



徐州经贸高等职业学校
江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院 五年制高等职业教育质量年度报告 (2024)



2024年12月29日

撰写说明

根据教育部、江苏省教育厅《关于做好中国职业教育质量报告(2024年度)编制、发布和报送工作的通知》(教职成司函〔2024〕29号)和《关于做好五年制高等职业教育质量报告(2024年度)编制、发布和报送工作的通知》(苏联院研〔2024〕11号)等文件精神及江苏联合职业技术学院相关通知、培训要求,学校以2024年人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据,结合学校实际,就2023-2024学年度学校办学情况进行了数据分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏联合职业技术学院徐州经贸分院五年制高等职业教育质量年度报告(2024)》。

《报告》分为基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个部分。

内容真实性责任声明

学校对 徐州经贸分院 五年制质量年度报告（2024）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

法定代表人（签名）：

宋思远

2024年12月29日

目 录

1. 基本情况	
1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	4
1.3 学生情况.....	5
1.4 教师队伍.....	6
1.5 社会服务.....	9
2. 人才培养	
2.1 立德树人.....	9
2.2 技能成长.....	13
2.3 多样成才.....	14
2.4 职业发展.....	16
3. 服务贡献	
3.1 服务产业.....	17
3.2 服务就业.....	19
3.3 服务民生.....	25
3.4 服务美丽中国.....	26
4. 文化传承	
4.1 传承工匠精神.....	27
4.2 传承红色基因.....	28
4.3 传承中华优秀传统文化.....	30
4.4 传承校训精神.....	33
4.5 传承地方史志文化精神.....	35
5. 国际合作	
5.1 留学江苏.....	36
5.2 合作办学.....	37
5.3 交流互鉴.....	37
6. 产教融合	
6.1 机制共筑.....	38
6.2 资源共建.....	39
6.3 人才共育.....	43
6.4 双师共培.....	45
7. 发展保障	
7.1 党建引领.....	47

7.2 政策落实.....	48
7.3 办学条件.....	50
7.4 学校治理.....	50
7.5 经费投入.....	51
8. 挑战与展望	
8.1 面临挑战.....	53
8.2 未来展望.....	53

附录 1：附表 1-6

附录 2：案例集

(附图目录、表目录和案例目录)

图 目 录

图 1-1：校园风景.....	2
图 1-2：学校部分荣誉牌匾.....	2
图 1-3：徐州经贸分院党委书记、校长宋思运教授作二十届三中全会精神宣讲.....	3
图 1-4：2023-2024 学年全日制在校生情况.....	5
图 1-5：徐州经贸分院召开校级课题培训会议.....	9
图 1-6：徐州经贸分院召开联院课题培训会议.....	9
图 2-1：徐州经贸分院组织教师思政课建设研讨.....	11
图 2-2：徐州经贸分院思政课教师暑期社会实践活动.....	11
图 2-3：徐州经贸分院教师开发“传承红色经典”思政系列微课.....	11
图 2-4：徐州经贸分院获评江苏省职业教育公共基础课程教学创新提质实验基地.....	12
图 2-5：徐州经贸分院组织学生参加劳动教育实践活动.....	12
图 2-6：徐州经贸分院学生参加三人篮球赛活动.....	12
图 2-7：徐州经贸分院学生徐州经贸分院学生参加技能大赛.....	13
图 2-8：徐州经贸分院学生高雅艺术进校园活动.....	13
图 2-9：徐州经贸分院举办二十届技能大赛.....	14
图 2-10：徐州经贸分院组队参加省财会专业技能大赛.....	14
图 2-11：徐州经贸分院学生在省财会专业技能大赛获奖.....	14
图 2-12：徐州经贸分院获徐州市技能大赛奖牌.....	14
图 2-13：徐州经贸分院学生社团在排练.....	15
图 2-14：徐州经贸分院学生参加直播大赛现场.....	16
图 2-15：徐州经贸分院学生直播大赛颁奖大会.....	16
图 2-16：徐州经贸分院学生社团在排练.....	16
图 3-1：徐工农机产业学院“服务匠星”训练营开班.....	19
图 3-2：本地就业人数情况图.....	21
图 3-3：2024 届高职高职对口就业率分布图.....	21
图 3-4：2024 届职毕业生入高职企业规模情况.....	22

图 3-5: 徐州经贸分院 2024 届毕业生就业满意度统计.....	23
图 3-6: 徐州经贸分院 2024 年用人单位对毕业生就业综合满意度.....	23
图 3-7: 徐州经贸分院 2024 校园招聘会(一).....	24
图 3-8: 徐州经贸分院 2024 校园招聘会(二).....	24
图 3-9: 徐州经贸分院 2024 校园招聘会(三).....	24
图 3-10: 徐州经贸分院举办“服务匠星”训练营活动.....	25
图 3-11: 徐州经贸分院举办江苏省农机能人培训班.....	25
图 3-12: “服务匠星”训练营学员参训.....	25
图 3-13: 徐州农机工程师培训农机能人现场.....	25
图 3-14: 学校领导深入贫困户家中走访慰问.....	26
图 3-15: 承办徐州市会计法专题培训.....	26
图 4-1: 邀请劳模进实训车间现场指导.....	28
图 4-2: “匠心启航 劳模同行”活动现场.....	28
图 4-3: 举行清明祭扫暨主题团日场景.....	29
图 4-4: 团员重温入团誓词.....	29
图 4-5: 高雅艺术徐州戏曲进校园.....	30
图 4-6: 国家级非遗项目邳州跑竹马来校展演.....	30
图 4-7: 国家级非遗传承大师团队培训剪纸技能.....	31
图 4-8: 剪纸非遗传承艺术团活动.....	31
图 4-9: 徐州经贸分院学生展示社团非遗剪纸作品.....	32
图 4-10: 剪纸作品获 2024 年江苏省职业院校创新创业大赛一等奖.....	32
图 4-11: 徐州经贸分院学生展示社团非遗剪纸作品.....	34
图 4-12: 市领导来校调研.....	34
图 4-13: 联合学院党委书记刘克勇参观徐州经贸分院建校 60 周年办学成果展.....	34
图 4-14: 联合学院王伟院长在青春电商谷调研指导.....	34
图 4-15: 徐州经贸分院办学特色成效被徐州电视台等市级媒体报道.....	35
图 4-16: 徐州经贸分院史志文化进校园专题讲座.....	36
图 4-17: 中国教育报对史志文化专题讲座报道.....	36
图 5-1: 徐州经贸分院教师在 ACP 世界大赛中国赛区总决赛颁奖现场.....	37
图 6-1: 正保智能会计产业学院宣传企业文化.....	38
图 6-2: 徐工农机产业学院培训结业典礼.....	38
图 6-3: 获授全国会计行业产教融合共同体常务副理事长单位.....	39
图 6-4: 在线精品课程《统计基础》“4431”教学模式.....	40
图 6-5: 物联网应用技术专业教学资源库平台.....	41
图 6-6: 数智物流虚拟仿真实训基地教学区.....	42
图 6-7: 数智物流虚拟仿真实训基地学习训练体验区.....	42
图 6-8: 徐工农机现代学徒制企业导师指导学徒.....	44
图 6-9: 双导师指导学徒做会计凭证.....	45
图 6-10: 团队成员进行研讨交流.....	46
图 6-11: 利用第二课堂对学生进行非遗传承.....	46

图 7-1：“强化落实”专题式特色研学.....	48
图 7-2：“砥砺前行”集中式系统研学.....	48

表 目 录

表 1-1:学校专业设置表.....	4
表 1-2:专业群基本信息一览表.....	5
表 1-3:人才培养质量计分卡.....	6
表 1-4:师资队伍结构一览表.....	6
表 1-5 : 师资队伍建设成果一览表.....	7
表 1-6 : 教师培训情况一览表.....	8
表 3-1: 2023-2024 五年制高职毕业去向落实率统计表.....	19
表 3-2:2024 届高职各专业毕业生平均月收入统计.....	22
表 7-1: 2023 年度学校经费支出情况表.....	52
表 7-2: 2023 年度学校经费收入情况表.....	52
表 1: 人才培养质量计分卡.....	54
表 2 : 满意度调查表.....	55
表 3: 教学资源表.....	56
表 4: 服务贡献表.....	57
表 5: 国际影响表.....	58
表 6: 落实政策表.....	59

案 例 目 录

案例 1: 坚持党建引领、文化德治,持续提升学校治理水平.....	60
案例 2: 课题研究开启丰收之旅.....	61
案例 3: “三大”联动,推进“大思政课”建设.....	61
案例 4: 聚焦成长成才,贯通五育并举,助力学生全面发展.....	63
案例 5: 直通梦想,播出精彩.....	64
案例 6: 聚焦立德树人根本任务,打造“1234567”德育工作模式.....	65
案例 7: 教产同行,双向赋能,深度服务区域发展.....	65
案例 8: 精准聚焦助圆梦,协同聚力促就业.....	66
案例 9: 匠心启航,劳模同行.....	68

案例 10：高雅艺术浸润师生心灵 健康前行弘扬传统文化.....	69
案例 11：非遗传承文明弦歌不辍 唱响五育并举经贸新品牌.....	69
案例 12：弘扬经贸校训精神 坚持现代治校经贸新路径.....	71
案例 13：传承徐州地方史志文化精神，汲取立德树人兴校奋进力量.....	73
案例 14：数智融合，精品引领—在线精品课程创新与实践.....	73
案例 15：四个遵循，打造教学资源库建设新样板.....	74
案例 16：数智虚拟仿真，赋能专业发展.....	75
案例 17：双师带徒强技能，实岗育人促提升.....	76
案例 18：引强培优，育高水平教学团队.....	77
案例 19：党员干部综合能力研修多元化，推进学校事业高质量发展.....	78

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院(江苏省徐州经贸高等职业学校)建于1964年,位于江苏省徐州经济技术开发区蟠桃山路31号,是一所集高、中等职业教育和培训为一体的国家级公办重点职业院校。学校现设商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部五系一部,建成物流、电子商务、财务会计、电子信息、计算机、道路交通、汽车制造、机械设计制造、艺术设计等9大专业门类、19个专业的专业布局,形成了特色鲜明的区域性、综合型、高水平的办学发展格局。

学校秉承“上善若水”的校训精神,形成“厚德求是,精业笃行”的校风、“博学敬业,爱生奉献”的教风和“勤学苦练,成才报国”的学风;坚持“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以提升治理效能为关键,以服务师生全面发展和地方经济建设为己任,全力推进“1234+N”发展思路。“1”即一个目标:培养高素质技术技能人才,创建人民满意的高职院校;“2”即两轮驱动:提高学生的就业质量和升学质量;“3”即三大任务:内涵建设、外延拓展、服务社会;“4”即四方协同:实现政、校、行、企四方助力协同发展;“N”即亮点频现,多点迸发,形成具有自身特色的亮点。大力实施“质量立校、特色兴校、人才强校、机制促校”发展战略,建成办学理念先进、师资力量雄厚、管理制度完备、教学设施完善、办学特色突出,多专业、多层次、多办学模式的现代化职业学校。

学校坚持创新、发展、质量、规范、现代的办学理念,以立德树人为根本任务、以提高教育教学质量为主题、以提升管理水平为基本手段、以全面创新为内生动力,不断完善产教融合、协同育人机制,着力创新人才培养模式。举办“3+4”、“5+2”、“3+3”现代职教体系试点项目、五年制高职、三年制中职等多层次全日制学历教育。有国家重点建设专业4个,省品牌特色专业4个、省示范专业4个,领办市特需专业1个,省现代化专业群4个,省现代化实训基地3个、市产教融合实训平台2个,市级公共实训平台1个、市级产教深度融合实训平台2个,校内实习实训室110个。成功创建国家改革发展示范学校、省高水平现代化职业学校、省职业学校智慧校园、省现代化示范性职业学校、省职业学校领航计划建设单位,是学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位、学院学生管理指导委员会主任单位、淮海商贸职教集团理事长单位,被授予全国教育系统先进集体,中华全国供销总社教育先进单位、省职业教育先进单位、省文明

校园、省平安校园、省德育工作先进学校、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省职业学校学生管理 30 强和团建示范校。



图 1-1：校园风景——德园广场



图 1-2：学校部分荣誉证书牌匾

案例 1：坚持党建引领、文化德治，持续提升学校治理水平

徐州经贸分院坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展，三者衔接，逐级递进”，精准对标联合学院“十四五”发展规划，稳步推进学校“高质量创新发展 12 项工程”。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”办学目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；实施“就业和升学”两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”三大任务，进一步拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，和京东、华为、徐工等著名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。学校党委带领全体党员干部和师生员工，不断更新治理理念、积极完善制度标准、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显目标引领的强大合力，有效激发改革发展的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校成功举办建校 60 周年高质量发展大会，总结经验，广聚资源，全面推动二次创业启新程。



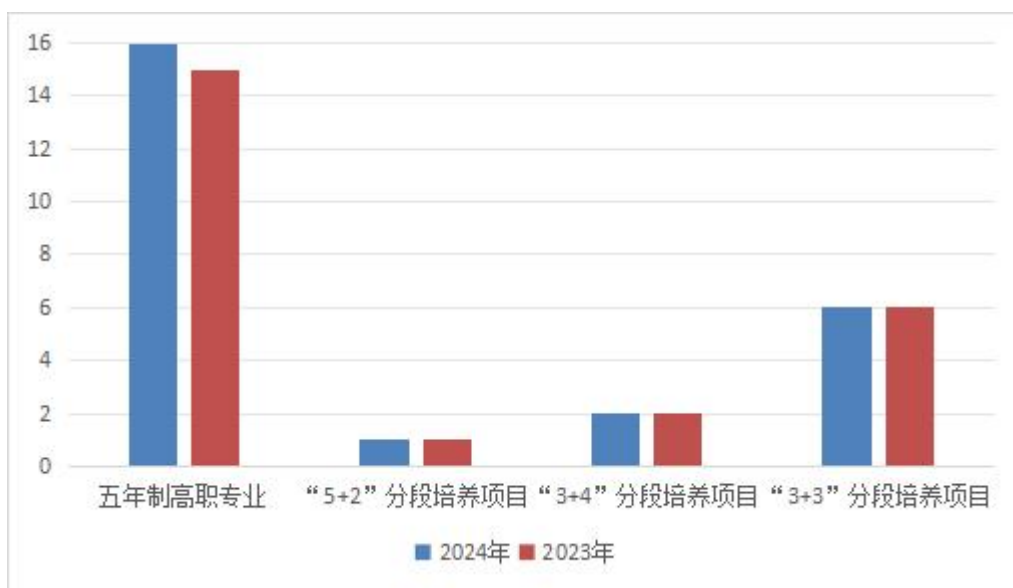
图 1-3：徐州经贸分院党委书记、校长宋思运教授作二十届三中全会精神宣讲

1.2 专业情况

学校专业设置有效对接区域经济主导产业、支柱产业、战略新兴产业，服务区域经济发展，经过多年优化布局，形成五年高职专业引领，“5+2”、“3+4”、“3+3”现代职教体系项目并跑发展的专业发展格局。

开设五年制高职专业 16 个，五年制高职与本科“5+2”分段培养项目 1 个，中职与本科“3+4”分段培养项目 2 个，中职与高职“3+3”分段培养项目 6 个，打通高职与本科的升学通道，推进“职业技能+文化素质”的双向培养，构建人才成长优质途径。

表 1-1：学校专业设置表



学校依据各年级实施性人才培养方案开设课程。2023-2024 学年开设课程 1183 门，涵盖文化课、专业理论与技能等必修课；为满足学生多样化需求，开设人文选修课 20 门；基于专业优势，开设专业选修课 73 门。引进超星学习通管理平台，累计开发网络课程 323 门，推动线上线下混合式教学。持续加强精品课程建设，累计建有省级精品课程 1 门，联院精品课程 4 门，市级精品课程 5 门、校级精品课程 41 门。建有新媒体营销国家级资源库、物联网应用技术省级资源库、软件技术院级资源库。

