写作与交流, 科普作品选读。 拓展模块: 思辨性阅读与表达, 古代科技著述选读, 中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字; 加强语文积累, 提升语言文字运用能力; 增强语文鉴赏和感受能力; 品味语言, 感受形象, 理解思想内容, 欣赏艺术魅力, 发展想象能力和审美能力; 增强思考和领悟意识, 开阔语文学习视野, 拓宽语文学习范围, 发展语文学习潜能。
10	数学(268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。 必修模块: 集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块: 逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。 发展(应用)模块: 极限与连续、导数与微分等内容, 或专业数学(如线性代数)。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能; 了解概念、结论等的产生背景及应用, 体会其中所蕴涵的数学思想方法; 提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力; 发展数学应用意识和创新意识, 形成良好的数学学习习惯。
11	英语(234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线, 涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中, 涵盖记叙文、说明文、应用文 and 议论文等文	掌握英语基础知识和基本技能, 发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通; 在逻辑论证方面体现出思辨思维; 能够自主、有效规划个人学习, 通过多渠道获取英语学习资源, 选择恰当的学习策略和方法, 提高学习

		体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	效率。
12	信息技术 (98)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	基础会计 (170)	会计的概念、范围，分类，现代会计职业特征与岗位，会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、运用借贷记账法；识别经济业务与原始凭证，核算企业基本经济业务；填制记账凭证、登记会计账簿、理解记账规则与更正错账；实施财产清查，编制财务会计报告，应用会计处理程序。	认知会计职业岗位的背景、特点和要求，产生对会计职业的兴趣；能正确应用会计的基本规范，能说出会计的基本术语；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；能根据案例资料建账、记账、算账、更改错账，能具备中小企业记账员岗位的基本能力。
2	财政与金融 基础 认知 (68)	中国公共财政的范围、职能、作用；财政收支框架、财政预算；税收的本质、特征，税收发展简史，中国的现行税收制度体系，增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税等现行税制内容；金融的概念、范围、职能、作用，中国	认知财政金融相关知识，培养对财政金融政策的理解能力，将专业知识与当前财政金融政策以及一般财政金融现象相融合；培养学习财经专业兴趣、资料查阅能力以及基本的财政金融职业素养。

		现行金融体系及构成，银行、非银行金融机构的功能；货币、信用、利率；金融市场，金融工具，互联网金融；中国的财政政策与货币政策解读。	
3	经济学 认知 (64)	经济、经济学、市场经济、市场运行机制，中国的市场经济运行；微观经济学知识，商品与货币，劳动与价值；宏观经济学基础知识，国民收入与分配；市场失灵与政府行为。	认知经济领域的基本术语、基本理论和经济领域的常见现象；培育经济学思维模式；理解基本经济学知识和理论基础；养成良好的思维习惯。
4	会计基本技 能 (132)	数字与文字的书写；珠算认知，珠算加减乘除和票据录入；点钞与验钞；计算器和计算机数字小键盘录入；信息化电子收款机的操作；会计凭证装订等。	掌握珠算技能、会计书写技能、会计计算技能、点钞与验钞技能、计算器和计算机录入技能、电子收款机的操作技能等。
5	审计认知与 技术 (68)	审计的概念与审计职业岗位，审计的功能与作用，审计计划，审计方法，审计证据与审计工作底稿；销售与收款循环审计，购货与付款循环审计，存货与仓储循环审计，筹资与投资循环审计，货币资金审计；审计报告的撰写。	掌握审计的基本知识、基本方法和基本技能；具备审计职业岗位基本专业技能和专业的分析和解决问题的能力；把握审计流程和审计方法；培养审计工作最基本的专业职业素质。
6	初级会计电 算化 (68)	总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统；其他信息子系统的应用。	掌握会计信息系统的基本知识、技能；熟悉运用主流财务会计软件应用系统；能够运用信息化会计软件系统进行财务会计账务处理和财务会计报表编制。
7	管理会计基 础认知 (102)	管理会计概念、功能、作用；与财务会计的区别；中国管理会计框架；中国管理会计基本指引认知；中国管理会计主要应用指引认知；管理会计主要方法；存货控制；成本性态；变动成本法；标准成本法；本量利分析；预测分析；经营决策；投资决策；责任会计等。	认知管理会计基本理论、知识、技能；认知我国管理会计基本指引和应用指引的框架、主要内容；把握和运用标准成本法、变动成本法、量本利分析等主要的管理会计方法；具有管理会计工作的基本职业素养。
8	大数据 基础 (68)	大数据基本概念、发展历程、发展趋势；大数据分析基本方法；数据分析思维；数据库设计基础与基本步骤；MySQL 数据库概述、基本操作及表结构的操作；Python 语言基础；pandas 数据分析与数据可视化基础；大数据财税应用场景。	了解大数据相关基础知识，形成一定的大数据分析意识；理解大数据分析的定义及数据分析要求；掌握大数据分析基本方法及大数据下财务分析方法；了解数据处理和数据库应用密切相关的核心概念、基本原理和方法并掌握 python 编程语言的基础知识及爬虫技术，为后面进行业财税审大数据分析学习及应用奠定基础。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
----	------	--------	------

	(学时)		
1	企业财务会计实务 (204)	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告的编制。	能识记企业日常会计实务中涉及的会计基础知识和账务处理准则，具有熟练按照《企业会计准则》进行企业日常会计实务地会计处理能力，能较为熟练地对企业一般会计交易和事项进行会计核算，能较为熟练地编制会计报告，使学生基本具备原始凭证的归类整理能力、核算流程的把握能力和职业判断力，初步具有初级会计师职业能力。
2	成本核算与管理 (102)	成本会计框架；成本核算程序、费用归集和分配；品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法的运用；成本报表的编制和成本分析与管理。	把握成本会计的基本知识、基本理论、基本技能，把握单一产品成本的核算，认知生产两种以上产品成本的核算，掌握品种法的成本计算的过程，掌握简化的分批法的应用。认知各成本计算方法的各自特点和适用范围，为该方法在企业的正确应用奠定基础，认知工业企业成本报表。
3	税费计算与申报 (68)	中国税制体系，税收管理基本框架；增值税计算与申报、消费税计算与申报；企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；教育费附加等主要税费计算与申报。各种税费的财务会计账务处理。	认知我国现行税制体系、掌握各税种的基本知识；能根据资料准确计算增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等应缴税额；关注现行税收政策的变化，具备正确报税的基本技能；能对企业发生的各类税费的计算、缴纳、汇算清缴进行会计的确认和计量。
4	财务管理实务 (102)	财务管理的概念、功能和作用，中国财务管理基本知识、基本技能；货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等。	财务管理服务：认知财务管理基本知识和基本技能，树立财务管理职业理念，学会财务活动各环节的资金价值、分析价值、资金数量、结构、成本、收益的计算方法与财务分析，基本具备各类资金的日常管理能力，形成利用金融工具进行投资理财的专业素养。
5	python在财税中的应用 (68)	python在财税中的应用总述；运用python进行EXCEL、WORD、PDF、PPT自动化处理；运用python进行图片处理自动化、邮件处理自动化、文件批量处理自动化；财务数据分析案例应用：固定资产、职工薪酬管理、往来业务数据、销售管理、财务报表分析等的数据分析应用；运用python实现纳税申报表数据生	在掌握python基础语法、数据库应用、爬虫技术的基础上，学习并掌握python在财务基础工作中的应用，能够用python语言及第三方库对财务数据、纳税数据、办公文档进行读取、编辑、筛选、聚合、分析及可视化展示，能够独立编写爬虫程序从网页上采集数据，保存到数据库中，并通过前面所学的知识进行综合财务数据分析应用，具备运用大数据分析基

		成模板；运用 python 实现税收合规性及税收风险分析；运用 python 爬虫技术获取上市公司财报及财务指标等数据源；财税案例应用：模拟登陆报税网站，获取历史报税数据；量化金融案例：获取多行业股票基本信息；获取单只股票的历史行情数据；获取股票涨幅前 60 名的信息；计算股票月涨跌幅度；股票相关性分析、股票预测等。	础技术解决财务日常工作的能力。
6	常见会计软件系统应用 (34)	财政部批准的中小企业可使用会计信息化应用平台（如：金蝶会计应用软件、用友会计应用软件等）的特点、内容组成和具体操作。	能认知和操作目前经财政部认可的中小企业使用的会计信息系统平台，能够熟悉各常用信息化会计软件系统特性和适应范围。
7	企业内部控制实务 (68)	企业内部控制的基本原理；中国会计内部控制制度体系，企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引；小企业内部控制规范；企业内部控制评价指引等。	认知企业内部控制的基本知识、理论和方法，初步掌握《企业内部控制基本规范》的框架体系，了解企业内部控制制度建立和健全的基本要求，能形成正确的企业内部控制制度设计、评价与实施的思维理念，具备企业内部控制建设的流程、方法运用能力，具有关注解决企业内部控制建设的专业素养。
8	初级会计实务 (136)	学习各类资产、各种流动负债和长期负债的账务处理方法；所有者权益的核算方法；收入、费用和利润形成及其分配的核算方法；资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法。	了解国家有关企业会计的法律和制度，掌握会计的基本理论知识；掌握企业各经济业务的会计处理程序和方法，具有观察、计算、记录各种经济业务的基本技能；掌握企业财务报告的组成内容和主要会计报表的编制方法。能熟练进行企业一般日常经济业务的会计处理；能运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程；能分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题。

（四）主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	企业与会计环境认知 (1 天/8 学时)	选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察企业供、产、销经营业务流程，认知材料、产品、生产等物化形态等。	能对企业环境、生产环境、企业的存货、产品、厂房、仓库、办公环境、会计办公场所、会计工作物化成果（凭证、账簿、档案、设备等）等有直观认知，为学习专业基础课程做

			好专业感性基础。
2	企业经营与 流程项目实 训（ERP） （1周/30学 时）	企业团队建设方式案例训练、企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程案例训练，企业经营流程管理案例训练。	认知企业团队建设方式方法；体验企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程和方法，基本具备企业经营管理和流程选择的专业技能。
3	会计岗位 项目实训 （2周/60学 时）	收银岗位实训、出纳岗位实训、核算岗位实训、主管会计岗位实训、车间核算岗位实训、仓库保管岗位实训、统计岗位实训等。	能熟练对企业会计各会计岗位基本常见经济业务流程和进行手工账务处理，能具备账务会计各岗位要求的实务操作的综合技能和工作基本能力。使用江苏联合职业技术学院开发的院本教材《会计岗位项目实训》；
4	会计应用技 术实训 （1周/30学 时）	依据《企业会计准则》，设计企业日常发生的经济活动案例，训练原始凭证填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、编制财务会计报表、会计档案管理等技术训练。	能运用所学的财务会计专业知识，具备和提升对企业单位经常发生的日常经济业务进行正确、规范的账务处理的专业技能，具有能从事财务会计岗位的专业能力和工作能力。
5	会计沙盘实 训 （1周/30学 时）	了解企业经营基本要求；熟悉平台经营规则；企业规划与预算制定、投产准备、物资采购与出售、产品生产与销售发货、资金运作训练、会计业务实战训练、经营对抗训练。	了解企业经营基本流程；通过团队合作的形式体验财务决策的重要性，培养学生市场调控、风险管控的能力，培养税收筹划的意识，树立全局观念。
6	大数据财务 综合实训 （1周/30学 时）	利用大数据分析技术及模型，进行多行业大数据分析；多套数据源涉及不同企业的业、财、税数据，通过商业智能分析，让企业经营决策、战略规划有依据，更科学。多套不同行业案例企业大数据分析建模、数据分析方法和思路综合应用。	掌握数据分析建模、数据分析方法和思路；掌握不同行业数据分析特点及指标，能够综合应用大数据分析知识，建立大数据分析思维框架，熟练使用各种大数据分析工具进行商业智能分析，成为现代企业经营所需的大数据会计人才。
7	财务数字化 应用/财务共 享服务（中 级）实训（1+X 证书）（1周 /30学时）	期初建账、票据录入、财税审核、纳税申报、档案管理、企业设立、变更、注销、社保公积金办理、资质证照办理、财务云智能技术应用、智能记账、智能审核。	能熟练进行操作系统中规定模块的操作处理，能具备账务会计各岗位要求的实务操作的综合技能和工作基本能力。使用1+X证书指定教材。
8	顶岗实习 （14周/420 学时）	到企业、事业、会计师事务所、会计服务公司等单位的会计工作岗位直接参与会计业务工作，综合运用本专业所学知识和技能，完成一定的工作任务，	体验和学习会计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升会计职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

		获得会计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	
--	--	-------------------------	--

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学 期	学期 周数	理论教学		实 践 教 学						入学教 育 与 军训	劳动 /机 动 周
		授课 周数	考试 周数	技能训练		课程设计 毕业设计（论 文）		企业见习 顶岗实习			
						内容	周数	内容	周数	内容	
一	20	16	1	会计环境认知 实训	8课 时					2	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	会计岗位项目 实训	1						1
四	20	17	1	会计岗位项目 实训	1						1
五	20	17	1	企业经营认知 与流程项目实 训（ERP）	1						1
六	20	17	1	会计应用技术 实训	1						1
七	20	17	1	财务数字化/财 务共享（1+X 证 书）实训	1						1
八	20	17	1	大数据财务综 合实训	1						1
九	20	17	1	会计沙盘实训	1						1
十	20	0	0			毕业 论文	4	顶岗 实习	14		2
合 计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比不低于 1 : 23, 双师素质教师人数不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍初、中、高级职称比例合理, 年龄老中青结合, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和会计师、高级会计师、注册会计师、税务师等证书；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于2人，本科学历以上，主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训场所名称	主要功能	主要设施设备配置
1	会计文化实训中心	认识和学习货币发展；真伪货币识别、各式算盘、票据识别、鉴赏等。	投影仪；货币、票据样式；票据文化展示；点钞机、验钞机；货币发展史、真假币鉴别软件资源。
2	会计电算化实训中心	财政部批准的财务会计软件的教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备；金蝶、用友等财政部批准的财会软件系统，互联网接入或WiFi环境。
3	模拟企业经营实训中心（ERP中心）	会计环境、企业经营岗位认知、企业经营管理、会计核算流程等教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备；ERP软件系统；ERP模拟沙盘系统等，互联网接入或WiFi环境。
4	生产管理实训中心	结合ERP软件，对企业物料清单进行管理，使学生能给企业提供精确的生产计划和采购计划。	计算机、投影仪、网络设备；ERP软件系统，互联网接入或WiFi环境。
5	虚拟实训中心	云桌面实训仿真教学软件。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；网中网等模拟教学软件系统等，互联网接入或WiFi环境。
6	供应链实训中心	供应链（采购、销售、库存）业务流程与操作方法实训	计算机、投影仪、网络设备；ERP软件系统，互联网接入或WiFi环境。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生

实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

主要校外实训基地：

序号	校外实习基地（单位名称）	实训内容
1	中国太平洋建设集团	财务会计、成本会计
2	徐州苏瑞税务师事务所	基础会计、财务会计
3	徐州三杰企业管理信息咨询服务股份有限公司	财务会计
4	江苏银河汇投资公司	基础会计、财务会计
5	江苏丹信企业管理咨询有限公司	财务会计、纳税计算与申报
6	徐州维维集团	基础会计、财务会计
7	北京东大正保有限公司	财务管理、管理会计

4. 支持信息化教学基本要求

建立会计专业数字化教学资源库，超星泛雅网络教学平台、爱丁己简课堂，配备网中网、用友、新道、九九网智等教学仿真软件。专业教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

主要教学参考网站：

序号	网站名称	网 址
1	大连爱丁数码己简课堂	(cook.edudigital.cn)
2	厦门网中网教学平台	(192.168.210.200:8090)
3	中国财经网	(http://www.fec.com.cn)
4	中国会计网	(http://www.kuaiji.org)
5	中华会计网校	(http://www.chinaacc.com)
6	东奥会计网校	(http://www.dongao.com)
7	学堂在线	(http://www.xuetangx.com/courses)
8	网易公开课	(http://www.open.163.com)
9	职业教育专业教学资源	(http://www.tech.net.cn/zyjs/index.aspx)

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了网中网实训平台、会计电算化用友 U8、会计电算化 T3、金蝶财务软件、ERP 等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

本专业教学方法的选择和运用与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一，体现专业特色。

1. 先进有效

运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。会计基础课《基础会计》，引入“己简课堂”教学模式，打破通俗教学方法，让学生在互动中学习。

2. 种类多样

运用项目引导、案例研讨、情境教学、线上线下相结合，调动学生学习的主观能动性、创造性和自主性。

3. 活动引领

通过开展历届“会计知识技能过关提优”等活动，加强专业知识和技能的反复积累性训练，引导学生关注社会财税政策最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

4. 贴近实际

本专业引进网中网教学平台，借助财务软件实训平台，结合 ERP 软件和虚拟实训系统，增强学生对中小企业会计岗位工作的会计核算、财务管理、税费申报等软件系统平台等仿真训练，“学、训、练”相结合，使学生能及时认知和操作使用现代会计管理、税费申报工作软件系统平台。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 学生本位

学习评价以落实立德树人为根本任务，促进学生德智体美劳全面发展的同时，采用多视角、多元标准评价学生的成长与进步，改变过去不够全面的学生评价标准和比较单一的评价办法，从而在促进学生全面成长的基础上，鼓励学生特长发展、个性发展、自主发展。

2. 标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。按照职业教育培养技能型专门人才的目标要求，以职业能力为本位，以综合职业素质为重点，推进课程考核评价模式改革，充分发挥课程考核评价的诊断、评定、激励功能。

3. 多元评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学校对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 过程和结果相结合

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。根据形成性考核和终结性考核相结合的原则，建立模块化成绩评定方式。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3. 取得本方案所规定的财务共享服务等级证书（中级）或财务数字化应用等级证书（中级）等 1+X 证书、计算机基础及 MS Office 应用证书、会计专业技术资格证书（初级）或相对应的基本学分。

4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48 号）。

4. 教育部颁《高等职业学校会计专业教学标准》。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12 号）。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7 号）。

7. 江苏联合职业技术学院《大数据与会计专业指导性人才培养方案》。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。入学教育和军训安排在第一学期前两周开设。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分，实训周 30 学时，1 学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表）为本校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为 5054 学时，总学分为 286 学分。其中文化课 1713 学时，占总学时的 33.89%；专业课 2724 学时，占总学时的 53.90%；选修课 527 学时，占总学时的 10.43%；素质拓展类 90 学时，占总学时的 1.78%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，并设立劳动周。

7. 专业拓展课中第一类拓展学生应用能力开设会计综合化课程、会计账务处理操作教程（二选一），提升学生会计核算的综合分析处理能力；第二类促进人才深层次发展开设管理会计项目课程选取（《财务会计报表阅读报告》《成本项目管理分析报告》）、业财一体化（二选一），培养学生从事管理会计工作及相关管理岗位的专业基本技能和综合能力；第三类体现学校专业建设特色开设财务共享服务（中级）（1+X 证书）课程、税法基础、大数据财务管理（二选一），扩充学生财税知识，提升学生专业技能。

8. 本专业任意选修课程体系的设置。根据徐州地方特色和经济发展特点，体现本校的办学特色和教学的规律性，以拓展学生人文素养、专业素质为宗旨，建立校本化、特色鲜明的选修课程体系。

（1）思政课程选修课程体系：开设了“徐州两汉文化与非遗文化、淮海战役精神”等；

（2）文明礼仪选修课程体系：以选修通用礼仪、商务工作礼仪课程为主体开展，同时积极组织学生参加校内外各类文明礼仪教育实践活动，提升文明礼仪修养；

（3）校本特色职业素养选修课程体系：根据经济市场发展，结合本校的办学特色，以拓展学生管钱理财能力，设置了“个人理财、投资管理”选修课程；

（4）提升营销技巧，推动大学生自主创业就业能力的课程体系：响应国家推动大学生自主创业就业政策，为毕业生培养创业就业等方面能力，开设了“新媒体营销、推销技巧、营销策划、现代商务谈判、网贷与众筹、企业经营管理认知、现代物流管理、客户关系管理、职场新人管理素养与技能、网上创业、市场调研与分析”等选修课程。

9. 毕业论文按照学校有关毕业论文教学实施管理相关文件，于第 9 学期安排毕业论文教育工作计划，指导学生根据论文选题指南进行选题，根据学生选题方向配备相应指导老师，加强论文规范指导和论文撰写环节流程管理，严格学术道德规范。于第 10 学期进行论文成绩认定和答辩；学生论文查重率不高于 20%。

10. 顶岗实习安排在第 10 学期。顶岗实习执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张新颖	徐州经贸分院
王 宁	徐州经贸分院
刘 伟	徐州经贸分院
李 景	徐州经贸分院
孙晓玲	徐州经贸分院
王传彬	江苏建筑职业技术学院经济管理学院
陆 松	徐州国投集团

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职大数据与会计专业教学进程安排表																						
类别			序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式					
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考	考				
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18	试	查						
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√				
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√				
			3	哲学与人生	34	2			2										√			
			4	职业道德与法治	34	2				2									√			
			5	思想道德与法治	51	3					3								√			
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2						√			
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3									3					√		
			8	形势与政策	17	1									1					√		
	文化课	限选课	9	党史、国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养等	34	2						2							√			
			1	语文	268	16	4	4	4	2	2								√			
			2	数学	268	18	4	4	4	4	2								√			
			3	英语	234	14	4	4	4	2									√			
			4	历史	68	4			4										√			
			5	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√			
			6	信息技术	98	6	4	2											√			
			7	创业与就业教育	34	2										2			√			
		8	艺术（美术）	34	2	2													√			
		限选课	9	地理、环保教育	34	2		2												√		
	10		职业健康与安全、美育	34	2				2										√			
	必修课			劳动教育	16	1	1												√			
	公共基础课合计				1713	104	23	20	20	14	9	4	4	6	4							
专业（技能）课	专业（群）平台课程	必修课	1	经济学认知	68	4					4							√				
			2	会计基本技能	100	6	2	2	2										√			
			3	基础会计	166	10	4	6											√			
			4	初级会计电算化	102	6					6									√		
			5	大数据基础	68	4				4										√		
			6	财政与金融基础认知	68	4								4						√		
			7	统计认知与技术	68	4								4						√		
			8	管理会计基础认知	102	6						6								√		
			9	Excel 在财务中的应用	68	4							4								√	
			10	审计认知与技术	68	4											4			√		
	专业核心课程	必修课	1	企业财务会计实务	204	12			6	6									√			
			2	成本核算与管理	102	6					6									√		
			3	财务管理实务	102	6						6								√		
			4	初级会计实务	136	8								4	4					√		
			5	经济法基础	102	6								4	2					√		
			6	python 在财税中的应用	68	4									4					√		
			7	税费计算与申报	68	4									4					√		
			8	常见会计软件系统应用	34	2										2				√		
			9	企业内部控制实务	68	4										4				√		
		专业平台、核心课小计			1762	104	6	8	8	10	16	16	16	14	10							
	专业拓展课程	限选课	一类	会计综合化课程/会计账务处理操作教程（二选一）	68	4								4				√				
			一类	管理会计项目课程/业财一体化（二选一）	34	2									2							
			二类	税法基础/大数据财务管理（二选一）	68	4						4										
	1+X 证书	1	财务共享服务职业技能等级证书（中级）/财务数字化应用职业技能等级证书（中级）（二选一）	34	2								2					√				
	限选课合计				204	12	0	0	0	0	0	4	2	0	2	0	0					
	专业技能实训课程			1	企业与会计环境认知	8		1天											√			
				2	会计岗位项目实训	60	4			1w	1w									√		
				3	企业经营与流程项目实训（ERP）	30	2					1w								√		
				4	会计应用技术实训	30	2						1w								√	
				5	财务数字化/财务共享（1+X 证书）实训	30	2								1w						√	
				6	大数据财务综合实训	30	2									1w					√	
				7	会计沙盘实训	30	2										1w				√	
	专业技能实训小计			218	14	1天	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w								
	集中实践课程			1	毕业论文	120	4									4w			√			
				2	顶岗实习	420	14										14w			√		
				集中实践课程小计			540	18										18w				
	专业技能课合计				2724	148	8	8	8	10	16	20	18	18	12							
任意选修课程			公共选修课	人文类	沟通技巧/演讲与口才/中华优秀传统文化教育				34	2				2				√				
					商务礼仪/通用礼仪				34	2				2								
					书法（硬笔/软笔）				34	2					2							
					文学作品赏析/音乐欣赏				34	2				2								
					徐州两汉文化与非遗文化/淮海战役精神				34	2							2					
			专业选修课	拓展类	企业经营管理认知/现代物流管理				68	4					4							
					新媒体营销/推销技巧/营销策划/现代商务谈判/网贷与众筹				51	3				1		2						
					客户关系管理/职场新人管理素养与技能				34	2						2						
				专业类	个人理财、投资管理				68	4							4					
					大数据财务分析/行业会计比较/税务代理实务				68	4							4					
创业类	网上创业/市场调研与分析				34	2									2							
升学类	转本英语、转本专业综合课程				34	2									2							
任选课程合计			527	31	0	0	0	4	3	4	6	4	10									
素质拓展课程			1	军训、入学教育	60	2	2w											√				
			2	社会实践	30	1		1W								4w			√			
			素质拓展教育合计			90	3	2w	1w								4w					
合计					5054	286	29	28	28	28	28	28	28	28	26	30						

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职会计信息管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计信息管理

专业代码：530304

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专 业类代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务 服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算、财务信息 化、财务管理、财务软 件 ERP、会计信息系统 实施与管理	江苏联合职业技术学 院会计信息管理专业 技能等级考核(二级) 证书、财务共享服务技 能等级证书(初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群以及财会信息化系统软件测试、维护人员岗位群，从事会计核算与监督、软件维护与完善升级的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握管理、经济、税务、金融、企业 ERP 信息管理等基础知识；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、会计信息系统、网络应用技术、管理会计、数据库应用基础、财务大数据分析等理论知识；

(5) 掌握管理信息系统的相关知识；

(6) 掌握信息化管理与运作的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7) 具备管理信息系统的数据处理、计划、控制、预测、辅助决策能力；

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9) 具备会计信息系统的安装、调试、系统初始化设置、账套管理、数据备份、数据安全、系统硬、软件故障处理能力；

(10) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(11) 具备利用财务软件完成会计核算、账务处理、报表编制、财务分析等业务能力；

(12) 具备一定的网络应用、财务大数据分析和数据库应用的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与 法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德修 养与法律基 础 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块:做担当民族复兴大任的时代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇高科学的理想信念,中国精神的科学内涵和现实意义,弘扬新时代的爱国主义,坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求,社会主义道德的形成及其本质,社会主义道德的核心、原则及其规范,在实践中养成优良道德品质,我国	紧密结合社会实践和学生实际,运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。

		社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（34）	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（51）		
8	形势与政策（17）		
9	语文（268）	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学（302）	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。

		容进行教学)。 发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)。	
11	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块:依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。
12	信息技术 (96)	本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。 基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块:维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全(不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学)。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	基础会计 (170)	会计的概念、范围,分类,现代会计职业特征与岗位,会计核算基础和原则;会计要素、会计等式、运用借贷记账法;识别经济业务与原始凭证,核算企业基本经济业务;填制记账凭证、登记会计账簿、理解记账规则与更正错账;实施	认知会计职业岗位的背景、特点和要求,产生对会计职业的兴趣;能正确应用会计的基本规范,能说出会计的基本术语;能正确判断经济业务性质和内容,能准确按照会计的专门方法作会计业务处理;能根据案例资料建账、记账、算

		财产清查,编制财务会计报告,应用会计处理程序。	账、更改错账,能具备中小企业记账员岗位的基本能力。
2	管理学原理 (68)	管理学理论的演变过程;管理学的结构和基本内容;人力资源管理的技巧与方法;战略管理的基本内容;组织文化与决策过程;计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。	掌握管理学的基本概念、基本原理、理论与规律;了解现代管理学理论的发展前沿与动态;学会灵活运用所学理论,发现、思考、分析组织与管理问题;通过接受案例分析方法训练,学会运用管理案例分析方法。
3	经济学认知 (68)	经济、经济学、市场经济、市场运行机制,中国的市场经济运行;微观经济学知识,商品与货币,劳动与价值;宏观经济学基础知识,国民收入与分配;市场失灵与政府行为。	认知经济领域的基本术语、基本理论和经济领域的常见现象,培育经济学思维模式,理解基本经济学知识和理论基础,养成良好的思维习惯。
4	会计基本技能 (130)	数字与文字的书写;珠算认知,珠算增减乘除和票据录入;点钞与验钞;计算器和计算机数字小键盘录入;信息化电子收款机的操作;会计凭证装订等。	掌握珠算技能、会计书写技能、会计计算技能、点钞与验钞技能、计算器和计算机录入技能、电子收款机的操作技能等。
5	审计认知与技术 (68)	审计的概念与审计职业岗位,审计的功能与作用,审计计划,审计方法,审计证据与审计工作底稿;销售与收款循环审计,购货与付款循环审计,存货与仓储循环审计,筹资与投资循环审计,货币资金审计;审计报告的撰写。	掌握审计的基本知识理论,基本方法和基本技能,具备审计职业岗位基本专业技能和专业的分析和解决问题的能力,把握审计流程和审计方法,培养审计工作最基本的专业职业素质。
6	初级会计电算化 (102)	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。	掌握会计信息系统的基本知识、技能,熟悉运用主流财务会计软件应用系统,能够运用信息化会计软件系统进行财务会计账务处理和财务会计报表编制。
7	经济法 (68)	经济法概述、公司法、企业法律制度、破产法律制度、合同法律制度、证券法律制度、票据法律制度、工业产权法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度。	了解和掌握法的基础知识,学习和了解与经济法相关的法律知识,正确理解经济法在我国法律体系中的地位和国家在协调、管理社会主义市场经济运行过程中的重要作用,掌握经济法的基本理论,并且做到理论联系实际,将其运用到生活与工作实践中。
8	统计认知与技术 (68)	统计学的研究对象、基本概念和基本方法;统计活动的一般过程;统计调查的基本方法和如何拟定调查表;统计整理的基本程序、分组以及整理后资料的	初步掌握统计学的研究对象、基本概念和基本方法,掌握统计活动的一般过程:统计调查、统计整理和统计分析;

