

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高职专业校企合作企业年度报告
(2019)

2019 年 12 月 20 日

目 录

1. 维维集团校企合作年报（会计专业）	1
2. 江苏京东信息技术有限公司校企合作年报（电子商务专业）	7
3. 华 东 京 东 商 城 校 企 合 作 企 业 年 报 （ 物 流 管 理 专 业）	10
4. 江苏万事达计算机集成公司年报(物联网应用技术专业)	13
5. 徐州亿网网络科技有限公司年报(移动互联应用技术专业)	15
6. 甲骨文（江苏）OAEC 人才产业基地校企合作年报（软件技术专业）	18
7. 徐州徐工施维英机械有限公司校企合作年报（汽车营销与服务专 业）	22
8. 徐州徐工传动科技有限公司校企合作年报(应用电子技术)	26
9. 徐州简爱婚典婚礼策划机构校企合作企业年报(展示艺术设计专业)	29
10. 无锡南长区浩维动漫设计有限公司年报（动漫制作技术专 业）	33
11. 徐州景明装饰设计有限公司年报（视觉传播艺术设计专业）	37

维维集团校企合作年报

（会计专业）

一、企业概况

维维集团，始于 1988 年，组建于 1992 年。维维是一家以“生态农业、大粮食、大食品”为主的跨行业、跨地区的大型企业集团，农业产业化国家重点龙头企业。

维维集团是中国豆奶行业的开创者，中国十大食品制造企业，中国企业 500 强。

2000 年，旗下维维食品饮料股份有限公司在上交所上市。

维维从生态农业着手，通过直接投资、参股经营、签订长期合同等形式，建设标准化和规模化的原料生产基地。已经建成了绥化非转基因大豆基地、佳木斯汤旺河谷优质大米基地、河南正阳优质小粒花生基地、黄淮海优质小麦基地，还拥有怡清源有机采茶叶种植基地。

与此同时，作为粮食企业，维维积极响应国家号召，先后和国内、外大型粮油企业合作，在小麦主产区淮海经济区中心城市徐州、小粒花生主产区河南正阳、非转基因大豆主产区黑龙江绥化、优质大米产区佳木斯兴建了现代化粮食仓储基地，形成了集收储、加工、贸易一体化的现代化粮食综合产业园，积极培育国际竞争力。

维维产业涉足农业资源、食品、饮料、粮油、酒业、茶等。拥有维维、天山雪、嚼益嚼、六朝松、枝江等国内外知名品牌。



图 1：维维集团

二、参与办学

为进一步深化校企合作，维维集团通过与江苏省徐州经贸高等职业学校签订“订单式”培养模式，明确学生的就业方向和用人标准，实现学生的“毕业即就业”目标；集团派员参与学校相关专业课程设计，并定期派出企业的专业人员深入课堂给学生进行实务技能指导，将学历教育、职业教育与专业教育结合起来，实行学用一体教育，有效的将“理论与实践相结合”；在学校理论课程学习结束之后，企业接收学生实习，深化所学理论知识，进一步提高学生的专业应用能力。

同时，集团与学校签订校企合作协议，定期为学生提供奖学金；与学校签订用工协议，明确用人标准，专业人员岗位标准，明确学生应具备的专业知识与职业素养，对于特定专业岗位要求有针对性地进行课程设置，集团承诺具体的岗位和待遇标准。

三、资源投入

我们集团自从2010年5月与江苏省徐州经贸高等职业学校进行校企合作以来，公司投入了相当一部分人力、物力和财力资源。人力资源投入方面，公司定期选派财务专业人员走进课堂，与学生进行专业交流，指导学生的专业实践，提高了学生的实际操作应用能力；物力投入方面，公司每年给经贸学校提供面向全国各地的会计岗位30余岗，合作10年以来，提供岗位共300余岗，接受理论学习结束的同学到集团下面的各分、子公司进行顶岗实习；财力投入方面，集团每学期都会给品学兼优的学生提供奖学金、助学金，确保对优秀同学有激励，家庭困难的学生基本生活有保障。



图 2：会计高职 142 班冯祥祥同学在无锡维维就职

四、参与教学

1. 开展培训

为了增强校企合作的深度融合，促进校企之间经验交流，2019 年 4 月 15 日至 16 日，集团组织了对订单班的专业任课教师进行为期两天的下企业培训学习，集团总会计师张明扬和审计部郭丽部长组织、安排了现场培训。培训过程中，通过讲解企业真实业务案例，让专业老师深入浅出的认识到专业知识在实际工作中的重要性，企业专家精湛的业务能力，简练风趣的讲解，鲜活生动的案例，我校教师听得津津有味，尽显意犹未尽之感。

本次培训集团予以高度重视，认真组织，精心策划，就培训内容需求召开了专项会议，听取各部门建议，集思广益，最终确定以企业文化建设、会计各岗位职责要求、涉税业务处理作为主要培训内容，让参训的老师接受了一次系统的、耳目一新的专业培训。

培训分两天进行：4 月 15 日，公司领导等对企业文化和集团发展进行介绍，运用案例分析与经验交流的方式。4 月 16 日专业人员对公司财务制度、涉税业务等从多方面诠释了理论学习与实务操作的重要性。



图 3：维维集团对订单班教师进行培训

2. 研讨实施性人才培养方案、修正课程标准

通过目前企业对会计人才的需求，学校培养学生应以服务经济建设为目标，以就业为导向，建立以岗位能力为基础的多元化、灵活性的教学机制。通过专业基础理论的教学和具体的岗位职业技术实践活动，培养学生分析问题和解决问题的能力。

我们集团为与徐州经贸高职校开展多方位、多层次合作，为了培养企业所需要的专业应用型人才，使实施性人才培养方案更具有针对性和实用性，选派专家到学校参与研讨江苏省徐州经贸高等职业学校会计专业人才培养方案，确定人才培养目标，完善了部分主干课程的课程标准。2019 年 5 月，学校组织召开了人才培养研讨会，企业专家和学校骨干教师参加了会议。会上，对 2019 级人才培养方案进行全面整合和优化，进一步明确校企双方职责，使人才培养方案日臻完善。同时提出在云财务专业建设和特色打造上不但要继续传承和传承传统会计的优势，更要引领新时代会计浪潮。



图 4：研讨实施性人才培养方案、修订课程标准

3. 实习就业

为了顺利完成订单班学生的毕业实习工作，我们集团对学生在实习岗位的要求有了更具体的认识和客观的评价。对在校完成理论学习的学生提供实习就业机会，接收学生来企业就业。

毕业生就业协议书

（第一联：甲方留存）

院校代码：126270 编号：2019070747363

甲方（盖章）：江苏联合职业技术学院	联系人：石利	联系电话：15871756611	组织机构代码：914201066890866666
通信地址：湖北省武汉市经济技术开发区城南路52号	单位性质： ☒ 机关 ☐ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他	邮政编码：430016	电子邮箱：shili@weiwailu.com
档案接收：江苏省徐州市铜山区人力资源服务中心	单位名称：徐州维维乳业有限公司	单位地址：徐州市铜山区汉王镇汉王村	邮政编码：221116
乙方（盖章）：江苏联合职业技术学院	姓名：段保龙	性别：男	学号：140904416
通信地址：江苏省徐州市铜山区汉王镇汉王村	毕业院校：江苏联合职业技术学院	学历：专科	专业：会计
家庭地址：江苏省徐州市铜山区汉王镇汉王村	联系电话：15871756611	身份证号：320323199904007012	毕业时间：2019年5月24日

一、甲方同意乙方（姓名）在甲方（单位名称）实习，乙方同意毕业后到甲方工作。

二、乙方在实习期间，甲方应按照国家有关规定及甲方规章制度对乙方进行管理，乙方应遵守甲方规章制度，服从甲方管理。

三、乙方在实习期间，甲方应按照国家有关规定及甲方规章制度对乙方进行管理，乙方应遵守甲方规章制度，服从甲方管理。

四、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：江苏联合职业技术学院 乙方（签名）：段保龙

联系人：石利 日期：2019年5月24日

特别提示：本《协议书》签订后，乙方应在3个工作日内登录www.91job.gov.cn按要求反馈签约信息。

附件：《高校毕业生就业协议书》、《高校毕业生就业协议书》

接收高校毕业生备案表

（地方就业工作部门）：徐州维维乳业有限公司 备案日期：2019年5月24日

经考核，我单位同意接收江苏联合职业技术学院2019届毕业生段保龙（学号：140904416）

学历：专科专业：会计生源地：江苏省徐州市铜山区，请准予办理就业手续。

单位（盖章）：徐州维维乳业有限公司 2019年5月24日

图 5：会计高职 19 届毕业生与武汉维维乳业签订就业协议

五、助推企业发展

为了及时完善企业员工专业知识，促进校企之间经验交流，2019 年 3 月 21 日，公司邀请江苏省徐州经贸高等职业学校会计专业教师进行理论知识辅导。对企业所得税等涉税业务进行了专项辅导，授课过程中，教师针对集团员工的一些疑问进行了一一解答。本次培训让财务部门的员工接受了一次有针对性的培训教育。集团对于此次培训给予了高度评价，总公司也对本次培训活动给予了大力支持，在最短时间内最大可能集中财务部员工，使得本次培训受众大、质量高，在一定程度上提高了企业会计人员的专业理论水平，助推企业发展。



