

江苏省徐州经贸高等职业学校
五年制高职各专业实施性人才培养方案

2019 年 10 月

五年制高职人才培养方案汇总

2019 级五年制高职电子商务专业实施性人才培养方案	1
2019 级五年制高职物流管理专业实施性人才培养方案	10
2019 级五年制高职会计专业实施性人才培养方案	20
2019 级五年制高职会计信息管理专业实施性人才培养方案	34
2019 级五年制高职软件技术专业实施性人才培养方案	48
2019 级五年制高职移动互联网应用技术专业实施性人才培养方案	60
2019 级五年制高职物联网应用技术专业实施性人才培养方案	73
2019 级五年制高职汽车营销与服务专业实施性人才培养方案	84
2019 级五年制高职应用电子技术专业实施性人才培养方案	93
2019 级五年制高职新能源汽车技术专业实施性人才培养方案	104
2019 级五年制高职视觉传播设计与制作专业实施性人才培养方案	114
2019 级五年制高职动漫制作技术专业实施性人才培养方案	128
2019 级五年制高职展示艺术设计专业实施性人才培养方案	137

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职电子商务专业实施性人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（630801）

专门化方向：客户服务

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书 举例
财经 商贸 大类 (63)	电子 商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 商务服务业(72) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务 网店美工	暂无

五、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务、网店美工等工作中的应用性、创新性、发展性的技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
5. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
10. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

根据“五年一贯、总体设计”的课程设置原则，采用“平台+模块”课程结构，充分体现对专业培养规格的支撑，突出专业教育，加强职业能力培养。

1. 三平台

“三平台”指：公共基础课程平台、专业群课程平台和专业课程平台。

（1）公共基础课程平台。根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军训、职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并可将劳动教育、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

（2）专业群课程平台。面向财经商贸类专业群开设的通用课程，以“必须、够用”为度，主要包括：商品学、电子商务基础、物流基础、会计基础、市场营销、国际贸易实务、商务礼仪、经济法基础等8门课程。

（3）专业课程平台。包括核心岗位所需的专业方面的必修课程（包括集中实践课程）。集中实践课程包括课程设计、各类实训、技能培训、毕业设计（论文）、顶岗实习等。

2. 三模块

“三模块”主要是：专业方向课模块、选修课模块、素质拓展模块。

(1) 专业方向课模块。为增强学生专业适应性和个性培养而设置的课程，设有三个专业方向：网络营销、客户服务、网店运营。

(2) 选修课模块。该模块主要由公共选修、专业拓展选修两部分组成。公共选修根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。专业拓展选修是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程，例如跨境电商、H5 制作、动画制作、软文写作等。

(3) 素质拓展模块。以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，面向全体学生开始必修或选修课。同时将学生参加技能大赛、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	电子商务基础	(1) 掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；了解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；熟练掌握电子商务实验室软件中各模块操作流程，并能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站。 (2) 主要教学内容：项目一走进电子商务；项目二电子商务交易模式；项目三网络营销；项目四网上支付与安全交易；项目五物流配送；项目六网上创业。	(1) 要有配套的模拟实训平台。 (2) 教学中要注重“做中学、学中做”。 (3) 充分利用淘宝、京东、阿里巴巴等知名电子商务网站资源，增加实战性和应用性。
2	网络营销与策划	(1) 了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能。 (2) 主要教学内容：项目一认识网络营销环境；项目二选择网络营销工具；项目三收集发布网络商务信息；项目四调研网络市场；项目五网络促销；项目六网站推广；项目七网络营销策略策划；项目八网络营销活动策划。	(1) 参照职业教育电子商务技能大赛相关方案实施教学和评价。 (2) 由于网络营销的理念更新的速度快，对于本学科出现的新方法、新思路应及时补充。 (3) 本课程实践性强，建议引进企业项目作为该课教学内容。
3	客户关系管理	(1) 了解客户关系管理的内涵，掌握客户关系管理的主要的业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。 (2) 主要教学内容：项目一客户关系管理岗位认知，项目二寻找开发潜在客户，项目三客户信息管理，项目四大客户管理，项目五客户体验管理，项目六客户满意管理，项目七客户忠诚管理。	在教学设计中以具体的“客户管理与客户服务项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学
4	网页设计与制作	(1) 掌握网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页；了解常用脚本语言，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。 (2) 主要教学内容：项目一初识 DreamWeaver，项目二制作图文并茂的网页，项目三页面布局设计，项目四 CSS 样式设计，项目五表单的应用，项目六使用行为，项目七模板和库，项目八静态	本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，教学案例的选取应具有实用性，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。

		网页综合作业。	
5	物流概论	(1) 了解电子商务物流系统基本知识、理论,了解电子商务物流的特点,掌握物流配送过程中的提货、订货、发货、转库的操作技能。 (2) 主要教学内容:项目一认识电子商务物流技术;项目二企业采购与供应链管理;项目三现代销售与回收物流管理;项目四仓储管理与库存控制;项目五电子商务配送与配送中心;项目六物流服务与成本管理。	(1) 加强物流实训基地建设,增强学生感性认识。 (2) 采用案例教学,帮助学生熟悉物流业务流程。
6	图形图像处理	(1) 通过项目引领的设计开发活动,掌握图像处理和动画制作的思想,培养学生的多媒体制作技能,对多媒体产品的开发过程有基本的了解;能承担网页设计过程中的图像处理、动画制作等工作任务。 (2) 主要教学内容:模块1 Photoshop 基础知识;模块2 选区;模块3 图像编辑;模块4 图像修饰;模块5 路径;模块6 文字;模块7 图层;模块8 通道与蒙版;模块9 图像色彩调整;模块10 滤镜;模块11 综合案例。	(1) 改革传统的学生评价手段和方法,采用阶段评价,目标评价,项目评价,理论与实践一体化评价模式。 (2) 关注评价的多元性,结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况,综合评价学生成绩。 (3) 注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。
7	电子商务运营	(1) 通过企业真实的运营案例过程分析,采用实例的方式介绍电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践。 (2) 主要教学内容:电子商务运营概述、商品选择与渠道管理、网络平台的选择与应用、网店运营与推广、电商客户管理和网络客服、电子商务物流六部分,按照工作过程导向流程,介绍电子商务运营中各个环节的知识及相关的操作。	通过任务引领的项目活动,提高学生对电子商务的实际运营能力,同时培养学生爱岗敬业、团结合作的职业精神。
8	移动电子商务	本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标,在梳理现有知识要点的基础上,更加注重对学生实际操作能力和营销能力的训练,围绕移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销讲解知识和技能。 主要教学内容:项目一移动电子商务绪论;项目二移动电子商务营销;项目三微博营销;项目四微信营销;项目五无线淘宝营销。	以经典的营销案例为教学切入点,以情境任务贯穿课程始终。每个项目分为多个任务,以情境任务为引导,为学生讲解基本知识、基础技能和营销技能,辅之以实战练习,突出对学生能力的培养。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店(站)运营实训、移动商务实训、网上创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

5. 相关要求

学校应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入到专业课程教学中;将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他

实践活动。

（二）学时安排与学分

坚持“4.5+0.5”模式，即第一学期到第九学期同时进行理论教学和实践教学，第十学期安排顶岗实习。本方案总学时一般为 5068 学时，其中：文化课总学时为 1884 学时，占 37.17%；专业课总学时为 2614 学时，占 51.58%，选修课学时为 510 学时，占 10.06%，素质拓展模块学时为 60 学时，占 1.18%。总学分 282 学分，其中课程教学按照每学期 16-18 学时折算 1 学分，专业实训项目按照 1 周 1 学分计算。公共基础课总学时一般不少于总学时的 30%，选修课教学学时数占总学时比例应不少于 10%，实践性教学学时不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。

八、教学进程总体安排（教学时间按周分配表）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						军训 与入学 教育	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	市场营销实训	1			社会实践	1		0
三	20	17	1	电子商务实训	1						1
四	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
五	20	17	1	网店美工实训	1						1
六	20	17	1	网络营销策划实训	1						1
七	20	17	1	网页设计与制作实训	1						1
八	20	17	1	移动电子商务实训	1						1
九	20	17	1	电子商务网站建设实训	1						1
十	20	0	0			毕业设计	4	毕业实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		15	2	10

九、教学进程安排表（附后）

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，

了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50 台套）	电子商务实验室平台、博星卓越电子商务运营技能竞赛平台、商派实战型电商多商户运营平台、中教畅享电子商务沙盘模拟系统
2	网站建设实训室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50 台套）	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等
3	物流配送实训室★	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车（建议与物流管理专业共建、共用）	电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、GPS、GIS 系统、仓储管理信息系统
4	网上创业实训室	利用电子商务交易平台，如淘宝网等，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力	学生用相机（数码相机）；教师专用相机（单反）；相机三角架；摄影工作台；柔光灯；金银反光板；亚粉纸；电脑；配套桌椅（20 台套）	图像处理软件 淘宝网、1688 平台
5	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50 台套）	网络营销软件、客户关系管理软件等
6	移动电子商务实训室	主要依托奥派移动电子商务实验室软件，融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术，打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接，搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、	奥派移动电子商务实验室软件

		软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动,主要包括:手机银行,移动购物,移动支付,手机充值,证券行情,票务在线,餐饮住宿等。	磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS机、票据打印机等	
7	京东校园实训中心★	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、暴躁型客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	JDCC专用网络、戴尔Inspiron 3847、潮流G1625 IP电话机、UB200(优贝达)耳机、文化设计与安装	京东E-learning课程平台、JDCC系统授权

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广,网店(站)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店(站)运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位,能涵盖当前电商产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定选用优质教材,学校应建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、实施保障

(一) 学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(二) 学校应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质

量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

五年制高等职业教育电子商务专业教学时间安排表																					
类别			序号	课程名称	学时与学分			周课时及教学周安排										考核方式			
					学分	教学时数			一		二		三		四		五		考试	考察	
						总学时数	理论教学	实践教学	1 16+2	2 17+1	3 17+1	4 17+1	5 17+1	6 17+1	7 17+1	8 17+1	9 17+1	10 18			
公共基础课程平台	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	32	32	0	2											√	
			2	职业道德与法律	2	34	34	0		2										√	
			3	经济政治与社会	2	34	34	0			2									√	
			4	哲学与人生	2	34	34	0				2								√	
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	68	68	0					2	2						√	
			6	心理健康	2	34	24	10							2					√	
			7	创业与就业教育	2	34	34	0								2				√	
			8	中华优秀传统文化	1	24	24	0					8	8	8					√	
			9	形势与政策	1	24	24	0						8	8	8				√	
	限选	10	职业健康与安全、安全教育、环保教育等选1门	1	24	12	12					8	8	8				√			
	文化课	必修	1	语文	20	336	262	74	4	4	4	2	2	2	2				√		
			2	数学	20	336	276	60	4	4	4	2	2	2	2				√		
			3	英语	20	336	276	60	4	4	4	2	2	2	2				√		
			4	计算机应用基础	8	132	64	68	4	4									√		
			5	体育与健康	18	304	64	240	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
			6	美术赏析	2	32	16	16	2											√	
		限选	7	文字录入	4	66	32	34	2											√	
			8	历史						2											
	小 计				111	1884	1310	574	24	22	16	10	10	10	10	4	2				
专业课	专业群课程平台	1	商品学	4	64	32	32	4											√		
		2	市场营销	4	68	34	34		4										√		
		3	电子商务基础★	6	102	44	58			6									√		
		4	基础会计	4	68	48	20				4								√		
		5	商务礼仪	4	68	30	38				4									√	
		6	物流概论★	4	68	38	30					4							√		
		7	经济法基础	2	34	14	20					2								√	
		8	国际贸易实务	4	68	36	32							4						√	
		小 计			32	540	276	264	4	4	6	8	6	0	4						
	专业课程平台	1	商品拍摄	2	34	16	18		2											√	
		2	网络消费者行为分析	4	68	34	34			4										√	
		3	图形图像处理★	4	68	18	50				4									√	
		4	网络技术基础	4	68	20	48				4										√
		5	网店美工	4	68	28	40					4								√	
		6	数据库管理与应用	4	68	20	48					4									√
		7	客户关系管理★	4	68	34	34						4							√	
		8	商务谈判	4	68	48	20						4								√
		9	网页设计与制作★	6	102	22	80							6						√	
		10	配送实务	4	68	36	32								4					√	
		11	商务信息采集与处理	4	68	34	34									4				√	
		12	电子商务网站建设与维护	6	102	26	76										6			√	
		13	移动电子商务★	4	68	28	40								4					√	
		14	电子商务法律法规	2	34	18	16										2				√
		15	电子商务运营★	6	102	24	78								6					√	
		16	供应链管理	4	68	48	20										4				√
	专业技能实训课程	1	市场营销实训	1	28	0	28		1W											√	
		2	电子商务实训	1	28	0	28			1W										√	
		3	图形图像处理实训	1	28	0	28				1W									√	
		4	网店美工实训	1	28	0	28					1W								√	
		5	网络营销策划实训	1	28	0	28						1W							√	
		6	网页设计与制作实训	1	28	0	28							1W						√	
		7	移动电子商务实训	1	28	0	28								1W					√	
		8	电子商务网站建设实训	1	28	0	28									1W				√	
	社会实习	1	顶岗实习	14	420	0	420										14W			√	
		2	毕业设计	4	104	0	104										4W			√	
	小 计				92	1870	454	1416	0	2	4	8	8	8	6	14	16				
专业方向课程	客户服务	1	客户服务礼仪	4	68	34	34							4					√		
		2	网店客服★	4	68	34	34						4						√		
		3	沟通技巧	4	68	30	38						4						√		
	小 计				12	204	98	106	0	0	0	0	0	8	4	0	0				
任选课	公共选修	1	演讲与口才							2											
		2	地理									2									
		3	文学作品赏析											2							
		4	音乐赏析												4						
		5	网上创业													4					
	小 计			14	238	178	60	0	0	2	0	2	0	2	4	4				√	
	专业拓展选修	1	软文写作								2										
		2	电子商务安全									2									
		3	H5制作										2								
		4	仓储管理											2							
		5	电子商务专业英语												4						
6		UI设计														4					
小 计			16	272	174	98	0	0	0	2	2	2	2	4	4				√		
任选课小计				30	510	352	158	0	0	2	2	4	2	4	8	8					
素质拓展模块		1	军训与入学教育	2	60	0	60	2W											√		
		2	社会实践活动	1					√		√		√		√				√		
		3	社团活动	1				√		√		√		√		√			√		
		4	技能大赛	1					√	√	√	√	√	√	√				√		
		小 计			5	60	0	60													
合 计				282	5068	2490	2578	28	28	28	28	28	28	28	26	26					

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职物流管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

物流管理（630903）

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
财经商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流从业人员职业能力等级认证

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与

卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；
3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
7. 掌握物流运作的基本知识与方法；
8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
9. 掌握物流成本控制的基本知识和基本运用方法；
10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
4. 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
6. 能够进行良好的沟通和采购谈判；
7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
8. 能够进行准确的物流成本核算与分析控制；
9. 能够通过大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
10. 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；
11. 能够根据供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

根据“五年一贯、总体设计”的课程设置原则，采用“平台+模块”课程结构，充分体现对专业培养规格的支撑，突出专业教育，加强职业能力培养。

1. 三平台

“三平台”指：公共基础课程平台、专业群课程平台和专业课程平台。

（1）公共基础课程平台。根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并可将党史国史、劳动教育、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

（2）专业群课程平台。面向财经商贸类专业群开设的通用课程，以“必须、够用”为度，主要包括：电子商务基础、现代物流管理、会计基础、市场营销、商品学、商务礼仪、经济法基础、国际贸易

等。

(3) 专业课程平台。包括核心岗位所需的专业方面的必修课程（包括集中实践课程）。集中实践课程包括课程设计、各类实训、技能培训、职业考证、毕业设计（论文）、顶岗实习等。

2. 三模块

“三模块”主要是：专业方向课模块、选修课模块、素质拓展模块。

(4) 专业方向课模块。为增强学生专业适应性和个性培养而设置的课程，设有三个专业方向：仓储配送、国际物流、企业物流。

(5) 选修课模块。该模块主要由公共选修、专业拓展选修两部分组成。公共选修根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。专业拓展选修是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程，例如物流园区规划设计、物流专业英语、数据分析与应用、电商物流、国际物流、人力资源管理、国际贸易理论与实务、网页设计、网络营销、绿色物流、金融物流、运筹学等。

(6) 素质拓展模块。以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，面向全体学生开始必修或选修课。同时将学生参加技能大赛、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容及要求	教学实施
1	现代物流管理	(1) 课程教学目标 本课程的主要任务是向物流服务与管理专业学生普及现代物流的基础知识与基本技能，使学生了解未来的工作环境，激发学生的学习兴趣，摆正学生的职业态度。通过对物流业的了解，促进学生形成职业意识，帮助学生做好职业生涯规划。通过任务驱动的项目教学，使学生走进物流行业，认识各类物流企业，体验物流各环节的功能，知晓物流企业的职能部门和各岗位要求与服务意识，培养学生具有独立理解、分析和解决简单物流问题的能力。 (2) 主要教学内容：认识物流、物流系统、物流功能、物流组织与控制、物流主要类型、智慧物流、供应链物流、物流新领域等。	(1) 本课程教学可以组织学生到物流企业实地参观、借助网络进行物流行业信息收集等形式组织教学 (2) 可以设定工作任务，把学生分成小组，学生合作完成工作任务来组织教学； (3) 可以通过多媒体展示、案例分析、播放录像和视频资料、角色分工模拟情境等形式组织教学。
2	供应链管理	(1) 熟悉供应链管理实务相关岗位的操作流程和操作要求，掌握供应链管理实务中的供应链知识认知、供应链构建、供应链流程、供应链评价、供应链改进等内容等相关知识和技能。 (2) 主要教学内容：包括供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	(1) 设计与企业物流环境相同的实训环境，使“教、学、做”有机的融为一体； (2) 利用现代信息技术为学生搭建一个利益的学习平台。
3	运输管理实务	(1) 会缮制各种运输单据；会比较各种货运的价格；会查询各种运输工具的运行信息；会货物的拆、装箱、核对及计数；能根据货物运输单证、运输方式及线路对外联络与沟通；会	(1) 采用项目教学，在参观不同行业运输公司业务流程的基础上，设计运输生产和管理方案，处理各种数据表

		比较选择五种运输方式及运输线路；会使用装卸设备与器具；会进行货物跟踪记录；会分析和处理货物溢缺。 （2）主要教学内容：包括运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等内容。	单； （2）货运代理培训结合国际货运代理课程进行。
4	配送管理实务	使学生熟悉配送工作流程及相关岗位技能。掌握订单处理的工作要点，熟悉进货、补货流程，掌握分拣及加工要点，掌握线路优化方法，熟悉配送服务评价指标等必要专业知识和技能。通过任务驱动、角色模拟、岗位实践等学习方式，使学生梳理“现代物流就是服务”的意识，具备诚实守信、吃苦耐劳、善于沟通及勇于承担责任的职业素质。 （2）主要教学内容：认识配送、订单处理作业、配货作业、输配送作业、配送整合作业、配送管理等。	（1）精讲多练，学做一体； （2）针对学生职业能力的培养，采用案例分析、情景模拟的方式方法来进行教学； （3）利用实训室开展订单、进货及补货作业拣货加工作业出货等各种作业，真正做到“教、学、做”一体化。
5	仓储管理实务	（1）能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。 （2）主要教学内容：仓储业务基础知识、仓储管理要、入库操作实务、在库作业管理、出库操作实务、仓储成本与绩效管理、仓储管理系统等。	（1）采用项目教学法，在组织参观各类仓库和存储企业的基础上，选择一企业作为案例，设计货物出、入库管理、仓储设施设备选择、装卸与搬运机械选择和仓库布局等方案； （2）结合考证进行教学。
6	物流设施与设备	（1）通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍和训练：使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。 （2）主要教学内容：包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识及相关设施设备的基本运转和运用等内容。	（1）采用理论实践一体化、教学内容模块化、模块内容项目化、项目考核过程化的教学模式； （2）结合教学资源库的建设，尽量利用多媒体、3D等技术和手段，注重实践，理论和实践要紧密结合。
7	物流成本管理	（1）使学生掌握物流成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识。 （2）主要教学内容：包括物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库	（1）重视现代多媒体教学与企业现场实践教学的结合，注重学做结合； （2）在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；

		存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容。	(3) 要紧密结合职业技能证书的考核, 在操作训练中, 使学生掌握成本控制的相关知识。
8	物流采购实务	(1) 学生应当能够叙述采购的定义、目标和目的; 说明采购过程与组织结构; 说明采购的外部关系和内部关系; 执行采购计划; 进行供应市场分析; 选择货源策略; 寻找、评估、筛选候选供应商; 选择供应商; 进行采购谈判; 确认和订立合同; 准备采购订单和下单; 催货; 接受和检验货物; 管理供应商。 (2) 主要教学内容: 采购管理概述、采购申请与需求分析、供应商选择与管理、MRP 采购管理、订货点采购与库存控制、JIT 采购管理、招标采购管理、供应链采购管理、采购谈判、电子商务采购等。	(1) 采用项目教学法, 以某一商品为例, 制定和实施采购计划, 并对结果进行评估, 包括对企业有关采购资料的分析、供货商调查、采购谈判、合同签订、催收、验收内容; (2) 充分利用学校和企业的两种资源, 采用现代多媒体教学与软件操作和模拟实训相结合, 强化学生实践能力和管理能力的提高。
9	国际货运代理	(1) 通过本课程的教学, 使学生系统地学习国际货运代理的理论和实务知识, 掌握国际货代流程中的接单、订舱、配载、转运、集拼等各种实际操作技能和科学的国际货运经营管理方法, 以更好地提供国际货运服务, 确保货物运输的安全合理进行, 提高货运质量和经济效益, 应对日趋激烈的国际货运市场竞争。同时通过与职业岗位要求相同的实训实践教学, 培养学生的职业意识与素养, 使其形成初步的工作能力, 并具备自主学习、团结协作的能力, 良好的沟通与表达能力, 创新思维和分析解决问题的能力, 切实提高其职业技能和综合素质。 (2) 主要教学内容: 国际货运代理基础、国际货运代理法律与货运市场营销、国际海运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际集装箱及多式联运代理实务。	(1) 教学方法应采用启发式教学, 培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力; (2) 教学中, 教师必须重视现代信息技术的应用, 尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料, 进行讲授、演示, 并按照设计活动的内容展开教学; (3) 教师应突出专业技能培养目标, 注重对学生实际操作能力的训练, 强化案例和流程教学, 让学生边学变练, 通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣, 增强教学效果。
10	生产物流实务	(1) 目标是让学生掌握生产物流的基本理论和管理方法, 具备相关生产物流管理能力, 使学生能够运用生产物流管理的基本技能、思维方法结合实际情况进行管理活动, 为毕业后从事生产物流管理活动奠定基础。 (2) 主要教学内容: 生产物流认知、生产系统规划布局中的物流管理、生产物流计划与控制、生产方式与生产物流、生产物流质量控制、生产物流成本管理、准时生产物流、生产物流组织与控制、生产物流管理信息系统。	(1) 本课程教学采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合; (2) 在教学过程中, 要创设工作情境, 强化实际操作训练。

4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。实训实习既是实践性教学, 也是专业课教学的重要内容, 注重理论与实践一体化教学。

应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业顶岗实习标准》要求。

5. 相关要求

结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排与学分

坚持“4.5+0.5”模式，即第一学期到第九学期同时进行理论教学和实践教学，第十学期安排顶岗实习。本方案总学时为 5026 学时左右，其中：文化课总学时为 1884 学时，占 37.49%；专业课总学时为 2518 学时，占 50.10%；选修课学时为 544，占 10.82%；素质拓展模块学分为 80 学时，1.59 占%。总学分 279 学分，其中课程教学按照每学期 16-18 学时折算 1 学分，专业实训项目按照 1 周 1 学分计算。公共基础课总学时一般不少于总学时的 30%，选修课教学学时数占总学时比例应不少于 10%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。

八、教学进程总体安排（教学时间按周分配表）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						军训 与入学 教育	劳动/ 机动周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周数	内 容	周数	内 容	周数	周数	
一	20	16	1					认知实习	1	1	1
二	20	17	1	商品养护实训	1						1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1						1
四	20	17	1	物流设备操作实训	1						1
五	20	17	1	运输作业实训	1						1
六	20	17	1	仓运一体化实训	1						1
七	20	17	1	仓配运一体化实训	1						1
八	20	17	1	物流单证综合实训	1						1
九	20	17	1	物流沙盘综合实训	1						1
十	20					毕业设计	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		15	1	11

九、教学进程安排表（附后）

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	仓储实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱等。	WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、100 唯尔网
2	配送实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、包装箱等。	DPS（电子标签拣选系统）、配送管理软件、100 唯尔网。
3	运输实训室	用于物流管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等。	运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、100 唯尔网。
4	包装实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等	配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡	100 唯尔网

		课程的教学与实训。	钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等。	
5	物流软件实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、电脑及皮套桌椅等。	物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理优化软件、物流营销软件、100 唯尔网。
6	生产物流实训室	用于物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理、生产物流管理等课程的教学与实训。	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等。	智能生产管理系统、ERP、生产线监控系统。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、实施保障

（一）学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

五年制高等职业教育物流管理专业教学时间安排表																				
类别			序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式			
					学 分	教 学 时 数	一		二		三		四		五		考 试	考 查		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18				
公共基础课程平台	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	32	2											√		
			2	职业道德与法律	2	34		2										√		
			3	经济政治与社会	2	34			2									√		
			4	哲学与人生	2	34				2								√		
			5	毛泽东思想与中国特色 社会主义理论体系概论	4	68					2	2						√		
			6	心理健康	2	34							2					√		
			7	创业与就业教育	2	34								2				√		
			8	中华优秀传统文化	1	24					8	8	8					√		
			9	形势与政策	1	24						8	8	8				√		
	限选	10	职业健康与安全、安全教 育、环保教育选 1 门	1	24						8	8	8				√			
		文化 课	必修	1	语文	20	336	4	4	4	2	2	2	2				√		
	2			数学	20	336	4	4	4	2	2	2	2				√			
	3			英语	20	336	4	4	4	2	2	2	2				√			
	4			计算机应用基础	8	132	4	4									√			
	5			体育与健康	18	304	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
	6			美术赏析	2	32	2											√		
	限选		7	文字录入、史、地选 2 门	4	66	2	2										√		
	小 计					111	1884	24	22	16	10	10	10	10	4	2				
	专业群 课程 平台			1	商品学	4	64	4										√		
2				市场营销	2	34		2										√		
3				现代物流管理★	4	68			4									√		
4				基础会计	4	68				4								√		
5				商务礼仪	4	68				4								√		
6				电子商务基础	4	68					4							√		
7				经济法基础	2	34					2							√		
8				国际贸易实务	4	68						4						√		
小 计					28	472	4	4	4	8	6	4								
专业 课程 平台			1	经济学基础	2	34			4								√			
			2	商品养护实训	1	28		1W											√	
			3	管理学基础	4	68		4										√		
			4	物流基本技能实训	1	28			1W										√	
			5	物流企业管理	4	68				4								√		
			6	物流设施与设备★	4	68				4								√		
			7	物流主要设备实训	1	28				1W									√	
			8	物流采购实务★	4	68					4							√		
			9	快递实务	4	68					4								√	
			10	运输作业实训	1	28					1W								√	
			11	运输管理实务★	4	68						4						√		
			12	仓储管理实务★	4	68						4						√		
			13	仓运一体化实训	1	28						1W							√	
			14	物流信息技术与管理	4	68							4					√		
			15	配送作业综合实训	1	28							1W						√	
			16	物流单证实务	2	34								2				√		
			17	供应链管理★	4	68								4				√		
			18	物流法律法规	2	34								2					√	
			19	物流职业技能基础	2	34								2					√	
			20	物流职业技能中级	4	68								4						
			21	物流单证综合实训	1	26								1W					√	
			22	客户关系管理	4	68									4				√	
			23	物流成本管理★	4	68										4		√		
			24	物流信息数据管理维护	4	68										4		√		
			25	冷链物流运营与管理	4	68									4			√		
			26	物流沙盘综合实训	1	28									1W				√	
			27	顶岗实习	14	420											14W		√	
			28	毕业设计	4	112											4W		√	
			小 计					90	1842		2	4	8	8	8	4	14	16		√
专业方向课 模块			第三 方 物流	1	连锁流通管理	4	68					4						√		
				2	配送管理实务★	4	68						4				√			
				3	特种货物存贮管理	4	68							4						√
				小 计					12	204					4	8				
选修课模块			公共 选修	1	公共关系	2	34				2							√		
				2	社会心理学	2	34					2								
				3	金融学概论	2	34							2						
				4	人力资源管理	4	68								4					
				5	中国文化概论	4	68									4				
			专业 拓展 选修	1	叉车作业	2	68				4									√
				2	物联网技术应用	2	34					2								
				3	物流作业优化	2	34						2							
				4	运筹学概论	2	34							2						
				5	物流园区规划与设计	4	68								4					
6	物流英语	4	68										4							
小 计					30	544			4	2	4	2	4	8	8					
素质 拓展 模块				1	军训与入学教育	2	32	2W										√		
				2	社会实践活动	2	16		√		√		√		√				√	
				3	社团活动	2	16	√		√		√		√		√			√	
				4	技能大赛	2	16		√	√	√	√	√	√	√				√	
				小 计					8	80										
合 计					279	5026	28	28	28	28	28	28	26	26	26					

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职会计专业实施性人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所 属 专 业 大 类 (代码)	所 属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
财经商 贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商务服务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算、会计监 督、管理会计	江苏联合职业技 术学院会计专业技 能等级考核(二级) 证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督和管理会计工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、 知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、