		显示;综合指标、时间序列的水平和速度分析以及统计指数等分析及计算方法。	掌握统计调查的基本方法和如何拟定调查表;掌握统计整理的基本程序、分组以及整理后资料的显示;掌握综合指标、时间序列的水平和速度分析以及统计指数等分析及计算方法,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 逻辑思维能力。
9	管理会计基础认知 (102)	管理会计概念、功能、作用,与财务会计的区别,中国管理会计框架;中国管理会计基本指引认知,中国管理会计主要应用指引认知;管理会计主要方法,存货控制、成本性态、变动成本法、标准成本法、本量利分析、预测分析、经营决策、投资决策、责任会计等。	能认知管理会计基本理论、知识、技能;认知我国管理会计基本指引和应用指引的框架、主要内容,把握和运用标准成本法、变动成本法、量本利分析等等主要的管理会计方法,具有管理会计工作的基本职业素养。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	企业财务会计实务 (204)	财务会计概念框架;存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算;流动负债和非流动负债的核算;所有者权益的核算;收入的核算;费用的核算;利润的核算;财务会计报告的编制	能识记企业日常会计实务中涉及的会计基础知识和账务处理准则,具有熟练按照《企业会计准则》进行企业日常会计实务地会计处理能力,能较为熟练地对企业一般会计交易和事项进行会计核算,能较为熟练地编制会计报告,使学生基本具备原始凭证的归类整理能力、核算流程的把握能力和职业判断力,初步具有初级会计师职业能力
2	成本会计实务 (102)	成本会计框架;成本核算程序、费用归集和分配;品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法的运用;成本报表的编制和成本分析与管理	把握成本会计的基本知识、基本理论、基本技能,把握单一产品成本的核算,认知生产两种以上产品成本的核算,掌握品种法的成本计算的过程,掌握简化的分批法的应用。认知各成本计算方法的各自特点和适用范围,为该方法在企业的正确应用奠定基础,认知工业企业成本报表
3	税法基础 (68)	中国税制体系,税收管理基本框架;增值税计算与申报、消费税计算与申报;企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报;教育费附加等主要税费计算与申报。各种税费的财务会计账务处理	认知我国现行税制体系、把握各税种的基本知识;能根据资料准确计算增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等应缴税额;关注现行税收政策的变化,具备正确报税的基本技能;能对企业发生的各类税费的计算、缴纳、汇算清缴进行会

			计的确认和计量
4	财务软件应用 (68)	财务软件用友 ERP 信息系统的基本概念、组织与管理的基本知识、企业管理基础、信息资源管理、信息化规划、信息化组织、信息化项目管理、信息系统运作和信息化评价等	认知经营管理的基本理论,掌握信息化规划、组织、实施与评价等多个环节的知识,初步具备一定的信息化管理与运作能力,经过实践能够承担信息化过程中的规划、管理、控制、评价等多种工作
5	Excel 在财务中的应用 (68)	Excel 基础知识、Excel 在往来款项中的应用、Excel 在进销存管理中的应用、Excel 在固定资产管理中的应用、Excel 在工资管理中的应用、Excel 在费用管理中的应用	掌握电子表格软件基本操作功能,能根据会计工作需要完成数据的收集、加工整理、分析汇总等常用操作。能准确使用常用函数完成数据的分析处理,提高工作效率。能结合典型会计工作任务,完成会计辅助核算和数据分析,提高电子表格软件综合应用能力
6	会计信息系统应用 (34)	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用	掌握会计信息系统的基本知识、技能,熟悉运用主流财务会计软件应用系统,能够运用信息化会计软件系统进行财务会计账务处理和财务会计报表编制
7	大数据基础 (68)	大数据概述、大数据在各行业的应用、大数据下的商业智能与平台架构、数据抽取和清洗、大数据存储技术、大数据与云计算、大数据分析与数据挖掘、大数据分类分析方法、大数据预测分析方法、大数据项目的实施与应用案例、大数据时代的信息安全与个人隐私	认知大数据的基本概念与应用现状,研究大数据下的商业智能模式、平台架构以及数据存储与处理技术;掌握大数据的分析方法、存储计算以及可视化技术,并结合应用实践,了解大数据实施项目的具体方法及应用案例,能够解决大数据时代的信息安全与隐私保护问题,掌握当前主流厂商的大数据解决方案

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	企业与会计环境认知 (1 天\6 课时)	选择校企合作企业,参观企业生产经营活动现场,观察企业供、产、销经营业务流程,认知材料、产品、生产等物化形态等。	通过参观,让学生对企业、企业生产、企业存货、产品、厂房、仓库、办公环境、会计办公场所、会计工作物化成果(凭证、账簿、档案、设备等)有基本感性认知,为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	ERP 沙盘经营模拟实训	企业团队建设方式案例训练、企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程案例训练,企业经营流程管理案例训练。	通过训练,让学生认知企业团队建设方式方法;体验企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程

	(1 周\30 课时)		和方法,基本具备企业经营管理和流程选择的职业技能。
3	会计基本技能实训 (1 周\30 课时)	珠算、点钞捆钞、真假币鉴别、凭证整理与装订、数据录入、会计书写、办公软件应用以及出纳岗位等专业技能训练。	通过训练,提升学生的珠算计算能力,能正确点钞捆钞,能准确鉴别真假币,会凭证整理与装订、数据录入,会计书写规范,熟练运用财会办公软件,具备初级会计人员、出纳员岗位的专业技能和工作能力。
4	企业经济业务核算实训 (1 周\30 课时)	依据《企业会计准则》,设计企业日常发生的经济活动案例,训练原始凭证填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、编制财务会计报表、会计档案管理等技术训练。	通过训练,让学生运用所学的财务会计专业知识,具备和提升对企业单位经常发生的日常经济业务进行正确、规范的账务处理的专业技能,具有能从事财务会计岗位的专业能力和工作能力。
5	财务软件应用实训 (1 周\30 课时)	财务软件各模块的应用,财务软件开发,财务软件系统软件推广、销售与维护。	通过实训,让学生具备应用财务软件进行信息的收集、整理与分析,并对主要财务指标进行分析和评价的能力。
6	Excel 财务应用实训 (1 周\30 课时)	Excel 在往来款项、进销存管理、固定资产管理、工资管理、费用管理中的应用,Excel 应用的基本技巧	通过实训,让学生能熟练应用 Excel 常用工具,具备正确应用 Excel 工具处理会计业务中常见的计算和会计函数的能力。
7	* 管理会计专业技能项目实训 (2 周\60 课时) 注:学校根据师资和教学条件选择 2-6 个技能项目实	(1)《财务会计报表阅读报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号——企业管理会计报告》,选择不同类型企业(小、中、大、上市公司)案例的资产负债表、利润表、现金流量表、财务会计报告附注等,让学生依据示范引导,对会计明示语言的准确阅读和判断,在报告模板基础上,采用填空、选择等方式实训报表阅读专业技能点,形成完整的报表阅读、分析和财务管理建议报告文本。	通过训练,让学生能对财务会计报表明示信息能正确的阅读、理解,准确把握报表所传递的会计信息语言,能对会计信息进行判断、分析、归纳和提炼,撰写出较为规范的财务报表阅读报告,提出相应的财务管理建议;使学生具备从事管理会计工作岗位专业基础技能和基本能力。
		(2)《财务会计报表分析报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号——企业管理会计报告》,选择不同类型企业(小、中、大、上市公司)案例的财务会计报表等,让学生依据示范引导,对会计分析性语言,运用主要的财务分析指标进行准确	通过训练,让学生对财务会计报表分析性信息能正确的计算、分析、理解,准确把握报表所传递的财务管理信息语言,对会计财务管理信息进行判断、分析、归纳和提炼,撰写出较为规范的财务报表分析报告,提出

训	计算和判断,在报告模板基础上,采用计算、填空、选择等方式实训财务分析专业技能点,形成完整的财务分析结论和财务管理决策建议报告文本。	相应的财务管理建议;使学生具备从事管理会计工作财务分析岗位专业基本技能和综合能力。
	(3)《成本项目管理分析报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号——企业管理会计报告》,选择不同类型企业的不同成本项目管理案例,让学生依据示范引导,运用不同的成本管理指向和成本管理方法,在报告模板基础上,采用计算、填空、选择等方式实训成本项目专业技能点,形成完整的成本管理结论和成本项目管理决策建议报告文本。	通过训练,让学生能对成本项目管理信息能正确的计算、分析、理解,准确运用成本管理方法把握成本项目管理的信息语言,能对成本管理优化信息的判断、分析、归纳和提炼,撰写出较为规范的成本项目管理分析报告,提出相应的优化成本管理建议;使学生具备从事管理会计工作成本项目管理岗位的专业基本技能和综合能力。
	(4)《企业纳税管理分析报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号——企业管理会计报告》,选择不同类型企业的纳税申报和税收筹划案例,让学生依据示范引导,运用税收申报、税收优惠政策选用,在税收管理分析和纳税管理分析报告模板基础上,采用申报、填空、选择等方式实训纳税管理专业技能点,形成完整的纳税管理结论和纳税政策运用管理决策建议报告文本。	通过训练,让学生能从不同的纳税申报和纳税理财视角关注税收优惠政策的运用、正确填制纳税申报表、提升对纳税申报表的信息阅读能力,体验纳税申报、纳税分析、纳税管理报告的撰写,使学生具备从事管理会计工作纳税管理岗位的专业基本技能和综合能力。
	(5)《内部控制评价分析报告》项目: 依据《管理会计应用指引第 801 号——企业管理会计报告》,选择不同类型企业的内部会计控制案例,让学生依据示范引导,运用企业内部控制规范,在内部控制建设分析报告模板基础上,采用分析、填空、选择等方式实训内部控制建设专业技能点,形成完整的内部控制建设有效性和管理决策建议报告文本。	通过训练,让学生能正确分析判断内部控制制度的规范性、有效性和建设重点,体验内部控制规范建设管理报告的撰写,使学生具备从事管理会计工作内部控制制度建设与考核岗位的专业基本技能和综合能力。
	(6)《企业风险管理分析报告》项目训练: 依据《管理会计应用指引第 801 号——企业管理会计报告》,选择不同类型企业的风险管理案例,让学生依据示范引导,在运用企业风险管理分析报告模板基础上,采用计算、分析、填空、选择等方式实训企业风险	通过训练,让学生能正确分析判断企业风险点和规避方法策略,体验企业风险管理分析报告的撰写,使学生具备从事管理会计工作风险管理岗位的专业基本技能和综合能力

		管理专业技能点,形成完整的风险管理结论和决策建议报告文本。	
6	岗位实习 (14周 \420课时)	严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校会计信息管理专业岗位实习标准》要求,与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容,共同商定指导教师,共同制定实习评价标准,共同管理学生实习工作。 到企业、事业、会计师事务所、会计服务公司等单位的会计工作岗位直接参会计业务工作,综合运用本专业所学的知识和技能,以完成一定的工作任务,获得会计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练,让学生体验会计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升会计职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一)教学时间表(按周分配)

学 期	学期 周数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳 动/ 机 动 周
		授课 周数	考试 周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1	企业与会 计环境认 知	8课 时					2	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	会计基本 技能实训	1						1
四	20	17	1	ERP沙盘 经营模拟 实训	1						1
五	20	17	1	企业经济 业务核算 实训	1						1
六	20	17	1	信息化管 理与运作 实训	1						1
七	20	17	1	Excel财 务应用实 训	1						1
八	20	17	1	管理会计 专业技能 项目实训	1						1

九	20	17	1	管理会计专业 技能项目实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	岗位 实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

（二）教学进程安排表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1:23，双师素质教师占专业教师比一般不低于 62%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训中心	序号	实训室
1	会计文化示训中心	1	会计文化展示厅
		2	货币票据陈列室
2	企业理财实训中心	1	模拟银行实训室

		2	纳税申报实训室
		3	模拟企业经营流程实训室
3	会计分岗实训中心**	1	成本会计核算实训室
		2	虚拟企业会计岗位体验实训室
4	会计电算化实训中心**	1	成本会计核算实训室
		2	用友财务软件实训室
5	生产管理实训中心**	1	成本核算实训室
		2	金蝶 ERP 实训室
6	供应链管理实训中心**	1	电算化实训室
		2	用友 ERP 实训室
7	ERP 沙盘实训中心	1	企业经营沙盘实训室
		2	会计沙盘实训室
		3	财务管理电子对抗实战实训室
		2	金蝶记账软件实训室
8	技能名师工作室	1	教师教研实训室
		2	名师文化传播实训室
9	技能大赛训练中心**	1	网中网手工账务处理实训室
		2	T3 实训室
		3	点钞实训室
		4	小键盘翻打实训室
10	会计虚拟实训中心**	1	数字化资源实训室
		2	云资源传播实训室

实训场所名称	主要功能	主要设施与资源	配置建议
会计文化 示训中心	认识和学习货币发展；真伪货币识别、点钞训练。票据识别、鉴赏；票据会计处理等概括了会计文化的会计物质文化、会计制度文化和会计精神文化，具体包括会计历史、会计职业、会计道德。	计算机、投影仪；货币、票据样式；票据文化展示；货币发展史；真假币鉴别软件资源。	能满足 50 人左右参加学习。
会计理财 实训中心	对银行相关业务、纳税申报与会计处理相关流程与业务处理、企业的生产经营范围进行教学与实训。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；相关业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计分岗 实训中心	对会计出纳岗、成本岗、稽核岗、总账岗等相关岗位进行学习与业务处理。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；会计各岗位业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。

会计电算化实训中心	掌握多个财务软件的技能操作，熟悉会计电算化信息系统的整个流程，使学生熟练掌握会计电算化技能。	计算机、投影仪、网络设备；相关业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
生产管理实训中心	展示各类型企业生产流程，对成本核算的流程和工作任务以及金蝶 ERP 的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备、ERP 软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
技能大赛训练中心	用于《会计岗位项目实训》、《会计综合模拟实训》等相关实训课程的会计手工操作项目实训。该实验室配备了 T3 竞赛教学软件、主干专业课实训教学平台，可用软件系统进行手工账操作实训和测试。	计算机、投影仪、网络设备、视频展示台、装订机；会计分岗位竞赛教学软件、主干专业课实训教学平台；《会计岗位项目实训》、《会计综合模拟实训》等实训教材；票据、凭证、账册、印鉴等实训资料。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
供应链管理实训中心	会计电算化业务流程以及核算，ERP 教学和实训。	计算机、投影仪、网络设备；企业生产流程模型展示台；ERP 软件以及相关票据、凭证、账册等实训资料。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
ERP 沙盘实训中心	采用真实的企业 ERP 软件、真实的企业管理流程，完成 ERP 实施过程的系统分析、系统安装、系统初始化、系统定制、二次开发、系统维护等全过程并采取虚拟企业形式对企业的经济业务进行比赛对抗。	计算机、投影仪、网络设备；金蝶、用友等财政部批准的 ERP 软件系统与财务决策平台软件、财务管理电子对抗实训软件。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计虚拟实训中心	利用数字化资源，运用 3D 仿真手段对仿真中的企业的相关账务进行处理并针对相关的财务数据进行分析等功能。	计算机、投影仪、网络设备、相关专业课程的数字化资源。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计信息化系统软件应用、软件开发和应用测试、会计核算与监督、软件维护与完善升级等相关实习岗位；能涵盖当前会计信息管理专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,提升教学效果。

主要教学参考网站:

- (1) 中国财经网 (<http://www.fec.com.cn>)
- (2) 中国会计网 (<http://www.kuaiji.org>)
- (3) 中华会计网校 (<http://www.chinaacc.com>)
- (4) 东奥会计网校 (<http://www.dongao.com>)
- (5) 学堂在线 (<http://www.xuetangx.com/courses>)
- (6) 网易公开课 (<http://www.open.163.com>)
- (7) 职业教育专业教学资源库 (<http://www.tech.net.cn/zyjs/index.aspx>)

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范,发挥专业带头人、专业课程负责人、行业专家等作用,规范专业教材遴选程序,禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关财会、会计信息系统管理专业理论、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

学校根据自身条件建设并配备与会计信息管理专业教学有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源,保证种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段,教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。教学方法选择的基本要求:

1. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念,积极推进现代学徒制人才培养模式,加强德技并修、工学结合,着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神,提高人才培养质量。

2. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线,整合知识和技能,重构课程结构;主动适应会计行业升级、社会需求,体现新技术、新工艺、新规范,引入典型案例,联合行业企业专家,共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材,不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目,应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案,作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

3. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

4. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。本专业学习评价的基本要求：

1. 坚持学生中心。学习评价要落实立德树人的根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养。

2. 坚持标准引领。依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价。建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价。改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分；

4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 以教育部颁布《高等职业学校会计专业教学标准》作为编制参考依据，按照会计信息化软件测试维护管理人员的工作岗位能力要求，对培养目标、培养规格、核心专业课程进行适当调整。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 会计信息管理专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表）为制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5050学时，总学分为284学分。其中公共基础课1745学时，占总学时的34.55%；专业课2364学时，占总学时的46.81%；选修课727学时，占总学时的14.40%；素质拓展课180学时，占总学时的3.56%。

4. 学校应根据教育部要求，以实习实训课为主要载体，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题加强劳动教育，增强育人功能。

5. 应制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

6. 专业拓展课程一般包括三类，一是拓展学生应用能力的课程，如数据收集与整理、ERP沙盘模拟训练、财经应用文写作、会计英语等；二是促进人才深层次发展的课程，如中国会计文化、商务工作礼仪、行业会计比较、企业管理、会计软件营销等；三是体现学校专业建设特色课程。学校可根据专业建设实际情况自主选修设置。以培养学生可持续发展能力为主要培养定位的，也可调整为对应升学辅导课程。

（三）研制团队

张新颖	徐州经贸分院
王 宁	徐州经贸分院
刘 伟	徐州经贸分院
李 景	徐州经贸分院
孙晓玲	徐州经贸分院

十一、附录

会计信息管理专业教学进程安排表																			
类别			序号	课程名称	学时及 学分		周课时及教学周安排										考核方式		
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
					学时	学分	16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18			
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
			3	哲学与人生	34	2			2									√	
			4	职业道德与法治	34	2				2								√	
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3							√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3				√	
			8	形势与政策	17	2								1				√	
		限选课	9	党史、国史等选1门	34	2					2							√	
	文化课	必修课	1	语文	268	16	4	4	4	2	2						√		
			2	数学	302	18	4	4	4	4	2							√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2								√	
			4	历史	68	4			4									√	
			5	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
			6	信息技术	98	6	4	2										√	
			7	创业与就业教育	34	2									2			√	
			8	艺术（音乐或美术、书法）	32	2	2											√	
		限选课	9	地理	34	2		2										√	
			10	美育	34	2									2			√	
		必修课	1	劳动教育	16	1	1												√
		公共基础课小计				1745	104	23	20	20	12	9	4	4	6	6			
专业课	专业（群）平台课程	必修课	1	管理学原理	68	4					4						√		
			2	经济学认知	68	4					4							√	
			3	会计基本技能	100	6	2	2	2									√	
			4	基础会计	166	10	4	6										√	
			5	审计认知与技术	68	4								4				√	
			6	经济法	136	8							4	4				√	

		7	初级会计电算化	102	6					6					√			
		8	统计认知与技术	68	4								4			√		
		9	管理会计基础认知	102	6						6						√	
专业核心课程	必修课	1	企业财务会计实务	204	12			6	6							√		
		2	Excel 在财务中的应用	68	4							4					√	
		3	大数据分析与应用	68	4						4						√	
		4	财务软件应用	68	4						4						√	
		5	税法基础	68	4						4						√	
		6	成本会计实务	102	6					6							√	
		7	管理信息系统	34	2									2			√	
		8	会计信息系统应用	68	4									4			√	
		9	大数据基础	68	4				4								√	
		10	初级会计实务	136	8							4	4				√	
		专业平台课小计		1762	104	6	8	8	10	16	22	12	16	6				
专业拓展课程	限选课	1	物流管理	68	4						4					√		
			投资理财	68	4							4					√	
			网络营销	34	2									2			√	
			企业内部控制实务	102	6									6			√	
			1+X 财务共享服务证书	34	2							2					√	
		专业拓展课小计		306	18	0	0	0	0	0	4	6	0	8				
专业技能实训项目课程		1	ERP 沙盘经营模拟实训	30	2				1 周								√	
		2	会计基本技能实训	30	2			1 周									√	
		3	企业经济业务核算实训	30	2					1 周							√	
		4	财务软件应用实训	30	2						1 周						√	
		5	Excel 财务应用实训	30	2							1 周					√	
		6	管理会计专业技能项目实训	60	4								1 周	1 周			√	
		7	企业与会计环境认知	6		1 天											√	
		8	岗位实习	420	14										14 周		√	
		专业技能项目实训小计		636	28	1 天		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	14 周			
专业技能课合计			2670	150														
任意选修课程		1	会计信息系统实训	102	6								6		√	√		
		2	中华优秀传统文化	34	2							2				√		

		教育													
	3	个人理财	68	4							4			√	
	4	商务礼仪	51	3				3						√	
	5	创新与创业实务	34	2							2			√	
	6	ERP 沙盘实训	68	4						4				√	
	7	沟通技巧	34	2			2							√	
	8	社会实践	30	1		1 周									√
		任选课程合计	421	24			2	3		6	6	6			
素质拓展课程	1	军训、入学教育	60	2	2 周										√
	2	毕业设计(或毕业论文)	120	4									4 周		√
		素质拓展课程小计	180	6											
合计			5050	284	29	28	28	28	28	28	28	26	30		

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级软件技术专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格或职业技能 等级证书
电子与信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65)	软件技术人员 (2-02-10-03); 程序设计员 (4-04-05-01); 软件测试员 (4-04-05-02)	软件开发、 软件测试、 web 前端开发、 软件技术支持	程序员认证证书(人 力资源社会保障部)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

(7) 实施“德润经贸”行动,高质量服务学生成长成才。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识。
- (4) 掌握数据库设计与应用的技术和方法。
- (5) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法。
- (6) 掌握 C#、.Net 等主流软件开发平台相关知识。
- (7) 掌握软件测试技术的方法。
- (8) 了解软件项目开发与管理知识。
- (9) 了解软件开发相关国家标准和国际标准。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作与抗压能力。
- (4) 具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力。
- (5) 具有计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力。
- (6) 具有简单算法的分析与设计能力,并能用 C 语言、C#等编程实现。
- (7) 具有数据库设计、应用与管理能力。
- (8) 具有软件界面设计能力。
- (9) 具有桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力。
- (10) 具有软件测试能力。
- (11) 具有软件项目文档的撰写能力。
- (12) 具有软件的售后技术支持能力。
- (13) 具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析及系统开发能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块;专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社

		的基本内容。	会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

5	思想道德与法治 (48)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想		

	概论 (48)		
8	形势与政策 (24)		
9	语文 (328)	本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (296)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (264)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习

		学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块:依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	效率。
12	信息技术 (96)	本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。 基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块:维护计算机与移动终端、应用办公云、编制数据报表。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理技术 (68)	平面设计的基本流程;图像的各种色彩模式以及基本的配色原则;图像存储的常用格式以及各自的特点;基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用;产品包装、海报、印刷等相关内容。	掌握图像文件的基本操作、图像文件的颜色设置、标尺网格与参考线的设置;掌握选取工具抠取图像并会合成图像;能熟练使用图层样式和图层混合模式;熟练地使用文字工具制作特效字,掌握通道、蒙版、滤镜的使用;能对素材图片中图像的抠取以及加工合成;能对网站首页进行页面设计。

2	计算机网络基础 (64)	计算机网络的概念、组成、功能及分类；数据通信基础知识，传输介质，数据编码，多路复用技术，数据交换技术；网络体系结构的概念，OSI 参考模型，TCP/IP 体系结构；计算机局域网的特点，介质访问控制方法，简单局域网的构建；广域网的特点，网络互连的概念及网络互连设备；Internet 概述及有关概念，IP 地址的表示方法，TCP/IP 协议；常用网络命令；网络管理与网络安全。	了解计算机网络；会使用互联网络；掌握局域网基础知识；认识网络硬件设备/网络软件系统；认识集线器、交换机设备；组建多区域的办公网；了解 OSI 通信协议；了解 TCP/IP 通信协议；掌握 IEEE802 局域网协议。
3	C 语言程序设计基础 (102)	C 语言的基本语法，基本数据类型，顺序结构、分支结构、循环机构的使用；数组及函数的使用；文件的读写操作。	掌握软件开发必备的 C 程序设计知识，包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识；掌握基本的编程规范；掌握编程的基本技能。
4	数据库应用技术 (102)	数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计与完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象；主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等；主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限；数据库导入与导出，数据库还原与备份。	了解数据库系统和数据库需求分析的基本方法；掌握数据库概念模型和关系模型的设计方法；理解文档编写的规范要求，掌握编写文档的方法；掌握数据库定义、操作和管理的方法；掌握存储过程和触发器的设计与应用、数据库备份与还原的方法。
5	静态网页设计与制作 (64)	网页设计基础知识；Dreamweaver 的基础操作；站点的概念及创建；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；超链接的概念与使用；CSS 样式表的使用；层的创建与使用；框架的使用；表单的设计与制作；行为的使用；模板和库的使用；站点的管理。	了解 WEB 站点的工作原理；了解 HTML、CSS 的定义，概念和作用；掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用；掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面。
6	计算机专业英语 (64)	计算机英语中的专业词汇；计算机专业技术相关文章的阅读；计算机英语的翻译技巧。	掌握一定数量的计算机专业词汇；能阅读与计算机技术相关的专业文章；掌握计算机英语的基础语法知识；掌握计算机英语的翻译技巧。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	面向对象程序设计 (96)	面向对象程序设计语言的基本语法知识；面向对象程序设计的基本概念，类和对象、接口，继承与多态；集合类与泛型；文件输入与输出；多线程与异常处理。	掌握面向对象程序设计中类与对象、接口、继承、多态性等基本概念；掌握类属机制、异常处理等高级机制；能够利用面向对象的思想去分析和解决问题。
2	HTML5 与 CSS3 网页设计 (64)	HTML5 常用文本标签、图像标签、列表标签、表单及控件标签等常用标签；HTML5 中的 audio 音频标签、video 视频标签与 canvas 画布标签；CSS 常用样式；CSS 类型选择器；CSS 盒子模型。	了解 HTML5 和 CSS3 的发展；掌握 HTML5 网页的基本结构、CSS3 样式的定义与样式表的插入；掌握 HTML5 常用标签的使用；掌握 CSS 各种类型的选择器、CSS 框模型；掌握 CSS 常用样式的各种属性的使用；能够使用 HTML5 与 CSS3 进行页面布局与美化。
3	JavaScript 程序设计 (64)	JavaScript 语言的基本语法；JavaScript 常用内置函数；事件处理机制及主要事件；Window 对象、Document 对象、Cookie 对象；DOM 的概念及利用 DOM 操作文档节点的方法；轻量级框架 jQuery。	掌握 JavaScript 语言的基本语法及常用的内置函数；掌握事件以及事件的触发机制；掌握 BOM 对象的常用属性和方法；掌握文档对象的常用属性和方法；掌握 DOM 的概念以及利用 DOM 操作文档节点的方法；掌握事件流和事件绑定；掌握 jQuery 的使用。
4	软件测试技术 (64)	软件开发过程和软件质量保证方法；软件测试工作流程和测试分类；测试策略和测试环境的搭建；测试管理；白盒测试和黑盒测试用例设计；单元测试与系统测试；功能测试工具；性能测试工具；测试技巧；测试报告和缺陷测试报告。	了解规范的软件开发测试流程；掌握软件测试用例的写作方法；能够对软件项目测试进行管理；能够编写软件测试计划报告和软件测试总结及缺陷报告。
5	UML 建模与设计模式 (64)	面向对象设计概念；UML 设计工具；用例图、类图、顺序图、状态图、活动图、协作图、构件图、部署图的概念和设计方法；面向对象设计原则；设计模式简介；常用设计模式。	正确理解 UML 的基本概念及其在软件产品开发过程中的重要作用和地位；理解 UML 关系图的类型并掌握常见关系图的绘制；了解静态建模与动态建模的概念；掌握软件系统的静态和动态模型的设计；能够利用系统建模来分析问题；理解设计模式的概念；理解常用设计模式并能够灵活运用。

6	数据结构 (64)	数据结构的基本概念, 算法的时间复杂度和空间复杂度; 线性表的定义和基本操作; 栈和队列的定义和基本操作; 串和数组的定义和基本操作; 树和二叉树的定义、性质、存储结构、遍历和基本操作; 图的定义、存储和遍历; 数据查找的方法; 数据排序的方法。	掌握数据结构的基本概念和基础知识; 掌握集合结构、线性表结构、栈和队列以及树和二叉树结构; 掌握查找和排序算法; 会编写基本的算法, 利用数据结构解决程序算法问题。
7	软件工程 (84)	软件与软件工程的概念; 常用软件开发方法, 软件开发生命周期的概念; 软件可行性研究与需求分析方法; 软件概要设计与详细设计方法; 软件编码与规范; 软件测试的概念及方法; 面向对象的软件开发方法; 软件维护与项目管理。	掌握软件工程的基本概念; 掌握软件工程各个阶段的目的与任务; 掌握软件需求分析和软件设计的基本原理; 掌握结构化设计方法和面向对象设计建模方法; 掌握软件测试的常用方法和选取测试用例的原则; 掌握软件发布的正规操作流程; 掌握软件后期维护的原则和方法。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	信息技术综合实训 (28)	Word 文字处理与文档排版、Excel 表格制作与数据处理、PowerPoint 演示文稿制作。	能够综合运用 Office 办公软件, 包括利用 Word 进行文档制作与排版、利用 Excel 进行表格制作与数据分析处理、利用 PowerPoint 制作演示文稿。
2	图形图像处理技术课程实训 (28)	Photoshop 综合案例, 如照片处理、特效制作、网站首页设计、创意与包装设计等。	能够综合运用 Photoshop 实现数字图像的艺术创造和再加工, 掌握进行图像处理的方法和技巧。
3	C 语言程序设计基础课程实训 (28)	结构化程序设计、函数设计与操作、数组与指针设计与操作、结构体与文件操作等。	能够针对实际问题, 灵活和正确运用 C 语言进行程序的设计与编写。
4	数据库应用技术课程实训 (28)	数据库的分析与设计、数据库的建立与操作、在应用程序中访问数据库。	能够对某一个具体的管理信息系统进行数据库的分析与设计, 并建立数据库和数据表, 在应用程序中对数据库进行访问。
5	软件测试技术课程实训 (28)	测试计划的编写、测试用例的设计、bug 文档的编写、测试总结的编写。	能够对某一个具体的管理信息系统软件进行完整的测试, 主要包括功能测试与兼容性测试, 能够编写测试计划和测试总结, 能够设计测试用例和编写 bug 文档。

6	面向对象程序设计课程实训 (28)	类的定义和使用、类的继承与派生的使用、类的多态性及实现方法。	能够针对某一个具体的管理信息系统软件进行系统分析,掌握面向对象的程序设计思想,并定义和编写系统中所使用到的类,编写程序完成系统功能。
7	顶岗实习 (540)	到中小型软件企业参与具体的工作,综合运用本专业所学的知识和技能,完成一定的工作任务,获得岗位的工作责任、专业能力和工作能力的锻炼。	让学生体验工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一)教学时间表(按周分配)