图 6：教师对集团会计人员进行培训

六、保障体系

为切实保障校企的深度合作，拓展学校输送人才渠道，同时为公司储备人才，公司和学校通过研讨共同制定了考核机制，进一步激发学生学习积极性。

1. 在学生学习和实习期间制定相应的考核和激励措施，对品德好、专业精的学生，公司给予一定数量的物质奖励，每年给予奖学金支持。

2. 对实习期间表现优秀的员工，提高工资待遇。毕业后，安排到主要部门的重要岗位上，经双向选择，学生被企业招聘录取，将与企业签订正式劳动合同。对于不遵守公司制度、不服从管理、有严重违纪现象发生的学生，取消实习资格。

七、问题与展望

集团与经贸学校会计专业的校企合作取得了较好的效果，但还存在一些问题有待进一步改进，双方在合作过程中有时候难免会出现一些不和谐的局面，比如出现个别同学刚刚步入工作岗位，由于不适应工作环境，出现工作上的畏难情绪等问题。在今后的合作过程中，我们将树立开放型的思路，在原来以提升锻炼学生专业能力为主，进一步把提升学生的适应能力和沟通能力作为重点，努力缩短学校课堂与工作岗位的距离，更好地培养学生适应环境的能力，提升学生的综合素质，实现人才培养目标，加大校企合作的深度融合。

江苏京东信息技术有限公司校企合作年报

（电子商务专业）

京东是中国收入规模最大的互联网企业。2014 年 5 月 22 日，京东在纳斯达克挂牌，是成为仅次于阿里巴巴、腾讯、百度的中国第四大互联网上市公司。2016 年 7 月，京东入榜 2016《财富》全球 500 强，成为中国首家、唯一入选的互联网企业。截至 2016 年 6 月 30 日，京东集团拥有超过 11 万名正式员工，业务涉及电商、金融和技术三大领域。2015 年，京东集团市场交易额达到 4627 亿元，净收入达到 1813 亿元，年交易额同比增长 78%，增速是行业平均增速的 2 倍。

2015 年，京东加速渠道下沉，大力发展农村电商，推进 3F 战略，即工业品进农村战略 (Factory to Country)、农村金融战略 (Finance to Country) 和生鲜电商战略 (Farm to Table)，已初见成效。截至 2016 年 8 月 31 日，京东已开设 1600 多家“京东帮服务店”，服务覆盖 43 万行政村；京东建立了 1500 多家“县级服务中心”，拥有近 30 万名乡村推广员，服务 23 万行政村；地方特产馆特产店已达到 1000 多家，京东农资电商的合作涉农企业已达到 200 多家；已授权的京东农资服务中心达到 100 多家，乡村白条覆盖全国近 30 多万行政村。

2014 年、2015 年京东商贸有限公司积极推进校企合作，形成了企业岗位要求与学校教学目标、企业任务与教学内容、企业流程与教学环节、企业评价与教学考核、专企业发展与专业建设的“五个对接”，效果很好。

一、推行工学交替

江苏京东全国客服中心与电子商务专业达成协议，推行工学交替人才培养模式。2019 年 10 月，公司到学校选择 80 名优秀学生到公司来实习，不仅解决了公司人才紧缺的局面，而且为电子商务专业学生提供了专业技能锻炼的机会，他们学到了课堂上难以学到的实践经验，为以后来公司就业工作打下了坚实基础。在学校内，京东校园实训中心接纳近 50 名学生进行工学交替，京东专门有经验的专家给学生培训，指导学生上线实操。



二、协助学校建设校内实训基地

本单位协助徐州经贸高职校电子商务专业建设实训中心,提供技术支持。建成的实训室功能强大，能满足电子商务的体验、模拟、开发与创新四个层次需求；同时，建有电子商务实验教学管理网站，校内实训基地能满足本专业教学需要和学生实训要求。企业指派业务骨干、部门经理担任辅导教师，确保学生实习质量。并达成协议，在徐州经贸高职校内建成徐州市中小學生体验中心——青春电商谷，为徐州的开发区中学、桃园路小学、开发区实验学校、22 中等提供体验课程，接纳近 300 人来校体验。



三、参与电子商务专业人才培养方案论证、人才培养模式及课程设置

2019年7月下旬，参与了电子商务专业的人才培养方案的修订和论证工作，修订和完善了主干课程的课程标准和课程设置，课程开发与建设、考核方案的制定等。形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作机制，友好协商、达成共识。

四、与学校合作考证

2019年，徐州市客户服务管理师在徐州经贸学校举行。考证之前专门有京东老师培训辅导，我校有20名学生通过考试，顺利取得证书。对于考证通过的学生，京东领导亲自到校给他们交流合影，并且承诺这些学生实习、工作优先录用，实现校企合作双赢。

		职工（工种）及等级 Occupation & Skill Level <u>客户服务管理师初级</u>	
姓名 Name <u>张雨柔</u>		性别 Sex <u>女</u>	
出生日期 Birth Date <u>2001</u> 年 <u>10</u> 月 <u>18</u> 日		理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test <u>79</u>	
证书编号: Certificate No. <u>RSN32132100119501541</u>		操作技能考试成绩 Result of Operational Skill Test <u>85</u>	
身份证号: ID Card No. <u>230223200110180829</u>		评定成绩 Result of Test <u>合格</u>	
发证机关（印） Issued by		 京东职业技能鉴定所 JD vocational skills appraisal institut	
		2019 年 <u>10</u> 月 <u>08</u> 日 Year Month Day	

华东京东商城校企合作企业年报

（物流管理专业）

京东（JD.com）是中国最大的自营式电商企业，2018 年全年 GMV 近 1.7 万亿元人民币，第四季度净收入为 1348 亿元人民币，连续 5 个季度实现单季收入破千亿元人民币，2018 年全年净收入为 4620 亿元人民币，截至 2018 年 12 月 31 日，京东物流在全国运营超过 550 个大型仓库，总面积约为 1200 万平方米，2018 年，以开放物流业务为代表的物流及其他服务收入同比大幅增长 142%。

2014 年 5 月 22 日，京东在纳斯达克挂牌，股票代码：JD。是成为仅次于阿里巴巴、腾讯、百度的中国第四大互联网上市公司。2019 年世界 500 强第 139 名比上一年提升了 42 名。

在本年度，华东京东商城“亚洲一号”上海物流中心与江苏省徐州经贸高等职业学校商贸系物流管理专业加强联系，继续深化了“学徒制”办学机制的建设，主要就以下工作展开了合作，取得了较好的效果。

一、参与实训基地的建设

江苏省徐州经贸高等职业学校商贸系在 2018 年申请江苏省现代化实训基地的建设项目。商贸系根据建设适应社会、适应物流市场、培养物流行业需求人才的指导思想，邀请本单位参与实训基地建设领导小组。在实训基地建设过程中，本单位本着与企业相适应的原则，积极参与实训基地建设的讨

论，力求将实训基地建设成适应企业、市场和社会的高水平实训基地。最终，在多方的努力下，实训基地的建设工作如期完成。

在参与讨论“学徒制”的过程中，与商贸系签订校企合作协议，将本单位京东集团“亚洲一号”上海物流中心作为校外实训基地，为学生、教师提供了顶岗锻炼和实习的机会。

二、参与教学

1. 继续深化人才培养方案的修订和教学改革

在本年度，物流管理专业为了解物流市场发展情况，掌握物流人才需求，完成调研报告，积极与本单位进行合作，讨论人才培养方案的可行性。经过双方的讨论，完善了人才培养方案的调整，逐步形成了适合企业的需要，适合物流市场的发展，物流人才需求的教育体系。

2. 成功进行“工学交替”