学校按照“校企互动、产教对接、学做合一”的原则，建有五大实训基地，110 余间实训室，83 个校外实训基地。教学科研实习仪器设备资产总值为 7884.87 万元，生均教学仪器设备值为 1.42 万元。校内主要专业实训实习工位 5714 个，满足实践教学需求。

建成现代物流管理、大数据与会计、物联网应用技术省现代化实训基地 3 个；建有产业学院 10 个，其中京东数字经济产业学院、正保智能会计产业学院、江苏景明设计产

业学院获批联院高水平产业学院。建有校级虚拟仿真实训基地 3 个，其中智能物流虚拟仿真实训基地被评为江苏省示范性虚拟仿真实训基地和联院示范性虚拟仿真实训基地。2023 年入选国家现代职业教育体系建设改革重点任务项目。

注重专业内涵建设，专业建设成果斐然，多点开花。建有国示范校重点建设专业 4 个、现代物流管理等省级品牌特色专业 4 个，省优质专业 2 个，省现代学徒制试点专业省级 1 个、院级 2 个、市级 1 个；建成现代物流管理、大数据与会计等 4 个省现代化专业群，现代物流管理、物联网应用技术、视觉传达设计、汽车技术服务与营销等 4 个联院高水平专业群，电子商务、会计等 2 个徐州市现代化专业群。

表 1-2：专业群基本信息一览表

	专业群名称（2023 年）	核心专业	选择对接产业链
1	现代物流管理专业群	现代物流管理	现代服务业
2	物联网应用技术专业群	物联网应用技术	电子信息
3	视觉传达设计专业群	视觉传达设计	现代服务业
4	汽车技术服务与营销专业群	汽车技术服务与营销	工程机械
5	电子商务现代化专业群	电子商务	现代服务业
6	会计现代化专业群	大数据与会计	现代服务业

1.3 学生情况

2023 年 9 月招生 1282 人，其中五年一贯制高职学生 1130 人；2023-2024 学年全日制在校生 5358 人，其中五年一贯制高职学生 4697 人，四年级（2020 级）学生 874 人，五年级（2019 级）学生 715 人。

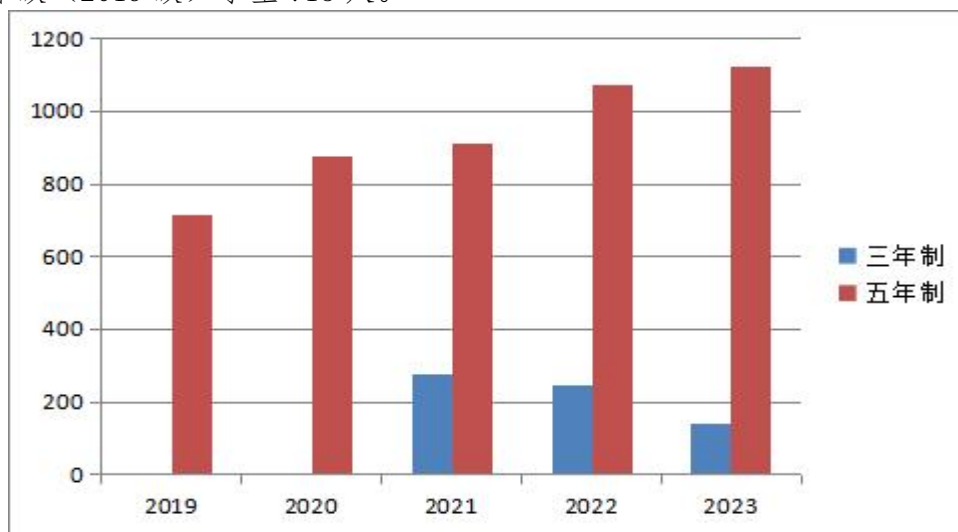


图 1-4：2023-2024 学年全日制在校生情况

表 1-3：人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	955	715
2	毕业生去向落实人数	人	928	691
	其中：升学人数	人	40	24
	升入本科人数	人	39	24
3	毕业生本省去向落实率	%	91.73%	92.15%
4	月收入	元	4746	5750
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	859	574
	其中：面向第一产业就业人数	人	6	6
	面向第二产业就业人数	人	184	248
	面向第三产业就业人数	人	660	320
6	自主创业率	%	0.21%	0.28%
7	毕业三年晋升比例	%	8.88%	12.2%

1.4 教师队伍

育德铸魂，优化师资数量结构。坚持“内培外引、专兼结合”的原则，打造一支“师德高尚、技艺精湛、结构合理、充满活力”的“双师型”教师队伍。目前共有教职工 246 人，其中专任教师 220 人，生师比为 15.3:1。兼职教师 55 人，行业导师 14 人。专任教师中正高级职称 7 人，副高级职称 96 人，高级职称占比 46.8%，具有硕士及以上学位教师 129 人（新增 2 人），占比 58.6%，具有“双师”型教师 119 人，占专任专业教师 73.5%。

表 1-4：师资队伍结构一览表

类 型	2023	2024
专任教师	220	220
正高级职称	8	7
副高级职称	91	96
硕士及以上学位	127	129
“双师”素质教师	108	119

名师引领，建设高素质教学创新团队。突出高素质、结构化、创新型教学团队和“双师型”教师培养的主线，注重教师从传统的“教书匠”到“团队协作、卓越能力”目标

的角色转换，学校以高质量发展为逻辑基础和制度底座，培养省“333 高层次人才”4 人、省职业教育领军人才 3 人、省职业教育名师工作室 2 个、省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象 4 人、省第四届教科研中心组成员 4 人，市优秀专家、拔尖人才 8 人，市级及以上专业带头人 10 人。市级职教名师、职教青年教师 13 人。建成省名师工作室 2 个，省教学创新团队 2 个，省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个，市级工作室 3 个（今年 1 个工作室验收考核优秀），市级教学创新团队 4 个，院级优秀教学团队 3 个，校级优秀教学团队 6 个。

表 1-5：师资队伍建设成果一览表

培训方式	2023 年	2024 年	备注
省“333 培养工程”对象	4	4	
省职业教育领军人才	3	3	
省级优秀教学团队	3	3	
省高校“青蓝工程”培养对象	3	3	
省级教学名师	8	8	
省职业教育名师工作室	2	2	
市级职教名师、职教青年教师	14	14	
市级及以上专业带头人	12	12	

培训提能，研习启智。教师培训是提高师资质量的重要手段，为提升教师在思想政治和职业道德、专业知识和学问水平、教育教课能力和教科研能力等方面的综合素质，成为“现代型、科研型”的教师。严格落实上级教育主管部门组织的各项培训，学校设定科学合理的培训指标和计划，面向全体，突出重点，指导思想明确。培训内容包括师德教育、专业建设、课程改革、教学科研、学访交流等各领域，培训方式灵活多样，线上线下相结合。组织 56 位教师参加 2024 年教师教学能力提升专项培训，100 余名教师参加教师科研能力提升培训，80 余名老师参加教材建设培训，50 余名教师参加科研课题申报培训，110 余位教师参加省级、国家级线下培训，120 余名老师参加“双师型”教师认定细则培训，195 位教师参加国家级暑期线上培训，136 名教师进行企业实践。

表 1-6：教师培训情况一览表

培训方式	2023	2024
研究生学历进修教师数	2	1
参与国（境）外进修、培训教师数	0	0
参与国家级培训教师数	185	195
参与省市级培训教师数	201	212
参与企业实践教师数	120	136
参与校级培训教师数	220	220

定向发力，教科研、大赛成绩斐然。教科研成果丰硕，省级科研课题 2 项，市级教科研项目 30 余项，校级科研课题 21 项，多项研究成果已应用于教学实践。教师发表科研论文 80 余篇，编写教材 10 余部，专利 5 项；学校秉持前瞻性教育理念，精准聚焦教学大赛，精心谋划，制定科学训练方案，整合优质教学资源全力支持，参赛教师在赛场上以扎实的专业知识、出色的教学技能和自信的风采，最终载誉而归。获市赛一等奖 4 项，二等奖 4 项，联院一等奖 1 项，二等奖 4 项；获得省赛一等奖 2 项、省赛二等奖 1 项，三等奖 2 项；一组选手参加国赛集训。

案例 2：课题研究开启丰收之旅

徐州经贸分院课题研究成果丰硕。省级科研课题 2 项结题；徐州市哲学社会科学项目 21 项立项并结题；1 项徐州市规划课题立项，4 项结题；3 项江苏联合职业技术学院课题立项、4 项结题；4 项徐州市教改课题中期检查；在研校级科研课题 21 项。多项研究成果已应用于教学实践。

科研课题培训模式创新，开展以课题组为单位的同伴互助学习、网络平台学习以及专家引领指导的专题培训，为教师提供多元化课题研究空间和交流平台。

围绕课题开展教科研活动，推动教学改革创新，提升教科研队伍素质。明确课题目标与计划，引导教师确定具体、可测量、可达成、相关性强、有时限的课题目标。监控与督促，建立定期检查机制。制定成果质量标准，严格审核结题成果，积极推广优秀成果，举办成果展示会、出版论文集等，扩大影响力，推动成果转化应用。



图 1-5. 校级课题培训会议



图 1-6. 联院课题培训会议

1.5 社会服务

紧抓高质量发展主线，立足徐州市职业技能提升培训服务平台，加快构建职业技能提升培训网络服务平台，拓宽与专业相对应的社会培训等服务，立足徐州区域经济社会发展，积极开展技术服务。

2024 年，为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 526 人/日，培训人数、课程质量和考核通过率较往年再创新高。

2. 人才培养

2.1 立德树人

深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，大力培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，切实开展“时代新人铸魂工程”教育活动，在组织领导、课程建设、实践育人、师资队伍等方面协同发力，不断推动思想政治工作高质量发展。加强思政队伍建设，思政课教师团队被遴选为省级教学创新团队和省级思想政治示范课堂，1 人被评为 2024 年度徐州市思政教科研中心组组长，1 人被评为市思政教科研中心组秘书长，1 人被聘为片区牵头人。

学校实施三联动，推进“大思政课”建设，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，在校生对思想政治课的教学满意度达 100%。开展“人人皆可成才，人人皆能优秀”学生工作主题活动，聚力实施“六大工程”，搭建“四个平台”，落实“五育并举”。开展“守护者·送法进校园”宪法日普法活动，提高学生法治素养。

学生综合素养不断提升，全校范围内形成了“人人皆可成才，人人皆能优秀”的良

好氛围，越来越多的学生成长为人文素养优、专业技能强的高素质劳动者和技术技能人才。通过各种媒体、杂志进行多次成果宣传介绍，新华日报分别报道徐州经贸分院《让学生“人人皆可成才，人人皆能优秀”》、《以人为本“小卡片”服务学生“大文章”》、学习强国报道徐州经贸分院《打造“三维五圈”劳动教育体系 助力学生成长成才》劳动教育成效、中国江苏网报道徐州经贸分院《践行“五育并举”加强学生劳动教育》劳育成效。学生的独立意识和吃苦耐劳精神不断增强、创新实践能力不断提升、人才培养质量不断优化、合作企业纷纷慕名来校招聘、就业质量持续走高，在省内外形成了较高声誉和深远影响。

持续推进“德润经贸”学生思想政治工作品牌行动和学生综合素质评价工作，学校育人育德能力不断加强，学生综合素质持续提升。围绕“提振、提升、提高”，加强育人基础工作，厚植学生成人根基，有效服务学生个性发展、全面发展、可持续发展。推广“三全育人”学校典型做法，全面加强劳动教育，全面推进五年制高职学生综合素质评价，不断加强学生管理队伍能力建设，着力提升心理健康教育师资水平和持续强化五年制高职学生安全教育。全面落实立德树人根本任务，围绕坚持服务学生发展，加强学管团队建设，进一步提高学管工作质量，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为学校高质量发展奠定坚实的基础。

案例3：“三大”联动，推进“大思政课”建设

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，承担着引人以大道、启人以大智、育人以大德的重任。作为人才培养的主阵地，徐州经贸分院全面推进“大思政课”建设，充分调动全社会力量和资源，建设“大课堂”、搭建“大平台”、建好“大师资”，努力培养堪当民族复兴重任的时代新人。

建设“大课堂”。依托省级思政教学创新团队和省级思政示范课堂的引领，加强思政课程群建设，在全校范围内开齐开足思政课。

搭建“大平台”。整合和建设一批“大思政课”实践教学基地，将思政课堂搬到红色场馆、生产劳动、社会实践、科研创新第一线；建立思政课实践教学工作体系，通过“行走的思政课”、“使命与担当”社会实践，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，形成了系列“思政课+”生动课堂，探索出一条具有“红”为特色、“活”为特性的大思政课育人新生态。完善思政课资源库，建好用好“云上大思政课”平台，打造线上线下相结合的新型课程平台，继续统筹推进大中小学思政课一体化建设。

建好“大师资”。内外结合，校企联动，强化校内外教师资源的开发，实施思政课教师能力提升攻坚行动，组织教师分专题、成系列开展集体备课，参加“周末理论大讲堂”等，实现联合育人。



图 2-1：教师思政课建设研讨



图 2-2：思政课教师暑期社会实践活动



图 2-3：教师开发“传承红色经典”思政系列微课



图 2-4：获评江苏省职业教育公共基础课程教学创新提质实验基地

案例 4：聚焦成长成才，贯通五育并举，助力学生全面发展

秉持“人人皆可成才，人人皆能优秀”的学生成才发展理念，聚力实施“六大工程”，搭建“四个平台”，通过文化润德工程、勤学增智工程、强心健体工程、美育涵养工程、劳动淬炼工程、约请访谈工程，将教育资源高效汇聚，彰显多元培养、精心育才的育人成效。

实施“六大工程”，搭建“金字塔”引领平台、“队伍+”育人平台、“零距离”服务平台、“双驱动”成才平台，服务学生全面成长成才，使人人有舞台，个个有机会，让每一个经贸学子都成为全面发展的新时代人才。



图 2-5：学生参加劳动教育实践活动



图 2-6：学生参加三人篮球赛活动



图 2-7：徐州经贸分院学生参加技能大赛



图 2-8：高雅艺术进校园活动

2.2 技能成长

学校多维发力，全面推动人才培养工作迈向新高度。探索“现代学徒制”“产业学院”以及“产教融合平台”等多元路径，深度融合学校教育与实践，开创校企合作的崭新局面，坚守“课堂主阵地与第二课堂协同共进”育人理念，为区域经济发展输送了大批高素质技术技能人才，成为产业升级的坚实后盾。

在技能培养方面，学校构建了完善的竞赛体系与育人机制。其一，完善竞赛机制，搭建“校赛—市赛—省赛—国赛”四级进阶平台，举办年度“技能竞赛月”活动，将大赛前沿技术与工艺无缝嵌入课程教学，以赛促教，以赛促学，推动技能教学与竞赛相辅相成，不断提升教学质量与学生技能水平。其二，强化过程督导，设立班级、系部、学校三级选拔梯队，精心打造“大赛集训团队”与“大赛教练团队”，深入钻研赛项规则，量身定制科学训练方案，在寒暑假期间集中特训，精准把控训练过程，确保训练效果显著提升。其三，落实激励举措，出台《技能大赛管理与奖励办法》，从物质与精神双重层面表彰奖励获奖师生，激发师生参赛热情与创新活力。

对接行业企业技能赛事，深入推行岗课赛证融通模式，深化校企合作育人内涵。全力支持师生投身赛事，以赛促训，助力学生掌握行业前沿技术，更新知识体系，锤炼综合素养与职业精神，实现人才培养与产业需求的紧密对接。

在技能大赛赛场上，学校成绩斐然。2023-2024 年度荣获省赛一等奖 1 个、二等奖 8 个、三等奖 20 个；省级以上行业赛一等奖 12 个，二等奖 16 个，三等奖 21 个。创新创业大赛方面，成果丰硕，荣获江苏省职业院校创新创业大赛省级一等奖 1 项、三等奖 2 项，第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省三等奖 1 项，淮海职教杯创新创业大赛市级一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 10 项，有 6 项省级创新创业培育计划项目顺利结项，同时立项 3 项，标志着学校在创新创业教育方面迈出坚实步伐，助力学生在技能成长与创新发展的道路上稳步前行，不断书写新的辉煌篇章。