学 期	学期 周数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与军训	劳 动 / 机 动 周
		授课 周数	考试 周数	技能训练		课程设计 毕业设计 （论文）		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	16	1	信息技术综合实训	1						1
				图形图像处理技术	1						
三	20	17	1	C 语言程序设计基础	1						1
四	20	17	1	数据库应用技术	1						1
五	20	16	1	软件测试技术	1						1
				面向对象程序设计	1						
六	20	16	1	Web 前端开发	2						1
七	20	16	1	ASP.NET 网站开发	2						1
				Vue 前端框架 技术应用							
八	20	16	1	ASP.NET MVC 高级开发	2						1

				Node. JS应用开发							
九	20	14	1	“1+X” Web 前端开发（中级）	4						1
十	20	0	0			毕业 论文	4	顶岗 实习	14		2
合计	200	148	9		14		4		14	2	11

（二）教学进程安排表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师生比原则上不低于 1:25,“双师型”教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 60%。
专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域相关证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每人每年不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,“双师型”教师,从事本专业教学 3 年以上,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人,主要从相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验;具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室	主要功能	主要设施设备配置建议
----	-----	------	------------

	名称		设备	数量
1	程序设计基础实训室	信息技术、C 语言程序设计、JavaScript 程序设计、面向对象程序设计。	配备服务器(安装 Office、C 语言及面向对象程序设计语言编程环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
2	网页设计实训室	静态网页设计与制作、数据库应用技术等	配备服务器(安装 Office、图形图像处理软件、网页设计软件、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
3	多媒体技术实训室	图形图像处理技术、网页设计、	配备服务器(安装 Office、图形图像处理软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
3	Web 前端开发技能实训室	HTML5 与 CSS3 网页设计、JavaScript 程序设计、美学原理与 UI 设计基础、Vue 前端框架技术应用、Node. JS 应用开发、Web 前端开发综合实战。	配备服务器(安装 Web 前端开发集成环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机,具有开发者功能选项的浏览器。	51
4	.NET 开发技能实训室	C# Windows 应用程序开发、ASP.NET 网站开发、ASP.NET MVC 高级开发、ASP.NET 开发综合实战。	配备服务器(安装 .Net 项目开发集成环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51
5	软件测试实训室	UML 建模与设计模式、软件工程项目实施、软件测试实训等。	配备服务器(安装 .Net 项目开发集成环境、数据库及客户端软件)、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等。	51

3. 校外实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地,与徐州格雷软件开发有限公司、徐州亿网网络科技有限公司、徐州雷恒信息科技有限公司、徐州中博软件、江苏集群、徐州翰林科技等企业合作,共同建立校外实习基地。这些校外实习基地能提供软件开发、软件测试、软件技术支持、Web 前端开发等相关实习岗位;能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了计算机网络、设计模式等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

教师在课堂教学过程中要突出“以学生为中心”的理念，尽力创设真实的企业情境，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习等多种学习策略。在教学方法选择上，广泛运用项目教学、案例教学、思维导图教学等，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式。实施课程思政、岗课赛证，培养学生职业素养和团队合作精神和创新创业能力。

（五）学习评价

学校积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）企业第三方评价：企业技术专家基于行业岗位技能要求，对学生的项目作品进行

评价与鉴定。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

(2) 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得计算机基础及 MS Office 应用证书和程序员认证证书、软件评测师资格证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

(一) 编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁布《高等职业学校软件技术专业教学标准》。
5. 江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院软件技术专业指导性人才培养方案。

(二) 执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。实训周 1 周 28 学时，1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表），总学时为 5038 学时，总学分为 291 学分。其中公共基础课 1796 学时，占总学时的 35.65%；专业（技能）课 1832 学时，占总学时的 36.36%；集中实践课 720 学时，占总学时的 14.29%，任选课 690 学时，占总学时的 13.69%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，本专业艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，具体设置方式由学校自主安排。

7. 学校组织专业教师制定毕业论文选题范围和指导要求，配备校企双方指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张振球	徐州经贸分院	赵作辉	徐州经贸分院
谷宝磊	徐州经贸分院	张洋	徐州经贸分院
庞天丙	徐州经贸分院	苏楠	徐州经贸分院
吴文渊	徐州雷恒信息科技有限公司	王辉辉	徐州格雷软件开发有限公司

十一、附录（教学进程安排表）

江苏省徐州经贸高等职业学校五年制高职软件技术专业教学时间安排表																		
类别			序号	课程名称	学分数		周课时及教学周安排										考核方式	
					学 分	学时	一		二		三		四		五		考 试	考 查
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							16+2	16+2	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	14+4	18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	2	32	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	2	32		2									√	
			3	哲学与人生	2	34			2								√	
			4	职业道德与法治	2	34				2							√	
			5	思想道德修养与法律基础	3	48					3						√	
			6	毛泽东思想和特色社会主义理论体系概论	2	32							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48								3			√	
			8	形势与政策	1	24								1			√	
	限选	1	党史、国史等选 1 门	2	32						2						√	
	文化 课	必修	1	语文	18	328	4	4	4	4	2	2					√	
			2	数学	18	296	4	4	4	4	2						√	
			3	英语	16	264	4	4	4	4							√	
			4	信息技术	6	96	6										√	
			5	体育与健康	18	288	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			6	艺术（或音乐、美术）	2	32	2										√	
			7	历史	4	64							2	2			√	
			8	创业与就业教育	2	32								2			√	
	限选	1	物理、地理等选 1 门	4	64	4										√		
	必修课		劳动教育			1	16	1										
	合计					108	1796	29	16	16	16	9	6	6	10	2	0	
	专业平台课程	1	图形图像处理技术	4	68		4									√		
		2	计算机网络基础	4	64			4								√		
		3	C 语言程序设计基础	6	102			6								√		
		4	数据库应用技术	6	102				6							√		
		5	静态网页设计与制作	4	64					4						√		
		6	计算机专业英语	4	64						4					√		
		小计		28	464	0	4	10	6	4	4	0	0	0	0			
	专业核心课程	1	面向对象程序设计	6	96					6						√		
		2	HTML5 与 CSS3 网页设计	4	64						4					√		
		3	JavaScript 程序设计	4	64						4					√		
		4	软件测试技术	4	64							4				√		
		5	UML 建模与设计模式	4	64							4				√		
		6	数据结构	4	64								4			√		
		7	软件工程	6	84									4		√		
		小计		32	500	0	0	0	0	6	8	8	4	6	0			
	专业方向课程	.NET 软件开发方向	1	C# Windows 应用程序开发	6	96						6					√	
			2	ASP.NET 网站开发	6	96							6				√	
			3	ASP.NET MVC 高级开发	8	128								8			√	
			4	.NET 开发综合实战	12	168									12		√	
		Web 前端开发方向	1	美学原理与 UI 设计基础	6	96						6					√	
			2	Vue 前端框架技术应用	6	96							6				√	
			3	Node. JS 应用开发	8	128								8			√	
			4	Web 前端开发综合实战	12	168									12		√	
			小计		32	488	0	0	0	0	0	6	6	8	12	0		
	专业技能实训课程	1	信息技术综合实训	1	28			1 周								√		
		2	图形图像处理技术	1	28			1 周								√		
		3	C 语言程序设计基础	1	28				1 周							√		
		4	数据库应用技术	1	28					1 周						√		
		5	软件测试技术	1	28						1 周					√		
		6	面向对象程序设计	1	28						1 周					√		
		7	Web 前端开发	2	56							2 周				√		
		8	ASP. NET 网站开发	2	52								2 周				√	
			Vue 前端框架技术应用															
		9	ASP. NET MVC 高级开发	2	52									2 周			√	
			Node. JS 应用开发															
		10	“1+X” Web 前端开发(中级)	2	52										4 周			
		小计		14	380													
	合计					106	1832	0	0	10	6	10	18	14	12	18	0	
集中实践课程			1	军训	1	30	1 周										√	
			2	入学教育（专业认知）	1	30	1 周										√	
			3	毕业论文	4	120									4 周		√	
			4	岗位实习	18	540									14 周		√	
			合计		24	720												
任选课程	公共选修	1	书法（硬笔）/书法（软笔）	2	32		2										√	
		2	公关礼仪/商务礼仪	2	32			2								√		
		3	网上创业/超级成功学	2	32				2							√		
		4	沟通技巧/演讲与口才	2	32								2			√		
		5	现代推销技术/消费者行为学	2	34									2		√		
	专业选修	1	计算机二级公共基础/计算机软硬件基础认知	2	32		2											
		2	PHP 程序设计/软件技术基础	4	64		4											
		3	物联网基础/移动互联应用技术	4	64				4									
		4	UI 界面设计/工程项目管理	5	72					5								
		5	Java 程序设计/Python 程序设计	8	108					4								
		6	Java 程序设计(Web)/PHP 网站开发	8	108						4							
		7	云计算技术应用/人工智能技术	4	48							4						
		8	Linux 操作系统/移动电子商务	2	32								2					
	合计		47	690	0	8	2	6	9	4	6	6	6	0				
素质拓展课程			1	社团活动	2		√		√		√		√					
			2	技能大赛、创新创业大	4			√	√	√	√	√	√					
总计					291	5038	29	28	28	28	28	28	26	26	26	30		

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职物联网应用技术专业实施性 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物联网应用技术

专业代码：510102

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
物联网大类 (61)	计算机类 (6102)	软件开发 (6510) 信息系统集成服务 (6520)	计算机通信工程技术人员、计算机软件技术人员、网络技术人员 (220102)	物联网应用系统集成 物联网系统应用软件开发 物联网项目的规划和管理	传感网应用开发 (初级、中级)、 物联网工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，面向计算机软件、系统集成等物联网相关行业的物联网应用系统集成、项目管理与应用程序开发等岗位群，能从事物联网工程项目的规划及施工管理、物联网感知终端设备维修与技术服务、物联网系统集成及网关产品配置推广，物联网相关产品的营销及售后服务，适应生产、服务、管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有从事本专业工作所必需的专业知识和能力。

(8) 具有遵守规程、文明操作、一丝不苟、质量第一的职业习惯;具有安全操作、节约资源、保护环境意识。

(9) 具有科学探索的精神和创新、创业的初步能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

(3) 掌握物联网系统设备使用与维护、系统集成等所必需的专业核心知识;

(4) 掌握电工、电子技术基础知识;

(6) 掌握传感器、自动识别技术、感知节点等感知设备的原理和应用方法;

(7) 掌握单片机、嵌入式技术相关知识;

(8) 掌握无线网络相关知识;

(9) 掌握物联网系统设备工作原理和设备选型方法;

(10) 掌握物联网应用软件开发技术和方法;

(11) 掌握项目管理的相关知识;

(12) 掌握专业其他行动领域所必需的专业核心知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具备团队合作能力;

(4) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力,能够熟练使用网络管理软件及网络编程工具;

(5) 具备运用计算思维描述问题的能力,能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力;

(6) 具备物联网相关设备性能测试、检修能力;

(7) 具备物联网硬件设备的安装能力;

(8) 具备物联网网络规划、调试和维护能力;

(9) 能够安装、调试和维护物联网系统软硬件操作系统;

(10) 具备物联网应用系统界面设计和应用程序设计的基本能力;

(11) 具备物联网应用系统规划基本能力和工程施工管理能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。

公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块。专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯(34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生(34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德修养与法律基础 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块:做担当民族复兴大任的时代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇	紧密结合社会实践和学生实际,运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德

		高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (51)		
8	形势与政策 (17)		
9	语文 (302)	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际

		框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
12	信息技术 (132)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电工技术 (136)	安全用电常识，用电事故应急处理的基本技能；交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力，阅读、分析一般电路图；单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。	熟悉安全用电常识，掌握用电事故应急处理的基本技能；掌握交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力，初步具备阅读、分析一般电路图的能力；掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等

2	模拟电子技术 (68)	半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法；线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法；典型单元电路的原理图及主要参数；常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标；常用电子测量仪器的操作技能，使用仪器完成基本测量任务。	本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决实际问题的能力，使学生能熟悉常用的电子元器件，能正确使用常用工具，能分析并排除典型电路故障，能进行简单的电路设计、安装和调试。
3	数字电子技术 (68)	数字电路的基本理论、基本概念和基本方法，数字电路的分析、设计方法；正确使用常用工具和仪器仪表；常用数字集成电路及其他电子元器件；分析典型的数字电路；使用数字集成块设计简单电路。	本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学；在教学过程中应结注重培养学生对数字电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力。
4	C 语言程序设计 (102)	C 语言的数据类型及其运算符；基本 C 语言结构程序设计；数组、指针、文件、编译预处理等了解 C 语言结构化程序设计的基本思想和方法；培养良好的程序设计风格和熟练使用 C 语言编程分析和解决问题的能力。	使学生了解 C 语言结构化程序设计的基本思想和方法，培养良好的程序设计风格和熟练使用 C 语言编程分析和解决实际问题的能力，为学生进一步学习其他专业课程打下坚实的基础
5	计算机网络技术 (64)	计算机网络的基本概念，数据通信的基本原理，常用网络通信设备，计算机网络的组成和分类，Internet 的相关知识。	掌握计算机网络技术的基本知识、基本技能，了解常用的网络设备及数据通信的基本原理，具有使用网络的初步能力，具有从网上获取信息的能力
6	工程电气制图 (32)	电气施工过程的国际制图标准，常用电气工具的使用，完成二维平面图纸的设计	能够熟练掌握施工过程中电气图纸的制作标准和规范，能够绘制简单的工程制图
7	数据库技术与应用 (64)	数据库的概念，数据库语句的定义、使用，数据库在软件开发过程中的应用情况	了解数据库的基本概念，熟练使用数据库语句，了解数据库在软件开发过程中的作用以及如何安全使用数据库。
8	物联网概论 (32)	物联网的基本概念，发展现状，发展趋势，了解物联网三层结构中每层的主要功能以及相关技术，熟悉物联网技术在不同领域的应用	了解物联网的基本概念、发展现状及趋势，熟悉应用终端及终端操作系统；掌握物联网发展历程、应用现状，及时跟进和了解移动物联网技术的更新发展

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	传感器与检测技术 (68)	本课程主要研究各类传感器的机理、结构、测量电路和应用方法，主要包括常用传感器、近代新型传感技术及信号调理电路等内容	本课程的目的和任务是使学生通过本课程的学习，掌握常用传感器的基本原理、应用基础，并初步具有检测和控制系统设计的能力。

2	自动识别技术与应用 (68)	本课程主要介绍自动识别技术的基本概念、一维码技术的应用、二维码技术的应用、低频RFID的应用、高频RFID的应用、超高频RFID的应用、NFC的应用等方面介绍自动识别技术的相关内容	本课程的目的在于通过教与学,使学生掌握自动识别技术的研究对象与特点,以及应用领域。掌握自动识别技术的基础知识,熟悉自动识别工作原理及其关键设备。培养学生具有比较熟练的工程应用能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力
3	无线传感网技术与应用 (68)	本课程主要介绍无线自组网的基本概念、基本结构、发展概况,物联网无线自组网中的移动性管理、拓扑发现与通信感知、功率控制和负载均衡,以及zigbee、蓝牙、wifi、NB-IoT等无线网络的基本原理、组建技术等内容。	通过该课程学习,主要目的是培养学生能够学习和掌握传感器网络的基本原理和思想、发展历程、发展趋势、核心内容、典型应用和应用热点。同时,通过本课程的教学,培养学生基本的工程、科研思路、综合运用理论知识的能力与实践动手的能力,培养学生对无线网络领域的进一步学习、研究的兴趣,培养学生严谨的治学、研究、工作作风,为今后的再学习、研究或工作打下良好的基础。
4	单片机技术与应用 (102)	本课程主要介绍 MCS-51 系列单片机硬件系统、开发系统,汇编语言指令系统和单片机汇编语言程序设计、定时/计数、中断系统,系统扩展和单片机接口技术。	通过本课程的学习使学生能够了解单片机的特点及主要应用领域;熟悉 MCS-51 单片机的外部引脚功能及使用方法,掌握 MCS-51 单片机常用功能指令的使用方法,和常用功能程序模块的编程方法;熟悉单片机应用产品开发的基本过程,能够完成单片机简单应用产品的开发和维护。并在相关学习任务的完成过程中培养学生自主学习、团结合作、认真负责的职业素养。
5	JAVA 程序设计 (102)	本课程主要介绍 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想,Java 程序的开发过程;常用数据结构及 Java 编程语言的语法;利用 Java 语言编写面向网络应用的简单程序。	通过教学,使学生能够熟练掌握面向对象编程的技术,能运用 java 程序设计语言编写应用程序,培养学生的实践能力和创新能力。为以后学习更高级的计算机相关课程,从软件开发相关工作奠定坚实的基础。
6	网络组建及应用 (68)	本课程主要介绍计算机系统、数据通信、TCP/IP协议的基本知识;常用计算机网络互连设备和通信传输介质的性能、特点;局域网体系结构和局域网技术以太网的性能、特点、组网方法及管理;主流操作系统的安装、设置和管理方法; DNS、WWW、MAIL、FTP 和代理服务器的配置和管理; Web网站的建立、管理与维护方法,网页制作技术等内容	通过本课程的学习,学生能够进行小型网络系统的设计、构建、安装和调试,中小型局域网的运行维护和日常管理;能够根据应用部门的需求,构建和维护 Web网站,并进行网页制作;具有网络管理员的实际工作能力和业务水平,并能够获取相应资格证书。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	课程目标及要求
1	电工技能实训 (28)	完成节能路灯控制电路搭建装配和功能调试和贴片式收音机的装配和调试。	掌握在通用板上进行电路搭建装配, 装配完成后根据电路功能要求进行调试检测实现功能。掌握贴片元件装配基本方法步骤, 根据要求完成贴片式收音机的装配和调试。熟练熟悉常用仪表。
2	计算机网络实训 (28)	以企业为背景, 要求学生通过实训完成 Windows 网络设计和规划, 并在实训室的环境下实施组网和维护	了解网络的组成和特点, 熟练使用虚拟机技术完成诸如 DNS、DHCP、IIS、FTP、VPN 等网络应用服务器安装与配置
3	电子电路实训 (28)	电工基本操作技能, 白炽灯电路的安装与检修, 日光灯电路的安装与检修	。熟练掌握常用电工工具的名称, 作用及结构。掌握几种常见的导线的接线方法。正确识读白炽灯照明电路中的电气图形符号, 了解其它常用电气图形符号。知道用万用电表检查和维修电路的原理和方法。掌握安全用电的规则, 正确识读日光灯照明电路中的电气图形符号, 了解其它常用电气图形符号。
4	单片机应用实训 (28)	完成一到两个单片机综合应用项目的设计与制作, 如 6 位 LED 数字钟的设计与制作, 单片机温度检测记录系统的设计与制作等	掌握单片机基本知识的基础上, 形成一定的单片机软硬件设计、开发、调试、智能电子设备维护等实际应用能力
5	Java 程序设计实训 (28)	Java 运行原理与开发环境搭建, Java 语言基础, 面向对象程序设计思想; 常用类, 集合与容器, 输入输出流与异常处理, JDBC 访问数据库的方法; 多线程, Swing 图像界面处理。	掌握 Java 语言的基本理论、掌握面向对象的基本概念和使用面向对象技术进行程序设计的基本思想; 掌握 JAVA 语言的基本知识; 能熟练地应用 Swing 和 JDBC 技术设计 C/S 架构的网络应用系统, 为学生以后从事专业化的软件开发工作奠定基础。
6	无线通信技术实训 (28)	能够利用主流的无线通信技术 WIFI、蓝牙、LoRa、ZigBee 等通信技术完成在物联网工程项目中的应用。	掌握主要无线通信技术 WIFI、蓝牙、LoRa、ZigBee 等通信技术的通信原理以及能够根据不同通信技术的特点应用在物联网相关行业领域。
7	物联网应用系统开发实训 (28)	Android 开发环境的搭建和配置; Android 程序的基本框架、用户界面的实现、常用组件和菜单的编程; 消息机制和服务编程、多线程编程和 SQLite 数据处理编程; 通过模拟器进行程序调试、将 Apk 发布到手机并进行测试等知识; 通过项目训练, 掌握	了解 Android 平台的基本结构; 熟悉 Android 应用软件开发环境; 掌握 Android 应用编程的集成开发环境、常用软件安装与使用、屏幕布局方式、典型控件、数据存储技术和应用程序设计、Android 应用程序基本框架; 具备基本应用程序设计与实现能力; 掌握

		基本的 Android 程序设计技能。	Android 常用的数据存储技术。
8	物联网工程布线实训（28）	通过本课程使学生在企业实际的工作区、水平、垂直、管理、设备间和建筑群独立对布线部件模块、面板、插座、配线架、机柜及 PVC 管槽等进行布线安装，对 RJ45 水晶头、直通线、交叉线制进行端接，对交换机和配线架进行连接，并对网络进行测试	掌握物联网工程布线项目实施过程，掌握工程布线技术与工程建设方案设计、测量、材料清单统计、施工、测试的过程，能够利用相关制图软件完成工程布线的整体规划与设计，通过项目实训能够对企业网络，布线等进行设计。

七、教学进程总体安排表

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动 / 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	专业认知	1					1	1
二	20	17	1	电工技能实训	1						1
三	20	17	1	计算机网络实训	1						1
四	20	17	1	电子电路实训	1						1
五	20	17	1	单片机应用实训	1						1
六	20	17	1	Java程序设计实训	1						1
七	20	17	1	无线通信技术实训	1						1
八	20	17	1	物联网应用系统开发实训	1						1
九	20	17	1	物联网工程布线实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	岗位 实习	14		2
总计	200	152	9		9		4		14	1	11

（二）教学进程安排表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生师生比原则上不低于 1:25，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具

有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	组网技能实训室	主要用于嵌入式网关、蓝牙、低功耗 WiFi 和其他硬件配套设备的应用设计；无线传感器网络软件，嵌入式网关软件等软件资源的安装与调试；无线信号收发实验、ZigBee、Wi-Fi/蓝牙网络通讯技能实训	配置服务器、投影设备、白板、计算机，嵌入式网关设备、蓝牙、低功耗 WiFi 设备，WiFi 环境，安装相关软件开发环境等
2	电工实验室	常用电工仪器仪表的使用实训、电工工具的使用、电工基本技能实训、电工工具使用	电工技术实验台、交流接触器、熔断器、时间继电器、中间继电器、热继电器、按钮、单相电度表等设备仪器；三相异步电动机不少于 5 台
3	电子技术综合实验室	电子技能学习实训任务、职业技能鉴定和培训工作	双踪示波器 函数信号发生器 直流稳压电源 万用表 模拟电子技术实验箱 数字电子技术实验箱
4	物联网应用程	主要用于云计算环境接入、JAVA	配置服务器、投影设备、白

	序设计技能实训室	和 Android 开发相关软件及工具等。实训室主要用于进行基于 PC 或移动应用端物联网应用软件开发技能训练	板、计算机、Android 测试终端（支持 GPS、光线、加速度、距离等传感器）、WiFi 环境
5	RFID 实训室	进行 RFID 阅读器的使用；RFID 天线的选择；RFID 标签的选择；RFID 频率选用实训，以及 RFID 在交通、安全防伪、供应链管理、公共管理等领域的实训应用	配置服务器、投影设备、白板、计算机，各类 RFID 标签、阅读器
6	传感器应用实训室	主要进行各类传感器及其接口认识、接口电参数测试，典型工程应用训练。	配置投影设备、白板、传感器套件
7	物联网项目规划与实施实训室	进行物联网综合项目规划、设备安装部署和装调，相关软件的的安装与调试，以及系统故障诊断与排除。	配置服务器、投影设备、白板、计算机、WiFi 环境，提供智能家居、健康医疗、车联网、智能安防等物联网项目规划与实施的软硬件配置。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供物联网系统设备安装与调试、物联网系统运行管理与维护、物联网系统应用软件开发、物联网项目的规划和管理等相关实习岗位，能涵盖当前物联网产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关物联网的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学模式

在教学过程中突破传统教学模式束缚，基于工作过程为导向开展课堂教学改革。在“新工科”背景下，构建以能力为本位、职业实践为主线、项目课程为主体的课程体系。基于“德技融合、素质本位、知能并重”育人理念，在实际课程教学中充分考虑本专业能力培养目标要求，创设真实企业情境，提炼企业岗位典型工作任务作为教学内容，以典型电子产品为载体设计活动及组织教学，认真挖掘育人元素，重点突出学生主体地位，结合任务驱动法、理实一体化法、案例教学法等教学方式让学生在“教学做一体化”工作过程环节中获得新知与新技能。结合现有线上平台课程资源，认真开展在线学习与课堂教学相结合的混合式教学方式，以适应互联网+职业教育新要求。

2. 教学组织形式

根据本专业的课程特点，教学的组织形式主要有以下几种：

专业公共课程主要采用单班上课的组织形式，人数在 40 人左右为宜；一些公共素质教育课程、人文类选修课程可以采用合班上课的组织形式，可以是本专业的学生合班，也可以与其他专业的班级合班（如职业规划课、就业指导与创业教育等）；

专业基础课程和专业核心课程适合采用单班上课的组织形式；

课程设计实训与毕业设计类课程适宜采用小组项目组组织教学形式，分组集中讨论或个别辅导的教学组织形式，每个小组 3-5 人；

毕业设计、顶岗实习类课程适合采用导师制教学组织形式进行教学。

（五）学习评价

要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分；
4. 修满学校实施性方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 教育部颁布的《高等职业学校物联网应用技术专业教学标准》；
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院物联网应用技术专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学期教学周20周，除去机动周2周，实际教学周为18周。除第一学期每周29学时，第9学期每周26学时外，其余每周安排28学时，顶岗实习一般按每周30学时计算。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在开学前开设，按每周30学时，计入实践课时。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企

业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能,可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的,按照获奖级别和奖项,给与相应学分奖励。

3. 本方案教学进程表总学时为 5062,其中公共基础课为 1777 学时,占 35.10%;专业课 2698 学时,占 53.30%;选修课 527 学时,占 10.48%;其他类教育活动 60 学时,占 1.19%。总学分 287 学分。

4. 学校应坚持立德树人根本任务,全面加强思政课程建设,整体推进课程思政,充分发掘各类课程的思想政治教育资源,发挥所有课程育人功能。

5. 学校应加强和改进美育工作,以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育,艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分,选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校应根据教育部要求,以实习实训课为主要载体开展劳动教育,并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时,在其他课程中渗透开展劳动教育,在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 学校应制定毕业设计(论文)课题范围和指导要求,配备指导老师,严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。各校应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物联网应用技术专业顶岗实习标准》要求,与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容,共同商定指导教师,共同制定实习评价标准,共同管理学生实习工作。

(三) 开发团队

靳丽丽 江苏省徐州经贸高等职业学校

刘忠群 江苏省徐州经贸高等职业学校

孙宗毅 江苏省徐州经贸高等职业学校

赵作辉 江苏省徐州经贸高等职业学校

谷宝磊 江苏省徐州经贸高等职业学校

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职物联网应用技术专业教学进程安排表																			
类别			序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式		
							一		二		三		四		五				
					总学时数	学分	1 16+2	2 17+1	3 17+1	4 17+1	5 17+1	6 17+1	7 17+1	8 17+1	9 17+1	10 18	考试	考查	
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2									√			
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2								√			
			3	哲学与人生	34	2			2							√			
			4	职业道德与法治	34	2				2						√			
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3					√			
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2						2				√			
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3							3			√			
			8	形势与政策（专题讲座）	17	1							1			√			
	文化课	必修	9	职业素养、安全教育（二选一）	34	2						2					√		
			1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2				√			
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2					√			
			3	英语	234	14	4	4	4	2						√			
			4	历史	68	4				2	2					√			
			5	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
			6	信息技术	132	8	4	4								√			
			7	艺术（音乐或美术、书法）	34	2						2				√			
		限选	8	创业与就业教育	34	2								2		√			
	1		物理、地理（二选一）	64	4	4										√			
	劳动教育					16	1	1	16	1							√		
	小计					1777	106	25	20	16	12	11	8	4	6	4			
专业（技能）课	专业平台课程		1	工程及电气制图	32	2	2									√			
			2	电工技术	136	8		4	4							√			
			3	模拟电子技术	68	4			4							√			
			4	计算机网络技术	68	4			4							√			
			5	数字电子技术	68	4				4						√			
			6	C 语言程序设计	102	6				6						√			
			7	物联网技术概论	32	2	2									√			
			8	数据库技术与应用	68	4				4						√			
			小计				574	34	4	4	12	12	0	0	0	0	0		
	专业核心课程		1	单片机技术及应用	102	6					6						√		
			2	自动识别技术与应用	68	4					4						√		
			3	传感器与检测技术	68	4						4					√		
			4	网络组建与应用	68	4					4						√		
			5	无线传感网技术与应用	68	4						4					√		
			6	JAVA 程序设计	102	6						6					√		
			小计				476	28	0	0	0	0	14	14	0	0	0		
	专业技能课程		1	电工技能实训	28	1		1W										√	
			2	计算机网络实训	28	1			1W									√	
			3	电子电路实训	28	1				1W								√	
			4	单片机应用实训	28	1					1W							√	
			5	Java程序设计实训	28	1						1W						√	
			6	无线通信技术实训	28	1							1W					√	
			7	物联网应用系统开发实训	28	1								1W				√	
			8	物联网工程布线实训	28	1									1W			√	
			小计				224	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	专业拓展课程		1	物联网应用系统开发（Android）	102	6								6			√		
			2	LORA 技术基站的建设与维护	102	6							6				√		
			3	无线通信技术	102	6							6				√		
			4	物联网应用平台	102	6							6				√		
			5	专业英语	68	4								4				√	
			6	物联网工程技术应用	102	6								6			√		
			7	物联网工程布线	102	6									6		√		
			8	物联网设备安装与调试	102	6									6				
			9	物联网项目管理	102	6									6		√		
			小计				884	52	0	0	0	0	0	0	18	16	18		
	集中实训课程		1	毕业设计	120	4										4W			
			2	岗位实习	420	14										14W			
	任选课程			1	书法/中华优秀传统文化	255	2				2							√	
				2	Office 高效办公/音乐欣赏	51	3					3							
				3	消费者行为学/市场调查与预测	34	2						2						
				4	网上创业/广告策划	34	2							2					
				5	企业管理/管理学基础	34	2								2				
				1	网络安全/大数据概论	68	4		4										
				2	UI 界面设计/图形图像处理	68	4						4						
				3	质量管理与控制技术/ 智能农业综合实训	68	4							4					
				4	智能家居综合实训/工程文档写作	68	4								4				
				5	设备检测与维护/云平台数据处理	68	4									4			
				任选课程总学时				527	31		4		2	3	6	6	6	6	
素质拓展课程					1	军训 入学教育	30	2	1W										√
		2	专业认知		30	2	1W										√		
		素质拓展总课时				60	4	2W											
合计					5062	287	29	28	28	28	28	28	28	28	26	30			