创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

3. 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

4. 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；

5. 掌握企业会计制度设计的相关知识；

6. 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力，具备会

计信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力；

具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证

审核与编制、账簿登记以及报表编制；

具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，

科学进行成本分析与管理；

具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范

申报，能够进行基本的

纳税筹划和纳税风险控制；

具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供

企业决策所需的信息；

具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制

度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业

筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及

项目预算；

具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告和基本的管理会计报告的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

1. 主要包括公共基础课程和专业课程。

（1）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与

军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；

（2）专业课程

一般包括专业群平台课程、专业核心课程、专业技能实训项目课程、专业拓展课程，并

涵盖有关实践性教学环节。应包括以下主要教学内容。

专业群平台课程，一般设置 10-门。

专业核心课程，一般设置 8~10 门。

专业技能实训项目课程，一般设置 4~6 门。

专业拓展课程，一般包括三类，一是拓展学生应用能力的课程，如数据收集与整理、ERP 沙盘模拟训练、财经应用文写作、会计英语等；二是促进人才深层次发展的课程，如中国会计文化、商务工作礼仪、行业会计比较、会计制度设计、企业管理、市场营销、转本对接课程等等；三是体现学校特色课程。

2. 本专业课程框架及主要课程设置如下：

公共基础课	德育课	必修课	职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、创业与就业教育 中华优秀传统文化教育、形势与政策、心理健康
		限选课	由学校自主确定
	文化课	必修课	语文、英语、数学、体育与健康、计算机应用基础、艺术（音乐或美术）
		限选课	由学校自主确定
专业课	专业群平台课程		财政与金融基础认知、经济学认知、会计基本技能、基础会计（财务会计基础）、审计认知与技术、财经法规与会计职业道德（或经济法基础）、统计认知与技术、Excel 在财务中的应用、管理会计基础认知 学校可根据实际情况，适当调整 1-2 门课程。
	专业核心课程		企业财务会计实务、成本会计实务、纳税申报与会计处理实务、财务管理实务、财务报表分析实务、企业内部会计控制实务、会计信息系统应用、初级会计师资格考试辅导等。 学校可根据实际情况，适当调整 1-2 门课程。
	专业技能实训项目		企业经营环境认知、会计基本技能实训、会计应用技术实训、管理会计专业技能项目实训、学院会计专业技能等级考核项目实训等。 除上述实训项目外，学校可根据实际情况，可再设置 1-2 门实训项目。
	专业拓展课程		一般包括三类，一是拓展学生应用能力的课程，如数据收集与整理、ERP 沙盘模拟训练、财商教育与个人理财、财经应用文写作、会计英语等；二是促进人才深层次发展的课程，如中国会计文化、商务工作礼仪、行业会计比较、企业管理、市场营销等；三是体现学校特色课程。 学校可根据实际情况确定设置，可作为必修课程、也可以作为选修课程。
	顶岗实习		顶岗实习；不少于一个学期。
其它类教育活动			军训、入学教育、毕业设计或毕业论文

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	企业财务会计实务（204 课时）	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。 主要教学内容：项目一、财务会计的认知；项目二、资产要素的确认与计量；项目三、负债要素的确认与计量；项目四、所有者权益的确认与计量；项目五、收入费用利	根据企业会计准则优选教学内容。 与会计初级职称考核相结合组织教学。

		利润的确认与计量；项目五、财务报告认知与编制；项目六、特殊业务准则认知。	
2	成本会计实务（102课时）	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。 主要内容：项目一、单一产品成本的核算；项目二、单一产品跨月完工成本的核算；项目三、生产两种以上产品成本的核算；项目四、认知品种法、分批法、分步法；项目五：成本报表信息与分析	以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段。
3	纳税申报与会计处理（68课时）	税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。各种税收的会计处理。 主要教学内容：项目一 企业纳税认知；项目二 增值税申报与会计处理；项目三：消费税 申报与会计处理；项目四：营业税申报与会计处理；项目五：企业所得税申报与会计处理；项目六：个人所得税 申报与会计处理；项目七：其他税种申报与会计处理。	使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《纳税申报与会计处理》
4	财务管理实务（102课时）	货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等 主要内容：项目一财务管理基本理念的确立；项目二筹资管理；项目三证券投资与分析；项目四、项目投资决策；项目五、营运资金管理；项目六、收入与利润分配管理；项目七、财务控制与分析。	使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《管理会计实务》 与实务操作相结合组织教学，使用苏州大学出版社《财务管理能力训练与测试》
5	财务报表分析实务（68课时）	财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。 主要内容：项目一、认知财务报表分析；项目二、短期偿债能力分析；项目三、长期偿债能力分析；项目四、营运能力分析；项目五、获利能力分析；项目六、发展能力分析；项目七、现金流量分析；项目八、分析财务报表附注	使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的院本教材《财务报表分析实务》； 通过具有时代特征的财务案例导入，让学生领会财务报表分析的方法和技巧。
6	会计信息系统应用（34课时）	主要教学内容：包括会计核算和管理会计两大部分，前者以账务核算为核心进行账务处理，并且设计工资核算、固定资产核算、成本核算、材料核算、销售核算等专项核算内容；后者的内容有财务情况分析、预测和决策分析、资金管理分析、内部经济核算管理分析等内容。 总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理 子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理 子系统以及其他信息子系统的应	上机操作、项目教学和案例分析相结合的方式组织教学。
7	企业内部	企业内部控制基本规范、企业内部控制	理实结合，使学生了解最

	控制实务 (68 课时)	应用指引、(小企业内部控制规范)、企业内部控制评价指引等。	前沿的内控知识,通过内控案例的导入,让学生真正领会企业内部控制实务的方法。
8	初级会计 师考试 辅导(204 课时)	按照财政部《初级会计师考试大纲》要求组织教学	教学内容紧贴考证需要,使用财政部会计资格评价中心官方教材

实践性教学安排

主要包括实训、实习、毕业设计和社会实践等。实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成;实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校会计专业顶岗实习标准》要求。

实践性教学项目主要包括:

(1) 会计基本技能实训。包括点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用以及出纳岗位技能训练等。

(2) 会计应用技术实训。包括原始凭证填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、编制会计财务会计报表、会计综合技能训练等。

(3) 管理会计专业技能项目实训。包括财务会计报表阅读报告、财务会计报表分析报告、成本项目管理分析报告、企业纳税管理分析报告、内部控制评价分析报告等等。

(4) 学院会计专业技能等级考核项目实训。按照《江苏联合职业技术学院会计类专业技能等级考核标准》的考核内容要求进行。

5. 相关要求

学校应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入到专业课程教学中;将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(二) 学时安排及学分分配

本方案的总学时为 5169,其中公共基础课为 1862 学时,占 36%;专业课 2716 学时,占 52.5%;选修课 572 学时,占 11%;其他类教育活动 106 学时,占 2%。

总学分 295 学分;其中课程教学按照每学期 16~18 学时 1 学分

计算；专业实训项目课程按照每周 2 学分计算；顶岗实习按照每周 1.5 学分计算，社会实践、军训、入学教育、毕业教育等教学活动按照 1 周 1 学分计算。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，各学校可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学进程总体安排(教学时间按周分配表)

学 期	学期 周数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳 动/ 机 动 周
		授课 周数	考试 周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1	会计环境认知 实训	6 课 时					2	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	会计基本技能实 训	1						1
四	20	17	1	企业经营认知 与流程项目实 训（ERP）	1						1
五	20	17	1	会计应用技术 实训	1						1
六	20	17	1	会计应用技术 实训	1						1
七	20	17	1	管理会计专业 技能项目实训 （上）	1						1
八	20	17	1	管理会计专业 技能项目实训 （下）	1						1
九	20	17	1	学院会计专业 技能等级考核 项目实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
合 计	200	152	9		8		2		16	2	11

九、教学进程安排表

类别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18		
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√
			2	职业道德与法律	34	2		2										√
			3	经济政治与社会	34	2			2									√
			4	哲学与人生	34	2				2								√
			5	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2						√
			6	创业与就业教育	34	2								2				√
			7	中华优秀传统文化教育(专题讲座)	32	2						总 8	总 8	总 8	总 8			√
			8	形势与政策（专题讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8			√
			9	心理健康	34	2							2					√
	文化课	必修课	1	语文	268	16	4	4	4	2	2						√	
			2	英语	336	20	4	4	4	2	2	2	2				√	
			3	数学	268	16	4	4	4	2	2						√	
			4	体育与健康	404	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			5	计算机应用基础	132	8	4	4									√	
			6	艺术（音乐或美术）	32	2	2											√
		限选课	7	历史、地理、经济地理等限选 1-2 门	102	6			4	2								√
	公共基础课小计				1868	105	22	20	20	12	10	6	6	4	2			
专业课	专业平台课程	专业群平台课程	1	财政与金融基础认知	68	4						4					√	
			2	经济学认知	68	4				4							√	
			3	会计基本技能	34	2		2									√	
			4	基础会计	164	10	6	4									√	
			5	审计认知与技术	68	4								4			√	
			6	会计职业道德	34	2		2									√	
			7	初级会计电算化	170	10				4	6						√	
			8	统计认知与技术	68	4							4				√	
			9	管理会计基础认知	102	6					6						√	
			10	Excel 在财务中的应用	68	4							4				√	
		专业核心课程	1	企业财务会计实务	204	12			6	6							√	
			2	企业财务会计实综合实训	68	4			2	2							√	
			2	财务管理实务	102	6						4	2				√	
			3	财务报表分析实务	68	4								4			√	
			4	纳税申报与会计处理	68	4									4		√	
			5	成本会计实务	102	6					6							
			6	会计信息系统应用	34	2										2		√
			7	企业内部会计控制实务	68	4										4		√
			8	初级会计师资格考试辅导	204	12									6	6		√
		专业平台课小计		1762	104	6	8	8	16	12	14	10	14	16				
		专业拓展课程（必修）	1	ERP 沙盘模拟训练	272	16					6	4	4	2				√
				企业管理、商务礼仪														
				证券投资技巧														
			专业拓展课小计		272	16					6	4	4	2				
	专业技能实训项目课程		1	企业经营认知与流程项目实训（ERP）	28	2				1 周								√
			2	会计基本技能实训	28	2			1 周									
			2	会计应用技术实训	56	4					1 周	1 周						√
			3	管理会计专业技能项目实训	56	4							1 周	1 周				√
			4	学院会计专业技能等级考核项目实训	28	2									1 周			√
			5	企业环境与会计认知	6	1	1 天											√
			专业技能项目实训小计		202	15	1 天		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周			
			顶岗实习	1	顶岗实习	480	24										16 周	
	专业技能课合计				2716	159												
专业拓展课程（任意选修课程）			1	人文、专业技能类	442	26						4	8	6	8		√	
			2	社会实践	28	1		1 周										√
			任选课程合计		470	27		1 周				4	8	6	8			
其他类教育活动			1	军训、入学教育	50	2	2 周										√	
			2	毕业设计(或毕业论文)	56	2										2 周		√
			其他教育类活动小计		106	4												
合计					5169	295	28	28	28	28	28	28	28	26	26			

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业的校内实训、实习基地：

主要由会计分岗实训中心、理财大厅（纳税申报、模拟银行、

工商注册等) 实训中心、会计文化示训中心、会计电算化实训中心、ERP 企业经营实训中心、虚拟实训中心、生产管理实训中心、供应链实训中心、技能训练中心等组成。

本专业核心设备和实训资料:

主要包括会计实训中心的计算机设备及财务软件; 模拟银行专用设备及相关软件; 点钞机、验钞机、POS 机等; 具有系统、先进的、完整的专业技能仿真训练资料体系(票据、凭证、账册、印鉴等)。

本专业主要实训场所功能及配备要求:

实训场所名称	主要功能	主要设施与资源	配置建议
会计文化示训中心	认识和学习货币发展; 真伪货币识别、点钞训练。票据识别、鉴赏; 票据会计处理等概括了会计文化的会计物质文化、会计制度文化和会计精神文化, 具体包括会计历史、会计职业、会计道德。	计算机、投影仪; 货币、票据样式; 票据文化展示; 货币发展史; 真假币鉴别软件资源。	能满足 50 人左右参加学习。
会计理财实训中心	对银行相关业务、纳税申报与会计处理相关流程与业务处理、企业的生产经营流程进行教学与实训。	计算机、投影仪、网络设备; 模拟实景布置; 相关业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计分岗实训中心	对会计出纳岗、成本岗、稽核岗、总账岗等相关岗位进行学习与业务处理。	计算机、投影仪、网络设备; 模拟实景布置; 会计各岗位业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计电算化实训中心	掌握多个财务软件的技能操作, 熟悉会计电算化信息系统的整个流程, 使学生熟练掌握会计电算化技能。	计算机、投影仪、网络设备; 相关业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
技能名师工作室	用于《会计岗位项目实训》、《会计综合模拟实训》等相关实训课程的会计手工操作项目实训。该实验室配备了 T3 竞赛教学软件、主干专业课实训教学平台, 可用软件系统进行手工账操作实训和测试。	计算机、投影仪、网络设备、视频展示台、装订机; 会计分岗位竞赛教学软件、主干专业课实训教学平台; 《会计岗位项目实训》、《会计综合模拟实训》等实训教材; 票据、凭证、账册、印鉴等实训资料。	能满足 50 人同时训练和教学要求。

供应链管理实训中心	会计电算化业务流程以及核算, ERP 教学和实训。	计算机、投影仪、网络设备; 企业生产流程模型展示台; ERP 软件以及相关票据、凭证、账册等实训资料。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
用友 ERP 实训室	采用真实的企业 ERP 软件、真实的企业管理流程, 完成 ERP 实施过程的系统分析、系统安装、系统初始化、系统定制、二次开发、系统维护等全过程并采取虚拟企业形式对企业的经济业务进行比赛对抗。	计算机、投影仪、网络设备; 金蝶、用友等财政部批准的 ERP 软件系统与财务决策平台软件、财务管理电子对抗实训软件。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计分岗位实训中心	制造企业财务部岗位设置、业务传递程序、模拟出纳、核算、成本、往来、总账报表等岗位业务处理流程、内容及职责权限	计算机、投影仪、网络设备, 模拟实景布置, 会计岗位实训软件等	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
财税一体化实训室	纳税申报流程和工作任务的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备; 国家税务总局批准的纳税申报软件系统或模拟教学软件系统等	(1) 能满足 40 人同时训练和教学要求; (2) 按照本专业在校班级的 3:1 配置实训场所
模拟银行实训室	银行出纳各项业务流程的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备; 模拟实景布置; 银行业务软件系统或模拟教学软件系统等	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
虚拟企业会计岗位体验实训室	利用数字化资源, 运用 3D 仿真手段对仿真中的企业的相关账务进行处理并针对相关的财务数据进行分析等功能。	计算机、投影仪、网络设备、相关专业课程的数字化资源。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督等相关

实习岗位；能涵盖当前会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障

1. 学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教

研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

学生学习期满，具备下列要求的，予以毕业：

在校期间符合学生学籍管理规定，德育考核合格的；

学完本方案安排的所有必修课程并考核成绩合格；

获得学分 290 学分及以上的；

十三、编制说明

（一）编制依据

1. 教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成[2015]6 号)；

2. 《教育部办公厅关于做好<高等职业学校专业教学标准>修(制)订工作的通知》

3. 教育部颁布《高等职业学校会计专业教学标准》

4. 依照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见（征求意见稿）》意见的函（教职成司函〔2017〕130 号）

5. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》

6. 《省教育厅省财政厅关于推进职业学校现代化专业群建设的通知》（苏教职【2015】38 号）、《江苏省职业学校现代化专业群建设标准》（五年制高职）；

7. 学院《加强和改进学院五年制高职中华优秀传统文化教育的实施意见(试行稿)》（苏联院【2018】12 号）

（二）限定选修课设置及选修建议

文化课限选课：选择历史、地理、经济地理 2 门。

（三）任意选修课的开设

1. 任选课程分为人文素质类、专业技能类二类课程；

2. 为体现本校的办学特色和教学的规律性，任意选修课程设置拟在下列课程中选择：

人文素质类：形式与政策、公共关系、商务礼仪、讲演与口才、文学名著欣赏、摄影与欣赏、大众健美操等。

专业技能类：会计专业持续发展性课程、财会类软件运用、专业文化建设等类课程。

本校在执行本方案时，可根据区域经济发展和人才需求变化作适当的调整。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职会计信息管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

专业名称：会计信息管理

专业代码：630304

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格或职业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商务服务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算、会计监 督、财务信息化、 会计信息系统的实 施与管理	江苏联合职业技术学院 会计信息管理专业技 能等级考核(二级)证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的各类中小微型企业、非营利组织的财务信息化、会计信息系统的实施、管理、维护等职业群，能够从事成本核算、内部审计等基础工作和出纳、结算、制证、记账、财务报告编制等专业技术性工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参

与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

3. 掌握管理、经济、税务、金融、企业 ERP 信息管理 etc 基础知识；

4. 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、会计信息系统、网络应用技术、管理会计、数据库应用基础等理论知识；

5. 掌握管理信息系统的相关知识；

6. 掌握信息化管理与运作的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

4. 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

5. 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

6. 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的

方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

7. 具备管理信息系统的数据处理、计划、控制、预测、辅助决策能力；

8. 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

9. 具备会计信息系统的安装、调试、系统初始化设置、账套管理、数据备份、数据安全、系统硬、软件故障处理能力；

10. 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

11. 具备利用财务软件完成会计核算、账务处理、报表编制、财务分析等业务能力；

12. 具备一定的网络应用和数据库应用的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

1. 主要包括公共基础课程和专业课程。

（1）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课。

（2）专业课程

一般包括专业群平台课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节，应包括以下主要教学内容。

专业群平台课程，一般设置 10 门。

专业核心课程，一般设置 8~10 门。

专业技能实训项目课程，一般设置 4-6 门。

专业拓展课程，一般包括三类：一是拓展学生应用能力的课程，如数据收集与整理、ERP 沙盘模拟训练、财经应用文写作、会计英语等；二是促进人才深层次发展的课程，如中国会计文化、商务工作礼仪、会计制度设计、企业管理等；三是体现学校特色的课程。

2. 本专业课程框架及主要课程设置如下：

公	德育	必修课	职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、毛泽东
---	----	-----	----------------------------------

共 基 础 课	课		思想与特色社会主义理论体系概论、创业与就业教育、中华优秀传统文化教育、形势与政治、心理健康
		限选课	由学校自主确定
	文化 课	必修课	语文、英语、数学、体育与健康、计算机应用基础、艺术（音乐或美术）
		限选课	由学校自主确定
专 业 课	专业基础课程		财政与金融基础认知、经济学认知、会计基本技能、基础会计（财务会计基础）、审计认知与技术、财经法规与会计职业道德（或经济法基础）、统计认知与技术、Excel 在财务中的应用、管理会计基础认知。 学校可根据实际情况，适当调整 1-2 门课程。
	专业核心课程		企业财务会计实务、成本会计实务、管理信息系统、信息化管理与运作、会计信息系统应用、网络应用技术、数据库应用基础、初级会计师资格考试辅导等。 学校可根据实际情况，适当调整 1-2 门课程。
	专业技能实训项目		企业经营环境认知、会计基本技能实训、会计应用技术实训、管理会计专业技能项目实训、学院会计专业技能等级考核项目实训等。 除上述实训项目外，学校可根据实际情况，可再设置 1-2 门实训项目。
	专业拓展课程		一般包括三类，一是拓展学生应用能力的课程，如数据收集与整理、ERP 沙盘模拟训练、财经应用文写作、会计英语等；二是促进人才深层次发展的课程，如中国会计文化、商务工作礼仪、企业管理等；三是体现学校特色的课程。 学校可根据实际情况确定设置，可作为必修课程、也可以作为选修课程。
	顶岗实习		顶岗实习：不少于一个学期。
其它类教育活动			军训、入学教育、毕业设计或毕业论文

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	企业财务会计实务 (204 课时)	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。 主要教学内容：项目一、财务会计的认知；项目二、资产要素的确认与计量；项目三、负债要素的确认与计量；项目四、所有者权益的确认与计量；项目五、收入费用利润的确认与计量；项目六、财务报告认知与编制；项目七、特殊业务准则认知。	根据企业会计准则优选教学内容。 与会计初级职称考核相结合组织教学。
2	成本会计实务 (102 课时)	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。 主要内容：项目一、单一产品成本的核算；项目二、单一产品跨月完工成本的核算；项目三、生产两种以上产品成本的核算；项目四、认知品种法、分批法、分步法；项目五：成本报表信息与分析	以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段。
3	管理信息	管理信息系统的概念；管理信息系统的	上机操作、项目教学和案

	系统 (68 课时)	结构；管理信息系统的技术；管理信息系统的 应用。	例分析相结合的方式组织教 学。
4	信息化管理 与运作 (68 课时)	信息化管理的基本概念、组织与管理的 基本知识、企业管理基础、信息资源管理、 信息化规划、信息化组织、信息化项目管 理、信息系统运作和信息化评价等。	上机操作、项目教学和案 例分析相结合的方式组织教 学。
5	网络应用 技术 (68 课时)	网络概述、计算机网络模型、局域网 技术、网络互联技术、广域网技术与 Internet 接入、Windows 组网基础、 Windows2003 网络服务和网络安全	以案例教学为主，采用理 论实践一体化教学模式，充分 运用多媒体等教学手段。
6	会计信息 系统应用 (102 课时)	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与 管理子系统、固定资产核算与管理子系统、 往来核算与管理子系统、存货核算与管理 子系统、采购与销售管理子系统以及其他 信息子系统的应用。 主要教学内容：包括会计核算和管理会 计两大部分，前者以账务核算为核心进行 账务处理，并且设计工资核算、固定资产 核算、成本核算、材料核算、销售核算等 专项核算内容；后者的内容有财务情况分 析、预测和决策分析、资金管理分析、内 部经济核算管理分析等内容。	上机操作、项目教学和案 例分析相结合的方式组织教 学。
7	数据库应用 基础 (102 课时)	Visual FoxPro 6.0 的特性、安装方 法；操作基础、程序设计基础、程序开发 环境；数据库和表的创建方法；查询和视 图的概念、创建方法；控件的使用方法、 表单的创建和管理方法；报表和标签的创 建方法；菜单的创建方法等。 主要教学内容：从认识数据库系统入 手，通过使用 Visual FoxPro 开发与职业 需求实际紧密相关的关系型数据库系统， 全面讲述开发应用软件的全过程。	以案例教学为主，采用理 论实践一体化教学模式，充分 发挥教为主导学为主体的作 用； 采取任务评价、项目 评价 和目标评价相结合，知识考 核和能力考核相结合，平时考 核和综合考核相结合。
8	初级会计师 考试辅导 (204 课时)	按照财政部《初级会计师考试大纲》要求 组织教学。	教学内容紧贴考证需要， 使用财政部会计资格评价中心 官方教材

4. 实践性教学安排

主要包括实训、实习、毕业设计和社会实践等。实训可在校
内实训室、校外实训基地等开展完成；实训实习既是实践性教学，

也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校会计专业顶岗实习标准》要求。

实践性教学项目主要包括：

（1）会计基本技能实训。包括点钞捆钞、凭证 整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用以及出纳岗位技能训练等。

（2）会计应用技术实训。包括原始凭证填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、编制会计财务会计报表、会计综合技能训练等。

（3）管理会计专业技能项目实训。包括财务会计报表阅读报告、财务会计报表分析报告、成本项目管理分析报告、企业纳税管理分析报告、内部控制评价分析报告等等。

（4）学院会计专业技能等级考核项目实训。按照《江苏联合职业技术学院会计类专业技能等级考核标准》的考核内容要求进行。

5. 相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

本方案的总学时为 5169；其中公共基础课为 1862 学时，占 36%；专业课 2716 学时，占 52.5% ；选修课 572 学时，占 11%；其他类教育活动 106 学时，占 2%。

总学分 295 学分；其中课程教学按照每学期 16~18 学时 1 学分计算；专业实训项目课程按照每周 2 学分计算；顶岗实习按照每周 1.5 学分计算,社会实践、军训、入学教育、毕业教育等教学活动按照 1 周 1 学分计算。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，各学校可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学进程总体安排(教学时间按周分配表)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
一	20	16	1	会计环境认知 实训	6 课时					2	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	会计基本技能 实训	1						1
四	20	17	1	企业经营认知 与流程项目实 训（ERP）	1						1
五	20	17	1	会计应用技术 实训	1						1
六	20	17	1	会计应用技术 实训	1						1
七	20	17	1	管理会计专业 技能项目实训 （上）	1						1
八	20	17	1	管理会计专业 技能项目实训 （下）	1						1
九	20	17	1	学院会计专业 技能等级考核 项目实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
合 计	200	152	9		8		2		16	2	11

九、教学进程安排表

类别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18		
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√
			2	职业道德与法律	34	2		2										√
			3	经济政治与社会	34	2			2									√
			4	哲学与人生	34	2				2								√
			5	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2						√
			6	创业与就业教育	34	2								2				√
			7	中华优秀传统文化教育（专题讲座）	32	2						总 8	总 8	总 8	总 8			√
			8	形势与政策（专题讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8			√
			9	心理健康	34	2							2					√
	文化课	必修课	1	语文	302	16	4	4	4	2	2						√	
			2	英语	336	20	4	4	4	2	2	2	2				√	
			3	数学	302	16	4	4	4	2	2						√	
			4	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			5	计算机应用基础	132	8	4	4									√	
6			艺术（音乐或美术）	32	2	2											√	
限选课		7	历史、地理、经济地理等限选 1-2 门	102	6			4	2								√	
公共基础课小计			1868	105	22	20	20	12	10	6	6	4	2					
专业课	专业平台课程	专业群平台课程	1	财政与金融基础认知	68	4						4					√	
			2	经济学认知	68	4				4							√	
			3	会计基本技能	34	2		2									√	
			4	基础会计	164	10	6	4									√	
			5	企业财务会计实务	204	12			6	6							√	
				企业财务会计实综合实训	68	4			2	2							√	
			6	会计职业道德	34	2		2									√	
			7	初级会计电算化	170	10				4	6						√	
			8	统计认知与技术	68	4							4				√	
			9	管理会计基础认知	102	6						6					√	
		10	Excel 在财务中的应用	68	4							4				√		
		专业核心课程	1	成本计算与分析	68	4								4			√	
			2	会计信息系统	102	6						4	2				√	
			3	管理信息系统	68	4								4			√	
			4	信息化管理与运作	68	4									4		√	
			5	数据库应用基础	102	6					6							
			6	审计认识与技术	34	2									2			√
			7	网络应用技术	68	4									4			√
			8	初级会计师考试考试辅导	204	12								6	6			√
		专业平台课小计			1762	104	6	8	8	16	12	14	10	14	16			
		专业拓展课程（必修）	1	数据收集与整理	272	16					6	4	4	2				√
				商务礼仪、企业管理														
				ERP 沙盘电子对抗课程														
			专业拓展课小计			272	16					6	4	4	2			
	专业技能实训项目课程		1	企业经营认知与流程项目实训（ERP）	28	2				1 周								√
			2	会计基本技能实训	28	2			1 周									
			3	会计应用技术实训	28	2						1 周						√
			4	管理会计专业技能项目实训	56	4							1 周	1 周				√
			5	学院会计专业技能等级考核项目实训	28	2									1 周			√
			6	会计信息系统实训	28	2					1 周							
			7	企业环境与会计认知	6	1	1 天											√
			专业技能项目实训小计			202	15	1 天		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周			
			顶岗实习	1	顶岗实习	480	24										16 周	
	专业技能课合计				2716	159												
专业拓展课程（任意选修课程）		1	人文、专业技能类	442	26						4	8	6	8			√	
		2	社会实践	28	1		1 周										√	
			任选课程合计	470	27		1 周				4	8	6	8				
其他类教育活动		1	军训、入学教育	50	2	2 周											√	
		2	毕业设计(或毕业论文)	56	2										2 周		√	
		其他教育类活动小计			106	4												
合计					5169	295	28	28	28	28	28	28	26	26				

说明：

1. 专业技能任意选修课程开设计划。第 6 学期：会计软件应用综合实训；第 7 学期：个人理财；第 8 学期：证券投资技巧；第 9 学期：财务分析实训。

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训中心	序号	实训室
1	会计文化示训中心	1	会计文化展示厅

		2	货币票据陈列室
2	企业理财实训中心	1	模拟银行实训室
		2	纳税申报实训室
		3	模拟企业经营流程实训室
3	会计分岗实训中心**	1	成本会计核算实训室
		2	虚拟企业会计岗位体验实训室
4	会计电算化实训中心**	1	成本会计核算实训室
		2	用友财务软件实训室
5	生产管理实训中心**	1	成本核算实训室
		2	金蝶 ERP 实训室
6	供应链管理实训中心**	1	电算化实训室
		2	用友 ERP 实训室
7	ERP 沙盘实训中心	1	企业经营沙盘实训室
		2	会计沙盘实训室
		3	财务管理电子对抗实战实训室
		2	金蝶记账软件实训室
8	技能名师工作室	1	教师教研实训室
		2	名师文化传播实训室
9	技能大赛训练中心**	1	网中网手工账务处理实训室
		2	T3 实训室
		3	点钞实训室
		4	小键盘翻打实训室
10	会计虚拟实训中心**	1	数字化资源实训室
		2	云资源传播实训室