图 2-9：徐州经贸分院举办二十届技能大赛 图 2-10：组队参加省财会专业技能大赛



图 2-11：省财会专业技能大赛获奖 图 2-12：获徐州市技能大赛奖牌

2.3 多样成才

徐州经贸分院坚持五育并举、三全育人，创造条件、打造平台、营造环境，多措并举拓展学生成才方式路径。通过产教融合、实习实训锻炼学科技能，技能大赛、1+X 考证检验专业本领，学生自治、自我管理增强自律意识，社团活动丰富课余生活，志愿者及实践活动融入社会、提升综合素养，职普融通、转段升学提高学历层次。通过现代学徒

制、产教融合、校企合作、职教高考等模式，既为学生提供适合的就业岗位又能为学生提供便捷的升学通道。物流高职专业徐启龙升学标兵在完成高职学业的同时通过自学考试拿到本科文凭，毕业前考上硕士研究生，实现了高职生带上硕士帽的成功逆袭，在硕士毕业前夕又成功考上西藏大学博士研究生。江苏网、澎湃新闻、彭城教育网予以专题报道。



图 2-13：徐州经贸分院学生社团在排练

案例 5： 直通梦想，播出精彩

徐州经贸分院携手徐州经济技术开发区金山桥街道、中教畅享科技股份有限公司共同发起，徐州广电传媒集团教育融媒中心、中国移动徐州公司经开区公司等企业举办 2024 首届“畅享杯”直播大赛。

学校大赛采用直播实战进行评选，历时 2 个多月，报名人数千余人。选手们在模拟带货直播环节，充分展示自己的直播技巧，包括清晰流畅的表达、生动有趣的互动以及对节奏的精准把握。独特的直播创意和个性化的展示方式赢得观众的信任和购买欲望。最终来自全校不同专业 19 名学生凭借扎实的专业知识、创新思维与实践能力脱颖而出。徐州电视台对直播大赛颁奖进行了报道。

校企共育提升直播电商人才培养质量，是现实需求与时代呼唤的“双向奔赴”。学校主动适应经济社会发展需要，着力打造“专业+直播”特色，让所有专业的学生具备直播技能，呼应当下电商行业对于高素质、复合型技术技能人才的需要，实现“人人皆可成才，人人皆能优秀”的育人理念。



图 2-14：经贸分院学生参加直播大赛



图 2-15：直播大赛颁奖大会现场

2.4 职业发展

徐州经贸分院构建“双创”体系，专创融合育人成效显著。学校实施“建立一套融合机制，培养一批复合师资，规划一套适合课程，搭建一个贴合平台，新建一个综合园地”的“五个一”工程，形成“全员覆盖+重点突破+特色培育”的创新创业教育模式。学校以培养学生创新创业能力为核心，以创业实践项目为载体，实现创业教育普及化、创业实践项目化、创业管理规范化的创业指导全程化，不断提升学生的创新和实践能力。在省市创新创业大赛中取得优异成绩，学生发明创造有成果，毕业生中形成了一批创新创业典型。成立创新创业教育指导委员会，印发《关于进一步加强学生创新创业教育工作的实施意见》，

案例 6：聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式

徐州经贸分院抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功

塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

3. 服务贡献

3.1 服务产业

依托校内十大产业学院，凝聚研究方向，组建研究团队，固化成果并推进转化，开展技术研发和应用服务，助推行业企业转型升级，全力融入和服务地方经济发展。2023年，获得各类纵向科研项目20多项，获得纵向科研经费到款额6万元，开展横向技术开发与服务1项，获得横向技术服务到款额10万元，申报专利9件。依托产业学院师资、基地等资源开展非学历培训服务396人·日，非学历培训到款额16.89万元，全年公益性培训服务90学时。

积极开展访企拓岗活动，深化与地方优质企业合作，2023年学校就业人数681人，其中省内就业人数643人，服务当地中小微企业455人，在徐大中型企业126人，有力满足了地方企业用人需求，助力地方经济高质量发展。

学校依托先进的实习实训设备和师资力量，聚焦技能提升，赋能区域经济发展和产业转型升级对劳动者职业素质的提升。本年度，承办徐州市总工会、徐州市人力资源和社会保障局、徐州市市场监督管理局主办的徐州市第二届网约配送员职业技能大赛，为徐州地区发现和选拔网约配送领域的技能人才创造良好条件；承办江苏省承办江苏省农机维修能人培训班，为省内42名学员，开展农机维修与驾驶安全操作规程、农机理论及维修操作技能等理论和技能培训，服务“三农”、促进乡村振兴事业；为徐工农业机械装备科

技有限公司开展 2 期全国范围的技术培训，累计培训百余人次，服务徐州“一号”产业发展；为鼓楼区行政事业单位 200 余名财务人员开展新《会计法》培训，助力提升政府治理能力。依托国家职业技能鉴定所和徐州市三星职业技能评价机构，开展 26 个批次，共计 1155 人的职业技能鉴定，为徐州地区新旧动能转化建设培养技能人才。

案例 7：教产同行，双向赋能，深度服务区域发展

徐州经贸分院徐工农机产业学院整合政行企校资源，服务徐州机械工程产业的新兴产业板块，聚焦农业装备产业链上的产品研发、制造、销售及服务等技术研究热点和产业发展需求，深度服务徐州一号产业发展。

依托院级汽车技术营销与服务高水平专业群的师资和徐工农机产教融合实践中心的设备，校企联合搭建了公共技术服务平台，为徐工集团举办全国“农业机械装备服务匠星”训练营。校企导师就农机维修与驾驶安全操作规程、农机理论及维修操作技能等内容，运用合作式、任务式、项目式等教法施教，开展“理实一体”培训，赋能学员们精准掌握企业核心技术，提高技术技能水平。

实践证明，教产同行，校企共舞，双向赋能，激发产业学院活力。徐工农机产业学院，承接江苏省农村农业厅农机维修能人培训项目，培训省内农机骨干维修工 42 人；为徐工集团农机全国 4S 店店长、服务经理、技术骨干等举办 8 期“服务匠星”训练营，服务 196 人次；为徐工农机学徒冠名班学生开展 3 期教考分离、培训认证，不断提升学校产业人才培养的供给能力。

建设产业学院，培养培训社会需要的人才，彰显了徐州经贸的远见和担当，赢得了极高的社会知名度。未来学校将充分融入徐州经济社会发展，继续聚焦社会优质人才需求，促进经济社会发展。



图 3-1：徐工农机产业学院“服务之星”训练营开训

3.2 服务就业

坚决贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的相关政策，严格执行上级部门关于毕业生就业工作相关通知要求，工作中不断坚持深化改革，创新就业管理工作思路，就业工作组织保障有力。学校坚持就业工作“一把手”工程，开展党委书记、校长、系部主任访企拓岗活动，本年度共深入企业 132 次，为毕业生开拓就业岗位超 1000 个。2024 届高职毕业生数为 715 人，截止目前毕业去向落实人数为 691 人，毕业去向落实率达到 96.64%，其中直接就业 665 人，直接就业率 93.01%；全日制专转本升学 24 人，升学率为 3.36%；参军入伍 27 人，自主创业 2 人；在本省就业 598 人，徐州市本地就业 542 人，本地区就业率达到 90.63%，对口就业人数为 631 人，对口就业率为 94.88%。毕业三年晋升人数为 86 人，占当年毕业人数的 12.02%。

表 3-1：2023-2024 五年制高职毕业去向落实率统计表

年份	学历	专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
2024	高职	新能源汽车技术	77	75	97.40%
2024	高职	应用电子技术	23	23	100.00%
2024	高职	移动互联应用技术	13	13	100.00%
2024	高职	物联网应用技术	38	38	100.00%

2024	高职	软件技术	91	86	94.51%
2024	高职	动漫制作技术	27	26	96.30%
2024	高职	会计	157	155	98.73%
2024	高职	会计信息管理	47	46	97.87%
2024	高职	汽车营销与服务	40	39	97.50%
2024	高职	电子商务	93	90	96.77%
2024	高职	物流管理	38	38	100.00%
2024	高职	视觉传播设计与制作	38	29	76.32%
2024	高职	展示艺术设计	33	33	100.00%
2024	高职	合计	715	691	96.64%
2023	高职	电子商务	125	120	96.00%
2023	高职	动漫制作技术	37	35	94.59%
2023	高职	会计	121	121	100.00%
2023	高职	会计信息管理	36	36	100.00%
2023	高职	汽车营销与服务	75	74	98.67%
2023	高职	软件技术	101	93	92.08%
2023	高职	视觉传播设计与制作	80	74	92.50%
2023	高职	物联网应用技术	77	77	100.00%
2023	高职	物流管理	89	88	98.88%
2023	高职	新能源汽车技术	80	79	98.75%
2023	高职	移动互联应用技术	41	41	100.00%
2023	高职	应用电子技术	51	48	94.12%
2023	高职	展示艺术设计	42	42	100.00%
2023	高职	合计	955	928	97.17%

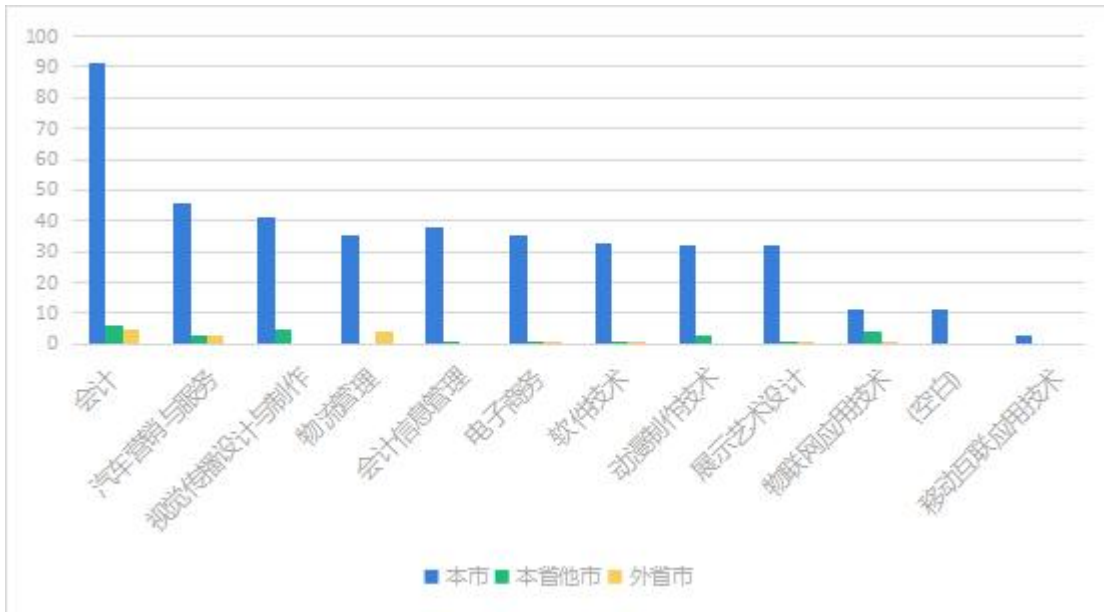


图 3-2：本地就业人数情况图

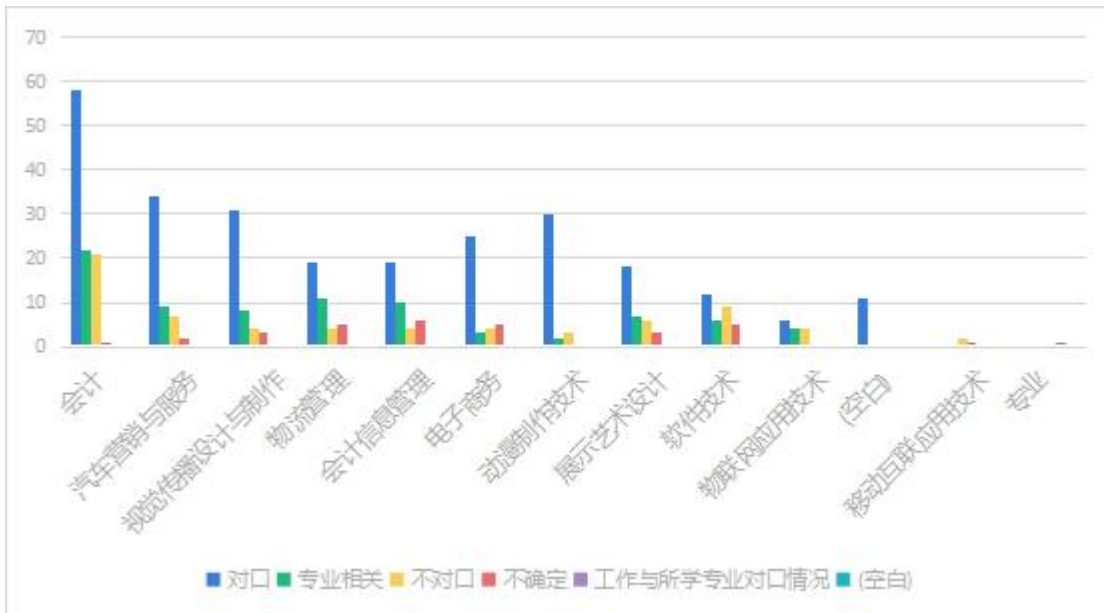


图 3-3：2024 届高职高职对口就业率分布图

毕业生就业满意度及用人单位满意度情况

2024 年 7 月份，学校通过网络问卷形式收集 2024 届毕业生和用人单位的意见。接受线上调查的毕业生共计 449 人次，263 人提供了有效数据，其中有 17 人在世界或全国五百强企业，占有有效调查人数的 6.4%，在行业领先企业就业 28 人，占有有效调查人数的 10.64%，在中小微企业就业 220 人，占调查人数的 83.65%。在满意度从调查中，毕业生非常满意人数为 270 人，满意 205 人，比较满意人数为 83 人，不满意人数为 17 人，毕业生就业总满意率为 97.24%。对用人单位满意度调查中，接收调查的就业单位共计 260 次，对徐州经贸分院毕业生综合评价满意率为 96.15%。

表 3-2. 2024 届高职各专业毕业生平均月收入统计

专业名称	毕业生数（人）	平均月收入（元）
新能源汽车技术	77	4704
应用电子技术	23	4775
移动互联应用技术	13	3499
物联网应用技术	38	4028
软件技术	91	4962
动漫制作技术	27	5183
会计	157	4370
会计信息管理	47	5947
汽车营销与服务	40	6282
电子商务	93	4498
物流管理	38	5254
视觉传播设计与制作	38	4800
展示艺术设计	33	4133
合计	715	4746