2018年9月，与徐州经贸高等职业学校商贸系商谈学生“工学交替”。在10月末，达成在双十一、618期间，江苏省徐州经贸高等职业学校商贸系物流管理专业学生参加工学交替，组织了物高151、152、161、162班学生近200人在上海亚洲一号和昆山京东物流园进行了为期一个月的工学交替。学生通过入职培训、安全教育后，正式在岗进行实习锻炼。具实训看管老师的反映，学生的技能水平有了很大程度的提升，理论知识理解的更加深透，培养了团结协作和吃苦耐劳精神。



3. 参与了学校的技能大赛

参与了“京东杯”物流项目的技能大赛，在多个项目充当裁判。在裁判

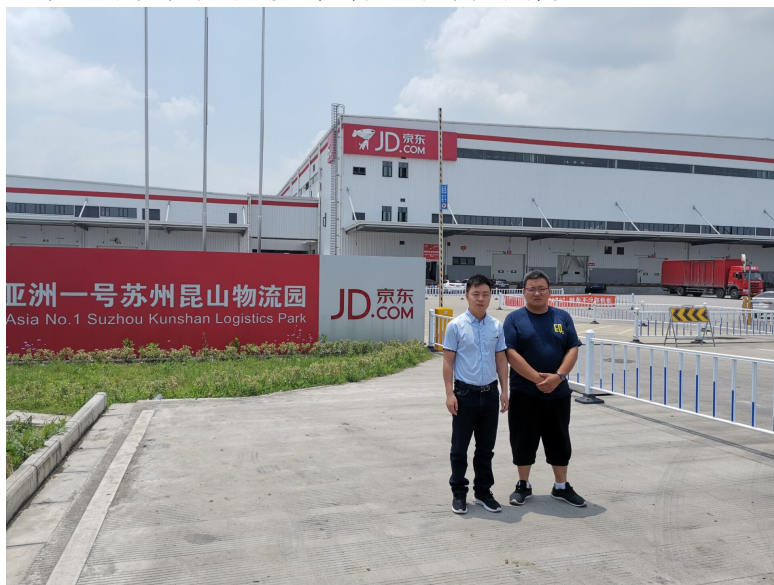
的过程中，不断发现优秀人才，积极为企业进行引进。在今年的引进人才中，从技能大赛脱颖而出的就有 5 人。

4. 接纳学生进行顶岗实习

为加强校企合作，推动企业的发展，本单位在学校中积极引进人才。通过专业方面的优势，我单位引进 18 名正式毕业实习生。2019 年 6 月，在校商贸系的安排下，本单位在报告厅进行了宣讲，充分介绍了单位的发展历史、企业文化、企业需求和岗位需求，在报名的 104 名学生中，选出了 96 名优秀毕业生到单位进行顶岗实习。

5. 接纳老师顶岗实习

7 月份，江苏省徐州经贸高等职业学校商贸系派出了两位老师到本单位进行调研和实习。两位老师在了解流程后参加了本单位的仓储、办公室的实习工作。两位老师在实习中吃苦耐劳，积极专研，同时给本单位改进一些流程提出了积极建议，为单位提供帮助，提升了效益。



6. 开展物流专业讲座

应邀在 2019 年 5 月先后派出三位职工到学校开展讲座。为学生进行答疑解惑，让学生了解物流行业，了解公司及人才需求，为学校课程设置提出了宝贵的修订建议。

三、展望

在以后的合作中，不断拓展合作领域，在顶岗实习、工学交替、教学研讨、技能大赛、实训室建设以及 1+X 制度环境下的人才培养方案修订等方面进行深度合作，全面支持学校的专业建设和教育事业的发展。



江苏万事达计算机系统集成有限公司校企合作年报

（物联网应用技术专业）

一、公司简介

江苏万事达计算机系统集成有限公司始建于 1995 年，总部位于徐州市物联网研发基地—中国矿大科技园，是江苏省科技型中小企业、江苏省软件企业、国家健康物联网专家委员会成员单位和江苏省智能医护专家组成员单位。

公司自成立以来一直专注于信息技术领域相关技术的开发、应用和推广。近年来，随着物联网技术的发展，公司依托南京理工大学成立了物联网工程技术研究中心，从事物联网技术的研发和应用，设立了物联网研究院、物联网产业园和物联网运营管理中心，2011 年 6 月获得了物联网软件的研发方面的 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO27001 信息安全管理体系统认证证书。在健康管理、居家养老、智能交通、远程教育和一卡通等领域内开发的物联网示范工程，获得了政府和用户的一致好评。

凭借卓越的理念、领先的技术、系列化的产品、独特的运作规则以及富有魅力的创业文化，万事达公司已成为同行业的“排头兵”。

公司荣获了“最具发展力新锐品牌”、“徐州市中小企业诚信经营促进会副会长单位”“江苏省巾帼文明岗”、“热心公益事业单位”“徐州市青年文明号”、“江苏省青年就业创业见习基地”“徐州市女性创业实践基地”、“徐州市大学生创业实训基地”、“江苏省信息化建设示范单位”、“徐州市女企业家协会副会长单位”等荣誉。同时，公司法人代表王颖女士凭借卓越

的个人能力，荣获了“全国三八红旗手”、“中国第二届青年创业能力大赛优胜奖”、“江苏省优秀创业女性标兵”、“徐州市第九届十大杰出青年”等个人荣誉。

万事达公司以“知礼、诚信、专业、创新、高效”作为做事的基本态度与原则，以“家和万事兴，和谐万事达”为经营理念，打造“万事达”百年品牌。

二、合作方式

万事达集团作为一物联网领域企业的排头兵，注重对新进员工的培养、培训对于徐州地区物联网专业人才的需求和培养做出了较大贡献。经贸学校作为江苏省首批物联网专业开办学校，是市场发展应运而生，通过校企合作订单培养，在帮助毕业生更好的就业的同时，也结合当地物联网企业发展需求进行针对性的培养。

与江苏省徐州经贸高等职业学校物联网应用技术专业合作，可为我司培养一批基层技术人员和基层管理人员。合作方式为：现代学徒制、合作培养、工程师进课堂、企业奖学金、职业规划、企业工学交替等，在学生毕业后可通过双选进入企业。

2018年9月23日，信息技术系邀请江苏万事达计算机系统集成有限公司（江苏万事达集团有限公司）董事长王颖女士到校为全系师生召开以“天生我才必有用”为主题的专业讲座，物联网专业全体师生听取讲座。

王董的演讲技巧、与听众互动方式、对学生的尊重，甚至对自己子女教育的成功之处等等方面，以及很多的闪光点，让听取讲座的师生产生了很大的触动。学生在讲座后表示自己更有自信了，听王董的讲座“不虚此行”。

王董结合自己在给物联网专业学生上课过程中的亲身感受，谈了自己对物联网专业发展的见解，以及在经贸学校物联网专业教学过程中感受进行了分享，并与参会教师进行了交流和讨论。王董希望在今后的工作中，可以对徐州物联网人才的需求和培养贡献自己的力量。



图：王董在经贸学校进行讲座

徐州亿网网络科技有限公司校企合作年报 (移动互联应用技术专业)

一、公司简介

徐州亿网网络科技有限公司是较早在徐州从事电子政务服务的专业公司之一。公司成立于2004年4月，注册资本100万，现有员工100余人，公司一直坚持利用强大的技术力量和丰富的市场推广经验作为后盾，利用自身丰富的信息资源、畅捷的信息渠道以及强大的推广力量，为客户提供高质量、多层次的电子商务及电子政务服务，已经在徐州拥有稳定企业客户7000多家，政府客户400余家，并和中国地区主要网络服务商建立起一个紧密的合作机制，为广大客户提供优质服务。公司主要业务侧重于移动软件开发，主要包括：移动APP开发(iphone,ipad,Android开发)、基于html5技术的Web

APP 开发、UE/UI 设计、数据库程序开发、软件定制开发、网站建设、微信接口开发，IT 咨询等互联网应用服务。

二、合作情况

移动互联应用技术专业于 2017 年开始招生，现 2017 和 2018 级各有一个班级总共 74 名学生，专业课程主要集中在 2017 级，陆续开设《移动互联网络技术》、《SQL Server 数据库》、《C 语言程序设计》、《Java 程序设计》、《图形图像处理》、《HTML5》等专业课程。2018-2019 年度校企合作主要从以下几个方面开展：