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职移动互联应用技术专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：移动互联应用技术

专业代码：510106

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
信息技术 大类 (61)	电子 信息类 (6101)	软件和信息技术 服务业 (65)	嵌入式系统设计工 程技术人员 (2-02-10-06) 计算机程序设计员 (4-04-05-01)	移动互联应用程序开 发； 移动互联应用硬件开 发； 移动互联应用系统集 成和测试； 移动互联应用技术支 持	计算机程序设计员 (中级)、软件评 测师资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的嵌入式系统设计工程技术人员、计算机程序设计员等职业群，能够从事移动互联应用程序开发、移动互联应用硬件开发、移动互联应用系统集成和测试、移动互联应用技术支持等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
- (3) 掌握移动通信基础知识,了解互联网运作机制。
- (4) 掌握移动互联产品检测、调试的基本方法。
- (5) 掌握移动互联产品嵌入式(含单片机)软件的基本结构、开发、调试方法。
- (6) 掌握移动应用软件开发框架、开发模式和开发过程。
- (7) 掌握移动互联应用系统集成与测试、安装与调试的方法。
- (8) 初步掌握市场营销的知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,能够阅读移动互联设备英文技术手册。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (5) 具有根据规范编写工程文档的能力,能编写技术方案、操作手册、说明书等文档。
- (6) 具有使用 PCB 制图软件进行常用电路设计的能力。
- (7) 具有适应相关仪器对移动互联产品进行检测、维修和调试的能力。
- (8) 具有使用 C 语言编写单片机程序实现相关设备移动互联应用的能力。
- (9) 具有使用 Java 语言编写 Android 程序(含嵌入式程序)实现移动互联应用的能力。
- (10) 具有根据技术手册进行移动互联应用系统的安装、部署、调试和测试的能力。
- (11) 具有一定的 IT 产品市场营销能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块;专业(技能)课程体系包括专业平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德	本课程包括知识模块和实践模块。	紧密结合社会实践和学生实

	修养与法律基础 (51)	知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(51)		
8	形势与政策(17)		
9	语文 (302)	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文

		作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
12	信息技术 (96)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情

		建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知
--	--	---	----------------------------

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电子电工基础 (68)	电路的基本概念及基尔霍夫定律应用；电路分析方法：支路电流法、节点电压法、网孔电流法；电压源模型、电流源模型以及两种模型的等效变换；戴维宁定理、诺顿定理、叠加定理的使用；一阶电路瞬态响应分析(零输入响应、零状态响应，全响应)；二极管、晶体管、场效应管相关知识；分立元件组成的基本放大电路；集成运算放大电路；门电路与组合逻辑电路；触发器与时序逻辑电路。	掌握基尔霍夫定律的使用,掌握支路电流法和网孔法的使用,了解节点电压法的使用;熟练掌握两种电源模型以及他们之间的相互转换;掌握戴维宁定理、诺顿定理、的使用方法,了解叠加定理使用原理;掌握一阶电路的三种响应过程;掌握门电路与组合逻辑电路并能设计相关电路;掌握触发器与时序逻辑电路并能设计相关电路。
2	计算机网络技术 (68)	计算机网络的概念、组成、功能及分类；数据通信基础知识，传输介质，数据编码，多路复用技术，数据交换技术；网络体系结构的概念，OSI 参考模型，TCP/IP 体系结构；计算机局域网的特点，介质访问控制方法，简单局域网的构建；广域网的特点，网络互连的概念及网络互连设备；Internet 概述及有关概念，IP 地址的表示方法，TCP/IP 协议；常用网络命令；网络管理与网络安全。	识别常见网络传输介质、网络传输设备，了解其基本特点；利用网络设备组建小型局域网；能判断并排除常见的小型局域网故障；能看懂网络拓扑结构图；能完成网络操作系统的基本操作。
3	C 语言程序设计 (102)	C 语言的基本语法，基本数据类型，顺序结构、分支结构、循环结构的使用；数组、指针及函数的使用；文件的读写等内容。	了解 C 语言程序设计的基础知识,掌握 C 语言的概念、语法规则和编程方法,具备顺序程序设计、分支程序设计、循环程序设计的能力,掌握使用函数、数组、指针等来分析和解决问题的能力,为后续的专业课奠定程序设计基础。
4	嵌入式应用基础 (68)	嵌入式应用程序开发基础、嵌入式应用程序开发环境的搭建、I/O 接口的使用、进程控制开发、进程	了解和熟悉一些常用的嵌入式系统的开发工具和无操作系统的嵌入式系统开发应用方法,熟悉嵌入式系统的典型应用

		间通信开发、多线程编程及网络编程等内容。	及产品设计开发的步骤等;掌握嵌入式系统体系结构,嵌入式处理器结构,中断(异常)管理机制,存储处理,系统控制过程,异步串行通信接口,人机接口,各种 I/O 接口使用方法。
5	HTML5 与 CSS3 网页设计 (68)	Web 的工作原理,HTML5 中各种标记的含义与使用,HTML5 Canvas 绘图,CSS 的概念和作用,CSS3 常用样式的含义和使用,使用 HTML5 与 CSS3 等进行页面布局与美化。	掌握常用 Web 的工作原理,熟练运用 HTML5 等多种网页设计技术独立进行 Web 设计、规划、开发、发布及管理的基本知识和技能,能够独立制作中小型的 Web,形成解决实际问题应用的方法能力。
6	面向对象程序设计 (JAVA) (102)	Java 运行原理与开发环境搭建,Java 语言基础,面向对象程序设计思想;常用类,集合与容器,输入输出流与异常处理,JDBC 访问数据库的方法;多线程,Swing 图像界面处理。	掌握 Java 语言的基本理论、掌握面向对象的基本概念和使用面向对象技术进行程序设计的基本思想;掌握 JAVA 语言的基本知识;能熟练地应用 Swing 和 JDBC 技术设计 C/S 架构的网络应用系统,为学生以后从事专业化的软件开发工作奠定基础。
7	PCB 线路板设计 (102)	PCB 工程项目的建立及工程文件类型分析;建立 schlib 文件并创建常用电子元件原理图符号(电容、电感、电阻、二极管、三极管、变压器、点动按键、继电器、单片机等);建立 0603、0805、LQFP32、SOT23 等;建立 schdoc 文件绘制电路原理图;建立 pcbdoc 文件绘制 PCB 文件。	能够正确绘制电子元件的原理图符号;能够正确绘制各种电子元件封装;能够快速看懂各种电子元件的数据手册;能够快速完成 pcb 文件的布局、布线;能够快速完成 DRC 规则检查;熟悉 PCB 发板制板流程。
8	移动互联概论 (68)	移动互联网的基本概念,发展现状,发展趋势,移动互联网技术,应用终端,终端操作系统,移动通信网络,移动互联网应用以及移动互联网安全等内容。	了解移动互联的基本概念、发展现状及趋势,熟悉应用终端及终端操作系统;掌握移动互联发展历程、应用现状,及时跟进和了解移动互联网的最新技术。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	移动互联应用技术 (68)	红外、蓝牙、Wi-Fi、zigBee、LoRa、NB-IoT、3G/4G/5G 等无线通信技术的基础知识;常用模块和典型应用电路;模块配置和数据通信指令、通过串口助手对模块简单配置和测试等内容。	对移动互联技术有全面的理解和掌握,了解移动互联网的兴起与发展历程、技术基础、产业链和商业模式;能够利用所学的移动互联的关键技术解决实际问题;通过项目训练,掌握常用移动互联技术的操作技能。
2	移动互联设备通讯编程	移动互联设备的 UART、I2C、SPI、CAN 等嵌入式通讯编程;蓝牙、Wi-Fi 和 GPRS 等通讯模块的嵌入式	了解 I2C、SPI 原理、CAN 通信原理、BlueTooth Stack 工作原理;能够编写程序控制 UART 收发数据;掌握 UART 原理、

	(68)	编程；通过串口助手、协议分析仪等工具进行移动互联设备通讯协议的调试等内容；通过项目训练，掌握移动互联设备相关通讯程序的编写、调试的基本技能。	Wi-Fi Stack 工作原理；能够通过 AT-Command 控制 Wi-Fi 和 BT 模块收发数据；掌握 GPRS 相关 AT 指令集，能够编写程序通过 GPRS 上传或下发数据。
3	JSP 网站开发技术 (136)	Java 网站开发环境搭建；JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean；Java 访问数据库的方法；Servlet 入门与配置、Servlet API；JSP 开发模式；应用 Java Web 开发 B/S 应用系统的技术。	掌握 JSP 技术的基础知识及动态网页设计的基本思想方法，会应用 JSP 进行基本的程序设计。能熟练地应用 JSP 技术完成 B/S 架构动态网站的开发，为学生以后从事网站后端开发培养实战经验。
4	Android 程序设计 (170)	Android 开发环境的搭建和配置；Android 程序的基本框架、用户界面的实现、常用组件和菜单的编程；消息机制和服务编程、多线程编程和 SQLite 数据处理编程；通过模拟器进行程序调试、将 Apk 发布到手机并进行测试等知识；通过项目训练，掌握基本的 Android 程序设计技能。	了解 Android 平台的基本结构；熟悉 Android 应用软件开发环境；掌握 Android 应用编程的集成开发环境、常用软件安装与使用、屏幕布局方式、典型控件、数据存储技术和应用程序设计、Android 应用程序基本框架；具备基本应用程序设计与实现能力；掌握 Android 常用的数据存储技术。
5	移动互联应用程序开发 (204)	移动互联应用软件的基本结构、MVC 编程模式、Android 蓝牙通讯、Handler 消息传递、UDP 通信等编程、HTTP 协议和 JSON 数据格式与网络服务通信编程的内容。通过项目训练，掌握 Android 移动互联应用程序开发的技能。	理解移动互联应用软件的基本结构、MVC 编程模式；掌握 Android 基本框架、手机程序开发的基本方法和基本技术；具备手机程序的编写能力、手机界面的编写能力、编写基于 http 协议的网络开发能力；掌握 Android 移动互联应用程序开发的技能。
6	移动互联产品检测与调试 (68)	数字式万用表、示波器、协议分析仪等检测仪器的使用技能、根据电路图确定关键检测点、使用相关仪器测量检测点的电气特性、使用协议分析仪分析通讯数据包、根据检测的数据对电路进行调试等知识；通过项目训练，掌握移动互联产品检测与调试的基本技能。	具备数字式万用表、示波器、协议分析仪等检测仪器的使用技能；能够根据电路图确定关键检测点；掌握如何测量检测点的电气特性、如何分析通讯数据包、如何对电路进行调试等知识；掌握移动互联产品检测与调试的基本技能。

7	Android 嵌入式开发 (102)	ARM-A53 的基本结构、嵌入式应用程序设计基本过程；嵌入式底层驱动编程；Android 嵌入式系统人机交互界面、传感器数据获取编程；外部设备控制编程,Apk 发布到嵌入式设备并进行调试的知识；通过项目训练，掌握 Android 嵌入式应用程序设计的技能。	理解 ARM 体系结构，掌握 ARM 系统开发方法，熟悉 ARM 处理器集成功能部件的应用。掌握 ARM 处理器外围接口的应用。掌握 Android 嵌入式操作系统的人机交互界面、传感器数据获取编程。掌握 Apk 发布到嵌入式设备并进行调试。掌握 Android 嵌入式应用程序设计的技能。
8	移动互联应用系统集成 (102)	系统集成的基本概念、系统通信协议；智能设备无线通信模块的选型和配置；Android 用户界面实现、Android 通信服务编程；云端服务软件的部署、借助协议分析仪对通讯数据包进行分析；编写测试用例进行系统测试等内容；通过项目训练，掌握 Android 移动互联应用系统集成的技能。	了解系统集成的基本概念、系统通信协议、智能设备无线通信模块的选型和配置；掌握 Android 用户界面实现、Android 通信服务编程；具备借助协议分析仪对通讯数据包进行抓包并分析的能力；能够编写测试用例完成系统测试；掌握 Android 移动互联应用系统集成的综合技能。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电子电工实训 (28)	完成节能路灯控制电路搭建装配和功能调试和贴片式收音机的装配和调试。	掌握在通用板上进行电路搭建装配，装配完成后根据电路功能要求进行调试检测实现功能。掌握贴片元件装配基本方法步骤，根据要求完成贴片式收音机的装配和调试。熟练熟悉常用仪表。
2	C 语言程序设计实训 (28)	结构化程序设计、函数设计与操作、数组与指针设计与操作、结构体与文件操作等。	能够针对实际问题，灵活和正确运用 C 语言进行程序的设计与编写。
3	嵌入式应用实训 (28)	完成一到两个单片机综合应用项目的设计与制作，如 6 位 LED 数字钟的设计与制作，单片机温度检测记录系统的设计与制作等。	掌握单片机基本知识的基础上，形成一定的单片机软硬件设计、开发、调试、智能电子设备维护等实际应用能力。
4	面向对象程序设计实训 (28)	类的定义和使用、类的继承与派生的使用、类的多态性及实现方法。	能够针对某一个具体的管理信息系统软件进行系统分析，掌握面向对象的程序设计思想，并定义和编写系统中所使用到的类，编写程序完成系统功能。
5	移动互联设备通信编程实训 (28)	移动设备嵌入式通讯编程；蓝牙、Wi-Fi 和 GPRS 等通讯模块的嵌入式编程；移动互联设备通讯协议的调试。	通过项目训练，掌握移动互联设备相关通讯程序的编写、调试的基本技能。

6	Android 程序设计实训 (28)	Android 程序用户界面的实现、常用组件和菜单的编程、消息机制和服务编程、多线程编程、SQLite 数据处理编程、Android 程序的测试及发布。	能够根据具体的需求进行系统分析,形成一定的 Android 应用程序设计、实现及测试发布能力。
7	移动互联应用开发实训 (28)	移动应用项目需求分析、移动应用开发模式、网络通信编程、软件测试方法。	能够根据用户要求进行需求分析,熟练掌握移动应用开发相关技术和网络通信编程知识,具备移动端程序开发的能力。
8	移动互联产品检测与调试实训 (28)	关键检测点的确定、检测点电气特性测量、数据包的分析,电路调试方法。	能够根据移动设备图纸确定检测点,并熟练使用各种检测仪器对设备电气数据进行测量,能够根据分析测量数据并进行电路的调试。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学教 育与军 训	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 毕业设计（论文）		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数	周 数	
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	电子电工实训	1						1
三	20	17	1	C 语言程序设计实训	1						1
四	20	17	1	嵌入式应用实训	1						1
五	20	17	1	面向对象程序设计实训	1						1
六	20	17	1	Android 程序设计实训	1						1
七	20	17	1	移动互联应用开发实训	1						1
八	20	17	1	移动互联设备通信编程实训	1						1
九	20	17	1	移动互联产品检测与调试实训	1						1
十	20	0	0			毕业设计	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1 : 25, 双师素质教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有通信、计算机、电子信息等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强

信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训 (实验)室	主要功能	主要设备
1	电子电工实训室	实训室主要用于电工电子基础、嵌入式应用基础、移动互联应用技术等课程的教学和实训。	投影设备、白板、学生用电源、可调恒温焊接设备、信号发生器、数字示波器、万用表、常用工具。
2	移动互联硬件开发实训室	实训室主要用于C语言程序设计、嵌入式应用基础、PCB线路板设计、移动互联应用技术、移动互联设备通讯编程等课程的教学和实训。	投影设备、白板、计算机、STM32开发实验箱（含温、湿度、光敏、GPS等传感器，CPRS、Wi-Fi、ZigBee、蓝牙等通讯模块），以及嵌入式开发相关软件及工具。
3	移动互联软件开发实训室	实训室主要用于面向对象程序设计（Java）、Android程序设计、移动互联应用程序开发、移动Web应用开发等课程的教学与实训。	服务器、投影设备、白板、计算机、Android测试终端、Wi-Fi环境，提供云计算环境接入，Android开发相关软件及工具。
4	移动互联综合实训室	实训室主要用于Android嵌入式开发、移动互联产品检测与调试、移动互联应用系统集成等课程的教学与实训	投影设备、白板、计算机、移动互联综合实训设备[含实训架子、Android测试终端、ARM—A53嵌入式实验箱、蓝牙通讯模块、ZigBee通讯模块、网关、智能继电器、Wi-Fi路由器、摄像头、风扇、电动窗帘、传感器（温湿度、气压、光敏、人体红外、振动、二氧化碳、烟雾）、安装配件]、ZigBee、Wi-Fi协议分析仪、数字示波器、万用表、蓝牙智能车，Wi-Fi环境，提供云计算环境接入，嵌入式和Android开发相关软件及工

			具。
--	--	--	----

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展移动互联产品生产和销售、嵌入式系统开发、移动互联软件开发和测试等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定选用优质教材，学校应建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关移动互联应用技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

结合本专业课程特点，实施教学做一体、理论与实践一体，建议采用项目教学、案例教学、情景模拟、软件模拟、合作学习等多种现代教学方法，借助于信息化教学手段实施教学，以此激发学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

（五）学习评价

公共基础课程考核评价应以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式。专业综合实践、顶岗实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。
5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。
4. 修满学校实施性方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校移动互联网应用技术专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程安排表，总学时为5028学时，总学分为285学分。其中文化课1709学时，占总学时的33.99%；专业课2702学时，占总学时的53.74%；选修课557学时，占总学时的11.08%；素质拓展类60学时，占总学时的1.19%。

4. 学校应坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校应加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校应根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。

7. 学校应制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张 洋	江苏省徐州经贸高等职业学校
兰 洁	江苏省徐州经贸高等职业学校
袁晓园	江苏省徐州经贸高等职业学校
曹道通	江苏省徐州经贸高等职业学校
丁 浩	江苏省徐州经贸高等职业学校

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职移动互联应用技术专业教学进程安排表																		
类别			序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查
							1 16+2	2 17+1	3 17+1	4 17+1	5 17+1	6 17+1	7 17+1	8 17+1	9 17+1	10 18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2									√	
			3	哲学与人生	34	2			2								√	
			4	职业道德与法治	34	2				2							√	
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3						√	
			6	毛泽东思想和特色社会主义理论体系概论	34	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3			√	
			8	形势与政策	17	1								1			√	
	限选	1	党史、国史等选一门	34	2						2							√
		文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2					√
	2			数学	268	16	4	4	4	2	2						√	
	3			英语	234	14	4	4	4	2							√	
	4			信息技术	96	6	6										√	
	5			体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
	6			艺术（或音乐、美术）	32	2	2										√	
	7			历史	68	4							4				√	
	8			创业与就业教育	34	2									2		√	
	限选	1	职业健康与安全	34	2								2				√	
	必修		劳动教育	16	1	1											√	
	小 计					1709	102	25	16	16	10	9	6	8	8	4		
专业（技能）课	专业平台课程	1	移动互联概论	68	4		4									√		
		2	电子电工基础	68	4		4									√		
		3	计算机网络技术	68	4		4									√		
		4	C 语言程序设计	102	6			6								√		
		5	嵌入式应用基础	68	4				4							√		
		6	HTML5 与 CSS3 网页设计	68	4				4							√		
		7	面向对象程序设计 (JAVA)	102	6					6						√		
		8	PCB 线路板设计	102	6									6		√		
		小 计					822	48	0	12	6	12	12	0	0	0	6	
	专业核心课程	1	移动互联应用技术	68	4							4				√		
		2	移动互联设备通讯编程	68	4								4			√		
		3	JSP 网站开发技术	136	8						8					√		
		4	Android 程序设计	170	10						4	6				√		
		5	移动互联应用程序开发	204	12							4	8			√		
		6	移动互联产品检测与调试	68	4									4		√		
		7	Android 嵌入式开发	102	6									6		√		
		8	移动互联应用系统集成	102	6									6		√		
		小 计					918	54	0	0	0	0	0	12	14	12	16	
	专业技能实训课程	1	电子电工实训	28	1		1W											√
		2	C 语言程序设计实训	28	1			1W										√
		3	嵌入式应用实训	28	1				1W									√
		4	面向对象程序设计实训	28	1					1W								√
		5	Android 程序设计实训	28	1						1W							√
		6	移动互联应用开发实训	28	1							1W						√
		7	移动互联设备通信编程实训	28	1								1W					√
		8	移动互联产品检测与调试实训	28	1									1W				√
		小 计					1192	64	0	0	0	0	4	16	12	8	16	
	专业拓展课程	1	数据库设计与应用	68	4				4							√		
		2	Linux 嵌入式操作系统	68	4					4						√		
		3	移动 Web 应用开发	102	6						6					√		
		4	软件测试技术	68	4							4				√		
		5	微信小程序开发	68	4								4			√		
		小计					374	22	0	0	0	4	4	6	4	4		
	集中实践课程	1	毕业设计	120	4										4W		√	
		2	岗位实习	420	14										14W		√	
		小 计					540	18										
任选课	公共选修	1	书法/中华优秀传统文化	34	2			2								√		
		2	公关礼仪/商务礼仪	34	2				2							√		
		3	网上创业/超级成功学	51	3					3						√		
		4	沟通技巧/演讲与口才	34	2							2				√		
		5	消费者行为学/电子商务	34	2								2			√		
	专业选修	1	计算机软硬件认知	64	4	4										√		
		2	图像处理	68	4			4								√		
		3	专业英语	68	4				4							√		
		4	UI 界面设计	68	4					4						√		
		5	IT 市场营销	34	2					2						√		
		6	云计算和大数据技术	68	4						4					√		
	小计					557	33	4	0	6	6	9	4	2	2			
素质拓展课程	1	军训与入学教育	60	2	2W													
	2	社会实践活动		2			√	√		√		√						
	3	社团活动		2		√		√		√		√						
	4	各类大赛（技能、创新创业）		4			√	√	√	√	√	√						
	小 计					60	10											
合计					5028	285	29	28	28	28	28	28	28	26	26	30		

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 年汽车技术服务与营销专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书
财经商贸 大类 (63)	市场营销 类 (6307)	零售业 (52) 汽车商务服务业 (72) 修理与维护 (8111) 保险业 (68)	销售人员 (4-01-02) 汽车工程 技术人员 (2-02-07-11) 汽车、摩托车维修 技术服务人员 (4-12-01)	汽车销售顾问； 二手车鉴定评估 汽车售后顾问； 查勘定损员； 配件销售与管理 汽车保险销售； 汽车机电维修	汽车维修工中级 新能源汽车电子 电气空调舒适性 技术“1+X”证书 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有与一定的文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向机动车、零售业的技术服务人员、销售人员等职业群，能够从事汽车机电维修、汽车质量与性能检测、汽车销售顾问和汽车售后顾问等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，同时取得汽车维修工和新能源汽车电子电气空调舒适技术“1+X”中级证书。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
(3) 掌握汽车整车的的基本结构，汽车工作的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

- (4) 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法；
- (5) 掌握商务谈判的基本知识与方法；
- (6) 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；
- (7) 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识；
- (8) 掌握配件营销与管理方面的基本知识；
- (9) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；
- (10) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；
- (11) 掌握汽车电子商务方面的基本知识；
- (12) 了解汽车最新的技术发展及市场动态；
- (13) 掌握汽车售后检测诊断的基本方法。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和维护能力；
- (3) 具有本专业必须的信息技术应用和维护能力；
- (4) 能够组织实施汽车产品的市场调查和分析；
- (5) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；
- (6) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价；
- (7) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待；
- (8) 能够进行汽车保险产品销售以及汽车保险理赔业务；
- (9) 能够对二手车进行合理的鉴定评估；
- (10) 具有汽车电子商务运营与管理的能力；
- (11) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。
- (12) 具有能够分析和解决汽车一般故障的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、

			实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (32)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特

			色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54）		
7	形势与政策（18）		
8	语文（278）	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
9	数学（246）	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
10	英语（212）	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面

		和可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
11	信息技术 (84)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车文化 (26)	汽车发展历史和地位；国内外著名汽车公司和品牌；汽车造型变化和色彩选择；汽车名人；汽车类型、型号、代码识别方法；赛车运动；新能源和智能网联汽车等。	了解汽车发展历史和地位；熟识国内外著名汽车公司和品牌；了解汽车造型变化和色彩选择；熟识汽车名人；熟识汽车类型、型号、代码识别方法；了解赛车运动；了解新能源和智能网联汽车；
2	汽车结构 认识 (32)	汽车各总成结构认识；发动机机构系统结构认识；汽车底盘、电气设备组成结构的认识；不同品牌汽车类型，车身结构的认识等。	了解汽车基础知识；了解汽车结构组成；掌握曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系、润滑及冷却系、传动系、行驶系、转向系、制动系、电源和起动系统、点火系统的结构汽；了解车车身结构的认识；能说出汽车车身结构的类

			型。
3	汽车机械制图 (64)	制图的基本知识和技能；正投影法和三视图；点、直线、平面、基本几何体的投影；轴测图；机件表面的交线；组合体；机件的表达方法；标准件、常用件及其规定画法；零件图；装配图；计算机绘图等。	掌握正投影法的基本理论和作图方法；能够执行制图国家标准及其有关规定；具有识读中等复杂程度的零件图和装配图、绘制一般的零件图和简单装配图的基本能力；具有一定的空间想象和思维能力；能够正确地使用常用的绘图工具，具有绘制草图的技能；了解计算机绘图的基本知识，能用计算机绘制简单的机械图样；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。
4	汽车机械基础 (64)	金属材料的性能、黑色金属、有色金属及非金属材料、热加工与压力加工、金属切削加工、汽车常用机构、带传动与齿轮传动、连接件、轴和轴承、液压技术基础等。	了解汽车材料的种类、牌号、性能和应用；了解机械制图的基本原理，零件的表达方式；了解构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解轴系零部件；熟悉常用机构和机械传动的工作原理、特点、应用、结构与标准；了解液压传动的工作原理和特点；初步具有鉴别汽车材料的能力；初步具有机械制图、识图的能力；初步具有使用和维护汽车机械的能力；了解与本课程相关的技术政策和法规，具有严谨的工作作风和创新精神。
5	汽车整车维护 (64)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
6	汽车电工电子 (96)	电路基础知识及应用；认知交流电路；安全用电；电磁基础知识及应用；电子电路基础知识及应用；传感器基础知识及应用；集成电路和微电脑在汽车中的应用等。	掌握电学基础知识；能正确使用常用汽车电工电子仪器、仪表；会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析；掌握安全用电常识；会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除；了解传感器在汽车上的应用；了解集成电路和微电脑在汽车上的应用。

7	汽车发动机构造与维修 (198)	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
8	汽车底盘构造与维修 (198)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
9	汽车电气设备构造与维修 (192)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车保险与理赔 (60)	汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同、机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险、汽车保险投保与承保、汽车保险理赔流程、现场查勘与事故车定损、汽车保险赔款理算、汽车保险典型案例分析。	掌握汽车保险基本理论知识；掌握汽车保险理赔流程；掌握汽车事故现场查勘与事故车定损方法等。
2	推销技巧 (60)	了解谈判与推销的原理、策略、技巧及其具体实务，培养涉及交易活动中谈判与推销的基本理论知识与应用能力，具有胜任谈判与推销的决策与管理工作的素质与能力，赋予发展高水平的人际关系和大众沟通技巧及应对环境变化的能力	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法； 重视实践演示，注重直观性教学。
3	汽车维修业务接待 (96)	汽车维修业务接待流程；汽车服务顾问服务礼仪；车辆检查内容及流程；维修派工流程；交车流程及注意事项；结算流程。	掌握服务接待礼仪；掌握汽车维修接待流程；掌握车辆检查内容；掌握派工流程。

4	旧车鉴定与评估 (96)	二手车鉴定评估概述、二手车鉴定评估基础、汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易实物、二手车鉴定评价行业管理。	掌握二手车鉴定基本理论知识；掌握二手车鉴定方法；掌握二手车估价方法。能进行二手车交易。
5	商务沟通与礼仪 (64)	商务沟通面谈技巧、商务谈判评估标准、商务谈判的一般工程、商务谈判10条经验、商务谈判常用策略、商务礼仪知识。	掌握商务沟通面谈技巧；掌握商务谈判评估标准；掌握商务谈判常用策略。
6	汽车营销基础与实务 (64)	了解汽车的标识、总体构造及汽车主要技术参数,掌握汽车营销课程基础知识;掌握汽车营销的相关技巧;掌握汽车产品与法律责任之间的关系,培养学生的学习和对汽车营销课程的兴趣,养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 注重学生营销技巧的培养,利用学校设备进行模拟训练。
7	汽车电子商务 (64)	电子商务概论、电子商务系统、汽车整车及配套企业电子商务应用、汽车流通企业的电子商务应用、汽车保险和租赁业的电子商务应用。	掌握电子商务系统的基本使用方法;掌握汽车整车及配套企业电子商务应用。
8	汽车性能检测与故障排除 (96)	汽车故障诊断与检测的基础知识;发动机的检测与诊断;汽车底盘的诊断与检测;汽车电气设备的诊断与检测;汽车整车的检测;汽车检测线等。	熟记汽车检测有关的政策、法规、标准;熟悉汽车使用性能检测的内容;会使用常用的汽车检测设备、仪器;能正确规范地进行汽车性能和技术状况的检测;能正确分析检测结果,并能根据检测结果提出处理的技术方案;能独立地分析汽车常见故障的原因,并能独立排除。

(四) 主要专业技能拓展课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车配件管理与营销 (64)	汽车配件编码与查询、汽车配件订货与采购、汽车配件出入库管理、汽车配件库存管理、汽车配件仓储设计、汽车配件营销。	掌握汽车配件查询方法;掌握汽车配件出入库管理方法等。
2	汽车服务企业经营与管理 (108)	汽车维修企业管理基本原理、企业管理的经营与策略;企业生产与质量的管理;维修物质及设备管理;企业财务管理;企业人力资源及行业管理等。	了解什么是汽车维修企业;了解汽车企业管理的基本概念;了解企业管理的现状与发展趋势。掌握汽车维修企业管理的重要性和职能;掌握汽车维修企业管理的基础工作;掌握汽车维修企业管理机构的原则及设置。
3	管理心理学 (108)	管理心理学的产业与发展、管理中的人性观、个体心理与管理、团体心理与管理、组织心理与管理、领导心理与管理。	掌握心理学的作用和应用。