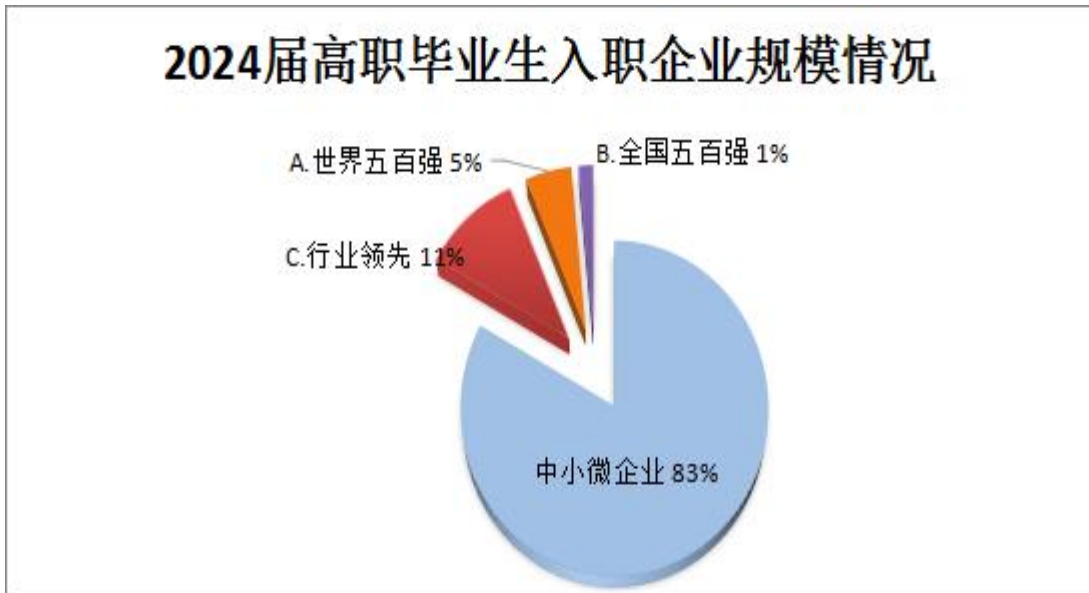


图 3-4：2024 届职毕业生入高职企业规模情况

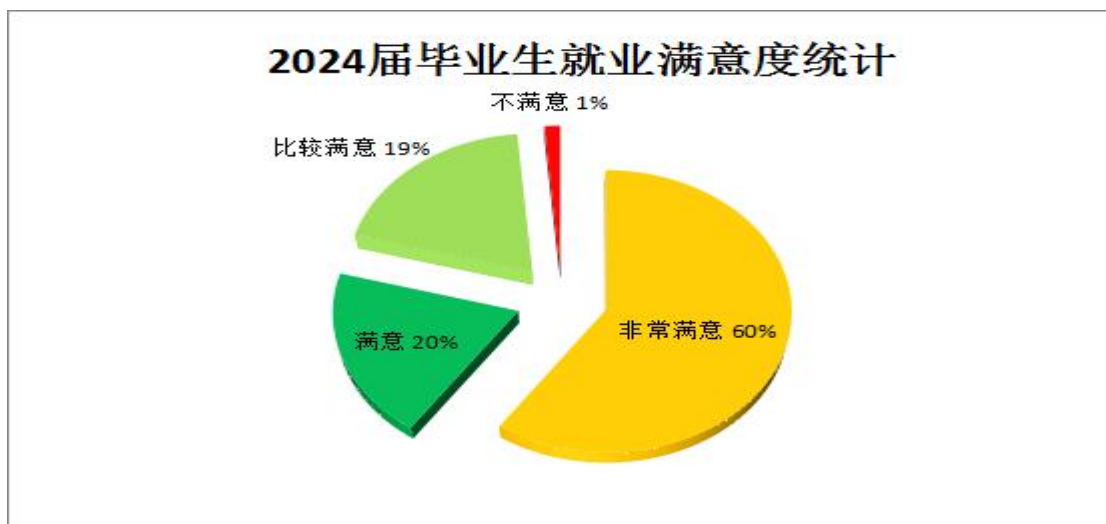


图 3-5：徐州经贸分院 2024 届毕业生就业满意度统计

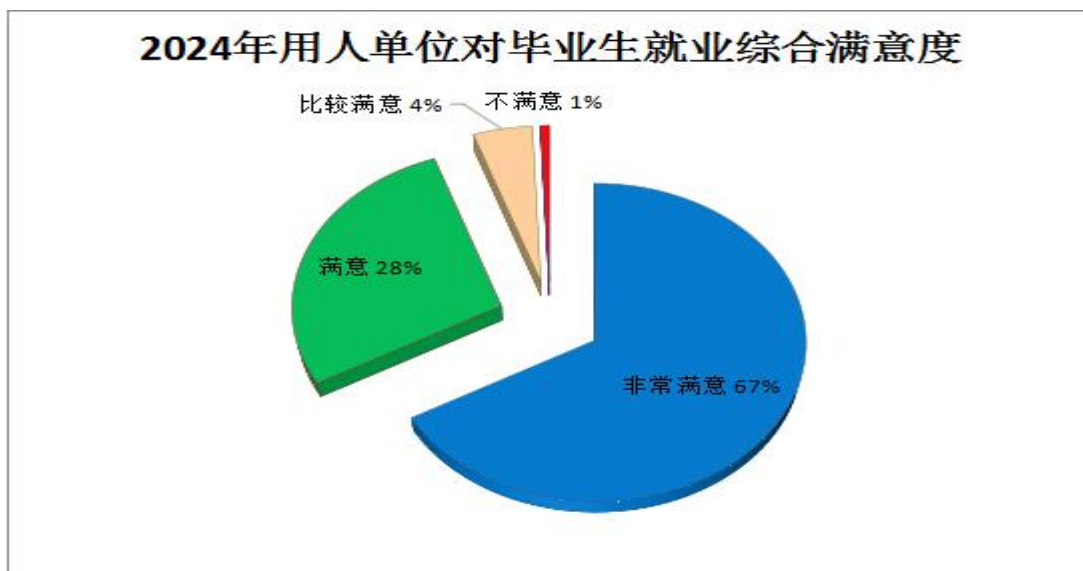


图 3-6：徐州经贸分院 2024 年用人单位对毕业生就业综合满意度

案例 8. 精准聚焦助圆梦，协同聚力促就业

针对当前就业环境的复杂多变和学生需求的个性多元等内外部就业形势特点，徐州经贸分院深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，将落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入毕业生就业工作，着力打造精准就业工作模式，多措并举促进毕业生更加充分更高质量就业。

优化服务流程，推出“菜单式”就业服务模式。一是提前布局，精准设计，为学生提供有精准服务。通过就业课程、生涯体验周、特色项目等形式对低年级学生开展生涯规划和就业观教育。开展“生涯画像”，掌握学生性格特点、能力倾向和需求偏好，为

后续就业活动设计提供参考。二是精准摸排，反馈需求，按照学生就业意向开展有针对性的指导。开展就业意向调研，精准掌握毕业生就业心态、需求偏好、意向行业和地域等信息，精准分类，为后期的精细指导与动态跟踪奠定基础。三是精准关注，全程跟进，对重点群体学生给予重点指导。对调研掌握的就业困难和经济困难毕业生，建立帮扶台账，完善就业帮扶机制，确保“一人一档”“一生一策”，助力学生就业。

畅通信息渠道，打造“定制式”就业服务平台。升级就业服务平台功能，聚焦精准匹配，提供“双线”推介通道。持续完善就业信息，提升人岗匹配精准度，为用人单位和毕业生搭建更自主、更便捷的桥梁。组织开展 2024 年校园现场招聘会及网络专场招聘会，为学校毕业生提供全方位就业服务。近百家企业，齐聚经贸校园，为徐州经贸分院 860 余名学生提供了 4000 多个就业岗位，共有 600 余名实习生与相关单位签订实习协议达成就业意向。



图 3-7：徐州经贸分院 2024 校园招聘会



图 3-8：徐州经贸分院 2024 校园招聘会



图 3-9：徐州经贸分院 2024 校园招聘会

3.3 服务民生

开展培训，服务“三农”。徐州经贸分院紧抓高质量发展主线，发挥学校的专业优势，拓展与专业相对应的培训项目范围，提升培训课程质量，推进落实各类职业技能培训项目取得良效。2024年，徐州经贸分院开展七期“服务匠星”训练营活动，为来自全国各地的徐工农机人员进行培训，成功举办江苏省农机维修能人培训班，为培养农机维修技术能人、服务“三农”、促进乡村振兴事业贡献经贸力量。



图 3-10：徐州经贸分院举办“服务匠星”训练营活动

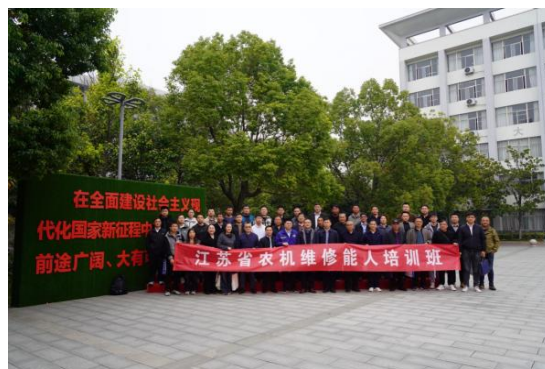


图 3-11：举办江苏省农机能人培训班



图 3-12：“服务匠星”训练营学员参训



图 3-13：徐州农机工程师培训农机能人现场

全力创办退伍军人培训基地。为军人复员转业和农民工持证上岗提供保障，学校积极申办退役军人补贴性教育培训承训机构，已通过前期考核，学校退役军人创业培训基地申请取得重大突破。基地建成后，将为退役军人提供全面职业技能培训，提升退役军人的综合素质和职业素养，帮助他们更好地融入社会，实现自我价值。

推动公益项目，助力社会服务。学校选派张格余老师赴任经济薄弱村第一书记，为乡村振兴贡献力量。徐州经贸分院定点帮扶沛县龙固镇新建村、徐州铜山区利国镇郝家

村、新沂市双塘镇袁湖村等，为乡村振兴贡献职教力量。面向社会免费开放 292 项教学资源，建成省级中小学生职业体验中心 2 个，年开展职业体验 400 余人次；组建 6 个技术服务团队，参与企业项目 10 余次，为企业提供服务 20 余项。2024 年徐州经贸分院为徐州市鼓楼区预算单位财务负责人、会计工作者共 200 余人开展《中华人民共和国会计法》专题培训，受到培训单位和参训者的好评。



图 3-14. 学校领导深入贫困户家中走访慰问



图 3-15. 承办徐州市会计法专题培训

3.4 服务美丽中国

在推进生态优化、节约集约、绿色低碳发展的过程中，引领青年教师和团员学生加入志愿者服务，宣传绿色发展相关知识。深入贯彻生态文明建设的重要指示精神，全面推进校园垃圾分类工作，提升工作质量、效率与可持续发展水平。开展“垃圾分类齐参与，人人动手美校园”主题教育活动，并进行垃圾分类知识问答环节。聚焦环保重要节点，组织开展诸如低碳主题班会和知识竞赛、垃圾分类挑战赛、绿色出行等宣传实践活动，通过青年学生喜闻乐见的方式，积极倡导绿色环保新风尚。

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

学校注重夯实工匠精神的培育根基。立足专业特色，依托实习实训，有机渗透劳动教育，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

4.1.1 匠心传承，匠韵流芳

学校强化职业道德、素养与行为习惯，将劳动精神、劳模精神和工匠精神融入教育内涵。“匠心启航·劳模同行”活动贯穿人才培养的始终，全方位推进工匠精神的浸润滋养。一方面，充分挖掘学校课堂的潜力，以“劳模进课堂”“技能小师傅”等活动为载体，让榜样的力量引领学生成长；另一方面，借助产业学院的平台优势，深化校企合作与产教融合，打造企业课堂，让学生在真实的产业环境中感受大国工匠的坚守与执着；同时，通过志愿服务和社会实践拓展社会课堂，让学生在广阔天地中涵养职业情怀，塑造健全人格。

4.1.2 四位一体，成长成才

学校基于“岗课赛证”紧密融合的人才培养模式，精准对接国家与行业的职业技能标准，匠心独运地构建起集专业知识、证书考核要点、专业技能与工匠精神于一体的课程与人才评价体系。让学生在学习中实践，在竞赛中成长，在考证中提升，真正掌握一技之长甚至多元技能，为他们的就业创业之路铺上坚实的基石，全方位提升其职业素养与综合竞争力，使学生不仅成为技能的传承者，更成为工匠精神的践行者和弘扬者。

案例 9：匠心启航，劳模同行

徐州经贸分院充分发挥劳模工匠在立德树人中的精神感召和教育榜样作用，持续开展“匠心启航 劳模同行”劳模进校园系列活动，架起接校园与社会、理论与实践、梦想与实干的桥梁。

邀请全国五一劳动奖章获得者、江苏省技术能手、徐州市劳动模范—徐工传动科技有限公司智能制造研究所技改管理书记孙利文，结合自身成长故事经历，分享从普通工人成长为大国工匠的精益求精、追求卓越历程。

劳模进校园活动，大国工匠与师生面对面交流，用初心使命感召师生、用奋斗经历感动师生、用先进事迹感染师生，点亮师生“匠心梦”，引领青年学子为推进中国式现代化挺膺担当。



图 4-1：邀请劳模进实训车间现场指导



图 4-2：“匠心启航 劳模同行”活动现场

4.2 传承红色基因

学校深化“德润经贸”思政品牌建设，将理论教育与实践行动结合起来，带领青年学生重走红色足迹、传承红色基因，保持蓬勃的朝气、昂扬的士气与奋进的勇气，为全面推进中国式现代化徐州新实践凝聚青春力量。通过课堂教学、校园文化活动、社会实践等多种形式，全面推进红色基因的传承工作，教育引导学生在深入了解和传承中国革命先辈的红色精神，以此激发学生的爱国热情和责任感。通过红色课堂教学、专题讲座、主题演讲、主题班会、黑板报大赛等形式，在思政课程、课程思政和课堂内外以及志愿活动等各环节加强学生对红色文化理论的学习和理解。组织学生参加红色文化实践活动，如参观革命遗址、纪念馆等，让学生亲身感受红色文化的魅力。清明节期间带领学生干部、优秀团员走进淮海烈士陵园，组织 2024 年清明祭扫暨“缅怀革命先烈 传承红色基因”主题团日活动。青年团纪念馆，在红色宣讲活动中受到了红色革命文化的洗礼，思想和行动上传承了红色基因，赓续了淮海战役的革命精神。

开展红色文化教育，学生的思想认同参观了淮海战役烈士纪识得到了提高，对党的历史和理论有了更深入的了解。学生在日常生活中更加注重传承红色基因，积极践行社会主义核心价值观。



图 4-3： 江苏省徐州经贸高等职业学校举行清明祭扫暨主题团日场景



图 4-4： 江苏省徐州经贸高等职业学校团员重温入团誓词场景

4.3 传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的血脉，中华民族几千年来薪火相传。习近平总书记指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”党的二十届三中全会《决定》提出：“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。”学校将传承中华优秀传统文化厚植于育人理念中，鼓励学生以社团的形式参与理实一体化学习，组织学生参加丰富多彩的文化活动，当好中华优秀传统文化的“保护者”、“创造者”、“推行者”。重视传承普及徐州优秀传统文化，全面落实立德树人根本任务，系统推动“精品思政工程”与“三全育人工程”走深走实，着力深化“德润经贸”品牌建设实践，聚力提升学生的文化自信与综合素养。推动校园文化建设升级，打造校园特色文化高地，推进德文融合铸魂，唱响五育并举经贸新品牌。

案例 10：高雅艺术浸润师生心灵 健康前行弘扬传统文化

为深入贯彻习近平总书记有关教育的重要论述与全国教育大会精神，持续促进校园文化建设，进一步弘扬中华优秀传统文化，提高青年学生艺术和文化素养，学校开展了一系列高雅艺术进校园活动。2024年10月17日晚隆重举办了“文化润心 健康前行”高雅艺术进校园系列活动之江苏柳琴剧院2024徐州戏曲进校园经贸专场活动。2024年4月18日—19日，学校第四十五届运动会在校体育场隆重举行，国家级非遗项目邳州跑竹马来校展演，马展演跑中见阵、阵中见情，可谓“阵法千变、一人不乱”，让全体师生领略了传统文化和民间艺术的魅力。



图 4-5：高雅艺术徐州戏曲进校园



图 4-6：国家级非遗项目邳州跑竹马来校展演

案例 11：非遗传承文明弦歌不辍 唱响五育并举经贸新品牌

徐州经贸分院以剪纸非遗文化传承工艺为依托，全面深化剪纸非遗文化“学研产创”实践。通过开展定制化剪纸艺术品设计、艺术思政沉浸式教育、剪纸课程培训、线上直播宣传展销、非遗文化进社区等研学实践，有效扩大非遗实践活动的社会影响力与品牌美誉度。2024 年暑期共创作出 100 余幅精品作品，举办了一场“非遗进校园”特色传承、一场市级作品展演、两场公益展出及一场公益助残捐赠活动，有力推动非遗文化的传承与发展，弘扬公益助残的志愿服务精神。