实训场所名称	主要功能	主要设施与资源	配置建议
会计文化示训中心	认识和学习货币发展；真伪货币识别、点钞训练。票据识别、鉴赏；票据会计处理等概括了会计文化的会计物质文化、会计制度文化和会计精神文化，具体包括会计历史、会计职业、会计道德。	计算机、投影仪；货币、票据样式；票据文化展示；货币发展史；真假币鉴别软件资源。	能满足 50 人左右参加学习。
会计理财实训中心	对银行相关业务、纳税申报与会计处理相关流程与业务处理、企业的生产经营范围进行教学与实训。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；相关业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计分岗实训中心	对会计出纳岗、成本岗、稽核岗、总账岗等相关岗位进行学习业务处理。	计算机、投影仪、网络设备；模拟实景布置；会计各岗位业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。

会计电算化实训中心	掌握多个财务软件的技能操作，熟悉会计电算化信息系统的整个流程，使学生熟练掌握会计电算化技能。	计算机、投影仪、网络设备；相关业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
生产管理实训中心	展示各类型企业生产流程，对成本核算的流程和工作任务以及金蝶 ERP 的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备、ERP 软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
技能大赛训练中心	用于《会计岗位项目实训》、《会计综合模拟实训》等相关实训课程的会计手工操作项目实训。该实验室配备了 T3 竞赛教学软件、主干专业课实训教学平台，可用软件系统进行手工账操作实训和测试。	计算机、投影仪、网络设备、视频展示台、装订机；会计分岗位竞赛教学软件、主干专业课实训教学平台；《会计岗位项目实训》、《会计综合模拟实训》等实训教材；票据、凭证、账册、印鉴等实训资料。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
供应链管理实训中心	会计电算化业务流程以及核算，ERP 教学和实训。	计算机、投影仪、网络设备；企业生产流程模型展示台；ERP 软件以及相关票据、凭证、账册等实训资料。	能满足 50 人同时训练和教学要求。
ERP 沙盘实训中心	采用真实的企业 ERP 软件、真实的企业管理流程，完成 ERP 实施过程的系统分析、系统安装、系统初始化、系统定制、二次开发、系统维护等全过程并采取虚拟企业形式对企业的经济业务进行比赛对抗。	计算机、投影仪、网络设备；金蝶、用友等财政部批准的 ERP 软件系统与财务决策平台软件、财务管理电子对抗实训软件。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
会计虚拟实训中心	利用数字化资源，运用 3D 仿真手段对仿真中的企业的相关账务进行处理并针对相关的财务数据进行分析等功能。	计算机、投影仪、网络设备、相关专业课程的数字化资源。	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计信息管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督、财务

信息化、会计信息系统的实施与管理等相关实习岗位；能涵盖当前会计信息管理专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关会计信息管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障

1. 学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教

研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

学生学习期满，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间符合学生学籍管理规定，德育考核合格的；
2. 学完本方案安排的所有必修课程并考核成绩合格；
3. 获得学分 290 学分及以上的；

十三、编制说明

（一）编制依据

1. 教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成[2015]6号)；

2. 《教育部办公厅关于做好<高等职业学校专业教学标准>修(制)订工作的通知》；

3. 教育部颁布《高等职业学校会计专业教学标准》；

4. 依照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见(征求意见稿)》意见的函(教职成司函〔2017〕130号)；

5. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；

6. 《省教育厅省财政厅关于推进职业学校现代化专业群建设的通知》(苏教职【2015】38号)、《江苏省职业学校现代化专业群建设标准》(五年制高职)；

7. 学院《加强和改进学院五年制高职中华优秀传统文化教育的实施意见(试行稿)》(苏联院【2018】12号)。

（二）限定选修课设置及选修说明

文化课限选历史、地理、经济地理课程。

（三）任意选修课的开设

1. 任选课程分为人文素质类、专业技能类、社会实践类等三类课程；

2. 任意选修课程设置:

人文素质类: 法律常识、普通话、语言与交流、人与自然、人文经典赏析、健美操、礼仪训练等,具体见附件。

专业技能类: 证券投资、财务分析综合实训、网络组建与维护、会计综合模拟实训、成本会计案例分析等等,具体见附件。

社会实践类: 企业跟岗实践。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职软件技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业：软件技术

专业代码：610205

专门化方向：.NET 方向

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有与本专业岗位工作相适应的软件行业相关知识和职业技能，在企事业单位从事软件设计、编码、测试、维护及计算机软件销售、咨询与技术支持等一线工作的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

软件技术专业相关职业岗位与工作任务、工作内容的对应关系如表 1 所示。

表 1 软件技术专业相关职业岗位与工作任务、工作内容对应表

序号	岗位名称	工作任务	工 作 内 容
1	程序员	编码	在了解需求的基础上，根据系统的概要设计等文档，在详细设计的基础上完成软件编码工作
		单元测试	根据测试用例，在编码过程中借助测试用例进行单元测试
		编写文档	完成软件开发日志和测试等相关文档的编写
2	软件维护员	熟悉软件	熟悉需要维护的软件的功能，并了解用户在使用软件过程中可能出现的故障
		技术支持	应用软件辅助管理；对用户使用软件过程中出现的故障提供支持，帮助用户解决软件使用中的问题
3	软件开发工程师	需求分析	根据销售经理或项目经理与客户签订的软件开发协议以及需求分析报告、需求规格说明书等文档，了解并分析软件需求
		设计和编码	在了解需求的基础上，根据系统的概要设计等文档，与项目经理共同确定项目功能，在此基础上完成详细设计、软件编码工作
		单元测试	根据功能点设计测试用例，在编码过程中借助测试用例进行单元测试；并与其他开发者进行交叉测试，测试其他程序员所完成的模块

		编写文档	完成软件系统详细设计说明书、开发日志和测试用例等相关文档的编写
4	软件支持/ 维护工程师	熟悉软件	熟悉需要维护的软件的功能，并了解用户在使用软件过程中可能出现的故障
		技术支持	对用户使用软件过程中出现的故障时提供支持，帮助用户解决软件使用中的问题，并填写软件维护单
		管理与优化	对技术支持团队进行有效管理，并总结软件应用问题，提出改进方案并反馈到开发部门，以便持续改进
5	软件测试工程师	制订测试计划	根据软件的规模和开发进度以及系统需求，制订测试方案及测试计划，并选择恰当的测试工具
		集成测试	根据系统需求文档和设计文档进行集成测试，即把通过单元测试的各个模块组装在一起之后，进行综合测试以便发现与接口有关的各种错误
		系统测试	充分运行软件系统，根据系统需求文档验证系统各部件是否都能正常工作并达到既定的需求
		提交测试文档	在测试过程中，编写缺陷报告，并根据测试结果提交测试报告，由开发人员进行缺陷的确认和修复

软件技术专业相关职业岗位及能力要求如表 2 所示。

表 2 软件技术专业相关职业岗位及能力要求

序号	职业岗位	能力要求
1	程序员	1. 能熟练搭建软件开发和测试环境 2. 能实现并管理数据库 3. 能利用 C#或 Java 等语言编程实现系统功能 4. 能根据测试用例进行单元测试 5. 能阅读和编写规范的软件文档 6. 能与客户和团队成员进行友好沟通交流
2	软件维护员	1. 能熟练使用特定的商业软件 2. 能解决客户使用软件过程中出现的问题 3. 能规范地书写软件错误报告 4. 能与客户和团队成员友好沟通交流
3	软件开发工程师（桌面软件）	1. 能熟练搭建桌面软件开发和测试环境 2. 能按照软件工程规范完成详细设计 3. 能设计和实现数据库 4. 能进行简单的软件建模 5. 能利用 C#.NET 或 Java 等语言编程实现系统功能 6. 能编写测试用例并进行单元测试 7. 能阅读和编写规范的软件文档 8. 能与客户和团队成员进行友好沟通交流
4	软件开发工程师（Web 软件）	1. 能熟练搭建 Web 软件开发和测试环境 2. 能按照软件工程规范完成详细设计 3. 能设计和实现数据库 4. 能进行简单的软件建模 5. 能设计简单页面 6. 能利用 ASP.NET 或 JSP 等技术编程实现系统功能

序号	职业岗位	能力要求
		7. 能优化和改善用户体验 8. 能编写测试用例并进行单元测试 9. 能阅读和编写规范的软件文档 10. 能与客户和团队成员友好沟通交流
5	软件支持/维护工程师	1. 能熟练使用特定的商业软件 2. 能解决客户使用软件过程中出现的问题 3. 能规范地书写软件错误报告 4. 能与客户和团队成员友好沟通交流 5. 能提出改进方案 6. 能有效管理技术支持团队
6	软件测试工程师	1. 能制订测试计划 2. 能设计测试用例 3. 能合理选择测试方法和自动化测试工具 4. 能正确执行测试过程 5. 能规范地书写测试报告 6. 能与客户和团队成员友好沟通交流

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：程序员、软件维护与技术支持、软件测试员等。
2. 其他就业岗位：软件销售及售后服务、网站管理与维护、信息管理与维护等。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得以下职业资格证书之一：

- （1）1+X 证书（Web 前端开发）
- （2）计算机程序设计员（中级）。
- （3）计算机软件测试员（中级）。

2. 鼓励学生选考以下证书：

- （1）CEAC 程序设计师(信息产业部)。
- （2）NIT-PRO 计算机职业技能考核认证（教育部考试中心）。
- （3）国家计算机等级证书（教育部考试中心）。

（三）继续学习专业

软件工程、计算机科学与技术、计算机网络技术、计算机信息管理等本科专业。

五、综合素质与职业能力

（一）综合素质

- （1）思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社

会责任感；具有法律意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的 interpersonal 沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事软件开发、软件技术支持/维护、软件测试等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识。

（4）职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识。

（5）身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

（二）职业能力

1. 基本能力

- （1）良好的沟通表达能力；
- （2）计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力；
- （3）利用 Office 工具进行项目开发文档的整理（Word）、报告的演示（PowerPoint）、表格的绘制与数据的处理（Excel），利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力；
- （4）阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力；
- （5）阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；
- （6）熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；
- （7）通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

2. 核心能力

软件技术专业毕业生应具备的专业核心能力如下：

- （1）简单算法设计能力；
- （2）数据库设计能力；
- （3）主流关系数据库管理能力；
- （4）简单界面设计能力；
- （5）中小型桌面应用程序开发能力；
- （6）中小型 Web 应用程序开发能力；
- （7）企业级多层架构 Web 应用系统开发能力；
- （8）软件建模能力；

(9) 应用软件开发方法指导软件开发过程能力；

(10) 对开发的软件系统进行测试的能力；

(11) 编写软件相关文档的能力。

3. 其他能力

(1) 方法能力：分析问题与解决问题的能力；应用知识的能力；创新能力；

(2) 工程实践能力：人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力；

(3) 组织管理能力。

六、教学时间分配表

表 3 教学时间分配表

学 期	学 期 周 数	理 论 教 学	综合实训、毕业设计、顶岗实习				入 学 教 育 与 认 知 实 习	军 训	劳 动	机 动 周
		周 数	课程实训	周 数	毕业设计 顶岗实习	周 数	周数	周数	周数	
一	20	16					1	1		2
二	20	17							1	2
三	20	17							1	2
四	20	17	数据库管理实训	1						2
五	20	17	C#应用程序开发实训	1						2
六	20	17	ASP.NET 网站开发	1						2
七	20	17	ASP.NET 网站开发	1						2
八	20	17	.NET 移动程序设计实训	1						2
九	20	12			毕业设计	6				2
十	20	0			顶岗实习	18				2
合 计	200	147		5		24	1	1	2	20

七、教学时间安排表

类 别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
							学 时	学 分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
					16+ 2	17+ 1			17+ 1	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	12+ 6	18	
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√
			2	职业道德与法律	34	2		2										√
			3	经济政治与社会	34	2			2									√
			4	哲学与人生	32	2				2								√
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4					2	2						√
		限选课	6	职业健康与安全	32	2							2					
			7	就业与创业指导	32	2								2				√
	文化课	必修课	8	语文	320	20	4	4	2	2	2	2	2	2			√	
			9	数学	288	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
			10	英语	288	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
			11	计算机应用基础	132	8	4	4									√	
			12	体育与健康	284	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			13	美术	32	2	2											√
		限选课	14	物理	132	8	4	4									√	
合计				1736	108	26	24	10	10	10	10	10	6	2	0			
专业课程	专业平台课		15	软件技术基础	34	2		2										√
			16	网页制作	96	6			6								√	
			17	程序设计基础	132	8			8								√	
			18	数据库技术(1)	96	6				6							√	
			19	高级语言程序设计	96	6				6							√	
			20	数据库技术(2)	64	4					4						√	
			21	JavaScript 程序设计	64	4					4						√	
			22	Web 应用开发(HTML+CSS)	64	4					4						√	
			23	Web 前端综合实践	64	4						4					√	
			24	软件工程	64	4							4				√	
			25	软件测试技术	64	4								4			√	
			26	专业英语	64	4								4			√	
			小计		902	56	0	2	14	12	12	4	4	8	0	0		
	专业方向课 (.net 方向)		27	Windows 程序设计(C#)	64	4					4						√	
			28	ASP.net 网站开发	352	22						12	10				√	
			29	.net 移动程序设计	96	6								6			√	
			30	.net 项目实训	192	16									16		√	
			小计		704	48	0	0	0	0	4	12	10	6	16	0		
	专业技能实训项目课程		31	计算机应用基础	28	2		1周										√
			32	数据库技术（1）	28	2			1周									√
			33	数据库技术（2）	28	2				1周								√
			34	高级语言程序设计	28	2				1周								√
			35	网页制作与网页美工	28	2					1周							√
			36	C#	28	2					1周							√
			37	ASP.net	56	4						2周						√
			38	ASP.net	52	4							2周					√
			39	.net 移动项目	52	4								2周				√
			小计		328	24												√
			顶岗实习		540	27										18周		√
	合计				2474	155	0	2	8	12	16	16	14	14	16			
任选 (综合课程)			人文类		220	14	2	2	2	2	2		2	2			√	
			计算机公共基础		34	2			2									√
			PHP 程序设计		64	4				4								√
			人工智能		32	2						2						√
			云计算技术		64	4							4					√
			物联网		92	6								6				√
			Python 程序设计		96	6									6			√
			小计		606	34	2	2	4	6	2	2	4	8	8	0		
其他类教育活动			军训、入学教育		56	2	2周										√	
			毕业设计		156	6								6周			√	
合计					5028	305	28	28	28	28	28	28	28	26	18W			

八、专业主要课程及内容要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	数据库应用技术 (164 +2周)	(1)掌握SQL Server 服务器的安装与配置,实现远程服务器的访问; (2)能够创建数据库,数据库属性设置,删除数据库,备份数据库,压缩数据库,数据库维护计划; (3)掌握对表的操作及数据库数据更新; (4)了解数据完整性的类型及强制数据完整性的作用; (5)掌握约束的类型与定义方法; (6)掌握 SELECT 语句的用法; (7)掌握存储过程、触发器、游标、视图和索引的使用方法; (8)具备自行编写小型数据库程序的能力,如:班级通讯录等	(1)教学语言的选择可选 SQL Server 2005 以上版本; (2)教师要在开展教学前必需有一个已准备好的项目为教学依据,围绕着开展教学; (3)项目教学要尽量采用分组教学法; (4)要注重学生自主编程的培养,避免养成抄写代码的习惯; (5)适当组织些活动,化解抽象枯燥的教学
2	程序设计基础 (68)	(1)掌握程序设计语言的基本语法; (2)掌握数据类型、运算符和表达式的应用; (3)能进行顺序、选择及循环结构程序的设计; (4)掌握数组和函数的基本定义及应用; (5)了解结构体和类的概念	(1)教学语言的选择可选 C/C++/VB 等; (2)教学过程中要注重创设教育情境; (3)采取理论实践一体化教学模式,要充分利用挂图、投影、多媒体等教学手段
3	高级语言程序设计 (96)	(1)掌握高级语言程序设计语法,理解和掌握流程控制,能够编制一般控制台应用程序; (2)熟悉面向对象的有关概念,理解并掌握封装、继承、多态等面向对象特征和实现技术,初步建立面向对象分析设计思想; (3)理解 Windows 窗体应用程序工作原理,掌握窗体界面实现技术,能够编制一般桌面应用程序	(1)教学语言的选择可选 C#/Java 基础等; (2)本课程内容既作为后续课程的学习基础,也包含相对独立的专业技术理论和工具; (3)采用以计算机实训室为中心的的教学组织形式,融“教、学、做”为一体
4	软件测试技术 (64)	(1)掌握软件编程的规范; (2)掌握软件测试方案的设计和编制方法、测试用例的设计; (3)掌握测试文档的写作格式、写作要点、测试规程的制定; (4)掌握主流测试工具的运用; (5)掌握正确运用软件测试技术解决实际测试问题	(1)应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的培养; (2)可聘请有相关实际工作经验的工程技术人员任教
5	ASP.NET 程序设计 (352 +4周)	(1)掌握 ASP.NET 开发技术的基本知识; (2)掌握常用的超文本标记语言和语法,以及网页中各种对象的定义和应用; (3)掌握 ASP.NET 的各类控件基本知识与应用; (4)掌握常用的 Web 窗体的设计方法; (5)掌握配置 ASP.NET 应用程序的方法; (6)掌握网站建设的总体设计思想、步骤与方法	(1)本课程宜采用项目教学; (2)可聘请有相关实际工作经验的工程技术人员任教
6	.NET 移动程序设计 (96 +2周)	(1)了解 Windows Mobile 平台应用软件开发流程; (2)掌握 Windows Mobile 平台下移动应用软件开发的方法和工具; (3)掌握 Windows Mobile 平台下程序调试和测试的方法和技巧	(1)本课程教学的关键是案例驱动,应选用典型案例为载体; (2)可聘请有相关实际工作经验的工程技术人员任教

九、专业教师任职资格

（一）教学团队要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。
2. 专业负责人应具有本科以上学历，副高及以上教师职称，“双师型”教师，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果。
3. 研究生学历（或硕士以上学位）15%以上，高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上，或获得相关行业执业资格 70%以上。
4. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

（二）专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 具有计算机及相关专业本科及以上学历。
3. 教师每两年到企业实践不少于 2 个月。
4. 每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
5. 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力。

（三）专业兼职教师任职资格

1. 具有工程师、技师职称的技术人员，或具有本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训（实验）条件

1. 应根据软件技术行业发展和职业岗位工作的需要，与行业知名企业合作，针对典型工作岗位，逐步建设与完善程序设计实训室、Windows 项目开发实训室、Web 项目开发实训室、数据库技术实训室和软件测试实训室等，每个实训室应能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养，使学生能够满足就业岗位要求并具备持续发展能力。软件技术专业各实训室建议方案如下表所示：

表 5 实训室建设方案

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备及配置建议	
			设备名称	数量(台/套)
1	.NET 程序设计实训室	程序设计基础实训	学生用机	40
			教师用机	1
		面向对象程序设计实训	服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1

			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			VS 2005/08/10	1
			IIS 服务器	1
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
2	数据库技术实训室	SQL Server 数据库应用	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			SqlServer2005 或 2008	1
3	Web 项目开发实训室	ASP.NET 程序设计 B/S 项目实训 SSH 框架实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	2
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			Sql Server 2005 或 2008	1
			Oracle 11g	1
			VS 2005/08/10	1
			IIS 服务器	1
			SSH 框架	1

			Dreamwaver CS5	1
			PhotoShop CS5	1
4	Windows 项目开发实训室	Windows 程序设计实训 桌面程序开发实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			Sql Server 2005 或 2008	1
			Oracle 11g	1
			VS 2005/08/10	1
5	软件测试实训室	单元测试实训 功能测试实训 性能测试实训 测试管理实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	2
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			JUnit/NUnit	1
			WinRunner	1
			TestDirector	1
			QTP	1
			LoadRunner	1

2. 校外实训基地的建设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则，紧密性合作企业数量与学生比例大约为 1：5，松散性合作企业与学生比例约为 1：2，以保证学生校外实训有充足的数量与质量。学校要与紧密性合作企业签订校外实训基地合作协议。协议书应包括以下内容：双方合作目的，基地建设目标与受益范围，双方权利和义务，实习师生的食宿、学习等安排，协议合作年限及其他。

十一、编制说明

1. 本方案为在江苏联合职业技术学院软件技术专业指导性人才培养方案的基础上，结合本校的师资、学生、教学条件等制定的实施性人才培养方案。

2. 本方案第 1-6 学期按照 18*28 周学时安排，第 7-9 学期按照 18 周*26 周学时安排，第 10 学

期顶岗实习按照 18*30 周学时安排。共 4968 学时，其中公共基础课 1961 学时，占总学时的 39.5%，专业技能课 2261 学时占总学时 45.5%，任选课 478 学时，占总学时的 9.6%，其它类教学活动 268 学时，占 5.4%。

3. 本方案总学分为 305 学分。原则上理论教学 16—18 学时计算 1 学分，实践教学 1 周计算 1 学分，企业实习 1 周计算 1 学分，学生取得相应学分即可毕业。

4. 省联院指导性方案在专业方向上，设计了两个方向，故课程设计也有两个方向，分别是：.net 方向和 java 方向，我校选择.net 方向进行实施。

5. 关于任意选修课开设的说明。根据我校实际情况人文类和专业技能类的任意选修课设置如下。

(1) 人文类：应用文写作、论文写作、书法、普通话口语交际、中外国名著欣赏、交际英语、中国历史概论、公共关系理论与技巧、实用交际礼仪、音乐与指挥、环境保护、中外绘画赏析、古诗词赏析、电影艺术欣赏等。

(2) 专业技能类：计算机网络技术、网页动画制作、物联网、云计算、办公设备安装与维护、企业管理与营销、管理学、数码摄影、常用工具软件、信息检索、电子商务等。

6. 毕业设计：可以将毕业设计与项目综合实训相结合，通过第 9 学期的校内项目实训让学生综合运用所学知识，完成一个相对完整系统的项目，同时学生也可利用项目实训的所掌握的知识完成自己的毕业设计。

7. 教学方法、手段与教学组织形式建议

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

教学模式：根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得软件开发的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

8. 教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（6）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职移动互联网应用技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

1. 专业：移动互联应用技术
2. 专业代码：610205
3. 专门化方向：Android 移动应用开发方向

二、入学要求与基本学制

1. 入学要求：应届初中毕业生
2. 基本学制：五年一贯制
3. 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作相适应的软件行业相关知识和职业技能，在企事业单位从事移动应用开发、Web 应用开发、软件咨询与技术支持等工作的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：
移动应用开发工程师、web 开发工程师、软件维护与技术支持、软件测试员等。
2. 其它就业岗位：
软件销售及售后服务、网站管理与维护、信息管理与维护等。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得人力资源和社会保障部门组织的计算机程序设计员(国家三级)职业资格证书、工业和信息化部教育与考试中心组织的 Web 前端开发职业技能等级证书；
2. 鼓励学生选考以下资格证书：
 - (1) CEAC 程序设计师；(信息产业部)
 - (2) NIT-PRO 计算机职业技能考核认证；(教育部考试中心)
 - (3) Sun 公司的 JAVA 程序员认证；

(4) 印度 NIIT 认证。

(三) 继续学习专业

可视化程序设计、软件工程、计算机科学与技术、计算机软件与理论、计算机软件等本科专业。

五、综合素质与职业能力

(一) 综合素质

(1) 思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

(2) 文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质

掌握从事软件开发、移动互联应用技术支持/维护、软件测试等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识。

(4) 职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

(二) 职业能力

1. 基本能力

(1) 良好的沟通表达能力；

(2) 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力；

(3) 利用 Office 工具进行项目开发文档的整理（Word）、报告的演示（PowerPoint）、表格的绘制与数据的处理（Excel），利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力；

(4) 阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力；

(5) 阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；

(6) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；

(7) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

2. 核心能力

移动互联应用技术专业毕业生应具备的专业核心能力如下：

- (1) 简单算法设计能力；
- (2) 数据库设计能力；
- (3) 主流关系数据库管理能力；
- (4) 简单移动程序界面设计能力；
- (5) 中小型移动应用程序开发能力；
- (6) 中小型移动 Web 应用程序开发能力；
- (7) 企业级多层架构 Web 应用系统开发能力；
- (8) 软件建模能力；
- (9) 应用软件开发方法指导软件开发过程能力；
- (10) 对开发的软件系统进行测试的能力；
- (11) 编写软件相关文档的能力。

3 . 其他能力

- (1) 方法能力：分析问题与解决问题的能力；应用知识的能力；创新能力；
- (2) 工程实践能力：人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力；
- (3) 组织管理能力。

六、教学时间分配表

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 军 训	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数	周 数	
一	20	16	1							2	1
二	20	18	1								1
三	20	17	1	SQL Server 数据库	1						1
四	20	17	1	HTML5	1						1
五	20	17	1	JAVA 程序设计	1						1
六	20	17	1	JSP 网站开发技术	1						1
七	20	17	1	Android 移动应用开发	1						1
八	20	18	1								1
九	20	14	1			毕业 设计	4				1
十	20	0						顶岗 实习	18		2
合 计	200	151	9		5		4		18	2	11

七、教学时间安排表

课程类别			序号	课程名称	学时学分		周课时及教学周安排												考核方式	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							16+2	18	17+1	17+1	17+1	17+1	18	14+4	18					
公共基础课程	德育	必修	1	职业生涯规划	32	2	2											√		
			2	职业道德与法律	36	2		2										√		
			3	经济政治与社会	34	2			2									√		
			4	哲学与人生	34	2			2									√		
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4				2	2							√		
		限选	6	心理健康	34	2						2					√			
				职业健康与安全																
			7	就业与创业指导	36	2								2			√			
				NFTE 创业									2			√				
	文化课	必修	8	语文	342	20	4	4	2	2	2	2	2	2				√		
			9	数学	306	18	4	4	2	2	2	2	2					√		
			10	英语	306	18	4	4	2	2	2	2	2					√		
			11	计算机应用基础	168	10	6	4										√		
			12	体育与健康	274	16	2	2	2	2	2	2	2	2				√		
			13	艺术（或音乐、美术）	32	2	2											√		
		限选	14	化学	100	6	4	2									√			
				物理																
	小 计				1802	106	28	22	10	10	10	10	10	6	0					
	专业课程	专业平台课程	15	软件公共基础知识	72	4		4										√		
			16	C 语言程序设计	102	6			6									√		
			17	移动互联网络技术	68	4			4									√		
18			SQL Server 数据库	102	6			6									√			
19			HTML5	102	6			6									√			
20			软件工程	34	2			2									√			
21			JAVA 程序设计	170	10				4	6							√			
小 计				650	38		4	16	12	6	0	0	0	0						
专业方向课程		22	网站前端开发技术	102	6					6							√			
		23	JSP 网站开发技术	204	12						6	6					√			
		24	Android 开发技术基础	102	6						6						√			
		25	Android 移动应用开发	136	8							8					√			
		26	软件开发测试技术	36	2								2				√			
		27	移动应用开发项目实践	144	8								8				√			
		28	Web 网站项目开发	144	8								8				√			
		29	IOS 应用开发技术	168	12									12			√			
		30	跨平台开发技术	140	10									10			√			
小 计				1176	72	0	0	0	0	6	12	14	18	22						
专业技能实训项目课程		31	SQL Server 数据库	28	2			1W										√		
		32	HTML5	28	2				1W									√		
		33	JAVA 程序设计	28	2					1W								√		
	34	JSP 网站开发技术	28	2						1W							√			
	35	Android 移动应用开发	28	2							1W						√			
小 计				140	10															
毕业实习（含毕业教育）				540	27										18W		√			
合计				2506	147		4	16	12	12	12	14	18	22	18W					
任选 (综合课程)			人文类任选课程		180	10		2	2	2	2	2						√		
			专业技能类任选课程（多媒体技术、图形图像处理、动画设计、单片机应用技术、设备维修与维护）		468	26				4	4	4	4	4	6			√		
			小计		648	36		2	2	6	6	6	4	4	6					
其他类 教育活动			军训		28	1	1W											√		
			入学教育		28	1	1W											√		
			论文设计		104	1									4W			√		
			小计		160	3	2W								4W					
合 计					5116	292	28	28	28	28	28	28	28	28	28	18W				

八、专业主要课程及内容要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	SQL Server 数据库 (102 学时+1 周)	(1) 掌握 MySQL 服务器的安装与配置, 实现远程服务器的访问; (2) 能够创建数据库, 数据库属性设置, 删除数据库, 备份数据库, 压缩数据库, 数据库维护计划; (3) 掌握对表的操作及数据库数据更新; (4) 了解数据完整性的类型及强制数据完整性的作用; (5) 掌握约束的类型与定义方法; (6) 掌握 SELECT 语句的用法; (7) 掌握存储过程、触发器、游标、视图和索引的使用方法; (8) 具备自行编写小型数据库程序的能力, 如: 班级通讯录等	(1) 教学软件的选择可选 My SQL5.5 以上版本; (2) 教师要在开展教学前必需有一个已准备好的项目为教学依据, 围绕着开展教学; (3) 项目教学要尽量采用分组教学法; (4) 要注重学生自主编程的培养, 避免养成抄写代码的习惯; (5) 适当组织些活动, 化解抽象枯燥的教学
2	JAVA 程序设计 (170 学时+1 周)	(1) 掌握高级语言程序设计语法, 理解和掌握流程控制, 能够编制一般控制台应用程序; (2) 熟悉面向对象的有关概念, 理解并掌握封装、继承、多态等面向对象特征和实现技术, 初步建立面向对象分析设计思想; (3) 理解 Android 应用程序工作原理, 掌握界面实现技术, 能够编制一般 Android 应用程序	(1) 教学语言的选择可选 Java; (2) 本课程内容既作为后续课程的学习基础, 也包含相对独立的专业技术理论和工具; (3) 采用以计算机实训室为中心的的教学组织形式, 融“教、学、做”为一体
3	HTML5 (102 学时+1 周)	(1) 能够创建一个 HTML5 视频、音频; (2) 能根据要求, 使用 HTML5 Canvas; (3) (4) 能够应用 HTML5 实现 Web 存储; (5) 能够了解和应用 HTML5 Input 类型; (6) 能够掌握和应用 HTML5 表单元素及其属性; (7) 能够熟练创建 HTML 标签; (8) 能够应用 CSS 技术实现页面的布局、设计和美化	(1) 该课程是一门实践性很强的课程, 项目实践应引导学生主动思考问题, 而不是简单列出实践步骤让学生按其操作; (2) 教师应努力改变让学生“照方抓药”的实践方式, 引导学生自己分析、讨论
4	软件工程 (34 学习)	(1) 使学生对软件开发过程与过程管理的复杂性有充分的认识; (2) 掌握软件定义、软件需求、总体设计、软件测试、软件维护等方法及设计。 (3) 了解软件过程的成功范型, 掌握结构化分析与结构化设计、面向对象的分析与设计的技术。 (4) 了解软件过程评价与 ISO9000、CMM。 (5) 使学生建立软件开发规范化意识, 以适应今后从事开发大、中型软件系统的要求。	(1) 案例驱动教学, 将抽象的软件工程知识与实际项目开发案例进行结合开展教学
5	Android 移动应用开发 (136 学)	(1) 了解 Android 平台软件开发流程; (2) 掌握移动应用软件开发的方法和工具; (3) 掌握 Android 生命周期、用户界面、多媒体、数据存储等知识;	(1) 本课程教学的关键是案例驱动, 应选用典型案例为载体; (2) 可聘请有相关实际工作经验的工程技术人员任教