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	金工实习 (3周 /60)	包含工科基本实操训练(车工、电工、汽车结构认知)使学生接触生产实际,了解机械加工生产过程,获得机械制造技术的基本实践知识,认识汽车基本结构,得到的基本操作技能训练,为学习后续课程和将来从事相关技术工作奠定实践基础。	使学生具备正确使用常用工具、量具和独立完成简单零件加工能力;培养学生认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力。使学生通过简单零件加工,巩固和加深机械制图知识及其应用;认识汽车基本结构。让学生养成热爱劳动,遵守纪律的好习惯和理论联系实际的严谨作风,拓宽专业视野,增强就业竞争力。
2	零件测绘及CAD绘图(2周 /56)	旨在以集中强化计算机辅助软件为手段,以《画法几何及机械制图》课程中学到的知识,掌握装配体的拆分方法,熟练使用CAD绘图及三维造型软件对零件进行三维建模及工程图的绘制,对装配体进行三维建模和拼装。	掌握正投影的基本理论和方法;掌握制图国家标准;了解正等轴测图和斜二轴测图的绘图方法;掌握绘制和阅读简单零件图和装配图的方法;所绘图样应做到:视图正确、选择和配置恰当,尺寸完整、清晰、字体工整,线型规范,图面整洁,符合国家标准的规定。能按给定的要求标注表面粗糙度和公差配合等技术要求;掌握常用绘图工具和仪器的使用方法和使用技巧;培养学生耐心细致、严肃认真的工作态度。
3	钳工实训 (2周 /56)	主要工量具的使用方法,简单图形的识图方法,简单零件的加工制作。	使学生掌握钳工常用工量具的使用方法;能够独立完成划线、锯割、搓削、钻孔和攻丝钳工作业件的加工。培养学生认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力。
4	整车维护实训(2周 /56)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识;掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能;会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备,具有现代汽车维护的理念,具备现代汽车整车保养的能力。	掌握维护基本安全注意事项; 掌握汽车整车维护的项目; 能对车辆进行基本的维护操作。
5	汽车维修中级工 (2周 /56)	汽车维修常用工、量具的名称、用途,正确使用方法和维护知识;汽车检测、维修仪器的名称、用途,正确使用方法和维护知识。	培养学生独立分析问题,解决问题的能力,培养安全生产、文明生产培养学生掌握汽车维修基本工艺和技能,具备一定的常见故障诊断与排除能力;掌握国家技能中级工技术标准要求的技能和知识。

6	1+X 智能 新能源电 子电气与 空调技术 (1 周 \\28)	电子控制电路检测与维修、起动与 充电部件检测维修、电器与控制部件检 测维修、空调舒适部件检测维修四个项 目。	掌握电子控制电路检测与维修、起 动与充电部件检测维修、电器与控制部 件检测维修、空调舒适部件检测维修四 个项目的正确操作过程。
7	汽车营销 实训(1 周 \\28)	客户接待、预约方法和礼仪； 客户回访及异议处理方法； 车辆检查六方位介绍方法。	能正确接待、预约客户； 能对客户正确及时回访； 能处理基本客户异议； 能进行熟练的车辆六方位介绍。
8	顶岗实习 (14 周 \\420)	到企业、事业、汽车维修工作岗位 直接参与业务工作，综合运用本专业所 学的知识和技能，以完成一定的工作任 务，获得汽车维修岗位工作责任、专业 能力、工作能力锻炼。	通过训练，让学生体验汽车维修工 作岗位职责、要求和团队精神、单位文 化，提升职业素养，增强专业应用能力、 专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程安排表

(一)教学进程表（按周分配）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						军训 与入学 教育	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业论文		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周数	内 容	周数	内 容	周数	周数	
一	20	13	1	金工实习	3					2	1
二	20	16	1	零件测绘及 CAD 绘图	2						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	16	1	整车维护实训	2						1
五	20	17	1	汽车发动机综合实训（仿真软件实训）	1						1
六	20	16	1	汽车维修工中级考证	2						1
七	20	16	1	汽车电气综合实训（仿真软件实训） 1+X 智能新能源电子电气与空调技术（考证）	2						1
八	20	16	1	汽车营销实训 课程设计	2						1
九	20	18	1								1
十	20	0	0			毕业论文	4	岗位实习	14		2
合计	200	145	9		16		4		14	2	11

(二)教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车维修工程、汽车服务工程、机械设计制造及自动化、应用电子技术、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车维修相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；保证每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人杨家印老师具有副教授职称，具有汽车维修工高级技师、二手车鉴定评估师、汽车估损师等职业资格证书，是徐州市“名师工作室”领衔人、徐州市职业教育优秀青年骨干教师，徐州市教科研交通运输中心组副组长，能够较好地把握国内外汽车服务行业、专业发展，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 3 人，本专业主要从汽车服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	电工电子实训室	开展电工电子相关实验实训	配备电工电子实验台、万用表、示波器等仪器设备；按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
2	汽车发动机机械实训室	发动机总成拆装、曲柄连杆机、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修相关实训	汽车发动机机械实训室配备实物解剖发动机、发动机各系统示教板、发动机各系统零部件、发动机总成拆装实训台、零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
3	汽车发动机控制系统实训室	电控汽油发动机检修、电控柴油发动机检修、发动机性能检	汽车发动机控制系统实训室配备电控汽油发动机实训台、电控柴油发动机实训台以及发动机性能检测所需的仪器设备，如气缸压力

		验相关实训	表、燃油油压表、汽车专用示波器、汽车故障诊断仪、汽车发动机喷油嘴清洗检测仪、柴油喷油器检测仪、汽车排气分析仪、柴油机烟度计、汽车发动机综合检测仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
4	汽车底盘机械实训室	转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成检修相关实训	汽车底盘机械实训室配备汽车底盘解剖实物、转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成，以及汽车底盘检测所需的仪器设备，如汽车底盘拆装工具、制动鼓和制动盘修理设备、轮胎拆装机、轮胎动平衡机等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
5	汽车底盘控制系统实训室	自动变速器、动力转向、悬架、制动等电控系统检修相关实训	汽车底盘控制系统实训室配备自动变速器实验台、动力转向实验台、电控悬架实验台、制动系统实验台，以及汽车底盘控制系统检测所需的仪器设备，如变速器液压检测仪表、汽车故障电脑诊断仪、汽车专用示波器等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
6	汽车电气实训室	发动机点火系统、汽车空调系统、汽车电气系统（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊、汽车舒适系统、车载网络等检修相关实训	汽车电气实训室配备点火系统示教台、汽车空调实训台、汽车电气系统示教台（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊示教板、汽车电动座椅示教板、车载网络示教板，常见系统部件及检测工具，如汽车电气各部件总成、汽车专用万用表、汽车专用示波器、空调制冷剂电子测漏仪、制冷剂加注回收机、汽车故障电脑诊断仪、常用拆装工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
7	汽车整车实训室	汽车维护、整车故障检修相关实训	汽车整车实训室配备汽车整车以及整车检测维修所需的设备，如举升器、汽车专用万用表、汽车专用示波器、汽车故障电脑诊断仪、汽车排气分析仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互

			网接入或 WiFi 环境。
8	汽车综合性能检测实训室	汽车综合性能检测相关实训	汽车综合性能检测实训室配备制动检验台、轴重仪、侧滑检验台、车速表检验台、机动车前照灯检验仪、汽车尾气分析仪、声级计、汽车四轮定位仪、汽车底盘测功机、转向盘转向仪、悬架震动检验台等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
9	新能源汽车实训室	新能源汽车高压系统、动力系统、空调系统、真空助力系统、车载网络系统、充电桩检修相关实训	新能源汽车实训室配备主流新能源汽车整车、新能源汽车高压安全实训台、新能源汽车总成解剖实验台、新能源汽车驱动系统实训台、电池管理系统实训台、新能源汽车空调系统实训台、新能源汽车动力转向系统实训台、新能源汽车电动真空助力制动系统实训台、新能源汽车车载网络实训台、新能源汽车充电桩及相关拆装检测设备，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
10	汽车营销体验中心	进行汽车销售、汽车维修业务接待、汽车配件管理等相关课程的实训工作	汽车营销体验中心设置了整车销售区、客户接待区、配件管理区域、售后接待区以及仿真模拟教室。能提供给学生相对应的实验实训需求。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。目前校外实训基地主要有山东广汇汽车销售服务有限公司（旗下 8 家 4S 店）、徐州万邦汽车销售服务有限公司（旗下 5 家 4S 店）、徐工集团施维英工程机械有限公司等多家企业签订校企合作协。能够提供开展汽车销售、汽车二手车评估、汽车保险理赔、汽车售后维修、工程车辆售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有汽车商务礼仪虚拟仿真平台和汽车检测与维修虚拟仿真平台，能够利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校

领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关汽车技术服务与营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了汽车营销、汽车故障诊断等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 以项目为主线，围绕“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步骤组织实施，使学生在课程学习过程中进行角色扮演，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。同时根据教学内容采用小组讨论法、案例教学法、现场演示法、引导文教学法、讲授法等不同教学方法，并充分利用多媒体教学手段、虚拟仿真教学手段、网络教学手段等多种教学手段，充分调动学生的主动性和积极性，提高学生学习兴趣，提高课程教学效果。

2. 以目标为导向，在课前、课中、课后要围绕教学目标思考和行动，关注学生的实际情况，合理安排教学内容，恰当选择教学方法，科学实施教学评价。在教学过程中恰当地使用多媒体、网络、实物、教具、挂图等教学手段，注重各种教学手段的有机结合；注重学习方法、学习思路、知识体系、分析问题、解决问题的能力培养；注意扩展课堂信息量；注意联系行业现状和发展趋势；课堂讲解要做到生动、流利、有激情、有耐心、深入浅出。

3. 以学生为主体，在学习过程中将学生的被动学习转化为主动学习，坚持学中做、做中学，不断激发学生主动思维，培养学生的独立思考能力。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。

2. 专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式，实施第三方评价。

3. 专业综合实践、顶岗实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培

养规格。

2. 完善校系两级教学管理机制,健全教学管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展专业建设和教学质量诊断与改进,实施巡课、推门听课、评教评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动,深化“三教”改革。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室能充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系,加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动,各门课程成绩考核合格。

3. 取得计算机基础及 MS Office 应用证书和新能源汽车电子电气空调舒适技术中级证书或相对应的基本学分。

4. 修满本方案所规定的 289 学分。

十、其他说明

(一) 制定依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(苏政办发〔2018〕48号)。

4. 教育部职业教育与成人教育司颁布的《高等职业学校汽车技术服务与营销专业教学标准》。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教〔2020〕7号)。

(二) 执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式,即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学,第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周,顶岗实习时间为6个月。入学教育和军训安排在第一学期前两周开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文(或毕业论文、毕业教育)、顶岗实习等,1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时,1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能,按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的,按照获奖级别和奖项,给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程安排表(见附表)为我校制定实施性人才培养方案的参考依据,

总学时为 5032 学时，总学分为 289 学分。其中文化课 1639 学时，占总学时的 32.57%；专业课 2778 学时，占总学时的 55.218%；选修课 555 学时，占总学时的 11.03%；素质拓展类 60 学时，占总学时的 1.19%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分，选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育设置了 16 学时。

7. 制定毕业论文（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校汽车技术服务与营销专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

9. 汽车技术服务与营销专业被认定为“1+X”证书试点项目的汽车专业，已在学校自主安排课程中进行相应设置，并进行了设置说明。

10. 思政课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》实训周不占用上课时间，学期周数为 18 周。文化课《艺术（音乐或美术、书法）》实训周不占用上课时间，课时为 32 学时，《历史》不占用上课时间，课时为 64 学时。《金工实习》每周课时 20 学时，共 60 学时。

（三）研制团队

潘海波	江苏省徐州经贸高等职业学校
杨家印	江苏省徐州经贸高等职业学校
曾华娟	江苏省徐州经贸高等职业学校
杜印莹	江苏省徐州经贸高等职业学校
权 静	江苏省徐州经贸高等职业学校
李 威	江苏省徐州经贸高等职业学校
刘 磊	江苏省徐州经贸高等职业学校

十一、附录

教学进程安排表

附件 2：2020 年五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学时间安排表																		
类别			序 号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学 分	总学 时数	一		二		三		四		五		考 试	考 查
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							13+5	16+2	16+2	16+2	17+1	16+2	16+2	16+2	18	18		
公共 基础 课程	思想 政治	必修	1	中国特色社会主义	2	32	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	2	32		2									√	
			3	哲学与人生	2	32			2								√	
			4	职业道德与法治	2	32			2								√	
			5	思想道德修养与法律基础	3	51				3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	36						2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	3	54							3				√	
			8	形势与政策	1	18							1				√	
	限选		9	党史、国史等选 1 门	2	32					2					√		
	文化 课	必修	1	语文	18	278	4	4	4	2	2	2					√	
			2	数学	16	246	4	4	4	2	2						√	
			3	英语	14	212	4	4	4	2							√	
			4	历史	4	64	4										√	
			5	信息技术（人工智能）	6	84	4	2									√	
			6	体育与健康	18	288	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			7	就业与创业教育	2	36									2		√	
			8	艺术（音乐或美术、书法）	2	32	2										√	
		限选		9	物理、化学	4	64		4								√	
				必修课	劳动教育	1	16	1									√	
	小 计					104	1639	27	22	16	10	9	6	4	6	4		
专业 （技 能） 课	专业 群 平台 课程		1	汽车文化	2	26	2										√	
			2	汽车结构认识	2	32		2									√	
			3	汽车机械制图	4	64		4									√	
			4	汽车机械基础	4	64			4								√	
			5	汽车整车维护	4	64			4								√	
			6	汽车电工电子	6	96				6							√	
			7	汽车发动机构造与维修	12	198				6	6						√	
			8	汽车底盘构造与维修	12	198					6	6					√	
			9	汽车电气设备构造与维修	12	192						6	6				√	
			小 计				58	934	2	6	8	12	12	12	6	0	0	
	专业 核心 课程		1	汽车保险与理赔	4	60						4					√	
			2	推销技巧	4	60						4					√	
			3	汽车维修业务接待	6	96							6				√	
			4	旧车鉴定与评估	6	96							6				√	
			5	商务沟通与礼仪	4	64								4			√	
			6	汽车营销基础与实务	4	64								4			√	
			7	汽车电子商务	4	64								4			√	
			8	汽车性能检测与故障排除	6	96								6			√	
			小 计				38	600	0	0	0	0	0	8	12	18	0	
	专业 拓展 课程		1	汽车配件管理与营销	4	64							4			√		
			2	柴油机发动机技术	6	108								6		√		
			3	管理心理学	6	108								6		√		
			小 计				14	280						4	12			
	专业 技能 实训 课程		1	金工实习	3	60	3W										√	
			2	零件测绘及 CAD 绘图	2	56		2W									√	
			3	钳工实训	2	56			2W									√
			4	整车维护实训	2	56				2W								√
			5	汽车发动机综合实训 （仿真软件实训）	1	28					1W							√
			6	汽车维修工中级考证	2	56						2W						√
			7	汽车电气综合实训 （仿真软件实训）	1	28							1W					√
			8	1+X 智能新能源电子电气与 空调技术实训	1	28							1W					√
			9	汽车营销实训	1	28								1W				√
			10	课程设计	1	28								1W				√
			小 计				16	424	3W	2W	2W	2W	1W	2W	2W	2W		
	集中 实践 课程		1	岗位实习	14	420									14W		√	
			2	毕业设计	4	120									4W		√	
	专业（技能）课小计					144	2778	2	6	8	12	12	20	18	22	12		
任选课	公共选 修类		1	影视赏析、中华优秀传统文化	2	32			2								√	
			2	演讲与口才、消费者行为学	2	32				2							√	
			3	叉车操作、网上创业	3	51					3						√	
			4	图形图像处理、office 高效 办公	4	72								4			√	
	专业拓 展类		1	汽车新技术、汽车使用常识	2	32			2								√	
			2	汽车传感器、汽车维修技术	4	64				4							√	
			3	液压与气压传动、汽车自动变 速器技术	4	68					4						√	
			4	商务谈判、汽车对外贸易	2	32						2					√	
			5	汽车专业英语、汽车单片机	4	64							4				√	
			6	新能源汽车运用技术、汽车美 容技术	6	108									6		√	
	小计				33	555	0	0	4	6	7	2	4	0	10			
	素质 拓展 课程		1	军训与入学教育(专业认知)	2	60	2W										√	
2			社会实践活动	2			√		√		√		√			√		
3			技能大赛训练	2				√		√		√		√		√		
4			社团活动	2			√	√	√	√	√	√	√	√		√		
素质拓展课小计				8	60													
合计					289	5032	29	28	28	28	28	28	26	28	26	30		

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职应用电子技术专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用电子技术

专业代码：510103

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书
电子信息大类 (61)	电子信息类 (6101)	计算机、通信和其他电子设备制造业 (39)	电子设备装配调试人员 (6-25-04) 电子专用设备装配调试人员(6-21-04) 电子工程技术人员 (2-02-09)	电子产品辅助设计 电子产品安装调试 电子产品生产工艺管理 电子产品检测与质量管理 电子产品生产设备操作与维护 电子产品售后服务 电子产品应用技术服务	国家相关部门颁发的职业资格证书 钳工证书 电工证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向计算机、通信和其他电子设备制造业的电子设备装配调试人员、电子专用设备装配调试人员、电子工程技术人员等岗位群，能够从事电子产品辅助设计、电子产品安装调试、电子产品生产工艺管理、电子产品检测与质量管理、电子产品生产设备操作与维护、电子产品售后服务、电子产品应用技术服务等工作，并能现场指导实施产品生产、检测、设备维护等项目的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生与行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具备从事电子设备装调方面所需的独立思考、获取信息、分析判断的能力以及严格按照规则和规范操作的工作作风；

(8) 具有较强的电子工程技术方面的理论知识和灵活应用知识的能力，有较强的自学能力，能及时了解和掌握电子技术的新发展、新成就。

(9) 具备较强的适应电子技术岗位变化和自主创业的意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具备本专业必须的电路、电子技术基础理论、基本电路及分析方法和安全用电常识；

(4) 掌握电子电路和电子产品识图、制图的基本知识；

(5) 掌握电子产品安装调试、生产工艺知识；

(6) 掌握电子产品生产质量管理的基本知识；

(7) 掌握电子相关测量与产品检测技术的基础知识与方法；

(8) 掌握电子产品设计应用相关的编程语言、单片机等软、硬件基本知识和设计应用流程；

(9) 掌握电子产品生产设备操作与维护相关知识；

(10) 了解最新发布的应用电子技术国家标准和国际标准。

(11) 掌握常用电子芯片的原理及功能，能够独立完成典型设备的功能测试，并撰写测试文件；

(12) 能针对电子产品的焊接及组装进行产品质量检验，并具备诊断及排除产品故障的能力。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有对常用电子元器件进行识别和检测的能力；

(4) 具有电子产品生产一线的工艺实施和技术管理能力；

(5) 具有对基本电路图的识图和绘图能力、电子产品辅助设计的能力；

(6) 具有熟练使用电子仪器仪表、电子产品的生产设备的运用、维护能力；

(7) 具备电子产品的检验、维修、销售能力；

(8) 具有智能电子设备的使用、维护能力；

(9) 具有本专业需要的信息技术应用能力。

(10) 具备较好的电子电路设计能力，能够实现一般小型智能电子产品的硬件电路设计、软件编程和产品调试；

(11) 能对常用的弱电系统工程进行安装与运行维护；

(12) 能进行电子企业生产一线的工艺管理与质量控制。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义(32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯(30)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生(32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理

			个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (26)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成

			果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48)		
8	形式与政策 (16)		
9	语文 (288)	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (256)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：结合专业需求特点选修逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理内容进行教学。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (222)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠

		语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
12	信息技术 (124)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：结合本专业特点选修应用办公云、编制数据报表、保护信息安全内容进行教学。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电工基础 (132)	安全用电常识，用电事故应急处理的基本技能；交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力，阅读、分析一般电路图；单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。	熟悉安全用电常识，掌握用电事故应急处理的基本技能；掌握交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力，初步具备阅读、分析一般电路图的能力；掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。

2	模拟电子技术 (96)	半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法；线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法；典型单元电路的原理图及主要参数；常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标；常用电子测量仪器的操作技能，使用仪器完成基本测量任务。	本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力，使学生能熟悉常用的电子元器件，能正确使用常用工具，能分析并排除典型电路故障，能进行简单的电路设计、安装和调试。
3	数字电子技术 (102)	数字电路的基本理论、基本概念和基本方法，数字电路的分析、设计方法；正确使用常用工具和仪器仪表；常用数字集成电路及其他电子元器件；分析典型的数字电路；使用数字集成块设计简单电路。	掌握组合逻辑电路和时序逻辑电路的基本知识；熟悉常用中规模时序逻辑器件的功能及应用；能借助仪器仪表，对小型数字系统的故障进行排查。
4	C 语言程序设计 (68)	C 语言概述；程序的算法、特性及表示方法；数据类型、运算符与表达式；顺序结构程序设计；逻辑运算和表达式、关系运算和表达式、if switch 语句；while 语句、do...while 语句、for 语句等；数组；函数的定义与调用。	掌握计算机编程的基本思维；熟悉 C 语言语法，记住 C 语言的常用标识符；理解常量、变量、运算符、表达式、语句的含义；掌握 C 语言常用的输入输出库函数；掌握顺序、选择、循环三种基本程序结构；掌握函数的定义及调用；理解数组的作用及使用方法。
5	单片机技术应用 (96)	单片机的基本组成、特点、应用及发展，掌握单片机的最小系统及其应用；单片机电路调试；高级语言程序的语法规则及基本概念；程序设计的基本方法和技巧；简单控制程序的编写	通过学习了解单片机的应用及发展，掌握单片机最小系统及其应用；对由单片机控制的中等复杂程度系统有全面的认识并能进行调试；了解高级语言程序的语法规则及基本概念，学会程序设计的基本方法和技巧；初步具备运用高级语言编写简单控制程序的能力。

(三) 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	电子产品检测与维修 (96)	元器件级故障检测方法；电路级故障检修方法；产品级电路维修技术；典型电子产品整机电路分析方法；运用常用电路维修方法进行电路故障排查。	掌握常用电子元器件的主要特性、常用电路的检测方法及常见故障的判断与排查方法。能够排查简易整机电路的故障。
2	传感器技术应用 (78)	传感器的概念、种类和结构组成，传感器的最新发展方向和水平；常用传感器的工作原理及相应的测量转换电路、信号处理电路及各种传感器特点及在工业中的应用；检测技术中常用的误差处理、抗干扰技术等相关知识；具备传感器应用电路的安装和调试技能。	了解传感器的基本概念、分类、构成和作用，能根据各种传感器的基本参数、主要特性，运用信号处理的知识选择处理方法，根据需求科学地处理信号。能查阅传感器相关技术资料，运用所学知识和技能解决实际工程中的检测问题。能牢固树立安全意识、质量意识和成本意识，具有良好的职业道德，能与他人团结协作。
3	集成电路技术应用 (96)	集成运放的基础知识；模拟集成电路的应用；集成变换器及其应用；数字基础电路的应用；集成稳压电源及其应用；可编程逻辑器件及其应用。	掌握各类集成电路的基本特点、基本原理和基本分析方法；了解现今电子设备中多种集成电路的形式；熟悉集成电路在电子领域的应用；具备分析集成电路和实际电路的能力。
4	智能电子产品设计 (96)	电子产品设计与制作开发流程；课题选题；课题相关资料搜集与信息检索技术；主控芯片分析比较与选型技术；方案设计方法；硬件电路设计方法；软件设计与调试方法；设计报告撰写方法。	能进行设计任务的分析，理解和掌握智能电子产品的功能和技术指标的描述方法；能根据任务要求制定简易智能产品的设计方案；能进行简易智能电子产品的软硬件设计；能自主学习新知识、新技术。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	钳工实训 (2 周)	划线、錾削工具的制作与使用；手锯的结构，锯条的选用，锯削的操作方法及训练；锉削的基本知识，锉刀的选用，及操作方法，锉削平面、垂直练习及检测方法；锉配技巧。	会工件的平面划线，会选择划线基准；懂得划线工具的制作与使用；掌握正确的錾削方法及錾子的选用原则；掌握锯弓的使用方法，会对各种材料锯割；掌握锉削基本锉法，不同工件表面的锉削方法，会平面锉削、曲面锉削，会锉配。

2	制图综合训练 (1 周)	练习绘制零件图；练习识读装配图； 练习绘制装配图及装配图的标注方法。	具有绘制和识读零件图和装配图的基本能力；培养学生空间想象能力；培养学生徒手和阅读机械图样的基本能力。
3	电工技术技能实训 (1 周)	练习组装指针式、数字式万用表； 练习安装日光灯电路。	培养学生识别检测常用元器件的能力；培养学生手工焊接技术的能力；培养学生使用万用表的能力。
4	模拟电子技术训练 (1 周)	练习安装并调试六管收音机； 练习安装并调试足球功放； 练习波形转换电路的测试。	培养学生使用万用表、示波器等常用仪器仪表的能力；培养学生对电路的分析，故障排除能力。
5	数字电子技术训练 (1 周)	练习制作调试 60 秒定时器电路	培养学生使用万用表、示波器等常用仪器仪表的能力； 培养学生对复杂电路的分析，故障排除能力。
6	电子 CAD 绘图训练 (1 周)	练习原理图综合设计、元器件符号、封装的制作；PCB 设计综合训练。	培养学生使用软件绘制电路图的能力； 培养学生的创新意识。
7	电机与电气控制技能训练 (1 周)	三相异步电动机降压启动控制电路的接线与调试； 三相异步电动机速度控制的接线与调试	培养学生对典型电机的电气控制系统的工作原理，并熟练进行安装、调试与维修的能力。
8	维修电工技能训练 (4 周)	电动机能耗制动控制电路板的安装与故障排除； PLC 控制程序的设计、编写和操作，调试与运行； 变频器调速系统的调试及故障排除、典型调速指标下各种参数设定方法。	培养学生分析简单的电路，能够分析电路故障并能够排除的能力； 培养学生识读低压配电装置的用途、规格型号，会安装，会通过计算设计选择装置。 能够正确进行变频器调速系统结构设计、安装接线，调试及故障排除。
9	PLC 编程实训 (1 周)	练习交通等控制系统的编程 练习半自动化冲印装置控制系统编程	培养学生按要求设计简单的控制程序的能力及对一般控制程序进行分析和调试的能力；具有查阅手册、技术参数、产品说明、团队协作，创新的能力。

七、教学活动时间分配表（单位：周）

（一）教学时间按周分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动 / 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 （论文）		企业见习 顶岗实习			
一	20	16	1	企业认知	1					1	1
二	20	15	1	钳工技能实训 绘图训练	2 1						1
三	20	16	1	电工基础实训 模拟技能训练	1 1						1
四	20	17	1	数字电子技术实训	1						1
五	20	17	1	电子CAD绘图训练	1						1
六	20	16	1	电机控制技能训练 单片机应用实训	1 1						1
七	20	13	1	高级维修电工考证 PLC编程训练	4 1						1
八	20	16	1	液压气压传动实训	2						1
九	20	16	1			毕业论文	2				1
十	20	0	0					岗位实习	18		2
总计	200	142	9		17		2		18	1	11

（二）教学进程安排参照表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外电子技术行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子相关行业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业校内实训实习必须具有电工技术实训室、电子技术实验室等,主要实施设备见下表:

序号	主要实训室名称	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电工技术实训室	常用电工仪器仪表的使用实训;电工工具的使用;交、直流电路实验;电气控制线路的安装、调试;交、直流电机实训。	电工技术实训装置、电工试验箱、多媒体教学设备、配套桌椅	

2	电子技术实验室	常用电子仪器仪表的使用实训；电子装调工具的使用；放大电路调试及测试实验；振荡电路调试及测试实验；功率放大电路调试及测试；组合逻辑电路实验；时序逻辑电路实验；脉冲整形电路实验。	电子技术实训装置 模拟电路实验箱 数字电路实验箱 多媒体教学设备、配套桌椅	
3	单片机实训室	单片机最小系统实验；单片机定时功能实验；单片机中断功能实验；单片机通信功能实验；单片机控制功能实验。	单片机实训装置、服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅、	Proteus 电路仿真软件
4	传感与检测实训室	压力传感器实验；温度传感器实验；湿度传感器实验；光电传感器实验；霍尔传感器实验。	传感与检测实训装置、多媒体教学设备、配套桌椅	
5	SMT 实训室	电子焊接技术、电子制作；SMT 表面装技术实训。	电子装配工作台、丝印机、回流焊炉、裁板机等	
6	PLC 实训室	PLC 控制系统的程序编制和调试。	PLC 实训台、服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅	
7	电力拖动实训室	电力拖动基础线路安装、调试	自制电路板、多媒体教学设备、配套桌椅	
8	高级电工实训室	机床电气线路安装、调试、检修	高级电工实训台、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅	
9	液压气压传动实训室	溢流阀静\动态性能实验、基本回路实验、液压阀的拆装实验	液压实训台 气压实训台、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅	
10	钳工实训室	钳工的基本知识和钳工的操作技能如金属划线、锯削、钻削、铰削、錾削、钻削、内外螺纹的加工	钳工实训台	
11	车工实训室	主要实训内容包括：车外圆、车端面、车槽或切断、钻中心孔、车孔、铰孔、车螺纹、车圆锥面、车成型面、滚花等。	普通车床	
12	数控车实训室	数控车床编程加工，数控铣床编程及加工	数控车床 数控铣床	

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供电子及相关产品的装调、检验及生产管理，及电子产品技术开发的辅助工作，电子应用系统工程的辅助设计和监理，电子产品的营销和技术

服务等岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定选用优质教材，学校应建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关应用电子技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以培养企业需求的电子设备装调人员和电子工程技术人员为主要目标，采用校企合作的人才培养模式。根据本专业的课程特点，教学的组织形式主要有以下几种：

专业公共课程主要采用单班上课的组织形式，人数在 40 人左右为宜；一些公共素质教育课程、人文类选修课程可以采用合班上课的组织形式，可以是本专业的学生合班，也可以与其他专业的班级合班（如职业规划课、就业指导与创业教育等）；

专业基础课程和专业核心课程适合采用单班上课的组织形式；

课程设计实训与毕业论文类课程适宜采用小组项目组组织教学形式，分组集中讨论或个别辅导的教学组织形式，每个小组 3-5 人；

毕业论文、岗位实习类课程适合采用导师制教学组织形式进行教学。

（五）学习评价

要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得学校实施方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分；
4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。

十、编制说明

(一) 编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 教育部颁布《高等职业学校应用电子技术专业教学标准》；
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）；
7. 江苏联合职业技术学院应用电子技术专业指导性人才培养方案

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，岗位实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案总学时为5058学时，总学分为285学分。其中文化课1711学时，占总学时的33.83%；专业课2788学时，占总学时的55.12%；选修课499学时，占总学时的9.87%；素质拓展类60学时，占总学时的1.19%。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。因实践周原因不足36学时的思政课，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，具体设置方式由学校自主安排。

7. 选修课程中人文素养、科学素养方面的选修课程可根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中；专业拓展选修课可开设：物联网应用技术、EDA技术应用、新能源电子器件、智能硬件电路设计、智能硬件的安装调试、公差配合、机械制造技术、数控编程、液压气压传动等课程。