1. 人才培养方案修订

移动互联应用技术专业人才培养定位为培养基于移动平台的手机 App 软件开发，培养目标与我公司主营业务相吻合，在接纳专业教师到我公司开展企业调研的基础上，组织公司技术骨干和业务经理联合学校专业负责人及骨干教师开展专业发展、人才培养等方面的研讨会，将最新的市场需求和岗位要求传递给学校，配合学校共同完成课程体系的优化、人才培养方案的修订等工作，校企联合共同制定完善核心课程课程标准。并在 2019 年上半年，结合移动应用开发行业需求现状，优化课程体系，制定了 2019 级移动互联应用技术专业实施性人才培养方案。



2. 实训基地建设

在校内实训室建设方面，移动互联应用技术专业 Android 移动开发实训室于 2018 年 12 月建设完成，通过验收并承担专业课程实训任务。针对所开设

的程序设计《程序设计》和《HTML5》两门课程，校企共同设计开发实训项目，充分发挥实训室的硬件优势，结合市场需求设计实训项目，切实提高实训效果。

在校外实训基地建设方面，与学校达成合作意向，为后续高年级学生进行核心专业课程和综合项目课程的提供实践岗位和任务。



3. 专题知识讲座

本年度，派遣技术骨干到学校开展《移动应用 App 行业现状及展望》讲座，拓宽了学生的视野，稳定了学生的状态，激发了学生的学习激情，提升了班级的整体学习氛围。针对专业课程的《移动端网站开发技术解析》讲座对学生的技能学习起到了极大的促进作用，及时指明了学生的学习方向，

4. 师资队伍培养

专业的发展离不开强大的师资队伍引领，但是，对于新专业而言师资队伍力量比较薄弱。本年度，通过接纳专业教师来我公司进行企业文化学习、专业技能锻炼和项目研发，有效提升了专业教师的技能水平。同时，校企共同达成合作意向，后期核心专业课程的知识点讲授由校内教师完成，实践项目由我公司派遣技术骨干指导学生进行，切实按照行业企业标准提高学生的实践技术水平。

甲骨文（江苏）OAEC 人才产业基地校企合作年报 （软件技术专业）

一、企业概况

甲骨文（江苏）OAEC 人才产业基地是甲骨文公司在中国重要的发展布局之一。为进一步开拓中国市场、培养积累软件人才、提高服务质量，甲骨文公司利用其自身在软件、数据库、解决方案等方面的顶尖地位，联合合作伙伴在中国区建设甲骨文 OAEC 人才产业基地项目。上海海文信息技术有限公司作为甲骨文 OAEC 项目运营公司，负责中国甲骨文 OAEC 人才产业的建设和运营。

基地全面引入了甲骨文的技术标准、人才标准和服务标准，建设甲骨文云教育中心、甲骨文国际认证考试中心、甲骨文综合云服务平台、解决方案中心、线下体验及展示中心、高校共建实验室、IT 生态链企业孵化中心和区域

性研发销售中心。全面实现区域的 IT 人才培养、企业孵化、服务外包、软件研发和销售、综合云服务平台（教育云、共有云、私有云、行业解决方案）等功能，同时为政府、企业、高校等提供软件开发、导入、测试、培训、维护的整体解决方案。

该项目的进驻对江苏及淮海经济区培育技术、聚集企业、形成产业集群、推动信息技术产业发展起到极大的促进作用。

二、合作办学情况

2016 年 9 月，“江苏省徐州经贸高等职业学校——甲骨文 OAEC 人才产业基地”揭牌仪式在学校报告厅举行。2016 年至 2019 年，甲骨文（江苏）OAEC 人才产业基地积极参与徐州经贸高等职业学校软件技术专业的办学工作，校企合作取得了丰硕的成果。

2018 年 9 月-2019 年 7 月，甲骨文 OAEC 人才产业基地先后有 5 名企业工程师参与到软件技术专业的课程建设、人才培养、师资队伍建设等工作。这个学年度 OAEC 参与了软件高职 152 和软件高职 153 的人才培养工作，通过“企业工程师进课堂”，“学生进企业实习”、“现代学徒制”等模式，校企合力，共同提升学校软件技术专业的办学质量。其中，庞俊杰等工程师走进专业机房，进行专业实践类课程的一线教学。工程师不仅将企业项目带进课堂，还将企业项目研发过程中的管理流程带入教学过程中，通过“每日晨报”、“项目品质管理行动”等模式，提升了学生们的专业素养和工匠精神。



图 1：“企业工程师进课堂”与“学生进企业”

2018-2019 学年度，企业工程师主要教学的项目包括 Web 前端技术、小程序开发、小程序与 Java 交互等。2019 年 4 月中旬，学生开始接触企业实际项目。企业根据学生技术情况，由企业技术工程师牵头，针对性分配学生实际项目的模块内容。至今，学生们已参与实施旅游网站系统、微信小程序等企业项目。工作过程中，公司领导反映宋强、王楠、孙岳桐等同学表现出色。

2019 年 6 月，软件技术教研室组织校企双方针对这次学生实习项目进行作品评选。本次评选会的参赛作品均依托上学期软件技术专业开设的实训课程，由校企双方的任课教师指导，学生自发形成团队，利用所学知识，发挥创造力，激发想象力，历时三周开发而成。评选分为软件技术前端、软件技术后台两个类别，其中前端类参赛作品 8 个，后台类参赛作品 6 个。评选过程采取学生演示作品功能，介绍开发过程，校企双方师生代表借助网上评分系统进行现场打分，利用评分软件自动计算选手的得分和排名。经过激烈角逐，共评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 4 名。会后，校企双方对获奖同学进行了表彰，颁发了获奖证书。



图 2：学生项目实践成果评选与座谈

评选会后，企业专家和软件技术专业骨干教师进行了座谈，企业专家充分肯定了软件 15 级甲骨文 OAEC 参与教学的班级的人才培养质量，希望校企双方能够在工学结合、定岗实习、项目开发、现代学徒制等方面开展多维度的合作。学校希望企业工程师走进课堂，开展技术交流与指导，及时向师生提供行业前沿的新技术、新理念，促进软件专业办学水平不断提升。

三、合作成果与展望

在融合了甲骨文 OAEC 人才培养基地的企业理念、教学模式、师资建设等方面的优势，发挥学校的办学主体作用，充分挖掘学生的职业技能潜力，训练和培养了学生的职业素养等，软件技术专业在专业建设、学生培养、师资建设、校企合作等方面取得了一些成绩。

1. 人才培养更加符合企业方的人才需求。企业工程师参与到人才培养目标的制定修订、课程设置、教学计划等工作，使得育人目标更加符合企业对于软件人才的需求，着实提升了人才培养质量，提高了学校软件技术专业的办学成果和社会影响力。在“学软件，上经贸”的专业建设目标上，甲骨文 OAEC 等企业助推效果明显。目前，学校 2015 级软件技术专业学生 90% 在软件类公司实习，从事 UI 设计、Web 前端开发、后端开发等工作，实习单位反映较好。

2. 师资水平提升明显。企业工程师参与课堂教学，不仅提升了学生的专业技能水平、职业素养，也提升了学校教师的专业技能和企业职业素养。学校教师参与到教学过程中，并积极学习和实践企业工程师提供的项目案例，结合自身的教学和科研，和企业工程师沟通交流、虚心请教，着实提升了教师自身水平。本年度，软件技术专业“双师”教师增加 2 人，参与企业项目开发的教师达到 4 人，多名教师参加甲骨文 Oracle 认证的学习和培训。

3. 实训室建设更加符合现代 IT 类企业的技术标准。在与甲骨文 OAEC 校企合作过程中，企业对于实训室建设给予了很多建议和帮助。尤其是在实训室软件平台建设方面，企业工程师的点拨与建议既开阔了学校专业教师的视野，更新了一些旧的理念和软件，也提升了专业课程的教学水平和教学效果。2018 年-2019 年，软件技术专业更新了包括 C 语言、Web 前端、企业项目实践等课程的多个软件平台或工具，将企业目前较为流行的分享模式、学习模式带进实训室，融入到实践课程的教学过程中。

自 2016 年以来，甲骨文 OAEC 人才培养基地与江苏省徐州经贸高等职业学校在软件技术专业的人才培养等方面，双方进行了探索实践，取得了一些成绩，但还存在一些不足与问题。特别是，如何辅助企业在职工队伍建设、校企合作研发、协同培养与社会服务等方面，还可以进一步开展合作，以促进良性且互利互助的校企双方的发展。为此，我们将认真贯彻落实校企合作