工作室积极推动“非遗文化进校园”特色传承活动，2024 年 6 月邀请国家级非遗传承人张丽君老师团队赴学校开展剪纸技能培训，展示剪纸作品设计、剪艺、装裱过程以及特色服饰及文创作品创作。传承发扬非遗文化，增强学生对传统文化的认同感、归属感与自豪感。2024 年 7 月，工作室于徐州博物馆乾隆行宫举行了“汉文化创意展演活动”，为打造“国潮汉风”汉文化品牌和“快哉徐州”城市文旅品牌贡献专业力量。团队积极参加各类创新创业大赛并屡获佳绩，荣获 2024 年江苏省职业院校创新创业大赛一等奖、十四届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛铜奖，结项 2023 年江苏省职业院校学生创新创业培育计划项目，《学习强国》平台、徐州电视台报道活动开展情况。



图 4-7： 国家级非遗传承大师团队培训剪纸技能 图 4-8： 剪纸非遗传承艺术团活动



图 4-9：徐州经贸分院学生展示社团非遗剪纸作品



图 4-10：徐州经贸分院《纸剪芳华匠心铸造—剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》
作品获 2024 年江苏省职业院校创新创业大赛一等奖

4.4 传承经贸校训精神

徐州经贸分院校训：上善若水，行胜于言。上善的人存心要像水那样深沉，待人要像水那样相亲，做事要像水那样无所不能。行胜于言不是不言，而是言必求实，以行证言，贵在实干，要踏踏实实做人，老老实实办事。其内容简明、寓意深刻、境界高远。喻指教师甘于奉献、崇尚真理，学生诚实谦逊、灵活有度。站在新的历史方位和时代坐标上，经贸师生将更好地传承经贸校训精神，坚守理想、砥砺奋进，博学强技、精业笃行，追求卓越、锐意创新。抢抓机遇、聚力攻坚、乘势而上，加快推进学校蝶变式跃升、跨越式前进、高质量发展，全力打造淮海经济区高素质技术技能人才培养新高地，为奋力推进中国式现代化江苏新实践提供人才支撑和智力支持。

案例 12：弘扬经贸校训精神 坚持现代治校经贸新路径

六秩薪传行致远，砥砺奋进谱新篇。11月6日上午，徐州经贸分院“六秩育桃李 赓续奏弦歌”建校60周年高质量发展大会在学术报告厅隆重举行。徐州经贸分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务和德技并修根本要求，秉承“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，深化“四个四”文化育人工程：完善学习型党委、务实型班子、攻坚型支部、示范型党员“四位一体”的组织体系；构建“领导班子决策力、校园文化营造力、干部管理感召力、教师成长引领力”的“四力模型”；形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的“四治体系”；树立“干部清正、教师清明、学生清扬、校园清香”的“四种形象”。形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的治理模式，营造“书香气、花园式、人文化、精品型”育人环境，为学校改革发展的大事要事举旗定向、保驾护航。《新华日报》、《学习强国》平台分别以《做足“四点”文章 服务产业发展》《实施“六大工程”搭建“四个平台”，让学生“人人皆可成才，人人皆能优秀”》等为题宣传报道学校办学成效7次，徐州电视台及《无线徐州》平台宣传报道学校参加2024年产教融合与职业教育展示大会暨高峰论坛等活动10次。



图 4-11：徐州经贸分院建校 60 周年高质量发展大会 图 4-12：市领导来校调研



图 4-13： 联合学院党委书记刘克勇参观徐州经贸分院建校 60 周年办学成果展



图 4-14： 联合学院王伟院长在青春电商谷调研指导

特别策划系列报道《徐州职业教育风采巡礼》——江苏省徐州经贸 高等职业学校：深化产教融合 校企双向奔赴跑出“加速度”

徐州教育头条 2024年04月11日 16:10 江苏

在江苏省徐州经贸高等职业学校的“徐工农机产业学院”，一堂钳加工课程正在进行。徐州经贸高等职业学校“徐工农机产业学院”讲师、机电工程系教师李道品正在给学生们上课，徐州市是中国的工程机械之都，机电专业所对接的是一号产业，今天大家来学习钳加工的配合件——凹凸配合，钳加工主要体现的是精益求精的工匠精神，精度要求非常高。



图 4-15： 徐州经贸分院办学特色成效被徐州电视台等市级媒体报道

4.5 传承徐州地方史志文化精神

习近平总书记指出，历史文化是城市的灵魂，要重视历史文化保护传承，保护好中华民族精神生生不息的根脉。他强调，历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。传承和弘扬地方史志文化，可以加强地方文化认同感和自豪感，推动地方文化的繁荣发展。传承徐州地方史志文化精神对于学校徐州经贸分院而言，是塑造校园文化特色、增强学校文化底蕴的重要途径。学院持续聚焦徐州地方文化的传承与普及，将立德树人根本任务与地方文化精髓深度融合，系统推进“地方文化思政工程”与“全方位育人体系”的深化实施，全力打造“文润经贸”教育品牌，致力于提升学生的地方文化认同感与综合素质。通过升级校园文化生态，构建校园特色文化创新平台，实现德技并修、文化铸魂，奏响五育并举的经贸新乐章。

案例 13：传承徐州地方史志文化精神，汲取立德树人兴校奋进力量

习近平总书记等多个场合强调，文化是一个国家、一个民族的灵魂，是人民的精神家园，必须高度重视文化传承工作。作为历史悠久的文化名城，徐州承载着丰富的史志文化精神。为了更好地传承和弘扬这一精神，徐州经贸分院积极组织地方红色资源讲座、地方史志专题讲座、地方史志知识竞赛等文化活动，充分发挥党史和方志的育人价值功能，用好红色文化和传统文化开展青年培根铸魂教育，引导师生知史爱党、知史爱国，弘扬优秀传统文化，传承红色基因。徐州经贸分院组织的从党史红色资源中汲取推进“立德树人”的奋进力量专题讲座，主题鲜明、内容丰富、内涵深刻，既有理论高度，又有实践深度，更有感情温度，为常态化推进党史学习教育与落实立德树人根本任务同频共振。中国教育报对本次讲座进行了报道并给予了高度评价，本次活动引导青年学生坚定理想信念，厚植家国情怀，承袭地方史志文化与红色精神的深厚底蕴，为培养德技并修的高素质技术技能型创新人才指明思想方向，拓展了“大思政课”育人格局。



图 4-16：史志文化进校园专题讲座



图 4-17：中国教育报对史志文化专题讲座报道

5. 国际合作

5.1 留学江苏

为寻找更多国际交流合作机会，本年度学校与正初为国际职教平台的成功签约。校企合作共建学校国际教育学院，开展学生出境交流学习项目。利用校企资源，实现校内韩语和英语等语言课程培训，强化语言和文化学习，在职业教育国际化的道路上不断探索前行，为学生开启无限可能的未来。目前有 5 名学生在读。

5.2 合作办学

主动与多个国际合作企业交流，在对接中提升国际交流工作的水平和能力。聚焦于财会类、商务类、计算机类、电子类等前沿专业领域，探索国际化教学模式，培养具有国际竞争力和跨文化交流能力的专业人才。本年度，主动对接南京正初为、徐师国际等5家国际教育组织和机构，布局国际教育工作的，充分调研和详细论证海外招生平台和合作伙伴关系。与越南河内商业与旅游学院成功举办了国际职业教育合作线上交流会，围绕商贸类专业建设和技术技能人才培养等领域开展合作，共同探索国际合作的新模式与新途径。

5.3 交流互鉴

为不断提高学生参加国际教育的积极性，切实提高学校国际化人才培养质量，本年度组织开展国际班项目介绍会、国际班新生招生宣讲等活动。

2024年荣获 ACP 世界大赛中国赛区总决赛中荣获中国赛区总决赛平面组一等奖；荣获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之会计实务技能赛项（高职组）选拔赛一金一银的好成绩，位列全省第二名。



图 5-1：徐州经贸分院教师在 ACP 世界大赛中国赛区总决赛颁奖现场

6. 产教融合

6.1 机制共筑

为构建“价值引领、目标明确、路径清晰、命运与共”的产教命运共同体，学校构建校企合作长效机制，深度推进产教融合、校企合作，为区域产业发展提供有力的人才和技能支撑，打造产教融合经贸模式。

6.1.1 提供精准支撑，促进深度合作

学校为推进产教融合、校企合作工作提供精准支撑，出台了《校企合作实施方案》《现代学徒制试点工作实施方案》《产业教授选聘细则》《企业讲师引进管理办法》《校企合作工作考核办法》等教学管理制度，不断提高职业教育适应性。

6.1.2 双主体协同发力，共建产业学院

聚焦校内10大产业学院内涵建设，从产教共同发展的动力、校企合作的保障、优势资源的共享等方面，创新产教融合运行机制，引导企业以多种方式参与学校专业建设、教材开发、教学设计、课程设置、师资建设、实训基地、就业创业、科研合作，促进企业需求融入人才培养环节。2024年，正保智能会计产业学院、江苏景明设计产业学院获批联院高水平产业学院，学校联院高水平产业学院达到3个。



图 6-1：正保智能会计产业学院宣传企业文化 图 6-2：徐工农机产业学院培训结业典礼

6.1.3 整合产教资源，筑强融合平台

学校领组淮海商贸职教集团、领衔联院电子商务专业建设指导委员会、领办市特需专业、领建省市产教深度融合实训平台，整合优化现有的产业学院、技能大师工作室等校企合作载体，吸引百余家行业企业参与，促进资源共享、优势互补，产教良性互动。

立足专业技能优势，积极参与行业产教融合共同体，紧盯行业技术融合发展引发的

职业能力复合化新趋势，瞄准企业技术更新引发的技术提升新需求，提升学校培养行业人才的关键能力。2024 年学校当选全国智慧税务行业产教融合共同体副理事长单位，全国会计行业产教融合共同体副理事长单位，参与智慧财税行业产教融合共同体、全国人工智能应用服务(数字财经)产教融合共同体、数智服务行业产教融合共同体、全国智慧审计行业产教融合共同体、国家数智财经行业产教融合共同体、全国工业互联网行业产教融合共同体、全国未来网络 and 智能算力产教融合共同体、淮海经济区新一代信息技术行业产教融合共同体等 10 个全国行业产教融共同体。



图 6-3：获授全国会计行业产教融合共同体常务副理事长单位

6.2 资源共建

6.2.1 共建共用，丰富教学资源

学校以工作过程为纲，企业岗位能力为本，打造基于新技术、新工艺的职业能力与岗位素养融通的人才培养方案，牵头开发联院电子商务、现代物流管理、物流工程等 3 个五年制高职专业指导性人才培养方案。本年度，校企携手开发软件技术专业教学联院资源库，并联院立项；立项《统计基础》《3DMAX 效果图表现》等联院在线精品课程 2 门；出版教材 6 本，其中《汽车维修业务接待》被评为十四五省级规划教材，《物流设施与设备》获评 2023 年徐州市新形态优秀教材。

案例 14： 数智融合，精品引领—在线精品课程创新与实践

徐州经贸分院会计信息管理专业平台课程《统计基础》课程通过创新教学模式、教学内容、考核评价和课程思政等，旨在培养具有统计法规意识、职业道德和数字工匠精神的高素质技术技能人才。一是教学模式创新。采取“4 融合 4 环节 3 进阶 1 目标”线上

线下混合式教学模式，实现学用结合的育人目标。二是教学内容创新。结合最新统计报表制度更新教学内容，引入最新统计公报，反映统计发展新技术，增加 Excel 在统计中应用，适应大数据时代发展新要求，提升学生信息技术应用能力。三是考核评价创新。通过课程后台学习数据分析，掌握每一学生在线学习进度，完成个体画像。通过学生实际调研、成果汇报、上机操作等方式实现增值评价。四是课程思政创新。坚持立德树人，紧密联系我国社会经济发展取得巨大成就，系统设计课程思政，将统计法规、职业道德、爱岗敬业、数字工匠等职业素养贯穿始终，将爱国主义、社会主义核心价值观、民族自豪感内化于心，牢固树立为党育人、为国育才的初心使命。

经多年实践，该课程 2022 年立项徐州市精品课程，2023 年再度立项为联院在线精品课程。目前已在超星平台开课 8 期，选课人数 百余人，辐射多个单位，为线上线下混合式教学改革提供保障，形成终身学习教学生态系统。



图 6-4：在线精品课程《统计基础》“4431”教学模式

案例 15： 四个遵循，打造教学资源库建设新样板

徐州经贸分院主持开发物联网应用技术专业教学资源库。资源库建设紧跟新一代 ICT 技术，面向物联网系统集成、物联网底层开发、软件开发、移动应用开发、底层通信、嵌入式开发等岗位及典型任务。

资源库在建设过程中，一是遵循能学、辅教、促改的功能定位；二是遵循需求牵引、应用为王、服务至上的基本原则；三是遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”建构逻辑；四是遵循“共建共享、边建边用、持续应用”建设组织，使“互联网+教育”在职业教育领域落地，引领信息技术教学改革。

目前物联网应用技术专业教学资源库，拥有知识图谱 22 个，开发了标准化课程 10 门，制作了颗粒化资源 20056 个。适应不同学历阶段物联网应用技术专业学生、工程一线物联网工程技术人员和社会普通群众学习、培训、考证、大赛、科普、拓展。完善项目认定，探索 MOOC、微课、虚拟仿真实训等新场景应用并形成经验模式。到 2024 年 8 月，使用用户为 0.51 万人，其中教师 156 人，在校专业学生 3000 人，社会人员 2100 人。



图 6-5：物联网应用技术专业教学资源库平台

6.2.1 共建共享，提升实训基地

学校以提升学生能力为目的，匹配产业升级发展需要，共同构建学生实习实训与企业业务开展融通的运作实体，打造具有区域示范性的生产性校内产教融合实践基地。本年度，学校数智物流虚拟仿真实训基地入选教育部建设项目，数智财税虚拟仿真实训基地立项联院虚拟仿真实训基地建设项目，京东产教融合生产型实训基地建成使用。当前，学校“国家-省市-校”三级实训基地架构已初步形成，助力师生在教与学中进行实践创新，以技术实践与服务支持来提升基地服务教学、服务区域产业的能力。

案例 16： 数智虚拟仿真，赋能专业发展

徐州经贸分院数智物流虚拟仿真实训基地自 2022 年建设以来，先后入选江苏省和教育部立项建设项目。2024 年已经完成建设任务，成为国家级虚拟仿真实训基地，为赋能学校专业发展提供了有力平台支撑。

数智物流虚拟仿真实训基地凭借沉浸式 LED 大屏与交互技术，生动还原了物流业务场景。在日常教学中，学生可模拟运输调度、仓储流程、专业设备使用、特种货品的物

流仓储等作业，实时体验决策过程，有效解决了破解物流人才培养过程中面临现代物流设备价值高、机械化设备使用安全风险、物流设备损耗高、实训难实施、难观摩，难再现等“三高三难”问题，极大地提升了教学内容的前沿性与实用性，激发了学生的学习热情，教学模式焕然一新。

依托数智物流虚拟仿真实训基地，现代物流管理高水平专业群教师团队荣获江苏省职业院校教学能力大赛中职组一等奖，高职组二等奖；专业群内师生学生在技能大赛中获得多项省级奖项。2023 年来，接待了 20 余所学校和 500 多人次的企业、行业参观交流。此外，该基地还开展企业培训和证书考评，支持地区物流人才培养。该数智物流虚拟仿真实训基地已成为徐州经贸分院专业乃至整个物流教育领域创新发展的典范与标杆。



图 6-6：数智物流虚拟仿真实训基地教学区



图 6-7：数智物流虚拟仿真实训基地学习训练体验区

6.3 人才共育

6.3.1 同频共振，增强专业和产业吻合度

持续优化专业结构。学校主动适应区域经济社会发展需求和产业转型升级需要，围绕产业办专业，紧贴区域经济增长点进行专业建设，凸显学校对区域经济转型、产业升级和行业标准发展的支撑作用。按照“控规模、上质量、抓内涵、创特色”专业发展思路，实施“专业优化工程”，锻强提质优势专业、重塑升级传统专业、扩面新增新兴专业、布局培育未来专业，持续强化专业特色，着力打造优势特色专业品牌，不断增强专业与区域经济高质量发展的契合度。本年度，开展专业结构与产业吻合度调研，形成16个专业调研报告；新增大数据与财务管理五年制高职专业，服务区域现代服务业转型升级。