	习+1 周)	(4) 掌握外部通信、基于位置服务、内置sqlite 数据库 (5) 掌握移动程序调试和测试的方法和技巧	
6	移动终端 UI 设计 (68)	(1) 熟悉手机应用、移动终端界面图像设计的一般制作过程和原则; (2) 能够根据产品功能, 进行图形设计以及风格、材质和基本元素的设定; (3) 能够输出界面资源; (4) 能够对现有产品进行界面优化。	(1) 以项目为中心开展教学, 强化实践操作技能; (2) 培养学生商业审美眼光

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求:

1. 专任专业教师不少于 9 人, 专任专业教师与在籍学生比不低于 1: 30;
2. 专业负责人应具有本科以上学历, 副高及以上教师职称, “双师型”教师, 从事本专业教学 3 年以上, 熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势, 主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究, 有市级以上教研或科研成果;
3. 专任专业教师本科以上学历 100%, 研究生学历 (或硕士以上学位) 15% 以上, 高级职称 20% 以上。获得高级工职业资格 70% 以上, 获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30% 以上; 或获得相关行业执业资格 70% 以上;
4. 兼职教师占专业教师比例 10%-40%, 70% 以上具有中级以上技术职称或技师以上职业资格。

(二) 专任专业教师应具备下列任职资格:

1. 具有计算机及相关专业本科以上学历;
2. 教师每两年到企业实践不少于 2 个月;
3. 每年 10% 以上专任专业教师参加市级以上培训、进修;
4. 具有项目教学实施能力, 具有信息化教学资源开发、整合和应用能力。

(三) 本专业兼职教师应具备以下任职资格:

1. 是工程师、技师职称的技术人员, 或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
2. 需经学校组织的教学方法培训, 每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训 (实验) 条件

1. 应根据移动互联应用技术行业发展和职业岗位工作的需要, 与行业知名企业合作, 针对典型工作岗位, 逐步建设与完善程序设计实训室、移动项目开发实训室、Web 开发实训室、数据库技术实训室和软件测试实训室等, 每个实训室应能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养, 使学生能够满

足就业岗位要求并具备持续发展能力。移动互联应用技术专业各实训室建议方案如下表所示：

表 5 实训室建设方案

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备及配置建议	
			设 备 名 称	数量(台/套)
1	程序设计实训室	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			VS 2005/08/10	1
			Android SDK	1
			eclipse 4	1
			IIS 服务器	1
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1

			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
2	数据库技术实训室	数据库技术	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			MYSQL5.5 及以上版本	1
			SqlServer2005 或 2008	1
3	Web 开发实训室	web 编程技术 UI 界面设计	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	2
			投影仪	1

			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			Sql Server 2005 或 2008	1
			Oracle 11g	1
			VS 2005/08/10	1
			IIS 服务器	1
			SSH 框架	1
			Dreamwaver CS5	1
			PhotoShop CS5	1
4	移动项目开发实训室	移动程序设计实训 移动项目实训 移动网站开发	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1

			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			Sql Server 2005 或 2008	1
			Oracle 11g	1
			Android SDK	1
			eclipse	1
5	软件测试实训室	单元测试实训 功能测试实训 性能测试实训 测试管理实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	2
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			JUnit/NUnit	1
			WinRunner	1
			TestDirector	1
			QTP	1

			LoadRunner	1
--	--	--	------------	---

2.校外实训基地的建设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则，紧密性合作企业数量与学生比例大约为 1：5，松散性合作企业与学生比例约为 1：2，以保证学生校外实训有充足的数量与质量。学校要与紧密性合作企业签订校外实训基地合作协议。协议书应包括以下内容：双方合作目的,基地建设目标与受益范围,双方权利和义务,实习师生的食宿、学习等安排,协议合作年限及其他。

十一、编制说明

（一）本方案制定的依据

1.《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发【2012】194 号）；

2.《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职【2012】36 号）制定的。

（二）本方案在开展各项调研的基础上，结合本校的师资、学生、教学条件等制定的实施性人才培养方案。

（三）本方案的总学时为 5116，其中公共基础必修和限选课程为 1802 学时（含计算机基础实训 28 课时），约占 35.2%；专业平台和专业方向课为 1966 学时，约占 38.4%；任选课程 648 学时，约占 12.7%，顶岗实习为 540 学时，约占 10.6%。

（四）本方案总学分为 292 学分。原则上理论教学 16—18 学时计算 1 学分，实践教学 1 周计算 2 学分，企业实习 1 周计算 1.5 学分，各校可根据实际情况对课程学分进行微调，并制订学分奖励办法。学生取得相应学分即可毕业。

（五）任选课程可开设人文类、跨专业技能类、社会实践等选修课，其中人文类课时不得少于 14 个课时。

选修课建议课目：

1.人文类：应用文写作、论文写作、书法、普通话口语交际、中外国名著欣赏、交际英语、中国历史概论、公共关系理论与技巧、实用交际礼仪、音乐与指挥、环境保护、中外绘画赏析、古诗词赏析、电影艺术欣赏等。

2.专业技能类：多媒体技术、图形图像处理、版式设计、网页动画制作、设备维修与维护、单片机应用技术、常用工具软件、信息检索、电子商务等。

（六）毕业设计：可以将毕业设计与项目综合实训相结合，通过第 9 学期的校内项目实训让学生综合运用所学知识，完成一个相对完整系统的项目，同时学生也可利用项目实训的所掌握的知识完成自己的毕业设计。

（七）教学方法、手段与教学组织形式建议

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

教学模式：根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得软件开发的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（八）教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职物联网应用技术专业实施性

人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：物联网应用技术

专业代码：610119

专门化方向：物联网应用开发、物联网嵌入式开发

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有与本专业领域相适应的文化知识、专业知识和良好职业道德，与我国社会主义现代化建设要求相适应，能够综合运用物联网专业知识进行物联网应用国内管理能力；能够从事物联网工程布线、设备安装与调试、自动识别产品安装与调试和软件产品安装维护等相关领域的工作；具备系统联调、工程验收、硬件检测与维修等技能，能够熟悉完成物联网工程项目的运行维护、管理监控、优化及故障排除等工作；能够了解物联网相关产品的营销及售后技术支持等工作，适应生产、服务、管理及部分研发工作需要的发展型、复合型和创新型技术高技能应用型专门人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：本专业毕业生主要从事物联网企业物联网产品一线生产人员、物联网系统施工工程师、物联网设备维护维修人员、物联网项目辅助研发人员，物联网产品销售人员和技术服务人员、中小企业网络管理员等工作。

2. 其他就业岗位：电子信息产品维护维修、生产现场技术服务、电子信息产品的营销与技术服务、电信行业设备安装调试、布线施工、物联网下游产品的设计与制作等。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得的相关职业资格证书：物联安装调试员、物联网工程技术人员。
2. 鼓励学生取得以下职业资格证书：网络管理员。

（三）继续学习专业

物联网工程、网络工程、软件工程等本科专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：

（1）拥护党的领导，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想，积极践行科学发展观，能遵纪守法，有事业心和责任感。

（2）具有较强的创新精神、创造能力和创业素质，具备良好的职业道德。

（3）善于与人交流合作，讲诚信，有良好的团队协作精神。

（4）具有一定的自我心理调整能力，有良好的心理素质；能够适应科技进步、社会发展和职业岗位变化，学会终身学习。

（5）能吃苦耐劳，乐于奉献，并有健康的体魄。

2. 科学文化素质：

（1）掌握德育、法律、语文、数学、英语、计算机应用、体育、美育等基本知识。

（2）掌握计算机系统的基本知识、计算机系统的常用操作、计算机及其外设的软硬件安装、调试、维修、销售的基本知识。

（3）具有良好的团队合作意识，并且有良好的沟通协调能力。

（4）掌握物联网网络建设、管理和维护的知识。

（5）掌握可视化程序设计、数据库管理系统等专业知识。

3. 专业素质：

（1）掌握电工电子与电子设计与制作相关基础知识。

（2）掌握嵌入式C语言程序设计相关知识。

（3）掌握单片机与嵌入式系统相关知识。

（4）掌握面向对象程序设计相关知识。

（5）掌握RFID射频识别技术相关知识。

（6）掌握ZigBee无线传感网络相关知识。

（7）掌握移动应用程序开发相关知识。

（8）掌握计算机网络、无线通信的基本知识。

（9）掌握软件工程、网络数据库的相关知识。

（10）掌握物联网工程的相关基础知识。

4. 身心素质：

（1）遵守国家法律法规和有关规章制度。

（2）爱岗敬业，钻研业务。

（3）以诚相待，恪守信用。

(4) 爱护仪器、仪表与工具设备，安全文明生产。

(二) 职业能力

1. 基本能力:

- (1) 物联网设备日常管理能力。
- (2) 设备选型与参数配置基本能力。
- (3) 系统运行与维护能力。

2. 核心能力:

- (1) 物联网设备设计能力。
- (2) 物联网工程系统施工与运行维护能力。
- (3) 系统集成测试方案设计能力。
- (4) 电路调试和设备检验能力。
- (5) 施工项目进度管理能力。
- (6) 系统集成产品调试能力。
- (7) 物联网硬件、软件辅助研发能力。
- (8) 工程施工概算和工程管理能力。
- (9) 客户培训能力。
- (10) 项目现场管理能力。

六、教学时间分配（按周分配）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 军 训	劳 动 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数	周 数	
一	20	16	1					认 知 实 习	1	1	1
二	20	16	1	电子电工实训 计算机网络实训	1 1						1
三	20	17	1	数据库技术实训	1						1
四	20	16	1	单片机技术实训 电子 CAD 实训	1 1						1

五	20	15	1	RFID 应用实训 电子产品设计实训 工程制图实训	1 1 1						1
六	20	16	1	无线传感器网络实训 Java 程序设计实训	1 1						1
七	20	17	1	Android 应用开发实训	1						1
八	20	16	1	嵌入式系统实训	2						1
九	20	10	1	智能家居技术综合实训	4	毕业 设计	4				1
十	20							顶 岗 实习	18		2
合计	200	139	9		18		4		19	1	11

七、教学时间安排

课程类别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方法	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	16+2	17+1	16+2	15+3	16+2	17+1	16+2	10+8	18		
公共基础课程	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2										√	
			2	职业道德与法律	32	2		2									√	
			3	经济政治与社会	32	2			2								√	
			4	哲学与人生	32	2				2							√	
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2					√	
		限选课	6	心理健康	36	2							2				√	
				职业健康与安全														
				环境保护														
			7	就业与创业指导	32	2								2			√	
				NFTE 创业														
			8	人际关系	20	2									2		√	
				形势与政策														
	文化课	必修课	9	语 文	322	20	4	4	2	2	2	2	2	2			√	
			10	数 学	292	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
			11	英 语	292	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
			12	体育与健康	276	18	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			13	计算机应用基础	164	10	6	4								√		
			14	美术（书法）	32	2	2										√	
		限选课	15	物理	98	4	4										√	
	小 计					1752	108	28	20	10	10	10	10	6	4			
	专业课程	专业平台课程	16	电子电工基础	68	4		4									√	
			17	物联网工程概论	34	2		2									√	
			18	计算机网络基础	32	2		2									√	
			19	程序设计基础	32	2			2								√	
			20	C 语言程序设计	96	6			6								√	
			21	模电数电	64	4			4								√	
			22	数据库技术	64	4			4									
			23	单片机应用技术	96	6				6							√	
			24	电子 CAD	64	4				4							√	
25			感知器件功能与应用	64	4				4							√		
26			CAD 制图	64	4				4							√		
27			RFID 射频识别技术	64	4					4						√		
28			电子产品设计	64	4					4						√		
29			Java 程序设计	64	4					4						√		
30			无线传感器网络技术	96	6						6					√		
31			3D 制图	64	4					4						√		
32			短距离无线通信技术	96	6							6				√		
33			物联网组建与管理	60	4						4					√		
34			Java 高级程序设计	64	4						4					√		
35			Web 程序设计	64	4								4			√		
36			物联网工程布线	30	2								2			√		
应用开发方向		37	Android 应用程序设计	96	6							6				√		
		38	Android UI 设计	64	4							4				√		
		39	Web 高级开发	64	4								4			√		
		40	移动应用开发	90	6								6			√		
		41	智能家居工程技术	120	12									12		√		
嵌入式开发方向		37	Android 应用程序设计	96	6							6				√		
		38	Linux 编程	64	4							4				√		
		39	嵌入式系统	64	4								4			√		
		40	QT 程序设计	90	6								6			√		
		41	智能家居嵌入式产品开发	120	12									12		√		
小 计					1778	116	0	8	16	18	16	14	16	16	16			
专业技能实训项目课程		42	电子电工实训	28	2		1W										√	
		43	计算机网络实训	28	2		1W										√	
		44	数据库实训	28	2			1W									√	
		45	单片机应用技术实训	28	2				1W								√	
		46	电子 CAD 实训	28	2				1W								√	
		47	RFID 应用实训	28	2					1W							√	
		48	工程制图实训	28	2					1W							√	
		49	无线传感器网络实训	28	2						1W							
		50	Java 程序设计实训	28	2						1W						√	
		51	电子产品设计实训	28	2					1W							√	
		52	Android 应用开发实训	28	2							1W						
		53	嵌入式系统实训	52	4								2W				√	
		54	智能家居技术综合实训	104	8									4W			√	
		小 计					464	34		1W	1W	2W	3W	2W	1W	2W	4W	
顶岗实习(含毕业教育)					540	27									18W			
任选课	人文类				178	10				2	2	2	2	2	2		√	
	专业技能类（图形图像处理、多媒体技术、设备维修与维护等）				228	16						4	4	4	4		√	
	小 计				406	26				2	2	6	6	6	6			
其它类教育活动	入学教育与军训				28	1	1W										√	
	认知实习				28	1	1W										√	
	毕业设计				104	4								4W		√		
	小 计				160	6	2W							4W				
					5100	283	28	28	28	28	28	28	28	26	18W			

八、主要专业课程及内容要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	电子电工基础 (68)	(1) 熟悉安全用电常识; 掌握用电事故应急处理的基本技能; (2) 掌握交直流电路的基本知识, 具备电路分析的能力; (3) 电工测量技术, 具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力; 初步具备阅读、分析一般电路图的能力; (4) 掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等	(1) 本课程系综合化、模块结构课程, 宜采用或编写相应教材实施教学; (2) 要简化原理阐述和计算, 理论知识以够用为度, 注重学生技能的培养; (3) 理论教学和实践教学应紧密结合, 采用理实一体化的方式进行教学。
2	C 语言程序设计 (96)	(1) 知道程序的基本结构; (2) 熟悉常用算法和结构化程序设计; (3) 能用流程图描述简单问题的算法; (4) 会根据流程图和算法编制相应的 C 语言程序	(1) 教学过程中要注重创设教育情境; (2) 采取理论实践一体化教学模式, 要充分利用挂图、投影、多媒体等教学手段。
3	单片机应用技术 (96)	(1) 了解单片机的基本组成、特点、应用及发展; 掌握单片机的最小系统及其应用; (2) 对由单片机控制的中等复杂程度系统有全面的认识并能进行调试; (3) 了解高级语言程序设计的语法规则及基本概念, 学会程序设计的基本方法和技巧; (4) 初步具备运用高级语言编写简单控制程序的能力	(1) 利用现代化教学手段, 采用案例教学法; (2) 可实行理实一体化教学; (3) 可采用项目化教学, 项目设置应该由简单到复杂, 由单项到综合。
4	RFID 射频识别技术 (64)	RFID 功能与应用: 标签、读写器、编码、调制和解调、应用场合, 典型应用项目的实践等	(1) 利用物联网应用实训室进行教学; (2) 根据物联网 RFID 典型项目工程的实施进行项目化学习。
5	无线传感器网络技术 (96)	(1) 熟悉无线组网通信技术的基础; (2) 了解 ZigBee 协议栈的基础、ZigBee 协议规范; (3) 熟悉 ZigBee 硬件开发平台、软件开发环境的组成和安装; (4) 掌握 ZigBee 协议 TI Z-Stack 的代码实现; (5) 初步掌握智能家居系统、无线数据透明传输系统、工业无线传感网络系统、无线定位系统等典型 ZigBee 技术解决方案的辅助设计	(1) 可采用校企合作的方式选择典型的工程项目为载体, 开展教学; (2) 采用项目教学法或理论实践一体化教学法为主, 过程中将软硬件开发有机结合。
6	Linux 编程 (64)	(1) 熟悉 Linux 操作系统和常用命令, 具备熟练使用操作系统的能力; (2) 熟悉 shell 编程, 具备 shell 脚本编写能力; (3) 熟悉 linux 下 C 编程技术, 具备 GCC 编程及 GDB 调试能力; (4) 熟悉嵌入式系统概念及开发流程, 具备编译并下载 U-BOOT、linux 内核及用户程序的能力;	(1) 利用物联网嵌入式实训室及物联网应用技术实训室进行教学; (2) 根据物联网嵌入式系统典型项目工程的实施进行项目化学习。

		(5) 熟悉嵌入式系统移植; (6) 熟悉嵌入式 linux 下串口编程; (7) 熟悉 linuxGUI 编程。	
7	Android 程序设计 (96)	(1) 了解 android 开发环境及工具; (2) 掌握 android 开发语言基础; (3) 掌握 android UI 控件的使用; (4) 掌握 android 多线程编程; (5) 掌握 android 数据存储; (6) 掌握 android 多媒体编程; (7) 掌握 android 网络编程等。	(1) 教学过程中要注重创设教育情境; (2) 采取理论实践一体化教学模式, 要充分利用挂图、投影、多媒体等教学手段。
8	面向程序设计 (96)	(1) 掌握高级语言 java 程序设计语法, 理解和掌握流程控制, 能够编制一般控制台应用程序; (2) 熟悉面向对象的有关概念, 理解并掌握封装、继承、多态等面向对象特征和实现技术, 初步建立面向对象分析设计思想; (3) 理解窗体应用程序工作原理, 掌握窗体界面实现技术, 能够编制一般桌面应用程序; (4) 熟悉面向对象的程序设计基本概念; (5) 掌握应用系统设计基本方法	(1) 本课程内容既作为后续课程的学习基础, 也包含相对独立的专业技术理论和工具; (2) 实践性较强的教学模块, 宜采用理实一体化或项目教学法, 以案例教学为主, 教学中应注重实用性技能的培养; (3) 采用以计算机实训室为中心的教学组织形式, 融“教、学、做”为一体。
9	物联网组建与管理 (64)	传感器件及路由器、交换机等网络设备的结构、性能与特点, 各种网络设备的选型、操作方法; 网络设备的配置及故障排除, 物联网基本知识 with 关键技术, 平台软件应用与代码烧写, 小型传感网的组网, ZigBee 无线网络技术、物联网的组网, 实现物联网与计算机网络、通信网等的多网融合, 掌握物联网管理的知识与技能, 熟悉维护工具、测试仪器的使用, 掌握故障检测和处理方法, 掌握物联网能效管理技术, 典型应用项目的实践等	(1) 利用物联网应用实训室进行教学; (2) 对物联网组建、管理、维护进行综合性的系统实践学习。
10	WEB 页面设计 (64)	(1) 了解 HTML4; (2) 掌握 HTML 网页设计基础; (3) 掌握 CSS 的使用; (4) 掌握 JavaScript 编程; (5) 了解 jquery 编程; (6) 了解 XML 解析; (7) 认识 bootstrap 等。	(1) 利用物联网移动应用开发实训室进行教学; (2) 对静态网页设计及制作进行系统理论+实践学习。
11	电子 CAD (64)	(1) 了解电子产品设计流程; (2) 掌握 CAD 产品设计软件使用; (3) 熟练完成双面电子线路设计; (4) 了解 PCB 电子元器件的封装与制作	(1) 利用电子产品设计实训室教学软件进行教学; (2) 能够设计小部件电子产品
12	Web 高级开发 (64)	(1) 了解 Hibernate; (2) 了解 Struts2; (3) 了解 Spring; (4) 了解 Spring+SpringMVC; (5) 了解 WebService 编程; (6) 了解 OOAD 与设计模式; (7) 了解 SVN 及编程规范等。	(1) 利用物联网移动应用开发实训室进行教学; (2) 对 SSH 架构进行 WEB 开发进行系统理论+实践学习。

九、专业教师任职资格

（一）专业教学团队

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。
2. 专业负责人具有本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果。
3. 专任专业教师本科以上学历 100%，研究生学历（或硕士学位）15%以上，高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；或获得相关行业执业资格 70%以上；
4. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%，70%以上具有中级以上技术职称或技师以上职业资格。

（二）专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 具有物联网工程或电子信息工程类相关专业本科以上及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。
3. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于两个月。

（三）兼职专业教师任职资格

1. 企业工程师，具有技师职业资格的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训（实验）条件

实训室分类	实训室名称	实训项目名称	主要设备
物联网工程 实验室	物联网典型应用 沙盘演示区	智能家居系统演示与实训 智能温室大棚系统演示与实训 智能超市系统演示与实训 智能矿山系统演示与实训 智能路灯系统演示与实训 ETC 智能交通系统演示与实训	物联网系统综合演示平台 物联网智能交通演示平台 物联网智能家居实训平台
	物联网应用技术 实训室	基于 CC2530 单片机实训 基于 ZigBee 无线通信实训 基于 S3C2440 嵌入式 ARM 实训 嵌入式 Linux 实训 嵌入式 WinCE 实训 嵌入式 Andriod 程序设计实训	物联网通用实训平台 产品
	无线射频应用开 发实验室	无线单片机基础开发 ZigBee 无线网络基础实验 ZigBee 无线传感网实验 射频识别技术基础实验	ZigBee 通信开发套件 RFID 开发套件

		智能门禁系统应用实验	
基础课程实训室	计算机应用实训室	Office 应用软件实训	PC 机、Office 组件
	Linux 操作系统实训室*	Linux 安装、装置及安全防护实训	最新Linux版本、PC机、局域网
	网络设备安装与调试实训室	模拟大小型 SOHO 办公网络，网吧网络，中小型企业网络，大中型园区网，行业纵向网，各类政府部门的一、二、三级网络以及大型连锁企业的网络环境实训	控制管理器、拓扑连接器、多业务路由器、双协议栈多层交换机、安全攻防平台、无线控制器
	数据库应用技术实训室	数据库管理实训 数据库程序开发实训	PC 机、SQL Server 等数据库软件
	程序开发实训室	语言编程实训	PC 机、常用程序开发环境
	电子技术实训室	电子元器件识别与测试实训 电子电路实验方法实训 数据处理与误差分析实训 电子电路设计实训 电子电路的设计与封装	模拟电子技术试验箱、数字电子技术试验箱、示波器、稳压电源

十一、编制说明

（一）编制依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉》（苏政办发[2012]194 号）。
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36 号）。

（二）课时及学分分配

本方案教学总学时为 5100 学时。其中，公共基础课为 1752 学时，约占 34.3%；专业技能课为 1778 学时，约占 34.8%；选修课程包括公共基础选修课程、专业技能选修课程和任选课程，总课时为 406 学时，约占 7.9%。顶岗实习总课时为 540 学时，总学分为 18 学分（以每周 1 个学分计算）。实训周为 18 周，总学分为 18 学分（以每周 1 个学分计算）。

（三）公共基础课程开设

公共课程要按照既培养学生综合素质又为专业课服务的原则，突破原有的学科体系，形成新的实用性强的教学体系。教学内容要与专业能力的培养有机结合。

德育课程包含必修课程和限选课程。必修课程分为职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生和毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。限选课程有心理健康、职业健康与安全、环保教育、就业指导等。

语文课程安排在第一至八学期，其中第五至八学期安排应用语文。可以结合语文教学组织学生参加普通话水平测试。

数学课程安排在第一至七学期，其中第五至七学期安排应用数学。

英语课程分为公共英语和专业英语两个模块。公共英语模块安排在第一至四学期，教学内容与全国公共英语等级考试相融合，使用全国公共英语等级考试教材，通过教学使多数学生取得一级，部分学生取得二级证书；专业英语模块作为选修课，安排在第第八至九学期，教学内容主要为电子产品的英文使用说明书等专业内容，一般应由专业教师授课。

计算机应用基础课程教学应加强学生计算机操作能力的培养，教学结束时安排学生参加计算机应用水平等级证书考试。

公共基础选修课程分限选类和任选类。限选类有物理、化学、历史、地理等任选类有人际沟通、文学欣赏等。

（四）专业技能课程

专业技能课程的教学要与生产实践紧密结合，重点强化专业能力的培养，以提高学生的职业技术素质，使其达到与未来职业岗位相适应的基本要求，满足学生胜任工作岗位和就业、创业的需要。

专业课程应采用理实一体化的模式实施教学，其中实践教学环节用时应在 50%以上。教学时应选择能够承载教学内容的项目实施理实一体化教学。选择教学项目时应注意，项目所承载的知识应由浅入深、技能应从简单到复杂，还要注意各门课程之间的衔接和教学任务分工。

本方案从第二个学期起都安排了集中技能训练，主要是为了强化学生的职业技能，同时考虑要和学生职业资格证书考核相结合，在考证前进行集中训练。

（五）任选课程开设

选修课程中的任选课程可安排人文类、技能类及社会实践类等课程。例如多媒体技术、可视化程序设计技术、计算机网络技术、图像处理技术等专业类拓展课程，也可根据学校特色和学生兴趣安排艺术欣赏、篮球等人文素养类、体育素养类或其他知识拓展类课程。

（六）实践教学

实践教学包括认知实习、实验、技能训练、课程设计、毕业设计、顶岗实习等。认知实习可以集中进行，也可分散安排。学校应加强实践教学，以提高学生的技能和综合能力。

1. 顶岗实习：顶岗实习是学生学习的重要组成部分，其教学计划应由企业与学校根据生产岗位对从业人员知识、技能与素质的要求共同制订，由企业组织实施教学活动，学校参与教学管理和评价。学校应针对企业用人需要，组织学生定期返校，安排集中辅导和汇报交流，并要求学生选择自学或其他方式继续学习。

2. 毕业设计：毕业设计可与毕业实习结合进行，其内容应与毕业实习的工作相联系，在毕业实习的同时完成毕业设计。学生开始实习前，学校应完成毕业设计分组、选题及开题工作。实习期间，学生在教师和企业技术人员的指导下进行毕业设计课题的研究。实习结束时学校安排毕业答辩。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职汽车营销与服务专业实施性

人才培养方案

一、专业与专门化方向

(一) 专业名称: 汽车营销与服务 (专业代码 630702)

(二) 专业方向: 营销技术方向和服务接待方向

二、入学要求与基本学制

(一) 入学要求: 应届初中毕业生

(二) 基本学制: 五年一贯制

(三) 办学层次: 普通专科

三、培养目标

本专业主要面向汽车市场, 培养拥护党的基本路线, 德、智、体、美全面发展, 身心健康, 具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德, 掌握本专业的基本知识、基本技能, 具有较强的实际工作能力, 能应用现代科学技术, 从事汽车营销、配件管理、保险理赔、售后服务和新能源汽车维修服务等方面工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

四、职业(岗位)面向、职业资格及继续学习专业

(一) 职业(岗位)面向

1. 主要就业岗位: 从事汽车维修、汽车营销、汽车服务接待、汽车配件管理与营销、汽车维修等工作;

2. 其他就业岗位: 保险理赔岗位中的定损员、核损员、索赔员、市场策划、汽车二手车评估等工作。

(二) 职业资格

1. 本专业毕业生应取得汽车维修高级工(人力资源社会保障部)职业资格证书。

2. 鼓励学生取得汽车营销技术、汽车保险理赔员及汽车二手车评估等职业资格证书。

(三) 继续学习专业

汽车服务工程等本科相关专业。

五、综合素质及职业能力

(一) 综合素质

1. **思想道德素质:** 爱国爱党, 形成正确的世界观、人生观和价值观; 具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格; 具有吃苦耐劳、积极进取工作态度, 养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

2. 科学文化素质：具有较强的人文素养，初步具备汽车专业一种外语听、说、读、写的基础能力；具备自主学习和可持续发展的能力。

3. 专业素质：具有获取、分析和处理信息的能力；具有严格遵守岗位操作规范的意识以及较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。