的初心，进一步完善制度措施，加大工作力度，推进校企深度合作，努力开创软件技术专业的教育教学新局面。

徐州徐工施维英机械有限公司校企合作年报

（汽车营销与服务专业）

徐州徐工施维英机械有限公司（简称“徐工施维英”）是徐工集团旗下、全面致力于混凝土机械领域可持续发展的专业企业。是徐工集团与德国施维英公司战略合作后成立的合资公司，位于享有“中国工程机械之都”之称的徐州，同时在上海设有子公司——上海施维英公司。

单位为了组织实施在职职工教育培训、培养接收企业新员工，与江苏省徐州经贸高等职业学校汽车营销与服务专业对接合作，为该校学生设立实习岗位，为教师设立实践岗位。目的是实现企业和对接学校的双赢。本年度中，在校企合作方面我集团主要做了以下工作：

一、给学校提供学生实践场所

为了提高学生对我企业的认可度，企业与学校经过商讨于2019年10月13日统一组织了汽车营销与服务专业一年级新生来企业参观。为了迎接学生的到来，企业做了精心的准备工作。首先选择了专门人员负责协调各部门正常

工作不受影响，由企业人事部经理杨萍代领学生参观了企业的生产车间、组装车间、售后服务工作场地，同时还参观了企业各办公地点。让学生能充分感受企业氛围。参观同时让各部门工作人员介绍相关工作岗位，部分学生驻足观看企业员工工作过程。学生通过这次参观，对自己今后的工作环境有了一定的了解，提高了学生学习好各项技能及提高自己综合素质的动力。通过学校老师反映，学生积极性有明显提高。



图 1：组织学生来企业参观

二、职工培训

为了增强企业员工汽车新技术的检测维修能力，促进公司员工内部工作经验交流，2019 年 11 月 19 日至 20 日，公司组织了为期两天的培训学习，邀请到企业领导及江苏省徐州经贸高等职业学校汽车营销与服务专业教师进行授课。授课过程中，老师通过现场经验传授、视频模拟等方式，深入浅出的引导员工对专业知识掌握和企业文化的认识和理解，语言感染力强，风趣幽默，充分调动了员工的学习兴趣，营造了积极的学习氛围，两天的培训，全体员工收获颇丰。本次培训公司予以高度重视，认真组织，细致策划，就培训内容需求召开了专项会议，听取各部门建议，做到集思广益，最终确定以监理人员权力、义务和责任、公司企业文化建设，结合公司汽车新技术的结构原理和检修方法等，让全体员工接受了一次有针对性的培训教育。总公司也对本次培训活动给予了大力支持，在最短时间内协调到优秀的师资，使得本次培训高质、高效的完成。

三、开展讲座

为了提高合作学校汽车专业的办学水平，进而提高学生的综合职业素养，

能为企业提高优质的学生生源。企业与合作学校商讨由徐工施维英提供优秀的各岗位员工，给学生开展讲座。内容包括企业文化，企业管理以及专业技术技能介绍等。2019 年 4 月 11 日，我单位杨萍经理到经贸学校给学生开展了“工程机械售后市场前景”方面的讲座。讲座效果较好，得到了该校师生的一致好评，希望集团能经常组织这种类型的讲座。



图 2：杨萍经理来校做讲座

四、顶岗实习

为了深化集团与经贸学校的校企合作，我集团于 2019 年 6 月为其提供了包括工程机械组装、工程机械售后服务等在内的岗位用于学生顶岗实习。6 月 13 日集团组织了以上各岗位的技术精英，来到江苏省徐州经贸高等职业学校，学校机电工程系主任胡军利主任接待，到学校多功能厅开展顶岗实习工作学生招聘工作。学校组织了 100 名左右学生到学校报告厅面试，学校学生非常重视这次机会，所有同学都经过精心准备和打扮。经过一天的面试工作，最终集团确定了 33 名同学到我企业实习。学生到岗实习情况优秀，企业领导非常满意。



图 3：学生在企业顶岗实习

五、利用学校运动场地举办联谊活动

为了增进集团合学校师生之间的交流合作，单位利用学校操场足球场举办了一场校企足球比赛。单位与学校经过精心的筹备，包括选人、裁判选择、人员选拔，最终各自组建了自己的队伍。最终足球赛在两单位公平友好的氛围中举办。通过足球赛使两单位员工更加熟悉，为今后的交流和合作奠定了基础。



图 4：校企足球比赛

集团与学校开展校企合作工作，为学校培养学生提供了各方面的帮助，同时给学生的就业提供了帮助。当然集团也为为企业储备了专业技能人才。集团领导决定在今后继续保持与江苏省徐州经贸高等职业学校汽车营销与服务专业的校企合作，并逐步达到更深入合作。

徐州徐工传动科技有限公司校企合作年报

（应用电子技术专业）

徐州徐工传动科技有限公司是徐工集团新组建的专业从事变速箱、变矩器、分动箱、驱动桥、减速机、传动轴等零部件的研发、制造、销售的全资子公司；工厂占地面积 208 亩，厂房建筑面积 11.7 万平方米，先期已投入近 6 亿元；拥有立卧复合加工中心、柔性加工单元、自动喷涂机器人等最新国际尖端设备，具备年产 10 万件各类传动零部件的生产制造能力，是目前国内行业技术水平最高的专业化生产基地。为了进一步弘扬“工匠精神”、培养接收企业新员工，与江苏省徐州经贸高等职业学校应用电子技术专业对接合作，实现企业和对接学校的双赢。本年度中，在校企合作方面我公司主要做了以下工作：

一、拓展校企合作思路 企业工程师进课堂

2019 年 3 月，公司人力资源祝国磊经理和刘风雾工程师走进应用电子技术专业 151 班级的课堂。课堂上，祝经理从公司用人角度对同学们提出具体的要求；并和同学们展开了面对面的交流，既探讨了专业技术问题，也回答

了师生共同关心的学生职业发展问题。通过校企零距离对话使同学们收获了许多书本上无法得到的知识，既充分了解了行业的发展现状和具体的职业能力要求，也找到了课堂学习和企业需求的结合点，进一步提高了专业理论水平和实际操作能力，着实受益匪浅。



“企业工程师进课堂”活动是校企深度合作、联合育人的具体实践，为进一步推进校企合作奠定了基础。

二、组织“传动杯”技能大赛 以赛促学

为充分营造“尊重技能、尊重人才”的良好氛围，进一步激发学生的学习积极性，促进未来员工队伍的素质提高，2019年5月应校方邀请公司委派企业技术能手参与江苏徐州经贸高等职业学校组织的技能大赛。职业学校技能大赛能锻炼学生的实践动手操作能力，也为我公司选拔人才打下良好基础，因此公司在学校技能大赛工作也给予了一定的支持，选派企业技术能手到学校担任裁判工作。

三、组织企业参观宣讲 提高新生专业认知

为了提高合作学校应用电子技术专业的教育教学水平，进而提高学生的综合职业素养，能为企业提高优质的学生生源。2018年9月13日，公司利用一周的时间带领18级新入学的学生进行生产现场参观，有公司优秀的工程师给学生开展讲座，内容包括企业文化，企业管理以及专业技术技能介绍等，让学生对自己所学专业有更深刻的了解，对自己的未来有更好的规划。一周认知实习得到了该校师生的一致好评。



四、组织“人才招聘”会为学生提供实习岗位

为了深化单位与经贸学校的校企合作，我单位于年6月为其提供了十个岗位用于学生顶岗实习。6月23日单位组织了以上各岗位的技术精英，来到江苏省徐州经贸高等职业学校，学校机电工程系主任胡军利主任接待，到学校多功能厅开展顶岗实习工作学生招聘工作。学校组织了60名左右学生到学校报告厅面试，学校学生非常重视这次机会，所有同学都经过精心准备和打扮。经过一天的面试工作，最终单位确定了10名同学到我企业实习。学生到岗实习情况优秀，企业领导非常满意。



徐州简爱婚典婚礼策划机构校企合作企业年报 (展示艺术设计专业)

一、企业概况

徐州简爱婚典婚礼策划机构成立于 2009 年,目前是徐州市场经营规模最大的婚庆礼仪服务公司。本公司下设:营销部、设计部、财务部、舞美工程部婚纱摄影等部门。本公司下设分店:徐州简爱婚典婚礼策划机构、徐州洋洋婚庆婚礼策划公司、徐州沛县豪门婚礼策划机构、徐州新沂九月婚典婚礼策划机构、徐州皇家婚纱摄影机构、“简爱婚典策划机构”,始终坚持用艺术的眼光去审视,用油画的感觉去描绘,用雕塑的技法去表现,色彩、质感、造型、光感……点、线、面完美的运用与结合。王继雷先生从事美术设计及企业营销策划工作八年,有丰富的橱窗展示、商品陈列、区域设计等工作经验,并从事婚礼工作 13 年,有丰富的婚礼主持和婚礼策划经验。色彩构成、平面设计、立体构成、环艺设计、包装设计、等专业课程的培训,为“简爱婚典策划机构”创造个性的婚礼现场布置理念,奠定了坚实的基础!“简爱婚典策划机构”用专业的视角、独特的理念、超越的思路、用艺术的手法开创徐州婚庆的新纪元。