坚持专业内涵发展。发挥优质专业示范引领作用，提升专业建设整体成效，带动人才培养能力和质量的全面提高。现代物流管理专业、视觉传达设计等2个专业评为省优质专业。

高水平专业群引领发展。学校打造“标杆引领、特色益彰、技术赋能”的专业群协同发展格局，建成现代物流管理、物联网技术应用、视觉传达设计、汽车技术营销与服务等4个联院高水平专业群和电子商务、会计等2个市级现代化专业群。实现每个群内具有1个骨干、优势或特色专业，引领带动群内其它专业的建设，提高专业整体建设水平。

6.3.2 岗课赛证，提升人才培养达成度

引导企业深度参与教育教学改革，将产业要素嵌入专业建设全过程，实现人才供给侧与需求侧的快速匹配。将行业企业职业资格嵌入人才培养方案，实施基于成果导向的人才培养模式改革。将企业培训内容嵌入课程体系、行业标准嵌入课程标准，通过以“岗”促教、以“课”促改、以“赛”促学、以“证”改评等方式，实现训育并举、综合育人，确保人才培养的达成度。本年度师生荣获职业学校技能大赛省赛一等奖1个、二等奖8个、三等奖20个；省级以上行业赛一等奖12个，二等奖16个，三等奖21个。学校获批8个“1+X”职业技能等级证书试点，219人参考，通过率达到100%；开展职业技能等级考证，895人取得证书。

6.3.3 探索学徒制试点，提升校企育人精准度

校企协同推进现代学徒制，现已覆盖学校5个系部，采用“知识+技能+就业”三位一体的人才培养模式，打造“教学+培训+就业”双元育人体系，实现参与试点工作的学生、教师、企业、专业的共生共长。截止2023年，学校获批省级现代学徒制试点专业1个，获评联院现代学徒制试点专业2个，建有校级现代学徒制试点专业3个。校内现代学徒制班5个，参与学生300余人。

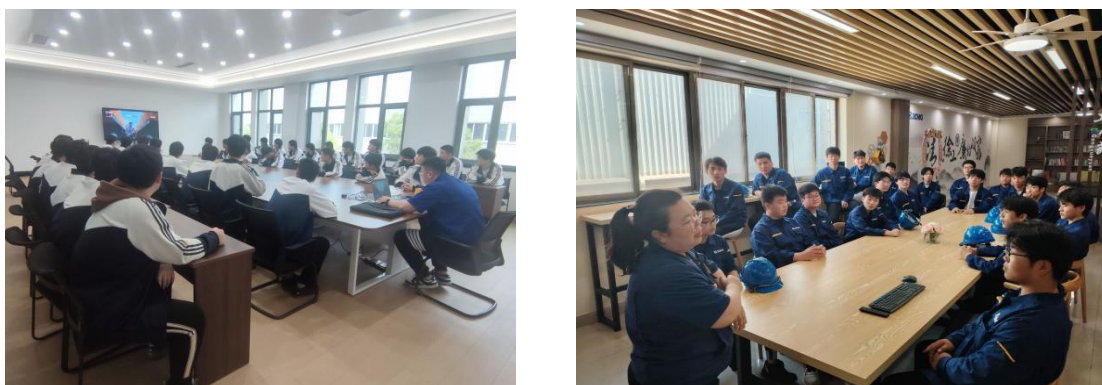


图 6-8：徐工农机现代学徒制企业导师指导学徒

案例 17： 双师带徒强技能，实岗育人促提升

徐州经贸分院大数据与会计专业开展校企双师带徒、实岗育人等举措，共同探索会计专业现代学徒制人才培养的新路径、新模式。

130 余名学生走进 20 余家优质企业，基于真实的企业业务，在专业课老师与企业导师的指导下，开展现代学徒制试点班工学交替跟岗实训项目，全方位了解企业组织架构、文化及财务部门工作流程，掌握会计核算、财务软件操作及申报纳税等核心技能。过程中，学院的骨干老师从理论高度将各会计要素所涉及的知识点打碎、颗粒化，企业专家结合各个岗位标准，完成知识与业务的匹配，学生在工作过程中，知识点得到了固化与强化，将所学变为所用。枯燥乏味的理论结合真实业务变成了具象化的事儿，确保学生在每个阶段都能获得有效的提升和成长。



图 6-9：双导师指导学徒做会计凭证

6.4 共培共育，强化“双师型”队伍建设

为深化产学研合作，提高人才培养质量，学校完善专业技术职务（职称）和企业职业资格（职级）互认、互聘办法，注重加大引进企业技术和管理人才到学校（兼职）任教。执行好学校教师实践假期制度，支持在职教师定期到企业实践锻炼。鼓励教师多参加地方政府职能部门组织的产教融合型课题、项目研究工作，培养产教融合型教师教学创新团队。

双师培育。学校制定了“双师型”教师认定方案和“双师型”教师工作实施细则，在评价标准完善上，除教学业绩外，增加实践成果考核，如企业技术难题攻克、新型工艺研发等。培养培训机制方面，定期组织教师参加专业技能集训，邀请企业专家到校开展讲座与实操指导。在教师队伍建设中，设立“双师型”教师认定与晋升通道，激励教师自我提升。今年 58 位老师认定高级“双师”，60 位老师认定中级“双师”，1 位老师认定初级“双师”。

入企实践。教师培训基地整合双方资源，开展定制化培训课程，涵盖新技术应用、教学方法创新等；今年 130 余人参加企业实践、挂职锻炼，参与企业项目运作，积累实践经验；技能大师工作室则由行业大师领衔，教师参与其中，共同开展技术攻关与技艺传承。鼓励教师参与企业横向课题研究，以研促教，学校本年度完成横向课题 1 项，到账经费 10 万元。

引育产业教授。引入行业导师、产业教授，通过签订合作协议，明确其职责与工作内容。2 位联院产业教授顺利进行中期考核，2 位产业教授顺利入选 2024 年度联院产业

教授，行业导师、产业教授参与人才培养方案制定、课程开发、实训指导等环节，与校内教师密切协作，实现知识与技能的互补，构建起一支结构合理、专兼融合的师资队伍，为职业教育质量提升奠定坚实基础。

案例 18： 引强培优，育高水平教学团队

徐州经贸分院融合校内外优质资源，搭建“名师锤炼、骨干提升、青年培养”的技艺技能传承创新平台。

充分发挥“两汉文化看徐州”的地域优势，依托徐州博物馆和徐州汉画像石馆，引入非遗大师，成立了汉文化文创工作室，探索汉文化传承人培养模式。

学校充分发挥大师工作室的引领作用，遵循人才成长规律，创设人才成长条件，探索出“传承与创新为目标、设计项目研发为核心、现代学徒制培养为特色”的技艺技能传承模式，围绕扩大汉文化技艺技能传承人队伍、构建课程体系、创新模块化教学模式、搭建与市场接轨的技艺技能传承创新平台四个方面，进行汉文化技艺技能传承平台建设，开展设计创新与社会服，融入对学生的劳动教育、技艺传承等系列活动，落实立德树人根本任务，实现协同育人。

通过实践，“国韵汉风”艺术设计技艺技能传承创新平台 2023 年被评为江苏省技艺技能传承创新平台。团队成员 12 人中，1 人成长为江苏省“333 高层次人才”、2 人为联院专业带头人、1 人为徐州市艺术设计专业带头人、5 人为行业技能型设计大师，团队获评徐州市艺术设计名师工作室。



图 6-10：教学团队成员进行研讨交流



图 6-11：利用第二课堂对学生进行非遗传承

6.4 双师共培

探索“企业专家柔性引才+学校教师刚性实践”的双向交流机制，教师队伍共建共培。聘请5位校级产业教授，2位被评为联院产业教授，建有70余人的企业兼职教师库。校企共同建成46个“双师型”教师企业实践基地。建有省市级职教名师工作室5个、省级教师教学创新团队2个、省“双师型”教学团队职业教育技艺技能传承创新平台1个，市和省教科系统示范性劳模创新工作室1个、市教师教学创新团队3个、校教师教学创新团队5个，省级以上名师8人、市级以上名师14人。2023学年教学大赛荣获国赛一等奖1个、省赛一等奖2个、二等奖2个，联院大赛一等奖2个，市赛一等奖4个、二等奖4个。获得江苏省教学成果二等奖1个。

采用“请进来，走出去”的办法，为教师提供学习的平台。认真组织教师学习相关的教科研理论知识和课程理论知识，研究教育教学理论，更新教育教学理念。2023年度发表论文80余篇，立项市级以上课题17项，出版教材6本。

积极开展企业交流与合作，加强“双师型”教师培育，根据省教育厅《关于开展职业教育“双师型”教师认定工作的通知》徐州经贸分院计划认定“双师型”教师159人，并受市教育局委托，牵头完成徐州市初级、中级“双师型”教师认定与申报工作。

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神为主线，紧紧围绕落实立德树人根本任务，统筹推进学校党建和事业发展，把方向、管大局、做决策、保落实。全校师生党员守方向、讲规矩、严纪律、养正气，党的政治建设不断加强，“两个责任”扣紧压实，组织建设不断深化，党委在学校工作中举旗定向、统筹谋划、推进落实的核心作用充分发挥。围绕领航学校建设和学校提档升级目标，健全完善学校党委、党支部和党员“三位一体”的组织体系，认真落实党委领导下的校长负责制，全面提升人才培养质量、全面提升师资队伍水平，持续探索以高质量党建引领高质量发展的办学之路。

案例 19： 党员干部综合能力研修多元化，推进学校事业高质量发展

徐州经贸分院贯彻党管干部思想，在提高党员干部综合研修能力方面做出新尝试和新探索。**沉浸式现场研修。**“以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责”旁听庭审警示教育，零距离”“沉浸式”接触庭审全过程，筑牢党员干部拒腐防变思想防线。**集中式系统研学。**“抓基础、利长远，抓规范、促发展”，全明星、系统性、针对性开展实景研学和专家讲座，对全体党员干部进行基层党组织建设、党员发展工作等的专题培训，全面提升学校干部服务管理综合能力。**专题式特色研讨。**组织开展学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训，深入引导广大党员、干部不断提升理论素养和履职能力，切实增强全面深化改革、推进中国式现代化的政治自觉、思想自觉、行动自觉，以钉钉子精神抓好改革落实，为奋力谱写中国式现代化经贸新实践作出更大贡献。



图 7-1：“强化落实”专题式特色研学



图 7-2：“砥砺前行”集中式系统研学

7.2 政策落实

根据《中国教育现代化 2035》《江苏教育现代化 2035》、国家和省市教育事业“十四五”发展规划、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》（教职成〔2020〕7号）《高等职业学校建设标准》《江苏省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》（苏教职〔2020〕7号）等文件，序时推进《徐州经贸分院五年制高职教育事业发展“十四五”规划》。

加强基础设施建设，配备智能化终端。投入 1100 万元打造“智慧经贸”平台，进一步完善符合国标的云计算数据中心、多媒体教室、数字广播系统、信息化教学服务中心、标准化（技能）考场、智慧录播教室、智能会议室等一批信息化设施建设，满足学校教

学科研、行政管理、生活服务等各方面需求。建成泛雅在线学习平台、虚拟仿真实训平台、“学习通”等个性化移动学习平台及国内领先的一卡通校园生活服务系统，实现信息技术与教育教学相融合。

制定师资队伍建设规划，实施教师职业素养、专业能力建设工程。以“名师工作室”“教师教学创新团队”建设为抓手，建立教师专业成长发展培育机制，搭建教师发展平台，拓宽专业成长路径。完善青年教师入职培训和在职研修体系，搭建教师“校-市-省-国”分级培训模式，制定教师专业成长规划，校企共建“双师型”教师培训基地和企业实践基地，创新教师考核评价机制。

明确办学定位，彰显长学制贯通培养优势。明确发展区域定位，围绕徐州“建设产业强市、打造区域中心”战略目标，主动对接区域产业需求，实现教育、人才与产业、创新“四链”融合，加快推进五年制高职教育内涵建设，服务区域经济社会发展。明确发展方向定位，坚持以五年制高职教育为主体，锚定创建高职学院战略方向，推动治理体系、育人模式、教学方式、校园文化体系建构转型升级，打造淮海经济区高素质技术技能人才培养高地。树立系统培养和终身教育的理念，遵循五年制高职教育规律和技术技能人才成长规律，彰显一体化贯通培养优势，创新人才培养模式，构建产教融合新格局，促进学生全面发展。

地方政府和上级主管部门大力支持学校改革发展。市委市政府《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》中明确学校物流管理、电子商务、物联网技术等专业对接区域行业发展；《徐州市“十四五”教育发展规划》支持学校易地新建、筹建高职院，目前已列入学校重要日程，抢抓机遇，狠抓落实。

徐州经贸分院为淮海商贸职教集团理事长单位、学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位，淮海商贸职教集团、联院学管委和电子商务专指委多次开展职教高层论坛。依托淮海商贸职教集团平台，建成政行企校企合作共建的省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷。先后邀请徐州市开发区中学、徐州市二十二中学、1000余师生来校参观体验；在学校“职教开放日”活动期间，累计接待全市各大中小学校、职业院校60余人交流学习。为推动职业教育发展，扩大职业教育影响，向社区提供了经贸经验。

学校以“满足经济社会发展需求”的视角审视办学定位，以推动职业教育从“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践为己任，充分发挥产业升级“助推器”、

技能人才“蓄水池”、社会培训“充电站”、智志双扶“新引擎”作用，为区域经济社会发展贡献职教力量。瞄准制造业前沿，结合徐州支柱产业发展的需求，全市共建“五个实训室”“四个中心”和30个规模以上企业工作站，倾力打造布局合理、技能含量高、面向社会提供技能培训和技能鉴定服务的徐州市智能制造高技术技能人才培养基地。

7.3 办学条件

学校成立工作专班跟踪督办落实办学条件达标工程，严格对照教育部和省教育厅关颁布的各项办学条件指标，针对生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值、生均图书等五项重点监测指标，召开专题会议，逐项分析原因，对标找差，逐项推进落实整改。五年制高等职业学校办学能力水平评估领导工作小组坚持“以评促建、以评促改、以评催管、以评促强”，将评估工作常态化，全面梳理教师学历层次、教学科研仪器设备投入、图书资源、教师数、教学行政用房等指标达标的基本情况，五年制高职人才培养能力水平评估指标作为日常管理、完善办学条件的硬指标，持续发扬学校领导干部开拓创新、师生员工积极进取的优良传统，持续提高学校软硬件设施，不断提升学校办学条件。

7.4 学校治理

持续加强学校制度建设。通过党建引领、制度规范、数据导航、社会参与等方式，构建“文化德治、章程法治、智慧善治、多元共治”的“四治体系”。进一步更新治理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升治理水平，形成思想理念先进、制度体系完备、运行高效有序、实践成效显著的现代学校制度。

持续提升班子领导水平。积极构建提升校长“领导班子的决策力、校园文化的营造力、干部管理的感召力、教师成长的引领力”的“四力工程”。不断提升校长的理念先进性、决策前瞻性、育人专业性及治理有效性，持续推动学校教育教学改革创新，增强校长对学校各项事业高质量发展的影响力与贡献度。

持续优化质量监控效能。通过构建教学质量保障机制、监控机制、评价机制、奖惩机制，全面推进校本化的教学诊断与改进制度建设。形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的教学质量保障体系，有效激发办学的内生动力，着力保障人才培养质量，推动学校持续健康发展。

持续深化产教多维融合。坚持校企“双元”育人，主动对接现代产业质态，深入企业开展人才需求调研，着力找准产教深度融合的“交汇点”，推动课程改革校企共商、实训基地校企共建、职教集团校企共组，全力培养符合地方经济社会发展的技术技能人才。各专业不断探索人才培养的新模式，学校现有 11 个教育部批准的“1+X”证书试点项目。与中兴公司、东华软件等数十家企业建立了商贸、管理、信息技术、机电工程和艺术设计五大实训基地，建成两个市级产教深度融合实训平台，智能家居体验馆、电子商务体验中心面向社会开放。同时在校外建立了 100 余家生产性实训基地和创新创业教育实践平台，“学、工、创、教”一体化的人才培养机制进一步完善。发挥淮海商贸职教集团理事长单位引领作用，学校牵头联络淮海经济区相关政行企校，推进企业与学校在技术、人才、设备、信息等方面深度交流与合作共享，全面助推徐州淮海经济区中心城市建设。