4. 身心素质：具有良好的心理素质和强健的体魄；具有良好的团队合作精神和人际交往能力；具有正确的就业观和创业意识。

（二）职业能力

1. 基本能力

- （1）具有整车维护的能力；
- （2）具备理赔员及索赔员基本的专业素质及能力；
- （3）具备进行配件的出入库等方面的能力；
- （4）具备废气检测、发动机真空度检测、四轮定位检测、灯光检测等能力；
- （5）具备能借助工具书能够阅读外文技术资料的能力；
- （6）具有初步的企业实践经验；
- （7）具有能够分析和解决汽车一般故障的能力。

2. 核心能力

- （1）具备汽车市场资料收集、整理、汇总和分析的能力；
- （2）具有汽车市场调研的技术和方法；
- （3）具有汽车市场调研报告的撰写能力；
- （4）具有汽车市场环境分析的能力；
- （5）具有汽车市场细分和市场定位的能力；
- （6）具有汽车市场渠道分析能力；
- （7）具有汽车市场价格、促销的能力；
- （8）具有汽车销售的洽谈能力；
- （9）具备汽车市场分析和营销策划能力；
- （10）具有汽车售后服务业务工作能力；
- （11）具有汽车保险与理赔的业务工作能力；
- （12）具有较强的英文阅读和翻译专业外文资料的能力；
- （13）具有计算机应用和信息处理的能力；
- （14）具备正确进行整车及主要机械部件的拆卸、装配、调整及维护、修理作业的能力；
- （15）具备进行常用汽车电气设备的检测和维护能力；
- （16）具备汽车维修企业技术管理或现代物流技术管理的能力；
- （17）具备良好的语言表达和沟通能力。

3. 其他能力：

- (1) 具有汽车产品的导购能力；
- (2) 具备汽车商务的综合业务能力；
- (3) 具有汽车置换的鉴定和评估能力；
- (4) 具有汽车信贷业务工作能力；
- (5) 具备商务洽谈的能力；
- (6) 具有从事汽车钣金与喷涂、美容与装潢的能力。

六、教学时间分配表（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育 与 军训	机动周
		教学周数	考试周数	技能训练		毕业设计		实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	12	1	金工实习	4					2	1
二	20	17	1	汽车常用零件测绘	1						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	15	1	汽车发动机综合实训（1W） 汽车维护实训（2W）	3						1
五	20	16	1	汽车发动机综合实训（1W） 汽车底盘综合实训（1W）	2						1
六	20	14	1	汽车底盘综合实训（1W） 汽车电器综合实训（1W） 汽车修理认知实习（2W）	4						1
七	20	14	1	汽车电器综合实训（1W） 汽车维修高级技能专项（3W）	4						1
八	20	16	1	汽车营销师考证	2						1
九	20	15	1	课程设计（1W） 汽车二手车评估师考证（2W）	3						1
十	20					毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
总计	200	135	9		25		2		16	2	11

七、教学时间安排表																			
课程结构			序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式		
							一		二		三		四		五				
					学 分	学时	1 12+6	2 17+1	3 16+2	4 15+3	5 16+2	6 16+2	7 14+4	8 15+3	9 16+2	10 18	考试	考查	
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	24	2										√		
			2	职业道德与法律	2	34		2									√		
			3	经济政治与社会	2	32			2								√		
			4	哲学与人生	2	30				2							√		
			5	毛泽东思想与中国特色 社会主义理论体系概论	4	64				2	2						√		
		限选	6	心理健康、职业健康与 安全、环保教育等	2	28						2					√		
			7	就业与创业	2	30							2				√		
			8	中华优秀传统文化	1	24					8	8	8				√		
			9	形势与政策	1	24						8	8	8			√		
			10	职业健康与安全、安全教育、 环保教育等选 1 门	1	24						8	8	8					
		小计			19	242													
	文化课	必修	1	语文(含应用文写作)	18	300	4	4	2	2	2	2	2	2			√		
			2	数学(含工程数学)	17	270	4	4	2	2	2	2	2				√		
			3	英语	17	270	4	4	2	2	2	2	2				√		
			4	计算机基础	7	116	4	4									√		
			5	体育与健康	17	274	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
			6	书法	2	24	2											√	
		限选	7	物理	3	48	4										√		
		小计			81	1302													
	公共基础课程小计				100	1544	26	20	10	10	10	10	10	6	2				
专业技能课程	专业平台课	1	汽车文化	2	24	2											√		
		2	汽车结构认识	4	68		4										√		
		3	汽车机械识图	4	68		4										√		
		4	汽车机械基础	6	96			6									√		
		5	汽车整车维护	4	64			4											
		6	液压与气压传动	4	64			4									√		
		7	汽车电工电子	6	90				6								√		
		8	汽车发动机构造与维修	12	186				6	6							√		
		9	汽车底盘构造与维修	12	192					6	6						√		
		10	汽车电气设备构造与维 修	12	180						6	6					√		
		11	汽车营销基础与实务	4	56							4					√		
		12	汽车专业英语	4	60								4				√		
		13	汽车性能检测与故障排 除	6	90								6				√		
		14	新能源汽车运用技术	4	60								4				√		
		15	汽车服务礼仪	4	64									4					
		16	管理心理学	4	64										4		√		
		17	汽车配件管理与营销	4	64										4				
		18	汽车售后服务管理	4	64										4		√		
			专业平台课小计			100	1554	2	8	14	12	12	12	10	14	16			
	专业方向课	1	营	商务谈判	4	56						4					√		
		2	销	旧车鉴定与评估	4	60								4			√		
		3	技	推销技巧	4	64									4		√		
		1	售	汽车保险与理赔	4	56						4					√		
		2	后	金融与贸易	4	60								4			√		
		3	服	汽车维修业务接待	4	64									4		√		
			专业方向课小计			12	180						4	4	4				
	专业实践课	1	金工实习(车工、钳工、 电工、认知)		4	112	4W											√	
		2	汽车常用零件测绘		1	28		1W											
		3	钳工实训（考证）		2	56			2W								√		
		4	整车维护实训		2	56				2W								√	
		5	汽车发动机综合实训		2	56				1W	1W							√	
		6	汽车底盘综合实训		2	56					1W	1W						√	
		7	汽车电气综合实训		2	56						1W	1W					√	
		8	汽车营销实训		2	56								2W			√		
		9	汽车维修高级技能专项 （考证）		3	84							3W					√	
		10	二手车评估师（考证）		2	56									2W			√	
		11	课程设计		1	28								1W				√	
			专业技能项目实训小计			23	644	4W	1W	2W	3W	2w	2W	4W	3W	2W			
	顶岗实 习	顶岗实训			16	480									16W		√		
	专业技能课小计				151	2858													
任选课			1	人文选修课	14	216			2	2	2	2	2	2			√		
			2	专业类选修课（汽车新技 术、液压与气压传动、汽车 传感器、汽车保险与理赔）	14	220			2	4	4	4						√	
			3	特色类选修课（汽车配件 管理与营销、汽车维修业务 接待、金融与贸易）	6	90							2	2	2			√	
				任选课小计			34	526			4	6	6	6	4	4	4		
其他类教育活 动			1	军训、入学教育	2	56	2W										√		
			2	毕业设计	2	60										2W		√	
				其他类教育活动小计			4	116											
合计					289	5044	28	28	28	28	28	28	28	26	30				

八、专业主要课程内容及要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	整车维护 (90 课时)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
2	汽车发动机构造与维修 (198 课时)	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
3	汽车底盘构造与维修 (180 课时)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	汽车电气设备构造与维修 (168 课时)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
5	汽车营销基础与实务 (56 课时)	了解汽车的标识、总体构造及汽车主要技术参数，掌握汽车营销课程基础知识；掌握汽车营销的相关技巧；掌握汽车产品与法律责任之间的关系，培养学生的学习能力和对汽车营销课程的兴趣，养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 注重学生营销技巧的培养，利用学校设备进行模拟训练。
6	服务礼仪 (60 课时)	了解个人仪容仪表、见面礼仪、办公礼仪、职业礼仪、习俗礼仪等内容，培养学生礼的意识，加强自身的礼仪修养，提高实际的与人交际及办事能力，树立良好的形象	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段。
7	推销技巧 (60 课时)	了解谈判与推销的原理、策略、技巧及其具体实务，培养涉及交易活动中谈判与推销的基本理论知识与应用能力，具有胜任谈判与推	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教

		销的决策与管理工作的素质与能力，赋予发展高水平的人际关系和大众沟通技巧及应对环境变化的能力	学法； 重视实践演示，注重直观性教学。
8	汽车配件管理与营销 (60 课时)	掌握汽车配件管理与营销的基本理论和方法，能运用汽车配件管理系统软件，建立汽车配件管理数据库，进行汽车配件库存情况查询及汽车配件订货、入库、仓管、出库等程序。	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法； 重视理论在实践中的应用，配备计算机设备进行实践操作的练习。
9	汽车保险与理赔 (56 课时)	了解我国相关的法律法规，保险与理赔基本理论与常识，初步掌握汽车保险与理赔的基本流程和方法；掌握我国各大保险公司的机动车保险以及机动车理赔实务、现场查勘、损失赔偿等相关内容	教学中应根据学生情况，充分利用各种教学手段，加强实际案例，做到课堂中的理论与社会中的实际相结合； 可组织学生进行参观教学或课程学习，以加强教学效果
10	汽车性能检测与故障排除 (60 课时)	掌握汽车使用性能参数概念，了解汽车使用性能参数对汽车驾驶影响。掌握汽车使用性能参数的检测方法，正确使用各种工具。能通过参数分析判断出汽车故障所在，进一步排除故障。	教学过程中采用理实一体化教学方式，充分利用各种教学手段教学。
11	旧机动车鉴定与评估 (60 课时)	掌握旧机动车生产年限等参数的查找方法，掌握旧机动车价格计算的各种方法。能对旧机动车价格正确评估。掌握各种旧机动车交易等流程。	教学中应根据学生情况，充分利用各种教学手段，加强实际案例，做到课堂中的理论与社会中的实际相结合； 可组织学生进行参观教学或课程学习，以加强教学效果

九、专业教师任职资格

(一) 专业教师团队

1. 专任专业教师不少于 9 人，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。
2. 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，具有与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学 3 年以上，企业实践锻炼时间累计不少于两年。熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
3. 兼职教师占专业教师比例为 10%-40%。

（二）专任专业教师

1. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。
2. 具有教师资格证，具有机电类专业本科以上及以上学历，具有国家汽车类高级职业资格证书或交通行业高级从业资格证。具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。
3. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职教师

1. 是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训实验条件

本专业应建有以下实训室（设备数量按每班 40 名学生同时操作而定）：

序号	实训室	主要功能	主要设施设备及工具	
			主要设备	数量
1	发动机综合实训室	发动机工作原理实训、发动机零部件认知拆装实训、发动机拆装实训	1. 电喷发动机原理实验台	4 套
			2. 解剖发动机	1 台
			3. 发动机总成	4 套
			4. 发动机翻转架	4 套
			5. 发动机拆装、检测常用工、量具及专用工具	4 套
			6. 多媒体设备	1 套
2	汽车底盘实训室	底盘零部件认知、底盘总成拆装、检测	1. 离合器总成	8 套
			2. 变速器总成	8 套
			3. 万向传动装置总成	4 套
			4. 前、后驱动桥总成	4 套
			5. 转向器总成	8 套
			6. 解剖汽车（货车或轿车）	1 套
			7. 汽车底盘拆装、检测常用工、量具、拆装专用工具	4 台
			8. 多媒体设备	1 台
3	电器综合实训室	电器零部件认知及拆装、检测	1. 汽车电路实验台	4 台
			2. 蓄电池	4 台
			3. 起动机、发电机总成	8 台
			5. 万能电器试验台	1 台
			6. 各类电器小总成(仪表、雨刮等)	若干
			7. 汽车车身电器实验台	4 台
			8. 汽车 CAN-BUS 教学设备	2 台
			9. 起动充电电源	4 台
			10. 便携式充电机	2 台

			11. 汽车电气设备拆装工、量具	4 台
			12. 多媒体设备	1 台
4	整车维护实训室	轮胎拆装、车轮动平衡调试、四轮定位、尾气分析、喷油器清洗、灯光检测、润滑加注等项目实训	1. 整车	4 台
			2. 汽车维护常用工、量具、举升机	4 台
			3. 轮胎拆装机	1 台
			4. 车轮动平衡仪	1 台
			5. 四轮定位仪及专用四柱举升机	1 台
			6. 发动机尾气分析仪	2 台
			7. 喷油器清洗机	1 台
			8. 灯光检测仪	1 台
			9. 润滑加注设备	1 台
			10. 多媒体设备	1 台
5	汽车故障诊断与维修实训室	故障诊断与排除实训、故障演示与诊断实训	1. 整车	4 台
			2. 汽车综合性能检测仪	1 台
			3. 便携式汽车故障解码器	2 台
			4. 真空表	2 台
			5. 油压表	4 台
			6. 汽车故障诊断常用工、量具	4 台
			7. 发动机故障诊断台架	4 台
			8. ABS 台架	4 台
			9. 多媒体设备	1 台
6	汽车空调故障诊断实训室	空调结构认知及性能检测、制冷剂充注、性能检测、结构认知等项目实训	1. 汽车空调台架	4 台
			2. 空调冷媒加注与回收机	1 台
			3. 汽车空调常用检测设备	2 台
			4. 汽车空调压缩机解剖件	2 台
			5. 多媒体设备	1 台
7	自动变速器故障诊断实训室	自动变速器零部件认知、拆装检测、性能检测等项目实训	1. 自动变速器解剖件	1 台
			2. 自动变速器总成	8 台
			3. 自动变速器性能检测台	1 台
			4. 油压检测仪	2 台
			5. 自动变速器拆检常用工、量具	4 台
			6. 多媒体设备	1 台
8	汽车维修资料检索室	信息检索、资料查询	1. 电脑	20 台
			2. 汽车维修资料	2 台
9	销售模拟实训室	模拟营销、辅助教学	1. 销售大厅	1 台
			2. 整车	3 台
10	礼仪学习室	模拟接待、礼仪学习	1. 固定电话	5 台
			2. 化妆室	1 台

十一、编制说明

（一）本方案制定的依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发【2012】194 号）；
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职【2012】36 号）。

（二）本方案的总学时为 5044，其中公共基础课 1544 学时，占总学时的 30.61%；专业技能课 2858 学时，占总学时的 55.28%。任选课 526 学时，占总学时的 10.43%；其他类教育活动 116 学时，占总学时的 2.29%。

本方案的总学分为 289 学分，其中公共基础课 100 学分，占总学分的 34.6%；专业技能课为 151 学分，占总学分的 55.24%。任选课 34 学分，占总学分的 11.8%；其他类教育活动 4 学分，占总学分的 1.38%。

（三）限定选修课设置及选修建议

1、德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，限选 1 门课程，在第 7 学期开设；学校也可结合专业实际开设其他有关德育限选课程。

2、专业方向课限定选修课程：本指导方案设置三个专门化方向，学生选择课程，必须先确定选修方向，然后按照选修方向选定相应课程。

（四）任意选修课的开设

1、任选课程分为人文素质类、专业选修类、特色类等三类课程；

2、为体现各校的办学特色和教学的规律性，任意选修课由各校自主课程开发和设置。

3、任意选修课程设置参考：

人文素质类：音乐、普通话定级、讲演与口才、音乐欣赏、文学名著欣赏、摄影与欣赏、公共关系、礼仪训练等等。

专业选修类：相关专业职业资格证书考核类课程、汽车专业持续发展性课程、专业文化建设等类课程。

特色类：市场调查、汽车营销管理案例调研、与企业结对短期跟岗体验等。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职应用电子技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专业方向

专业名称：应用电子技术（专业代码：590202）

专门化方向：自动控制、智能制造

二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

面向电子及相关行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，掌握电子仪器测量技术、电子电路设计技术、单片机应用技术、可编程逻辑控制器应用技术；具有电子产品生产过程管理、质量检测及设备维护能力；具备工业机器人、电气设备及其作业单元的安装、调试、编程、维护、保养、技术服务等综合职业能力，以及可持续发展能力的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、资格证书及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位

在电子行业从事电子产品的装调、检验及生产管理工作，电子产品技术开发的辅助工作，电子应用系统工程的辅助设计和监理，电子产品的营销和技术服务等工作；在企事业单位从事电子应用系统的安装调试、电子产品的采购、电子设备的运行和维护。或者从事工业机器人的安装、调试和维护，先进制造企业的数控加工、机器人操控、人机配合加工等工作。

2. 其他就业岗位

在电子企业从事市场、销售、客户服务等工作；面向其它行业的自动化控制，进行技术改造、新技术应用、技术服务、设备运行、维护及管理工作。

经过企业的再培养，还可从事工业机器人及其作业单元作业工艺优化，工业机器人柔性线改造等。

（二）职业资格

本专业毕业生应取得维修电工高级工、工业机器人装调维修工、无线电装调高级职业资格证书。

（三）继续学习专业

电子科学与技术、信息科学技术、电子信息工程及新能源技术等本科专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，学习党的基本理论，实践科学发展观，确立实现中华民族伟大复兴的理想和信念。爱党爱国、拥护党的基本路线和方针政策，具有坚定正确的政治方向，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵守相关法律法规、标准和管理规定，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有较强的社会责任感和良好的职业道德。

2. 科学文化素质：具有本专业必需的文化基础、良好的人文修养和审美能力；知识面宽，具有自主学习和可持续发展的能力；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有较强的人际交往能力；具有获取、分析和处理信息的能力；具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

3. 专业素质：具有从事本专业工作所必需的专业知识和能力；具有遵守规程、文明操作、一丝不苟、质量第一的职业习惯；具有安全生产、节约资源、保护环境意识；具有科学探索的精神和创新、创业的初步能力。

4. 身心素质：具有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的人格，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯；具有健康的心理和乐观的人生态度；学会合作与竞争，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质。

（二）职业能力

1. 能识读电气原理图，阅读工艺文件；能识读电气原理图，阅读工艺文件；熟练掌握插件、贴片手工焊等焊接技能，能操作波峰焊机等设备；具有熟练的计算机操作和常用软件的应用能力、具有计算机辅助设计和分析的能力；具有创新思维能力。掌握工艺文件编写的方法，能熟练操作计算机，能够熟练使用办公自动化软件，能够熟练地编写电子产品装接的工艺文件。

2. 能读懂仪器设备说明书，会操作仪器设备，能连接仪器仪表与被测电路，会用仪器设备进行电参数、电路性测量，能进行测量数据处理。明确电子产品的设计要求，能应用调试工艺进行调试使电路达到设计要求，会抽取样品进行试验，能写出调试、试验报告，会使用单片机编程软件，并能调试程序。能设计电子产品的检测步骤，会分析测试数据，能改进测试方法，具有应用新技术。

3 能够按电子产品的工艺文件要求检验电子产品，并编写检验报告；能对产品检验报告进行分析，对产品性能进行综合判断；掌握常见故障的分析方法和技巧，能使用仪器仪表对故障进行判断；熟练掌握维修技能，能快速排除故障；能编写规范完整的检修报告。具有为客户提供安装、调试、维护、维修及

咨询等服务的能力。

4. 能看懂 SMT 工艺文件，掌握印刷机、贴片机、回流炉及 SMT 生产线其他设备的操作工序。具有熟练应用 Excel 的能力。能够使用检测设备对已贴 PCB 板进行焊前、焊后检查，掌握 SMT 手工焊接技术，能够使用返修设备对已焊板的短路、漏焊、立碑、错位等现象进行返修。能够对印刷机、贴片机、回流炉进行日常维护和简单故障的排除。

5. 能熟练使用常用电路辅助设计软件绘制符合国家标准电子电路图的、电气系统图和电气控制电路。能建立符合国家电气制图标准的电气图形符号库。能识读电子产品的机械图纸，能识读电子元器件资料图纸，能熟练应用常用电路辅助设计软件设计并绘制符合生产规范的印制电路板。能从集成电路和半导体器件生产商的网站或手册光盘中查找需要的模型。能应用电路仿真技术分析电路性能并解决常见问题。能应用可编程逻辑器件设计简单的电路。

6. 能够根据实际要求，编制质量管理文件；有高度的责任心，具有较强的文字组织和计算机应用能力。能规划并完成车间（班组）生产目标；能综合平衡年度生产任务，制定生产计划；能制定与实施库存计划和生产成本控制计划；能按主进度计划安排流水线的工作进度；能按程序变化或其它因素的变化调整生产计划；能提出改进工艺流程、生产设备、生产环境等方面的建议；具有知识讲解和传授能力；能组织、协调、指挥生产现场的具体实施；能规划分配工作，执行工作规程规章；能协调车间（班组）各项工作进度；能协调、解决生产过程中的问题。

六、专业主要课程及内容要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	教学实施建议
1	电工技术 (112 课时)	• 熟悉安全用电常识；掌握用电事故应急处理的基本技能； • 掌握交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力； • 电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力；初步具备阅读、分析一般电路图的能力； • 掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。	• 本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学； • 要简化原理阐述和计算，理论知识以够用为度，注重学生技能的培养； • 理论教学和实践教学应紧密结合，采用理实一体化的方式进行教学。
2	模拟电子技术 (136 课时)	• 了解半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法； • 了解线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法； • 熟记典型单元电路的原理图及主要参数。 • 了解常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标 • 熟练掌握常用电子测量仪器的操作技能，能正确	本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决实际问题的能力，使学生能熟悉常用的电子元器件，能正确使用常用工具，能分析并排除典型电路故障，能进行简单的电路设计、安装和调试。

		使用仪器完成基本测量任务。	
3	数字电子技术 (136 课时)	•掌握数字电路的基本理论、基本概念和基本方法，掌握数字电路的分析、设计方法； •使能够正确使用常用工具和仪器仪表； •熟悉常用数字集成电路及其他电子元器件； •能够分析典型的数字电路； •使用数字集成块设计简单电路。	•本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学； •在教学过程中应结注重培养学生对数字电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力。
4	单片机应用技术 (60 课时)	•了解单片机的基本组成、特点、应用及发展；掌握单片机的最小系统及其应用； •对由单片机控制的中等复杂程度系统有全面的认识并能进行调试； •了解高级语言程序设计的语法规则及基本概念，学会程序设计的基本方法和技巧； •初步具备运用高级语言编写简单控制程序的能力。	•利用现代化教学手段，采用案例教学法； •可实行理实一体化教学； •可采用项目化教学，项目设置应该由简单到复杂，由单项到综合。
5	电子 CAD (56 课时)	•掌握电子线路设计中使用 CAD 的方法； •了解 CAD 技术与电子线路 CAD 技术的基本概念； •掌握一中种实用的电子 CAD 软件的设计方法； •掌握硬件设计中原理图设计、功能仿真、器件布局、在线仿真、PCB 设计等硬件设计的重要环节。	•宜采用任务驱动法，让学生在完成工作任务的过程中学会绘图方法； •学习任务应选择得当，既要有针对性，又要有适当的难易程度，有利于学生掌握绘图和电路设计方法。
6	电子产品装调技术 (64 课时)	•了解电子产品装配工的职业技能规范，熟悉所应具备的相关知识，掌握电子产品装配技能； •掌握工艺文件释读、电路识图、元器件识别、电路装接、布线等基本技能 •了解材料与器件的筛选方法和工艺准备方法； •掌握焊接技术、常用电子测量仪器的使用方法及产品的总装与检验技术。	•应该选择适当的装调电路进行教学； •本课程宜采用现场教学； •组织学生到企业进行参观学习。
7	工程及电气工程制图 (112 课时)	掌握电工技术、电子线路的基本知识，具备绘制电气图的相关知识； 能识读电气原理图，阅读工艺文件； 具有良好的心理素质，细心、耐心、一丝不苟的工作态度。 了解 CAD 软件使用的基本知识。 会使用 CAD 软件进行典型零件的绘制，轴类零件、套类、齿轮类、箱体类零件的绘制。 能绘制、看懂简单的装配图。	在教学中按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，充分调动学生学习的主动性、积极性。积极开展多媒体等现代化教学手段，以达到良好的教学效果。加强实践教学，适当增加上机内容。安排适当的时间进行综合训练，提高学生的实际绘图能力。适时引进新的教学内容，拓宽学生的视野，增强学生的适应能力。
	SMT 技术 (108 课时)	了解表面贴装技术的概念、特点、作用、现状及发展趋势； 熟悉表面贴装技术元器件的型号与规格并会识别； 了解表面贴装用的印制电路板的基本知识及 SMB 板优化技术； 了解焊锡膏的基本知识与印刷技术； 了解贴片胶与涂布技术； 会操作与维护印刷机、点胶机、贴片机、再流焊炉、	- 可实行理实一体化教学； •可采用项目化教学，项目设置应该由简单到复杂，由单项到综合。 建议该课程设置课程设计

		成形机、割板机、波峰焊机、自动光学检测仪等设备； 了解表面贴装过程中防静电技术； 了解表面贴装生产加工的组织与管理过程。	
	电机与控制技术 (124 课时)	了解安全生产、文明生产的基本知识； 了解低压电器设备的原理、结构及安装选用方法； 识读电气原理图，并根据电气原理图绘制安装接线图，掌握布线工艺； 掌握部分典型电动机控制线路的安装操作技能； 掌握电动机控制电路中故障的检测及排除方法。 熟悉电工车间所需的规范和制度并能参与制定。 培养严谨细致工作作风和吃苦耐劳精神。	重视对学生学习方法的指导，应采取项目教学法，以工作任务为出发点，注重不断创设教育情景，引导学生把课堂理论知识应用于实践。教师应采取阶段评价和目标评价与知识点考核相结合，注重过程考核，过程考核以学生实际完成的项目质量为评价依据。
	PLC 技术 (116 课时)	能理解可编程控制器的结构和工作原理 能根据工艺要求选择可编程控制器 能使用手持式编程器或用计算机编程软件进行编程 能用可编程控制器的基本指令对相关项目进行编程与调试 能用可编程控制器改装典型的机床线路 能进行典型的 PLC 控制系统的设计 能进行典型的 PLC 控制系统的安装调试 能应用电气控制系统中常用传感器	在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机；教学的关键是现场教学，应选用典型的 PLC 控制系统为载体，在教学过程中，教师示范和学生上机操作训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，加深对可编程控制器的认识。

七、 教学活动时间分配表（单位：周）

学 期	学 期 周 数	理论 教学	实 践 教 学						入 学 教 育 与 认 知 实 习	军 训
		课堂 教学 周数	技能训练		课程设计、 大型作业、 毕业设计		企业见习、 顶岗实习			
			建议 内容	周 数	建议 内容	周 数	内 容	周 数	周 数	周 数
一	18	14	岗位认知实习	1					1	1
			电工实训	1						
二	18	14	钳工实训	2						
			电工实训	1						
			绘图训练	1						
三	18	14	AUCAD 绘图训练	2						
			模电课程设计	1						
			数电课程设计	1						
四	18	14	电子 CAD 绘图	2						
			模电课程设计	1						
			数电课程设计	1						
五	18	17	电机控制技能训练	1						
六	18	14	PLC 编程训练	1	维修电 工高级 考证	3				
七	18	15	车工综合训练及考 证	2						
			PLC 编程训练	1						
八	18	13	数控编程	4	液压传 动课程 设计	1				
九	18	18								
十	18	0			毕业设 计	2	顶岗 实习	16		
合计	180	133		23		6		16	1	1

八、教学计划表

课程结构			序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式	
							一		二		三		四		五			
					学分	学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查
							14+4	14+4	14+4	14+4	17+1	14+4	15+3	13+5	18	0		
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	28	2										√	
			2	职业道德与法律	2	28		2									√	
			3	经济政治与社会	2	28			2								√	
			4	哲学与人生	2	28				2							√	
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	62					2	2					√	
			6	心理健康	2	30							2				√	
			7	创业与就业指导	2	26								2			√	
			8	中华优秀传统文化	1	24					8	8	8				√	
			9	形势与政治	1	24						8	8	8			√	
	限选	10	职业健康与安全、环保教育	1	24						8	8	8			√		
			小计	18	302													
	文化课	必修	1	语文(含应用文写作)	18	286	4	4	2	2	2	2	2	2			√	
			2	数学(含工程数学)	16	260	4	4	2	2	2	2	2				√	
			3	英语	16	260	4	4	2	2	2	2	2				√	
			4	计算机基础(网络基础)	7	112	4	4									√	
			5	体育与健康	16	266	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			6	书法	2	28			2								√	
		限选	7	物理	3	56	4									√		
			小计	78	1268													
	公共基础课程小计				96	1570	24	20	12	10	10	10	10	6	4			
专业技能课程	专业平台课	1	工程制图	8	112		4+1W	4+4W								√		
		2	电工技术	8	112	4+1W	4+1W									√		
		4	模拟电子技术	8	136			6+1W	4+4W							√		
		5	数字电子技术	10	136			4	6							√		
		6	C 语言程序设计	8	124					4	4					√		
		8	单片机应用技术	4	60							4+1				√		
		9	电机控制技术	8	124					4+1W	4					√		
		10	传感器应用技术	6	78								6			√		
		11	PLC 应用技术	8	116						4+1	4				√		
		12	SMT 技术	6	108									6				
		13	机械基础	4	68					4						√		
		14	课程设计	4	72									4				
		15	液压与气压传动	4	78								6+1			√		
			专业平台课小计	86	1324	4	8	14	10	12	12	8	12	10		√		
		专业方向课	1	自动	数控编程操作	6	104							8			√	
	2		控制	机床电路维修	4	60						4				√		
	3		控制	机械加工制造	6	108								6		√		
	1		智能	工业机器人基础	4	60						4				√		
	2		制造	工业机器人安装与调试	6	104							8			√		
	3		制造	工业机器人维护与保养	6	108								6		√		
				专业方向课小计	16	272						4	8	6				
	专业实践课	1		制图综合训练	3	112		1W	2W									
		2		专业岗位认知实习	1	28	1W											
		3		钳工实训（考证）	2	56		2W										
		4		电工技术技能实训	2	56	1W	1W										
		5		模电课程设计	2	56			1W	1W								
		6		数电课程设计	2	56			1W	1W								
		7		PCB 设计综合训练	2	56				2W								
		8		电机控制技能实训	1	28					1W							
		9		电工维修高级工训练(考证)	3	84						3W						
		10		单片机应用技术技能实训	1	28						1W						
		11		PLC 应用技术技能实训	1	28							1W					
		12		车工中级	2	56							2W					
		13		数控编程中级（考证）	4	112								4W				
		14		液压气压传动技能实训	1	28								1w				
				专业技能项目实训小计	27	756	2W	4W	4W	4W	1w	4W	3W	5W				
	顶岗实习		顶岗实训	24	480									16W				
	专业技能课小计				153	2832												
任选课	1		人文选修课	12	210			2	2	2	2	2	2			√		
	2		专业类选修课(电路综合设计、高级维修电工、车工工艺、电子产品装配技术)	12	240				4	4	4	4				√		
	3		特色类选修课(电子产品营销)	5	72								4			√		
			任选课小计	29	522			2	6	6	6	6	2	6				
其他类教育活动	1		军训、入学教育	2	56	2W												
	2		毕业设计	2	56									2W				
			其他类教育活动小计	4	112													
合计					282	5036	28	28	28	26	28	28	28	28	26	30		