8. 岗位实习是学生的重要组成部分，其实习计划应由企业与学校根据生产岗位对从业人员知识、技能与素质的要求共同制订，由企业组织实施教学活动，学校参与教学管理和评价。学校应针对企业用人需要，组织学生定期返校，安排集中辅导和汇报交流，并要求学生选择自学或其他方式继续学习。

9. 毕业论文可与毕业实习结合进行，其内容与毕业实习的工作相联系，在毕业实习的同时完成毕业论文。学生开始实习前，学校应完成毕业论文分组、选题及开题工作。实习期间，学生在教师和企业技术人员的指导下进行毕业论文课题的研究。实习结束时学校安排毕业答辩。

（三）研制团队

梁炜、王亚、马遥、张海莉、渠海荣

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职应用电子技术专业教学进程安排表																				
类别			序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核			
							一		二		三		四		五		方式			
					考试	考查														
																	学 时	学 分	1	2
						16+2	15+3	16+2	17+1	17+1	16+2	13+5	16+2	16+2	18					
公共基础课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√			
			2	心理健康与职业生涯	30	2		2									√			
			3	哲学与人生	32	2			2									√		
			4	职业道德与法治	34	2				2								√		
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3							√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	26	2							2					√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3								3				√		
			8	形势与政策	16	1								1				√		
	限选	9	党史、国史等选 1 门	32	1						2						√			
	文化课程	必修	1	语文	288	18	4	4	4	2	2	2						√		
			2	数学	256	16	4	4	4	2	2							√		
			3	英语	222	14	4	4	4	2								√		
			4	历史	64	4	4											√		
			5	信息技术（人工智能）	124	8	4	4										√		
			6	体育与健康	284	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
			7	艺术（音乐或美术或书法）	32	2									2					
		限选	8	职业健康与安全、环保教育、美育、物理、化学、地理等	124	8	4	4											√	
			必修		劳动教育		16	1	1										√	
	小 计				1711	107	29	24	16	10	9	6	4	6	4					
专业课程	专业群平台课程		1	工程制图	60	4		4									√			
			2	电工基础	132	8			4	4								√		
			3	模拟电子技术	96	6			6										√	
			4	数字电子技术	102	6				6									√	
			5	电子产品装配技术	102	6				6									√	
			6	电子测量	68	4					4								√	
			7	C 语言程序设计	68	4					4								√	
			8	电子 CAD 技术	102	6					6								√	
			9	专业英语	34	2					2								√	
			10	单片机应用技术	96	4						6							√	
	小 计				860	50	0	4	10	16	16	6								
	专业核心课程		1	电子产品检测与维修	96	6								6				√		
			2	集成电路应用技术	96	6						6						√		
			3	传感器应用技术	78	6							6					√		
			4	电子产品生产设备操作与维护	96	6								6				√		
			5	智能电子产品设计	96	6									6			√		
	小计				462	30	0	0	0	0	0	6	6	12	6					
	专业拓展课程		1	电机与电气控制技术	142	10						4	6					√		
			2	PLC 应用技术	148	10							4	6				√		
			3	SMT 技术	64	4										4			√	
			4	电子产品营销与客户管理	64	4										4			√	
		5	液压气压传动	64	4								4							
	小计				418	28	0	0	0	0	0	4	14	6	8					
	专业技能实训课程		1	钳工实习	56	2		2W											√	
				制图综合训练	28	1		1W											√	
			2	电工技术技能实训	28	1			1W										√	
3			模拟电子技术实训	28	1			1W										√		
4			数字电子技术实训	28	1				1W									√		
5			电子 CAD 绘图训练	28	1					1W								√		
6			电机与电气控制技术实训	28	1						1W							√		
7			维修电工技能提升考证	112	4								4W					√		
8			PLC 应用技术实训	28	1								1W					√		
10			液压气压传动技能实训	56	2									2W				√		
11			单片机应用实训	28	1							1W						√		
集中实践课程		1	毕业论文	60	2									2W			√			
		2	岗位实习	540	18										18W		√			
小 计				1048	36	0	3W	2W	1W	1W	2W	5W	2W	2W	18W					
任选课	公共选修		1	文学作品赏析/中华优秀传统文化	34	2			2									√		
			2	公关礼仪/消费者行为学	32	2						2						√		
			3	沟通技巧/演讲与口才	34	2				2									√	
			4	图形图像处理/office 高效办公	72	4									4				√	
	小 计				172	10	0	0	2	2	0	2	0	0	4					
	专业选修		1	物联网应用技术/EDA 技术应用	51	3					3								√	
			2	新能源电子器件/机械制造技术	64	4						4							√	
			3	测量技术/公差配合	52	3							4						√	
			4	智能硬件电路设计/数控编程	64	4								4					√	
			5	智能硬件的安装调试/液压气压传动	96	6										6			√	
	小 计				327	20	0	0	0	0	3	4	4	4	6					
素质拓展课程		1	专业认知	30	1	1W											√			
		2	军训与入学教育	30	1	1W												√		
		3	人工智能社团、1+X 社团、电子科技社团、创新创业社团等		2		√		√		√		√					√		
		小 计				60	4	2W												
合计				5058	285	29	28	28	28	28	28	28	28	28	30					

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级新能源汽车技术专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新能源汽车技术

专业代码：460702

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
装备制造大类 (46)	汽车制造类 (4607)	新能源整车制造 (3612) 汽车修理与维护 (8111)	汽车工程技术人员 (2-02-07-11) 汽车制造人员 (6-22) 汽车、摩托车维修技术人员 (4-12-01)	新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验 新能源汽车整车和部件生产现场管理 新能源汽车整车和部件试验 新能源汽车维修与服务	新能源汽车电子电气空调舒适技术“1+X”证书(中级) 低压电工作业证 钳工中级工证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新能源整车制造、汽车修理与维护行业的汽车工程技术人员，汽车制造人员，汽车、摩托车维修技术服务人员等职业群，能够从事新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验，新能源汽车整车和部件生产现场管理，新能源汽车整车和部件试验，新能源汽车维修与服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，同时，取得 1+X 新能源汽车电子电气空调舒适技术（中级）证书。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队

合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 了解国内外清洁能源汽车技术路线；

(4) 掌握新能源汽车的基本结构和技术特点；

(5) 熟悉高压电的安全防护和技术措施；

(6) 掌握动力电池管理系统和上电控制逻辑知识；

(7) 掌握永磁同步电机的工作原理；

(8) 了解新能源汽车的热管理系统知识；

(9) 掌握新能源汽车的充电类型和交直流充放电控制逻辑知识；

(10) 掌握新能源汽车整车电源分配和网络架构知识；

(11) 掌握新能源汽车暖风和空调系统的控制原理；

(12) 掌握新能源汽车的故障诊断策略知识

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够识别新能源汽车的组件和仪表报警灯的含义。

(4) 能够遵循安全操作规范，从事新能源汽车装配与调整。

(5) 能够根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车的维护。

(6) 能够使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测。

(7) 能够进行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组件更换。

(8) 能够进行新能源汽车电路分析。

(9) 能够进行新能源汽车 CAN 总线的检测和分析。

(10) 能够进行新能源汽车暖风和空调系统的检测和组件更换。

(11) 能够进行新能源汽车故障码和数据流的分析。

(12) 能够判断新能源汽车常见故障并进行检测维修。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32 课	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信

	时)		仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32 课时)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32 课时)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、

			实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (32 课时)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32课时）	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48）		
8	形势与政策（16）		
9	语文（278课时）	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文

			学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
10	数学 (246 课时)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (212 课时)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
12	信息技术 (116 课时)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合

			运用信息技术和所学专业 知识解决职业岗位情 境中具体业务问题的信 息化职业能力。
--	--	--	---

（二） 主要专业平台课程教学内容及目标要求

序 号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	汽车文化 (26 课 时)	汽车发展历史和地位；国内外著名汽车公司和品牌；汽车造型变化和色彩选择；汽车名人；汽车类型、型号、代码识别方法；赛车运动；新能源和智能网联汽车等。	了解汽车发展历史和地位；熟识国内外著名汽车公司和品牌；了解汽车造型变化和色彩选择；熟识汽车名人；熟识汽车类型、型号、代码识别方法；了解赛车运动；了解新能源和智能网联汽车；
2	汽车机械 识图 (64 课时)	制图的基本知识和技能；正投影法和三视图；点、直线、平面、基本几何体的投影；轴测图；机件表面的交线；组合体；机件的表达方法；标准件、常用件及其规定画法；零件图；装配图；计算机绘图等。	掌握正投影法的基本理论和作图方法；能够执行制图国家标准及其有关规定；具有识读中等复杂程度的零件图和装配图、绘制一般的零件图和简单装配图的基本能力；具有一定的空间想象和思维能力；能够正确地使用常用的绘图工具，具有绘制草图的技能；了解计算机绘图的基本知识，能用计算机绘制简单的机械图样；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。
3	新能源汽 车结构认 识 (64 课 时)	汽车各总成结构认识；发动机机构系统结构认识；汽车底盘、电气设备组成结构的认识；不同品牌汽车类型，车身结构的认识等。	了解汽车基础知识；了解汽车结构组成；掌握曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系、润滑及冷却系、传动系、行驶系、转向系、制动系、电源和起动系统、点火系统的结构；了解车车身结构的认识；能说出汽车车身结构的类型。
4	汽车机械 基础 (64 课 时)	金属材料的性能、黑色金属、有色金属及非金属材料、热加工与压力加工、金属切削加工、汽车常用机构、带传动与齿轮传动、连接件、轴和轴承、液压技术基础等。	了解汽车材料的种类、牌号、性能和应用；了解机械制图的基本原理，零件的表达方式；了解构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解轴系零部件；熟悉常用机构和机械传动的工作原理、特点、应用、结构与标准；了解液压传动的工作原理和特点；初步具有鉴别汽车材料的能力；初步具有机

			械制图、识图的能力；初步具有使用和维护汽车机械的能力；了解与本课程相关的技术政策和法规，具有严谨的工作作风和创新精神。
5	汽车电工电子（96课时）	电路基础知识及应用；认知交流电路；安全用电；电磁基础知识及应用；电子电路基础知识及应用；传感器基础知识及应用；集成电路和微电脑在汽车中的应用等。	掌握电学基础知识；能正确使用常用汽车电工电子仪器、仪表；会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析；掌握安全用电常识；会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除；了解传感器在汽车上的应用；了解集成电路和微电脑在汽车上的应用。
6	汽车传感器检测技术（68课时）	了解汽车传感器的主要类型；了解汽车传感器的作用和位置；掌握汽车传感器的工作原理；能进行汽车传感器故障检测与维修。	掌握汽车传感器的类型和各自特点；掌握各种不同传感器的作用和工作原理；掌握不同传感器的故障检测方法。
7	汽车单片机技术（68课时）	汽车微机控制基础；总线技术基础；汽车全车网络概述；汽车 CAN 总线系统与网关设定；驱动系统 CAN 总线系统及总线设备；舒适 CAN 总线系统及总线设备；CAN 总线故障诊断；典型汽车总线系统；汽车总线故障诊断维修。	掌握汽车微机控制基础知识；掌握总线技术基础；掌握汽车全车网络技术；掌握汽车 CAN 总线系统概念；能对汽车总线故障诊断维修。

（三） 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	新能源汽车电机及控制系统检修（96课时）	电动汽车的结构与特点；驱动电机的基本原理；电力电子技术在驱动控制电机中的应用；强化驱动电机控制技术，培养驱动电机系统故障诊断与排除的能力。	了解电动汽车的结构与特点；掌握驱动电机的基本原理；掌握电力电子技术在驱动控制电机中的应用；强化驱动电机控制技术，培养驱动电机系统故障诊断与排除的能力。
2	汽车发动机机构造与维修（96课时）	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。

3	汽车底盘构造与维修 (192 课时)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理,掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备,具备底盘各总成分解、组装及调试的能力,具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力,初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	新能源汽车整车控制技术 (96 课时)	新能源汽车整车控制类型及控制系统;整车驱动系统控制技术;电动真空泵控制技术;电动空调控制技术;42 V 电动转向控制技术	掌握新能源整车控制类型和控制系统控制原理;掌握整车驱动系统控制技术;掌握电动真空泵控制技术;掌握电动空调控制技术;掌握电动转向控制技术。
5	汽车电气设备构造与维修 (192 课时)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理,会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备,对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修,能够读懂汽车电路图,会用电路图分析汽车电路的工作情况,并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
6	新能源汽车电池及管理系统检修(68 课时)	新能源汽车及动力电池的作用;动力电池及储能装置;认识燃料电池;动力电池的管理与维护。	了解新能源汽车及动力电池的作用;熟悉动力电池及储能装置;认识燃料电池;能进行动力电池的管理与维护。
7	新能源汽车装配工艺(108 课时)	新能源汽车四大工艺;汽车生产装配流程和操作	掌握新能源汽车四大工艺要求和注意事项;掌握汽车生产装配流程和操作方法。
8	新能源汽车空调 (108 课时)	新能源汽车空调的作用类型;新能源汽车空调的组成和工作原理;新能源汽车空调的故障诊断、检测维修。	掌握新能源汽车空调的作用类型;掌握新能源汽车空调的组成和工作原理;能对新能源汽车空调的故障诊断、检测维修。

(四) 主要专业拓展课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	新能源汽车整车维护 (96 课时)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识;掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能;会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备,具有现代汽车维护的理念,具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学,分组完成任务; 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
2	纯电动汽	纯电动汽车 故障码和数据流分析; 纯	会使用解码器读取故障码和数据流; 能

	车故障诊断（96 课时）	电动汽车故障诊断策略； 常见故障（ 不能上高压电、 无法交直流充电、 无法制冷或采暖、 无法挂挡或行驶等）故障诊断	对基本故障现象进行分析； 对常见故障能进行故障诊断。
3	混合动力汽车故障诊断（96）	油电混合汽车 故障码和数据流分析； 纯电动汽车故障诊断策略； 常见故障（ 不能上高压电、 无法交直流充电、 无法制冷或采暖、 无法挂挡或行驶等） 故障诊断	会使用解码器读取故障码和数据流； 能对基本故障现象进行分析； 对常见故障能进行故障诊断。

（五） 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	金工实训 (3 周\60 课时)	包含工科基本实操训练（车工、电工、汽车结构认知）使学生接触生产实际，了解机械加工生产过程，获得机械制造技术的基本实践知识，认识汽车基本结构，得到的基本操作技能训练，为学习后续课程和将来从事相关技术工作奠定实践基础。	使学生具备正确使用常用工具、量具和独立完成简单零件加工能力；培养学生 认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力；能认识汽车基本结构。使学生通过简单零件加工，巩固和加深 机械制图知识及其应用；让学生养成热爱劳动，遵守纪律的好习惯和理论联系实际的 严谨作风，拓宽专业视野，增强就业竞争力。
2	零件测绘及 CAD 绘图（2 周\56 课时）	旨在以集中强化计算机辅助软件为手段，以《画法几何及机械制图》课程中学到的知识，掌握装配体的拆分方法，熟练使用 CAD 绘图及三维造型软件对零件进行三维建模及工程图的绘制，对装配体进行三维建模和拼装。	掌握正投影的基本理论和方法；掌握制图国家标准；了解正等轴测图和斜二轴测图的绘图方法；掌握绘制和阅读简单零件图和装配图的方法；所绘图样应做到：视图正确、选择和配置恰当，尺寸完整、清晰、字体工整，线型规范，图面整洁，符合国家标准的规定。能按给定的要求标注表面粗糙度和公差配合等技术要求；掌握常用绘图工具和仪器的使用方法和使用技巧；培养学生耐心细致、严肃认真的工作态度。
3	钳工实训 (2 周\56 课时)	主要工量具的使用方法，简单图形的识图方法，简单零件的加工制作。	使学生掌握钳工常用工量具的使用方法；能够独立完成划线、锯割、搓削、钻孔和攻丝钳工作业件的加工。培养学生 认识图纸、加工符号及了解技术条件的能力。
4	新能源汽车整车维护实训（2 周\56 课时）	了解新能源汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具	掌握维护基本安全注意事项；掌握汽车整车维护的项目；能对车辆进行基本的维护操作。

		有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	
5	汽车维修中级工考证实训（2周\56课时）	汽车机械总成拆装检测、汽车电器系统拆装检测、汽车整车故障检测诊断等。	掌握电路的基本知识及直流电路简单分析；掌握磁及电磁感应的原理；掌握检测仪器设备使用方法；掌握机械零件测量方法；了解与熟悉安全技术知识及安全操作规程；掌握简单故障诊断及故障排除方法。
6	1+X 新能源汽车电子电气空调舒适技术（1周\28课时）	电子控制电路检测与维修、起动与充电部件检测维修、电器与控制部件检测维修、空调舒适部件检测维修四个项目。	掌握电子控制电路检测与维修、起动与充电部件检测维修、电器与控制部件检测维修、空调舒适部件检测维修四个项目的正确操作过程。

七、教学进程安排表

（一）教学进程表（按周分配）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						军训 与入学 教育	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业论文		企业见习 岗位实习			
				内 容	周数	内 容	周数	内 容	周数	周数	
一	20	13	1	金工实训	3					2	1
二	20	16	1	零件测绘及 CAD 绘图	2						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	16	1	新能源汽车维护实训	2						1
五	20	17	1	汽车发动机综合实训	1						1
六	20	16	1	汽车维修中级工考证实训	2						1
七	20	16	1	汽车底盘综合实训 1+X 智能新能源电子电气与 空调技术	2						1
八	20	16	1	汽车电气综合实训 课程设计	2						1
九	20	18	1		0						1
十	20	0	0			毕业论文	4	岗位实习	14		2
合计	200	144	9		16		4		14	2	11

（二）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教

师资队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车维修工程、汽车服务工程、机械设计制造及自动化、应用电子技术、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车维修相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；保证每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人潘海波老师具有副教授职称，徐州市职业教育交通运输教研中心组成员，学校汽车专业教学创新团队带头人，学校青年教师指导老师。能够较好地把握国内外新能源汽车服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于3人，主要从新能源汽车服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	汽车电工电子实训室	开展电工电子相关实验实训	配备电工电子实验台、万用表、示波器等仪器设备；按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
2	新能源汽车发动机机械实训室	发动机总成拆装、曲柄连杆机、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修相关实训	汽车发动机机械实训室配备实物解剖发动机、发动机各系统示教板、发动机各系统零部件、发动机总成拆装实训台、零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
3	新能源汽车发动机控制系统实训室	电控汽油发动机检修、电控柴油发动机检修、发动机性能检验相关实训	汽车发动机控制系统实训室配备电控汽油发动机实训台、电控柴油发动机实训台以及发动机性能检测所需的仪器设备，如气缸压力表、燃油油压表、汽车专用示波器、汽车故障诊断仪、汽车发动机喷油嘴清洗检测仪、柴油喷油器检测仪、汽车排气分析仪、柴油机烟度计、汽车发动机综合检测仪等，实训台数量要保证参与上课的按照

			每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
4	新能源汽车底盘机械实训室	转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成检修相关实训	汽车底盘机械实训室配备汽车底盘解剖实物、转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成，以及汽车底盘检测所需的仪器设备，如汽车底盘拆装工具、制动鼓和制动盘修理设备、轮胎拆装机、轮胎动平衡机等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
5	新能源汽车底盘控制系统实训室	自动变速器、动力转向、悬架、制动等电控系统检修相关实训	汽车底盘控制系统实训室配备自动变速器实验台、动力转向实验台、电控悬架实验台、制动系统实验台，以及汽车底盘控制系统检测所需的仪器设备，如变速器液压检测仪表、汽车故障电脑诊断仪、汽车专用示波器等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
6	新能源汽车电气实训室	发动机点火系统、汽车空调系统、汽车电气系统（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊、汽车舒适系统、车载网络等检修相关实训	汽车电气实训室配备点火系统示教台、汽车空调实训台、汽车电气系统示教台（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊示教板、汽车电动座椅示教板、车载网络示教板，常见系统部件及检测工具，如汽车电气各部件总成、汽车专用万用表、汽车专用示波器、空调制冷剂电子测漏仪、制冷剂加注回收机、汽车故障电脑诊断仪、常用拆装工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
7	新能源汽车整车实训室	汽车维护、整车故障检修相关实训	汽车整车实训室配备汽车整车以及整车检测维修所需的设备，如举升器、汽车专用万用表、汽车专用示波器、汽车故障电脑诊断仪、汽车排气分析仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。
8	新能源汽车综合性能检测实训室	汽车综合性能检测相关实训	汽车综合性能检测实训室配备制动检验台、轴重仪、侧滑检验台、车速表检验台、机动车前照灯检测仪、汽车尾气分析仪、声级计、汽车四轮定位仪、汽车底盘测功机、转向盘转向仪、悬架震动检验台等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi

			环境。
9	新能源汽车实训室	新能源汽车高压系统、动力系统、空调系统、真空助力系统、车载网络系统、充电桩检修相关实训	新能源汽车实训室配备主流新能源汽车整车、新能源汽车高压安全实训台、新能源汽车总成解剖实验台、新能源汽车驱动系统实训台、电池管理系统实训台、新能源汽车空调系统实训台、新能源汽车动力转向系统实训台、新能源汽车电动真空助力制动系统实训台、新能源汽车车载网络实训台、新能源汽车充电桩及相关拆装检测设备，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或 WiFi 环境。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。目前校外实训基地主要有山东广汇汽车销售服务有限公司（旗下 8 家 4S 店）、徐州万邦汽车销售服务有限公司（旗下 5 家 4S 店）、江苏开沃汽车有限公司等多家企业签订校企合作协议书。能够提供开展新能源汽车维修、新能源汽车装配、新能源汽车销售、汽车服务接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有汽车商务礼仪虚拟仿真平台和新能源汽车检测虚拟仿真平台，能够利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新能源汽车结构、维修手册、电路图等操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了新能源汽车故障诊断、汽车营销等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

教师依据人才培养方案、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 采用项目教学法，围绕“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步骤组织实施，使学生在课程学习过程中进行角色扮演，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。同时根据教学内容采用小组

讨论法、案例教学法、现场演示法、引导文教学法、讲授法等不同教学方法，并充分利用多媒体教学手段、虚拟仿真教学手段、网络教学手段等多种教学手段，充分调动学生的主动性和积极性，提高学生学习兴趣，提高课程教学效果。

2. 采用理实一体化教学法，突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

3. 以学生为主体，在学习过程中将学生的被动学习转化为主动学习，坚持学中做、做中学，不断激发学生主动思维，培养学生的独立思考能力。

（五）学习评价

1. 公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。

2. 专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式，实施第三方评价。

3. 专业综合实践、岗位实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生岗位实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善校系两级教学管理机制，健全教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设和教学质量诊断与改进，实施巡课、推门听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化“三教”改革。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得“计算机基础及MS Office 应用”证书和“1+X 新能源汽车电子电气空调舒适技术”（中级）证书。
4. 修满本方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）制定依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

- 2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)。
- 3.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(苏政办发〔2018〕48号)。
- 4.教育部职业教育与成人教育司颁布的《高等职业学校新能源汽车技术专业教学标准》。
- 5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。
- 6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教〔2020〕7号)。

(二) 执行要求

1.学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式,即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学,第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周,岗位实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2.理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等,1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时,1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能,可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的,按照获奖级别和奖项,给与相应学分奖励。

3.本方案所附教学进程安排表(见附表)为我校制定实施性人才培养方案的参考依据,总学时为5060学时,总学分为289学分。其中公共基础课1659学时,占总学时的32.78%;专业课2754学时,占总学时的54.43%;选修课587学时,占总学时的11.60%;素质拓展类60学时,占总学时的1.18%。

4.学校坚持立德树人根本任务,全面加强思政课程建设,整体推进课程思政,充分发掘各类课程的思想政治教育资源,发挥所有课程育人功能。

5.学校加强和改进美育工作,以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育,艺术教育必修内容安排不少于2个学分,选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6.劳动教育课程设置,依据教育部要求,以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育16学时。

7.制定毕业论文课题范围和指导要求,分配毕业论文指导老师,严格加强学术道德规范。

8.岗位实习是学生在校学习的重要组成部分,是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校新能源汽车技术专业岗位实习标准》要求,与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容,共同商定指导教师,共同制定实习评价标准,共同管理学生实习工作。

9.新能源汽车技术专业被认定为“1+X”证书试点项目专业,已在学校自主安排课程中进行相应设置,并进行了设置说明。

10.思政课程《中国特色社会主义》实训周不占用上课时间,课时为32学时。文化课《艺术(音乐或美术、书法)》实训周不占用上课时间,课时为32学时。《历史》不占用上课时间,课时为64学时。《金工实习》每周课时20学时,共60学时。

(三) 研制团队

潘海波	江苏省徐州经贸高等职业学校
杨家印	江苏省徐州经贸高等职业学校
王 通	江苏省徐州经贸高等职业学校
王 勇	江苏省徐州经贸高等职业学校
赵铁领	江苏省徐州经贸高等职业学校

梁 炜 江苏省徐州经贸高等职业学校

刘 磊 江苏省徐州经贸高等职业学校

杜印莹 江苏省徐州经贸高等职业学校

十一、附录

教学进程安排表

附件 2：2020 年五年制高等职业教育新能源汽车技术专业教学时间安排表																		
类别			序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式	
							一		二		三		四		五			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
					13+5	16+2	16+2	16+2	17+1	16+2	16+2	16+2	18	18	考试	考查		
公共基础课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	2	32	2											
			2	心理健康与职业生涯	2	32		2									√	
			3	哲学与人生	2	32			2								√	
			4	职业道德与法治	2	32				2							√	
			5	思想道德与法治	3	51					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32						2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48							3				√	
			8	形势与政策	1	16							1				√	
	限选	9	党史、国史等选 1 门课	2	32						2						√	
	文化 课	必修	1	语文	16	278	4	4	4	2	2	2					√	
			2	数学	16	246	4	4	4	2	2						√	
			3	英语	14	212	4	4	4	2							√	
			4	历史	4	64	4										√	
			5	信息技术（人工智能）	8	116	4	4									√	
			6	体育与健康	18	288	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			7	就业与创业教育	2	36									2		√	
			8	艺术（音乐或美术、书法）	2	32	2										√	
		限选	9	物理、化学	4	64		4									√	
		必选课		劳动教育	1	16	1										√	
	公共基础课小计				104	1659	27	24	16	10	9	6	4	6	4	0		
专业 课	专业群平台课程	1	汽车文化	2	26	2											√	
		2	汽车机械识图	4	64		4										√	
		3	新能源汽车结构认识	4	64			4										√
		4	汽车机械基础	4	64			4									√	
		5	液压与气压传动	4	64				4								√	
		6	汽车电工电子	6	96				6								√	
		7	汽车传感器检测技术	4	68					4							√	
		8	汽车单片机技术	4	68					4							√	
		9	汽车专业英语	2	32						2						√	
			小 计	34	546	2	4	8	10	8	2	0	0	0	0			
	专业核心课程	1	新能源汽车电机及控制系统检修	6	96						6						√	
		2	汽车发动机构造与维修	6	96						6						√	
		3	汽车底盘构造与维修	12	192						6	6					√	
		4	新能源汽车整车控制技术	6	96							6					√	
		5	汽车电气设备构造与维修	12	192							6	6				√	
		6	新能源汽车电池及管理系统检修	4	68					4							√	
		7	新能源汽车装配工艺	6	108									6			√	
		8	新能源汽车空调	6	108									6			√	
			小 计	58	956	0	0	0	0	4	18	18	6	12	0			
	专业拓展课程	1	新能源汽车整车维护	6	96				6								√	
		2	纯电动汽车故障诊断	6	96								6				√	
		3	混合动力汽车故障诊断	6	96								6				√	
			小 计	18	288				6				12					
	专业技能实训课程	1	金工实训	3	60	3W												√
		2	零件测绘及 CAD 绘图	2	56		2W											√
		3	钳工实训	2	56			2W										√
		4	新能源汽车维护实训(防护用品和高压安全操作规范)	2	56				2W									√
		5	汽车发动机综合实训	1	28					1W								√
		6	汽车维修中级工考证实训	2	56						2W							√
		7	汽车底盘综合实训	1	28							1W						√
		8	1+X 智能新能源电子电气与空调技术（考证）	1	28							1W						√
		9	汽车电气综合实训	1	28								1W					√
		10	课程设计	1	28								1W					√
			小 计	16	424	3W	2W	2W	2W	1W	2W	2W	2W	0	0			
		1	毕业论文	4	120										4W			√
		2	岗位实习	14	420										14W			√
	专业课小计				144	2754	2	4	8	16	12	20	18	24	12			
任选课	公共选修类	1	中华优秀传统文化/书法	2	32							2					√	
		1	影视赏析、文学作品赏析	2	32				2								√	
		2	演讲与口才、消费者行为学	3	51					3							√	
		3	叉车操作、网上创业	2	32						2						√	
		4	图形图像处理、office 高效办公	4	72									4			√	
	专业选修课	1	汽车新技术、汽车使用常识	2	64			4									√	
		2	汽车维修业务接待、柴油机技术	4	68					4							√	
		3	汽车配件管理与营销、汽车电子商务	4	64							4					√	
		4	汽车保险与理赔、电机与电气控制技术	4	64								4				√	
		5	智能网联汽车技术、维修企业管理	6	108									6			√	
	任选课小计				33	587	0	0	4	2	7	2	6	4	10			
素质拓展课程	1	军训与入学教育(专业认知)	2	60	2W												√	
	2	社会实践活动	2			√		√		√		√					√	
	3	技能大赛训练	2				√		√		√		√				√	
	4	社团活动	2		√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	
	素质拓展课小计				8	60												
合计					289	5060	29	28	28	28	28	28	28	26	30			
课时的调整说明：思政课程《中国特色社会主义》实训周不占用上课时间，课时为 32 学时。文化课《艺术（音乐或美术、书法）》实训周不占用上课时间，课时为 32 学时。《历史》不占用上课时间，课时为 64 学时。《金工实习》每周课时 20 学时，共 60 学时。																		

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

视觉传达设计专业 2020 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	其他文化艺术业 (8890)	美术专业人员 (2-56)	装饰美工设计制作； 图形处理设计制作； 文创设计制作 室内装饰设计与制作	室内装饰设计员（国家职业资格三级）或“平面设计师”中级职业技能等级证书（工信部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计等行业的美术专业人员职业群，能够从事装饰美工设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作、室内装饰设计、工程施工管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 熟悉与视觉专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；
- (4) 掌握展示设计软件的基础理论知识；
- (5) 掌握国内外广告与室内设计发展的新理论、新动向、新成果；
- (6) 掌握艺术设计作品分析等理论知识；
- (7) 熟悉中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；
- (8) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；
- (9) 了解艺术教育教学相关理论知识；
- (10) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有较好地信息技术基础应用能力；
- (3) 具有计算机辅助设计软件操作能力；
- (4) 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；
- (5) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (6) 具有较强的审美能力和案例分析、鉴赏能力；
- (7) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力；
- (8) 具备一定的艺术设计综合运用能力与职业拓展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应