7.5 经费投入不断增加

学习贯彻党的二十大及全会精神，紧紧围绕学校“1234+N”工作思路及“高质量发展创新发展 12 条”，积极争取多渠道筹备资金，加大调整和优化经费投入结构，实现五年制高职教育经费投入的多样化、科学化、合理化，建立五年制高职办学经费投入的多元化长效机制。

积极争取生均预算，提高五年制高职教育经费拨款标准。徐州市财政部门逐步提高五年制高职教育生均拨款标准，建立了生均财政拨款和生均公用经费两个基本标准。生均财政拨款标准近 5 年来逐步从 7000 元提高到现在 12800 元；生均公用经费标准由原来 1200 元/生·年提高到现在的 1500 元/生·年。

全面争取五年制高职专项教育经费。徐州经贸分院全面争取各项五年制高职专项教育经费，实行应争尽争，应收尽收，专项资金最大化争取，三年来徐州经贸分院共争取到各项教育专项资金 2318 万元，其中 2023 年专项资金 481.5 万元，2024 年专项资金 751 万元。

2023 年度学校获得财政拨款总收入 6714.81 万元，（其中高职财政经常性补助收入 5321.31 万元，专项经费投入 481.5 万元，事业收入 912 万元），2022 年度财政拨款总投入 6538.96 万元，比去年增加 3%。近年来，学校逐年加大人才培养、师资、教学和实训等方面的经费投入，确保各项教学建设与改革发展的需要，2023 年度高职教育经费支出 6545.72 万元，较 2022 年度经费支出 6321.72 万元增加了 224 万元，增长率为 3.5%，2023 年度收支明细详见如下各表：

表 7-1：2023 年度学校经费支出情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
基础设施建设	628.46	1383	9.6
日常教学经费	525.00	1155	8.02
设备购置	626.16	1378	9.56
教学改革及研究	95.00	209	1.45
师资建设	332.00	730	5.07
图书购置费	50.50	111	0.77
人员工资	3989.6	8781	60.94
学生专项经费	164	360	2.5
思政经费	25.00	55	0.41
其他支出	110.00	242	1.68
经费合计	6545.72	14404	100

表 7-2：2023 年度学校经费收入情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
财政拨款收入	5292.59	11649	78.81
中央、地方财政专项投入	481.5	1059	7.17
事业收入	912	2007	13.58
其他收入	28.72	63	0.44
收入合计	6714.81	14778	100

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

行业竞争更加激烈。随着教育厅针对县域五年制高职办学单位的全覆盖政策的推行，学校的区位优势、规模优势、招生优势下降，办学定位和五年制高职教育发展将面临挑战，如何在市域职教发展中继续保持优势亟待解决。

专业发展不够均衡。近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，同类型职校中专业设置同质化、办学层次一致化的问题愈发突出；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

社会影响有待提升。职校办学行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，技术创新、服务经济社会发展能力有待进一步增强。

人才队伍亟需加强。引进高层次人才、凝聚高层次人才方面力度不够，高层次人才队伍建设与管理面临长效持久发展难题；占地面积和校舍面积不足是制约学校发展、创建高等职业学院的最大问题。

8.2 展望未来

立足新时代新征程，新职业教育法的推广，职业教育更加强调内涵发展，国家推出一系列重大政策和保障措施，全面加快发展现代职业教育。诸多加快推进职教发展的利好政策，成为职业教育的行动指南和强大动力。学校发展迎来了新的机遇期，全力推进“1234+N”发展思路和“徐州经贸高质量创新发展12条”。要坚持改革创新，加强项目驱动，聚焦持续发力，以开放的眼光抓内涵，以开放的思维增活力，以开放的心态聚资源，以开放的格局谋发展，强化攻坚克难，努力营造正气充盈、政治清明的改革发展环境氛围，把学校做大做强，助力淮海地区经济社会快速发展。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	955	715
2	毕业生去向落实人数	人	928	691
	其中：升学人数	人	40	24
	升入本科人数	人	39	24
3	毕业生本省去向落实率	%	91.73%	92.15%
4	月收入	元	4746	5750
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	859	574
	其中：面向第一产业就业人数	人	6	6
	面向第二产业就业人数	人	184	248
	面向第三产业就业人数	人	660	320
6	自主创业率	%	0.21%	0.28%
7	毕业三年晋升比例	%	8.88%	12.2%

表2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式	备注
1	在校生满意度	%	93.63%	95.26%	3820	网络	
	其中：课堂育人满意度	%	93.88%	92.88%	3820	网络	
	课外育人满意度	%	94.05%	98.76%	2538	网络	
	思想政治课教学满意度	%	96.47%	97.28%	2016	网络	
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.66%	93.98%	2323	网络	
	专业课教学满意度*	%	95.92%	96.58%	3750	网络	
2	毕业生满意度	%	98.92%	97.24%	979	网络	
	其中：应届毕业生满意度	%	98.92%	97.24%	449	网络	
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.74%	98.35%	530	网络	
3	教职工满意度	%	98.33%	98.33%	151	网络	
4	用人单位满意度	%	98.08%	97.15%	260	网络	
5	家长满意度	%	96.81%	96.91%	2569	网络	

表3 教学资源表（2024）

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	——	15.1:1	15.3:1
2	“双师型”教师比例	%	69.2	73.5
	其中：高级“双师型”教师比例	%	30.1	37.2
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	46.6	46.8
4	专业群数量* ¹	个	6	6
	专业数量*	个	15	16
5	教学计划内课程总数*	门	1078	1183
		学时	68677	68243
	其中：课证融通课程数*	门	31	33
		学时	2530	2690
	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0	0
校企合作课程数	门	13	15	
	学时	1040	1200	
6	专业教学资源库数	个	9	9
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	9	9
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	41	50
		学时	2790	3400
	在线精品课程课均学生数*	人	150	180
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	40	49
接入国家智慧教育平台数*	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	2	3
	其中：国家级数量*	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	1	2
接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
9	编写教材数	本	9	6

¹ 须逐一填写专业群名称、核心专业和对接产业，并上传平台，否则无效。

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	其中：国家规划教材数*	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	4	2
	新形态教材数	本	2	2
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	5000M	5000M
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000M	10000M
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.26	1.07
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	16781.90	14716.06

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	928	691
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	778	542
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	5	13
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	785	622
	D 类：到大型企业就业人数*	人	69	56
2	横向技术服务到款额	万元	10	5
	横向技术服务产生的经济效益 ²	万元	0	5
3	纵向科研经费到款额*	万元	22	6
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	4	5
	其中：专利授权数量	项	4	5
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	4	5
	非学历培训学时*	学时	48	688
	公益项目培训学时*	学时	18	668
9	非学历培训到账经费	万元	16.8	2.5

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023年	2024年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	0	0	
	接收国外留学生人数	人	0	0	
	接收国外访学教师人数	人	0	0	
2	开发并被国外采用的课程标准数	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0	
	其中：专业标准	个	0	0	
	课程标准	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0	
3	在国外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0	
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	5386	5358
2	年生均财政拨款水平	元	13039	12800
3	年财政专项经费*	万元	587	485
4	教职工额定编制数	人	198	198
	教职工总数	人	283	246
	其中：专任教师总数	人	220	220
	思政课教师数*	人	17	20
	体育课专任教师数	人	7	7
	美育课专任教师数（仅中职填报）	人	-	-
	辅导员人数*（仅高职填报）	人	11	11
5	班主任人数	人	104	107
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1340	1621
	其中：学生体质测评合格率	%	69.03%	85.98%
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1046	1114
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	62.00	227.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	5	3
9	聘请行业导师人数*	人	11	14
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	1
	行业导师年课时总量*	课时	4079	3038
	年支付行业导师课酬	万元	15.07	15.08
10	年实习专项经费	万元	4.28	4.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.98	2.99

附案例：

案例 1：坚持党建引领、文化德治，持续提升学校治理水平

徐州经贸分院坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展，三者衔接，逐级递进”，精准对标联合学院“十四五”发展规划，稳步推进学校“高质量创新发展 12 项工程”。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”办学目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；实施“就业和升学”两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”三大任务，进一步拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，和京东、华为、徐工等知名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。学校党委带领全体党员干部和师生员工，不断更新治理理念、积极完善制度标准、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显目标引领的强大合力，有效激发改革发展的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校成功举办建校 60 周年高质量发展大会，总结经验，广聚资源，全面推动二次创业启新程。



图 1：徐州经贸分院党委书记、校长宋思运教授为党员干部做主题教育宣讲

案例 2：课题研究开启丰收之旅

徐州经贸分院课题研究成果丰硕。省级科研课题 2 项结题；徐州市哲学社会科学项目 21 项立项并结题；1 项徐州市规划课题立项，4 项结题；3 项江苏联合职业技术学院课题立项、4 项结题；4 项徐州市教改课题中期检查；在研校级科研课题 21 项。多项研究成果已应用于教学实践。

科研课题培训模式创新，开展以课题组为单位的同伴互助学习、网络平台学习以及专家引领指导的专题培训，为教师提供多元化课题研究空间和交流平台。

围绕课题开展教科研活动，推动教学改革创新，提升教科研队伍素质。明确课题目标与计划，引导教师确定具体、可测量、可达成、相关性强、有时限的课题目标。监控与督促，建立定期检查机制。制定成果质量标准，严格审核结题成果，积极推广优秀成果，举办成果展示会、出版论文集等，扩大影响力，推动成果转化应用。



图 2. 校级课题培训会议



图 3. 联院课题培训会议

案例 3：“三大”联动，推进“大思政课”建设

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，承担着引人以大道、启人以大智、育人以大德的重任。作为人才培养的主阵地，徐州经贸分院全面推进“大思政课”建设，充分调动全社会力量和资源，建设“大课堂”、搭建“大平台”、建好“大师资”，努力培养堪当民族复兴重任的时代新人。

建设“大课堂”。依托省级思政教学创新团队和省级思政示范课堂的引领，加强思政课程群建设，在全校范围内开齐开足思政课。

搭建“大平台”。整合和建设一批“大思政课”实践教学基地，将思政课堂搬到红色场馆、生产劳动、社会实践、科研创新第一线；建立思政课实践教学工作体系，通过“行

走的思政课”、“使命与担当”社会实践，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，形成了系列“思政课+”生动课堂，探索出一条具有“红”为特色、“活”为特性的大思政课育人新生态。完善思政课资源库，建好用好“云上大思政课”平台，打造线上线下相结合的新型课程平台，继续统筹推进大中小学思政课一体化建设。

建好“大师资”。内外结合，校企联动，强化校内外教师资源的开发，实施思政课教师能力提升攻坚行动，组织教师分专题、成系列开展集体备课，参加“周末理论大讲堂”等，实现联合育人。



图 4：教师思政课建设研讨



图 5：思政课教师暑期社会实践活动



图 6：教师开发“传承红色经典”思政系列微课



图 7：获评江苏省职业教育公共基础课程教学创新提质实验基地

案例 4：聚焦成长成才，贯通五育并举，助力学生全面发展

秉持“人人皆可成才，人人皆能优秀”的学生成才发展理念，聚力实施“六大工程”，搭建“四个平台”，通过文化润德工程、勤学增智工程、强心健体工程、美育涵养工程、劳动淬炼工程、约请访谈工程，将教育资源高效汇聚，彰显多元培养、精心育才的育人成效。

实施“六大工程”，搭建“金字塔”引领平台、“队伍+”育人平台、“零距离”服务平台、“双驱动”成才平台，服务学生全面成长成才，使人人有舞台，个个有机会，让每一个经贸学子都成为全面发展的新时代人才。



图 8：学生参加劳动教育实践活动



图 9：学生参加三人篮球赛活动



图 10：徐州经贸分院学生进行技能比赛活动



图 11：高雅艺术进校园活动

案例 5：直通梦想，播出精彩

徐州经贸分院携手徐州经济技术开发区金山桥街道、中教畅享科技股份有限公司共同发起，徐州广电传媒集团教育融媒中心、中国移动徐州公司经开区公司等企业举办 2024 首届“畅享杯”直播大赛。

学校大赛采用直播实战进行评选，历时 2 个多月，报名人数千余人。选手们在模拟带货直播环节，充分展示自己的直播技巧，包括清晰流畅的表达、生动有趣的互动以及对节奏的精准把握。独特的直播创意和个性化的展示方式赢得观众的信任和购买欲望。最终来自全校不同专业 19 名学生凭借扎实的专业知识、创新思维与实践能力脱颖而出。徐州电视台对直播大赛颁奖进行了报道。

校企共育提升直播电商人才培养质量，是现实需求与时代呼唤的“双向奔赴”。学校主动适应经济社会发展需要，着力打造“专业+直播”特色，让所有专业的学生具备直播技能，呼应当下电商行业对于高素质、复合型技术技能人才的需要，实现“人人皆可成才，人人皆能优秀”的育人理念。



图 12：直播大赛决赛现场



图 13：直播大赛颁奖大会现场

案例 6：聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式

徐州经贸分院抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

案例 7：教产同行，双向赋能，深度服务区域发展

徐州经贸分院徐工农机产业学院整合政行企校资源，服务徐州机械工程产业的新兴产业板块，聚焦农业装备产业链上的产品研发、制造、销售及服务等技术研究热点和产业发展需求，深度服务徐州一号产业发展。

依托院级汽车技术营销与服务高水平专业群的师资和徐工农机产教融合实践中心的设备，校企联合搭建了公共技术服务平台，为徐工集团举办全国“农业机械装备服务匠星”训练营。校企导师就农机维修与驾驶安全操作规程、农机理论及维修操作技能等内容，运用合作式、任务式、项目式等教法施教，开展“理实一体”培训，赋能学员们精准掌握企业核心技术，提高技术技能水平。

实践证明，教产同行，校企共舞，双向赋能，激发产业学院活力。徐工农机产业学院，承接江苏省农村农业厅农机维修能人培训项目，培训省内农机骨干维修工 42 人；为徐工集团农机全国 4S 店店长、服务经理、技术骨干等举办 8 期“服务匠星”训练营，服务 196 人次；为徐工农机学徒冠名班学生开展 3 期教考分离、培训认证，不断提升学校

产业人才培养的供给能力。

建设产业学院，培养培训社会需要的人才，彰显了徐州经贸的远见和担当，赢得了极高的社会知名度。未来学校将充分融入徐州经济社会发展，继续聚焦社会优质人才需求，促进经济社会发展。



图 14：徐工农机产业学院“服务之星”训练营开训

案例 8. 精准聚焦助圆梦，协同聚力促就业

针对当前就业环境的复杂多变和学生需求的个性多元等内外部就业形势特点，徐州经贸分院深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，将落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入毕业生就业工作，着力打造精准就业工作模式，多措并举促进毕业生更加充分更高质量就业。

优化服务流程，推出“菜单式”就业服务模式。一是提前布局，精准设计，为学生提供有精准服务。通过就业课程、生涯体验周、特色项目等形式对低年级学生开展生涯规划和就业观教育。开展“生涯画像”，掌握学生性格特点、能力倾向和需求偏好，为后续就业活动设计提供参考。二是精准摸排，反馈需求，按照学生就业意向开展有针对性的指导。开展就业意向调研，精准掌握毕业生就业心态、需求偏好、意向行业和地域等信息，精准分类，为后期的精细指导与动态跟踪奠定基础。三是精准关注，全程跟进，

对重点群体学生给予重点指导。对调研掌握的就业困难和经济困难毕业生，建立帮扶台账，完善就业帮扶机制，确保“一人一档”“一生一策”，助力学生就业。

畅通信息渠道，打造“定制式”就业服务平台。升级就业服务平台功能，聚焦精准匹配，提供“双线”推介通道。持续完善就业信息，提升人岗匹配精准度，为用人单位和毕业生搭建更自主、更便捷的桥梁。组织开展 2024 年校园现场招聘会及网络专场招聘会，为学校毕业生提供全方位就业服务。近百家企业，齐聚经贸校园，为徐州经贸分院 860 余名学生提供了 4000 多个就业岗位，共有 600 余名实习生与相关单位签订实习协议达成就业意向。