二、用别开生面的仪式，与展示设计专业签订校企合作

2019年4月16日，简爱婚典策划机构在江苏省徐州经贸高等职业学校艺术设计系创新楼前广场成功举办了“婚礼展示秀”活动。王继雷总经理结合公司完成的策划案例为经贸学校展示艺术设计专业的师生作了精彩的讲座，同时结合自己从学校走向工作岗位的经历给学生做了职业生涯的规划，使学生受益匪浅。晚上七点，缤纷纷呈的“婚礼展示秀”活动正式拉开序幕，首先进行了精彩的灯光秀、婚纱秀、礼服秀、秀禾秀的展示，在场观众感受到了简爱婚礼策划机构的专业水平及雄厚的实力。然后王继雷总经理与艺术设计系杨春芳主任代表校企双方在校企合作协议书上签字，王继雷总经理被聘为江苏省徐州经贸高等职业学校“客座教授”。



图 1：婚礼秀现场校企双方签订校企合作协议

三、参与教学并协助专业完善人才培养方案

1. 企业老师进讲堂

我公司王继雷总经理在经贸学校展高 161 班举行《舞台搭建》课程，课程从婚庆布展角度讲解舞台搭建的要领以及展架规格等，课程理论教学与实践教学相结合，王总用其丰富的专业知识及幽默的语言使得课程知识点突出、趣味横生。

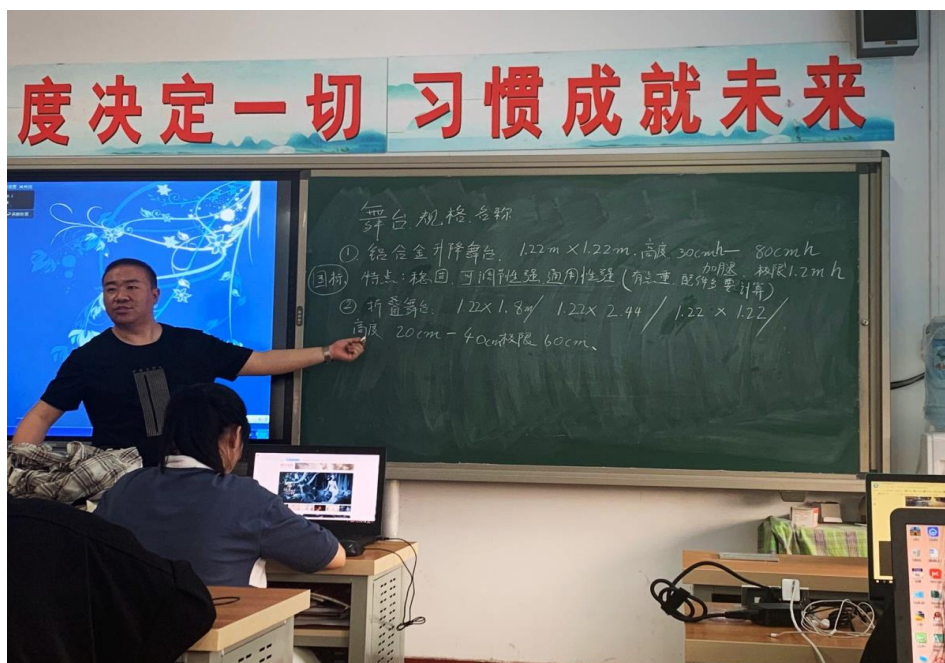


图 2：王继雷总经理在展高 161 班授课

2. 参与修订人才培养方案

2019 年间，简爱婚典策划机构多次派专家参与江苏省徐州经贸高等职业学校展示设计专业人才培养方案的修订工作，讨论人才培养方案的可行性。经过研讨论证，进一步完善了人才培养方案。

四、为学校提供学生实践场所

为了提高学生对我公司的认可度，经过与学校商讨，于 2019 年 11 月统一组织了展示专业四年级学生来企业展示基地参观。为了迎接学生的到来，企业做了精心的准备工作。由企业总经理带领学生参观了企业展示基地，并提供场地让学生动手实践。学生通过这次参观，对婚庆展示工作有了一定的了解，提高了学生学习好各项技能及提高自己综合素质的动力。通过学校老师反映，学生积极性有明显提高。



图 3：王继雷总经理对不同道具材料及用途进行讲解



图 4：王继雷中经理与展高学生在企业展示基地合影



图 5：学生在企业展示基地自行布展

五、问题与展望

简爱婚典婚礼策划机构与江苏省徐州经贸高等职业学校校企合作模式的方案，合作进行了近一年时间，学校学生积极主动的参与我方的许多布展活动，我公司技术人员也能够为学生讲解展示的一些专业性知识，使得学生的视野开阔，实践动手能力增强。但有些地方可能还不够完善和成熟，在具体执行的过程中，还需要不断的探索和实践，只有我们双方共同努力，才能找寻到更适合简爱婚典策划机构与江苏省徐州经贸高等职业学校展示艺术设计专业学生发展的合作模式。

无锡南长区浩维动漫设计有限公司校企合作企业年报 (动漫制作技术专业)

一、企业概况

浩维动漫设计公司坐落在无锡市中心，成立于 2015 年，注册资金 1000 万元。公司以人才为核心竞争力和企业发展驱动力，业务网络遍及江苏，并逐步向全国其他省市辐射。浩维团队主要由无锡世纪宏伯数码动画有限公司、万家传媒工作室部分成员组成，2011 年成立的万家传媒工作室是台资无锡世纪宏伯旗下第一家外包团队，2014 年 1 月由核心团队人员召集在无锡市北塘区成立浩维动漫工作室，致力于国产原创动画的研发、制作与运营。

成员参与多项欧美日海外动画影视剧加工，国内央视动画上海美影厂动画加工外发，著名商业广告 CG 制作，核心团队人员涉足动画领域平均工龄十

年左右起，均为国内一线资深动画从业者。涉足流程主要为前期策划、分镜、原画、动画、3D 建模、绑定，3D 动画、特效渲染,后期剪辑。



图 1：公司环境

二、岗前培训

2017 年 4 月校企双方达成共识，形成了“校企共建工作室，企业来校定岗培训”的意向。该合作将对我校艺术设计系动漫专业的人才培养注入新的动力。

2017 年 5 月开始浩维公司在徐州经贸高等职业学校建立工作室。配备高性能机房和企业员工进行培训，配合学校的教学和实践模式制定相关的岗前培训方案，培训为期半年，进行针对性的岗前项目培训，学生如上手较快，还能参与公司的实际项目制作，可以获得一定的报酬。

2019 年 9 月无锡浩维公司与我校合作进一步完善，成立了定向合作班。并安排了常驻学校的企业培训人员，针对低年级学生完成项目流程无法进企业实习的问题，增设了制片助理、项目导演等相关立项负责人，正式带项目进校园。此举使产学研结合更为紧密，学生能在实战中历练完美的从校园到企业过度，教师也能在实战中使自身的业务水平更进一步。