			社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德修养与法律基础 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历

	(32)	思想的主要内容及其历史地位,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	史逻辑,又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7			
8			
9	语文 (302)	本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。 基础模块:语感与语言习得,中外文学作品选读,实用性阅读与口语交流,古代诗文选读,中国革命传统作品选读,社会主义先进文化作品选读。 职业模块:劳模、工匠精神作品研读,职场应用写作与交流,科普作品选读。 拓展模块:思辨性阅读与表达,古代科技著述选读,中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能。
10	数学 (168)	本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。 必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法(学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学)。 发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通

		习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境与可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
12	信息技术 (98)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知识和解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (144)	掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。	了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识，掌握一定的造型基础能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质，适应艺术设计基础技能岗位需求。

2	色彩 (144)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位要求。
3	构成艺术设计 (三大构成) (214)	本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习,使学生树立造型和色彩构成原理,掌握形态构成的方法,培养和开发学生设计思维的能力。	通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义,理解并掌握构成的基本原理和方法,能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造,从而培养学生对艺术视觉形象的创造能力和审美能力,为展示艺术设计专业的学习打下基础。

(三) 主要专业核心课程和主要教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	计算机辅助设计 (photoshop) (60)	了解 PS 的应用领域 了解 PS 的工作界面 熟练界面操作 掌握工作区的使用方法 掌握选取的编辑方法等	培养学生能熟练掌握其制作技巧及灵活运用软件的能力。同时与其它专业设计课程相结合,完成相应设计作品的效果制作,从而达到艺术与技术的完美结合。
2	图案艺术设计 (84)	通过单独纹样和适合纹样,中外图案的临摹和写生变化练习,使学生掌握设计中的构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法,培养学生的基本图案装饰审美意识、基础理论和基本技能。	通过练习,使学生掌握图案的构成原理与形式法则,培训学生装饰设计能力,能较熟练地运用,充分培养学生的创造性思维。
3	字体设计 (72)	通过讲授美术字的基础绘画的方法和基本的笔画结构。使学生能准确绘画和应用表现能力	要求学生能准确绘画和应用表现,学习艺术字体的设计构思的方法和创意表现的能力,为今后的设计课程打下基础。
4	图形创意 (84)	讲述图形概念、图形的基本要素、图形的基本造型风格、图形创意、图形应用等	通过学习让学生掌握图形创意的基本知识,能够让学生充分发挥想象力和创造力,提高作品的创意水平和美感。
5	装饰画 (80)	讲述装饰画概述、形式美法则与构思、创作方法与表现方法、装饰画实践	通过学习,明确学习装饰画的意义,加深理解装饰艺术与时代生活的密切关系和审美价值;使学生掌握装饰画艺术创作中的多种表现方法,把握装饰画语言的艺术性、多样性、趣味性、丰富性;使学生掌握装饰造型中的艺术性原则;能够独立完成艺术性较高的作品。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	认知实习 (1天/8学时)	选择校企合作企业, 参观企业生产经营活动现场, 观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观, 让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知, 为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	计算机辅助设计 (photoshop) 实训 (1W/30学时)	掌握工作区的使用方法, 掌握选取的编辑方法等	与其它专业设计课程相结合, 完成相应设计作品的效果制作, 从而达到艺术与技术的完美结合。
3	计算机辅助设计 (Illustrator) 实训 (1W/30学时)	加深软件在视觉传达设计专业中的应用	通过学习使用 Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等, 为线稿提供较高的精度和控制, 学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。
4	室内设计施工图制图 (AutoCAD) 实训 (1W/30学时)	掌握绘图和修改工具的使用方法, 加深软件在室内设计专业中的应用。	通过学习, 使用 CAD 对施工图的制作, 进一步熟练操作施工图表现, 加深对人体工程学的理解, 熟悉装饰材料应用。
5	室内设计效果图表现 (3DMAX) 实训 (1W/30学时)	加深基本工具的应用, 熟练三维建模、材质、灯光、渲染的应用	让每个学生能熟练的操作该软件, 使学生掌握效果图制作的基本方法和理论, 熟练进行效果图表达与制作。
6	广告设计实训 (1W/30学时)	进行宣传册、样本、招贴广告等设计练习。	通过学习, 掌握视觉广告设计的一般方法和规律。学习运用各种技术手段制作广告的技法。能够用软件完成一整套方案的制作。
7	居室空间设计实训 (1W/30学时)	加深对室内家装常用材料的学习; 室内装饰材料的市场调研; 家居空间设计基本管理流程的学习; 室内效果图施工图的制作; 国内外家装最新材料学习; 家装发展趋势学习。	通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配, 使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法, 能够完成一整套方案的制作。
8	公共空间设计 1.2 实训 (2W/60学时)	公共空间特点、公共空间设计与人文环境、公共空间空间设计基本原则	了解目前国内公共空间设计的发展趋势, 市场的发展动态, 树立正确的换设计观念, 熟练进行公共空间方案设计。
9	综合设计实训 (平面综合设计、空间深化设计实训) (2W/60学时)	掌握标志与企业形象设计室内空间设计方法, 清楚视觉传达设计中方案实施流程。	提高学生的设计品味, 培养学生的审美情趣和创新精神, 将职业考证融入课程, 使其具有较高的业务素质和良好的职业道德, 要求学生独立完成视觉传达设计相关项目工程从构思到设计的全过程。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表(按周分配)

学	学	理论教学	实践教学	军训	劳
---	---	------	------	----	---

期	期 周 数	授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习		与入学 教育	动/ 机 周
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1	认知实习	8 课时					2	1
二	20	17	1	计算机辅助设计(photoshop) 实训	1						1
三	20	17	1	计算机辅助设计 (Illustrator) 实训	1						1
四	20	17	1	室内设计施工图制图 (AutoCAD) 实训	1						1
五	20	17	1	室内设计效果图表现 (3DMAX) 实训	1						1
六	20	17	1	广告设计实训	1						1
七	20	16	1	居室空间设计实训	1						1
八	20	16	1	公共空间设计 1.2 实训	2						1
九	20	16	1	综合设计实训	2						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	顶岗 实习	14		2
合计	200	149	9		11		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

视觉传达设计专业在现代学徒制的引领下,拥有一支实力雄厚的高水平师资队伍,他们中既有德高望重的老一辈专家,也有初露锋芒的青年力量,现有专、兼职教师共 16 人,专任教师全部为本科及以上学历,获得研究生学历或硕士学位的教师有 5 人,副高级及以上职称 7 人,双师教师 9 人。

2. 专任教师

本专业教师具有较强的实践教学能力和从事实际工作的经历,是一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有艺术设计、室内设计、平面设计、视觉传达设计、环境艺术设计等相关专业本科及以上学历;教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历;能适应本专业实践教学需要的双师素质教师队伍。

3. 专业带头人

本专业带头人现任艺术系主任,副教授,中级工艺美术师。具备一定的教育科研能力,在省级以上核心期刊发表论文 10 余篇,主持省市级以上课题多项,主编教材 2 本。社会影响力大,为联院艺术设计专业带头人、徐州市首批职教专业带头人、徐州市艺术设计名师工作室领衔人。具有开拓创新精神,师德高尚,理念先进,业务精湛,教学成果丰富并形成了独特的教学风格和教育艺术,学生欢迎,同行认可。

4. 兼职教师

主要从本地装饰装修行业徐州景明空间艺术设计有限公司和社会知名画室聘任，他们均为专业基础扎实、工作经验丰富的顶尖业务人员，具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。同时，他们具备多年高校任教经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	课程名称	专业 课程 属 性		教师要求			
		专业 群必 选	专业 群限 选	专 职	兼 职	学 历 / 职 称	能 力 素 质
1	素描	是		是		本科/助教	结构造型能力
2	色彩	是		是		本科/助教	色彩分析表现能力
3	构成艺术设计（平面、色彩、立体）	是		是		本科/助教	设计规划能力、设计创意能力
4	计算机辅助设计（photoshop、Illustrator）	是		是		硕士/副教授	电脑软件技术在平面设计中的应用能力，达到“双师型”教师要求
5	图案艺术设计	是		是		硕士/副教授	图案创意与表现能力，达到“双师型”教师要求
6	手绘效果图		是	是		硕士/讲师	线稿快速表现和色彩技法在手绘效果图表现中的应用能力
7	字体设计	是		是		本科/副教授	创意设计、电脑软件技术能力，达到“双师型”教师要求
8	图形创意	是		是		硕士/副教授	图形创意与表现能力，达到“双师型”教师要求
9	装饰画	是		是		本科/讲师	图案创意与表现能力，达到“双师型”教师要求
10	版式设计	是		是		硕士/讲师	版面设计编辑能力，达到“双师型”教师要求
11	VI 企业视觉形象设计	是		是		硕士/讲师	VI 企业视觉形象整合规划能力，达到“双师型”教师要求
12	广告设计	是		是		硕士/讲师	广告创意与设计能力，达到“双师型”教师要求
13	包装设计	是		是		本科/讲师	包装材料与特种工艺能力，设计创意能力，达到“双师型”教师要求
14	室内设计施工图制	是		是		硕士/讲师	制图规范、电脑设计表

	图 (AutoCAD)						现能力,达到“双师型”教师要求
15	室内设计效果图表现 (3DMAX)	是		是		硕士/讲师	电脑软件技术在室内设计效果图表现中的应用能力,达到“双师型”教师要求
16	陈设艺术设计	是		是		硕士/助教	室内陈设品的选择和规划设计能力
17	居室空间设计	是		是		硕士/讲师	室内设计综合能力
18	公共空间设计	是		是		本科/副教授	室内设计综合能力,达到“双师型”教师要求
19	企业认知	是			是	本科/讲师/工程师	提升对艺术设计产品开发、生产、传播感性认知能力
20	专业考察	是		是		硕士/讲师	提升专业实践应用能力
21	设计心理学		是	是		硕士/讲师	指导需求意识转化为设计意识能力,达到“双师型”教师要求
22	室内设计基本原理		是		是	本科/工程师	室内设计的基础知识
23	摄影摄像		是		是	硕士	镜头捕捉、拍摄和思维表达能力
24	平面综合设计		是	是		硕士/副教授	平面设计综合能力,达到“双师型”教师要求
25	室内综合设计		是		是	本科/工程师	室内设计综合能力
26	顶岗实习	是		是		本科/工程师	职业素质和职业能力的提升
27	毕业设计	是		是		本科/副教授	设计方案设计、表达和实现能力,达到“双师型”教师要求

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	素描、色彩写生,人物速写写生实训。	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台。
2	平面设计实训室	艺术设计制作、文创设计绘制等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪, Wi-Fi 覆盖,安装 Photoshop、Illustrator、CAD 等软件环

			境。
3	室内设计实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、Wi-Fi 覆盖，安装草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
4	设计专业交叉融合实训室	用于本专业生产性实训课程的教学	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、手绘板、数位屏、工作台、耳机，摄影摄像设备、雕刻机、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
5	理实一体化实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
专业特色建设项目实训室	学校根据中、高职艺术设计专业技能大赛赛项要求，配置相应实训设备和考核训练平台系统；根据所确定的职业资格或职业技能等级证书，配置相应实训教学设备和考核训练平台系统；根据本校专业建设特色化要求配置相应实训室。		

3. 校外实训基地基本要求

本专业先后与徐州景明教育咨询服务有限公司、徐州舜昇装饰有限公司、北京城市人家装潢公司徐州分公司、徐州红队伍设计公司、徐州一诺装饰设计有限公司等多家企业签订了校企合作协议，校外基地设施设备齐备，能够提供视觉传达设计与制作、空间设计与制作等相关实习岗位，能涵盖本专业的主流实务，可接纳两百多名学生实习，各基地均配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5 种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

加强数字化教学建设，不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

（四）教学方法

1. 深化教学改革,推进“课程思政”,结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理课程蕴含的思想教育元素,创新思政课程教学模式,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教,对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体,以能力培养为本位,以项目为载体,以工作任务为驱动的教学模式改革。

3. 完善 “做学结合” 教学模式，强化课堂教学与艺术实践相结合，提升学生的艺术实践能力，使人才培养、艺术实践与社会服务协调发展。

（五）学习评价

1. 建成比较科学的教学评价机制，专业人才培养方案中确定的所有课程，均进行课程考核。以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量为核心，制定专业人才培养质量评价标准。

2. 运用多元评价制度，实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动，形成开放的教育第三方评价体系；采取考试、考查、技术等级鉴定等方式，终结性评价与形成性评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分；
4. 修满学校实施性方案所规定的学分要求。

十、其他说明

制定的基本依据

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校艺术设计专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，入学教育和军训安排在第一学期开学开设或也可安排在开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按 16 学时计 1 学分（小数点后数字小于 5 则舍去、大于 5 则进一位）。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为 5155，总计 300 学分，其中公共基础课学时为 1629，占 31.60%；专业课学时 2944，占 57.11%；任意选修课 522 学时，占总课时的 10.13%。因实践周原因，不足 36 学时的，由任课老师利用课余时间补齐。

4. 围绕培养什么人，怎样培养人这一根本问题，坚持立德树人作为根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 本专业始终把培养学生审美感知能力、审美创造能力作为美育培养的目标，推进多元化审美的文化教育是我专业美育实施主线，实施中以书法、美术、音乐课程为主体，艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分，选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 以培养应用技术人才为目的，坚持教育与生产劳动结合的原则，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。设立劳动周。

7. 毕业设计（论文），面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计草图到设计实现的制作的全过程。毕业设计配指导老师，严格加强学术道德规范。在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际范围给定选题，学生结合兴趣和实际项目对设计进行表现。指导老师分阶段全程指导，并根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

（三）研制团队

杨春芳	徐州经贸分院
王建梅	徐州经贸分院
张 亚	徐州经贸分院
王立科	徐州经贸分院
佟 艳	徐州经贸分院
范康宁	徐州经贸分院
李 刚	徐州经贸分院
夏慧慧	徐州经贸分院
唐 龙	徐州景明设计公司
胡 威	徐州景明设计公司

十一、附录

教学进程安排表

五年制高职视觉传达设计专业教学进程安排表																		
类别			序号	科目	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	18		
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2									√	
			3	哲学与人生	34	2			2								√	
			4	职业道德与法治	34	2				2							√	
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3						√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	2						2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3							3				√	
			8	形势与政策	16	1								1			√	
		限选课	9	党史国史、改革开放史	32	2						2						√
	文化课	必修课	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2					√	
			2	数学	168	10	2	2	2	2	2						√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2							√	
			4	历史	68	4			2	2							√	
			5	体育与健康	298	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			6	信息技术	98	6	4	2									√	
			7	创业与就业教育	32	2									2		√	
			8	美术史	34	2				2							√	
		限选课	10	职业健康与安全、美育	66	4						2			2			√
		必修课	劳动教育			16	1	1									√	
		公共基础课小计				1629	98	19	16	16	14	9	8	4	6	6		
专业（技能）课程	专业（群）平台课	1	素描	144	9	9(8)	12(6)										√	
		2	色彩	144	9	9(8)	12(6)										√	
		3	构成艺术设计（平面）	72	5			12(6)									√	
		4	构成艺术设计（色彩）	72	5			12(6)									√	
		5	构成艺术设计（立体）	70	4				12(5)								√	
		专业（群）平台课程小计			502	32	9	12	12	14	0	0	0	0	0			
	专业核心课程	1	计算机辅助设计(photoshop)	60	4		12(5)										√	
		2	图案艺术设计	84	6					14(6)							√	
		3	字体设计	72	5				12(6)								√	
		4	图形创意	84	6					14(6)							√	
		5	装饰画	80	5							16(5)					√	
		专业核心平台课程小计			380	26	0	0	0	14	14	0	0	0	0			
	专业拓展课程	平面设计拓展课	1	计算机辅助设计（Illustrator）	70	4			12(5)									√
			2	版式设计	80	5												√
			3	VI 企业视觉形象设计	84	6						14(6)						√
			4	广告设计	84	6						14(6)						√
			5	包装设计	96	6								16(5)				
			6	平面综合设计	128	8									16(8)			√
		室内设计拓展课	1	室内设计施工图制图（AutoCAD）	70	4					14(5)							√
			2	室内设计效果图表现（3DMAX）	72	5				12(6)								√
			3	空间艺术设计	70	5						14(5)						√
			4	居室空间设计	96	6							16(6)					√
			5	软装艺术设计	80	5							16(5)					√
			6	公共空间设计 1（办公、餐饮）	80	5								16(5)				√
			7	公共空间设计 2（商业、娱乐）	96	6								16(6)				√
			8	空间深化设计	128	8									16(8)			√
	专业拓展课程小计			1234	79	0	0	12	12	14	14	16	16	16				
	专业技能实训课程		1	认知实习	8		1天											
			2	计算机辅助设计(photoshop)实训	28	1		1W										√
			3	计算机辅助设计（Illustrator）实训	28	1			1W									
4			室内设计施工图制图（AutoCAD）实训	28	1				1W									
5			室内设计效果图表现（3DMAX）实训	28	1					1W								
6			广告设计实训	28	1						1W							
7			居室空间设计实训	28	1							1W						
8			公共空间设计 1 实训	28	1								1W					
9			公共空间设计 2 实训	28	1								1W					
10			平面综合设计实训	28	1									1W				
11			空间深化设计实训	28	1									1W				
专业技能实训课程小计			288	10														
集中实践课程			1	岗位实习	420	14										14W		√
			2	毕业设计	120	4										4W		√
	集中实践课程小计			540	18													
专业课程合计					2944	165	9	12	12	12	14	16	16	0				

任选课程	公共选修课程	1	书法、中国传统文化	18	1					1						√
		2	广告策划、网页设计	72	4							4				√
		3	演讲与口才、沟通技巧	36	2								2			√
		4	公关礼仪、商务谈判	36	2									2		√
		5	管理学基础、企业管理	36	2									2		√
	专业选修课程	1	设计心理学、思维导图	36	2					2						√
		2	室内设计基本原理、 广场设计基本理论	36	2					2						
		3	手绘效果图、庭院设计	72	4						4					√
		4	国画、插画	36	2						2					√
		5	摄影摄像、视听语言	36	2							2				
		6	建筑动画、建筑材料	72	4								4			√
		7	市场营销、非遗传承	36	2									2		√
		任选课程小计		522	29	0	0	0	2	5	6	6	4	6		
素质拓展模块	1	入学与军训	60	2	2W										√	
	2	社团活动		2	参加技能大赛、创新创业大赛、社团、劳技等活动，取得的成绩可以折算为一定学分											
	3	技能大赛、创新创业大赛等		4												
	素质拓展模块小计		60	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
合计				5155	300	29	28	28	28	28	28	26	26	28	30	

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职动漫制作技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业：动漫制作技术

专业代码：510215

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
电子信息大类 (61)	计算机 (6102)	软件和信息 技术服务业 (65)； 广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07) 多媒体作品制作 员 (2-02-13-07) 影视动画制作员 (6-19-01-04)	原画设计； 贴图绘制； 模型制作； 动画设计； 3D 引擎工具应用； 非线性编辑	动画制作员(中 级)证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业与广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的动画设计人员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事插画设计、概念设计、模型制作、动画设计、非线性编辑等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则

和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解与本专业相关的专业英语知识。

(4) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识。

(5) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用。

(6) 能够使用计算机、数位板等工具、较为熟练的运用三维制作、平面绘图与数字媒体制作软件，从事原画设计，动画、三维建模等工作。

(7) 掌握三维动画技术的基础知识与应用。

(8) 掌握游戏美术的基础知识与应用。

(9) 熟悉动漫游戏行业的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有基本的人员管理与协调能力，能对动画项目“创意执行”进行有序的统筹调配。

(4) 具备良好的图形图像处理能力，能运用 Photoshop、Illustrator 软件对图像进行基本处理。

(5) 具有剧本创作能力，能选择合理的素材及独特的视角进行剧本创作。

(6) 具有分镜头脚本设计与绘制能力，能运用动画视听语言对剧本进行艺术表达。

(7) 具有良好的审美素养和造型设计能力，能进行动漫角色、游戏场景等设计。

(8) 具有三维模型制作能力，能运用三维软件对项目中的角色、场景等进行模型制作。

(9) 具有游戏 K 帧动画能力，能运用三维软件，结合运动规律理论，进行游戏角色骨骼绑定并完成预备、缓冲，待机，攻击等循环动作。

(10) 具有良好的模型贴图绘制能力，能熟练拆分 UV，熟练掌握 PBR 贴图与手绘贴图制作流程，根据项目要求完成不同风格的材质贴图制作。

(11) 具有运用游戏引擎能力，能将角色动画，导入引擎，会使用 Unreal engine 软件蓝图节点，完成游戏 UI，道具，生命，物体交互制作，能制作植被，建筑，道具，地形，攻击特效，自然特效等场景与特效制作。

(12) 具有影视剪辑能力，能够根据脚本分析镜头、设计画面，实现影片的输出、放映以及影视特效技术及插件的运用。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

4	职业道德与法治 (32)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德修养与法律基础 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力

			培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (288)	本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48)		
9	形势与政策 (16)		
10	数学 (256)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
11	英语 (224)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。

		知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
12	信息技术 (96)	本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全(不同类别的专业可根据实际需求选择 2-3 个专题进行教学)。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描(造型基础、速写) (132)	课程由几何形态组合、静物组合、石膏像以及人物半身像及速写等五部分组成。 几何形态组合部分包括：几何形体组合的写生步骤、组合体构图、轮廓以及透视关系、组合体构图的空间、主次和形体体面的表现关系、结构素描。 静物组合部分包括：静物单体写生、各种物体材质质感的表达方法及色彩表现、静物组合写生。 石膏像部分包括：常见石膏像写生，领会人物造型的特性与规律；运用合理的科学方法察看，熟悉形体。 人物半身像部分包括：运用合理的科学方法察看，熟悉形体，掌握轮廓、体块的素描方法；领会形象美感和性情特征，以绘画的手法表现出来；素描人	掌握素描、速写的基本方法、结构透视的基本规律、基本画法及表现手法；掌握空间组合体的基本画法及表现方法。会以明暗、线条为手段进行素描造型表现，能够正确表现对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性。通过该课程的学习使学生建立造型基础观念，培养观察能力、表现能力，引导学生通过造型基础进入设计领域这样一个过

		物半身像写生，熟悉人物半身各部分比例、结构和动态规律。 速写部分包括：认真观察动态对象，选定典型动态，集中精神，全力完整地感受动态特征、凭观察或记忆画出体积关系、迅速画出表现动势的衣纹、凭观察和解剖知识填补细节、按照画面结构要求调整形式节奏。	程，并且兼顾一定表现能力，促进学生职业素质的养成。
2	色彩 (132)	本课程主要讲述色彩的基本知识、色彩绘画的工具材料和技法、范作临摹、静物风景写生、人物临摹等内容，通过水粉的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，为以后的设计打下色彩方面的基础。	了解色彩的基本知识，基本变化规律，掌握色彩表现技法结合课程中的静物、风景写生以及装饰色彩课程中的主观色彩表现，达到对色彩综合组织的能力
3	平面、色彩 构成 (34)	主要讲述视觉元素在二次元的平面上按照美的视觉效果、力学原理进行编排和组合，运用光色并存的原理研究色彩变化的规律。	掌握形式美的法则，以理性和逻辑来创造形象，从而提高设计能力和审美能力。使学生能够抛开应用的功利目的，而探寻形态、色彩语言的内在本质表述。
4	立体构成 (34)	立体构成讲述立体造型的基本规律。能掌握形式美的规律为专业设计打下基础。	提高设计能力和审美能力。使学生能够探寻立体空间语言的本质。
5	图形图像 处理 (68)	本课程主要讲述数字图像处理的基本概念，Photoshop、Illustrator 等软件的一些基本知识与功能，掌握图像的选取、移动、变形，图像的绘制与修复，矢量图形的绘制与编辑，图层的使用、通道与蒙版的使用，图像的色彩调整，滤镜特效以及一些自动功能等。能进行基础的数字图像处理。	了解 Photoshop、Illustrator 软件一些基本的理论知识，能够熟练的掌握 Photoshop、Illustrator 软件的基本的操作和各种工具的使用，并能够利用软件处理简单的图像。
6	动漫周边 (68)	本课程以提升三维造型能力为理念，围绕两大目标精心设计教学主导项目和拓展实训项目。主导项目的重点是对三维模型到实体模型转换知识的熟悉和理解。在三维造型实训室，以动画专业教师指导为主，学生分组，模拟实际 Maya 建模工作环境，引领学生从在制作三维虚拟模型向真实的 3D 打印模型的过渡。	掌握 MAYA 建模，并实施项目式教学法对 MAYA 建模转化为 3D 打印模型过程进行全面剖析，让学生能设计并制作完整的 3D 打印模型。

(三) 主要专业核心平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	模型制作 (154)	三维数字模型制作方法与流程；分为道具模型、场景模型和角色模型三个模块教授，三维软件和相关常用插件操作；三维软件内置渲染应用及外置渲染功能的使用；三维软件内物理天光、环境光等打光方式与技巧设计表现；工作任务的设计要求，游戏美术方案的表现等。	培养学生的造型能力，掌握使用 MAYA、3Ds Max、Zbrush 软件建模的方法，熟悉游戏美术制作流程，具备能胜任游戏、影视公司建模工作的核心素养。
2	概念原画 (84)	写实人物角色设定、写实人物服装道具设定；艺用人体解剖；卡通人物设定、卡通人物服装道具设定；动物角色设定：生物解剖基础、写实类动物角色设定、卡通类动物角色设定；场景设定：中外建筑风格赏析；写实风格场景设定、卡通风格场景设定。	培养学生基本的造型艺术感知能力和鉴赏能力，掌握根据策划的文案，设计出游戏美术方案，为后期的游戏美术（模型、特效等）制作提供标准和依据的能力。具备胜任概念类原画设计和制作类原画设计工作的核心素养。
3	游戏 k 帧动画(110)	骨骼绑定，角色蒙皮，分配权重；运动规律；动画编辑器使用方法；使用动作捕捉数据制作动画；制作游戏角色的预备、缓冲，待机，攻击等循环动画。	培养学生正确表现动作的节奏感的能力，掌握使用 3Ds Max、MAYA 调节动画的方法，能制作流畅、自然的动画效果。具备能够准确表达角色的动作的实践能力。
4	贴图绘制 (77)	拆分 UV 工具；拆分 UV，排布 UV 的方法；PBR 贴图制作与手绘贴图制作方法、流程与技巧。	掌握拆分 UV，PBR 贴图与手绘贴图制作方法，能根据项目要求完成不同风格的材质贴图。
5	次时代游戏美工 (128)	本课程教授次时代游戏美术制作的流程和规范。学习内容主要有游戏模型、数字雕刻艺术 Zbrush 和 Substance Painte 三个模块。学生将学习在三维软件中建模，用数字雕刻软件进行加工并生成法线贴图的流程。学习为高精度模型重新拓扑、修整法线贴图、绘制高光与色彩贴图等环节。通过实例学习来掌握制作次时代游戏模型的方法、规范和技巧，最终学会自己完成整个过程。	掌握在次世代流程所需要的大部分功能和技巧，进一步加深和熟悉各个工具的使用方法，接着开始进入次世代的综合案例的学习，从高模到低模、uv、烘焙、贴图绘制等。让学生具备构建一个完整的次世代游戏美术的综合素养。

6	动画技术 (128)	骨骼绑定, 角色蒙皮, 分配权重; 运动规律; 动画编辑器使用方法; 使用动作捕捉数据制作动画; 镜头语言; 动作设计; 动画表演。	培养学生镜头语言使用能力与表演能力。掌握角色骨骼绑定与影视动画制作, 方法与动画运动规律, 具备能制作细腻, 真实的影视动画的职业能力。
---	---------------	--	--

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	专业认知实习 (1 周/28 学时)	选择校企合作企业, 参观企业生产经营活动现场, 观察动漫游戏相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观, 让学生对产品开发、生产、传播有基本感性认知, 为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	数字绘画 课程实训 (1 周/28 学时)	写实人物角色设定、写实人物服装道具设定、卡通人物设定、卡通人物服装道具设定; 动物角色设定: 动物解剖基础、写实类动物角色设定、卡通类动物角色设定; 场景设定: 中外建筑风格赏析、写实风格场景设定、卡通风格场景设定。	能根据策划的文案, 设计出游戏的美术方案, 为后期的游戏美术(模型、特效等)制作提供标准和依据。具备基本的造型能力, 具有艺术感知能力和鉴赏能力。能胜任概念类原画设计和制作类原画设计工作。
3	模型制作 课程实训 (1 周/28 学时)	三维数字模型制作方法与流程; 三维软件和相关常用插件操作; 三维软件内置渲染应用及外置渲染功能的使用; 三维软件内物理天光、环境光等打光方式与技巧设计表现; 工作任务的设计要求, 游戏美术方案的表现等。	培养学生的造型能力, 掌握使用 Maya、3DsMax、Zbrush 软件建模的方法, 熟悉游戏美术制作流程, 具备能胜任游戏、影视公司建模岗位能力的综合素养。
4	模型设计与制作 综合实训 (1 周/28 学时)	绘制原画; 三维模型制作; 三维模型模型拓扑。	掌握根据策划的文案和概念设计原画, 并根据原画完成三维模型制作能力。
5	模型制作与贴图 绘制综合实训 (1 周/28 学时)	角色、道具模型高模制作; 拆分 UV; 排布 UV; 贴图烘焙与绘制; 渲染。	熟练掌握 PBR 贴图与手绘贴图制作流程, 具备根据项目要求完成不同风格的材质贴图核心能力。
6	动漫周边 综合实训 (1 周/28 学时)	Maya、Zbrush 建模, 3D 打印, 实体模型雕刻、喷绘上色: 制作实体手办模型的流程。	掌握三维软件建模, 并将虚拟模型转化为 3D 打印模型, 雕刻、修整、喷绘, 让