图 15：徐州经贸分院 2024 校园招聘会



图 16：徐州经贸分院 2024 校园招聘会



图 17：徐州经贸分院 2024 校园招聘会

案例 9：匠心启航，劳模同行

徐州经贸分院充分发挥劳模工匠在立德树人中的精神感召和教育榜样作用，持续开展“匠心启航 劳模同行”劳模进校园系列活动，架起接校园与社会、理论与实践、梦想与实干的桥梁。

邀请全国五一劳动奖章获得者、江苏省技术能手、徐州市劳动模范—徐工传动科技有限公司智能制造研究所技改管理书记孙利文，结合自身成长故事经历，分享从普通工人成长为大国工匠的精益求精、追求卓越历程。

劳模进校园活动，大国工匠与师生面对面交流，用初心使命感召师生、用奋斗经历感动师生、用先进事迹感染师生，点亮师生“匠心梦”，引领青年学子为推进中国式现代化挺膺担当。

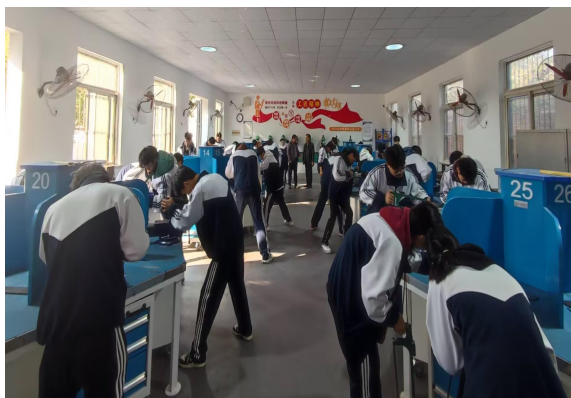


图 18： 劳模进实训车间现场指导



图 19： “匠心启航 劳模同行”活动现场

案例 10：高雅艺术浸润师生心灵 健康前行弘扬传统文化

为深入贯彻习近平总书记有关教育的重要论述与全国教育大会精神，持续促进校园文化建设，进一步弘扬中华优秀传统文化，提高青年学生艺术和文化素养，学校开展了一系列高雅艺术进校园活动。2024年10月17日晚隆重举办了“文化润心 健康前行”高雅艺术进校园系列活动之江苏柳琴剧院2024徐州戏曲进校园经贸专场活动。2024年4月18日—19日，学校第四十五届运动会在校体育场隆重举行，国家级非遗项目邳州跑竹马来校展演马展演跑中见阵、阵中见情，可谓“阵法千变、一人不乱”，让全体师生领略了传统文化和民间艺术的魅力。



图 20：高雅艺术——徐州戏曲进校园



图 21：国家级非遗项目邳州跑竹马来校展演

案例 11：非遗传承文明弦歌不辍 唱响五育并举经贸新品牌

徐州经贸分院以剪纸非遗文化传承工艺为依托，全面深化剪纸非遗文化“学研产创”实践。通过开展定制化剪纸艺术品设计、艺术思政沉浸式教育、剪纸课程培训、线上直播宣传展销、非遗文化进社区等研学实践，有效扩大非遗实践活动的社会影响力与品牌美誉度。2024年暑期共创作出100余幅精品作品，举办了一场“非遗进校园”特色传承、一场市级作品展演、两场公益展出及一场公益助残捐赠活动，有力推动非遗文化的传承与发展，弘扬公益助残的志愿服务精神。

工作室积极推动“非遗文化进校园”特色传承活动，2024年6月邀请国家级非遗传承人张丽君老师团队赴学校开展剪纸技能培训，展示剪纸作品设计、剪艺、装裱过程以及特色服饰及文创作品创作。传承发扬非遗文化，增强学生对传统文化的认同感、归属感与自豪感。2024年7月，工作室于徐州博物馆乾隆行宫举行了“汉文化创意展演活动”，

为打造“国潮汉风”汉文化品牌和“快哉徐州”城市文旅品牌贡献专业力量。团队积极参加各类创新创业大赛并屡获佳绩，荣获2024年江苏省职业院校创新创业大赛一等奖、十四届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛铜奖，结项2023年江苏省职业院校学生创新创业培育计划项目，《学习强国》平台、徐州电视台报道活动开展情况。



图 22： 国家级非遗传承大师团队培训剪纸技能 图 23:剪纸非遗传承艺术团活动



图 24： 徐州经贸分院学生展示社团非遗剪纸作品



图 25: 徐州经贸分院《纸剪芳华匠心铸造—剪纸技艺创新传承发扬的青年践行者》作品获 2024 年江苏省职业院校创新创业大赛一等奖

案例 12: 弘扬经贸校训精神 坚持现代治校经贸新路径

六秩薪传行致远，砥砺奋进谱新篇。11月6日上午，徐州经贸分院“六秩育桃李 赓续奏弦歌”建校60周年高质量发展大会在学术报告厅隆重举行。徐州经贸分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务和德技并修根本要求，秉承“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，深化“四个四”文化育人工程：完善学习型党委、务实型班子、攻坚型支部、示范型党员“四位一体”的组织体系；构建“领导班子决策力、校园文化营造力、干部管理感召力、教师成长引领力”的“四力模型”；形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的“四治体系”；树立“干部清正、教师清明、学生清扬、校园清香”的“四种形象”。形成“章程法治、文化德治、多元共治、智慧善治”的治理模式，营造“书香气、花园式、人文化、精品型”育人环境，为学校改革发展的大事要事举旗定向、保驾护航。《新华日报》、《学习强国》平台分别以《做足“四点”文章 服务产业发展》《实施“六大工程”搭建“四个平台”，让学生“人人皆可成才，人人皆能优秀”》等为题宣传报道学校办学成效7次，徐州电视台及《无线徐州》平台宣传报道学校参加2024年产教融合与职业教育展示大会暨高峰论坛等活动10次。



图 26: 徐州经贸分院建校 60 周年高质量发展大会 图 27: 市总工会领导来校调研



图 27: 联合学院党委书记刘克勇参观徐州经贸分院建校 60 周年办学成果展



图:28: 联合学院王伟院长在青春电商谷调研指导

案例 13：传承徐州地方史志文化精神，汲取立德树人兴校奋进力量

习近平总书记等多个场合强调，文化是一个国家、一个民族的灵魂，是人民的精神家园，必须高度重视文化传承工作。作为历史悠久的文化名城，徐州承载着丰富的史志文化精神。为了更好地传承和弘扬这一精神，徐州经贸分院积极组织地方红色资源讲座、地方史志专题讲座、地方史志知识竞赛等文化活动，充分发挥党史和方志的育人价值功能，用好红色文化和传统文化开展青年培根铸魂教育，引导师生知史爱党、知史爱国，弘扬优秀传统文化，传承红色基因。徐州经贸分院组织的从党史红色资源中汲取推进“立德树人”的奋进力量专题讲座，主题鲜明、内容丰富、内涵深刻，既有理论高度，又有实践深度，更有感情温度，为常态化推进党史学习教育与落实立德树人根本任务同频共振。中国教育报对本次讲座进行了报道并给予了高度评价，本次活动引导青年学生坚定理想信念，厚植家国情怀，承袭地方史志文化与红色精神的深厚底蕴，为培养德技并修的高素质技术技能型创新人才指明思想方向，拓展了“大思政课”育人格局。



图 29：史志文化进校园专题讲座



图 30：中国教育报对史志文化专题讲座报道

案例 14：数智融合，精品引领—在线精品课程创新与实践

徐州经贸分院会计信息管理专业平台课程《统计基础》课程通过创新教学模式、教学内容、考核评价和课程思政等，旨在培养具有统计法规意识、职业道德和数字工匠精神的高素质技术技能人才。一是教学模式创新。采取“4 融合 4 环节 3 进阶 1 目标”线上线下混合式教学模式，实现学用结合的育人目标。二是教学内容创新。结合最新统计报表制度更新教学内容，引入最新统计公报，反映统计发展新技术，增加 Excel 在统计中应用，适应大数据时代发展新要求，提升学生信息技术应用能力。三是考核评价创新。通过课程后台学习数据分析，掌握每一学生在线学习进度，完成个体画像。通过学生实

际调研、成果汇报、上机操作等方式实现增值评价。四是课程思政创新。坚持立德树人，紧密联系我国社会经济发展取得巨大成就，系统设计课程思政，将统计法规、职业道德、爱岗敬业、数字工匠等职业素养贯穿始终，将爱国主义、社会主义核心价值观、民族自豪感内化于心，牢固树立为党育人、为国育才的初心使命。

经多年实践，该课程 2022 年立项徐州市精品课程，2023 年再度立项为联院在线精品课程。目前已在超星平台开课 8 期，选课人数 百余人，辐射多个单位，为线上线下混合式教学改革提供保障，形成终身学习教学生态系统。

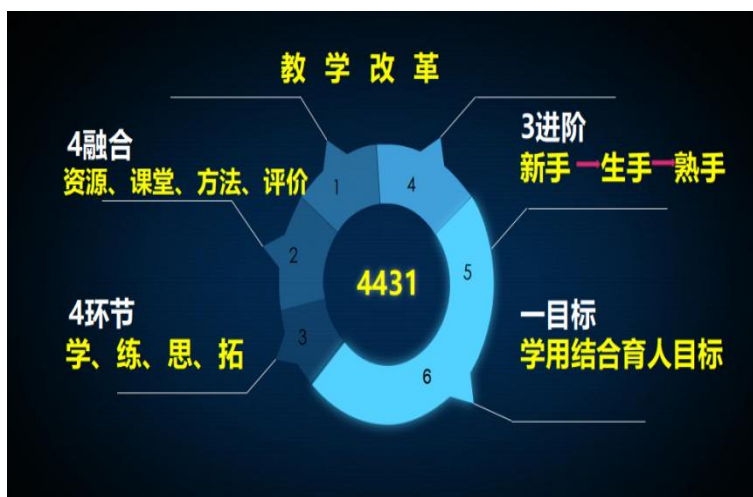


图 31：在线精品课程《统计基础》“4431”教学模式

案例 15： 四个遵循，打造教学资源库建设新样板

徐州经贸分院主持开发物联网应用技术专业教学资源库。资源库建设紧跟新一代 ICT 技术，面向物联网系统集成、物联网底层开发、软件开发、移动应用开发、底层通信、嵌入式开发等岗位及典型任务。

资源库在建设过程中，一是遵循能学、辅教、促改的功能定位；二是遵循需求牵引、应用为王、服务至上的基本原则；三是遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”建构逻辑‘四是遵循“共建共享、边建边用、持续应用”建设组织，使“互联网+教育”在职业教育领域落地，引领信息技术教学改革。

目前物联网应用技术专业教学资源库，拥有知识图谱 22 个，开发了标准化课程 10 门，制作了颗粒化资源 20056 个。适应不同学历阶段物联网应用技术专业学生、工程一线物联网工程技术人员和社会普通群众学习、培训、考证、大赛、科普、拓展。完善项目认定，探索 MOOC、微课、虚拟仿真实训等新场景应用并形成经验模式。到 2024 年 8

月，使用用户为 0.51 万人，其中教师 156 人，在校专业学生 3000 人，社会人员 2100 人。



图 32：物联网应用技术专业教学资源库平台

案例 16： 数智虚拟仿真，赋能专业发展

徐州经贸分院数智物流虚拟仿真实训基地自 2022 年建设以来，先后入选江苏省和教育部分项建设项目。2024 年已经完成建设任务，成为国家级虚拟仿真实训基地，为赋能学校专业发展提供了有力平台支撑。

数智物流虚拟仿真实训基地凭借沉浸式 LED 大屏与交互技术，生动还原了物流业务场景。在日常教学中，学生可模拟运输调度、仓储流程、专业设备使用、特种货品的物流仓储等作业，实时体验决策过程，有效解决了破解物流人才培养过程中面临现代物流设备价值高、机械化设备使用安全风险、物流设备损耗高、实训难实施、难观摩，难再现等“三高三难”问题，极大地提升了教学内容的前沿性与实用性，激发了学生的学习热情，教学模式焕然一新。

依托数智物流虚拟仿真实训基地，现代物流管理高水平专业群教师团队荣获江苏省职业院校教学能力大赛中组一等奖，高职组二等奖；专业群内师生学生在技能大赛中获得多项省级奖项。2023 年来，接待了 20 余所学校和 500 多人次的企业、行业参观交流。此外，该基地还开展企业培训和证书考评，支持地区物流人才培养。该数智物流虚拟仿真实训基地已成为徐州经贸分院专业乃至整个物流教育领域创新发展的典范与标杆。



图 33：数智物流虚拟仿真实训基地教学区



图 34：数智物流虚拟仿真实训基地学习训练体验区

案例 17： 双师带徒强技能，实岗育人促提升

徐州经贸分院大数据与会计专业开展校企双师带徒、实岗育人等举措，共同探索会计专业现代学徒制人才培养的新路径、新模式。

130 余名学生走进 20 余家优质企业，基于真实的企业业务，在专业课老师与企业导师的指导下，开展现代学徒制试点班工学交替跟岗实训项目，全方位了解企业组织架构、文化及财务部门工作流程，掌握会计核算、财务软件操作及申报纳税等核心技能。过程中，学院的骨干老师从理论高度将各会计要素所涉及的知识点打碎、颗粒化，企业专家结合各个岗位标准，完成知识与业务的匹配，学生在工作过程中，知识点得到了固化与强化，将所学变为所用。枯燥乏味的理论结合真实业务变成了具象化的事儿，确保学生在每个阶段都能获得有效的提升和成长。



图 35：双导师指导学徒做会计凭证

案例 18： 引强培优，育高水平教学团队

徐州经贸分院融合校内外优质资源，搭建“名师锤炼、骨干提升、青年培养”的技艺技能传承创新平台。

充分发挥“两汉文化看徐州”的地域优势，依托徐州博物馆和徐州汉画像石馆，引入非遗大师，成立了汉文化文创工作室，探索汉文化传承人培养模式。

学校充分发挥大师工作室的引领作用，遵循人才成长规律，创设人才成长条件，探索出“传承与创新为目标、设计项目研发为核心、现代学徒制培养为特色”的技艺技能传承模式，围绕扩大汉文化技艺技能传承人队伍、构建课程体系、创新模块化教学模式、搭建与市场接轨的技艺技能传承创新平台四个方面，进行汉文化技艺技能传承平台建设，开展设计创新与社会服，融入对学生的劳动教育、技艺传承等系列活动，落实立德树人根本任务，实现协同育人。

通过实践，“国韵汉风”艺术设计技艺技能传承创新平台 2023 年被评为江苏省技艺技能传承创新平台。团队成员 12 人中，1 人成长为江苏省“333 高层次人才”、2 人为联院专业带头人、1 人为徐州市艺术设计专业带头人、5 人为行业技能型设计大师，团队获评徐州市艺术设计名师工作室。



图 36：团队成员进行研讨交流



图 37：利用第二课堂对学生进行非遗传承

案例 19： 党员干部综合能力研修多元化，推进学校事业高质量发展

徐州经贸分院贯彻党管干部思想，在提高党员干部综合研修能力方面做出新尝试和新探索。**沉浸式现场研修**。“以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责”旁听庭审警示教育，零距离”“沉浸式”接触庭审全过程，筑牢党员干部拒腐防变思想防线。**集中式系统研学**。“抓基础、利长远，抓规范、促发展”，全明星、系统性、针对性开展实景研学和专家讲座，对全体党员干部进行基层党组织建设、党员发展工作等的专题培训，全面提升学校干部服务管理综合能力。**专题式特色研讨**。组织开展学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训，深入引导广大党员、干部不断提升理论素养和履职能力，切实增强全面深化改革、推进中国式现代化的政治自觉、思想自觉、行动自觉，以钉钉子精神抓好改革落实，为奋力谱写中国式现代化经贸新实践作出更大贡献。



图 38：“强化落实”专题式特色研学



图 39：“砥砺前行”集中式系统研学