九、专业教师任职资格

（一）专业教学团队

1. 专任专业教师 13 人，专任专业教师与在籍学生之比 1:27。

2. 专业负责人

本科学历，硕士学位，高级职称，“双师型”教师，从事本专业教学 10 年，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果。

3. 专任专业教师本科以上学历 100%，研究生学历（或硕士以上学位）23%以上，高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；或获得相关行业执业资格 70%以上；

4. 兼职教师占专业教师比例 10%-40%，70%以上具有中级以上技术职称或技师以上职业资格。

（二）专任专业教师

1. 具有电子类专业本科以上及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

2. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职教师

1. 企业工程师，具有技师职业资格的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训（实验）条件

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室和校外实训基地。

（一）校内实践教学条件配置

本专业校内实训实习必须具有电工技术实训室、电子技术实验室等，主要实施设备见下表：

序号	实训室名称	主要功能	名称
1	电工技术实训室	常用电工仪器仪表的使用实训；电工工具的使用；交、直流电路实验；电气控制线路的安装、调试；交、直流电机实训。	电工技术实训装置
2	电子技术实验室	常用电子仪器仪表的使用实训；电子装调工具的使用；放大电路调试及测试实验；振荡电路调试及测试实验；功率放大电路调试及测试；组合逻辑电路实验；时序逻辑电路实验；脉冲整形电路实验。	电子技术实训装置 模拟电路实验箱 数字电路实验箱
3	单片机实训室	单片机最小系统实验；单片机定时功能实验；单片机中断功能实验；单片机通信功能实验；单片机控制功能实验。	单片机实训装置
4	传感与检测实训室	压力传感器实验；温度传感器实验；湿度传感器实验；光电传感器实验；霍尔传感器实验。	传感与检测实训装置
5	SMT 实训室	电子焊接技术、电子制作；SMT 表面装技术实训。	电子装配实训台
6	PLC 实训室	PLC 控制系统的程序编制和调试。	PLC 实训台
7	电力拖动实训室	电力拖动基础线路安装、调试	自制电路板
8	高级电工实训室	机床电气线路安装、调试、检修	高级电工实训台
9	液压气压传动实训室	溢流阀静\动态性能实验、基本回路实验、液压阀的拆装实验	液压实训台 气压实训台
10	钳工实训室	钳工的基本知识和钳工的操作技能如金属划线、刷削、钻削、铰削、錾削、钻削、内外螺纹的加工	钳工实训台
11	车工实训室	主要实训内容包括：车外圆、车端面、车槽或切断、钻中心孔、车孔、铰孔、车螺纹、车圆锥面、车成型面、滚花等。	普通车床
12	数控车实训室	数控车床编程加工，数控铣床编程及加工	数控车床 数控铣床

(二) 校外实践教学条件配置

序号	实训基地名称	实践项目	备注
1	江苏天宝汽车电子有限公司	生产汽车音响	
2	徐州云意电气有限公司	专业生产整流器, 调节器及二极	

		管	
3	晶旺光电有限公司	半导体芯片、原材料	
4	燃控科技有限公司	主要从事冶金等行业的燃烧及控制技术研发光机电仪一体化等高新技术领域。	
5	徐工集团	挖掘机、压路机等生产制造	

十一、编制说明

1、本方案总计划教学时数为 5036 学时。在具体的教学安排中，公共基础课为 1570 学时，占 31.17%；专业技能课为 2832 学时，占 56.23%；选修课程包括公共基础选修课程、专业技能选修课程和任选课程，总课时为 522 学时，约占 10.36%。

其他类教育活动总课时 112 学时，约占 2.24%。

2、本方案实施的必要条件

(1) 教师配备基本要求：教师不仅要有较高的专业知识和教学水平，还应具有一定的本专业职业技能。为进一步加强实践教学质量，学校应多从企业生产一线聘请有经验的工人和技术人员来校指导学生的实训。

(2) 实训基地基本配置标准：学校应配备钳工实训室、电工实验室、电子实训室、可编程控制器实验室、电力拖动实验室、家用电器实验室、SMT 实验室、高级电工维修实训室、单片机实验室、传感器实验室等。

3、本方案实施的建议

(1) 教学建议：

① 公共课程：公共课程要按照既培养学生综合素质又为专业课服务的原则，突破原有的学科体系，形成新的实用性强的教学体系。教学内容要与专业能力的培养有机结合。

德育课程包含必修课程和限选课程。必修课程分为职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生和毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。限选课程有心理健康、职业健康与安全、环保教育、就业指导等。

语文课程安排在第一至八学期，其中第五至八学期安排应用语文。可以结合语文教学组织学生参加普通话水平测试。

数学课程安排在第一至八学期，其中第五至八学期安排应用数学。

英语课程分为公共英语和专业英语两个模块。公共英语模块安排在第一至四学期，教学内容与全国公共英语等级考试相融合，使用全国公共英语等级考试教材，通过教学使多数学生取得一级，部分学生取得二级证书；专业英语模块安排在第五至八学期，教学内容主要为电子产品的英文使用说明书等专业内容，一般

应由专业教师授课。

计算机应用基础课程教学应加强学生计算机操作能力的培养,教学结束时安排学生参加计算机应用水平等级证书考试。

公共基础选修课程分限选类和任选类。限选类有物理、化学、历史、地理等任选类有人际沟通、文学欣赏等。

② 专业技能课程:专业技能课程的教学要与生产实践紧密结合,重点强化专业能力的培养,以提高学生的职业技术素质,使其达到与未来就业岗位相适应的基本要求,满足学生胜任工作岗位和就业、创业的需要。

专业课程应采用理实一体化的模式实施教学,其中实践教学环节应占总学时的50%以上。教学时应选择能够承载教学内容的项目实施理实一体化教学。选择教学项目时应注意,项目所承载的知识应由浅入深、技能应从简单到复杂,还要注意各门课程之间的衔接和教学任务分工。

本方案从第四每个学期起都安排了集中技能训练,主要是为了强化学生的职业技能,同时考虑要和学生职业资格证书考核相结合,在考证前进行集中训练。安排在第六学期考中级工,第九学期考高级工。

③ 任选课程:选修课程中的任选课程可安排人文类、技能类及社会实践类等课程。例如多媒体技术、可视化程序设计技术、计算机网络技术、图像处理技术等专业类拓展课程,也可根据学校特色和学生兴趣安排艺术欣赏、篮球等人文素养类、体育素养类或其他知识拓展类课程。专业选修课安排电路综合设计、高级维修电工、车工工艺、电子产品装配技术等课程。特色选修安排电子产品营销、质量控制、生产组织管理等课程。

④ 实践教学:实践教学包括认知实习、实验、技能训练、课程设计、毕业设计、毕业实习等。认知实习可以集中进行,也可分散安排。学校应加强实践教学,以提高学生的技能和综合能力。

(2) 顶岗实习:毕业实习是学生学习的重要组成部分,其教学计划应由企业与学校根据生产岗位对从业人员知识、技能与素质的要求共同制订,由企业组织实施教学活动,学校参与教学管理和评价。学校应针对企业用人需要,组织学生定期返校,安排集中辅导和汇报交流,并要求学生选择自学或其他方式继续学习。

(3) 毕业设计:毕业设计可与毕业实习结合进行,其内容应与毕业实习的工作相联系,在毕业实习的同时完成毕业设计。学生开始实习前,学校应完成毕业设计分组、选题及开题工作。实习期间,学生在教师和企业技术人员的指导下进行毕业设计课题的研究。实习结束时学校安排毕业答辩。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职新能源汽车技术专业实施性

人才培养方案

一、专业与专门化方向

- (一) 专业名称：新能源汽车技术（专业代码 560707）
- (二) 专业方向：新能源汽车营销与服务和新能源汽车检测与维修

二、入学要求与基本学制

- (一) 入学要求：应届初中毕业生
- (二) 基本学制：五年一贯制
- (三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业主要面向新能源汽车市场，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，能应用现代科学技术，从事新能源汽车营销、配件管理、保险理赔、售后服务和新能源汽车检测与维修等方面工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：新能源汽车营销、新能源汽车服务接待、新能源汽车配件管理与营销等工作；
2. 其他就业岗位：新能源汽车保险理赔、新能源汽车二手车评估、新能源汽车装配与调试、新能源汽车维护保养、新能源汽车机电维修等工作岗位。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得汽车维修高级工（人力资源与社会保障部）和维修电工高级工职业资格证书。
2. 鼓励学生取得汽车营销技术、汽车保险理赔员及汽车二手车评估等职业资格证书。

（三）继续学习专业

车辆工程、汽车服务工程等本科相关专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. **思想道德素质**：爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德观

念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格；具有吃苦耐劳、积极进取工作态度，养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

2. 科学文化素质：具有较强的人文素养，初步具备新能源汽车专业一种外语听、说、读、写的基础能力；具备自主学习和可持续发展的能力。

3. 专业素质：具有获取、分析和处理信息的能力；具有严格遵守岗位操作规范的意识以及较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。

4. 身心素质：具有良好的心理素质和强健的体魄；具有良好的团队合作精神和人际交往能力；具有正确的就业观和创业意识。

（二）职业能力

- （1）掌握电动新能源汽车机械基础知识；
- （2）掌握新能源汽车电工电子知识，能识读新能源汽车电路图；
- （3）能够阅读新能源汽车维修设备使用说明书和新能源汽车维修技术资料；
- （4）掌握电动新能源汽车的安全使用常识，会正确使用新能源汽车；
- （5）能够正确、熟练地使用新能源汽车维修工具、量具及检测仪器设备；
- （6）掌握电动新能源汽车结构原理，能进行新能源汽车维护作业；
- （7）掌握电动新能源汽车能量供给系统知识；能完成电动汽车动力电池系统维护与检修；
- （8）掌握电动新能源汽车能量回收制动系统知识，能完成电动真空助力制动系统及部件检修；
- （9）掌握电动新能源汽车电动助力转向系统知识，能进行电动助力转向系统检测与维修；
- （10）掌握新能源汽车电器系统知识，能进行照明、信号，信息系统的检修；
- （11）掌握电动新能源汽车空调系统知识，能完成电动空调系统总成及部件检修；
- （12）掌握车载充电与地面充电设施知识，能完成新能源汽车充电控制系统及部件检修；
- （13）掌握电动新能源汽车车载通讯系统知识，能进行车载通讯系统检测与维修；
- （14）有制定和实施维修作业方案的能力，能分析和排除车辆常见的常见故障；
- （15）能对本人完成的维修作业内容进行维修质量检验和评价；
- （16）能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议；能通过语言或书面表达方式达到与合作人员或部门之间就工作任务进行沟通。

六、教学时间分配表（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育 与 军训	机动周
		教学周数	考试周数	技能训练		毕业设计		实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	12	1	金工实习	4					2	1

二	20	17	1	汽车常用零件测绘	1						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	15	1	新能源汽车维护实训(防护用品和高压安全操作规范) (2W) 汽车发动机综合实训(1W)	3						1
五	20	17	1	汽车底盘综合实训(1W)	1						1
六	20	14	1	汽车底盘综合实训(1W) 汽车电器综合实训(1W) 高级维修电工技能专项 (2W)	4						1
七	20	14	1	汽车电器综合实训(1W) 汽车维修高级技能专项 (3W)	4						1
八	20	15	1	车联网实训周(1W) 汽车营销师考证(2W)	3						1
九	20	18	1								1
十	20					毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
总计	200	138	9		22		2		16	2	11

七、教学时间安排表

课程结构				序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式	
						学分	学时	一		二		三		四		五		考试	考查
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
								12+6	17+1	16+2	15+3	17+1	14+4	14+4	15+3	18	18		
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	24	2										√		
			2	职业道德与法律	2	34		2									√		
			3	经济政治与社会	2	32			2								√		
			4	哲学与人生	2	30				2							√		
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	62					2	2					√		
		限选	6	心理健康、职业健康与安全、环保教育等	2	28						2					√		
			7	就业与创业	2	30							2				√		
			8	中华优秀传统文化	1	24					8	8	8				√		
			9	形势与政策	1	24						8	8	8					
			10	职业健康与安全、安全教育、环保教育等选 1 门	1	24						8	8	8					
		小计			19	240													
	文化课	必修	1	语文(含应用文写作)	19	298	4	4	2	2	2	2	2	2			√		
			2	数学(含工程数学)	17	268	4	4	2	2	2	2	2				√		
			3	英语	17	268	4	4	2	2	2	2	2				√		
			4	计算机基础	7	116	4	4									√		
			5	体育与健康	17	276	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
			6	书法	2	24	2										√		
		限选	7	物理	3	48	4									√			
		小计			82	1298													
	公共基础课程小计				101	1538	26	20	10	10	10	10	10	6	2				
专业技能课程	专业平台课	1	汽车文化	2	24	2											√		
		2	汽车机械识图	4	68		4										√		
		3	汽车机械基础	4	68		4										√		
		4	新能源汽车概论	4	64			4									√		
		5	汽车电工电子	6	96			6									√		
		6	新能源汽车维护	4	64			4									√		
		7	汽车发动机构造与维修	4	60				4								√		
		8	汽车传感器检测技术	4	60				4								√		
		9	新能源汽车电池技术	4	60				4								√		
		10	汽车底盘构造与维修	10	158					6	4						√		
		11	汽车电气设备构造与维修	9	140						6	4					√		
		12	新能源汽车电机及控制器	6	102					6							√		
		13	汽车专业英语	2	28						2						√		
		14	新能源汽车网路和电路分析	9	144							6	4				√		
		15	汽车营销基础与实务	4	60								4				√		
		16	新能源汽车空调	6	90								6				√		
		17	汽车美容技术	6	108									6			√		
		18	新能源汽车故障诊断	6	108									6			√		
		19	新能源汽车综合性能检测	4	72									4			√		
	专业平台课小计			98	1574	2	8	14	12	12	12	10	14	16					
	专业方向课	1	营销与服务	汽车配件管理与营销	4	56							4				√		
		2		汽车保险与理赔	4	60								4			√		
		3		旧车鉴定与评估	4	72								4			√		
		1	检测与维修	液压与气压传动	4	56						4					√		
		2		混合动力汽车检测与故障排除	4	60							4			√			
		3		电动汽车检修	4	72								4			√		
		专业方向课小计			12	188							4	4	4				
	专业实践课	1	金工实训（车工、钳工、电工、认知）			4	112	4W										√	
		2	汽车常用零件测绘			1	28		1W									√	
		3	钳工实训（考证）			2	56			2W							√		
			新能源汽车维护实训（防护用品和高压安全操作规范）			2	56			2W							√		
		4	汽车发动机综合实训			1	28			1W							√		
		5	汽车底盘综合实训			2	56				1W	1W					√		
		6	汽车电气综合实训			2	56					1W	1W				√		
		10	维修电工技能专项（考证）			2	56					2W					√		
		11	汽车维修高级技能专项（考证）			3	84						3W				√		
		9	新能源汽车组装车联网实训周			2	56							2W			√		
		13	课程设计			1	28							1W			√		
		专业技能项目实训小计			22	616	4W	1W	2W	3W	1w	4W	4W	3W					
		顶岗实习	顶岗实训			16	480									16W		√	
	专业技能课小计				148	2858													
任选课			1	人文选修课			14	218			2	2	2	2	2		√		
			2	专业类选修课（汽车新技术、液压与气压传动、汽车传感器、演讲与口才）			14	216				2	4	4	4			√	

	3	特色类选修课（汽车配件管理与营销、自动变速器维修、汽车保险与理赔）	6	94							2	2	2			√
	任选课小计		34	528			4	6	6	6	4	4	4			
其他类教育活动	1	军训、入学教育	2	56	2W											√
	2	毕业设计	2	60										2W		√
	其他类教育活动小计		4	116												
合计			287	5076	28	28	28	28	28	28	28	28	26	30		

八、专业主要课程内容及要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	汽车发动机构造与维修 (60 课时)	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
2	新能源汽车电池技术 (60 课时)	了解新能源汽车及动力电池的作用；熟悉动力电池及储能装置；认识燃料电池；能进行动力电池的管理与维护。	教学过程中采用理实一体化教学方式，充分利用各种教学手段教学。
3	汽车底盘构造与维修 (158 课时)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	汽车电气设备构造与维修 (140 课时)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
5	汽车传感器检测技术 (60 课时)	了解汽车传感器的主要类型；了解汽车传感器的作用和位置；掌握汽车传感器的工作原理；能进行汽车传感器故障检测与维修。	教学过程中采用理实一体化教学方式，充分利用各种教学手段教学。
6	新能源汽车技术 (68 课时)	了解新能源汽车的类型，发展新能源汽车的必要性和新能源汽车发展现状；重点介绍额电动汽车用动力电池、电动汽车用电动机、纯电动汽车、混合动力电动汽车和燃料电池电动汽车的结构、原理及设计方法等；对天然气汽车、液化石油气汽车、甲醇燃料汽车、乙醇燃料汽车、二甲醚燃料汽车、氢燃料汽车和太阳能汽车的特点、发展现状及趋势也进行了介绍。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
7	新能源汽车电机及控制	了解电动汽车的结构与特点；掌握驱动电机的基本原理；掌握电力电子技术在驱动	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一

	器（102 课时）	控制电机中的应用；强化驱动电机控制技术，培养驱动电机系统故障诊断与排除的能力。	体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段。
8	新能源汽车网路及电路分析（144 课时）	了解新能源电路基础知识和基本组成元素；能识读新能源汽车主要电路图；掌握新能源汽车中的现场总线；了解新能源汽车车载网路系统通信；能进行 CAN 总线系统的维修。	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法； 重视实践演示，注重直观性教学。
9	新能源汽车维护（64 课时）	了解新能源汽车电池维护内容；了解新能源汽车底盘维护内容；了解新能源汽车电气维护内容；了解新能源汽车控制电机维护内容；能进行新能源汽车定期维护保养；	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
10	汽车营销基础与实务（60 课时）	了解汽车的标识、总体构造及汽车主要技术参数，掌握汽车营销课程基础知识；掌握汽车营销的相关技巧；掌握汽车产品与法律责任之间的关系，培养学生的学习能力和对汽车营销课程的兴趣，养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 注重学生营销技巧的培养，利用学校设备进行模拟训练。
11	汽车配件管理与营销（56 课时）	掌握汽车配件管理与营销的基本理论和方法，能运用汽车配件管理系统软件，建立汽车配件管理数据库，进行汽车配件库存情况查询及汽车配件订货、入库、仓管、出库等程序。	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法； 重视理论在实践中的应用，配备计算机设备进行实践操作的练习。
12	汽车保险与理赔（60 课时）	了解我国相关的法律法规，保险与理赔基本理论与常识，初步掌握汽车保险与理赔的基本流程和方法；掌握我国各大保险公司的机动车保险以及机动车理赔实务、现场查勘、损失赔偿等相关内容	教学中应根据学生情况，充分利用各种教学手段，加强实际案例，做到课堂中的理论与社会中的实际相结合； 可组织学生进行参观教学或课程学习，以加强教学效果
13	新能源汽车性能检测（72 课时）	掌握汽车使用性能参数概念，了解汽车使用性能参数对汽车驾驶影响。掌握汽车使用性能参数的检测方法，正确使用各种工具。能通过参数分析判断出汽车故障所在，进一步排除故障。	教学过程中采用理实一体化教学方式，充分利用各种教学手段教学。
14	旧机动车鉴定与评估（72 课时）	掌握旧机动车生产年限等参数的查找方法，掌握旧机动车价格计算的各种方法。能对旧机动车价格正确评估。掌握各种旧机动车交易等流程。	教学中应根据学生情况，充分利用各种教学手段，加强实际案例，做到课堂中的理论与社会中的实际相结合； 可组织学生进行参观教学或课程学习，以加强教学效果

九、专业教师任职资格

（一）专业教师团队

1. 专任专业教师 14 人，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。
2. 专业负责人具有本科以上学历、副高职称，具有工程师职称，从事本专业教学 11 年以上。熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过市级和校级课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
3. 兼职教师占专业教师比例为 10%-40%。

（二）专任专业教师

1. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。
2. 具有教师资格证，具有机电类专业本科以上及以上学历，具有国家汽车类高级职业资格证书或交通行业高级从业资格证。具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。
3. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职教师

1. 是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训实验条件

本专业应建有以下实训室（设备数量按每班 40 名学生同时操作而定）：

序号	实训室	主要功能	主要设施设备及工具	
			主要设备	数量
1	新能源汽车（纯电动）整车实训室	动力系统检测、轮胎拆装、车轮动平衡调试、四轮定位、尾气分析、喷油器清洗、灯光检测、润滑加注等项目实训	1. 新能源整车	4 台
			2. 纯电动汽车整车动力系统实训台	4 台
			3. 电动汽车充电设备实训台	4 台
			4. 电动汽车充电系统教学平台	4 台
			5. 四轮定位仪及专用四柱举升机	1 台
			6. 灯光检测仪	1 台
			7. 多媒体设备	1 台
2	新能源汽车底盘实训室	新能源汽车底盘零部件认知、底盘总成拆装、检测	1. 离合器总成	8 套
			2. 变速器总成	8 套
			3. 万向传动装置总成	4 套
			4. 前、后驱动桥总成	4 套
			5. 转向器总成	8 套
			6. 汽车底盘拆装、检测常用工、量具、拆装专用工具	4 台
			7. 多媒体设备	1 台

3	新能源汽车 电器综合实 训室	新能源汽车电器零 部件认知及拆装、检 测	1. 汽车电路实验台	4 台
			2. 蓄电池	4 台
			3. 起动机、发电机总成	8 台
			5. 万能电器试验台	1 台
			6. 各类电器小总成(仪表、雨刮等)	若干
			7. 汽车车身电器实验台	4 台
			8. 汽车 CAN-BUS 教学设备	2 台
			9. 起动充电电源	4 台
			10. 便携式充电机	2 台
			11. 汽车电气设备拆装工、量具	4 台
			12. 多媒体设备	1 台
4	新能源电力 电子技术实 训室	能源汽车驱动电机 与控制器的认知、拆 装及检修	1. 电动汽车高压继电保护教学平台	4 辆
			2. 纯电动车交流驱动电机与控制器 实训台	4 台
			3. 纯电动车直流驱动电机与控制器 实训台	4 台
			4. 新能源电力电子技术课程教学 资源包	1 套
			5. 检测设备/工具	4 套
			6. 多媒体设备	1 台
5	新能源汽车 故障诊断与 维修实训室	新能源汽车故障诊 断与排除实训、故障 演示与诊断实训	1. 新能源整车	4 台
			2. 汽车综合性能检测仪	1 台
			3. 便携式汽车故障解码器	2 台
			4. 真空表	2 台
			5. 油压表	4 台
			6. 汽车故障诊断常用工、量具	4 台
			7. 发动机故障诊断台架	4 台
			8. ABS 台架	4 台
			9. 多媒体设备	1 台
6	新能源汽车 空调故障诊 断实训室	新能源汽车空调结 构认知及性能检测、 制冷剂充注、性能检 测、结构认知等项目 实训	1. 纯电动车空调系统理实一体化实 训台	4 台
			2. 空调冷媒加注与回收机	1 台
			3. 汽车空调常用检测设备	2 台
			4. 汽车空调压缩机解剖件	2 台
			5. 多媒体设备	1 台
7	新能源动力 能量控制技 术实训室	新能源汽车动力能 量控制分析检测及 电池特性分析检测	1. EV150 充电系统教学平台	4 套
			2. 驱动电机控制系统	4 台
			3. 电池特性实训平台	4 台
			4. 电动汽车能量控制系统实训平台	4 台
			5. 动力电池及能量管理技术课程 教学资源包	1 套
			6. 多媒体设备	1 台
8	新能源汽车 营销实训室	模拟营销、辅助教学	1. 销售大厅	1 台
			2. 新能源整车	3 台
9	礼仪学习室	模拟接待、礼仪学习	1. 固定电话	5 台
			2. 化妆室	1 台
10	汽车维修资 料检索室	信息检索、资料查询	1. 电脑	20 台
			2. 汽车维修资料	2 台

十一、编制说明

（一）本方案制定的依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发【2012】194号）；
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》（苏教职【2012】36号）。

（二）本方案的总学时为 5076，其中公共基础课 1538 学时，占总学时的 30.3%；专业技能课 2858 学时，占总学时的 56.3%。任选课 528 学时，占总学时的 10.4%；其他类教育活动 116 学时，占总学时的 2.29%。

本方案的总学分为 287 学分，其中公共基础课 101 学分，占总学分的 35.2%；专业技能课为 148 学分，占总学分的 51.6%。任选课 34 学分，占总学分的 11.8%；其他类教育活动 4 学分，占总学分的 1.4%。

（三）限定选修课设置及选修建议

1、德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，限选 1 门课程，在第 7 学期开设；学校也可结合专业实际开设其他有关德育限选课程。

2、专业方向课限定选修课程：本指导方案设置三个专门化方向，学生选择课程，必须先确定选修方向，然后按照选修方向选定相应课程。

（四）任意选修课的开设

- 1、任选课程分为人文素质类、专业选修类、特色类等三类课程；
- 2、为体现各校的办学特色和教学的规律性，任意选修课由各校自主课程开发和设置。
- 3、任意选修课程设置参考：

人文素质类：音乐、普通话定级、讲演与口才、音乐欣赏、文学名著欣赏、摄影与欣赏、公共关系、礼仪训练等等。

专业选修类：相关专业职业资格证书考核类课程、汽车专业持续发展性课程、专业文化建设等类课程。

特色类：市场调查、汽车营销管理案例调研、与企业结对短期跟岗体验等。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职视觉传播设计与制作专业实施性

人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

专门化方向：平面设计专门化方向

室内设计专门化方向

二、入学要求与基本学制

（一）招生对象：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业面向装潢公司、广告公司、印刷公司及相关行业，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和可持续发展能力，具备扎实的装潢设计专业知识和较强的专业技能，能适应广告装潢设计、视觉传达综合设计、广告策划、室内装饰设计、工程施工管理职业岗位，以及面向企事业单位文化创意产业等工作的复合型、创新型的专业技能人才。

本专业培养的学生应具备以下素质、知识和能力：

（一）素质

1. 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
2. 有一定的文化艺术修养，有良好的生活态度；
3. 具有健康的体魄，良好的卫生习惯和心理素质，有吃苦耐劳的精神；
4. 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风和协作精神；
5. 具有锐意改革、大胆创新精神。

（二）知识

1. 具有面向装潢艺术设计行业高素质技能型专门人才必备的文化知识；
2. 熟练掌握够用的视觉传播设计与制作专业理论知识；
3. 了解国内外装潢艺术设计发展的新理论、新动向、新成果；
4. 熟悉并掌握与装潢艺术设计相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求等；
5. 掌握每个专业岗位必须的专业理论知识和操作技能；