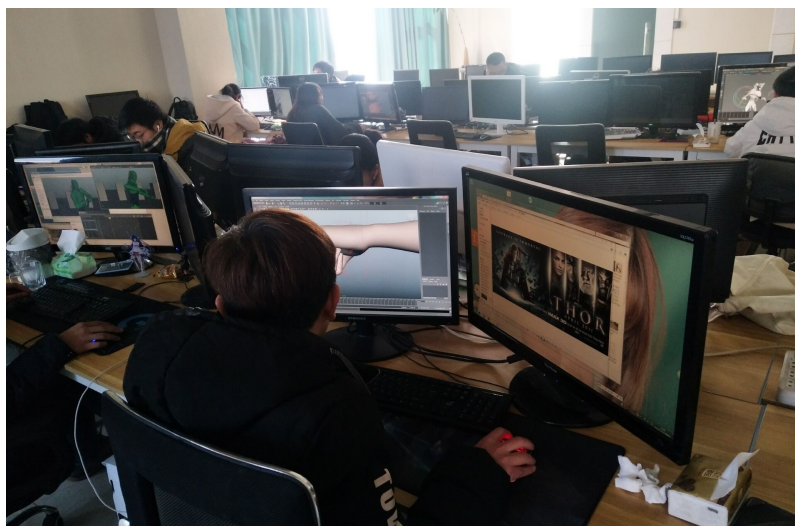


图 2：校企定向合作班

三、资源投入

浩维公司在我校配备高性能机房，专门开设实训室，并聘请企业专家进行高强度培训，将公司的技术、设计与制作项目、项目专业技术骨干老师带入学校。

四、参与教学

首先，我们与企业共同制定人才培养方案，优化课程结构。

在培训中我们摆脱传统观念，把大量市场案例导入教学中来；专业课程安排则根据企业实际增加与企业及岗位密切相关的内容，由企业和学校共同完成。专业教学计划是建立在一整套与技术应用性人才培养目标一致的教学内容和课程体系的基础上的，突出针对性和实用性。市场经济下的职业教育，应该是培养社会需要、适销对路的人才，值得我们思考和学习。



图 3：经贸浩维工作室岗前培训现场

其次，利用假期和顶岗实习期让学生参与实践，实行“工学结合”的培

养模式。让参与实践的同学在之后的学习中起到“路标”的作用，实行学徒制，达到以老带新的作用。

在培训进行中抽走优秀学生直接进入企业在真枪实战中锻炼内功，采取“工学交替”的培训模式。

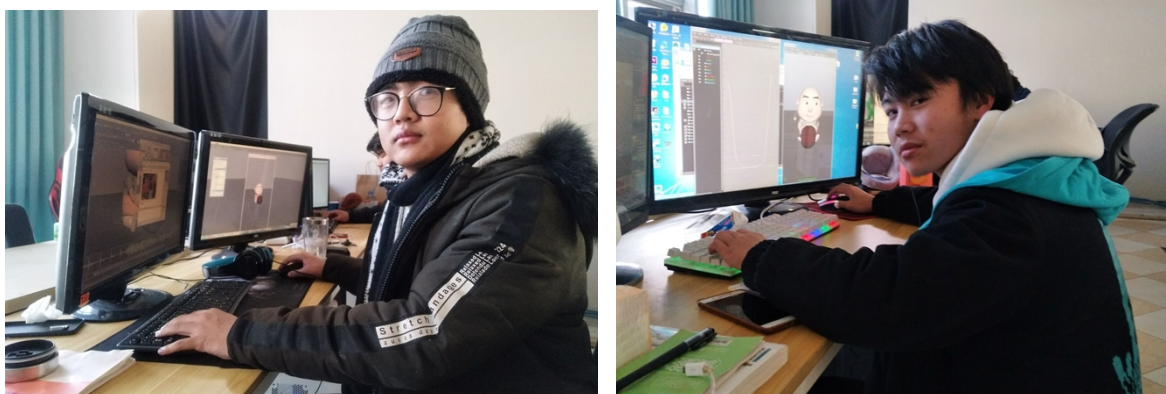


图 4：在无锡浩维工作室实习的学生

五、保障体系

在培训开始时就和学生签订好了实训合同，培训结束之后通过考核的同学到公司（南长区浩维动漫设计工作室）工作。如学生在培训结束后不愿在公司工作，公司可为学生提供推荐表，为学生提供其它工作单位。考核不通过者可继续留在公司进行学习。动漫教研室和浩维公司定期开会探讨班级管理制度和学生考评机制，让学生在严格的校企双向考核下学习方向更加明确，效果更加明显。

六、助推企业发展

企业享有学生的优先招聘权，学生毕业，由浩维公司与学校负责推荐学生就业。经双向选择，学生被企业招聘录取，将与企业签订正式劳动合同，定岗定薪；未能取得毕业证书的学生需延长实习时间，直至取得毕业证书后才能与企业签订正式劳动合同。学生在校学习或在公司实习期间必须严格遵守学校和企业的各项规章制度，若有严重违纪现象发生，将取消学员资格，并终止其实习。企业收获的是按照自己制定的订单式培养出来的学生，符合企业文化，适应企业管理，技术过关的大批量学生，节省用来招聘培训新员工的大量时间金钱等等。

七、问题与展望

校企双方合作模式的方案，合作进行了两个学年了，13届和14届和15届动漫班学生已经在企业进行实训并有收入了。上一年所提出的工学交替路

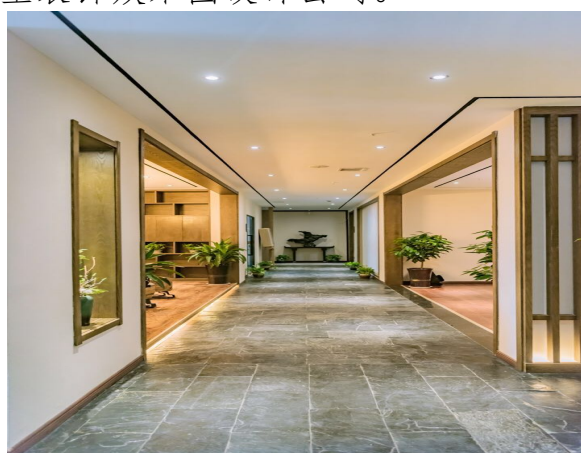
程较远，具体参与实习的学生太少的问题，在本学年增设了制片助理、项目导演等相关立项负责人，正式带项目进校园基本解决了实习问题，企业提供的教学人员较少等问题，在这两年项目的历练中本系专业教师也得到了一定的提高，相对的解决了这方面的问题。在合作的各项环节中，校企双方在不断的探索和实践，解决了班级管理，教学方式等等诸多小问题，大家正努力建成更加完善、系统、可行的校企合作模式。

徐州景明装饰设计有限公司校企合作年报 (视觉传播艺术设计专业)

一、企业概况

徐州景明空间艺术设计有限公司位于江苏省徐州市泉山区矿大科技园泉山科技楼，成立于 2008 年，是徐州市最专业的室内设计公司。景明公司由景明装饰设计有限公司与景明教育咨询有限公司组成，是集室内外设计、效果图制作、设计培训于一体的综合型公司。专注于建筑及室内效果图表现，服务于家庭装饰与装修、大型企事业单位高端办公室设计与装修、商业展示空间设计与装修、娱乐空间装饰与装修、宾馆空间设计与装修、公共空间装

饰与装修等。景明设计公司自成立以来，始终站在装饰行业的前沿，伴随着中国建筑装饰行业的发展而发展。十年的风雨历程，使其在室内外设计与施工管理中积累了丰富的实践经验，能够胜任不同档次、不同规模、不同类型和不同风格的室内外效果图设计；十年的兼收并蓄，形成了公司精锐强势的高中级工程技术和经济的管理团队；十年的迅猛成长，使公司呈现良好的发展态势，先后承接了众多大型公共建筑的室内设计项目，积累了丰富的实践经验，并培养出一大批能征善战、极富创意、工作严谨的计团队。目前，已成为广大企业客户所信赖的江苏省内明星装饰效果图设计公司。



二、参与办学

景明公司为建设一批拥有企业凝聚力和技术过硬的员工队伍，2015年9月正式与江苏省徐州经贸高等职业学校装潢艺术设计专业建立校企合作关系，成立“景明班”，为该校学生设立实习岗位，为教师设立实践岗位，培养大量高质量技术人才，实现校企双方互惠双赢。2016年12月公司与视觉传播设计与制作专业的合作被首批为江苏省首批现代学徒制试点单位，正式开始了现代学徒制的试点工作。经过探索实践，与校方共同制定人才培养方案，并为校方输送一线企业导师，并于2017年6月在校实训楼一楼建立景明工作室，培养高技能职业人才。2018年9月，由校方主持，和景明公司共同召开了“江苏省现代学徒制试点项目”推进会。2019年11月29日，由江苏省徐州经贸高等职业学校、江苏景明教育管理有限公司联合主办的全国首个产教融合“景明创新工场”启动仪式在江苏省徐州经贸高等职业学校风清楼智能会议室顺利举行。校企合作四年来，景明公司共接受本专业学生实习人数116人，开展本专业教师企业实践锻炼2人，开展订单培养学生86人。



三、资源投入

为了更好的提升学校教学质量,校企合作班公司方在硬件和软件上都给予校方以支持。合作班导师为我公司总经理唐龙,助理郭二配,配备专业老师张旭、陈君等。另外,企业出资在校方先后建立了工作室,景明创新工场,并组织学生在本地及外地观看各种展览等,对合作班每年投入资金三万元左右(晚自习加课教师课时费,全体拓展训练,装饰教室,班级服装、学生奖励)。