			学生能设计并制作完整的动漫周边手办模型。
7	游戏 k 帧动画 综合实训 (2 周/52 学时)	骨骼绑定, 角色蒙皮, 分配权重; 运动规律; 动画编辑器使用方法; 使用动作捕捉数据制作动画; 制作游戏角色的预备、缓冲, 待机, 攻击等循环动画。	培养学生动作的节奏感, 表演欲望及能力, 掌握使用 3Ds Max、MAYA 调节动画的方法, 能制作流畅、自然的动画效果的能力。具备能够准确表达角色的动作工作能力。
8	动画模块课程 综合实训 (2 周/52 学时)	三维软件中的骨骼绑定, 人物蒙皮, 分配权重; 运动规律; 动画编辑器调; 绑定和制作四足或怪物等各类生物动画; 使用动作捕捉数据制作动画;	培养学生镜头语言使用能力与表演能力。掌握角色骨骼绑定与影视动画制作, 方法与动画运动规律, 具备能制作细腻, 真实的影视动画的专业素养。
9	游戏美工课程 综合实训 (2 周/52 学时)	原画设计; 三维场景建模; 三维道具建模; 三维角色建模; 创建 uv; 绘制纹理贴图; 角色动画; 游戏引擎。	培养学生审美能力掌握软件、硬件组织协调能力及策划整合能力。
10	毕业设计 (4 周/120 学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业论文两部分构成。毕业设计作品主要为数字作品, 内容主要是动漫专业在动漫、游戏、影音、动画交互、数字出版、数字展览以及虚拟现实方向的应用开发; 毕业论文具体可包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成, 指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计作品应遵守国家有关法律、法规的规定, 符合民族传统文化传统、公共道德价值、行业规范, 作品要求具有独创性、表现力, 严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计论文要与所学专业课程密切联系, 要符合一般学术论文的写作规范, 应结构合理, 文字流畅, 表达准确, 层次清楚。
11	岗位实习 (14 周/420 学时)	安排到游戏或影视制作公司或工作室等单位的相关岗位直接参与动漫制作技术相关工作。综合运用本专业所学的知识和技能, 以完成一定的工作任务, 获得动漫制作技术岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练, 让学生体验工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化, 提升专业职业素养, 增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适

			应能力。
--	--	--	------

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳 动 / 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 毕业设计 （论文）		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数	周 数	
一	20	16	1	专业认知实习	1					2	1
二	20	17	1	数字绘画课程 实训	1						1
三	20	17	1	模型制作课程 实训	1						1
四	20	17	1	模型设计与制作 综合实训	1						1
五	20	17	1	模型制作与贴 图绘制综合实 训	1						1
六	20	16	1	动漫周边综合 实训	1						1
七	20	16	1	动画技术综合 实训	2						1
八	20	16	1	动画模块课程 综合实训	2						1
九	20	16	1	游戏美工课程 综合实训	2						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	岗 位 实 习	14		2
合 计	200	148	9		12		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1:23, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 62%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有动漫相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有三维动画师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	素描、色彩、色彩构成、平面构成等课程的一体化教学。	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台。
2	雕塑实训室	用于雕塑、手办设计等课程的一体化教学。	配置投影设备、黑板或白板、雕塑转盘、大型操作台、石膏道具。
3	概念设计实训室	用于插画制作、概念设计、动态交互设计等课程的教学与实训。	配备投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏，互联网接入或WIFI环境，安装Photoshop、Paint tool SAI、Illustrator等软件环境。
4	原画设计实训室	用于动画运动规律、二维动画制作、概念设计等课程的教学与实训。	配置高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、透写台、动检仪、扫描仪、互联网接入或Wi-Fi环境。
5	模型与动画制	用于模型制作	投影设备、黑板或白板、高性能计算

	作实训室	类、动画制作类、三维渲染类课程的教学与实训。	机、手绘板，互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Zbrush、Marvelous Designer、Photoshop、BodyPaint、Maya/3Ds Max 等软件环境
6	特效与后期实训室	用于特效制作类、后期合成类课程的教学与实训。	配备投影设备、黑板或白板、高性能计算机、耳机，互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 AE、Maya/3Ds Max 等软件环境。
7	数字媒体艺术中心	用于本专业生产性实训课程的教学	配备集群渲染农场、动作捕捉系统、数字电视、高性能计算机、耳机，互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Illustrator、Paint tool SAI、Zbrush、Marvelous Designer、Unreal engine、Photoshop、BodyPaint、AfterEffects、Maya/3Ds Max 等软件环境。
专业特色建设项目实训室	学校根据中、高职动漫技能大赛赛项要求，配置相应实训设备和考核训练平台系统；根据所确定的职业资格或职业技能等级证书，配置相应实训教学设备和考核训练平台系统；根据本校专业建设特色化要求配置相应实训室。		

校内实训室设备

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备和工具	
			名称	数量
1	动漫机房 (2 个)	常用工具软件的使用；在计算机上使用手写板进行三维动画制作、游戏模型和贴图绘制；	主流品牌计算机	80 台
			手绘板	40 块
			多媒体教学软件	1 套
			局域网连接设备	1 套
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
2	综合实训室 (1 个)	在计算机上进行影视后期制作；使用摄影摄像设备进行影像制作；3D 打印设备学习动漫衍生品制作。	主流品牌计算机	40 台
			摄像机	1 台
			单反摄像机	8 套
			投影仪	1 套
			3D 打印机	1 套
3	画室 (2 个)	培养学生的观察能力和造型表现能力；使学生系统地掌握色	画架	40 套
			画板	40 块

	彩的变化规律，运用色彩造型的技巧加以概括和表现物像。	石膏像及静物	4 套
		投影仪	1 套

3. 校外实习基地基本要求

本专业共有校外实训基地 8 个，徐州炫彩文化传媒有限公司、徐州皮克斯动画设计有限公司、徐州杪樛文化传媒有限公司、原动力动画有限公司、无锡亚细亚动画公司、无锡南长区浩维动漫设计公司、北京龙软徐州分公司、徐州澜与软件科技公司这几家企业都是达成长期合作协议的实训单位。本专业其中涵盖三维动画制作、游戏美工制作、影视后期制作等主流专业方向。都有配备相应的企业教师对学生实习进行指导和管理，能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关动漫专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1. 体现“以实战为目标”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，呈现教学的先进性和互动性。
2. 体现“以学生为主体”，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。
3. 体现“以能力为重点”，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。
4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励

与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3. 取得学校实施方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的学分。

4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4. 教育部颁布《高等职业学校动漫制作技术专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 学院动漫制作技术专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。
2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。
3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为5006学时，总学分为283学分。其中公共基础课1690学时，占总学时的33.75%；专业（技能）课2675学时，占总学时的53.43%；任意选修课597学时，占总学时的11.92%，思想政治课共计313学时，占总学时6.25%。
4. 学校应根据教育部要求，以实习实训课为主要载体，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题加强劳动教育，增强育人功能。
5. 本专业每年设定毕业设计（论文）要求毕业设计要求学生应在毕业实习、市场调研、社会调查等环节基础上完成，在老师和单位实习老师的指导下确定课题和实习方向，指导写作。设置实习任务与内容，给出设计方向，每生一题，多人一题的，有明确的分工和侧重。设有严格的监管条例，包括实习单位和学校的监管细则。实习检查设毕业实习和设计领导小组，指导老师随时了解毕业生的情况，包括毕业生的动向、实习状况。
6. 凡是已经国家、省、市立项为现代学徒制试点项目的动漫制作技术专业，可对专业（群）平台课程、专业核心课程的必设课程进行适当调整，并进行调整说明。

（三）研制团队

李成长	徐州经贸分院
刘 超	徐州经贸分院
马倩倩	徐州经贸分院
周 雯	徐州经贸分院
于 浩	徐州经贸分院
牛 聪	企业兼职教师
孙国涵	企业兼职教师

十一、教学进程安排表

五年制高职动漫制作技术专业教学进程安排表																		
类别			序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核形式	
					学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2									√	
			3	哲学与人生	34	2			2								√	
			4	职业道德与法治	34	2				2							√	
			5	思想道德与法治	51	3					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2						2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3							3				√	
			8	形势与政策（专题讲座）	16	1							1				√	
	限选	9	党史、国史等选 1 门	32	2						2						√	
	文化 课	必修	1	语文	300	18	4	4	4	2	2	2					√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2						√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2							√	
			4	体育与健康	296	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			5	信息技术	98	6	4	2									√	
			6	历史	64	4					2	2					√	
			7	创业与就业教育	32	2									2		√	
8			艺术（音乐或美术、书法）	34	2				2							√		
限选		9	美育、地理等选 1 门	34	2				2								√	
必修		劳动教育			17	1					1					√		
小 计				1690	102	20	18	16	14	12	8	5	5	4				
专业（技能）课程	专业（群）平台课程	1	素描	132	8	4	4										√	
		2	色彩	132	8	4	4										√	
		3	平面、色彩构成	34	2		2										√	
		4	立体构成	34	2			2									√	
		5	速写	34	2			2									√	
		6	图像处理	68	4			4									√	
		7	动漫周边	68	4			4									√	
	小 计				502	30	8	10	12									
	专业核心课程	1	模型制作	道具模型制作	42	3				14/3							√	
				场景模型制作	42	3				14/3						√		
				角色模型制作	70	4				14/5						√		
		2	概念原画		84	6			14/6							√		
		3	游戏 k 帧动画		110	7				11/10						√		
		4	贴图绘制		77	5				11/7						√		
		5	次世代游戏美工	游戏模型	32	2						16/2					√	
				数字雕刻艺术 Zbrush	48	3						16/3					√	
				Substance Painte	48	3						16/3					√	
		6	动画技术		128	8						16/8					√	
	小 计				681	44				14	11	16						
	专业拓展课程		6	原画设计	64	4							8/8				√	
			7	PBR 全流程制作	64	4							8/8				√	
			8	游戏动画制作	96	6								12/8			√	
			9	影视动画表演	96	6								12/8			√	
			10	动画角色制作及绑定	80	5									10/8		√	
			11	影视动画制作	80	5									10/8		√	
	小 计				480	30							8	12	10			
	专业技能实训项目课程		1	素描色彩课程实训	28	1		1W										√
			2	数字绘画课程实训	28	1			1W									√
			3	模型制作课程实训	28	1				1W								√
			4	模型设计与制作综合实训	28	1					1W							√
			5	模型制作与贴图绘制综合实训	28	1						1W						√
			6	动画周边综合实训	28	1						1W						√
			7	游戏 k 帧动画综合实训	52	2							2W					√
			8	动画模块课程综合实训	52	2								2W				√
9			游戏美工课程综合实训	52	2									2W			√	
小 计				324	12		1W	1W	1W	1W	2W	2W	2W	2W				
1+X 证书		1	动画制作	128								8						
		小 计				128							8					
集中实践课程		1	专业认知实习	8		1 天											√	
		2	毕业设计	120	4										4W		√	
		3	岗位实习	420	14											14W		√
		小 计				548	18											
任选课	公共选修	1	书法/中华优秀传统文化	64	4							4					√	
		2	文学作品赏析/影视赏析	32	2							2					√	
		3	管理学基础/企业管理	64	4								4				√	
		4	演讲与口才/沟通技巧	32	2									2			√	
		小 计				192	12						4	2	4	2		
	专业选修	1	数字绘画技术/网络动画技术	85	5					5								√
		2	节点式后期软件/3D 打印技术	64	4							4						√
		3	UE4/实体模型绘制	96	6								6					√
		4	游戏引擎/游戏材质技术	160	10									10				√
		小 计				405	25					5		4	6	10		
素质拓展课程		1	入学和军训	56	2	2W												
		2	社会实践活动		2			√	√		√		√					
		3	社团活动		2		√		√		√		√					
		4	各类大赛（技能、创新创业）		4		√	√	√	√	√	√						
		小 计				56	10											
合计				5006	283	29	28	28	28	28	28	27	27	26	30			

江苏省徐州经贸高等职业学校

2020 级五年制高职展示艺术设计专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：展示艺术设计

专业代码：550110

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业(50) 文化艺术业(88) 商务服务业(64)	会展策划与品牌管理人员(1-06-07) 会展设计人员(2-05-07) 装饰、装修人员(8-08-07)	室内设计 会展策划 广告设计 网店美工	室内装饰设计员(国家职业资格三级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，有一定的创意、策划、组织、管理与协作能力，既能掌握平面设计、商业空间设计及会展空间设计的基本方法和技能，又具有现代管理知识，能对商业空间进行规划设计、对会展空间进行策划、展台设计与搭建、布展与管理的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球的等一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、美术、书法等一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与展示专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握国内外广告与会展设计发展的新理论、新动向、新成果；
- (4) 掌握中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；
- (5) 掌握展示艺术设计资料搜集、调研及撰写调研报告的方法；
- (6) 掌握展示设计常用软件的基本知识；
- (7) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；
- (8) 掌握广告设计、包装设计、企业形象设计的相关知识；
- (9) 掌握商业空间设计、会展空间设计的方法；
- (10) 掌握会展艺术设计、专卖店设计、博物馆设计的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；
- (4) 具有较强的展示空间造型能力、良好的展示设计与创意能力；
- (5) 具有较强的审美能力和空间设计案例分析、鉴赏能力；
- (6) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力；
- (7) 具备较强的会展创意策划能力。
- (8) 能够熟练运用计算机软件（3D、SU、PS、CAD、AI），完成施工图纸绘制、空间效果图制作，方案汇报文本的制作等；
- (9) 具备会展空间设计的能力，能够根据设计要求，进行会展空间布局规划、空间效果设计、企业形象设计等。
- (10) 具备商业空间设计的能力，能够根据客户需求，进行专卖店的空间布局规划、空间效果设计、企业形象设计等。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义（32）	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯（34）	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职	通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想

		业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化

	(34)	要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(51)		
8	形势与政策(17)		
9	语文(302)	本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。 基础模块:语感与语言习得,中外文学作品选读,实用性阅读与口语交流,古代诗文选读,中国革命传统作品选读,社会主义先进文化作品选读。 职业模块:劳模、工匠精神作品研读,职场应用写作与交流,科普作品选读。 拓展模块:思辨性阅读与表达,古代科技著述选读,中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能。
10	数学(268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。 必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。 发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯。
11	英语(234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。

		家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
12	信息技术 (98)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (64)	掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。	了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
2	色彩 (64)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
3	构成艺术设计 (三大构成) (170)	本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习,使学生树立造型和色彩构成原理,掌握形态构成的方法,培养和开发学生设计思维的能力。	通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义,理解并掌握构成的基本原理和方法,能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造,从而培养学生对艺术视觉形象的创造能力和审美能力,为展示艺术设计专业的学习打下基础。
4	图案 (50)	通过纹样的设计,使学生掌握设计中的构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法,培养学生的基本图案装饰审美意识、基础理论和基本技能。	启发学生的独创性、培养造型感觉,通过由写生到变形,训练创意设计这一过程,让学生全面掌握对图形变化的基本规律。充分培养学生的创造性思维。
5	字体设计 (50)	本课程主要是讲授美术字的基础绘写的方法和基本的笔画结构。:具体项目为字体设计概述及文字演变历史、汉字的设计原理及设计方法、拉丁字的演变历史及创意绘写方法、数字及标点符	掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则。掌握汉字设计程序的创意方法。了解字体的设计原理以及创意设计方法。掌握字体设计的形式美法则。掌握字体选择

		号的绘写、字体在多种领域的综合应用、字体设计应用的技巧、实践。	及应用的基本能力。掌握字体设计的手绘方法。掌握汉字和拉丁字体的基本设计原则。提高字体的创意和应用能力。
6	计算机辅助设计 (photoshop) (70)	本课程为软件课程,了解 PS 的应用领域,了解 PS 的工作界面,熟练界面操作,掌握工作区的使用方法。掌握选取的编辑方法等	通过该课程的学习,重在使装潢设计专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合,完成相应设计作品的效果制作,从而达到艺术与技术的完美结合。
7	计算机辅助设计 (Illustrator) (96)	Adobe Illustrator 概览、设计方案的规划、利用滤镜工具修正颜色、调校彩色屏幕、设计标题字等	Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。通过学习让学生掌握排版的基本知识,提高作品的创意水平和美感,是平面设计专业重要的课程。
8	图形创意 (96)	图形创意的概述——图形的历史、图形世界的语汇、图形创意的语法组织、图形创意的构思训练、图形创意的应用与分析	图形创意是本专业非常重要的专业基础课,通过学习让学生掌握图形创意的基本知识,能够让学生充分发挥想象力和创造力,提高作品的创意水平和美感。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	计算机辅助设计 (Sketchup) (80)	了解 SU 软件的功能,掌握该软件绘图环境设置,命令操作,掌握模型设计的绘图技巧与制作方法。	Sketchup 是一套直接面向设计方案创作过程的设计工具,其创作过程不仅能够充分表达设计师的思想而且完全满足与客户即时交流的需要,它使得设计师可以直接在电脑上进行十分直观的构思,是三维建筑设计方案创作的优秀工具。为展示设计打下基础。
2	计算机辅助设计 (AutoCAD) (96)	基本绘图命令的使用,常用辅助工具,常用编辑命令的使用,图形标注,AUTUCAD 软件建筑室内图纸绘制。	通过对具体施工设计方案的分析,培养装修设计的思维能力,并能应用设计软件制作施工图纸。掌握施工图纸设计的一般过程和方法,主动、正确收集向关信息,并能进行设计实践。养成独立思考、善于创新的设计习惯,能对在设计中发现的问题进行思考和分析。
3	计算机辅助设计 (3DMAX) (96)	3dmax 设计概述,三维模型建模,二维建模,高级建模,渲染输出,材质基础,贴图基础,灯光与摄像机设置,环境效果,综合练习。	课程的主要目的是使学生通过本课程的学习能够掌握 3d 计算机辅助工具,利用 3dmax 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果。掌握 3dmax 各模块应用的基本技能,可以使用常用 3d 数字工具进行模型创建、灯光设置、材质贴图以及简单的渲染输入图片。认识三维全息模拟辅助软件的多样性和针对性。掌握 3DMAX 这个辅助软件的基本架构及功能。对制作电脑效果图的步骤流程有一定了解。熟练掌握软件中各种建模、渲染工具。

4	VI 企业视觉形象设计 (80)	企业形象设计概述, 经典案例分析, VI 基础系统设计, 标志项目设计, VI 应用系统设计, 教育行业形象设计, 其他行业企业形象设计。	课程的主要目的是学生了解企业形象设计的概念、功能及历史, 了解 VI 设计的基本原理, 了解 VI 设计的策划方法, 熟悉 VI 设计的创意表现, 掌握 VI 设计的设计流程, 掌握 VI 设计的创意与制作规律。 通过课程的学习, 能够开展 VI 设计的调研与分析工作, 能够根据 VI 设计目标制订企业形象宣传策划书, 能够运用设计技巧完成 VI 手册的创意与表现, 能够实现与客户在 VI 设计方面的有效沟通。
5	展示空间设计 (90)	本课程共分为专业知识讲解和技能运用两部分。 专业知识讲解: 展示设计概述, 展示设计基本原理, 展示环境的空间设计, 展示采光与照明, 展示道具设计与分类。 技能运用: 专题设计。	通过本门课程学习, 学生需掌握展示空间及展台设计相关知识、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤、展示空间施工设计等主要内容。 通过学习, 学生了解展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求, 能初步具备布置会场的基本能力, 培养学生与人沟通、交往及表达的能力, 培养学生团队合作的能力, 为学生发展艺术设计专业各专门化方向的职业能力奠定基础。
6	展台设计 (80)	本课程共分为专业知识讲解和技能运用两部分。 专业知识讲解: 展台、地台、灯柱、天棚、背景、主体设计、背景设计、主体设计亮点造型、图腾柱、接待台、参数牌设计、灯光、视频、互动多媒体、美工材料和广告喷画材料 技能运用: 会展道具设计、展台设计。	通过本门课程学习, 掌握展台搭建理论知识, 掌握展示工程设计的施工管理知识。理论知识综合运用, 掌握展台搭建的技巧与方法, 学会展台设计。
7	展示项目综合设计与制作 (84)	本课程主要分为专业知识讲解和技能运用两部分。 专业知识讲解: 商业空间设计要点、会展空间设计要点。 技能运用: 某品牌展示空间设计、博物馆设计	通过本门课程学习, 掌握商业空间、会展空间的设计原则及方法, 着重考虑空间规划, 形象设计, 人流动线, 出入口等的设计。在掌握理论知识的同时将所学知识熟练运用到设计中, 提升空间整体设计效果及品牌形象, 突出设计特色。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	企业认知 (1 天/8 学时)	选择校企合作企业, 参观企业生产经营活动现场, 观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观, 让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知, 为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	构成艺术设计	通过点、线、面、体的构成练	通过实践训练使学生理解并掌握构成的

	实训 (1W/28 学时)	习,使学生树立造型和色彩构成原理,	基本原理和方法,能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造,
3	计算机辅助设计(photoshop)实训 (1W/28 学时)	掌握工作区的使用方法,掌握选取的编辑方法等	与其它专业设计课程相结合,完成相应设计作品的效果制作,从而达到艺术与技术的完美结合。
4	计算机辅助设计(Sketchup)实训 (1W/28 学时)	掌握该软件绘图环境设置,命令操作,掌握模型设计的绘图技巧与制作方法。	Sketchup 是三维建筑设计方案创作的优秀工具。为展示设计打下基础。
5	计算机辅助设计(3DMAX)实训 (1W/28 学时)	学习广告的内涵、分类、功能,广告策划的定义、要素、具体流程与方法,广告设计的主题、创意,广告设计的视觉元素及编排,广告的媒体形式。	广告设计是广告的主题、创意、语言文字、形象、衬托等五个要素构成的组合安排。广告设计的最终目的就是通过广告来达到吸引眼球的目的。
6	居室空间设计实训 (1W/28 学时)	掌握居住空间室内设计介绍、室内空间的概念、室内空间的设计基础、居住空间室内概念基础、居住空间室内的功能划分方法概述,以及综合运用 AutoCAD、3DMAX 软件完成一整套方案的设计及图纸表达。	掌握居室空间设计方案的动线分析和处理手法。熟悉居室空间设计原则,了解居室空间设计形式。
7	展示设计实训 (1W/28 学时)	加深对会展常用材料的学习;会展材料的市场调研;会展基本管理流程的学习;会展常用的制作、搭建的工艺流程;国内外会展当下市场情况学习;国内外会展未来发展趋势学习。	培养学生正确的展示设计组织方法,培养学生将已经学到的设计知识用实物表达出来,并通过具体材料的模型的组织训练,使学生掌握展示设计的基本操作方法。
8	公共空间设计实训 (1W/28 学时)	掌握公共空间项目设计基本构成要素,学习公共空间组织方式与原则。	学生掌握并提升公共空间设计的思维与特征。初步掌握公共空间设计的方法及流程。
9	展示工程设计与实操实训 (1W/28 学时)	掌握展示工程设计的流程方法、工程材料、施工工艺。	掌握展示工程设计的方法及流程。能够将其和实际工程相结合,完成设计与施工。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表(按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳动/机 动 周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计（论文）		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1	企业认知	8 课时					2	1
二	20	17	1	构成艺术设计实训	1						1

三	20	17	1	计算机辅助设计 (photoshop)实训	1						1
四	20	17	1	计算机辅助设计 (Sketchup)实训	1						1
五	20	17	1	计算机辅助设计 (3DMAX)实训	1						1
六	20	17	1	居室空间设计实训	1						1
七	20	17	1	展示设计实训	1						1
八	20	17	1	公共空间设计实训	1						1
九	20	17	1	展示工程设计与 实操实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	岗位 实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比原则上不低于 1 : 25, 双师素质教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有教师资格和展示专业领域相关证书, 具有艺术设计、设计艺术学等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的展示艺术设计专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外展示艺术设计、会展设计行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对展示艺术设计专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 2 人, 主要从展示设计行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	展示设计基础造型实训室	用于展示设计专业学生素描、色彩课程的训练。配备丰富的作画工具和物品，为学生的基础课学习提供了有力保障。	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台。
2	展示设计软件训练实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、Wi-Fi 覆盖，安装草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
3	商业空间设计实训室	专卖店空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
4	设计专业交叉融合实训室	用于展示艺术设计生产性实训课程的教学	配备触屏电视、雕刻机、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
5	企业形象设计实训室	字体设计、平面广告设计、包装设计等实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
6	会展空间设计实训室	会展空间设计、展台制作与搭建、实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
7	展示设计互联网+实训室	主要用于搜集商业空间设计、会展设计、室内陈设设计等网络资源，整理素材，为学生专业课程的学习提供有力保障。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境。

3. 校外实训基地基本要求

本专业先后与淮海战役烈士纪念馆管理局、徐州简爱婚典策划机构签订校企合作协议书，建立了健全的校外实习基地管理制度，实现校企共管、共赢。基地设施设备齐备，满足实习岗位需求；能够提供开展展示设计，专卖店设计、美工设计、会展设计等实训活动；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院教材征订通知文件精神，根据学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了三维模型制作、机械制图、平面设计等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

（四）教学方法

1. 深化教学改革,推进“课程思政”,结合展示艺术设计专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理展示设计相关课程蕴含的思想教育元素,创新思政课程教学模式,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教,对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体,以能力培养为本位,以项目为载体,以工作任务为驱动展示艺术设计特色教学模式改革。

3. 完善“做学结合”教学模式,强化课堂教学与展示艺术实践相结合,提升学生的展示设计、工程实践能力,使人才培养、展示艺术实践与社会服务协调发展。

（五）学习评价

1. 公共基础课程考核评价以人才培养方案、课程标准为基本依据,重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力,促进学生核心素养的发展。

2. 专业(技能)课程考核评价,实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式,实施第三方评价。

3. 专业综合实践、顶岗实习等实践类课程,由学校和企业共同制定实习评价标准,着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善校系两级教学管理机制,健全教学管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展专业建设和教学质量诊断与改进,实施巡课、推门听课、评教评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动,深化“三教”改革。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系,加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

展示艺术设计专业学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1. 在校期间思想政治操行考核合格;
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动,各门课程成绩考核合格;
3. 取得数字创意建模初级证书或相对应的基本学分;
4. 修满本方案所规定的的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)；
5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）；
6. 江苏联合职业技术学院艺术设计专业指导性人才培养方案。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。
2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分、实训周1周28学时，1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。
3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为5017，总计288学分，其中公共基础课学时为1711，占34.10%；专业课学时2736，占54.53%；任意选修课510学时，占总课时的10.17%。
4. 展示艺术设计专业坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。
5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2学分，选修内容安排2学分，并积极开展艺术实践活动。
6. 展示艺术设计专业根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。
7. 展示艺术设计专业制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。

（三）研制团队

杨春芳	徐州经贸分院
丁静静	徐州经贸分院
王立科	徐州经贸分院
佟艳	徐州经贸分院
李刚	徐州经贸分院
桑世波	淮海战役烈士纪念塔管理局
王继雷	徐州简爱婚典策划机构

十一、附录

教学进程安排表

五年制高等职业教育展示艺术设计专业教学进程安排表

课程类别			序号	课程名称	学时与学分		一		二		三		四		五		考核方法			
					学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查		
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18	
公共基础课程	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√		
			3	哲学与人生	34	2			2									√		
			4	职业道德与法治	34	2				2								√		
			5	思想道德与法治	51	3					3							√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2					√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3				√		
			8	形势与政策	17	1								1				√		
	限选	9	党史、国史等任选 1 门	34	2						2							√		
	文化课	必修课	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2							√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2								√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2									√	
			4	历史	68	4			2	2									√	
5			信息技术	98	6	4	2											√		
6			体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
7			创业与就业教育	32	2								2					√		
8			美术史	34	2							2						√		
限选		9	职业健康与安全、环保教育	34	2							2							√	
必修课			劳动教育		16	1	1										√			
公共基础课程小计				1711	102	21	18	18	12	9	6	8	8	2						
专业（技能）课程	专业（群）平台课程	1	素描	64	4	8/8												√		
		2	色彩	64	4	8/8												√		
		3	构成艺术设计（平面）	60	4		10/6											√		
		4	构成艺术设计（色彩）	60	4		10/6											√		
		5	构成艺术设计（立体）	50	3		10/5											√		
		6	图案	50	3			10/5										√		
		7	字体设计	50	3			10/5										√		
		8	计算机辅助设计 (photoshop)	70	4			10/7										√		
		9	计算机辅助设计（Illustrator ）与版式设计	96	6				16/6									√		
		10	图形创意	96	6				16/6									√		
		专业（群）平台课程小计			660	41	8	10	10	16	0	0	0	0	0					
	专业核心课程	1	计算机辅助设计 (Sketchup)	80	5				16/5									√		
		2	计算机辅助设计（AutoCAD）	96	6					16/6								√		
		3	计算机辅助设计（3DMAX）	96	6					16/6								√		
		4	VI 企业视觉形象设计	80	5						10/8							√		
		5	展示空间设计	90	6							10/9						√		
		6	展台设计	80	5							10/8						√		
		7	展示项目综合设计与制作	84	5								14/6				√			
		专业核心课程小计			606	38	0	0	0	16	16	10	10	14	0					
	专业核心平台课程小计				1266	79	8	10	10	16	16	10	10	14	0					
	专业拓展课程	1	广告设计	80	5					16/5								√		
		2	居室空间设计	90	6						10/9							√		
		3	公共空间设计	70	4								14/5				√			
		4	包装设计	84	5								14/6				√			
		5	展示工程设计与实操	374	23									22/17				√		
	专业拓展课程小计				698	43	0	0	0	0	16	10	10	14	22					
	专业技能实训课程	1	企业认知	8		1 天														
		2	构成艺术设计实训	28	1		1W												√	
		3	计算机辅助设计 (photoshop) 实训	28	1			1W											√	
		4	计算机辅助设计 (Sketchup) 实训	28	1				1W										√	
5		计算机辅助设计（3DMAX）实训	28	1					1W									√		
6		居室空间设计实训	28	1						1W								√		
7		展示设计实训	28	1							1W							√		
8		公共空间设计实训	28	1								1W						√		
9		展示工程设计与实操实训	28	1									1W					√		
专业技能实训课程小计			232	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
集中实践课程	1	毕业设计	120	4											4W		√			
	2	岗位实习	420	14											14W		√			
	集中实践课程小计			540	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
专业（技能）课程合计				2736	148	8	10	10	16	16	10	10	14	20						
任选课	公共选修	1	书法（中华优秀传统文化）	34	2						2							√		
		2	沟通技巧（演讲与口才）	51	3					3								√		
		3	消费者行为学（超级成功学）	34	2						2							√		
		4	广告策划（文学作品赏析）	34	2									2				√		
		5	影视赏析（音乐赏析）	34	2								2					√		
	专业专修	1	市场营销（景观设计概论）	34	2							2						√		
		2	手绘效果图（动画短片制作）	68	4						4							√		
		3	摄影（视听语言）	68	4						4							√		
		4	陈设艺术设计（3D 打印技术）	68	4							4						√		
		5	会展概论（动漫周边）	34	2							2						√		
		6	设计心理学（数字绘画技术）	51	3								3					√		
	任选课小计			510	30	0	0	0	0	3	12	8	5	2						
	素质拓展模块	1	军训与入学教育	60	2	2W													√	
2		社团活动		2	参加技能大赛、创新创业大赛、社团、劳技等活动，取得的成绩可以折算为一定学分															
3		技能大赛、创新创业大赛等		4																
素质拓展模块小计			60	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
合计				5017	288	29	28	28	28	28	28	26	27	26	18W					

备注：1. 环艺设计师等级证书考证融入专业课程中，教学进程安排表中带★的课程为融入证书考证课程；2. 14/5 表示该门课程 5 周，每周 14 节。