6. 掌握必要的计算机应用技能，熟练掌握装潢艺术设计操作软件，并懂得简单的维护常识。

（三）能力

1. 具有对企业形象识别系统的调研，开发和设计的能力。

2. 应用设计要素系统对企业名称、标志、品牌、标准字体、标准色、大众传播媒体、平面广告、影视广告等的设计能力和拓展能力。

3. 运用基本原理，对 VI 系统进行整体设计的能力。

4. 能根据企业的不同经营特征与信息传达媒体形式，选择应用设计项目的表现能力。

5. 具有运用各种方法和手段进行学习的能力、获取新知识的能力、掌握新技术的能力。

6. 按工作任务要求，运用所学知识提出工作方案、完成工作任务的能力。

7. 满足用户需要，提出新的创意设计的能力。

本专业学生应取得以下证书：

1. 广告装潢设计师

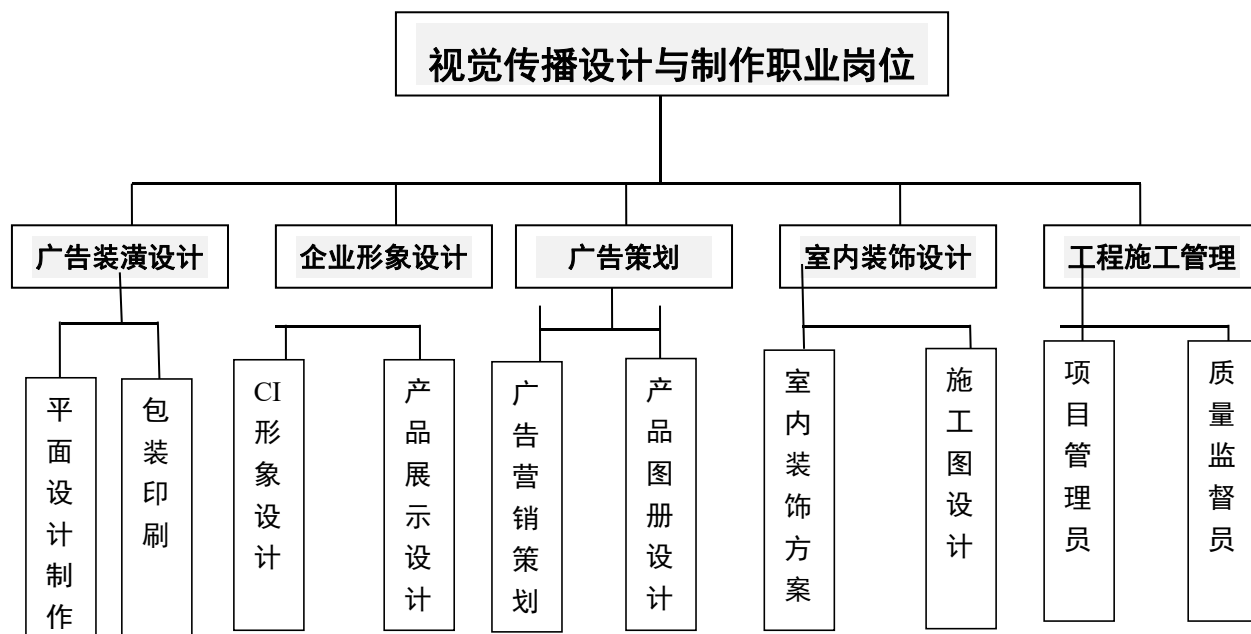
2. 室内设计师

3. 英语等级证书；

4. 计算机等级证书。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

1. 主要就业岗位



2. 其他就业岗位

本专业毕业生其他就业岗位还有：广告事务接洽、协调、组织、监理人员，工艺绘画设计人员、室内外装饰事务接洽和装饰材料采购管理人员等。

五、综合素质及职业能力

职业岗位	工作任务	对应的知识、技能和素质要求	拟设核心专业课程及技能训练项目
广告装潢设计	平面设计制作	能够运用广告设计的基础知识与基本技能,运用点、线、面色彩等设计要素进行宣传册、样本、招贴广告等设计;运用各种技术手段制作广告的技法,即满足用户需要提出有创意的设计思想。	1、广告设计与项目制作 2、字体艺术设计与制作
	包装印刷	能够根据商品性质、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点,运用设计要素对系列包装的设计、品牌识别系列的设计、CIS 的基本设计要点,包装设计 with 广告促销,满足用户需要进行设计。	1、构成艺术设计与训练 2、图案艺术设计与训练 3、包装设计与项目制作
企业形象设计	CI 形象设计	能够运用计算机应用设计基础知识和应用设计要素系统对企业名称、标志、品牌、标准字体、标准色等的设计,运用基本原理,对 VI 系统进行整体设计,提高企业形象。	1、VI 企业视觉形象设计与项目制作 2、摄影与项目制作
	产品图册设计	能够根据企业的不同情况利用构成要素,进行 VI 企业形象手册的商标设计、VI 企业形象手册的版式构图、VI 企业形象手册的色彩应用、对企业产品的图册等的设计。	1、书籍装帧版式与项目制作
	产品展示设计	能运用企业名称、标志、品牌、标准字体、标准色等对企业产品进行展示的设计,满足用户需要,提出新的创意设计的能力。	1、展销环境与室内设计工程 2、视觉传达综合项目工程设计
广告策划	广告营销策划	能运用广告学的基础理论进行广告营销策划。满足用户需要,提出新的创意设计,遵守国家广告产业政策和法规,具有良好的职业道德,适应经济建设和社会发展需要的专业技术人员。	1、设计概论 2、广告学理论 3、市场营销与策划
室内装饰设计	室内装饰方案	运用设计要素对室内装饰环境等的设计,对不同功能空间的室内设计的方法、基本原理和材料进行了解与应用,满足用户需要,提出新的创意设计。	1、展销环境与室内设计工程 2、室内空间环境综合项目工程设计
	施工图设计	必备的文化基础、美术造型的基础、计算机应用设计基础知识,运用设计要素对室内装饰环境,居住建筑室内设计(平面、天花图、立面图设计)等的设计和绘制能力,满足用户需要。	1、计算机辅助应用与项目
工程施工管理	项目管理员	能够运用建筑装饰工程的各项施工工艺和组织管理的基本知识,结合室内设计的其它课程灵活运用,对建筑装饰施工工艺的操作和施工验收规范。	1、装饰施工与组织管理
	质量监督员	必备的文化基础、计算机应用设计基础知识,能根据装饰施工的要求对质量监督和管理,满足企业用户的需要。	2、装饰施工与组织管理

六、教学活动时间分配表 （单位：周）

学 期	学 期 周 数	教 学 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学 教育 与 认知 实习	军 训	机 动 周
			授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计、大型 作业、毕业设计		企业见习、 顶岗实习				
一	20	18	6	1	造型 基础	9	专业基础 创作		/	/	1	1	2
二	20	18	7	1	造型 基础	9	专业基础 创作		/	/	/	/	2
三	20	18	6	1	造型 基础	8	专业基础 创作	2	写生 考察	1	/	/	2
四	20	18	6	1	专业 基础	8	专业设计	3	/	/	/	/	2
五	20	18	5	1	专业 设计	8	项目设计 与制作	3	广告 设计	1	/	/	2
六	20	18	6	1	专业 设计	8	项目设计 与制作	3	/	/	/	/	2
七	20	18	6	1	专业 设计	7	项目设计 与制作	3	室内 设计	1	/	/	2
八	20	18	6	1	专业 设计	8	项目工程 设计与制 作	3	/	/	/	/	2
九	20	18	6	1	专业 设计	8	项目工程 设计与制 作	3	/	/	/	/	2
十	20	18		/	/	/	毕业设计	8	毕业 实习	10	/	/	2
合 计	200	180	54	9	/	53	/	31	/	23	1	1	20

七、教学时间安排表

课程类别			序号	课程名称	教学时数	学 分	一		二		三		四		五		考核方法	
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查
							16+2	18	17+1	18	18	18	18	16+2	14+4	18		
公共基础课程	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√
			2	职业道德与法律	34	2		2										√
			3	经济政治与社会	36	2			2									√
			4	哲学与人生	36	2				2								√
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	36	2					2							√
			6	就业创业指导	32	2							2					√
		限选课	1	心理健康	36	2							2					√
				职业健康与安全														
				环保教育														
				人际关系	36	2									2			√
	文化课	必修课	1	语文	352	20	4	4	2	2	2	2	2	2			√	
			2	数学	316	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
			3	英语	316	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
			4	计算机应用基础	132	8	4	4									√	
			5	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			6	音乐	36	2								2				√
		限选课	1	书法	72	4								2	2			√
			2	地理	36	2									2			√
	小计			1844	106	20	20	10	10	10	10	10	10	8				
专业技能课程	专业平台课程		1	构成艺术设计（平面）	64	3	8/8										√	
			2	计算机辅助设计(photoshop)	64	3	8/8										√	
			3	素描	180	11		8/9	18/6								√	
			4	构成艺术设计（色彩）	108	7			18/6								√	
			5	色彩	162	11		8/9	18/5								√	
			6	图案艺术设计	90	5				18/5							√	
			7	构成艺术设计（立体）	108	6				18/6							√	
			8	字体设计	90	5					18/5						√	
			9	图形创意	108	6					18/6						√	
				装饰画	90	5						18/5						
			小计	1064	62													
	专业方向课程	平面设计方向	1	版式设计	108	6						18/6					√	
			2	计 算 机 辅 助 设 计（Illustrator）	126	7						18/7						
			3	VI 企业视觉形象设计	126	7							18/7				√	
			4	广告设计	80	5								16/5			√	
			5	包装设计	80	5								16/5			√	
				小计	520	30												
		室内设计方向	6	室内设计效果图表现(3DMAX)	126	7				18/7							√	
			7	室 内 设 计 施 工 图 制 图（AutoCAD）	126	7					18/7						√	
			8	居室空间设计	108	6							18/6				√	
			9	陈设艺术设计	90	5							18/5					
			10	公共空间设计	112	7								16/7			√	
			小计	562	32													
			11	专业考察	84	5			1 周					2 周			√	
			12	顶岗实习	504	30								4 周	14 周		√	
			专业技能课合计		588	35												
任 选（综 合课程）			1	国画（工笔、写意）	36	2								2		√		
			2	市场营销	36	2								2			√	
			3	室内综合设计（毕业设计）	126	7									18/7		√	
			4	平面综合设计（毕业设计）	126	7									18/7		√	
			5	美术史	36	2						2						√
			任选课时小计		360	20												
其 他 教育 活动			1	军训、入学教育	60	1	2 周											
			2	毕业设计、毕业教育	120	4									4 周			
			其他教育活动小计		180	5												

合计	5118	290	28	28	28	28	28	28	28	28	28	30		
----	------	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--

八、专业核心课程标准

（一）基础知识和能力模块简要说明

1. 素描

本课程通过素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。

2. 色彩

本课程讲授色彩的基本知识，进行色彩写生练习，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现色彩的能力。

3. 计算机辅助设计 (photoshop)

通过该课程的学习，重在使装潢设计专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。

4. 构成艺术设计

本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。

5. 图案艺术设计

以讲授单独纹样和适合纹样为重点，通过中外图案的临摹和写生变化练习，使学生掌握图案的构成原理与形式法则，培训学生装饰设计能力，能较熟练地运用。

6. 字体设计

本课程主要是讲授美术字的基础绘写的方法和基本的笔画结构。要求学生能准确绘写和应用表现，学习艺术字体的设计构思的方法和创意表现的能力，为今后的设计课程打下基础。

7. 图形创意

图形创意是本专业非常重要的专业基础课，通过学习让学生掌握图形创意的基本知识，能够让学生充分发挥想象力和创造力，提高作品的创意水平和美感。

（二）专业知识与能力模块简要说明

平面设计方向：

1. 计算机辅助设计 (Illustrator)

Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。

2. 书籍装帧与版式设计

通过学习让学生掌握书籍装帧与排版的基本知识，提高作品的创意水平和美感，是平面设计专业重要的课程。

3. VI 企业视觉形象设计

进行信息符号、机构标志、企业标志及纪念章等练习，掌握标志设计的特点，运用明确简练的形象

表达形式和寓意丰富的内容，为企业整体设计视觉的形象识别符号，即标志、色彩、字体、辅助图形等视觉识别系统。并运用以上基本要素为企业多方位、全方面规划和设计。能够用软件完成一整套方案的制作。

4. 广告设计

进行宣传册、样本、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法和规律。学习运用各种技术手段制作广告的技法。能够用软件完成一整套方案的制作。

5. 包装设计与项目制作

主要进行小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计等练习，学习根据商品性质、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法。能够用软件完成一整套方案的制作。

室内设计方向：

1. 计算机设计应用(AutoCAD、3DMAX)

对于环境艺术设计专业而言，它们是两门必须掌握的设计工具类软件课程，教学的目的是让每个学生能熟练操作该软件，使学生掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论，对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备根据装饰风格、AutoCAD 设计图纸设计出整套室内外三维效果图的能力。

2. 居室空间设计

讲授室内设计原理、室内设计简史、人体工程学等知识，通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配，使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法，能够用软件完成一整套方案的制作。

3. 公共空间设计

《公共空间设计》课程是艺术设计专业的主干专业课程，通过本课程的学习，使学生全面了解目前国内公共空间设计的发展趋势，市场的发展动态，立足于现代化、时尚化、人性化、环保化和多元化的现代设计理念，强调装饰行业的服务意识和工作规范把学生培养成为适应当前装饰行业设计人才。

4. 陈设艺术设计

本课程是室内设计专业中的一门基础课程。它的任务是使学生通过陈设艺术设计的基本理论和知识的学习，掌握陈设和室内设计的关系，能具备一定的室内陈设品的选择和规划设计能力，进而创造更符合人的生理和心理的需求、更优化的环境。

（三）拓展知识与能力模块（任选）简要说明

1. 国画

本课程的内容分两个学期完成，第一学期为工笔国画，第二学期为写意国画。课程在教学观念与方法上重视学生综合素质培养，主张深入传统，融合贯通，倡导艺术个性的创立和艺术形式上的创新，以研究和掌握中国画的表现形式和技法语言为重点，探究画理与画法。其中涉及到传统造型规律、造型形式、造型手法的研究；工具、材料的运用；现代形式美的把握；色彩观的建立；技法语言的探究以及审美素质等方面能力的培养。

2. 市场营销

通过学习掌握市场营销基础理论、基本知识和基本技能；熟悉相关经济法规、政策；培养学生的市场调查研究、市场开发和促销市场、满足市场、进化市场、完善市场是营销工作必备的能力。

3. 室内综合设计（毕业设计）

室内设计综合训练是室内设计专业的一门专业实训课程，它是掌握材料、锻炼设计能力等方面的综合课程，是建筑装饰施工的基础，主要任务是使学生能了解和掌握建筑装饰工程的各种装饰材料应用、施工工艺和室内设计的基本知识，结合室内设计的其它课程灵活运用，掌握室内装饰设计的基本方法。全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计方案和绘制 3D 室内效果图到装修的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

4. 平面综合设计（毕业设计）

平面综合设计项目课程的一门主干专业课程，任务是使学生初步了解标志与企业形象设计的历史与发展，作用和目的。掌握标志与企业形象设计的基本原理和方法，提高学生的设计品味，培养学生的审美情趣和创新精神，使其具有较高的业务素质和良好的职业道德，全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品（实样）制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

5. 美术史

学习美术史所研究美术的历史发展及其规律有利于学生培养完善的审美习惯，学习美术史包括的建筑艺术、雕塑、绘画、工艺美术、书法、篆刻等美术种类的历史，涉及美术家、美术作品、美术理论、美术思潮和美术流派等各方面知识提升学生艺术品位，增强创作底蕴。

（四）综合实践课简要说明

1. 专业考察

在教学过程中多门课程都要有实践课时的安排，主要任务是带领学生结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会，以及提高设计创作的能力。

2. 毕业设计和制作

全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品（实样）制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

3. 顶岗实习

组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件。

（五）证书培训考核

1. 平面设计综合项目（技能考证、工学结合）

平面设计综合项目课程的一门主干专业课程，任务是使学生初步了解标志与企业形象设计的历史与

发展，作用和目的。掌握标志与企业形象设计的基本原理和方法，提高学生的设计品味，培养学生的审美情趣和创新精神，使其具有较高的业务素质和良好的职业道德，能够取得广告装潢设计资格证。

2. 室内设计综合项目（技能考证、工学结合）

室内设计综合训练是室内设计专业的一门专业实训课程，它是掌握材料、锻炼设计能力等方面的综合课程，是建筑装饰施工的基础，主要任务是使学生能了解和掌握建筑装饰工程的各种装饰材料应用、施工工艺和室内设计的基本知识，结合室内设计的其它课程灵活运用，掌握室内装饰设计的基本方法。能够取得室内设计资格证。

九、专业教师任职资格

本专业实训对师资的要求：本专业教师应具有较强的实践教学能力和从事实际工作的经历，应具备与本专业相关的职业资格证书和技能等级证书，因此，应努力建设一支专兼结合、结构合理，具有较高教学水平和实践能力，能适应本专业实践教学需要的双师素质教师队伍。

视觉传播设计与制作专业专兼教师配置结构一览表

序号	课程名称	专业课程属性		教师要求			
		专业群必修课	专业限选课	专 职	兼 职	学历/职称	能力素质
1	素描	√			√	本科/助教	结构造型能力
2	色彩	√			√	本科/助教	色彩分析表现能力
3	字体设计	√		√		本科/讲师	创意设计、电脑软件技术能力
4	构成艺术设计	√		√		本科/讲师	设计规划能力、设计创意能力
5	计算机辅助设计	√			√	本科/助教	电脑软件技术应用能力
6	图案艺术设计	√				本科/讲师	图案创意与表现能力
7	图形创意	√		√		硕士/讲师	图形创意与表现能力
9	书籍装帧与版式设计	√		√		硕士/讲师	版面设计编辑能力
10	标志与企业形象设计	√		√		副教授	标志设计与形象整合规划能力，达到“双师型”教师要求
11	广告设计与项目制作	√		√		硕士/副教授	广告创意与设计能力，达到“双师型”教师要求

12	包装设计	√				副教授	包装材料与特种工艺能力, 设计创意能力, 达到“双师型”教师要求
13	居室空间设计	√				本科/讲师	室内设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
14	公共空间设计	√				副教授	室内设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
15	室内设计施工图制图	√				本科/讲师	制图规范、电脑设计表现能力
16	陈设艺术设计	√				本科/讲师	室内陈设品的选择和规划设计能力
17	室内陈设设计	√				副教授	软装饰设计能力
18	室内设计基础	√				硕士/讲师	室内设计的基础知识
19	展示设计	√		√		副教授	会展规划与推广能力, 达到“双师型”教师要求
20	室内设计综合项目	√				副教授	室内设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
21	国画		√			本科/讲师	艺术表现能力
22	室内综合设计		√			本科/讲师	室内设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
23	平面综合设计		√			本科/讲师	平面设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
24	市场营销		√			本科/讲师	销售理论实践能力
25	专业考察	√		√		硕士/讲师	风景表现能力
26	毕业设计	√		√		副教授	设计史学表达能力

十、实验实训条件

1. 校内实训基地

为了保障人才培养方案的实施, 我专业具有良好的实验室训条件, 拥有完善的硬件设施, 目前有 6 个装潢艺术设计电脑实训室, 配有先进的计算机、打印机、写真机等设备, 作为学生平面设计和室内设计的实训场所; 1 个装饰构造展示室, 配有厨卫展示空间、地面装潢展示空间、墙面装潢展示空间、顶面装潢展示空间, 作为学生室内设计学习的实训场所; 1 个模型加工制作室, 提供锤子、锯子、电钻、打孔机、打磨机、台钳等工具, 并提供铁丝、木板、泡沫板、钉子等常用材料, 方便师生进行对材料的

加工和对工具使用的了解；6个专业画室，配备丰富的作画工具和物品，为学生的基础课学习提供了有力保障。

校内实训基地情况一览表

实验实习场所名称	面积	建设日期	地点	所属专业
高职装潢艺术设计项目制作室	192 平米	2008-09-23	学校实训大楼一楼	视觉传播设计与制作专业
高职装潢材料与结构实训室	216 平米	2010-10-30	学校实训大楼一楼	视觉传播设计与制作专业
高职艺术设计作品陈列室	214 平米	2010-06-03	学校实训大楼三楼	视觉传播设计与制作专业
高职室内设计实训室	180 平米	2009-07-28	信息大楼七楼	视觉传播设计与制作专业
高职平面设计实训室	162 平米	2009-08-28	学校实训大楼四楼	视觉传播设计与制作专业
高职专业画室	162 平米	2007-09-08	创新楼四楼	视觉传播设计与制作专业
总价值	175.509 万元			

2. 校外实训基地

本专业先后与徐州景明教育咨询服务有限公司、徐州舜昇装饰有限公司、北京城市人家装潢公司徐州分公司、徐州红队伍设计公司、徐州一诺装饰设计公司等 8 家企业签订了校企合作协议书，建立了健全的校外实习基地管理制度，实现校企共管、共赢。

校外实训基地一览表

序号	实训实习基地名称	基本配置	主要实践教学项目	容纳人数	合作单位
1	专业写生基地	住宿、会议室、风景写生区	色彩写生、专业考察	120	沂蒙山、太行山写生基地
2	徐州景明教育咨询服务有限公司	电脑、扫描仪、办公桌椅、作品陈列柜、图库、打印设备	室内设计、广告设计、包装设计与项目策划与推广、顶岗实习、专业考察	70	徐州景明教育咨询服务有限公司
3	徐州舜昇装饰有限公司	电脑、扫描仪、办公桌椅、作品陈列柜、图库、打印设备	室内装修设计、广告设计、包装设计、与项目策划与推广、顶岗实习、专业考察	12	徐州舜昇装饰有限公司

4	徐州北斗装饰有限公司	打印设备、电脑、扫描仪、办公桌椅	室内设计与项目制作、顶岗实习、专业考察	10	徐州北斗装饰有限公司
5	北京城市人家装潢公司徐州分公司	电脑、扫描仪、办公桌椅、作品陈列柜、图库、打印设备	室内设计与项目制作、顶岗实习、专业考察顶岗实习	10	北京城市人家装潢公司徐州分公司
6	徐州一诺装饰设计有限公司	数码输出设备、装帧制作设备、包装成型工艺、打印设备	室内设计与项目制作、顶岗实习、专业考察	20	徐州一诺装饰设计有限公司

十一、编制说明

（一）本专业人才培养方案主要根据下列有关文件制定

1. 苏政办发【2012】194 号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；

2. 苏教职【2012】36 号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

（二）公共基础课程开设说明

1. 公共基础课程除了必修课必须严格按照省教育厅规定的开设顺序外，限选课程各分院（办学点）可以根据实际情况确定先后开设顺序。

2. 英语课程包括基础英语、考级英语和专业英语，前六个学期开设基础英语，第七学期为考级英语，第八、九学期为专业英语。

3. 计算机应用基础课程包括文字录入技术和信息技术应用基础，第一学期以文字录入技术为主，第二学期以信息技术应用基础为主。该课程为考证课程，学生应取得相应的计算机技术等级证书，具体等级由各分院（办学点）确定。

（四）选修课开设的说明

1. 限定选修课，根据学生实际情况，结合社会对人才的需求，在广告装潢设计、企业形象设计、广告策划、室内装饰设计、工程施工管理五个方向中选择开设。

2. 任意选修课，根据视觉传播设计与制作专业的特点，可供选择的任选课程列示如下：历史、心理健康教育、美育基础知识、美术史、文学作品赏析、音乐欣赏、书法、管理心理学、消费者行为学、室内设计考证、平面设计考证等。

（五）对于实训(习)项目在开设中的说明

1. 外出写生与专业考察

在教学过程中多门课程都有实践课时的安排，时间大概 60 课时左右，主要任务是带领学生外出风景写生以及结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会，以及提高设计创作的能力。

2. 课程阶段中实训

主要是利用校内外的各种实训室和实习场地，模拟企业的角色和环境，就某一单项或综合课程进行多种形式的实训，使学生在初步了解视觉传播设计与制作专业方面的知识进行项目设计活动的分析。

3. 毕业设计

毕业设计是学生在学校的最后一个教学环节，主要目的在于培养学生综合运用所学到的知识和技能解决工作中实际问题的能力。

全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品(实样)制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

4. 顶岗实习

顶岗实习主要是将专业理论知识同企业实践进行有机结合，组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件，同时为毕业设计收集资料。

对于学生毕业实习的管理，学校要制定实习计划，确定实习目标、要求、实习内容和岗位，联系相关实习单位或实习基地，校企共同商定实习指导老师，学生既要按指导老师和计划进行专业技能的实践，也要遵守实习现场的规章制度，注重理论联系实际，诚实谦恭、虚心学习。学校教务部门或相关系部应定期或不定期深入实习单位或实习基地加强对学生毕业实习的考核。

考核内容与要求：实习日记、实习报告、分散实习单位鉴定。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职动漫制作技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业：动漫制作技术

专业代码：610207

专门化方向：二维动漫制作技术

三维动漫制作技术

二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养掌握计算机图形图像、动漫制作技术的基本理论知识和相关应用领域知识，熟悉图形图像制作环境、具有动漫设计、动漫制作、绘画、广告设计、网页设计等技能、并具有熟练计算机技术操作能力的技能型应用人才。毕业生可在电视台、游戏公司、影视广告公司、影视特技公司、数字媒体及多媒体设计公司、动漫设计制作公司等从事动画片制作、影视广告制作、后期合成等工作。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向：

1. 主要就业岗位：影视动画师、影视动画设计师、CG 插画师、U I 界面设计、游戏美工。
2. 其他就业岗位有：多媒体作品制作、数字视频合成师、玩具设计师等工作岗位。

（二）职业资格：

1. 本专业毕业生应取得以下职业资格证书：

- （1）素描（六级）或色彩（六级）
- （2）相关的职业资格证书或技能等级证书（高级工）
- （3）计算机国家一级（B）证书
- （4）英语一级
- （5）普通话证书

2. 本专业毕业生也可选考以下职业资格证书：

- （1）中国认证数码视频设计师（Adobe 认证）
- （2）建筑可视化设计师（Autodesk 认证）

（三）继续学习专业：

动画艺术设计专业、环境艺术设计专业、数字媒体技术专业

五、综合素质及职业能力：

1. 综合素质

(1) 政治素质

热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和方针政策，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有社会责任感，具有良好的职业道德与敬业精神，敬业爱岗，诚实守信，遵纪守法，良好的职业操守，严谨务实，爱岗敬业，团结协作。

(2) 文化素质

具有必备的文化基础知识，有一定的文学艺术修养和健康的人文、科学素养及审美情趣，具有终身学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

(3) 专业素质

具有扎实的美术基础，能熟练地使用二维、三维动漫软件进行动漫设计与制作；能进行影视后期制作；能进行 FLASH 动漫制作、产品设计、美工、UI 界面设计。

2. 职业能力

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
动画绘制员 角色动画师 场景设计师 道具设计师	角色设计 场景设计 道具设计 分镜设计	1. 掌握动画的相关基础知识，了解动画的制作流程； 2. 具有扎实的美术功底及造型能力，能熟练使用手绘板设计、绘制角色及场景，并具有独立完成动画设计和制作的工作能力； 3. 能熟练应用与动画相关的制作软件； 4. 具有一定的人文地理知识，具有团队合作精神和协调能力。
角色模型师 场景灯光师 场景建模师 动画特效师	三维模型制作 材质灯光制作 三维动画制作 游戏动画制作 特技效果制作	1. 掌握动画的相关基础知识，了解动画的制作流程； 2. 具有扎实的美术功底及造型能力，能独立设计、制作角色及场景； 3. 能够熟练操作三维制作软件，掌握建模、贴图、灯光、动画技术； 4. 能够熟练操作平面制作软件； 5. 具有一定的人文地理知识，具有团队合作精神和协调能力。
漫画师 CG 插画师	绘制漫画 绘制插画	1. 了解漫画、插画的相关基础知识； 2. 具有扎实的手绘功底及造型能力，能独立设计、绘制角色及场景； 3. 能够使用手绘板及图像处理软件绘制插画、漫画； 4. 具有一定的人文地理知识。
游戏美工	游戏原画设计 游戏场景设计 游戏角色设计	1. 了解游戏的相关知识，了解游戏制作流程； 2. 具有扎实的美术功底及造型能力，能独立设计、绘制游戏角色及场景； 3. 能够熟练操作三维制作软件，设计并制作游戏角色及场景； 4. 能够熟练操作图像处理软件； 5. 具有团队合作精神和协调能力。
影视后期制作师 动画后期处理师	影视剪辑合成 特效制作合成	1. 掌握影视广告、网络传媒、新闻综艺的相关知识。 2. 具有良好的镜头感，对新闻、网络、影视表现手法有一定的了解，能够熟练操作影视特效及后期编辑软件； 3. 具有团队合作精神和协调能力。

六、教学时间分配表

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 认 知 实 习	军 训	岗 位 见 习	机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	项目实践		毕业设计		企业见习 顶岗实习					
				内 容	周数	内 容	周数	内 容	周数				
一	20	16	1							1	1		1
二	20	17	1									1	1
三	20	18	1										1
四	20	18	1										1
五	20	14	1	运动规律	4								1
六	20	14	1	造型设计\三维 模型制作	4								1
七	20	14	1	二维动画制作 技术\影视后期 制作	4								1
八	20	14	1	二维短片制作\ 三维动画制作	4								1
九	20	14	1			毕业 设计	4						1
十	20	0	0	企业顶岗实习				顶岗 实习	18				2
合 计	200	139	9		16		4		18	1	1	1	11

七、教学时间安排表

五年制动漫制作技术教学时间安排表																					
类别			序号	科目	学分	教学时数			各学期课程教学按周学时安排										考核 形式		
						总 学 时 数	理 论	实训	15. 9 一		16. 9 二		17. 9 三		18. 9 四		20. 9 五	考试	考 查		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
									16+2	17+1	18	18	18	18	18	18	14+4	18			
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	32	2	16	16	2										√		
			2	职业道德与法律	34	2	17	17		2									√		
			3	经济政治与社会	36	2	18	18			2								√		
			4	哲学与人生	36	2	18	18				2							√		
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	72	4	36	36					2	2					√		
		限选	6	心理健康、环保教育	36	2	18	18							2					√	
			7	就业与创业指导、NFTE 创业教育	36	2	18	18								2				√	
	文化课	必修	8	语文	384	24	192	192	4	4	2	4	4	2	2	2			√		
			9	数学	348	21	174	174	4	4	4	2	2	2	2				√		
			10	英语	348	21	174	174	4	4	4	2	2	2	2				√		
			11	计算机应用基础	102	6	51	51	2	2	2									√	
			12	体育与健康	310	19	155	155	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
			13	音乐、美术史	36	2	18	18					2							√	
		限选	14	书法、字体设计	36	2	18	18				2								√	
			15	历史、地理	36	2	18	18						2							
			公共基础课程小计				1882	113	941	941	18	18	16	14	12	10	10	6	2		
	专业技能课程	专业平台课	16	★素描	150	9	30	120	10/8	10/7									√		
			17	设计素描	60	4	15	45			12/5									√	
			18	★色彩	140	8	30	110	10/8	10/6										√	
19			平面、色彩构成	50	3	15	35		10/5										√		
20			图像处理	72	4	12	60			12/6									√		
21			图形设计	84	5	14	70			12/7									√		
22			premiere、AE	72	4	22	50				12/6								√		
23			视听语言	72	4	22	50				12/6								√		
24			摄影摄像	72	4	22	50				12/6								√		
25			角色设计	70	4	15	55					12/5							√		
26			动漫周边	72	5	20	52					12/6							√		
27			运动规律	194	12	34	160					12/7	16/6						√		
28			定格动画	96	6	26	70						16/6						√		
29			MAYA	96	6	18	78							16/6					√		
30			游戏模型	96	6	18	78							16/6					√		
31			★三维动画	120	7	20	100								20/6				√		
32			数字雕刻艺术	120	7	20	100								20/6				√		
专业方向课		33	二 维 动 画 模块	三维动画	154	9	26	128									22/7		√		
			三 维 动 画 模块	二维动画手绘														√			
			专业技能课合计		1802	107	379	1423	10	10	12	12	14	16	16	20	22				
任选课	35	人物、风景速写	人文修养类选修课 （社交礼仪传统文化 剧本创作）		72	4	12	60				2	2						√		
		线性速写	艺术欣赏类选修课（艺术概论、中外美术史 影视欣赏、镜头语言）		36	2	6	30					2						√		
		36	艺术欣赏类选修课（艺术概论、中外美术史 影视欣赏、镜头语言）	布艺工艺设计		96	6	18	78						2					√	
			打板工艺																		
			造型设计																		
	37	AutoCAD	艺术表演类选修课影视欣赏（动画表演 动画配音）		96	6	18	78							16/6				√		
38	动画短片制作		120	7	34	86									20/6						
	影视后期特效制作（1）																				