四、参与教学

景明公司参与班级多方面教学与管理,如在教学方式上我们摆脱传统教学模式,采用“4+1”教学模式,使学员系统全面的掌握所学内容,为以后打好坚实的基础,景明设计采用实践教学把公司大量设计案例导入教学中来,在学生第二学年就开始进入企业项目训练,训练中挑选优秀学生开始接触实际工作任务,对工作成果被采用的学生,他们也拿到了项目分红,激发了学生学习动力,也让学生不断在实践中学习,成为学以致用的人。



（一）校企共同制定人才培养方案，优化课程结构

2019 级视觉专业时，参照了景明设计公司的人才培养方案，由企业和学校共同讨论，集合学生具体情况进行了修改。总结近四年景明班的各方面经验坚持把大量市场设计案例导入教学中来的做法；把专业课程安排根据企业实际增加与企业及岗位密切相关的内容进行了优化，使课程结构更合理。专业教学计划是建立在一整套与技术应用性人才培养目标一致的教学内容和课程体系的基础上的，突出针对性和实用性。市场经济下的职业教育，应该是培养社会需要、适销对路的人才，值得我们思考和学习。



（二）利用课余时间，校企联手深度合作，共育第二课堂

为了更好提升学生学习兴趣，帮助学生开阔视野，增强学生的创新精神和实践能力，2019 年 4 月起，学校联合景明公司共同开办了现代学徒制第二课堂，对景明班所有学生进行专题辅导。第二课堂由景明空间设计公司专家曲涛，唐丁香等老师主讲。主要是利用课外时间帮助大家对“婚纱摄影后期制作”、“室内效果图制作”等专项主题内容进行讲解，让同学们学会如何使用工具快速精确处理图像，掌握了婚纱摄影后期制作的全套方法，室内效果图制作的全套方法，丰富学生课余生活，提升对专业的热爱程度，增强职业

能力。



（三）校内的校企合作工作室，实行现代学徒制，以老带新

在校企合作的过程中，除了在企业建立实训基地平台外，企业要求在学校内部也要建立校企合作工作室。企业人员和专业老师担任设计总监的角色，把学生分成几个设计小组，利用晚自习和课外活动时间企业人员和专业老师带领学生在工作室完成设计项目，工作室里 15 顶岗学生 3 名，16 级工作室成员共 8 名学生，17 级工作室人员 30 名，分成 3 个小组，每一名 15、16 级学生带领一个小组，平均一个小组分配 3 名 17 级学生。每个小组配备 1 台高端的电脑，其他设计人员人手一台普通台式机。企业人员和专业老师把一些实际的任务分给各个小组，并指导他们完成，15、16 级学生对应 17 级景明班学生，15 学生任设计总监，16 学生任主案设计师，17 学生任普通设计师、绘图员，以老带新，既节省教学资源，又可以提升低年级级学生语言表达，责任心、实践等方面能力，专业教师参与其中可以提升教师的专业化水平，了解企业的实际业务操作过程及经营管理过程，能够提升教师职业技术教育的能力以及科研创新能力，推动学校创新型、复合型与发展型高级技术技能人才的培养及教师专业化发展。



（四）与企业联手创办“景明创新工场”，产教融合向纵深迈进

“景明创新工场”为景明国际产教融合平台线下运作实体，承载着学生技能提升、实习实训、就创业服务等功能，同时与国际职教接轨。创新工场主要分为“实训实战中心”、“技能工坊”、“三滴水大学生服务中心”三大板块，是全国首个独特产教融合载体。“景明创新工场”实现了人才培养由“企业委培”向“行业定培”转变、“学人、学事、学技术，高能、高薪、高精准”、由粗放“毛坯化”人才培养，转变到打造“精装化”人才培养模式、“产教融合国际化”、“2+X”、“齿轮式对接上岗”等一系列产教融合育才理念；产教融合平台把企业、职业院校资源整合起来，实施专业集群和业务匹配，通过商业模式（PFPI）让双方发生“化学反应”，从而实现互利共赢。



（五）利用假期和顶岗实习期让学生参与实践，实行“工学结合”的人才培养模式

“景明设计班”学制为五年，采取“工学交替”的办学模式，根据五年制学生的特点，在编排教学计划时，保证景明班学生专业课程的课时，特别是专业实践课程的课时，他们制定了五年的详细教学与实践方案。

第一学年在学校接受基础课程学习，达到设计公司绘图员水平，学生利用周末和假期就可以参与绘图；

第二学年学习专业知识和实践学习，达到设计公司设计师助理水平，其间学生可以跟随公司的设计人员参与到整个设计流程中去，从业务的洽谈就开始参与，然后到项目设计的方案，到施工的现场等环节，让学生在学习期间就能够系统的参与并了解整个设计的流程；

第三、四学年设计实训，学生完全参与实践，独自接受设计项目，让学生能达到独立设计，达到设计公司的合格标准设计师水平。

第四学年半后，学生可进入企业实战，达到主案设计师水平。

（六）与校方携手参与技能大赛辅导，切实提升学生技能，展示了技能人才的发展水平

通过与校方携手，参与技能大赛辅导。指导老师向企业方提供辅导方向，企业方针对参赛学生具体情况，通过到校内授课、带领学生参与校外企业培训、指导学生有针对性的完成项目案例等方式，在企业和学校之间，把企业导师“送进去”，把参赛选手“带出来”，达到“以赛促学，以赛促教”的效果，切实提升学生技能。通过与校方的携手辅导，参赛选手技能提升显著，成绩突出，效果显著。



（七）为教师提供平台，做实企业实践锻炼，促进青年教师向“双师型”转变

本年度，我公司先后多次派企业专家到学校为老师和学生开展诸如风水、新型材料等方面的讲座，开拓教师的眼界。同时，利用暑期接受王建梅等2名青年教师来司培训，做好岗位实践前的知识与技能准备。教师利用寒假时间，进景明公司顶岗，同时，以企业员工的身份参与到工作室，承接项目，真正做到了与企业的“零距离”对接，掌握了企业先进技术和所需的技能，为未来的教学积累了丰富的“实战”经验，积极促进中青年教师走“双师型”转变。

五、助推企业发展

企业享有“景明设计班”学生的优先招聘权，“景明设计班”学生毕业，由景明设计与学校负责推荐学生就业。经双向选择，学生被企业招聘录取，将与企业签订正式劳动合同，定岗定薪；未能取得毕业证书的学生需延长实习时间，直至取得毕业证书后才能与企业签订正式劳动合同。目前在景明设计公司顶岗的共3名学生。服务徐州地方其它公司共15名学生。学生在校学习或在公司实习期间必须严格遵守学校和企业的各项规章制度，若有严

重违纪现象发生，将取消其“景明设计班”学员资格，并终止其实习。企业收获的是按照自己制定的订单式培养出来的学生，符合企业文化，适应企业管理，技术过关的大批量学生，节省用来招聘培训新员工的大量时间金钱等等。

六、服务地方

景明设计公司追求卓越，先后完成了一大批大中型装饰项目的效果图设计，涉及甲级写字楼、金融、保险、房地产、大型商场、医院、展馆等多元化的装饰项目，并多次在行业评比中荣获佳誉。景明公司的成立和运作使徐州装饰行业越来越成熟，景明设计公司也以引导消费、创造规则、规范发展为己任，为徐州装饰行业的不断健全发展贡献自己的力量，目前已成为广大企业客户所信赖的江苏省内明星装饰效果图设计公司。



七、保障体系

为了健全项目校企互利双赢的合作机制、完善校方和企业班级负责人制度、开展学徒管理制度、企业的郭二配、小陈老师和学校班主任张亚、魏丹、王建梅老师定期开会探讨班级管理制度和学生考评机制、让学生在严格的校企双向考核下学习方向更加明确，效果更加明显。



八、问题与展望

校企双方合作模式的方案，合作进行了三年多时间，也被评为现代学徒制试点单位，企业老师深入课堂上课，带班级参加拓展训练，开主题班会等等，15、16、17 级部分景明班工作室学生 AutoCAD、3DMAX 水平已经达到技术员水平，团队凝聚力增强。但有些地方可能还不够完善和成熟，在具体执行的过程中，校企双方在不断的探索和实践，解决了班级管理，教学方式等等诸多小问题，大家正努力建成更加完善、系统、可行的校企合作模式。