		艺术实践类选修课（3d 打印、泥塑造型、手工、摄影 微电影）															
	39	雕塑	66	4	20	46								22/3		√	
		影视后期特效制作（2）															
		地方特色传统艺术或动漫旅游产品研发															
	40	无纸动画（2 选一）	88	6	22	66								22/4		√	
		玛雅（2 选一）															
	41	装潢设计与制作	96	6	26	70					16/6					√	
		3D MAX															
		动画场景															
	42	人文类选修课程(见选修课指南)	36	2	36	0						2					
		任选课小计	586	36	158	452				2	2	4	2				
其他类教育活动	43	军训	28	1	28	0	1W									√	
	44	入学教育	28	1	6	22	1W									√	
	45	社会实践	28	1	6	22		1W								√	
	46	毕业设计	112	7		112								4W		√	
	47	顶岗实习	540	18		540									18W	√	
		合计	736	28	40	696	2W	1W	0	0				4W	18W		
合 计			5020	285	1518	3502	28	28	28	28	28	28	28	26	26	0	

- 注：
1. “★”为职业资格证书考核课程。

2. 公共基础课程中的限选课可从提供的课程中二选一进行学习；任选课分人文修养类、艺术欣赏类、艺术表演类、艺术实践类、语言类选修课程，建议各校根据专业方向进行开设。

3. 表中部分课程教学安排如《色彩》为 10/1W，其中 10 表示每周 10 节课，1W 表示根据情况，安排项目实践 1 周。

4. 在第五学期，学校可根据当地经济发展情况，从提供的专业方向课程中二选一开设课程，从而组成二维动漫制作技术方向或三维动漫制作技术方向班级。学生可根据兴趣、爱好从提供的专业方向课程中二选一进行学习，并开设相应的专门化课程，为学生在不同的岗位上就业打下较扎实的基础。

5. 二维动漫制作技术方向课程分三个模块，分别是二维动画制作技术、造型设计、二维动画短片制作。其中二维动画制作技术模块建议开设 Photoshop（续专业平台课，下同）、动画运动规律（续）、分镜头与故事本（续）等课程；造型设计模块建议开设原画设计（关键帧）、场景设计、人物造型设计、UI 动漫游戏界面设计、动漫海报设计、动漫产品包装设计、动漫衍生品造型设计等课程；二维动画短片制作模块建议开设 FLASH、MG 动画、AfterEffect、Premiere 课程。

6. 社会实践课安排

三维动漫制作技术方向课程分三个模块，分别是三维模型制作、三维动画制作、影视后期制作。其中三维模型制作模块建议开设 MAYA、ZBRUSH、3DMAX、MUDBOX（数字雕刻与纹理绘画软件）等课程，三维动画制作模块建议开设动画运动规律（续）、分镜头与故事本（续）课程，影视后期制作建议开设 NUKE（影视合成软件）、AfterEffect、Premiere 课程。

八、专业核心课程及内容要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	动画概论 (动画原理)	- 了解动画的发展历史; - 掌握动画的制作流程; - 掌握动画方面的基本概念; - 了解动画的应用领域。	- 本课程为动漫专业的基础理论课程,对学生了解本专业至关重要; - 教学中要注重动漫理论知识和对学生动漫兴趣的培养。
2	图像处理	- 了解计算机图像处理软件使用的基础知识; - 掌握计算机图像处理基础理论; - 掌握图像处理软件的基本使用方法与使用技巧。	- 要注意机房软硬件环境的配置,如:手写板的配备; - 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主,教学应注重实用性技能的培养。
3	动画造型	- 了解动画造型的基本知识; - 掌握动画造型的基本表达手法; - 根据动画艺术的高度假定性的特点,掌握及充分运用夸张、神似、变形的造型手法来表现角色的性格特征	- 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程,建议按照现今动漫公司需要,精选课题,实施教学。 - 应强调理论讲授与案例练习相结合的教学方法。案例练习是教学中非常重要的环节
4	运动规律	- 了解运动规律的基本知识; - 掌握人物、动物和自然现象的运动规律及在中间画绘制过程中的表现手法	。本课程为动漫专业的核心课程之一,掌握好本课程对学生学好专业非常重要。 。教学主要目的是为了研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系,从而处理好动画中动作的节奏的规律。
5	原画设计	- 了解原画设计的表现技巧; - 了解动作设计中的表演技巧; - 掌握动作设计的表现技法,培养动作设计能力; - 掌握剧情下的角色动作设计和道具设计。	。本课程在动漫制作专业中处于核心地位,原画创作是决定动画片动作质量好坏最重要的一道工序。 。原画分为场景原画、设定原画、CG封面原画,在教学中应注意针对学生的学习兴趣分类培养
6	分镜头与故事本	。了解分镜头与故事本的基本知识 。根据解说词和文学脚本设计相应的画面 。把握片子的节奏和风格、需要体现一定得创作意图、创作思想和创作风格	。本课程是将文字转化为视听语言的中间媒介 。实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主,教学应注重实用性技能的培养
7	二维动画制作技术	- 了解二维动画的定义 - 了解二维动画的类型和特征 - 掌握相关二维软件的操作技巧 - 熟练掌握勾线上色等基础环节	- 要注意机房软硬件环境的配置,如:手写板的配备; - 应特别重视学生实际动手能力的培养; - 可结合4周的综合实训进行专业实践训练;
8	造型设计	- 掌握人物及场景等造型设计 - 掌握UI 动漫游戏界面设计 - 掌握道具及特效造型设计 - 掌握从动漫游戏作品中衍生出的海报、包装及周边产品设计	- 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程; - 在教学中应注意针对学生的学习兴趣分类培养 - 要根据市场和消费者的需求安排实训内容
9	二维动画短片制作	- 了解动画短片的完整制作流程; - 掌握具体的二维软件动画的制作方法 - 具备基础卡通造型能力、动漫创意设计能力、影视特效处理能力、动画后期处理能力。	- 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主。 - 应特别重视学生实际动手能力的培养; - 可结合4周的综合实训进行专业实践训练;

10	三维模型制作	- 了解三维模型的相关软件 - 熟练掌握并使用不同的软件对模型处理 - 能够根据原画造型的二维模型塑造出立体的形象	本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程，建议按照现今动漫公司需要，精选课题，实施教学 - 应特别重视学生实际动手能力的培养； - 可结合4周的综合实训进行专业实践训练；
11	三维动画制作	- 了解三维软件的概况和用途； - 掌握最常用的建模技法； - 掌握设置材质、灯光与渲染的方法； - 掌握基本动画制作方法。	- 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程； - 实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法，以案例教学为主，应注重实用性技能的培养。
12	影视后期制作	- 了解视频技术基础知识 - 了解所有的工作面板 - 熟练地掌握基本特效制作方法 - 掌握基本的剪辑技巧 - 制作和输出电影文件	- 应强调理论讲授与案例练习相结合教学方法。 - 应该加强实例演示来进行课堂讲授 - 在教学中应注意案例作品的欣赏与评析，以提高学生的审美能力

九、专业教师任职资格

（一）专业教学团队

（1）本专业的专业专任教师配备的师生比不低于1:28。

（2）专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

（3）兼职教师占专业教师比例为10%-30%。

（二）专任专业教师

（1）具有本科及以上学历；

（2）具有教师资格证书；

（3）具有与本专业相关的高级工及以上职业资格证书。

（4）具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力；

（三）兼职教师

（1）具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（2）需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于30学时教学任务。

十、实训（实验）条件

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备和工具	
			名称	数量
1	动漫机房 (2个)	常用工具软件的使用；使用手绘板设计、绘制角色及场景；用于动漫设计、制作及	主流品牌计算机	100台
			手绘板	40块
			多媒体教学软件	1套

		图像处理;	局域网连接设备	1 套
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
2	二维教室 (2 个)	在拷贝台上塑造动漫造型; 绘制原画、绘制中间画;掌握动画运动规律、原画创作技法、动漫创作技法	拷贝台	40 台
			数码实物展示台	1 台
			计算机	1 套
			扫描仪	1 套
			投影仪	1 套
3	画室 (2 个)	培养学生的观察能力和造型表现能力;使学生系统地掌握色彩的变化规律,运用色彩造型的技巧加以概括和表现物像。	画架	40 套
			画板	40 块
			石膏像及静物	4 套
			投影仪	1 套

十一、编制说明

1. 本方案依据《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》(苏教职[2012]36 号)编制。

2. 各校可根据本校特点增加“动漫衍生产品设计与制作专门化方向”与“影视后期特效专门化方向”。

3. 本方案中每学期实际教学时间按 18 周计,集中实践、实训课按每周 30 学时计,总计为:5179 学时。其中:公共课为 1887 学时,专业技能课程总课时为 2140 学时,任选课为 506 学时,企业顶岗实践为 500 学时,其他教育类课程为 146 学时。

4. 本方案总学分为:288 学分。原则上理论教学 16—18 学时计算 1 学分,实践教学 1 周计算 2 学分,企业顶岗实习 1 周计算 1.5 学分。并根据学校学分奖励办法,对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生,或参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励。学生必修课程全部合格并取得相应的学分即可毕业。

5. 通过行业认识实践或行业公益活动,可以使学生较早地接触行业,加深对专业了解,增强专业意识和劳动观念,获得与本专业有关的实际知识,培养初步的实际工作能力和专业技能,为后续有关专业课程的学习奠定基础。行业认识实践或行业公益活动在第一学期利用业余时间进行。

6. 企业顶岗实习是职业学校学生学习的重要组成部分,是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。企业实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订,教学活动主要由企业组织实施,学校参与教学管理和评价。

7. 毕业设计(论文)是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的主要教学环节,是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力的培养过程。通过完

成毕业设计（论文）应使学生受到动画公司实际工作中各环节的初步训练，培养学生掌握实际工作的方法和步骤，培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风，培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计（论文）的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合动画公司的实际，真题真做。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）选题原则上一个学生一个课题，但当几名学生参加一个课题时，必须明确每个学生应独立完成的任务，要标明本人在课题研究中所负责研究的内容及其在整个课题中所占的分量，使每名学生都受到较全面的训练，满足基本教学要求。

8. 积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 选修课是高职教学的重要组织部分，根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，决定选修课的课目与教学要求，注意人文类课程开设的均衡性，以体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2019 级五年制高职展示艺术设计专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：展示艺术设计

专业代码：650110

专门化方向：广告与会展设计方向

二、入学要求与基本学制

（一）招生对象：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养具有较高的艺术与文化素质，有一定的创意、策划、组织、管理与协作能力，既能掌握平面设计、广告创作及会展策划的基本方法和技能，又具有现代管理知识，对会展活动进行策划、营销、展台设计与搭建、布展与管理的高级应用型专门人才。本专业培养的学生应具备以下素质、知识和能力：

（一）素质

1. 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
2. 有一定的文化艺术修养，有良好的生活态度；
3. 具有健康的体魄，良好的卫生习惯和心理素质，有吃苦耐劳的精神；
4. 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风和协作精神；
5. 具有锐意改革、大胆创新精神。

（二）知识

1. 具有面向广告与会展设计行业高素质技能型专门人才必备的文化知识；
2. 熟练掌握够用的广告与会展设计专业理论知识；
3. 了解国内外广告与会展设计发展的新理论、新动向、新成果；
4. 熟悉并掌握与广告与会展设计相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求等；
5. 掌握每个专业岗位必须的专业理论知识和操作技能；
6. 掌握必要的计算机应用技能，熟练掌握广告与会展设计操作软件，并懂得简单的维护常识。

（三）能力

1. 广告策划的能力
2. 平面广告设计能力。

3. 独特的设计理念和创新意识
4. 会展综合设计能力
5. 专业计算机辅助设计软件的应用能力。
6. 广告与会展设计制作的综合能力

四、职业分析与教学分析

序号	核心岗位（群）	素质能力要求	专业核心课程	相关职业资格证书
1	广告设计师 （包括广告设计、VI设计、平面设计、广告策划等）	(1) 具有一定的美术基础和鉴别欣赏能力。 (2) 具有较强的视觉表达能力和书面表达能力。 (3) 具有较强的项目策划及项目管理能力 (4) 具有使用应用软件进行平面设计制作能力。 (5) 具备较强的广告策略的思考与分析能力、设计创意能力。 (6) 具备手绘设计与表达能力	广告招贴 POP 广告设计 网页美工设计 包装设计 书籍装帧 企业形象设计	广告设计师
2	会展设计师 （展示设计、会展策划、分析不同产业背景摊位的展材选择、空间搭建、信息传达、人流组织、道具设计、灯光影像及辅助设施资源整合等）	(1) 具有一定的美术基础和鉴别欣赏能力。 (2) 具备运用手绘形式快速表现并与客户沟通的能力 (3) 具备规范制图的能力，能保障施工的顺利实施 (4) 具备广告与会展设计技术专业相关软件的应用能力，如：AutoCAD、3dsmax、Photoshop (5) 具备熟知各类装饰材料的种类、特性、应用范围及施工工艺的能力 (6) 具有熟知会展设计的工作流程，具有较强的项目策划及项目管理能力	空间效果图表现 会展策划 商业空间设计 展示设计	室内装饰设计师

五、教学活动时间分配表 （单位：周）

学 期	学 期 周 数	教 学 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 认 知 实 习	军 训	机 动 周
			授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计、大型作业、毕业设计		企业见习、顶岗实习				
一	20	18	6	1	造型基础	9	专业基础创作		/	/	1	1	2
二	20	18	7	1	造型基础	9	专业基础创作		/	/	/	/	2
三	20	18	6	1	造型基础	8	专业基础创作	2	写生考察	1	/	/	2
四	20	18	6	1	专业基础	8	专业设计	3	/	/	/	/	2
五	20	18	5	1	专业设计	8	项目设计与制作	3	广告设计	1	/	/	2
六	20	18	6	1	专业设计	8	项目设计与制作	3	/	/	/	/	2
七	20	18	6	1	专业设计	7	项目设计与制作	3	展示设计	1	/	/	2
八	20	18	6	1	专业设计	8	项目工程设计与制作	3	/	/	/	/	2
九	20	18	6	1	专业设计	8	项目工程设计与制作	3	/	/	/	/	2

十	20	18		/	/	/	毕业设计	8	毕业 实习	10	/	/	2
合 计	200	180	54	9	/	53	/	31	/	23	1	1	20

六、专业核心课程标准

（一）基础知识与能力模块（任选）简要说明

1. 素描（64 学时）

本课程通过素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。

2. 色彩（64 学时）

本课程讲授色彩的基本知识，进行色彩写生练习，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现色彩的能力。

3. 图案（80 学时）

图案课是设计专业的一门必修课程，培养学生的专业意识及其表现能力。通过学习图案为专业设计打下坚实的基础，提高和 完善设计的造型表现力。培养学生对抽象造型的感受能力与表现能力。

4. 计算机辅助设计(photoshop)（128 学时）

通过该课程的学习，重在使装潢设计专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。

5. 构成艺术设计（三大构成）（144 学时）

本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。

6. 字体设计（70 学时）

本课程主要是讲授美术字的基础绘写的方法和基本的笔画结构。要求学生能准确绘写和应用表现，学习艺术字体的设计构思的方法和创意表现的能力，为今后的设计课程打下基础。

7. 图形创意（64 学时）

图形创意是本专业非常重要的专业基础课，通过学习让学生掌握图形创意的基本知识，能够让学生充分发挥想象力和创造力，提高作品的创意水平和美感。

8. 空间概念设计（70 学时）

掌握形态构成的方法、方式，锻炼学生模型制作能力，培养和开发学生设计思维的能力。

9. 计算机辅助设计（Illustrator ）（112 学时）

Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。通过学习让学生掌握排版的基本知识,提高作品的创意水平和美感,是平面设计专业重要的课程。

(二) 专业知识与能力模块(任选)简要说明

1. 计算机设计应用(AutoCAD、3DMAX) (208 学时)

对于环境艺术设计专业而言,它们是两门必须掌握的设计工具类软件课程,教学的目的是让每个学生能熟练的操作该软件,使学生掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论,对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解,能够熟练掌握常用的基本操作,并具备根据装饰风格、AutoCAD 设计图纸设计出整套室内外三维效果图的能力。

2. 居室空间设计(144 学时)

本课程主要包括居住空间室内设计介绍、室内空间的概念、室内空间的设计基础、居住空间室内概念基础、居住空间室内的功能划分方法概述,以及综合运用 AutoCAD、3DMAX 软件完成一整套方案的设计及图纸表达。

3. VI 企业视觉形象设计(90 学时)

进行信息符号、机构标志、企业标志及纪念章等练习,掌握标志设计的特点,运用明确简练的形象表达形式和寓意丰富的内容,为企业整体设计视觉的形象识别符号,即标志、色彩、字体、辅助图形等视觉识别系统。并运用以上基本要素为企业多方位、全方面规划和设计。能够用软件完成一整套方案的制作。

4. 广告设计与项目制作(90 学时)

进行宣传册、样本、招贴广告等设计练习,掌握视觉广告设计的一般方法和规律。学习运用各种技术手段制作广告的技法。能够用软件完成一整套方案的制作。

5. 手绘效果图(54 学时)

主要掌握透视方法,掌握快速绘制效果图的技巧。能够绘制居室空间、商业展示空间效果图。

6. 摄影(54 学时)

主要任务是让学生熟悉数码设备的各项功能使用、光圈、快门、曝光、ISO、构图等摄影的相关理论知识和操作技能,具备商业摄影相应的基本职业能力。

7. 展示设计(112 学时)

它是一门综合性很强并具备行业特点的专业课程。通过该课程的学习,使学生熟练掌握展示设计的方法和技能,把握时代级展示专业发展规律,对专业设计所涉及的空间、造型、声光、电等方面具备较强的创造和综合表达能力。

8. 陈设艺术设计(64 学时)

陈设设计是本专业非常重要的专业课。通过陈设设计的学习,学生了解到陈设设计不仅要使消费者购买商品,同时也展示价值观念,是文化背景与沟通的产物,使人们认同了解商

品所带来的生活方式及陈设背后的概念与过程。

9. 布展预算与搭建（112 学时）

展台搭建课程主要包括总体设计、空间设计、版式设计、色彩设计、照明设计、陈列与道具设计、展示施工布展等部分内容。通过学习熟练运用展台搭建工具进行展架组合与拆装的技能，培养学生设计项目的管理、设计团队协作、设计工作沟通的能力。

10. 公共空间设计（110 学时）

主要学习空间设计的概念；品牌形象的概念；商品陈列、橱窗设计的规则；促销活动空间的特点；品牌促销的要点；构架素材的选配；灯具道具展板选配；多功能器材选配；展品的运输、器材的运输保管知识，会展环境中的人机工程学知识；搭建与陈列的方法及安全和维护服务。

11. 展示综合项目设计与制作（一）（二）（456 学时）

主要掌握会展全产业链基础理论知识学习；会展实战案例演练（模拟完成一份完整的商业展会方案，含展会策划提案（设计理念、设计亮点、设计图纸、施工情况等）、展会效果图、平面图、电路图、材料品类及报价，全面、完整地熟悉会展产业链的全过程；利用已学会会展基础知识（CAD 制图、3D 制图、会展应用及会展策划等），结合国内知名行业会展情况，进行全方位的商业展示实战演练。

（三）拓展知识与能力模块（任选）简要说明

1. 设计心理学（36 学时）

本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的学科，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理。通过意识作用于设计的一门学问，它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。

2. 市场营销（36 学时）

本课程是会展策划与管理专业的专业核心课程，也是一门应用性学科，属于实务操作性很强的课程，是会展管理学的一个分支，在课程体系上具有关键性的作用。在职业能力课程体系中属于专业技能课性质。

3. 会展概论（36 学时）

《会展概论》课程是我院会展策划与管理专业第一学期开设的职业基础课程，它一门系统地研究会展经济的普遍规律和一般方法的科学，具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性与前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的作用。

（四）综合实践课简要说明

1. 专业考察（90 学时）

在教学过程中多门课程都要有实践课时的安排，主要任务是带领学生结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会，以及提高设计创作的能力。

2. 毕业设计和制作（120 学时）

全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品（实样）制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

3. 顶岗实习（540 学时）

组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件。

4. 展示设计实践（80 学时）

展示设计实践课程是一门主干专业课程，任务是使学生初步了解标志与企业形象设计的历史与发展，作用和目的。掌握展示设计的基本原理和方法，提高学生的设计品味，培养学生的审美情趣和创新精神，使其具有较高的业务素质和良好的职业道德。

七、教学时间安排表

课程类别			序号	课程名称	教学时数	学分	一		二		三		四		五		考核方法			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查		
							16+2	18	17+1	18	18	18	18	16+2	14+4	18				
公共基础课程	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√		
			2	职业道德与法律	36	2		2										√		
			3	经济政治与社会	36	2			2									√		
			4	哲学与人生	36	2				2								√		
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	36	2					2							√		
			6	就业创业指导	32	2								2				√		
		限选课	1	心理健康	36	2							2					√		
				职业健康与安全																
				环保教育																
					人际关系	36	2									2			√	
			文化课	必修课	1	语文	352	20	4	4	2	2	2	2	2	2			√	
					2	数学	316	18	4	4	2	2	2	2	2				√	
	3	英语			316	18	4	4	2	2	2	2	2				√			
	4	计算机应用基础			132	8	4	4										√		
	5	体育与健康			306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
	限选课	1		书法	72	4			2	2								√		
		2	美术鉴赏	36	2					2							√			
				小计		1810	104	20	104	12	12	12	8	10	6	4				
	专业技能课程	专业平台课程		1	素描	4	4	8/8										√		
				2	色彩	4	4	8/8										√		
3				构成艺术设计（平面）	3	3		8/6									√			
4				构成艺术设计（色彩）	3	3		8/6									√			
5				构成艺术设计（立体）	3	3		8/6									√			
6				图案	5	5			16/5								√			
7				计算机辅助设计(photoshop)	7	7			16/8								√			
8				图形创意	5	5			16/4								√			
9				空间概念设计	5	5				14/5										
10				字体设计	5	5				14/5							√			
11				计算机辅助设计（Illustrator）与版式设计	6	6				14/8							√			
小计				796	50											√				
专业方向课程		广 告 展 示 与 展 计 方 向	1	制图与透视（AutoCAD）	96	6					16/6						√			
			2	3D 效果图表现（3DMAX）	112	7						16/7					√			
			3	广告设计	80	5						16/5					√			
			4	居室空间设计	108	7							18/6				√			
			5	VI 企业视觉形象设计	108	7							18/6				√			
			6	手绘效果图	54	3							18/3							
			7	摄影	54	3							18/3							
			8	展示设计	112	7								16/7						
			9	陈设艺术设计	64	4								16/4						
			10	布展预算与搭建	112	7								16/7						
			11	包装设计	110	7									22/5		√			
			12	公共空间设计	110	7									22/5					
			13	展示项目综合设计与制作	132	8									22/6		√			
			14	展示综合项目设计与制作（考证）	280	16										20/14	√			
			小计		1532	96														
			15	专业考察	90	5			1 周					2 周			√			
			16	顶岗实习	540	30									4 周	14 周		√		
			专业技能课合计		630	35														
任 选 （ 综 合 课程）			1	设计心理学	36	2						2				√				
			2	会展概论	36	2				2							√			
			3	市场营销	36	2							2							
			4	展示设计实践	80	4									20/4		√			
			5	任选课时小计	188	10														
其 他 教 育 活动			1	军训、入学教育	60	1	2 周													
			2	毕业设计、毕业教育	120	4									4 周					
			其他教育活动小计		180	5														
合计					5136	300	28	28	28	28	28	28	28	28	30					

九、专业教师任职资格

本专业实训对师资的要求：本专业教师应具有较强的实践教学能力和从事实际工作的经历，应具备与本专业相关的职业资格证书和技能等级证书，因此，应努力建设一支专兼结合、结构合理，具有较高教学水平和实践能力，能适应本专业实践教学需要的双师素质教师队伍。

十、实验实训条件

1. 校内实训基地

为了保障人才培养方案的实施，本专业具有良好的实验室训条件，拥有完善的硬件设施，目前有 6 个装潢艺术设计电脑实训室，配有先进的计算机、打印机、写真机等设备，作为学生平面设计和室内设计的实训场所；1 个装饰构造展示室，配有厨卫展示空间、地面装潢展示空间、墙面装潢展示空间、顶面装潢展示空间，作为学生室内设计学习的实训场所；1 个模型加工制作室，提供锤子、锯子、电钻、打孔机、打磨机、台钳等工具，并提供铁丝、木板、泡沫板、钉子等常用材料，方便师生进行对材料的加工和对工具使用的了解；6 个专业画室，配备丰富的作画工具和物品，为学生的基础课学习提供了有力保障。

2. 校外实训基地

本专业先后与徐州天歌设计创意有限公司、徐州北斗装饰有限公司、北京城市人家装潢公司徐州分公司、徐州红队伍设计公司、徐州一诺装饰设计公司等 8 家企业签订了校企合作协议，建立了健全的校外实习基地管理制度，实现校企共管、共赢。

十一、编制说明

（一）本专业人才培养方案主要根据下列有关文件制定

1. 苏政办发【2012】194 号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；

2. 苏教职【2012】36 号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

（二）本方案的总学时为 5136，其中公共基础课为 1810 学时，占 35.2%；专业专业技能课为 2328 学时，占 45.3%；顶岗实习 540 学时，占 10.5%；任选课 188 学时，占 4%；其他类教育活动 180 学时，占 4%。公共课基础课与专业课专业技能课的课时比例为 4:6。

（三）公共基础课程开设说明

1. 公共基础课程除了必修课必须严格按照省教育厅规定的开设顺序外，限选课程各分院（办学点）可以根据实际情况确定先后开设顺序。

2. 英语课程包括基础英语、考级英语和专业英语，前六个学期开设基础英语，第七学期为考级英语，第八、九学期为专业英语。

3. 计算机应用基础课程包括文字录入技术和信息技术应用基础，第一学期以文字录入技术为主，第二学期以信息技术应用基础为主。该课程为考证课程，学生应取得相应的计算机技术等级证书，具体等级由各分院（办学点）确定。

（四）选修课开设的说明

1. 限定选修课, 根据学生实际情况, 结合社会对人才的需求, 在会展设计、企业形象设计、广告策划、室内装饰设计、工程施工管理五个方向中选择开设。

2. 任意选修课, 根据展示艺术设计专业的特点, 可供选择的任选课程列示如下: 历史、心理健康教育、美育基础知识、美术史、文学作品赏析、音乐欣赏、书法、市场营销、设计心理学、会展概论等。

(五) 对于实训(习)项目在开设中的说明

1. 外出写生与专业考察

在教学过程中多门课程都有实践课时的安排, 时间大概 60 课时左右, 主要任务是带领学生外出风景写生以及结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会, 以及提高设计创作的能力。

2. 课程阶段中实训

主要是利用校内外的各种实训室和实习场地, 模拟企业的角色和环境, 就某一单项或综合课程进行多种形式的实训, 使学生在初步了解装潢艺术设计专业方面的知识进行项目设计活动的分析。

3. 毕业设计

毕业设计是学生在学校的最后一个教学环节, 主要目的在于培养学生综合运用所学到的知识和技能解决工作中实际问题的能力。

全面考核学生的综合职业能力, 要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品(实样)制作的整个过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

4. 顶岗实习

顶岗实习主要是将专业理论知识同企业实践进行有机结合, 组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习, 有条件的要进行顶岗实习, 使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况, 融会贯通所学的知识技能, 最后达到强化职业技能, 提高全面素质和综合职业能力, 并为就业创造条件, 同时为毕业设计收集资料。

对于学生毕业实习的管理, 学校要制定实习计划, 确定实习目标、要求、实习内容和岗位, 联系相关实习单位或实习基地, 校企共同商定实习指导老师, 学生既要按指导老师和计划进行专业技能的实践, 也要遵守实习现场的规章制度, 注重理论联系实际, 诚实谦恭、虚心学习。学校教务部门或相关系部应定期或不定期深入实习单位或实习基地加强对学生毕业实习的考核。

考核内容与要求: 实习日记、实习报告、分散实习单位鉴定。